



**ALADI
COMPORTAMIENTO DEL
INTERCAMBIO COMERCIAL CON
ESTADOS UNIDOS 1990 - 1995**

**ALADI/SEC/Estudio 100
8 de abril de 1997**

- Introducción
- Resumen
- 1. El papel dinamizador de las exportaciones recíprocas
- 2. El peso del comercio de México en el total del intercambio
- 3. El intercambio del área sudamericana
- 4. Estructura y evolución del intercambio regional 1993 - 1995
- 5. Estructura y evolución del intercambio por países
- 6. Inserción de las exportaciones de los países de la ALADI en las importaciones de Estados Unidos
- Anexo I - Cuadros estadísticos
- Anexo II - Fórmulas de cálculo

INTRODUCCIÓN

Desde comienzos de la presente década, cuando el lanzamiento de la Iniciativa para las Américas por parte del entonces Presidente Bush pasando, luego, por la suscripción del Tratado de Libre Comercio de América del Norte por parte de México y, finalmente, por el desarrollo de los trabajos, en distintos niveles, conducentes a la conformación del Área de Libre Comercio de las Américas, las relaciones entre los países miembros de la ALADI con Norteamérica y, en particular, con los Estados Unidos han adquirido una dimensión cualitativamente diferente a la que tradicionalmente mantuvieron.

De igual manera, la evolución y profundización del proceso de globalización de la economía internacional puesta de manifiesto tanto en los ámbitos financiero como productivo y tecnológico, los cuales se vieron reflejados en el sistema de comercio mundial, también incidieron no sólo en ese cambio cualitativo, sino que conllevaron a una modificación cuantitativa sustancial de esas relaciones.

Los cambios operados motivaron al Consejo de Ministros y al Comité de Representantes a incorporar a la agenda de la Asociación, el seguimiento permanente de todos aquellos acontecimientos y la evaluación del impacto que los mismos acarrearían sobre el proceso de integración regional, así como el apoyo que podría brindar la Secretaría General a los países miembros en las negociaciones que llevan a cabo en la estructuración del área de libre comercio hemisférica.

En ese contexto, y como parte de la ejecución del Programa de Actividades de la Asociación para el presente año, la Secretaría General ha elaborado el presente documento con el propósito de brindar a los países miembros una visión actualizada de sus relaciones comerciales con los Estados Unidos y su evolución en el período comprendido entre 1990 y 1995. Posteriormente, y con el ánimo de contribuir eficazmente a las negociaciones que habrán de conducir a la conformación del ALCA, el documento será complementado con un análisis de sensibilidad frente al eventual proceso de integración hemisférica.

Con el propósito de facilitar su lectura, el documento se inicia con una síntesis de las principales conclusiones a que se arriba una vez realizado el análisis, para lo cual en el primer capítulo se presenta la evolución de las exportaciones recíprocas y, en particular, para los países miembros se profundiza en cuanto a la participación de las exportaciones con destino a los Estados Unidos frente al monto global de sus respectivas exportaciones. A partir del segundo, y hasta el quinto capítulo, se presenta un análisis tanto de los niveles de comercio como de la calidad de éste, a niveles agregados y para cada uno de los países miembros.

El último capítulo se refiere a un análisis de la inserción de las exportaciones de los países de la ALADI en el mercado estadounidense, para cuya elaboración la Secretaría General ha utilizado como herramienta al "Programa MAGIC", el cual fue suministrado oportunamente por la Oficina Regional de la CEPAL, con sede en México. Finalmente, en los anexos figuran, por un lado, los cuadros estadísticos y, por el otro, las fórmulas de cálculo.

Resumen

- * El comportamiento de las ventas recíprocas ALADI - Estados Unidos ha desempeñado un relevante y creciente papel dinamizador de las exportaciones globales de ambas áreas durante el período 1990 - 1995. La participación del valor de los abastecimientos de la región al país del norte en el total de las ventas globales de los países miembros pasó de un 40 a un 46 por ciento en esos años. Por su parte, la cobertura de los montos de los suministros de Estados Unidos al mercado de la región en el total de sus ventas externas, tras haberse mantenido en el 11% en el período 1985 - 1990, se ubicó entre el 14 y el 15 por ciento desde 1992 a 1995.
- * En el quinquenio 1991 - 1995 la región aumentó permanentemente sus ventas a Estados Unidos hasta llegar, en el último año mencionado, a una cifra sin precedentes de 95,8 miles de millones de dólares, monto superior en más de un 90% al registrado en 1990. Esta evolución estuvo determinada, en todo el período y muy especialmente, por el comportamiento de los abastecimientos de México, cuyos valores tuvieron una cobertura ascendente en los respectivos agregados regionales pasando de poco más del 60% en 1991 al 70% en 1995.
- * El valor de las importaciones regionales originarias de Estados Unidos tuvo también una expansión, aunque más moderada que la de las exportaciones, llegando al máximo histórico de 88,2 miles de millones de dólares. También en esta corriente, el comercio de México jugó un importante papel. El monto de sus compras en el país vecino cubrió entre el 66 y el 68 por ciento del agregado de la región en el período 1991 - 1994 y ese porcentaje sólo se redujo en 1995 cuando sus importaciones procedentes del mercado estadounidense experimentaron una ligera contracción que, asociada al fuerte crecimiento de las compras brasileñas, produjo el resultado mencionado.
- * El saldo de la balanza comercial de la región fue positivo en 1991 y 1995 y negativo en el trienio 1992-1994, resultados en los que tuvieron especial incidencia los saldos desfavorables de México hasta 1994 y de Argentina desde 1992, y los superávits de Brasil hasta 1994 y de Venezuela durante todo el quinquenio. México obtuvo en 1995 un abultado saldo positivo con lo que revirtió un tradicional intercambio deficitario, mientras que el saldo negativo de Brasil fue el primero en los últimos catorce años.
- * El intercambio de manufacturas del conjunto de los países de la ALADI con Estados Unidos explica, en su mayor parte, los ascendentes resultados de las transacciones totales. Los montos de las exportaciones regionales de esos productos tuvieron una participación creciente en los respectivos totales que pasó de un 62 a un 65 por ciento entre 1993 y 1995. En las importaciones, donde predominaron las de mayor valor agregado, esa cobertura se mantuvo entre el 85 y el 86 por ciento. En el caso de las exportaciones las coberturas mencionadas no reflejan los heterogéneos resultados que se dieron al nivel de países durante el trienio. Mientras para México, Brasil, Uruguay, Perú y Argentina los montos de las ventas de productos manufacturados superaron largamente, en algunos casos, la mitad de los respectivos valores totales, la participación fue menor para Bolivia, Perú, Colombia y Chile y muy reducida en Venezuela y Ecuador. En cambio, en las importaciones, todas las participaciones de las manufacturas oscilaron entre el 74 y el 93 por ciento.
- * México fue el país en el que, en las exportaciones, se dio el mayor peso en las ventas de manufacturas (79%) que tuvieron una elevada diversificación. También fue el que presentó el mayor dinamismo, tanto en la evolución de las colocaciones de productos manufacturados como del resto de sus exportaciones. La fuerte expansión de los abastecimientos de esa categoría de bienes en 1995 fue la causa principal de la reversión del tradicional déficit en el intercambio con Estados Unidos.
- * Durante el trienio 1992 - 1994 el área sudamericana de los países de la ALADI, uno de los destinos de mayor crecimiento relativo de las exportaciones globales de Estados Unidos, fue disminuyendo

aceleradamente el superávit de su intercambio que se transformó en un fuerte déficit en 1995. Este comportamiento estuvo determinado, fundamentalmente, por la evolución del comercio de manufacturas que sufrió sucesivas caídas en las exportaciones y ascendentes subas en las importaciones.

- * Un alto porcentaje de las exportaciones del MERCOSUR correspondió a manufacturas debido al peso de las colocaciones de esos productos de Brasil que presentaron, al igual que para México, una elevada diversificación. En Argentina, Paraguay y Uruguay predominaron las manufacturas livianas y los alimentos. La considerable ampliación del déficit del intercambio de esta subregión con Estados Unidos en 1995 se explica, principalmente, por el saldo negativo de Brasil, tras un largo período de resultados favorables, sólo en parte compensado por la contracción del déficit de Argentina.
- * Las exportaciones del Grupo Andino en el trienio considerado estuvieron constituidas, en su mayor parte, por colocaciones de combustibles por la gravitación de esas ventas, en especial, de Venezuela y en menor grado, de las de Colombia, Ecuador y Perú. El resto de los suministros de los países andinos al mercado estadounidense consistió en abastecimientos de manufacturas livianas, alimentos y minerales y metales. El permanente superávit que registró esta subregión en este comercio se debió, básicamente, al fuerte peso de los saldos positivos que, en cada uno de los años considerados, obtuvo Venezuela en el intercambio de combustibles.
- * En las exportaciones de Chile predominaron las colocaciones de alimentos y de minerales y metales y los superávit obtenidos en el intercambio de esos bienes fueron absorbidos largamente por la magnitud y el acelerado crecimiento de las compras de manufacturas, causa principal del ascendente resultado desfavorable del total de las transacciones chilenas con Estados Unidos.
- * Entre los países de la región que aumentaron o mantuvieron su participación en las importaciones de Estados Unidos en 1995 con relación a 1992, se destaca la inserción de México con una alta incidencia de comercio competitivo, esto es, que gana espacios en las compras estadounidenses y, además, en mercados en crecimiento. En cambio, el área sudamericana disminuyó su participación, con una alta gravitación del comercio de productos en mercados que decrecen, especialmente en el Grupo Andino.
- * Se aprecia una serie de casos en los que disminuyen las importaciones de Estados Unidos de ciertos productos procedentes del área sudamericana en 1995 con relación a 1992 con respecto a los cuales, simultáneamente, se expanden las colocaciones mexicanas de esos bienes. Sin embargo, en esas situaciones se advierte un marcado predominio de mercados que decrecen lo que indicaría que, en un primer examen, no parece haberse producido, durante el período analizado, un claro efecto de desvío de comercio como consecuencia de la incorporación de México al Tratado de Libre Comercio de América del Norte.

1. El papel dinamizador de las exportaciones recíprocas

En los primeros años de la presente década las exportaciones recíprocas ALADI - Estados Unidos han venido desempeñando un importante y creciente rol dinamizador de las ventas globales de ambas áreas lo cual, en parte, es atribuible al acelerado y profundo proceso de cambios de las políticas comerciales en la mayoría de los países de la región, asociado a las rebajas arancelarias y a la reducción de las restricciones no arancelarias, así como factores coyunturales que influyen directamente sobre el desempeño de la relación comercial de la región con los Estados Unidos.

El valor de las exportaciones conjuntas de los países de la ALADI destinadas a Estados Unidos se expandió a un ritmo anual medio del 14% en el lapso 1991-1995 que, aunque fue superado por el del incremento del comercio intrarregional, se situó varios puntos por encima del crecimiento del monto global (Cuadro A.1). Por otra parte, durante el último trienio del período, el mayor impulso al alza del total global de la región provino de los considerables aumentos de las colocaciones en el mercado del país del norte con mayores ventas por 7, 11 y 17 mil millones de dólares, respectivamente, comportamiento que determinó que la participación del valor de los abastecimientos a Estados Unidos en el total de las ventas de los países miembros pasara de un 40 a un 46 por ciento, entre 1990 y 1995.

Durante el quinquenio 1991 - 1995 la región contribuyó, a su vez, de forma relevante, a la expansión de las exportaciones globales de Estados Unidos. Las ventas a la región en el lapso referido crecieron aceleradamente de acuerdo con una tasa anual media del 13%, bastante superior a la modesta tasa del período 1981 - 1990 (3%) y cinco puntos por encima de la del total de las respectivas ventas globales, con lo que, en el último año, el monto superó en más de un 80% al registrado en 1990. La participación de los suministros de Estados Unidos al mercado de la región en el total de sus ventas externas, tras haberse mantenido en el 11% en cada uno de los años del período 1985 - 1990, se situó en el entorno del 15% a partir de 1992.

2. El peso del comercio de México en el total del intercambio

En el quinquenio mencionado la región aumentó permanentemente sus ventas a Estados Unidos hasta llegar, en 1995, a un máximo histórico de 95 755 millones de dólares (Cuadro A.2), cifra superior en más de un 90% a la registrada en 1990. En todo el periodo esta evolución estuvo determinada, fundamentalmente, por el comportamiento de los abastecimientos de México, cuyos valores tuvieron una cobertura ascendente en los respectivos totales regionales, consecuencia de las tradicionales y estrechas relaciones económicas y comerciales del país de la ALADI con Estados Unidos, fortalecidas recientemente por la entrada en vigor del Tratado de Libre Comercio de América del Norte. Esta participación explica el peso que las variaciones del comercio mexicano tiene en la evolución del agregado regional. La cobertura, que se había situado en poco más del 60% en 1991, aumentó en los años siguientes hasta llegar al 70% en 1995, mientras que las alzas de los montos de los suministros respectivos tuvieron contribuciones que se situaron entre el 81 (1992) y el 89 (1995) por ciento del aumento de la suma de las mayores ventas por países. Corresponde destacar, por otra parte, que México destinó a Estados Unidos más del 80% del valor de sus embarques globales del quinquenio.

El valor de las importaciones regionales originarias de Estados Unidos tuvo también una expansión, aunque algo más moderada que la de las exportaciones, llegando a la cifra sin precedentes de 88 224 millones de dólares en 1995 (Cuadro A.3). En esta corriente comercial también el comercio de México jugó un importante papel. El monto de las compras en su país vecino cubrió entre el 66 y el 68 por ciento del agregado de la región en el período 1991 - 1994 y ese porcentaje sólo se redujo en 1995 (61%) cuando sus importaciones procedentes del mercado estadounidense experimentaron una ligera contracción que, asociada al fuerte crecimiento de las adquisiciones brasileñas (56%), produjo el resultado mencionado. Corresponde destacar que si se comparan las cifras de 1995 con las de 1991, México fue el que registró uno de los incrementos relativos menores lo que se explica por la crisis

económica que afectó a este país en aquel año. Sin embargo, aún si se toma en consideración el año 1994 con respecto al mismo año base, resulta que la expansión relativa de las compras mexicanas en Estados Unidos sólo supera a las de Ecuador y Paraguay, sin considerar los deterioros que se dieron en Bolivia y Venezuela. Resulta entonces que, en los años recientes, mientras México y el Grupo Andino mantienen o disminuyen su participación en las importaciones que la región realiza desde Estados Unidos, Chile y, principalmente, el MERCOSUR, la aumentan.

El saldo de la balanza comercial de la región fue positivo en 1991 y 1995 y negativo en el trienio 1992 - 1994, resultados en los que tuvieron especial incidencia los saldos desfavorables de México hasta 1994 y de Argentina desde 1992 y los superávits de Brasil hasta 1994 y de Venezuela durante todo el quinquenio. México obtuvo en 1995 un abultado saldo positivo con lo que revirtió un tradicional intercambio deficitario, mientras que el saldo negativo de Brasil fue el primero en los últimos catorce años (Cuadro A.4).

3. El intercambio del área sudamericana

El valor de las ventas conjuntas de los países sudamericanos de la ALADI a Estados Unidos creció moderadamente en cada uno de los años del cuatrienio 1992 - 1995 sumando 29 180 millones de dólares durante 1995, equivalentes al 30% del total exportado por la región a ese destino. El permanente aumento se sustentó, principalmente, en los incrementos de los montos de los suministros de Brasil (1992 a 1994), Venezuela y Colombia (1993 a 1995), Chile (1992, 1994 y 1995), Argentina (1992 y 1994), Ecuador (1994 y 1995), Bolivia (1994) y Perú (1995).

La mayor parte de este comercio fue el generado por las ventas del Grupo Andino cuyos valores cubrieron, en promedio, el 55% del total exportado por el área, mientras que los del MERCOSUR tuvieron una participación del 38% y los de Chile del 7%. Los correspondientes crecimientos medios del período 1992 - 1995 fueron del 6, del 8 y del 11 por ciento, respectivamente.

En los países andinos los valores de las ventas a Estados Unidos ocuparon importantes segmentos de las correspondientes exportaciones globales. Durante el último quinquenio esa participación fue particularmente relevante en los casos de Venezuela (53%), Ecuador (45%) y Colombia (37%) y fue también elevada, aunque de menor significación, en Bolivia (26%) y Perú (19%). En cambio, en los países del MERCOSUR la cobertura fue bastante más reducida. Llegó a la quinta parte del total exportado por Brasil y aproximadamente a la décima parte de los exportado por Argentina y por Uruguay y sólo al 6% del respectivo monto de los suministros paraguayos al exterior. Por su parte la participación en Chile se situó en el 15%.

Las importaciones de los países sudamericanos de la ALADI desde el mercado estadounidense tuvieron un crecimiento bastante más dinámico que el de las exportaciones. El respectivo valor de 1995 superó en un 28% al del año anterior, prácticamente duplicó al registrado en 1991 y cubrió el 39% del total de las adquisiciones regionales del primer año mencionado.

Esta rápida expansión se basó, en su mayor parte, en el acelerado y sostenido aumento de las importaciones de los países del MERCOSUR, en especial de las de Argentina (1992 a 1994), Brasil (1993 a 1995) y Paraguay (1995). La evolución ascendente de las compras de Brasil determinó que el valor de sus adquisiciones en 1995 alcanzara el nivel del agregado de las importaciones del Grupo Andino y que su mercado se distanciara ampliamente como primer destino de las ventas de Estados Unidos en el área. En cambio, aunque el Grupo Andino registró el mayor incremento en 1992, debido a las expansiones de las internaciones de Venezuela, Colombia y Perú, sus compras sólo subieron modestamente en 1993. Esto se ocasionó, principalmente, por la caída de las importaciones venezolanas que contrarrestó, en gran medida, las alzas de las correspondientes a Colombia y Perú. Este comercio se contrajo en 1994, como consecuencia de una nueva merma de las compras de Venezuela, sólo en parte compensada por los aumentos de las de Colombia, Perú y Ecuador. El repunte de 1995, que se extendió

a los cinco países andinos no fue, sin embargo, suficiente y en el caso de Venezuela, para evitar que este país continuara siendo el segundo mercado de destino de productos estadounidenses a la subregión, posición a la que ya había sido desplazado por Colombia en 1994.

A su vez los incrementos de las importaciones de Chile contribuyeron significativamente al aumento, especialmente en 1995, cuando el valor se expandió en un 44% con relación al del año anterior y la cifra alcanzada superó en un 140% a la registrada en 1991.

La participación de los montos de las compras procedentes de Estados Unidos en los respectivos valores globales por coparticipes del área, refleja la importancia, que también en las importaciones, tiene esta corriente comercial, particularmente para la mayoría de los países andinos. En efecto, durante el último quinquenio las coberturas más elevadas se dieron en Venezuela (46%), Colombia (34%), Ecuador (31%) y Perú (27%) mientras que la de Bolivia se situó en los niveles de las de Argentina, Brasil y Chile (23%). Las participaciones más reducidas se dieron en Paraguay (14%) y Uruguay (10%).

El área sudamericana acumuló sucesivos superávits en este intercambio en el cuatrienio 1991 - 1994, lo que se debió, casi exclusivamente, a los saldos favorables obtenidos por el Grupo Andino sustentados, a su vez, en los abultados superávits generados por el intercambio venezolano. En contraste, el conjunto de los países del MERCOSUR, tras un saldo positivo registrado en 1991, sumó reiterados y ascendentes déficits en los años siguientes, ocasionados principalmente en el comportamiento del comercio de Argentina y, aunque de menor incidencia, de Paraguay y de Uruguay, resultados que sólo en parte fueron compensados por los superávits obtenidos por Brasil. El intercambio de Chile, a su vez, sumó permanentes saldos negativos hasta 1994.

En 1995 el área tuvo el único saldo negativo del último quinquenio. La mayor contribución al mismo provino de la fuerte ampliación del déficit del MERCOSUR originada, principalmente, en el cambio de signo del saldo de Brasil, pero también fue significativo el aumento del saldo desfavorable de Chile, resultados a los que se agregó la reducción del superávit del Grupo Andino.

4. Estructura y evolución del intercambio regional en el trienio 1993 - 1995

Durante el trienio 1993 - 1995 la mayor parte de las exportaciones a Estados Unidos correspondió a productos manufacturados (64%) cuyos valores tuvieron una participación creciente en los totales regionales de cada año. En el bienio 1994 - 1995, el mayor peso de los aumentos provino, principalmente, de los incrementos de los montos de las ventas de esa categoría de bienes que explicaron el 80 (1994) y el 66 (1995) por ciento de las expansiones de los respectivos totales. Por su parte, el valor de las colocaciones de combustibles y productos conexos cubrió, en promedio, una quinta parte del total exportado por la ALADI en el lapso considerado con lo cual el rubro se constituyó en el segundo sector en importancia relativa en el referido agregado de la región (Cuadro A.5).

Tras un moderado crecimiento en 1994 (9%), el monto de las ventas de alimentos se expandió más aceleradamente en el año siguiente (18%), pero su participación en los totales se mantuvo en el nivel de los años anteriores (10%). Los suministros de minerales y metales y de materias primas de origen agrícola, que registraron los valores más reducidos, tuvieron, sin embargo, el comportamiento más dinámico del bienio. En el primer caso la expansión alcanzó al 33% mientras que fue del 27% en el segundo.

La magnitud de las ventas de productos manufacturados de México prácticamente explica el enorme peso de sus colocaciones en los respectivos agregados regionales. Sólo los valores de las exportaciones mexicanas de manufacturas (Cuadro A.6) superaron, por amplio margen, los montos del universo de las colocaciones del área sudamericana en el mercado de Estados Unidos en los últimos años (Cuadro A.7). Asimismo, esos valores ocuparon la mayor parte (79%) de los montos totales de los

correspondientes embarques, mientras que los de las ventas de combustibles y de alimentos tuvieron participaciones medias del 10 y del 8 por ciento, respectivamente. Corresponde destacar que el valor de las ventas de manufacturas de México a su país vecino cubrió casi el 90% del monto de las colocaciones globales mexicanas de esos bienes en 1995.

Las ventas de los países del Grupo Andino (Cuadro A.8) se concentraron, mayoritariamente (68%), en suministros de combustibles en especial por parte de Venezuela, primer proveedor de hidrocarburos de Estados Unidos de la región, y tercero del mundo, sólo superado por Arabia Saudita y Canadá en 1994 y 1995, tras haber desplazado de ese puesto a Nigeria en 1993. La participación media de los valores de los embarques andinos de manufacturas alcanzó al 13% y los principales exportadores del rubro fueron Colombia, Venezuela y Perú, en tanto que la de los suministros de alimentos se situó en el 12% y a Ecuador, Colombia y Perú correspondieron los mayores montos de exportación de estos productos durante el trienio considerado.

En las exportaciones totales de los países del MERCOSUR (Cuadro A.9) predominaron, por amplio margen, las ventas de manufacturas (69%), de las cuales el primer proveedor de Estados Unidos de la subregión y del área sudamericana fue Brasil, cuyos valores tuvieron una cobertura media del 86% sobre los totales subregionales de productos manufacturados. La contribución de Argentina a estos abastecimientos se situó aproximadamente en el 12% siendo poco significativas las de Uruguay y de Paraguay. Por su parte, los montos de los suministros de alimentos al mercado estadounidense, de los que Brasil también fue el principal abastecedor en el MERCOSUR seguido por Argentina, tuvieron una participación media del 18%, los de combustibles del 5% y los de materias primas de origen agrícola y de minerales y metales, del 4% cada una.

Las exportaciones de Chile (Cuadro A.10) correspondieron, básicamente, a colocaciones de alimentos, de minerales y metales y de manufacturas, categorías cuyos montos tuvieron participaciones medias del 37, del 31 y del 16 por ciento, respectivamente, sobre el total de las ventas chilenas destinadas a Estados Unidos en el trienio 1993 - 1995.

En el trienio considerado, el monto de las compras de manufacturas de la región cubrió un alto porcentaje (86%) del valor total de las importaciones originarias del país del norte, cobertura bastante más elevada que la registrada por los movimientos de salida de productos de esa categoría de bienes en los totales exportados durante el mismo periodo. Por otra parte, en 1995 el total de las adquisiciones de manufacturas procedentes de Estados Unidos alcanzó casi a la mitad del monto de las adquisiciones globales de la región correspondientes a esos bienes.

Al nivel de países, dichas participaciones oscilaron entre el 90 y el 93 por ciento en Chile, Argentina y Uruguay, entre el 82 y el 88 por ciento en Venezuela, Brasil, Ecuador, México y Colombia y entre el 74 y el 78 por ciento en los casos de Paraguay, Bolivia y Perú. Los importantes incrementos de los valores de los abastecimientos de manufacturas explicaron, tanto en 1994 como en 1995, la mayor parte de los aumentos de los respectivos agregados regionales totales.

Como en las exportaciones, en las importaciones los montos de las compras mexicanas de productos manufacturados superaron ampliamente los totales internados por el conjunto de los países del área sudamericana. Asimismo, las internaciones de México de estos productos ocuparon, en promedio, el 85% del total de sus suministros procedentes de Estados Unidos. El resto correspondió a compras de alimentos (8%), materias primas de origen agrícola (3%), minerales y metales (2%) y combustibles (2%).

Las compras de manufacturas de los países del MERCOSUR (Cuadro A.12), cuyos valores cubrieron el 87% de lo importado por la subregión, se expandieron aceleradamente en 1994 (32%) y en forma algo más moderada en 1995 (27%), resultados que estuvieron asociados a los fuertes aumentos de las adquisiciones de Brasil, primer consumidor de manufacturas estadounidenses en la subregión, y en el área sudamericana, especialmente durante 1995. En este año, el aumento de las importaciones

brasileñas compensó largamente la contracción de las compras de Argentina que habían tenido, por su parte, un considerable incremento en 1994. Las internaciones de Paraguay y de Uruguay, de bastante menor monto con relación a las registradas por los socios mayores del MERCOSUR tuvieron, a su vez, sucesivos crecimientos. Las compras de combustibles, casi en su totalidad de Brasil y Argentina, alcanzaron una participación del 5% en los totales internados desde Estados Unidos.

Las importaciones de los países del Grupo Andino (Cuadro A.11) correspondieron también, en un elevado porcentaje (84%) a abastecimientos de manufacturas y los principales consumidores fueron Venezuela y Colombia. Estas compras sufrieron una leve contracción en 1994 como consecuencia de una considerable caída de las importaciones venezolanas, en gran medida compensada por las subas registradas en Colombia, Perú y Ecuador. La recuperación del año siguiente reflejó un aumento que se extendió a todos los países de la subregión, particularmente a Colombia y Venezuela. Las importaciones de alimentos, de las que el valor alcanzó a la décima parte del total internado desde Estados Unidos, tuvieron, a su vez, una merma en 1994 tras lo cual se recuperaron con creces el año pasado.

En Chile las adquisiciones de manufacturas alcanzaron valores que llegaron a una participación media del 90% sobre los valores totales de los embarques procedentes de Estados Unidos. El monto de esas compras, después de crecer en forma moderada en 1994, se expandió rápidamente en el año siguiente (39%), aunque en 1995 el mayor dinamismo correspondió a las expansiones de las internaciones de alimentos y de minerales y metales, cuyos valores más que se duplicaron y casi se triplicaron, respectivamente, con relación al año anterior.

5. Estructura y evolución del intercambio por países

México

Durante el trienio 1993 - 1995 las exportaciones mexicanas al mercado de su país vecino consistieron, en su mayor segmento, a ventas de manufacturas (79%), siendo de participaciones menores las de combustibles y productos conexos (10%), de alimentos (8%) de minerales y metales (2%) y de materias primas de origen agrícola (1%)¹. Las considerables expansiones del valor de los abastecimientos totales en el último bienio tuvieron, como principal origen, los aumentos de las ventas de bienes manufacturados que explicaron el 90 y el 75 por ciento del incremento de 1994 y 1995, respectivamente, aunque también tuvieron elevadas subas, especialmente en el último año, los montos de los embarques de combustibles y productos conexos, de alimentos y de materias primas de origen agrícola. Por su lado, en 1995, las colocaciones de minerales y metales, cuya caída del valor había en parte contrarrestado el crecimiento de 1994, experimentaron una amplia recuperación que contribuyó, a su vez, a la expansión del año anterior.

Las transacciones de manufacturas correspondieron, principalmente, a abastecimientos de maquinaria, aparatos y artefactos eléctricos (22%); a vehículos automóviles (18%); y a aparatos y equipo para telecomunicaciones y para grabación y reproducción de sonido (14%). También se destacaron los suministros de maquinaria y equipo generadores de fuerza (6%); de artículos manufacturados diversos (5%); de prendas y accesorios de vestir (4%); de máquinas de oficina y de procesamiento automático de datos (4%); de maquinaria y equipo industrial (4%); de manufacturas de metales (3%); y de hierro y acero (2%).

El valor de las exportaciones de combustibles y productos conexos correspondió a abastecimientos de petróleo crudo (93%), de aceites de petróleo, excepto los crudos (5%) y de corriente eléctrica (2%).

¹ La nomenclatura de mercaderías empleada en esta parte del análisis es la correspondiente a la Clasificación por Categorías de Productos (CCP), usada por la Secretaría General de la UNCTAD, la cual es definida según capítulos de la CUCI/Rev.3.

Casi la mitad del monto de las colocaciones de alimentos se estructuró con base en exportaciones de legumbres y frutas, aunque alcanzaron también significativas participaciones los montos de los suministros, entre otros, de pescado, crustáceos, moluscos e invertebrados acuáticos y sus preparados (12%); de animales vivos (11%); de café, té, cacao, especias y sus preparados (11%); y de bebidas (8%).

Los valores medios de las ventas de metales no ferrosos (60%) y de menas y desechos de metales (26%) alcanzaron los montos de participación más relevante entre las colocaciones de minerales y metales, en tanto que la mayor parte de los suministros de materias primas de origen agrícola estuvo integrada por embarques de fibras textiles, excepto de lana peinada (38%); de corcho y madera (31%); y de productos animales y vegetales en bruto (14%).

La concentración en las transacciones de manufacturas en las importaciones fue bastante mayor que en las exportaciones. El monto de las compras correspondientes a esa categoría de productos ocupó, en promedio, el 85% del valor total de las internaciones originarias de Estados Unidos. Asimismo, el considerable incremento de las internaciones de esos bienes en 1994 (22%) fue la mayor contribución a la expansión del comercio de ese año, pero el escaso crecimiento registrado en 1995 sólo atenuó en parte la contracción del total ocasionada, principalmente, en la abrupta merma del valor de las importaciones de alimentos, tras la fuerte expansión del año anterior.

El valor de las compras de manufacturas correspondió básicamente a adquisiciones de maquinaria, aparatos y artefactos eléctricos (20%); de artículos manufacturados diversos (7%); de manufacturas de metales (6%); de maquinaria y equipo industrial (6%); de vehículos automóviles (5%); y de aparatos y equipos para telecomunicaciones y para grabación y reproducción del sonido (5%).

Las importaciones de alimentos estuvieron mayoritariamente integradas por los cereales y preparados de cereales, cuyo valor cubrió más de una cuarta parte del monto de las internaciones del rubro; de carne y preparados de carne (17%); de semillas y frutos oleaginosos (15%); de legumbres y frutas (9%); de pienso para animales (6%); y de productos lácteos y huevos de ave (6%).

Las compras de materias primas de origen agrícola consistieron, en su mayor parte, en suministros de pasta y desperdicios de papel (35%); de fibras textiles, excepto de lana peinada (22%); y de corcho y madera (17%). El monto de las adquisiciones de aceites de petróleo, excepto los crudos y de petróleo crudo tuvieron participaciones del 61 y del 24 por ciento, respectivamente sobre el total de las importaciones de combustibles y productos conexos. Por su lado, el monto de las internaciones de metales no ferrosos cubrió más del 70% del valor de las importaciones mexicanas de minerales y metales durante el último trienio.

El saldo del intercambio comercial con Estados Unidos, tradicionalmente deficitario hasta 1994, se transformó en un fuerte superávit en el año siguiente, reversión que reflejó, principalmente, el cambio de signo del resultado del balance de manufacturas (-5708 a +5661 millones de dólares), acompañado del correspondiente a las transacciones de alimentos (-1177 a +1752 millones de dólares), y la ampliación del superávit en el intercambio de combustibles (+4166 a +5109 millones de dólares).

Brasil

Las exportaciones de Brasil correspondieron básicamente a ventas de manufacturas (71%), siendo bastante menores las participaciones de las colocaciones de alimentos (15%), de materias primas de origen agrícola (5%), de minerales y metales (5%) y de combustibles y productos conexos (3%). Si bien el aumento del total exportado en 1994 se generó, en su mayor parte (69%), en las expansiones de los valores de los suministros de bienes manufacturados y de minerales y metales, el incremento se extendió, aunque por montos más reducidos, a las ventas de los productos incluidos en los restantes

rubros. Las contracciones de los envíos de combustibles y de alimentos, en gran medida compensadas por las subas de los de materias primas de origen agrícola, fueron los factores que ocasionaron la leve caída del valor del total de los embarques de 1995.

Las exportaciones de manufacturas consistieron principalmente en abastecimientos de calzado, cuyo valor cubrió, en promedio, casi el 20% del total de productos manufacturados; de hierro y acero (14%); de maquinaria y equipo generadores de fuerza (8%); de maquinaria y equipo industrial (7%); de vehículos automóviles (6%); de aparatos y equipo para telecomunicaciones y para grabación y reproducción del sonido (5%); de manufacturas de corcho y de madera (4%); de hilados tejidos y artículos confeccionados de fibras textiles (4%); de equipo de transporte (3%); y de maquinarias especiales para la industria (3%).

Las exportaciones de alimentos cuyos montos medios tuvieron mayor participación en el respectivo total durante el trienio considerado fueron las de café, té, cacao, especias y sus preparados (36%); de legumbres y frutas (28%)²; de tabaco y sus productos (12%); de pescado, crustáceos, moluscos y sus preparados (7%); de azúcares y preparados de azúcar y miel (7%); y de carne y preparados de carne (6%).

El segmento mayor de las ventas de materias primas de origen agrícola correspondió a colocaciones de pasta y desperdicios de papel (72%) y de corcho y madera (23%), en tanto que entre los minerales y metales los valores de los suministros de metales no ferrosos (69%) y de menas y desechos de metales (29%) tuvieron una amplia cobertura sobre el monto total de los embarques del rubro.

Con un grado de concentración bastante más elevado que en las exportaciones, los valores de las transacciones de productos manufacturados en las importaciones tuvieron, en los últimos tres años, una participación media del 84% sobre el total de las internaciones originarias de Estados Unidos. Asimismo, a los aumentos de los montos de las compras de esa categoría de bienes correspondió el mayor impulso a la suba, tanto en 1994 como en 1995. Los referidos incrementos explicaron el 93 y el 85 por ciento, respectivamente, de los ascensos de los totales de los dos últimos años.

Los grupos de productos manufacturados que registraron los montos de mayor cobertura media durante el periodo fueron: máquinas de oficina y de procesamiento automático de datos (13%); maquinaria, aparatos y artefactos eléctricos (12%); productos químicos orgánicos (12%); maquinaria y equipo industrial (7%); vehículos automóviles (6%); aparatos y equipo para telecomunicaciones y para grabación y reproducción del sonido (5%); maquinarias especiales para la industria (5%); instrumentos y aparatos profesionales, científicos y de control (4%).

Las compras de combustibles, de los que el valor alcanzó una participación media del 7% sobre los totales importados desde Estados Unidos, estuvieron integradas principalmente por abastecimientos de hulla, coque y briquetas (46%) y de petróleo, productos derivados del petróleo y productos conexos (45%).

Las importaciones de alimentos, que fueron las que registraron el mayor dinamismo consistieron, básicamente, en suministros de cereales y preparados de cereales (24%); de legumbres y frutas (20%); de semillas y frutos oleaginosos (16%); y de bebidas (11%), rubros cuyos valores registraron notables expansiones durante el trienio.

Entre las internaciones de materias primas de origen agrícola se destacaron las participaciones de los montos de las entradas de fibras textiles, excepto de lana peinada (43%); de caucho en bruto (32%); y de pasta y desperdicios de papel (16%), mientras que las compras de metales no ferrosos

² Incluye jugo de naranja congelado

alcanzaron el valor más relevante entre las importaciones de minerales y metales, cubriendo el 69% del total de la categoría.

Culminando un prolongado periodo en que Brasil acumuló permanentes superávits en el intercambio con Estados Unidos, el saldo favorable se contrajo fuertemente en 1994 como consecuencia, fundamentalmente, de la reversión del anterior resultado favorable en el comercio de productos manufacturados (+699 a -659 millones de dólares). En 1995, el abultado crecimiento del déficit del intercambio de esa categoría de bienes (-659 a -4533 millones de dólares), asociado al de los combustibles (-127 a -696 millones de dólares) y a las caídas de los saldos positivos en el comercio de alimentos (+1066 a +578 millones de dólares) y en el de minerales y metales (+350 a +278 millones de dólares) ocasionaron un fuerte déficit, el primero en los últimos catorce años.

Venezuela

La participación de las ventas de combustibles y productos conexos, de los que Venezuela fue el primer proveedor del mercado estadounidense en la región durante el período 1993 - 1995, cubrió el 89% del valor de los respectivos suministros totales, repartiéndose, el resto del monto de las colocaciones, en envíos de manufacturas (7%), de minerales y metales (3%) y de alimentos (1%).

La leve suba del valor de este comercio en 1994 se sustentó, básicamente, en los aumentos registrados en los montos de las exportaciones de bienes manufacturados y de minerales y metales, ascensos en parte contrarrestados por la contracción del de combustibles, cuya amplia recuperación en el periodo siguiente fue la causa principal del incremento del total del valor de los embarques del año pasado.

Las ventas de combustibles y productos conexos estuvieron integradas por suministros de petróleo crudo (68%), de petróleo refinado (31%) y de hulla, coque y briquetas.

Las exportaciones de manufacturas correspondieron, en su mayor parte, a colocaciones de productos químicos orgánicos (23%); de vehículos automóviles (12%); y de manufacturas de minerales no metálicos (8%). También alcanzaron montos significativos las de manufacturas de metales, de maquinaria, aparatos y artefactos eléctricos; de productos químicos inorgánicos; de papel, cartón y artículos de pasta de papel, papel o cartón; y de artículos manufacturados diversos; las de minerales y metales a suministros de metales no ferrosos (82%) y de menas y desechos de metales (18%) y las de alimentos a colocaciones de pescado, crustáceos, moluscos e invertebrados acuáticos (43%); de café, té, cacao, especias y sus preparados (24%); y de legumbres y frutas (20%).

El valor medio de las importaciones de manufacturas desde Estados Unidos alcanzó la más elevada participación (82%) en el total de las internaciones venezolanas desde esa procedencia, seguida por las de las compras de alimentos (10%), materias primas de origen agrícola (3%) minerales y metales (3%) y combustibles y productos conexos (2%). La caída del monto de esta corriente comercial en 1994 obedeció, particularmente, a la fuerte contracción de las compras de manufacturas que fue acompañada de mermas de menor cuantía en las adquisiciones de alimentos y combustibles. En el año siguiente, los considerables repuntes de las colocaciones correspondientes a las dos primeras categorías de productos mencionadas y los aumentos registrados en las importaciones de los restantes grupos de bienes, especialmente en las de materias primas de origen agrícola, no fueron suficientes para que el valor total recuperara el nivel alcanzado dos años antes, no obstante su significativo crecimiento.

En las internaciones de manufacturas, los montos medios de las compras de maquinaria y equipo industrial (16%) y de vehículos automóviles (13%) fueron los de mayor cobertura sobre los valores totales respectivos acumulados en el período, pero también alcanzaron significativos valores las importaciones de maquinaria, aparatos y artefactos eléctricos; de maquinaria y equipo generadores de fuerza; de máquinas de oficina y para el procesamiento automático de datos; de máquinas especiales

para la industria; de productos químicos orgánicos; de aparatos y equipo para telecomunicaciones y para grabación y reproducción del sonido; y de equipo de transporte, entre otros grupos de bienes.

Los montos de las compras de cereales y preparados de cereales (48%), de pienso para animales (15%) y de semillas y frutos oleaginosos (8%) alcanzaron los registros más elevados entre las adquisiciones de alimentos, el de las compras de pasta y desperdicios de papel, el más relevante (60%) entre las de materias primas de origen agrícola, en tanto que los valores de las importaciones de metales no ferrosos (59%) y de abonos en bruto (25%) ocuparon la mayor parte del total de los abastecimientos de minerales y metales.

El considerable incremento del superávit del intercambio analizado en 1994 se explica, principalmente, por la contracción del déficit en el comercio de manufacturas (-3845 a -2470 millones de dólares) mientras que la leve expansión del saldo favorable en 1995 obedeció a que el fuerte crecimiento del superávit en el intercambio de combustibles (+7523 a +8563 millones de dólares) fue, en su mayor parte, contrarrestado por los aumentos de los déficit de los balances de bienes manufacturados (-2470 a -3009 millones de dólares), de alimentos (-234 a -409 millones de dólares) y de materias primas de origen agrícola (-130 a -237 millones de dólares).

Colombia

Las exportaciones colombianas al mercado de Estados Unidos durante el período 1993 - 1995 estuvieron en su mayor parte integradas por abastecimientos de combustibles y productos conexos (38%) y manufacturas (29%) mientras que tuvieron una participación menor los montos de los suministros de alimentos (21%), materias primas de origen agrícola (10%) y minerales y metales (1%). En 1994 el considerable crecimiento de las exportaciones de alimentos y los de menor cuantía de los de materias primas de origen agrícola y de minerales y metales, sustentaron la suba del total del año, en tanto que, en 1995 la más acelerada expansión de ese valor se originó en las alzas de los montos de las compras de combustibles y, en menor grado, de las de productos manufacturados y materias primas agrícolas.

Los suministros de combustibles y conexos correspondieron mayoritariamente a ventas de petróleo y productos derivados del petróleo (92%), en los que se dio una participación reducida de las colocaciones de productos refinados, y, en bastante menor grado, a abastecimientos de hulla, coque y briquetas (8%).

La mayor parte de los envíos de manufacturas estuvo integrada por suministros de prendas y accesorios de vestir (33%); manufacturas de minerales no metálicos (19%); equipo de transporte (8%); artículos manufacturados diversos (6%); e hilados, tejido y artículos confeccionados de fibras textiles (6%).

Un alto porcentaje del valor de las exportaciones de alimentos correspondió a embarques de café, té, cacao, especias y sus preparados (50%); de legumbres y frutas (31%); de pescado, crustáceos y moluscos (12%); y de azúcares y preparados de azúcar y miel (5%).

Las importaciones colombianas tuvieron una fuerte concentración en compras de manufacturas (88%), de las más altas de la región, con participaciones menores de los montos de las internaciones de alimentos (8%), de materias primas de origen agrícola (2%), de combustibles (1%) y de minerales y metales (1%). Los mayores impulsos a los ascensos de los totales importados desde el mercado de Estados Unidos, tanto en 1994 como en 1995, provinieron de los considerables aumentos de las compras de bienes manufacturados aunque en el último año la expansión se extendió a todas las categorías de productos consideradas, especialmente a la de alimentos, el rubro más dinámico del pasado bienio.

Las participaciones más relevantes entre las importaciones de manufacturas correspondieron a las compras de productos químicos orgánicos (11%); de maquinaria y equipo industrial (9%); de vehículos automóviles (9%); de máquinas de oficina y de procesamiento automático de datos (8%); de maquinaria especial para la industria (7%); de equipo de transporte (6%); de maquinaria y equipo generadores de fuerza (5%); de aparatos y equipo para telecomunicaciones y para grabación y reproducción del sonido (4%); de plásticos en formas primarias (4%); y de maquinaria, aparatos y artefactos eléctricos (4%).

La agregación de los montos de las adquisiciones de cereales y sus preparados (51%); de pienso para animales (13%); de aceites y grasas de origen animal (7%); y de legumbres y frutas (7%), explicó la mayor parte del valor de las importaciones de alimentos. Entre las compras de materias primas de origen agrícola se destacaron las participaciones de las de fibras textiles (excepto de lana peinada) y sus desperdicios (44%); de caucho en bruto (21%); de pasta y desperdicios de papel (19%); y de productos animales y vegetales en bruto (14%), mientras que los montos más importantes entre las de minerales y metales correspondieron a metales no ferrosos (48%); y a abonos y minerales en bruto (34%). Las importaciones de aceites refinados ocuparon la mayor parte (72%) del valor de las importaciones de petróleo, sus derivados y productos conexos.

La expansión del déficit en las transacciones de manufacturas (-1958 a -2506 millones de dólares) en 1994, que sólo en parte pudo ser compensada por las ampliaciones de los saldos favorables en el comercio de alimentos (+353 a +437 millones de dólares) y en el de materias primas de origen agrícola (+215 a +256 millones de dólares), fue la causa más relevante del considerable aumento del déficit del total del intercambio con Estados Unidos en ese año. La expansión del año siguiente se originó, casi exclusivamente, en un nuevo incremento del déficit en el comercio de bienes manufacturados (-2506 a -3050 millones de dólares).

Argentina

Durante el período 1993 - 1995 las exportaciones de Argentina a Estados Unidos correspondieron principalmente a manufacturas (55%), alimentos (30%) y combustibles y conexos (14%). El valor de las colocaciones de bienes manufacturados, tras crecer en más de la mitad en 1994, experimentó un retroceso en el año siguiente (-12%), no obstante lo cual el total de los abastecimientos al mercado del país del norte tuvo un leve ascenso que se explica por el efecto de las fuertes variaciones al alza de los montos de los suministros de combustibles y productos conexos y de alimentos.

Entre los embarques de manufacturas durante el período se destacaron las colocaciones de cuero y pieles finas curtidas (23%); de hierro y de acero (10%); de maquinaria aparatos y artefactos eléctricos (8%); de prendas y accesorios de vestir (6%); y de aparatos, equipos y materiales fotográficos y de óptica (4%).

La mayor parte de las ventas de alimentos correspondió a colocaciones de carne (28%), de pescados, crustáceos y moluscos (14%); de legumbres y frutas (23%); de azúcares y de aceites y grasas de origen vegetal (8%).

Las exportaciones de combustibles se concentraron en envíos de petróleo, productos derivados del petróleo y productos conexos (81%).

Las importaciones argentinas originarias de Estados Unidos fueron de las que presentaron la más elevada concentración de la región en las compras de manufacturas durante el pasado trienio (93%).

Por orden decreciente de valores medios del período, los principales grupos de bienes manufacturados fueron los de: máquinas de oficina y de procesamiento automático de datos (13%); de

aparatos y equipo para telecomunicaciones y para grabación y reproducción del sonido (11%); de maquinaria y equipo industrial (9%); de maquinaria, aparatos y artefactos eléctricos (7%); de maquinarias especiales para la industria (7%); de productos químicos orgánicos (5%) y de vehículos automotores (5%).

Entre las adquisiciones de alimentos se destacaron las participaciones de los montos de las internaciones de legumbres y frutas (26%); de productos y preparados comestibles (19%); y de bebidas (15%). Entre las de materias primas de origen agrícola se destacaron, en su orden, de pasta y desperdicios de papel (38%); las de productos animales y vegetales en bruto (34%); y de caucho en bruto (17%). Las importaciones de combustibles correspondieron, principalmente, a petróleo, productos derivados del petróleo y productos conexos (73%) y a hulla, coque y briquetas (27%).

Debido principalmente al incremento del déficit en las transacciones de manufacturas (-2927 a -3549 millones de dólares), el saldo negativo del intercambio con Estados Unidos aumentó en casi una cuarta parte en 1994. En el año siguiente la contracción del déficit en el balance de esa categoría de bienes (-3549 a -2930 millones de dólares) y las expansiones de los resultados favorables en las transacciones de alimentos (+341 a +445 millones de dólares) y de combustibles (+116 a +223 millones de dólares) fueron las causas más relevantes de la merma del respectivo déficit del total del intercambio.

Chile

Durante los últimos tres años las exportaciones chilenas estuvieron constituidas principalmente por ventas de alimentos (37%) y de minerales y metales (31%), aunque también alcanzaron valores significativos las de manufacturas (16%) y de materias primas de origen agrícola (7%). Los aumentos de las exportaciones de minerales y metales, favorecidas por las mejores cotizaciones de esos productos, especialmente del cobre, y los mayores embarques, fueron las mayores contribuciones a los incrementos de los totales de las ventas destinadas a Estados Unidos en el pasado bienio.

La mayor parte del valor de las exportaciones de alimentos (87%) se integró por suministros de legumbres y frutas (57%); y de pescado, crustáceos, moluscos e invertebrados acuáticos y sus preparados (30%) y las principales ventas de minerales y metales fueron las de metales no ferrosos (84%); y las de menas y desechos de metales (11%).

Las participaciones más importantes entre las ventas de manufacturas fueron las de los montos de las colocaciones de productos químicos inorgánicos (21%); de manufacturas de corcho y de madera (15%); de artículos manufacturados diversos (10%); de muebles y sus partes (8%); de productos químicos orgánicos (7%); y de prendas y accesorios de vestir (6%). A los envíos de corcho y madera (63%); de productos animales y vegetales en bruto (21%); y de pasta y desperdicios de papel (15%) correspondieron los mayores montos exportados entre los embarques de materias primas de origen agrícola.

El valor de las importaciones chilenas de bienes manufacturados procedentes de Estados Unidos tuvo una elevada cobertura media (90%) sobre el total importado desde ese origen durante el pasado trienio. La segunda categoría de productos, de acuerdo con su importancia relativa en el total, fue la de alimentos (4%), mientras que los montos de las adquisiciones de combustibles y conexos y de materias primas de origen agrícola tuvieron iguales participaciones (2%). La expansión de este comercio en 1994 se sustentó especialmente en el incremento del valor de las compras de manufacturas, en tanto que el alza del año pasado se originó en una nueva y considerable expansión de las adquisiciones de esos bienes, que fue acompañada de menores aumentos de las importaciones de alimentos y de minerales y metales, los sectores de mayor dinamismo, y de combustibles y productos conexos.

Entre las internaciones de manufacturas durante el período se destacaron, por orden decreciente de valores, las compras de maquinaria y equipo industrial (12%); de maquinaria especial para la industria (12%); de vehículos automóviles (11%); de máquinas de oficina y de procesamiento automático de datos (9%); de maquinaria, aparatos y artefactos eléctricos (8%); de artículos manufacturados diversos (5%); de aparatos y equipo para telecomunicaciones y para grabación y reproducción del sonido (4%); de plásticos en forma primarias (4%); y de manufacturas de metales (3%).

Las compras de cereales y preparados de cereales ocuparon un alto porcentaje (65%) de las importaciones de alimentos, las de menas y desechos de metales alcanzaron la mayor participación en el valor de las de minerales y metales, especialmente en el último año; en tanto que las internaciones de combustibles y productos conexos consistieron, básicamente, en embarques de aceites de petróleo, excepto los aceites crudos (79%).

Tras la contracción del déficit del total del intercambio con Estados Unidos en 1994 debido, básicamente, a los repuntes de los saldos positivos logrados en el comercio de minerales y metales (+374 a +533 millones de dólares), de alimentos (+532 a +616 millones de dólares) y de materias primas de origen agrícola (+60 a +85 millones de dólares) que, en parte, contrarrestaron la ampliación del déficit en el intercambio de bienes manufacturados (-1973 a -2097 millones de dólares), en 1995 el acelerado crecimiento del saldo negativo de estas últimas transacciones (-2097 a -3070 millones de dólares) fue la causa principal que determinó el fuerte aumento del resultado desfavorable en el balance total de bienes.

Ecuador

Un alto porcentaje del valor de las exportaciones del mercado ecuatoriano a Estados Unidos, estuvo concentrado en suministros de alimentos (51%) y de combustibles y productos conexos (42%), distribuyéndose el resto en colocaciones de materias primas de origen agrícola (4%) y de manufacturas (2%). Los aumentos del total de este comercio, de igual magnitud en 1994 y 1995, se debieron a las fuertes expansiones de las ventas de alimentos en el primer año y de las de combustibles y productos conexos en el segundo.

La suma de los suministros de pescado, crustáceos, moluscos e invertebrados acuáticos y sus preparados (53%); de legumbres y frutas (25%); y de café, té, cacao, especias y sus preparados (20%) tuvo una amplia cobertura sobre el total de los envíos de alimentos. Las ventas de combustibles y productos conexos estuvieron, en gran medida, integradas por colocaciones de petróleo crudo (96%), pero parte de ellas (4%) correspondió a abastecimientos de aceites de petróleo, excepto los crudos. En las exportaciones de materias primas de origen agrícola se destacaron las de productos animales y vegetales en bruto (73%) y, entre las ventas de manufacturas, las de prendas y accesorios de vestir (35%); de manufacturas de corcho y madera (28%); y de hilados, tejidos y artículos confeccionados de fibras textiles (25%).

Las internaciones procedentes de Estados Unidos durante el período considerado estuvieron constituidas, en su mayor parte, por compras de manufacturas (85%), distribuyéndose el resto de este comercio entre adquisiciones de alimentos (8%), materias primas de origen agrícola (3%), combustibles (3%) y minerales y metales (1%). El aumento del valor de las importaciones de productos manufacturados fue la causa más relevante de la suba del respectivo total en 1994 y, si bien el incremento del año siguiente tuvo como origen principal una nueva y más acelerada expansión de las compras de esos bienes, ella fue acompañada de los notables aumentos de los montos de las internaciones de alimentos, de materias primas de origen agrícola y de combustibles.

Los grupos de bienes manufacturados, cuyos valores alcanzaron las mayores participaciones medias en el respectivo total, fueron: maquinaria y equipo industrial (12%); vehículos automóviles

(10%); maquinarias especiales para la industria (9%); maquinaria y equipo generadores de fuerza (8%); plásticos en formas primarias (5%); maquinaria, aparatos y artefactos eléctricos (5%); máquinas de oficina y de procesamiento automático de datos (5%); materias y productos químicos (5%); hierro y acero (4%); aparatos y equipo para telecomunicaciones y para grabación y reproducción de sonido (4%).

Las compras de alimentos de mayor cobertura en el período fueron las de cereales y preparados de cereales (52%); de productos y preparados comestibles (11%); y de legumbres y frutas (8%), en tanto que las de fibras textiles (excepto de lana peinada) (54%) y de productos animales y vegetales en bruto (18%) alcanzaron las participaciones más significativas entre las adquisiciones de materias primas de origen agrícola. Las internaciones de combustibles correspondieron, básicamente, a aceites de petróleo, excepto los aceites crudos (64%).

La moderada suba del saldo favorable del comercio con Estados Unidos en 1994 se debió, fundamentalmente, al ascenso del superávit en las transacciones de alimentos (+615 a +844 millones de dólares), en parte contrarrestado por la baja en las de combustibles (+621 a +588 millones de dólares) y por la expansión del déficit de las de manufacturas (-690 a -814 millones de dólares). En el año siguiente, el nuevo aumento del saldo negativo del comercio de productos manufacturados (-814 a -1011 millones de dólares) y la contracción del superávit en el de alimentos (+844 a +782 millones de dólares), parcialmente compensados por la recuperación del saldo positivo del intercambio de combustibles (+588 a +744 millones de dólares) ocasionaron la baja del resultado favorable del balance total de bienes.

Perú

Las exportaciones peruanas estuvieron integradas por ventas de manufacturas (31%), alimentos (27%), minerales y metales (21%) y combustibles y productos conexos (19%), acompañadas de una reducida participación de las de materias primas de origen agrícola.

El muy leve crecimiento de este comercio en 1994 se explica porque la fuerte caída de las colocaciones de combustibles contrarrestó, en gran medida, los aumentos registrados en los montos de las restantes categorías de bienes. En cambio, en el último año, la vigorosa expansión del valor de los combustibles, que se recuperó largamente, fue la causa más relevante de la suba del monto total de los embarques destinados a Estados Unidos.

Un elevado porcentaje del valor de las exportaciones de bienes manufacturados durante el período se concentró en ventas de prendas y accesorios de vestir (45%); de artículos manufacturados diversos (31%); y de hilados, tejidos y artículos confeccionados de fibras textiles (11%). La mayor parte del monto de los suministros de alimentos correspondió a los de los embarques de café, té, cacao, especias y sus preparados (29%); de pienso para animales (25%); de pescado, crustáceos, moluscos e invertebrados acuáticos (19%); de legumbres y frutas (13%); y de azúcares y preparados de azúcar y miel (11%). El valor de los envíos de metales no ferrosos tuvo una alta participación (96%) en el total de minerales y metales. Las exportaciones de combustibles y productos conexos estuvieron constituidas por colocaciones de petróleo crudo, productos que sólo tuvo movimiento en 1995 cuando su importe cubrió el 69% del total del rubro del año, y por suministros de aceites de petróleo, excepto los crudos, con transacciones en los tres años del período considerado.

Las importaciones originarias de Estados Unidos estuvieron básicamente integradas por compras de manufacturas (78%), alimentos (15%) y combustibles (5%). Las expansiones del valor del total importado, de similar magnitud en 1994 y 1995, respondieron especialmente a los aumentos de los montos de los envíos de manufacturas, en el primer año acompañado de las subas registradas en las demás categorías de productos y, en el segundo en buena medida contrarrestado por la caída del monto correspondiente a las internaciones de combustibles.

En las importaciones de manufacturas, los montos medios de las de maquinarias y equipo industrial (12%), de vehículos automóviles (10%) y de maquinaria especiales para la industria (8%) alcanzaron las participaciones más significativas aunque también se destacaron los valores relativos de las compras de máquinas de oficina y de procesamiento automático de datos; de maquinaria, aparatos y artefactos eléctricos; de maquinaria y equipo generadores de fuerza; de plásticos en formas primarias; de aparatos y equipo para telecomunicaciones y para grabación y reproducción del sonido; de manufacturas de metales; y de papel, cartón y artículos de pasta de papel, papel o cartón, entre otros grupos de productos.

Las compras de cereales y preparados de cereales cubrieron la mayor parte (63%) del valor de las internaciones de alimentos y las de aceites de petróleo, excepto los crudos tuvieron, a su vez, una elevada participación (92%) en el monto de las adquisiciones de combustibles y productos conexos.

El saldo negativo de la balanza comercial de combustibles de 1994, tras el superávit del año anterior (+95 a -41 millones de dólares) y el alza del déficit en la de manufacturas, parcialmente compensados por la expansión del saldo favorable del intercambio de minerales y metales (+128 a +165 millones de dólares) fueron los factores determinantes de la fuerte suba del déficit del total del intercambio con Estados Unidos en el año mencionado. Este último volvió a crecer en 1995, aunque bastante más moderadamente que en el año precedente, no obstante la recuperación del signo positivo en el saldo del comercio de combustibles (-41 a +137 millones de dólares) debido, casi exclusivamente, a una nueva suba del resultado negativo del balance de bienes manufacturados (-953 a -1261 millones de dólares).

Bolivia

Las ventas bolivianas destinadas a Estados Unidos estuvieron mayoritariamente integradas por embarques de manufacturas (45%) y de minerales y metales (35%), siendo menores las participaciones de los montos de las colocaciones de materias primas de origen agrícola (10%), combustibles (6%) y alimentos (4%). En 1994 el fuerte crecimiento del valor de las exportaciones de productos manufacturados, que se duplicó largamente, explicó la mayor parte (69%) del incremento del total de los suministros de ese año, mientras que en 1995 la caída del monto de esos bienes, sólo en parte contrarrestada por el aumento del de combustibles, fue la causa principal de la contracción del respectivo total. El mayor impulso al alza de 1994 y de la contracción del último año, estuvieron determinados por las oscilaciones de los valores de los movimientos de artículos manufacturados diversos, grupo de productos cuyo monto tuvo una participación media del 86% sobre el agregado de esta categoría de bienes.

Mientras las ventas de minerales y metales correspondieron, en un alto porcentaje (95%), a colocaciones de metales no ferrosos, también se dio un alto grado de concentración en los suministros de materias primas de origen agrícola, que en su mayor parte (93%) estuvieron integrados por embarques de corcho y madera, y en los de alimentos donde la suma de los montos de legumbres y frutas; y de azúcares y preparados de azúcar y miel tuvo una elevada participación en el total de esta categoría de mercaderías (87%).

Por su lado las exportaciones de combustibles, de valor de menor significación en el bienio 1993 - 1994, se expandieron fuertemente el años pasado como consecuencia de un espectacular ascenso de las colocaciones de petróleo, productos derivados y productos conexos de los que el monto alcanzó a cubrir casi el 90% del total exportado del rubro.

Las internaciones bolivianas procedentes de Estados Unidos estuvieron constituidas, mayoritariamente, por compras de manufacturas (76%) y de alimentos (15%). La baja generalizada de los montos correspondientes a las distintas categorías de bienes, especialmente de los últimos productos mencionados, ocasionó la contracción del total importado en 1994 y la amplia recuperación del año

siguiente se explica por el fuerte incremento del monto de las adquisiciones de manufacturas y la menor expansión del valor correspondiente a los abastecimientos de productos alimenticios.

Los movimientos de mayor participación en las compras de manufacturas fueron de maquinarias especiales para la industria (15%); de maquinaria y equipo industrial (10%); de vehículos automóviles (8%); de productos químicos inorgánicos (6%); de máquinas de oficina y de procesamiento automático de datos (6%); de equipo de transporte (5%); de manufacturas de metales (5%); de aparatos y equipo para telecomunicaciones y para grabación y reproducción del sonido (5%); de maquinaria y equipo generadores de fuerza (5%); de maquinaria, aparatos y artefactos eléctricos (5%); y de plásticos en formas primarias (4%).

La mayor parte, algo más del 80%, de las adquisiciones de productos alimenticios se concentró en compras de cereales y sus preparados.

La generalizada mejora en los resultados de la balanza comercial de bienes, que se extendió a todas las categorías de productos, permitió que el saldo del total del intercambio con Estados Unidos pasara de un déficit a un superávit desde 1993 a 1994. En el año siguiente, el saldo negativo de las transacciones de productos manufacturados, después del resultado positivo de 1994 (+7 a -113 millones de dólares), y la ampliación del déficit en las de alimentos (-13 a -36 millones de dólares), sólo en parte compensados por la suba del superávit obtenido en el comercio de combustible (+3 a +31 millones de dólares), ocasionaron la abultada caída del saldo positivo del respectivo intercambio total de mercancías.

Uruguay

El valor de las exportaciones uruguayas se distribuyó entre ventas de manufacturas (69%), alimentos (22%) y materias primas de origen agrícola (9%). La caída de este comercio en 1994 se debió, casi exclusivamente, a la contracción del monto de los suministros de bienes manufacturados y un nuevo descenso de éstos, al que se agregó una mayor merma de los de materias primas de origen agrícola, ocasionaron una más moderada caída en el año siguiente.

Las exportaciones de bienes manufacturados se concentraron en ventas de cuero y manufacturas de cuero y pieles finas curtidas (38%); de prendas y accesorios de vestir (33%); y de calzado (13%); las de alimentos, en colocaciones de pescado, crustáceos, moluscos invertebrados acuáticos y sus preparados (44%); y de carne y preparados de carne (34%); y, las de materias primas de origen agrícola, en suministros de fibras textiles, excepto de lana peinada (79%).

Las importaciones tuvieron una fuerte concentración (93%), de igual nivel a la de las importaciones argentinas, en las compras de manufacturas. Las alzas del monto de éstas determinaron la considerable expansión del valor total de las internaciones de 1994 y el bastante más moderado ascenso de 1995.

Las adquisiciones de máquinas de oficina y de procesamiento automático de datos (12%), de aparatos y equipo para telecomunicaciones y para grabación y reproducción del sonido (10%) y de maquinaria, aparatos y artefactos eléctricos fueron las que alcanzaron las mayores participaciones en el valor de las importaciones de bienes manufacturados, aunque también se destacaron los montos de las compras de artículos manufacturados diversos, de maquinaria y equipo industrial, de abonos, de maquinarias especiales para la industria, de vehículos automóviles y de instrumentos y aparatos profesionales, científicos y de control.

Las importaciones de alimentos correspondieron, mayoritariamente, a abastecimientos de cereales y preparados de cereales; de legumbres y frutas; y de productos y preparados comestibles; las de materias primas de origen agrícola a compras de productos animales y vegetales en bruto; de pasta y

desperdicios de papel; y de caucho en bruto; y las de combustibles y productos conexos fueron, casi en su totalidad, de aceites de petróleo, excepto los aceites crudos.

El saldo negativo del intercambio comercial con Estados Unidos, que se duplicó con creces en 1994 y volvió a expandirse, aunque a bastante menor ritmo en el año siguiente, se originó, en su mayor parte, en los déficit generados en el intercambio de bienes manufacturados (+95 a -155 y a -176 millones de dólares).

Paraguay

Las exportaciones de Paraguay a Estados Unidos que registraron los montos más reducidos de las ventas de los países miembros destinadas a ese mercado, se distribuyeron entre colocaciones de manufacturas (56%), alimentos (40%) y materias primas de origen agrícola (4%). Mientras el aumento que tuvo este comercio en 1994 se debió a incrementos de poca significación que se extendieron a las tres categorías de productos, la fuerte caída del año siguiente resultó de sendas y abultadas contracciones de las ventas de manufacturas y de alimentos.

Los montos de los envíos de manufacturas de mayor significación fueron los de cuero y manufacturas de cuero y pieles finas curtidas (48%) y de manufacturas de corcho y de madera (37%); los de alimentos correspondieron, básicamente, a colocaciones de semillas y frutos oleaginosos (70%); y, los de materias primas de origen agrícola, a suministros de fibras textiles, excepto de lana peinada (33%) y de corcho y madera (33%).

Las importaciones desde el mercado estadounidense se concentraron en compras de manufacturas (74%) y de alimentos (24%). A los incrementos de los montos de aquella categoría de bienes correspondieron las contribuciones más significativas a los aumentos de este comercio en el pasado bienio, especialmente en el último año cuando el valor de las adquisiciones de productos manufacturados tuvo una expansión mucho más acelerada que en el año anterior.

Si bien las principales compras de manufacturas fueron de aparatos y equipo para telecomunicaciones y para grabación y reproducción del sonido (21%) y de máquinas de oficina y de procesamiento automático de datos (18%), también se destacaron las participaciones de las importaciones de artículos manufacturados diversos (9%); de maquinaria, aparatos y artefactos eléctricos (6%); de maquinaria y equipo generadores de fuerza (6%); de maquinaria y equipo industrial (6%); y de maquinaria especial para la industria (5%).

Los montos de las internaciones de tabaco y sus productos (68%) y de bebidas (16%) tuvieron la mayor cobertura del valor de la respectiva categoría de mercaderías.

El comportamiento del saldo negativo del intercambio con Estados Unidos, en ascenso en 1994 y 1995 estuvo determinado, principalmente, por la evolución del déficit en el intercambio de bienes manufacturados y, en bastante menor grado, por los resultados desfavorables en el comercio de alimentos.

6. Inserción de las exportaciones de los países de la ALADI en las importaciones de Estados Unidos

Metodología de análisis

El análisis acerca de la inserción de las exportaciones de los países de la región en el mercado de los Estados Unidos, efectuado a partir de los datos de las importaciones de este último país, requiere el planteo previo de los conceptos, definiciones y fórmulas de cálculo empleados de manera de facilitar la comprensión y evaluación de los resultados obtenidos³.

Por **posicionamiento** se entiende la participación relativa de los montos correspondientes a un cierto producto en los valores globales de las importaciones de Estados Unidos, calificándolo de favorable cuando dicha participación aumenta y de desfavorable cuando esa participación disminuye.

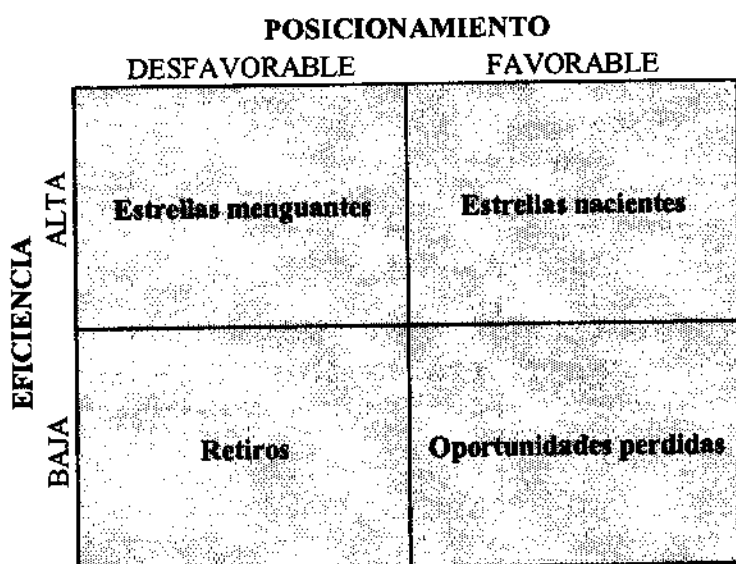
Por **eficiencia** se entiende la participación relativa del monto de las importaciones de un cierto producto procedente de un determinado país de la región en los valores de las importaciones globales de Estados Unidos correspondientes a ese mismo producto.

La combinación de las características anteriores permite distinguir cuatro situaciones diferentes:

1. Una situación óptima, de posicionamiento favorable y de eficiencia alta (estrellas nacientes)
2. Una situación de vulnerabilidad, de posicionamiento desfavorable y de eficiencia alta (estrellas menguantes)
3. Una situación de oportunidades perdidas, de posicionamiento favorable y de eficiencia baja
4. Una situación de retirada, de posicionamiento desfavorable y de eficiencia baja

El siguiente gráfico ilustra sobre las características antes mencionadas.

SITUACIÓN SEGÚN POSICIONAMIENTO Y EFICIENCIA



La inserción de las exportaciones de cada país de la ALADI en las importaciones de Estados Unidos se define de acuerdo con la variación de la participación de esas ventas en las compras globales estadounidenses en 1995 con relación a 1992. Se identifican entonces aquellos países que en 1995

³ Parte de la metodología de análisis que se presenta se basa en la contenida en "Inserción internacional e innovación institucional" de Fernando Fajnzylber, artículo publicado en la Revista de la CEPAL, 1991.

aumentaron o mantuvieron su participación (“ganadores”) y aquellos que la disminuyeron (“perdedores”) y las variaciones se explican con base en los cambios estructurales resultantes de la clasificación de productos según posicionamiento y eficiencia⁴.

La nomenclatura utilizada para el análisis fue el Sistema Armonizado de Designación y Codificación de Mercancías (SA) al nivel de subpartidas (6 dígitos) vigente hasta 1995, a los efectos de facilitar la comparabilidad internacional de resultados.

Resultados del análisis

De acuerdo con la metodología antes detallada la primera clasificación que se efectuó fue entre aquellos países de la ALADI que en 1995 mantuvieron o aumentaron su participación en las importaciones de Estados Unidos y aquellos en que esa participación se contrajo con relación a 1992. De los once países cuya información fue analizada siete de ellos, Argentina, Bolivia, Chile, Ecuador, México, Paraguay y Perú, quedaron incluidos en el primer grupo mencionado en tanto que los cuatro restantes, Brasil, Colombia, Uruguay y Venezuela, pertenecen al segundo grupo (Cuadro A13).

El conjunto de los países “ganadores” aumentó su incidencia en el mercado en un 23% y el de los “perdedores” la disminuyó en un 15%. En los países “ganadores”, el 39% de sus exportaciones correspondió a productos dinámicos, esto es, de posicionamiento favorable con respecto a los cuales esos países presentan alta eficiencia, características que sitúan esos movimientos en la situación óptima (estrellas nacientes). Un 41% corresponde a bienes de menor dinamismo o sea de posicionamiento desfavorable pero respecto de los cuales existe alta eficiencia, aspectos que ubican a los respectivos movimientos en situación de vulnerabilidad (estrellas menguantes). Un 12% correspondió a movimientos de productos de posicionamiento favorable pero de baja eficiencia ya que los países perdieron participación en un mercado creciente configurándose así una situación de oportunidades perdidas y el valor de los productos de posicionamiento desfavorable y baja eficiencia (retiros) tuvo una cobertura del 8%.

En los países “perdedores” los movimientos de mayor relevancia correspondieron a exportaciones de productos en situación de vulnerabilidad (estrellas menguantes) o sea de posicionamiento desfavorable y alta eficiencia, cuya agregación alcanzó al 42% del respectivo valor total, seguidas de las colocaciones de bienes en los que se da un posicionamiento desfavorable y baja eficiencia (retiros) con un 26%, de las de mercaderías de buen posicionamiento pero baja eficiencia (oportunidades perdidas) con un 18% y de las de productos que coinciden posicionamiento favorable y alta eficiencia (estrellas nacientes) con una cobertura de sólo el 14%.

De la comparación de la estructura de las exportaciones de los dos grupos de países se observa que si bien en ambos predominan las situaciones de posicionamiento desfavorable y alta eficiencia con similares participaciones en los respectivos totales, se dan diferencias sustanciales de participación en lo que tiene que ver con las situaciones óptimas, que llegan casi al 40% en los países “ganadores” y sólo al 14% en los “perdedores”, con las situaciones de oportunidades perdidas, que tienen una cobertura del 12% en los “ganadores” y del 18% en los “perdedores” y con las situaciones de retiro, con porcentajes del 8 y del 26 por ciento, respectivamente.

La región fue “ganadora” con un aumento del 10% en la participación del correspondiente valor en las importaciones globales de Estados Unidos, crecimiento que estuvo determinado, principalmente, por la fuerte gravitación y el comportamiento de las importaciones procedentes de México. En efecto, si se restan los montos de este último comercio de los totales regionales, el conjunto de los demás países es “perdedor” con una contracción algo superior al 11% con especial peso de las situaciones de vulnerabilidad (43%), de retiro (26%) y de oportunidades perdidas (16%).

⁴ Las respectivas fórmulas de cálculo se presentan en el Anexo II.

De los siete países "ganadores" tres de ellos, México, Ecuador y Bolivia aumentaron su participación en el mercado en tanto que la mantuvieron Chile, Argentina, Perú y Paraguay. En las importaciones estadounidenses procedentes de México predominaron las agregaciones de situaciones óptimas (41%) y de vulnerabilidad (41%) siendo bastante menor la incidencia de las de oportunidades perdidas (12%) y retiros (6%). En el primer grupo se destacaron, por los valores alcanzados en 1995, los movimientos correspondientes a juegos de cables para bujías de encendido y demás juegos para uso en medios de transporte; a aparatos receptores de televisión en colores; a motores de émbolo de más de 1000 cm³; a aparatos receptores de radiodifusión combinados; a aparatos emisores de radiotelefonía, radiotelegrafía, radiodifusión y televisión; a partes de asientos, a vehículos automóviles para el transporte de personas con motor de más de 3000 cm³; y a pantalones de algodón para hombres o niños. Los principales movimientos correspondientes a estrellas menguantes fueron de aceites crudos de petróleo o de minerales bituminosos; de vehículos automóviles para el transporte de personas con motor de cilindrada superior a 1500 hasta 3000 cm³ que, sin embargo, fueron, en ese orden, los rubros de mayor valor en 1995; de vehículos automóviles para el transporte de mercancías con motor de émbolo de encendido por chispa de peso total inferior o igual a 5t; de las demás partes de emisores y receptores; de partes y accesorios de vehículos automóviles; de cinturones de seguridad; y de bovinos, excepto de raza pura.

En Ecuador los mayores valores se concentraron en estrellas menguantes (47%) y retiros (40%). A la primera agrupación de productos correspondieron, entre otros de menor monto, las transacciones de aceites crudos de petróleo o de minerales bituminosos; de cacao; de preparaciones de atunes, listados y bonitos; de filetes de pescado congelados; de pasta de cacao sin desgrasar; y de azúcar de caña. Los retiros de mayor significación correspondieron a camarones, langostinos, quisquillas y gambas, congelados; a bananas o plátanos; a aceites de petróleo, excepto los aceites crudos; a manteca, grasa y aceite de cacao; y a oro en bruto, excepto en polvo.

En Bolivia predominaron las situaciones de vulnerabilidad (66%) y óptimas (24%). En las primeras se destacaron los valores de los movimientos de artículos de joyería de metales preciosos, excepto de plata; de estaño en bruto; de aceites crudos de petróleo o de minerales bituminosos; y de menas de plomo y sus concentrados. Entre las estrellas nacientes los movimientos más significativos fueron los de maderas tropicales aserradas o desbastadas longitudinalmente, de menas de antimonio y sus concentrados y de puertas y sus marcos y umbrales, de madera.

La estructura de las exportaciones de Chile tuvo a las estrellas menguantes (38%) y a los retiros (25%) como las situaciones de mayor peso relativo con similares participaciones de estrellas nacientes (19%) y de oportunidades perdidas (18%). La primera categoría mencionada estuvo integrada, principalmente, por abastecimientos de oro en bruto, excepto en polvo; de plata en bruto; de menas de cobre y sus concentrados; de los demás pescados; de vino de uvas frescas; de madera de coníferas perfilada longitudinalmente; de duraznos frescos; de filetes de pescado congelados; y de los demás frutos frescos. Los retiros de mayor relevancia correspondieron a uvas frescas; a salmones frescos o refrigerados; y a jugo de manzana; las estrellas nacientes, a madera de coníferas aserrada o desbastada longitudinalmente; a filetes y demás carnes de pescado frescos o refrigerados; y a desperdicios y desechos de cobre, mientras que las oportunidades perdidas se refirieron, principalmente, a los suministros de cobre sin refinar; y ánodos para refinado electrolítico y de cátodos y secciones de cátodos de cobre refinado.

En Argentina, la mitad de los movimientos correspondió a estrellas menguantes, distribuyéndose el resto del respectivo valor entre situaciones óptimas (27%), retiros (17%) y oportunidades perdidas (6%). Las estrellas menguantes de mayor valor fueron las de aceites crudos de petróleo o de minerales bituminosos; de jugo de manzana; de filetes de pescado congelados; de azúcar de caña en bruto; de oro en bruto, excepto en polvo; de té negro y parcialmente fermentado; de hileras de estirado o extrusión de metales; y de los demás quesos. Entre las situaciones óptimas se destacaron los montos de las

transacciones de los demás cueros y pieles de bovino o equino apergaminados o preparados después del curtido, con la flor; de las demás manufacturas de metales preciosos o de chapados de metales preciosos; de manufacturas de cuero natural o regenerado; de pulseras para relojes de metales preciosos o de chapados de metales preciosos; de manies sin cáscara; de manufacturas de cobre; y de compuestos de oro. La mayor parte del valor de los retiros correspondió a preparaciones y conservas de carne bovina; a los demás cueros y pieles de bovino o de equino apergaminados o preparados después del curtido; y a aceites de petróleo, excepto los crudos.

Las importaciones procedentes de Perú presentaron una estructura que tuvo a la situación de vulnerabilidad (38%) como la de mayor gravitación seguida por la de retiro (31%) y estrellas nacientes (26%). Las compras de aceites crudos de petróleo o de minerales bituminosos; de menas de plomo y sus concentrados; de suéteres y similares de algodón; de menas de cobre y sus concentrados; y de azúcar de caña en bruto fueron, en ese orden, los bienes con los mayores montos de transacción entre las estrellas declinantes en 1995. Los retiros más relevantes correspondieron a artículos de joyería de metales preciosos, excepto de plata, rubro que, sin embargo, continuó siendo el principal producto de exportación a Estados Unidos; a plata en bruto; a aceites de petróleo, excepto en bruto; a camarones, langostinos, quisquillas y gambas congeladas; y a cinc en bruto sin alear. Los bienes que se ubicaron en situación óptima, de mayor valor, fueron el café sin tostar, sin descafeinar; los cátodos y secciones de cátodos de cobre; las camisas de punto, de algodón, para hombres o niños; los "t-shirts" y camisetas interiores de punto, de algodón; los espárragos frescos o refrigerados; el plomo en bruto, refinado; y las camisas, blusas y blusas camiseras, de punto, para mujeres o niñas, de algodón.

En el caso de Paraguay, los mayores valores se concentraron en estrellas menguantes (36%), nacientes (35%) y oportunidades perdidas (20%). En el primer grupo se destacaron los montos de los abastecimientos de azúcar de caña en bruto; de preparaciones y conservas de carne bovina; de tabaco sin desvenar o desnervar; de aceite de tung y sus fracciones; de cueros y pieles de bovino precurtidos; y de maderas tropicales contrachapadas distintas de las de coníferas; los productos de origen animal no especificados; madera chapada; coque de petróleo calcinado; y partes de asientos. Las oportunidades perdidas se refirieron, principalmente, a los envíos de las demás hojas para chapado o contrachapado, de madera; a los demás cueros y pieles de bovino o equino apergaminados o preparados después del curtido, con la flor; y de las demás maderas aserradas o desbastadas longitudinalmente.

Entre los países "perdedores", Venezuela, el principal exportador a Estados Unidos de este grupo, fue el que presentó la mayor concentración en estrellas menguantes (62%) y las menores en estrellas nacientes (7%) y oportunidades perdidas (6%) siendo en cambio elevada la cobertura de las situaciones de retirada (25%). La mayor parte (97%) del valor de las situaciones de vulnerabilidad correspondió al monto de las transacciones de aceites crudos de petróleo o de minerales bituminosos, acompañadas de participaciones menores de las de camarones, langostinos, quisquillas y gambas, entre las de otros productos. El retiro más relevante fue el de los aceites de petróleo, excepto los crudos, cuyo valor tuvo una amplia cobertura (92%) en la agregación de este grupo de bienes. Entre las situaciones óptimas, los suministros de aluminio en bruto, sin alear; de chapas y bandas de aleaciones de aluminio; y de hulla bituminosa fueron los que alcanzaron los montos más significativos, en tanto que los de éteres acíclicos y sus derivados halogenados, sulfonados, nitrados o nitrosados; de productos férricos obtenidos por reducción directa de minerales de hierro; y de aleaciones de aluminio en bruto resultaron las oportunidades perdidas de mayor peso.

En el caso de Brasil predominaron los retiros (30%), seguidos de las oportunidades perdidas (27%), estrellas nacientes (22%) y menguantes (21%). La primera categoría mencionada estuvo integrada principalmente por abastecimientos de los demás calzados, excepto de suela de cuero que no cubran el tobillo; de oro en bruto, excepto en polvo; de aceites de petróleo, excepto los crudos; de nueces de cajú; de jugo de naranja congelado; y de los demás calzados, excepto con suela de cuero. Las oportunidades perdidas se refirieron, principalmente, a los suministros de pasta química de madera distinta de la de coníferas, semiblanqueada o blanqueada; de café sin tostar, sin descafeinar; de

productos semimanufacturados de hierro o de acero sin alear; y de partes para motores, excepto de encendido por chispa. Las estrellas nacientes que llegaron a los valores más significativos correspondieron a fundición en bruto sin alear; a aleaciones de aluminio en bruto; y a partes de motores de encendido por chispa, mientras que las estrellas declinantes que registraron los mayores montos en 1995 fueron las de compresores para equipos frigoríficos; de tabaco total o parcialmente desvenado o desnervado; de bombas de carburante, aceite o refrigerante; y de azúcar de caña, en bruto.

En Colombia el mayor porcentaje correspondió a situaciones de vulnerabilidad (44%) mientras que el resto del valor se distribuyó entre movimientos de productos en situaciones de oportunidades perdidas (27%), retiros (19%) y óptimas (10%). Como en el caso de Venezuela, también en las importaciones estadounidenses procedentes de Colombia el principal producto internado fue el de aceites crudos de petróleo o de minerales bituminosos cuyo valor alcanzó una elevada cobertura (92%) sobre el agregado de los montos correspondientes a las estrellas declinantes. Entre las oportunidades perdidas se destacaron la de café sin tostar, sin descafeinar; de flores y capullos frescos; de hulla bituminosa; y de cemento Portland, excepto el blanco. Entre los retiros se destacaron los de bananas o plátanos, frescos o secos; de aceites de petróleo, excepto los crudos; de rubíes, zafiros y esmeraldas trabajadas; y de hulla bituminosa. En situaciones óptimas se destacaron los envíos de café sin tostar, descafeinado; de pantalones de algodón para hombres y niños y; de "panty" - medias, leotardos y calzas de fibras sintéticas.

Las compras procedentes de Uruguay correspondieron, en su mayor parte, a bienes en situación de retiro (33%), de vulnerabilidad (30%) y de oportunidades perdidas (29%). Entre los incluidos en la primera situación, los que alcanzaron los valores más elevados fueron los de las importaciones de cintos, cinturones y bandoleras de cuero natural o artificial; de preparaciones y conservas de carne bovina; de los demás calzados que cubran el tobillo, excepto con suela de cuero natural; y de suéteres, "pullovers" y similares de lana o de pelo fino. Los montos más significativos correspondientes a bienes en situación de vulnerabilidad fueron los de filetes de pescado congelados; de los demás pescados frescos o refrigerados; y de lana sucia. La oportunidad perdida de mayor entidad, en cuanto a su valor, fue la de los demás cueros y pieles de bovino o equino, apergaminados o preparados después del curtido.

El considerable aumento de la participación del monto de las importaciones estadounidenses procedentes de México en el respectivo valor global de 1995 con relación a 1992 (25%) asociado a la fuerte expansión de esas internaciones (75%), al incremento de su cobertura sobre el total de las importaciones de Estados Unidos desde la región, que pasó del 60 al 68 por ciento entre 1992 y 1995, y a la elevada concentración constatada en productos en situación de alta eficiencia (82%), fueron los aspectos del análisis anterior que se tomaron en cuenta a los efectos de determinar, por muestra, aquellos casos en que los aumentos registrados pudieran representar eventuales sustituciones de importaciones procedentes de otros países de la región. Por supuesto que los resultados obtenidos, que figuran más adelante, no tienen más que un valor indicativo y sólo constituyen una razonable aproximación al tema. Por un lado, deben tenerse presentes las limitaciones que una nomenclatura de mercaderías como la del Sistema Armonizado tiene para los efectos de un análisis de esa naturaleza y que, por el otro, un análisis de este tipo debería completarse con investigaciones de campo para lograr la identificación de los bienes involucrados con el máximo de desagregación posible solucionando, entre otros, problemas tales como los que plantean las partidas residuales, la diversidad de calidades que se pueden dar con relación a productos que integran partidas de contenido aparentemente homogéneo o la falta de capacidad de los países vendedores para satisfacer la demanda estadounidense.

A los efectos del análisis preliminar se seleccionaron, con relación a cada país de procedencia, excluyendo a México, todas aquellas subpartidas del Sistema Armonizado que en el año tomado como base de comparación (1992) alcanzaron o superaron el millón de dólares. A esta muestra, ordenada por valores decrecientes del año base, se agregaron los respectivos montos de 1995 y, en cada caso, los de las importaciones procedentes de México en los mismos años. En una primera depuración fueron

eliminados, en cada par de países considerado, todos aquellos productos que en las importaciones desde México tuvieron valores de escasa significación o los mismos habían caído o se habían estancado en 1995 con respecto a 1992. En una segunda etapa, fueron descartados todos aquellos bienes en los que los valores en México tuvieron una expansión relativa menor que la registrada en el copartícipe cuya información era analizada. Por último, también fueron eliminados aquellos productos en que las diferentes dimensiones de los abastecimientos lo justificaba y las subpartidas en que la amplitud de contenido hacía imposible cualquier comparación.

En los cuadros que figuran a continuación se presentan los resultados de la comparación de los movimientos que satisfacían las pautas antes enunciadas (Cuadros 1 a 10). La columna matriz de esas tablas fue reservada para la inclusión del Sistema Armonizado, al nivel de subpartida (6 dígitos), subdividiéndola en dos subcolumnas (código - descripción). En las dos siguientes figuran los datos de cada país correspondientes a 1992 y 1995 ordenados por montos decrecientes del primer año mencionado. En las restantes subcolumnas se consignaron los montos de los movimientos correlativos correspondientes a las importaciones de procedencia mexicana. Se incluye también una tabla (Cuadro 11 - Resumen A) que contiene los movimientos correspondientes a productos que figuran en más de un país, clasificándolos de acuerdo con códigos crecientes del Sistema Armonizado que figuran en la columna matriz. En la segunda columna de este cuadro se registran los países cuya información es acumulada con relación a cada subpartida del Sistema Armonizado (información acumulada de), en las dos subcolumnas siguientes se consignan los valores agregados de 1992 y 1995 que están cubiertas por la correspondiente indicación (agregación) y en las dos últimas los valores correlativos de la información de México. En la siguiente tabla (Cuadro 12 - Resumen B) se incluye la nómina de todos aquellos productos que en cada país sufrieron contracciones de valores en 1995 con respecto a 1992 con la indicación de la situación de las mercaderías según posicionamiento y eficiencia. Finalmente figura un último cuadro (Cuadro 13 - Resumen C) que contiene los valores totales de las importaciones registradas por Estados Unidos como procedentes de cada uno de los países de la región en los años considerados. Los valores, en todos los cuadros, están expresados en millones de dólares CIF.

**CUADRO 1
ARGENTINA**

Código	SA Descripción	ARGENTINA		MÉXICO	
		1992	1995	1992	1995
7304.20	Tubos de entubación, de producción o perforación para la extracción de petróleo o gas, de hierro o acero	15,3	11,5	0,7	18,3
2104.10	Preparaciones para sopas, potajes o caldos; sopas, potajes o caldos preparados	8,5	6,6	7,1	8,3
1704.90	Artículos de confitería sin cacao excepto gomas de mascar	7,2	12,0	15,8	36,9
7209.22	Productos laminados planos de hierro o de acero de espesor superior a 1mm. pero inferior a 3mm.	4,8	7,9	0,6	8,9
	TOTAL	35,8	38,0	24,2	72,4

CUADRO 2
BOLIVIA

Código	SA Descripción	BOLIVIA		MEXICO	
		1992	1995	1992	1995
7108.12	Oro en bruto, excepto en polvo	39,2	10,7	7,6	82,1
1701.11	Azúcar de caña en bruto	3,4	3,6	3,1	9,5
	TOTAL	42,6	14,3	10,7	91,6

CUADRO 3
BRASIL

Código	SA Descripción	BRASIL		MEXICO	
		1992	1995	1992	1995
2009.11	Jugo de naranja congelado	304,7	103,8	7,3	58,7
7108.12	Oro en bruto, excepto en polvo	282,5	141,7	7,6	82,1
0901.11	Café sin tostar, sin descafeinar	251,3	410,8	223,8	508,4
7207.12	Productos semimanufacturados de hierro o de acero sin alear con un contenido de carbono inferior al 0.25% de sección transversal rectangular	154,7	283,3	23,4	287,7
8708.39	Frenos, servofrenos y sus partes, excepto guarniciones de frenos montadas	50,6	85,0	60,6	102,5
2101.10	Extractos, esencias y concentrados de café y preparaciones a base de estos extractos, esencias o concentrados o a base de café	36,1	67,0	0,3	22,8
4011.20	Neumáticos nuevos de caucho del tipo de los utilizados en autobuses o en camiones	34,8	66,5	13,6	57,8
8708.70	Ruedas, sus partes y accesorios	33,3	60,2	28,3	92,5
7901.11	Cinc en bruto, sin alear	27,1	53,6	34,3	87,7
7403.11	Cátodos y secciones de cátodos de cobre	20,5	45,1	5,3	153,8
	TOTAL	1195,6	1317,0	404,5	1454,0

**CUADRO 4
COLOMBIA**

Código	SA Descripción	COLOMBIA		MEXICO	
		1992	1995	1992	1995
0901.11	Café sin tostar, sin descafeinar	378,8	433,9	223,8	508,4
6204.62	Pantalones de algodón, excepto de punto, para mujeres o niñas	57,9	29,8	158,7	330,5
6203.42	Pantalones de algodón para hombres o niños	22,3	40,0	220,7	593,1
6205.20	Camisas de algodón para hombres o niños	10,8	17,4	17,5	38,7
6204.31	Chaquetas de lana o de pelo fino para mujeres o niñas	8,5	11,5	1,9	11,4
6110.20	Suéteres y similares de algodón, de punto	7,8	9,4	7,3	97,4
1704.90	Artículos de confitería sin cacao, excepto gomas de mascar	7,0	6,5	15,8	36,9
6203.11	Trajes de lana o de pelo fino para hombres o niños	4,4	6,5	11,1	21,3
2101.10	Extractos, esencias o concentrados de café y preparaciones a base de estos extractos, esencias o concentrados o a base de café	4,2	7,7	0,3	22,8
6112.41	Trajes de baño de fibras sintéticas para mujeres o niñas	2,7	6,9	0,7	5,9
TOTAL		504,4	569,6	657,8	1666,4

**CUADRO 5
CHILE**

Código	SA Descripción	CHILE		MEXICO	
		1992	1995	1992	1995
0806.10	Uvas frescas	193,7	212,5	67,1	82,7
7402.00	Cobre sin refinar; ánodos de cobre para refinado electrolítico	110,2	146,5	86,2	150,2
7108.12	Oro en bruto, excepto en polvo	73,6	119,5	7,6	82,1
7403.11	Cátodos y secciones de cátodos de cobre	67,2	43,9	5,3	153,8
7403.19	Cobre refinado, excepto cátodos, secciones de cátodos, barras para alambrón y tochos	23,5	40,6	0,0	18,1
TOTAL		468,2	563,0	166,2	486,9

**CUADRO 6
ECUADOR**

Código	SA Descripción	ECUADOR		MEXICO	
		1992	1995	1992	1995
0306.13	Camarones, langostinos, quisquillas, gambas, congelados	366,4	442,8	146,1	340,7
1804.00	Manteca, grasa y aceite de cacao	14,3	9,8	5,2	12,8
	TOTAL	380,7	452,6	151,3	353,5

**CUADRO 7
PARAGUAY**

Código	SA Descripción	PARAGUAY		MEXICO	
		1992	1995	1992	1995
4104.31	Cueros y pieles de bovino o de equino, apergaminadas o preparados después del curtido	6,0	4,2	4,5	24,2
1701.11	Azúcar de caña en bruto	3,0	6,2	3,1	9,5
	TOTAL	9,0	10,4	7,6	33,7

**CUADRO 8
PERÚ**

Código	SA Descripción	PERU		MEXICO	
		1992	1995	1992	1995
7113.19	Artículos de joyería y sus partes de metales preciosos, excepto de plata	100,2	130,3	25,2	61,1
7901.11	Cinc en bruto, sin alear	48,5	19,3	34,3	87,7
7402.00	Cobre sin refinar; ánodos de cobre para refinado electrolítico	37,4	25,2	86,2	150,2
0306.13	Camarones, langostinos, quisquillas, gambas, congelados	21,8	24,4	146,1	340,7
6110.20	Suéteres y similares de algodón, de punto	20,6	43,7	7,3	97,4
7403.11	Cátodos y secciones de cátodos de cobre	11,3	27,9	5,3	153,8
6109.10	"T-shirts" y camisetas interiores, de algodón, de punto	7,7	20,0	25,6	218,9
2301.20	Harina, polvo y "pellets", de pescado o de crustáceos, moluscos o demás invertebrados acuáticos	6,3	3,8	0,0	3,7
6106.10	Camisas y blusas de algodón para mujeres o niñas	5,5	10,3	6,7	25,8
6104.62	Pantalones de algodón, de punto, para mujeres o niñas	5,2	4,1	6,9	18,5
3301.14	Aceites esenciales de lima o limeta	3,5	4,6	7,3	12,2
	TOTAL	268,0	313,6	350,9	1170,0

CUADRO 9
URUGUAY

Código	SA Descripción	URUGUAY		MEXICO	
		1992	1995	1992	1995
4104.31	Cueros y pieles de bovino o de equino, apergaminadas o preparados después del curtido	23,4	39,0	4,5	24,2
1701.11	Azúcar de caña en bruto	4,9	3,1	3,1	9,5
4104.21	Cueros y pieles de bovino, con precurtido vegetal	3,4	2,5	2,8	8,8
TOTAL		31,7	44,6	10,4	42,5

CUADRO 10
VENEZUELA

Código	SA Descripción	VENEZUELA		MEXICO	
		1992	1995	1992	1995
2714.90	Betunes y asfaltos naturales; asfaltitas y rocas asfálticas	61,7	66,0	0,0	46,0
8708.70	Ruedas, sus partes y accesorios	18,6	40,0	28,3	92,5
0306.13	Camarones, langostinos, quisquillas, gambas, congelados	16,1	41,2	146,1	340,7
7602.00	Desperdicios y desechos de aluminio	13,7	26,1	37,9	125,1
7404.00	Desperdicios y desechos de cobre	10,4	7,8	62,8	153,0
0901.11	Café sin tostar, sin descafeinar	8,7	13,3	223,8	508,4
7214.20	Barras de hierro o de acero sin alear, con muescas, cordones, surcos o relieves producidos en el laminado en caliente o sometidas a torsión después del laminado	4,4	8,0	0,8	45,8
7213.31	Alambrón de hierro o de acero sin alear con un contenido de carbono inferior al 0.25%, de sección circular y diámetro inferior a 14 mm.	3,4	21,1	0,0	41,3
TOTAL		137,0	223,5	499,7	1359,8

**CUADRO 11
RESUMEN A**

SA	INFORMACIÓN ACUMULADA DE	AGREGACIÓN		MEXICO	
		1992	1995	1992	1995
0306.13	ECU - PER - VEN	404,3	508,4	146,1	340,7
0901.11	BRA - COL - VEN	638,8	858,0	223,8	508,4
1701.11	BOL - PAR - URU	11,3	12,9	3,1	9,5
1704.90	ARG - COL	14,2	18,5	15,8	36,9
2101.10	BRA - COL	40,3	74,7	0,3	22,8
4104.31	PAR - URU	29,4	43,2	4,5	24,2
6110.20	COL - PER	28,4	53,1	7,3	97,4
7108.12	BOL - BRA - CHI	395,3	271,9	7,6	82,1
7402.00	CHI - PER	147,6	171,7	86,2	150,2
7403.11	BRA - CHI - PER	99,0	116,9	5,3	153,8
7901.11	BRA - PER	75,6	72,9	34,3	87,7
	TOTAL	1884,2	2202,2	534,3	1513,7

**CUADRO 12
RESUMEN B**

PROCEDENCIA	SA	SIT.	VALOR		VARIACION	
			1992	1995	1995/1992	% s/total
Argentina	7304.20	OP	15,3	11,5	-3,8	0,8
	2104.10	R	8,5	6,6	-1,9	0,4
Bolivia	7108.12	R	39,2	10,7	-28,5	5,9
	2009.11	R	304,7	103,8	-200,9	41,5
Brasil	7108.12	R	282,5	141,7	-140,8	29,1
	6204.62	R	57,9	29,8	-28,1	5,8
Colombia	1704.90	R	7,0	6,5	-0,5	0,1
	7403.11	OP	67,2	43,9	-23,3	4,8
Chile	1804.00	R	14,3	9,8	-4,5	0,9
Ecuador	4104.31	OP	6,0	4,2	-1,8	0,4
Paraguay	7901.11	R	48,5	19,3	-29,2	6,0
	7402.00	OP	37,4	25,2	-12,2	2,5
Perú	2301.20	R	6,3	3,8	-2,5	0,5
	6104.62	R	5,2	4,1	-1,1	0,2
Uruguay	1701.11	R	4,9	3,1	-1,8	0,4
	4104.21	OP	3,4	2,5	-0,9	0,2
Venezuela	7404.00	OP	10,4	7,8	-2,6	0,5
	TOTAL		918,7	434,3	-484,4	100,0

CUADRO 13
RESUMEN C

PROCEDENCIA	VALOR	
	1992	1995
Argentina	1254	1760
Bolivia	161	263
Brasil	7611	8815
Colombia	2849	3755
Chile	1387	1932
Ecuador	1332	1930
México	35184	61704
Paraguay	35	55
Perú	739	1036
Uruguay	266	167
Venezuela	8168	9711
TOTAL	58986	91128

En la información contenida en los cuadros precedentes se puede observar que:

- La suma de los valores de los productos considerados de los diez países del área sudamericana tuvo un incremento de sólo un 15% en 1995 con relación a 1992 en tanto que el correlativo agregado de México se triplicó con creces. Con la única excepción de Uruguay, la participación de los montos de las muestras de los bienes seleccionados en el total de las importaciones de Estados Unidos desde cada uno de los países, disminuyó o se mantuvo en el último año. En cambio, en el caso de México, esa cobertura pasó de un 4 a un 7 por ciento entre 1992 y 1995.
- Los montos de las muestras antes mencionadas se expandieron en ocho países. El porcentaje de alza más significativo correspondió al valor de las importaciones estadounidenses procedentes de Venezuela (63%) seguido del de Uruguay (41%). Los de Paraguay, Perú, Ecuador y Chile se situaron entre el 16 y el 20 por ciento, los de Brasil y Colombia entre el 10 y el 13 por ciento en tanto que fue más reducido el de Argentina (6%), mientras que el de las importaciones desde Bolivia se redujo fuertemente (-66%).
- Si bien en todos los países se dieron mermas de los montos al nivel de subpartidas, las variaciones a la baja más elevadas se dieron en las importaciones procedentes de Brasil por las caídas en las internaciones de jugo de naranja congelado (-200,9 millones de dólares) y de oro en bruto, excepto en polvo (-140,8 millones de dólares), ambos productos en situación de retiro o sea de baja eficiencia y posicionamiento desfavorable, esto último por la contracción de las importaciones globales estadounidenses de esas mercancías. Las variaciones negativas antes mencionadas explicaron algo más del 70% del respectivo total de los diez países considerados (Cuadro 12). En Perú las principales contracciones se dieron en los montos de las importaciones de cinc en bruto, sin alear (-29,2 millones de dólares) y de cobre sin refinar y ánodos de cobre para refinado electrolítico (-12,2 millones de dólares), productos en situaciones de retiro y de oportunidades perdidas, respectivamente, en Colombia la caída se concentró en las compras estadounidenses de pantalones de algodón, excepto de punto, para mujeres o niñas (-28,1 millones de dólares), en situación de retiro, en Bolivia en las importaciones de oro en bruto, excepto en polvo (-28,5 millones de dólares), también en retirada, y en Chile la baja correspondió a las menores compras de cátodos y secciones

de cátodos de cobre (-23,3 millones de dólares), oportunidad perdida. La suma de las caídas correspondientes a los restantes países, todas ellas por debajo de los seis millones de dólares, representó meno's del 4% de la respectiva agregación de variaciones.

- En las situaciones antes detalladas se advierte un marcado predominio de mercados que decrecen, lo que parecería estar indicando que, en principio, no se advierte un claro efecto de desvío de comercio como consecuencia de la incorporación de México al Tratado de Libre Comercio de América del Norte.

Nota: Los datos básicos utilizados en los análisis contenidos en los Capítulos 1 a 5 de este documento fueron los suministrados por los países miembros a la Secretaría General hasta el 10 de noviembre de 1996. Los datos de las importaciones de Estados Unidos, analizados en el Capítulo 6, fueron recibidos el 27 de enero del presente año.

ANEXO I

CUADROS ESTADÍSTICOS

CUADRO A.1
ALADI - ESTADOS UNIDOS
EXPORTACIONES GLOBALES POR ÁREAS GEOECONÓMICAS
1991 - 1995

En millones de dólares y tasas medias de crecimiento anual

COPARTÍCIPE	1991	1992	1993	1994	1995	CRECIMIENTO
						1991 / 1995 %
ALADI						
TOTAL GLOBAL	126 603	134 687	145 055	169 279	206 025	10
ALADI	15 085	19 418	23 688	28 553	35 434	24
RESTO AMÉRICA LATINA	2 180	2 542	2 890	3 319	3 651	9
CANADÁ	2 470	1 859	2 441	2 642	3 175	7
ESTADOS UNIDOS (1)	55 985	60 303	67 771	78 446	95 755	14
UNIÓN EUROPEA (2)	26 442	26 750	24 596	28 916	32 633	4
JAPÓN	6 930	6 084	5 839	7 042	8 575	5
OTRAS	17 511	17 731	17 830	20 361	26 802	0
ESTADOS UNIDOS (1)						
TOTAL GLOBAL	421 743	447 366	465 353	512 397	582 526	8
ALADI	52 504	63 604	65 051	78 208	78 832	13
RESTO AMÉRICA LATINA	6 409	7 708	8 536	9 638	10 992	13
CANADÁ	85 146	90 156	100 191	114 255	126 024	9
UNIÓN EUROPEA (2)	108 413	107 738	102 286	107 782	123 617	4
JAPÓN	48 147	47 764	47 950	53 481	64 298	6
OTRAS	121 124	130 396	141 339	149 033	178 763	10

Fuente: ALADI: Datos suministrados por los países miembros. *Estados Unidos:* Fondo Monetario Internacional (FMI). Direction of Trade Statistics, Yearbook 1996

Elaboración: División de Estudios y Estadística de la Secretaría General de la ALADI.

(1): Incluye Puerto Rico

(2): Incluye Austria, Finlandia y Suecia

0: El movimiento no alcanza a la mitad de la unidad en que se presenta la información

CUADRO A.2**ALADI****EXPORTACIONES A ESTADOS UNIDOS (1) POR ÁREAS, SUBREGIONES
Y PAÍSES****1991 - 1995****En millones de dólares FOB**

ÁREA SUBREGIÓN Y PAÍS	1991	1992	1993	1994	1995
TOTAL	55 985	60 303	67 771	78 446	95 755
ÁREA SUDAMERICANA	22 032	22 835	24 857	27 318	29 180
<u>GRUPO ANDINO</u>	12 843	12 637	13 822	14 581	16 287
Bolivia (2)	197	154	215	361	332
Colombia	2 791	2 721	3 024	3 190	3 520
Ecuador	1 403	1 422	1 397	1 625	1 853
Perú	655	706	717	727	938
Venezuela	7 797	7 634	8 469	8 678	9 644
<u>MERCOSUR</u>	7 801	8 616	9 501	10 876	10 755
Argentina	1 244	1 349	1 278	1 737	1 803
Brasil	6 363	7 059	8 023	8 951	8 798
Paraguay	35	35	53	57	31
Uruguay	159	173	147	131	123
<u>CHILE</u>	1 388	1 582	1 534	1 861	2 138
MÉXICO	33 953	37 468	42 914	51 128	66 575

Fuente: Datos suministrados por los países miembros

Elaboración: División de Estudios y Estadística de la Secretaría General de la ALADI.

(1): Incluye Puerto Rico

(2): Valores oficiales en aduana

CUADRO A.3
ALADI
IMPORTACIONES DESDE ESTADOS UNIDOS (1) POR ÁREAS,
SUBREGIONES Y PAÍSES
1991 - 1995
En millones de dólares CIF

ÁREA SUBREGIÓN Y PAÍS	1991	1992	1993	1994	1995
TOTAL	54 322	65 567	69 191	81 607	88 224
ÁREA SUDAMERICANA	17 454	21 288	23 821	26 721	34 215
<u>GRUPO ANDINO</u>	8 253	10 353	10 804	10 423	12 800
Bolivia	257	275	265	235	313
Colombia	1 736	2 394	3 275	3 837	4 692
Ecuador	742	814	810	950	1 290
Perú	723	967	1 252	1 583	1 911
Venezuela (2)	4 795	5 903	5 202	3 818	4 594
<u>MERCOSUR</u>	7 619	8 951	10 540	13 660	17 622
Argentina	1 871	3 226	3 859	4 928	4 207
Brasil	5 376	5 339	6 232	8 184	12 739
Paraguay	219	199	238	285	392
Uruguay	153	187	211	263	284
<u>CHILE</u>	1 582	1 984	2 477	2 638	3 793
MÉXICO (2)	36 868	44 279	45 370	54 886	54 009

Fuente: Datos suministrados por los países miembros

Elaboración: División de Estudios y Estadística de la Secretaría General de la ALADI.

(1): Incluye Puerto Rico

(2): Valores FOB

CUADRO A.4**ALADI****SALDO DEL INTERCAMBIO COMERCIAL CON ESTADOS UNIDOS (1)****POR ÁREAS, SUBREGIONES Y PAÍSES****1991 - 1995****En millones de dólares**

ÁREA	1991	1992	1993	1994	1995
SUBREGIÓN Y PAÍS					
TOTAL	1 663	-5 264	-1 420	-3 161	7 531
ÁREA SUDAMERICANA	4 578	1 547	1 036	597	-5 035
<u>GRUPO ANDINO</u>	4 590	2 284	3 018	4 158	3 487
Bolivia	- 60	- 121	- 50	126	19
Colombia	1 055	327	- 251	- 647	-1 172
Ecuador	661	608	587	675	563
Perú	- 68	- 261	- 535	- 856	- 973
Venezuela	3 002	1 731	3 267	4 860	5 050
<u>MERCOSUR</u>	182	- 335	-1 039	-2 784	-6 867
Argentina	- 627	-1 877	-2 581	-3 191	-2 404
Brasil	987	1 720	1 791	767	-3 941
Paraguay	- 184	- 164	- 185	- 228	- 361
Uruguay	6	- 14	- 64	- 132	- 161
<u>CHILE</u>	- 194	- 402	- 943	- 777	-1 655
MÉXICO	-2 915	-6 811	-2 456	-3 758	12 566

Fuente: Cuadros A.2 y A.3*Elaboración:* División de Estudios y Estadística de la Secretaría General de la ALADI.

(1): Incluye Puerto Rico

CUADRO A.5
ALADI
INTERCAMBIO COMERCIAL CON ESTADOS UNIDOS (1)
POR CATEGORÍAS DE PRODUCTOS
1993 - 1995
En millones de dólares

CATEGORIA	1993	1994	1995
EXPORTACIÓN FOB			
Alimentos, bebidas y tabaco	7 495	8 151	9 590
Materias primas origen agrícola	1 256	1 456	2 037
Combustibles y conexos	14 810	15 363	17 870
Minerales y metales	2 030	2 535	3 570
Manufacturas	41 981	50 564	62 021
No clasificados	199	377	667
TOTAL	67 771	78 446	95 755
IMPORTACIÓN CIF			
Alimentos, bebidas y tabaco	5 092	6 329	5 755
Materias primas origen agrícola	1 782	1 966	2 294
Combustibles y conexos	2 198	2 049	2 491
Minerales y metales	1 193	1 413	1 768
Manufacturas	58 730	69 638	75 801
No clasificados	196	212	115
TOTAL	69 191	81 607	88 224

Fuente: Datos suministrados por los países miembros

Elaboración: División de Estudios y Estadística de la Secretaría General
de la ALADI. Sector Estadística

(1): Incluye Puerto Rico

CUADRO A.6**MÉXICO****INTERCAMBIO COMERCIAL GLOBAL Y CON ESTADOS UNIDOS (1)****POR CATEGORÍAS DE PRODUCTOS****1993 - 1995****En millones de dólares FOB**

CATEGORIA DE PRODUCTOS	INTERC. CON ESTADOS UNIDOS			COM. GLOBAL
	1993	1994	1995	1995
EXPORTACIÓN				
Alimentos, bebidas y tabaco	3 484	3 556	5 174	6 101
Materias primas origen agrícola	503	539	760	1 067
Combustibles y conexos	4 710	5 296	6 378	8 184
Minerales y metales	930	876	1 686	4 757
Manufacturas	33 251	40 775	52 382	59 161
No clasificados	36	86	195	246
TOTAL	42 914	51 128	66 575	79 516
IMPORTACIÓN				
Alimentos, bebidas y tabaco	3 673	4 733	3 422	4 581
Materias primas origen agrícola	1 209	1 313	1 337	1 694
Combustibles y conexos	1 236	1 130	1 269	1 502
Minerales y metales	876	1 042	1 162	3 424
Manufacturas	38 216	46 483	46 721	56 306
No clasificados	160	185	98	4 937
TOTAL	45 370	54 886	54 009	72 444

Fuente: Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática
(INEGI)

Elaboración: División de Estudios y Estadística de la Secretaría General
de la ALADI. Sector Estadística

(1): Incluye Puerto Rico

CUADRO A.7
ALADI
INTERCAMBIO COMERCIAL DEL ÁREA SUDAMERICANA
CON ESTADOS UNIDOS (1) POR CATEGORÍAS DE PRODUCTOS
1993 - 1995
En millones de dólares

CATEGORÍA	1993	1994	1995
EXPORTACIÓN FOB			
Alimentos, bebidas y tabaco	4 011	4 595	4 416
Materias primas origen agrícola	753	917	1 277
Combustibles y conexos	10 100	10 067	11 492
Minerales y metales	1 100	1 659	1 884
Manufacturas	8 730	9 789	9 639
No clasificados	163	291	472
TOTAL	24 857	27 318	29 180
IMPORTACIÓN CIF			
Alimentos, bebidas y tabaco	1 419	1 596	2 333
Materias primas origen agrícola	573	653	957
Combustibles y conexos	962	919	1 222
Minerales y metales	317	371	606
Manufacturas	20 514	23 155	29 080
No clasificados	36	27	17
TOTAL	23 821	26 721	34 215

Fuente: Datos suministrados por los países miembros

Elaboración: División de Estudios y Estadística de la Secretaría General de la ALADI.

(1): Incluye Puerto Rico

CUADRO A.8
GRUPO ANDINO
EXPORTACIONES GLOBALES Y A ESTADOS UNIDOS (1) SEGUN PAISES
Y CATEGORIAS DE PRODUCTOS
1993-1995
En millones de dólares FOB

PAIS EXPORTADOR Y CATEGORIA	EXP. A ESTADOS UNIDOS			EXP. GLOBAL
	1993	1994	1995	1995
Bolivia (2)				
Alimentos, bebidas y tabaco	9	15	11	226
Materias primas origen agrícola	21	34	36	102
Combustibles y conexos	3	11	38	153
Minerales y metales	93	111	111	372
Manufacturas	88	189	134	195
No clasificados	1	1	2	133
Total	215	361	332	1 181
Colombia				
Alimentos, bebidas y tabaco	569	732	723	3 077
Materias primas origen agrícola	301	338	374	548
Combustibles y conexos	1 182	1 167	1 355	2 515
Minerales y metales	17	37	24	280
Manufacturas	955	903	986	3 721
No clasificados	0	13	58	176
Total	3 024	3 190	3 520	10 317
Ecuador				
Alimentos, bebidas y tabaco	678	892	901	2 258
Materias primas origen agrícola	43	59	73	132
Combustibles y conexos	625	608	836	1 530
Minerales y metales	1	1	2	20
Manufacturas	24	33	30	326
No clasificados	26	32	11	96
Total	1 397	1 625	1 853	4 362
Perú				
Alimentos, bebidas y tabaco	180	227	241	1 568
Materias primas origen agrícola	8	11	16	134
Combustibles y conexos	178	75	191	268
Minerales y metales	140	177	182	2 275
Manufacturas	202	235	299	732
No clasificados	9	2	9	463
Total	717	727	938	5 440
Venezuela				
Alimentos, bebidas y tabaco	135	120	69	536
Materias primas origen agrícola	1	1	1	26
Combustibles y conexos	7 655	7 601	8 646	14 559
Minerales y metales	149	274	286	1 688
Manufacturas	529	682	642	2 005
No clasificados	0	0	0	100
Total	8 469	8 678	9 644	18 914
TOTAL GRUPO ANDINO				
Alimentos, bebidas y tabaco	1 571	1 986	1 945	7 665
Materias primas origen agrícola	374	443	500	942
Combustibles y conexos	9 643	9 462	11 066	19 025
Minerales y metales	400	600	605	4 635
Manufacturas	1 798	2 042	2 091	6 979
No clasificados	36	48	80	968
Total	13 822	14 581	16 287	40 214

Fuente: Datos suministrados por los países miembros

Elaboración: División de Estudios y Estadística de la Secretaría General de la ALADI

(1): Incluye Puerto Rico

(2): Valores oficiales en aduana

0: El movimiento no alcanza a la mitad de la unidad en que se presenta la información

CUADRO A.9
MERCOSUR
EXPORTACIONES GLOBALES Y A ESTADOS UNIDOS (1) SEGUN PAISES
Y CATEGORIAS DE PRODUCTOS
1993-1995
En millones de dólares FOB

PAIS EXPORTADOR Y CATEGORIA	EXP. A ESTADOS UNIDOS			EXP. GLOBAL
	1993	1994	1995	1995
Argentina				
Alimentos, bebidas y tabaco	441	441	542	10 437
Materias primas origen agrícola	4	5	8	912
Combustibles y conexos	142	220	324	2 167
Minerales y metales	2	9	15	1 072
Manufacturas	687	1 044	914	6 372
No clasificados	2	18	0	3
Total	1 278	1 737	1 803	20 963
Brasil				
Alimentos, bebidas y tabaco	1 320	1 416	1 166	13 259
Materias primas origen agrícola	261	327	582	2 414
Combustibles y conexos	314	384	101	411
Minerales y metales	292	477	503	9 080
Manufacturas	5 815	6 271	6 247	20 357
No clasificados	21	76	199	985
Total	8 023	8 951	8 798	46 506
Paraguay				
Alimentos, bebidas y tabaco	21	23	12	434
Materias primas origen agrícola	1	2	3	206
Combustibles y conexos	-	-	-	2
Minerales y metales	0	0	0	23
Manufacturas	31	32	16	154
No clasificados	-	-	-	-
Total	53	57	31	819
Uruguay				
Alimentos, bebidas y tabaco	30	29	29	935
Materias primas origen agrícola	13	13	8	313
Combustibles y conexos	0	0	0	18
Minerales y metales	0	0	-	25
Manufacturas	103	88	86	803
No clasificados	1	1	0	12
Total	147	131	123	2 106
TOTAL GRUPO ANDINO				
Alimentos, bebidas y tabaco	1 812	1 909	1 749	25 065
Materias primas origen agrícola	279	347	601	3 845
Combustibles y conexos	456	604	425	2 598
Minerales y metales	294	486	518	10 200
Manufacturas	6 636	7 435	7 263	27 686
No clasificados	24	95	199	1 000
Total	9 501	10 876	10 755	70 394

Fuente: Datos suministrados por los países miembros

Elaboración: División de Estudios y Estadística de la Secretaría General de la ALADI

(1): Incluye Puerto Rico

0: El movimiento no alcanza a la mitad de la unidad en que se presenta la información

-: Sin movimiento

CUADRO A.10**CHILE****INTERCAMBIO COMERCIAL GLOBAL Y CON ESTADOS UNIDOS (1)****POR CATEGORÍAS DE PRODUCTOS****1993 - 1995****En millones de dólares**

CATEGORIA DE PRODUCTOS	INTERC. CON ESTADOS UNIDOS			COM. GLOBAL
	1993	1994	1995	1995
EXPORTACIÓN FOB				
Alimentos, bebidas y tabaco	628	700	722	3 762
Materias primas origen agrícola	100	127	176	2 160
Combustibles y conexos	1	1	1	39
Minerales y metales	406	573	761	7 585
Manufacturas	296	312	285	1 770
No clasificados	103	148	193	585
TOTAL	1 534	1 861	2 138	15 901
IMPORTACIÓN CIF				
Alimentos, bebidas y tabaco	96	84	184	1 002
Materias primas origen agrícola	40	42	53	251
Combustibles y conexos	34	55	79	1 334
Minerales y metales	32	40	114	851
Manufacturas	2 269	2 409	3 355	11 277
No clasificados	6	8	8	188
TOTAL	2 477	2 638	3 793	14 903

Fuente: Dirección Nacional de Aduanas*Elaboración:* División de Estudios y Estadística de la Secretaría General de la ALADI.

(1): Incluye Puerto Rico

CUADRO A.11
GRUPO ANDINO
IMPORTACIONES GLOBALES Y DESDE ESTADOS UNIDOS (1) SEGÚN PAISES
Y CATEGORÍAS DE PRODUCTOS
1993-1995
En millones de dólares CIF

PAIS IMPORTADOR Y CATEGORIA	IMP. DESDE ESTADOS UNIDOS			IMP. GLOBAL
	1993	1994	1995	1995
Bolivia				
Alimentos, bebidas y tabaco	44	28	47	133
Materias primas origen agrícola	3	4	5	23
Combustibles y conexos	11	8	7	63
Minerales y metales	1	0	1	92
Manufacturas	189	182	247	1 076
No clasificados	17	13	6	10
Total	265	235	313	1 397
Colombia				
Alimentos, bebidas y tabaco	216	295	456	1 300
Materias primas origen agrícola	86	82	118	354
Combustibles y conexos	26	17	33	387
Minerales y metales	34	34	49	1 097
Manufacturas	2 913	3 409	4 036	10 724
No clasificados	0	0	0	1
Total	3 275	3 837	4 692	13 863
Ecuador				
Alimentos, bebidas y tabaco	63	48	119	318
Materias primas origen agrícola	22	25	56	118
Combustibles y conexos	4	20	62	247
Minerales y metales	6	9	11	356
Manufacturas	714	847	1 041	3 154
No clasificados	1	1	1	2
Total	810	950	1 290	4 195
Perú				
Alimentos, bebidas y tabaco	190	252	269	1 028
Materias primas origen agrícola	13	15	18	144
Combustibles y conexos	83	116	54	664
Minerales y metales	12	12	10	378
Manufacturas	954	1 188	1 560	5 370
No clasificados	0	0	0	0
Total	1 252	1 583	1 911	7 584
Venezuela (2)				
Alimentos, bebidas y tabaco	519	354	478	1 542
Materias primas origen agrícola	114	131	238	484
Combustibles y conexos	93	78	83	120
Minerales y metales	101	103	144	847
Manufacturas	4 374	3 152	3 651	7 798
No clasificados	1	0	0	0
Total	5 202	3 818	4 594	10 791
TOTAL GRUPO ANDINO				
Alimentos, bebidas y tabaco	1 032	977	1 369	4 321
Materias primas origen agrícola	238	257	435	1 123
Combustibles y conexos	217	239	239	1 481
Minerales y metales	154	158	215	2 770
Manufacturas	9 144	8 778	10 535	28 122
No clasificados	19	14	7	13
Total	10 804	10 423	12 800	37 830

Fuente: Datos suministrados por los países miembros

Elaboración: División de Estudios y Estadística de la Secretaría General de la ALADI

(1): Incluye Puerto Rico

(2): Valor FOB

0: El movimiento no alcanza a la mitad de la unidad en que se presenta la información

CUADRO A.12
MERCOSUR
IMPORTACIONES GLOBALES Y DESDE ESTADOS UNIDOS (1) SEGUN PAISES
Y CATEGORIAS DE PRODUCTOS
1993-1995
En millones de dólares CIF

PAIS IMPORTADOR Y CATEGORIA	IMP. DESDE ESTADOS UNIDOS			IMP. GLOBAL
	1993	1994	1995	1995
Argentina				
Alimentos, bebidas y tabaco	81	100	97	1 100
Materias primas origen agrícola	70	86	114	409
Combustibles y conexos	72	104	101	844
Minerales y metales	21	44	50	1 054
Manufacturas	3 614	4 593	3 844	16 691
No clasificados	1	1	1	24
Total	3 859	4 928	4 207	20 122
Brasil				
Alimentos, bebidas y tabaco	143	350	588	5 759
Materias primas origen agrícola	219	262	348	1 459
Combustibles y conexos	635	511	797	6 491
Minerales y metales	109	127	225	2 321
Manufacturas	5 116	6 930	10 780	37 694
No clasificados	10	4	1	13
Total	6 232	8 184	12 739	53 737
Paraguay				
Alimentos, bebidas y tabaco	62	74	83	581
Materias primas origen agrícola	1	1	2	6
Combustibles y conexos	2	8	3	205
Minerales y metales	0	0	0	63
Manufacturas	173	202	304	2 280
No clasificados	0	0	0	1
Total	238	285	392	3 136
Uruguay				
Alimentos, bebidas y tabaco	5	11	12	298
Materias primas origen agrícola	5	5	5	115
Combustibles y conexos	2	2	3	288
Minerales y metales	1	2	2	34
Manufacturas	198	243	262	2 132
No clasificados	0	0	0	-
Total	211	263	284	2 867
TOTAL GRUPO ANDINO				
Alimentos, bebidas y tabaco	291	535	780	7 738
Materias primas origen agrícola	295	354	469	1 989
Combustibles y conexos	711	625	904	7 828
Minerales y metales	131	173	277	3 472
Manufacturas	9 101	11 968	15 190	58 797
No clasificados	11	5	2	38
Total	10 540	13 660	17 622	79 862

Fuente: Datos suministrados por los países miembros

Elaboración: División de Estudios y Estadística de la Secretaría General de la ALADI

(1): Incluye Puerto Rico

0: El movimiento no alcanza a la mitad de la unidad en que se presenta la información

-: Sin movimiento

CUADRO A.13
ESTADOS UNIDOS
IMPORTACIONES DESDE LOS PAÍSES DE LA ALADI
PARTICIPACIÓN Y SITUACIÓN SEGÚN POSICIONAMIENTO Y EFICIENCIA
1992 - 1995
En porcentajes

PAÍS	PARTICIPACIÓN			SITUACIÓN EN 1995			
	1992	1995	Variación 1995/1992	E.N.	E.M.	O.P.	R.
Ganador							
Argentina	0,24	0,24	-	27	50	6	17
Bolivia	0,03	0,04	33	24	66	4	6
Chile	0,26	0,26	-	19	38	18	25
Ecuador	0,25	0,26	4	12	47	1	40
México	6,62	8,30	25	41	41	12	6
Paraguay	0,01	0,01	-	35	36	20	9
Perú	0,14	0,14	-	26	38	5	31
TOTAL	7,55	9,25	23	39	41	12	8
Perdedor							
Brasil	1,43	1,19	-17	22	21	27	30
Colombia	0,54	0,51	-6	10	44	27	19
Uruguay	0,05	0,02	-60	8	30	29	33
Venezuela	1,54	1,31	-15	7	62	6	25
TOTAL	3,56	3,03	-15	14	42	18	26
TOTAL ALADI	11,11	12,28	11	33	42	13	12

E.N.: Estrellas nacientes

E.M.: Estrellas menguantes

O.P.: Oportunidades perdidas

R.: Retiros

-: Sin movimiento

ANEXO II

FÓRMULAS DE CÁLCULO DE LA PARTICIPACIÓN, DEL
POSICIONAMIENTO Y DE LA EFICIENCIA

Las fórmulas de cálculo de la participación (S), del posicionamiento (P) y de la eficiencia (E) empleadas son las siguientes:

$$S = \frac{M^i(t)}{M^0(t)} - \frac{M^i(b)}{M^0(b)}$$

$$P = \frac{M_j^0(t)}{M^0(t)} - \frac{M_j^0(b)}{M^0(b)}$$

$$E = \frac{M_j^i(t)}{M_j^0(t)} - \frac{M_j^i(b)}{M_j^0(b)}$$

en las que:

$M_j^0(t, b)$: Valor total del producto j en el periodo considerado t o en el periodo base b

$M^0(t, b)$: Valor de las importaciones globales en los periodos t o b

$M_j^i(t, b)$: Valor de las importaciones del producto j procedentes del país i en los periodos t o b

$M_j^0(t, b)$: Valor de las importaciones globales del producto j en los periodos t o b

$M^i(t, b)$: Valor total de las importaciones procedentes del país i en los periodos t o b