



ALADI/SEC/Estudio 124
28 de octubre de 1999

RESTRINGIDO

Especialización sectorial y política comercial en el intercambio bilateral de los Países de la ALADI con los Estados Unidos (*)

Setiembre, 1999

(*) Este trabajo fue realizado por el consultor Marcel Vaillant a pedido de la Secretaría General de la ALADI. Los conceptos vertidos en este Estudio son de la exclusiva responsabilidad del autor y pueden no coincidir con las opiniones de la Secretaría General.

Índice analítico

Presentación

Resumen y Conclusiones

A. Evolución global del comercio

1. Origen y destino geográfico del comercio recíproco
2. El intercambio por sub región de la ALADI

B. Oferta de exportaciones

1. Estructura y evolución de las exportaciones regionales
2. Estructura y evolución de las exportaciones por producto y país.
 - 2.1 Análisis agregado por sub-regiones y grandes categorías de productos (CCP)
 - 2.2 Análisis de canasta de productos
3. La política comercial de Estados Unidos

C. Demanda de importaciones

1. Estructura y evolución de las importaciones regionales
2. Estructura y evolución de las importaciones por producto y país
 - 2.1 Análisis agregado por sub-regiones y grandes categorías de productos (CCP)
 - 2.2 Análisis de canasta de productos
3. La política comercial de los países de la ALADI.

D. El patrón de especialización a nivel sectorial

1. Tasas de cobertura: industrias exportadoras e industrias importadoras.
2. Índices de comercio intraindustrial

Bibliografía

Anexo Estadístico

PRESENTACION

El presente Estudio ha sido elaborado por la Secretaría General en cumplimiento del Programa de Actividades del año 1999. El trabajo constituye una actualización del Estudio 107, "Análisis de sensibilidad del comercio exterior: países de la ALADI con los Estados Unidos", y su objetivo es el análisis de la evolución y los condicionantes de estos flujos comerciales. Se establecieron para ello dos niveles: en primer lugar se diferenciaron cuatro subregiones (Chile, COMUNIDAD ANDINA, MERCOSUR y México), para comparar la evolución y las características estructurales del intercambio comercial de cada una de ellas con los Estados Unidos. En otro nivel se profundizó el análisis, con una mayor desagregación, por países y productos en particular.

Se trabajó con dos conjuntos de datos. Por un lado, con información de ALADI, correspondiente al período 1990 – 1997, ya que era éste el último año para el cual se dispuso de información comparable para todos los países, al momento de desarrollar el trabajo. Por otro lado y para complementar lo anterior, se utilizaron las estadísticas de comercio exterior de los Estados Unidos contenidas en el programa MAGIC desarrollado por CEPAL – México.

El documento está organizado en 4 capítulos. En el primero se presenta la evolución global del comercio entre los países de ALADI y los Estados Unidos. En el siguiente se analiza la oferta exportable de los países miembros de la Asociación a este último destino, descomponiéndose el capítulo en tres secciones: en la primera se describe la evolución y la estructura de las exportaciones de las subregiones y países; en la segunda la estructura sectorial y por producto, seleccionándose además una canasta representativa de cada flujo; profundizándose en la tercera en la política comercial de los Estados Unidos, tanto en general como en particular para la canasta seleccionada. En este último aspecto, se trasciende el análisis de las barreras exclusivamente arancelarias, identificándose las restricciones no arancelarias, para lo cual se contó con un programa especializado (OECD-UNCTAD, 1997). El tercer capítulo estudia la demanda de importaciones de los países de la Asociación, y se presenta con una estructura similar a la del capítulo anterior. En el último se realiza un análisis conjunto de los flujos de importación y exportación, en función de las tasas de cobertura y de los índices de comercio intra e interindustriales. Por último, el trabajo, como es usual, se introduce con un capítulo de Resumen y Conclusiones.

Resumen y Conclusiones

1. Las importaciones de los países de la ALADI en los últimos años de la década de los noventa siguen manteniendo como primer proveedor a los Estados Unidos (121 mil millones de U\$S -a precios FOB- en el año 1998). Según datos de la ALADI para el período 1995-1997 el 45% de las compras externas de la región eran provenientes de este mercado. Las exportaciones agregadas de los países de la ALADI también evidencian una importante concentración en el mercado de los Estados Unidos (128 mil millones de U\$S -a precios CIF- en el año 1998). En efecto considerando datos promedio para el período 1995-1997 se observa que casi la mitad del destino de las exportaciones de la región (48%) se orientó hacia los Estados Unidos.
2. El resultado agregado para toda la región encubre una realidad a nivel sub regional con una marcada diferenciación. La comparación entre México y el área de los países de Sur América ilustra con claridad la diferenciación. Mientras México en el año 1990 concentraba algo más de la mitad del comercio (exportaciones más importaciones), entre Estados Unidos y los países de la ALADI, en el año 1998 representa el 70%. La importancia de México es predominante tanto en las exportaciones como en las importaciones, aunque es mayor en la corriente de ventas a los Estados Unidos. En las importaciones, México mantuvo la participación de inicio de la década; las compras desde la región crecieron al 14% en el período 1990-1998, al igual que las compras de México. En tanto, las exportaciones regionales crecieron al 13% en el período bajo análisis y las ventas desde México superaron ampliamente este nivel creciendo a una tasa del 19% promedio acumulativo en el período 1990-1998. A los efectos de calificar estas tasas de crecimiento es útil tener en cuenta que según datos de la OMC (1999) entre los años 1990-1997 las exportaciones mundiales crecieron en valor a una tasa de 6,7% promedio acumulativa.
3. Mientras en el caso de México, Estados Unidos se ha venido convirtiendo en el mercado casi exclusivo de sus ventas al exterior (en promedio para el período 1995-1997 el 83 de sus exportaciones tenían este destino), para la Comunidad Andina de Naciones (CAN) Estados Unidos es el principal mercado de sus exportaciones concentrando más del 40% de las mismas. El MERCOSUR y Chile, en cambio, tienen una estructura mucho más multilateral de su comercio con el resto del mundo en el cual Estados Unidos ocupa un lugar secundario (alrededor de un 15% del total de las exportaciones). Si se analiza la estructura por grandes categorías de productos de las exportaciones se observa que las cuatro sub-regiones (CAN, MERCOSUR, Chile y México) revelan un patrón de ventajas comparativas similar en su comercio global en relación con su comercio con Estados Unidos, siendo esta afirmación válida en la amplia mayoría de los casos. El patrón de ventajas comparativas sería el siguiente: para el MERCOSUR el sector de alimentos (1) y de materias primas de origen agrícola (2); para la CAN el sector de combustibles (3); para Chile el sector de minerales y metales (4) , el de alimentos (1) y el de materias primas (2); finalmente para México claramente el sector de manufacturas (5).
4. Para cada país de la ALADI se realizó un análisis detallado de los productos exportados (a cuatro dígitos del SA) a los Estados Unidos. Empleando información de las importaciones de los Estados Unidos para el período 1990-1998, se seleccionó una canasta constituida por los 18 primeros productos exportados en el año 1998. En el caso de la CAN se observa que la canasta de productos tiene una cobertura muy relevante de la corriente de exportaciones a los Estados Unidos. A lo largo del período estudiado (1990-1998) la muestra de 18 productos siempre representa más del 80% de esta corriente de comercio. El primer producto de la lista es el petróleo crudo explicando más de la mitad del total de la muestra. En el caso del MERCOSUR y Chile la concentración es menor aunque la canasta de productos elegida explica casi la

mitad de las exportaciones a los Estados Unidos en el año 1998. El primer producto de exportación de este conjunto de países es el calzado (con suela de caucho) pero solo explica algo más del 10% de las exportaciones de la muestra en el último año del período. Finalmente, para México la canasta de productos representa más de la mitad de las exportaciones hacia los Estados Unidos a lo largo del período. El primer producto de exportación son los coches de turismo los que representan más del 15% de la muestra.

Se construyeron sub canastas de productos en función de que las mismas fueran productos de exportación comunes o específicos de cada sub región. Por ejemplo, la canasta 1 es el conjunto de productos exportados por todas las sub regiones a los Estados Unidos. Si se le debiera poner un nombre sería la canasta común ALADI. En el otro extremo se encuentra la canasta 6 sería la canasta mexicana, es decir son productos que solo son exportados a los Estados Unidos (al menos en magnitudes significativas) por México. Una conclusión importante del cuadro 9 es que la canasta global de importaciones de los Estados Unidos presenta una evolución caracterizada por crecer a una tasa algo superior que la canasta de los países miembros de la ALADI en el período 1990-1998. En efecto la participación en el período bajó de un 47% a un 44% de las importaciones totales de los Estados Unidos. Este resultado agregado es consecuencia de movimientos en dirección contrarias. Por un lado la canasta 1 (productos de exportación de toda la región) y la Canasta 2 (CAN, MERCOSUR y Chile) son notoriamente poco dinámicas mientras que la Canasta 6 (solo México) registra una dinámica de las importaciones mayor a la global, lo que redundará en un crecimiento de su participación en el período (pasa de un 22 a un 25%).

El análisis competitivo del desempeño exportador en los Estados Unidos de las distintas sub regiones de la ALADI muestra un predominio notorio de las estrellas ascendentes (productos de evolución dinámica en donde aumenta la participación del país exportador) en el caso de México. La CAN y el MERCOSUR se caracterizan por una mayor importancia de las oportunidades perdidas (pérdida de participación de cada sub región en productos dinámicos), mientras que Chile se encontraría en una situación intermedia.

5. En los Estados Unidos si bien los aranceles promedio (NMF y Tarifa Equivalente de las restricciones cuantitativas a las importaciones) son en términos promedios bajos, en algunos sectores registran una dispersión importante, generándose bolsones de protección. Por otra parte, los indicadores de medidas no arancelarias no señalan una alta frecuencia en su utilización (ver en el cuadro 18 el indicador de frecuencia de MNT). Sin embargo, es conocido el hecho de que las opciones legales que se reserva la administración norteamericana para aplicar un conjunto de medidas de proteccionismo contingente es muy amplia (ver por ejemplo GATT, 1994). En efecto, en un estudio realizado por Hufbauer (1994) que estimó el costo de la protección (arancelaria y no arancelaria) en los Estados Unidos, se señala que para el año 1990 si esta fuera completamente eliminada el consumidor tendría un beneficio de unos 70 mil millones de U\$S (Hufbauer,1994). De esos 70 mil millones algo menos de la mitad (46%) se puede explicar por la protección en poco más de 20 sectores (a cuatro dígitos de la clasificación SIC- Standard Industry Classification-). Estos sectores constituyen el "hard core" de la protección en los Estados Unidos. Muchos de ellos coinciden con la oferta exportable de la región.

Se analizó la política comercial para la canasta de productos ALADI. El promedio arancelario (así como la información complementaria sobre aranceles) señala que la canasta global es más abierta que el promedio. Sin embargo, si se observan las medidas no arancelarias se concluye que la canasta exportada por la

región se ve sensiblemente más afectada que la canasta global de bienes importados por los Estados Unidos. En particular esto es cierto para las canastas 3, 4, 5 y 6 (ver definición de canastas en el cuadro 9). La canasta 2 (canasta muy intensiva en recursos naturales) según este indicador no registra medidas de protección no arancelaria. Estos resultados coinciden con la percepción de los operadores en el mercado de Estados Unidos, y con los resultados que registran otros trabajos orientados a identificar los problemas de acceso a este mercado. En particular es de interés referir un muy reciente trabajo de la Unidad de Estudios de la Competencia y del Comercio Internacional (UECCI, 1999) adscripta a la Comisión de Comercio Exterior de la República Argentina. En efecto, en el citado trabajo se realiza un pormenorizado análisis de identificación de barreras al intercambio a las exportaciones argentinas hacia los Estados Unidos. Al mismo tiempo se estima el equivalente arancelario de las barreras y se analizan los posibles efectos en la economía si las mismas se eliminaran. En las estimaciones específicas sobre mercados concretos de los valores de equivalente arancelario, son sorprendentes los valores a los que llegan estos niveles (en carnes entorno a un 20%, en lácteos cerca de 30%, en azúcares oscila entre 8 y 57%, en manufacturas de hierro y acero se sitúan generalmente arriba del 50%).

6. En el caso de las compras de los países de la ALADI en los Estados Unidos se vuelve a reiterar el fenómeno ya señalado para el caso de las exportaciones. En efecto, mientras México tiene una muy alta concentración de sus compras en el mercado norteamericano, la CAN registra una situación intermedia y tanto el MERCOSUR como Chile tienen una estructura marcadamente multilateral de sus importaciones. Las importaciones de México se han mantenido a lo largo de la década de los noventa en casi las dos terceras partes de lo que la región le compra a los Estados Unidos. La CAN bajó su participación en 3 puntos porcentuales en tanto que el MERCOSUR creció cuatro puntos porcentuales alcanzando el nivel de casi la quinta parte de las compras de la región. Chile decayó en un punto porcentual. En lo que va de la década, como ya se señaló, las importaciones con origen en los Estados Unidos han sido muy dinámicas pero este dinamismo no se dio acompañado de cambios importantes en la estructura de compras por sub región.

Desde el punto de vista de las importaciones totales México y el MERCOSUR tienen tamaños relativos similares (40 y 39% respectivamente). La CAN representa el 13% mientras que Chile es el 7% de las compras externas de la región. Del punto de vista sectorial las manufacturas (CCP 5) concentran en torno al 80% de las importaciones totales. Este valor es muy parecido en todas las sub regiones, lo que indicaría una estructura sectorial muy similar. El indicador de especialización relativa indica que México es el país más orientado hacia los Estados Unidos (ratio vale 1,66), los menos orientados son el MERCOSUR y Chile (0,47 y 0,55 respectivamente) en tanto los países agrupados en la CAN se encuentran en una situación intermedia (0,82).

7. Al analizar la estructura por tipo de producto se aprecia que el MERCOSUR tiene desventajas comparativas en el sector de combustibles y derivados tanto en sus compras al mundo como a los Estados Unidos. Chile presenta un esquema general parecido al del MERCOSUR. La CAN concentra sus desventajas comparativas en el sector de alimentos y de materias primas de origen agrícola. Además, al igual que en los otros casos también se verifica que no existe un patrón diferenciado en el perfil sectorial global con el que registra en forma bilateral con los Estados Unidos. México, por su parte, presenta un patrón de especialización semejante al del conjunto regional, con un sesgo menos importador de combustibles y alimentos desde el resto del mundo.

El patrón de especialización de las importaciones registra una estructura por productos mucho más diversificada que las exportaciones. En los tres primeros grupos de productos la estructura de las importaciones es muy similar. Salvo en el caso de México (que ocupa el segundo lugar) tanto para la CAN, como para el MERCOSUR y Chile el primer producto de importación de los Estados Unidos se corresponde al capítulo 84 del SA (reactores nucleares, calderas, máquinas, aparatos y artefactos mecánicos,...), es decir un sector típico de bienes de capital de gran escala. El segundo lugar lo ocupa el sector de máquinas y aparatos eléctricos (capítulo 85), en donde se encuentran tanto bienes de capital como bienes de consumo final. Este grupo de productos es el primero en el caso de México. Salvo en el caso del MERCOSUR y Chile, en las otras sub regiones (países) el tercer lugar lo ocupa la industria automotriz (capítulo 87). En el MERCOSUR el tercer lugar lo ocupan los instrumentos y aparatos de óptica (capítulo 90). En el caso de Chile el tercer lugar lo ocupan las aeronaves (capítulo 88).

8. Los países de la ALADI durante la década de los noventa continuaron con el proceso de disminución unilateral de los aranceles respecto al resto del mundo (ver cuadro 30). En el año 1998 los aranceles se situaron en un nivel de un 62% del verificado en el año 1990. El proceso de apertura unilateral se dio conjuntamente con una reactivación de los acuerdos sub regionales lo cual implicó un incremento de las preferencias arancelarias dentro de un conjunto de países al interior de cada sub región (ALADI, 1999). En este sentido, la liberalización fue más profunda aún que lo que la evolución de los aranceles NMF señalaran. Al mismo tiempo, en la década de los noventa los países de la región fueron incrementando su nivel de rigor en el manejo de las reglas del comercio, liderados por el nuevo acuerdo multilateral emergente de Marrakesh en el año 1994.

La ALADI dispone de abundante material sobre barreras no arancelarias al comercio a nivel de país: Existe un inventario exhaustivo sobre política comercial no arancelaria para cada uno de los países miembros, sin embargo no existen aún indicadores a nivel de posición factibles de ser re agregados y comparables por sectores y países, tal como por ejemplo están disponibles en la base de datos utilizada para el caso de Estados Unidos (OCDE-UNCTAD). En este sentido, no es posible dentro de los límites impuestos por el presente estudio realizar un análisis similar al efectuado para los Estados Unidos que permita establecer si la situación de la región es mejor, es igual o eventualmente peor (en materia de proteccionismo no arancelario) en comparación con este país. Este estudio sería necesario no solo realizarlo en general para la canasta de bienes importada sino en particular para la específicamente importada de los Estados Unidos.

Una conclusión que se deriva del análisis previo es que la región se encuentra relativamente mejor para negociar barreras no arancelarias por estar en una posición superior a los Estados Unidos (se conjetura que registra menos MNT). Sin embargo, en materia de aranceles los niveles de la región son más altos. Particularmente en el sector de las manufacturas donde más interés registraría la oferta exportable norteamericana. En contraste, en Estados Unidos como ya se señaló, los aranceles en general juegan un papel muy limitado y especialmente en relación a la oferta exportable de la región. No así en cambio las barreras no arancelarias las cuales se identificaron como relevantes en el sentido de que limitan el acceso al mercado norteamericano. En conclusión, si se considera que un proceso de negociación debe tener como pre condición la existencia de incentivos compartidos por las partes, está claro que una negociación en materia comercial con los Estados Unidos no puede fragmentar los temas de acceso al mercado en materia arancelaria y no arancelaria, es decir que se debe negociar en conjunto dado que las concesiones deberán necesariamente ser de naturaleza cruzada. Así mismo, señala en que sentido el

proceso de integración a nivel del ALCA pueda tener una diferenciación respecto a lo que se negocia a nivel multilateral, si es que logra concretar una negociación más profunda (en cuanto a temática y compromiso) que involucre de forma protagónica la negociación sobre barreras no arancelarias, reducto casi exclusivo de la protección en un mercado como el de los Estados Unidos.

9. La región ALADI considerada como un todo y en su relación global con el resto del mundo, es una zona exportadora de alimentos, combustibles, materias primas y minerales, e importadora de manufacturas. Este patrón se reproduce con Estados Unidos aunque en este caso la región se encuentra más deformada hacia la exportación de combustibles e importación de materias primas de origen agrícola. En tanto con la Unión Europea la inserción exportadora se da más acentuada hacia el sector 4 de minerales y en segundo lugar hacia el sector 1 de alimentos.

La CAN presenta un patrón exportador - importador similar al de la región ALADI en su conjunto pero mucho más especializado hacia las exportaciones de bienes del sector de combustibles y en segundo término de minerales (sector 4). La manufactura aparece como un sector muy especializado hacia la importación (el ratio de cobertura vale 0,31). Este patrón se reitera en todos los mercados (Estados Unidos, Unión Europea y en la propia región). Sin embargo, se destaca una inserción más exportadora en el sector de alimentos en el comercio con la Unión Europea, en tanto que con la propia región de los países de la ALADI en el sector de alimentos la inserción es importadora. Del punto de vista del dinamismo de las corrientes comerciales se observa que las importaciones han crecido a un mayor ritmo que las exportaciones (12% en relación a 6%) en lo que va de la década. En las importaciones se destaca el dinamismo que han registrado las importaciones desde la región y desde los Estados Unidos. Por el lado de las exportaciones el mercado dinámico ha sido sin duda el mercado regional.

El MERCOSUR tiene como sectores exportadores al sector de alimentos, materias primas de origen agrícola y el de minerales, siendo el resto sectores importadores. Este patrón se ve confirmado en el comercio con la Unión Europea y con Estados Unidos, pero la especialización es mucho más marcada en el comercio con la Unión Europea. En el caso del comercio con la región aparecen las manufacturas con una especialización exportadora. En cuanto al dinamismo de las corrientes comerciales se reitera el fenómeno de un mayor crecimiento de las importaciones (que más que duplican el crecimiento de las exportaciones). Respecto de las compras al resto del mundo se destaca el dinamismo que han tenido la Unión Europea, la región ALADI y los Estados Unidos en relación al resto de las áreas del mundo. En el caso de las exportaciones solamente la región ha venido siendo dinámica.

Chile presenta un patrón comercial similar al del MERCOSUR pero más acentuado hacia el sector de minerales, es decir es exportador en minerales y metales, materias primas de origen agrícola y alimentos e importador en el resto. Este patrón se ve confirmado en todos los mercados, aunque muy acentuado en la Unión Europea, menos en Estados Unidos y aún menos en la región. Si bien las importaciones han crecido más que las exportaciones esta brecha es sensiblemente menor respecto a las otras dos sub regiones (CAN y MERCOSUR). En las importaciones, el origen más dinámico ha sido el de Estados Unidos, seguido por la región y luego la Unión Europea algo arriba del promedio. En las exportaciones el destino dinámico ha sido sin duda la propia región de los países de la ALADI.

El caso de México es muy peculiar. Su inserción al mundo lo muestra como un exportador de combustibles. En su relación con la Unión Europea es exportador de

combustibles e importador de manufacturas. Con los Estados Unidos es exportador de combustibles pero también de manufacturas. Finalmente con la región ALADI se especializa en la importación de alimentos y en la exportación de manufacturas. En relación al dinamismo del comercio se observa que México ha registrado los mayores guarismos dentro de la región, y ha sido el único en el cual las corrientes exportadoras superaron en tasa de crecimiento a las importaciones (23% respecto de 21%). Las importaciones tuvieron como proveedor dinámico a los Estados Unidos y al resto del mundo. En el caso de las exportaciones el primer lugar en dinamismo lo compartieron el destino hacia los Estados Unidos y hacia la propia región ALADI.

10. México muestra un patrón de especialización comercial que se torna en netamente intra-industrial a lo largo de la década (casi la mitad del comercio con Estados Unidos es un "comercio de dos vías", esto es se intercambian bienes que son sustitutos próximos en el consumo y/o la producción. Esta claro que es un comercio dinámico en este intercambio bilateral lo cual se expresa en el incremento observado en el índice, aunque este incremento es necesario calificarlo en el sentido de que el aumento registrado en el año 1993 se debió a una modificación en la forma de registro de las actividades de maquila (ver Vaillant, 1998). Lo anterior indica que el comercio de tipo intraindustrial ya era estructuralmente alto en este intercambio bilateral incluso antes de que el Tratado Libre de Comercio de Norteamérica entrara en vigencia. La inclusión de la maquila lleva el índice de comercio intraindustrial de México con los Estados Unidos a un nivel del 43% en el año 1993, llegando a un 47% en el año 1998 última fecha para la cual se dispone de información. Este valor es alto y califica de una forma muy clara un fenómeno que se viene describiendo desde el principio y que tiene que ver con la distinta naturaleza del intercambio entre las distintas sub regiones que conforman la ALADI y los Estados Unidos. Parece claro que en el caso de México, economía vecina y adyacente de la economía de los Estados Unidos, inmersas ambas en un proceso de integración económica, los nuevos motivos del comercio juegan un papel relevante en explicar la estructura y la evolución que el intercambio ha tenido. El MERCOSUR es la otra sub región para la cual este índice muestra un valor relativamente alto aunque el mismo se encuentra estancado entorno al 19% y está casi exclusivamente explicado por el comercio entre Brasil y Estados Unidos (ver Vaillant, 1998). Tanto en la CAN como en Chile el índice registra un valor muy reducido.

A. Evolución global del comercio

1. Origen y destino geográfico del comercio recíproco

Las importaciones de los países de la ALADI en los últimos años de la década de los noventa siguen manteniendo como primer proveedor a los Estados Unidos. Según datos de la ALADI, para el período 1995-1997 el 45% de las compras externas de la región eran provenientes de este mercado. Considerando la información disponible para la década (período 1990-1997) el ritmo de crecimiento de las importaciones totales (18% la tasa promedio acumulativa) ha sido superada por la tasa de crecimiento de las importaciones con origen en Estados Unidos (21%)¹. En el año 1998 la región le compró a los Estados Unidos aproximadamente 121 mil millones de U\$\$ (a precios FOB). Las compras de los países miembros de la ALADI dentro de la

¹ Una de las fuentes de información empleadas en este trabajo han sido las estadísticas de las ALADI referidas al comercio de sus países miembros. El último año disponible con información completa para los once países integrantes de la Asociación fue el año 1997. Sin embargo, cuando se proceso información basada en estadísticas de comercio de Estados Unidos se logró actualizar los datos hasta el año 1998. En este caso debe tenerse en cuenta que las exportaciones de la región están expresadas a precios CIF (incluye fletes y seguro) mientras que las importaciones están a precios FOB (sin incluir fletes y seguro).

propia región también han crecido de forma más dinámica que el promedio (20% la tasa promedio acumulativa en el período 1990-1997) aunque algo menos que las importaciones desde los Estados Unidos.

Las exportaciones agregadas de los países de la ALADI también evidencian una importante concentración en el mercado de los Estados Unidos. En efecto considerando datos promedio para el período 1995-1997 se observa que casi la mitad del destino de las exportaciones de la región (48%) se orientó hacia los Estados Unidos. La tasa de crecimiento de las exportaciones a los Estados Unidos también señala a este mercado como uno de los destino dinámicos de las exportaciones regionales en lo que va de la década. Mientras que las exportaciones totales crecieron en el período 1990-1997 a una tasa de un 13% las que se orientaron a los Estados Unidos lo hicieron al 16%. En tanto, las exportaciones hacia la propia región fueron las más dinámicas (21%). En el año 1998 la región le vendió a los Estados Unidos unos 128 mil millones de U\$S a precios CIF.

2. El intercambio con México versus el intercambio del área Suramericana

El resultado agregado para toda la región encubre una realidad a nivel sub regional con una marcada diferenciación. La comparación entre México y el área de los países de Sur América ilustra con claridad la diferenciación. En el cuadro 1 se presenta la evolución del comercio total (importaciones más exportaciones) con Estados Unidos para el período 1990-1998. En tanto que a principios de la década México representaba algo más de la mitad del intercambio global en el año 1998 supera ampliamente las dos terceras partes (70% del comercio total).

En el cuadro 2 se puede observar que la importancia de México es predominante tanto en las exportaciones como en las importaciones, aunque es mayor en la corriente de ventas a los Estados Unidos. En las importaciones México mantuvo la participación de inicio de la década; las compras desde la región crecieron al 14% en el período 1990-1998, al igual que las compras de México. En tanto, las exportaciones regionales crecieron al 13% en el período bajo análisis y las ventas desde México superaron ampliamente este nivel creciendo a una tasa del 19% promedio acumulativo en el período 1990-1998.

Cuadro 1
Evolución del comercio con los Estados Unidos
 (exportaciones más importaciones % y millones de dólares)

	1998	1997	1996	1995	1994	1993	1992	1991	1990
Argentina	23	23	23	21	25	25	24	20	16
Brasil	72	72	72	73	69	69	71	75	79
Paraguay	2	3	3	4	4	3	2	2	2
Uruguay	2	2	2	2	2	3	3	3	2
MERCOSUR	14	16	16	18	17	17	17	17	18
Chile	3	3	3	4	3	3	3	3	3
Bolivia	2	1	2	2	2	2	2	2	2
Colombia	28	27	27	29	29	27	26	22	24
Ecuador	10	10	10	12	12	11	10	11	10
Perú	12	9	8	9	8	7	6	6	6
Venezuela	47	54	53	49	50	54	57	60	58
CAN	13	17	18	19	18	20	21	22	23
México	70	64	62	60	62	60	59	58	56
TOTAL	248611	217900	183298	155889	141247	118223	113159	98559	92353

Fuente: elaboración propia en base a información de MAGIC-CEPAL.

A los efectos de tener una idea de magnitud de las tasas de crecimiento del comercio antes referidas es conveniente tener una perspectiva global de lo que le ocurrió a la economía internacional en similar período. Según datos de la OMC (1999) entre los años 1990-1997 las exportaciones mundiales crecieron en valor a una tasa de 6,7% promedio acumulativa.

Cuadro 2
Estructura del comercio con Estados Unidos por país en el año 1998
(en % y millones de U\$S)

	<i>Importaciones</i>		<i>Exportaciones</i>	
	Estructura 1998	TC9098	Estructura 1998	TC9098
Argentina	26	22	18	5
Brasil	68	15	80	3
Paraguay	4	12	0	-5
Uruguay	3	19	2	3
MERCOSUR	19	16	10	3
Chile	3	11	2	8
Bolivia	3	14	1	1
Colombia	31	11	26	5
Ecuador	11	12	10	3
Perú	13	13	11	16
Venezuela	42	10	52	0
CAN	13	11	14	2
México	65	14	74	19
ALADI	120897	14	127714	13

Donde: TC9098- es la tasa de crecimiento promedio acumulativo en el período 1990-1998.

Fuente: elaboración propia en base a información de MAGIC-CEPAL.

B. Oferta de exportaciones

1. Estructura y evolución de las exportaciones regionales 1990-1998

Durante los años que van de la década de los noventa las exportaciones de los países de la ALADI a los Estados Unidos evolucionaron en forma más dinámica que las exportaciones globales, por lo cual este mercado se convirtió en un destino dinámico de las exportaciones regionales. Como ya se señaló, este fenómeno resume realidades radicalmente distintas. Mientras en el caso de México, Estados Unidos se ha venido convirtiendo es el mercado casi exclusivo de sus ventas al exterior (en promedio para el período 1995-1997 el 83 de sus exportaciones tenían este destino), para la Comunidad Andina de Naciones (CAN) Estados Unidos es el principal mercado de sus exportaciones concentrando más del 40% de las mismas. El MERCOSUR y Chile, en cambio tienen una estructura mucho más multilateral de su comercio con el resto del mundo en el cual Estados Unidos ocupa un lugar secundario (alrededor de un 15% del total de las exportaciones).

En México el grado de concentración no solo es alto sino que además tiene una tendencia a crecer, dado que la tasa de crecimiento de las exportaciones a los Estados Unidos es superior (26%) a la global (23%) en el período 1990-1997.

En el caso de las exportaciones de la CAN el mercado de Estados Unidos ha venido siendo poco dinámico. Mientras las exportaciones globales crecieron al 6% promedio anual en el período 1990-1997, las exportaciones a los Estados Unidos lo

han hecho al 5%. Para el MERCOSUR la misma comparación señala una idéntica conclusión pero con una magnitud relativa mayor (9% tasa global de crecimiento de las exportaciones versus un 3% para las que se destinan a los Estados Unidos). En Chile ocurre lo mismo aunque las diferencias son menores 10% la tasa de crecimiento global y 8% el crecimiento de las exportaciones hacia los Estados Unidos.

Cuadro 3
Exportaciones a los Estados Unidos de los países de la ALADI
(en millones de dólares a precios CIF)

	1998	1997	1996	1995	1994	1993	1992	1991	1990
Argentina	2252	2207	2278	1756	1721	1204	1252	1289	1507
Brasil	10123	9630	8762	8815	8708	7466	7611	6727	7976
Paraguay	33	41	42	55	80	50	35	43	51
Uruguay	256	228	262	167	167	266	266	238	208
MERCOSUR	12664	12106	11345	10793	10677	8985	9163	8296	9742
Chile	2452	2299	2258	1931	1822	1462	1387	1304	1321
Bolivia	224	223	275	263	260	191	161	209	203
Colombia	4651	4724	4275	3755	3172	3033	2849	2734	3175
Ecuador	1755	2055	1916	1930	1727	1399	1343	1328	1377
Perú	1977	1347	956	744	571	499	534	560	594
Venezuela	9282	13448	12905	9711	8378	8140	8168	8229	9447
CAN	17889	21799	20327	16403	14109	13263	13055	13059	14796
México	94709	67179	57137	47930	36432	29470	25950	23398	23011
TOTAL	127714	103382	91067	77057	63040	53179	49556	46057	48869

Fuente: elaboración propia sobre la base de información de MAGIC (1998).

En el cuadro 3 se presenta la evolución de las exportaciones en valores (millones de U\$S a precios CIF). El cuadro 4 muestra los cambios estructurales consecuencia de las dinámicas diferenciales antes descritas. Mientras México aumenta intensamente su importancia, la CAN y el MERCOSUR la disminuyen. Chile mantiene constante su participación.

Cuadro 4
Estructura de las exportaciones a los Estados Unidos de los países de la ALADI
(en %)

	1998	1997	1996	1995	1994	1993	1992	1991	1990
Argentina	18	18	20	16	16	13	14	16	15
Brasil	80	80	77	82	82	83	83	81	82
Paraguay	0	0	0	1	1	1	0	1	1
Uruguay	2	2	2	2	2	3	3	3	2
MERCOSUR	10	12	12	14	17	17	18	18	20
Chile	2	2	2	3	3	3	3	3	3
Bolivia	1	1	1	2	2	1	1	2	1
Colombia	26	22	21	23	22	23	22	21	21
Ecuador	10	9	9	12	12	11	10	10	9
Perú	11	6	5	5	4	4	4	4	4
Venezuela	52	62	63	59	59	61	63	63	64
CAN	14	21	22	21	22	25	26	28	30
México	74	65	63	62	58	55	52	51	47
TOTAL	100								

Fuente: elaboración propia sobre la base del cuadro 3.

2. Estructura y evolución de las exportaciones por producto y país

2.1 Análisis agregado por sub-regiones y grandes categorías de productos (CCP)

La estructura exportadora de los países de la ALADI se analizó estudiando el patrón de especialización por tipo de producto, empleando para ello la clasificación CCP que define seis grandes sectores: alimentos, bebidas y tabaco (1); materias primas de origen agrícola (2); combustibles y derivados (3); minerales y metales (4); manufacturas (5); otros sectores no clasificadas en las anteriores categorías (6). Se agruparon los países en dos sub-regiones: MERCOSUR (Argentina, Brasil, Paraguay, Uruguay); CAN (Bolivia, Colombia, Ecuador, Perú y Venezuela). México y Chile se analizaron aparte. Esta clasificación sub-regional tiene varios motivos que la justifican relacionados con aspectos institucionales de la política comercial y con características de la especialización comercial de cada zona. En el presente estudio, esta clasificación cobra un significado adicional, dado que las relaciones con Estados Unidos se vienen estructurando de una forma distinta para las sub-regiones y países involucrados.

En el cuadro 5, en la columna (1) se presenta la estructura exportadora por tipo de sector CCP para el total de las exportaciones de cada sub-región y para el período 1995-1997 (son datos promedio). En el agregado de cada sub-región se reporta la participación de la misma en la oferta exportable de ALADI. Se verifica que México es la sub-región más importante con un 41% seguido por el MERCOSUR con un 33%. El sector más importante de las exportaciones del MERCOSUR son las manufacturas con un 46% de lo que la zona exporta al mundo, en tanto que en México la oferta exportable es más predominantemente manufacturera (79%). En la Comunidad Andina las exportaciones están concentradas en el petróleo (sector 3 con un 51%), mientras que Chile tiene un perfil agregado similar al del MERCOSUR.

En la columna (2) se presenta el mismo indicador pero para las exportaciones orientadas a los Estados Unidos. La columna (3) compara estas dos estructuras. Se puede concluir fácilmente que la zona más orientada a los Estados Unidos es México (indicador vale 1,73). La Comunidad Andina está algo más orientado al mundo que a los Estados Unidos (indicador vale 0,89), mientras que el MERCOSUR y Chile están muy poco orientados a este último mercado (indicador vale 0,30).

Si se compara la estructura por tipo de producto se concluye que el MERCOSUR exporta relativamente más manufacturas y combustibles a los Estados Unidos que al mundo. La Comunidad Andina tiene un sesgo hacia las materias primas de origen agrícola y los combustibles. Chile está más orientado a los alimentos y otros sectores no clasificados en las anteriores categorías (6), en tanto que México tiene un patrón muy similar a su orientación al mundo que se explica dado que para México, Estados Unidos tiende a ser el mundo.

Las columnas (4) y (5) reportan indicadores de ventajas comparativas reveladas para las exportaciones globales y las destinadas a los Estados Unidos respectivamente. El mismo se calculó mediante la siguiente fórmula:

$$VC_j^m = \frac{X_{jp}^m / X_j^m}{X_p^m / X^m}$$

donde: m- es el mercado de referencia (total o Estados Unidos); j- es el índice de sub-región (MERCOSUR, Comunidad Andina, Chile y México); p- es el índice de producto (del 1 al 6).

La zona de referencia para el cálculo de las ventajas comparativas es el total de la zona ALADI por lo que X^m son las exportaciones totales de la ALADI al mercado m. En este sentido, el indicador compara la estructura de las exportaciones de cada país respecto al total de la zona. Las ventajas o desventajas comparativas son relativas al conjunto de los países de la ALADI.

La conclusión más importante de esta comparación es que las sub-regiones revelan un patrón de ventajas comparativas similar en su comercio global en relación con su comercio con Estados Unidos, siendo esta afirmación válida en la amplia mayoría de los casos. El patrón de ventajas comparativas sería el siguiente: para el MERCOSUR el sector de alimentos (1) y de materias primas de origen agrícola (2) ; para la Comunidad Andina el sector de combustibles (3); para Chile el sector de minerales y metales (4) , el de alimentos (1) y el de materias primas (2); finalmente para México claramente el sector de manufacturas (5).

Cuadro 5
Especialización exportadora por grupos de productos CCP y sub-regiones
(en %, ratios y millones de U\$S a precios FOB)

Sub-Regiones		Estructura Promedio 1995-1997		Especialización (3)=	Ventaja comparativa revelada (4)	
		(1) Total	(2) EE.UU.	(2)/(1)	Total EE.UU.	
CAN	1	19	11	0,59	0,94	1,25
	2	2	3	1,25	0,71	1,62
	3	51	72	1,40	3,29	3,63
	4	8	3	0,42	1,03	1,16
	5	17	10	0,57	0,33	0,15
	6	2	1	0,40	1,56	1,13
CAN		19	17	0,89		
Chile	1	25	37	1,49	1,23	4,16
	2	11	9	0,79	3,50	5,05
	3	0	0	0,97	0,02	0,01
	4	46	34	0,73	5,85	11,46
	5	13	13	1,01	0,25	0,20
	6	4	7	1,66	3,04	9,23
Chile		7	2	0,30		
MERCOSUR	1	37	18	0,50	1,82	2,06
	2	5	5	1,06	1,44	2,78
	3	4	5	1,18	0,27	0,25
	4	7	4	0,60	0,87	1,41
	5	46	65	1,42	0,88	0,99
	6	2	3	1,55	1,23	3,48
MERCOSUR		33	10	0,30		
México	1	7	6	0,93	0,33	0,70
	2	1	1	0,73	0,36	0,48
	3	11	10	0,93	0,69	0,50
	4	2	2	0,79	0,28	0,60
	5	79	81	1,02	1,53	1,23
	6	0	0	0,96	0,21	0,38
México		41	71	1,73		
ALADI	1	20	9	0,44		
	2	3	2	0,55		
	3	16	20	1,27		
	4	8	3	0,37		
	5	52	66	1,27		
	6	1	1	0,55		
ALADI (mill. U\$S)		231206	111646			

Nota: las columnas (4) y (5) no se deducen del cuadro únicamente debido al redondeo al presentar las cifras de las columnas (1) y (2).

Fuente: elaboración propia en base a datos de ALADI.

2.2 Análisis de Canasta de Productos

2.2.1 Participación y selección de canasta por país

Para cada país de la ALADI se realizó un análisis detallado de los productos exportados a los Estados Unidos. Se empleó un programa especialmente creado con este objetivo por la Oficina de CEPAL en México (MAGIC-CEPAL, 1998). En primer lugar, empleando información de las importaciones de los Estados Unidos para el período 1990-1998, se seleccionó una canasta constituida por los 18 primeros productos exportados en el año 1998².

Cuadro 6
Valor exportado de canasta de principales productos exportados de la
CAN a Estados Unidos
(en millones de dólares a precios CIF)

	1998	1997	1996	1995	1994	1993	1992	1991	1990
2709	7495	10910	10371	7968	6267	6144	5807	5460	6557
2710	2681	3684	3641	2409	2207	2706	3062	3534	4132
0901	852	1021	696	768	715	358	486	459	438
0306	697	742	469	541	556	448	450	453	374
0803	511	483	406	435	446	431	446	485	446
0603	453	446	437	373	298	273	250	220	213
7108	423	204	283	183	70	76	86	156	142
7403	213	221	124	29	31	19	18	12	10
9999	202	155	140	123	102	94	91	77	90
9801	197	144	145	108	154	138	85	61	101
7113	189	192	213	228	231	167	140	131	136
2701	185	150	125	152	145	150	76	84	64
7601	181	192	187	181	170	74	73	67	133
8708	156	131	131	113	94	70	62	50	52
2523	122	113	95	88	58	28	19	87	77
6203	121	95	100	79	65	52	51	38	33
7203	112	126	132	131	104	81	50	43	28
6110	110	87	61	66	70	57	39	35	28
Muestra (1)	14899	19098	17755	13976	11781	11366	11290	11452	13053
Total (2)	17890	22224	20634	16694	14377	13518	13260	13276	15005
(1)/(2)	83%	86%	86%	84%	82%	84%	85%	86%	87%

Fuente: elaboración propia sobre la base de información de MAGIC (1998).

La canasta se construyó por país y sub región. Los resultados por país se presentan en el cuadro 3 del Anexo Estadístico. Los resultados por sub región (CAN, MERCOSUR+Chile y México) se presentan en los cuadros 6, cuadro 7 y cuadro 8. En el cuadro 1 del Anexo Estadístico se presenta la canasta global de la región, construida a partir de la unión de las canastas de las sub regiones.

En el caso de la CAN (ver cuadro 6) se observa que la canasta de productos tiene una cobertura muy relevante de la corriente de exportaciones a los Estados

² La definición de producto empleada en este estudio corresponde a un nivel de desagregación de cuatro dígitos del Sistema Armonizado. Se optó este nivel de desagregación a los efectos de compatibilizar el estudio realizado en otras dimensiones (política comercial, indicadores de especialización intraindustrial, etc).

Unidos. A lo largo del período estudiado (1990-1998) la muestra de 18 productos siempre representa más del 80% de esta corriente de comercio. El primer producto de la lista es el petróleo crudo explicando más de la mitad del total de la muestra. En el caso del MERCOSUR y Chile (ver cuadro 7 y cuadro 3 del Anexo Estadístico) la concentración es menor aunque la canasta de productos elegida explica casi la mitad de las exportaciones a los Estados Unidos en el año 1998. El primer producto de exportación de este conjunto de países es el calzado (con suela de caucho) pero solo explica algo más del 10% de las exportaciones de la muestra en el último año del período. Finalmente, para México (ver cuadro 8) la canasta de productos representa más de la mitad de las exportaciones hacia los Estados Unidos a lo largo del período. El primer producto de exportación son los coches de turismo los que representan más del 15% de la muestra.

Cuadro 7
Valor exportado de canasta de principales productos exportados del MERCOSUR y Chile a Estados Unidos
(en millones de dólares a precios CIF)

	1998	1997	1996	1995	1994	1993	1992	1991	1990
6403	961	1074	1164	1102	1246	1424	1136	1002	1054
8802	783	287	126	75	50	100	145	161	347
2710	471	233	274	143	380	433	300	355	750
8708	443	385	353	374	331	274	255	210	257
7108	421	466	355	285	141	130	414	282	105
7207	394	454	421	336	275	223	187	179	151
4104	376	366	281	273	217	213	184	168	211
0901	373	459	255	422	423	216	257	404	297
8409	364	329	302	255	238	179	150	136	157
7201	345	255	270	253	173	55	39	52	32
2009	339	375	460	279	331	317	532	379	860
9801	327	266	223	251	398	148	381	141	97
2709	321	449	670	353	205	66	157	28	76
4703	321	281	289	472	253	184	241	199	202
0304	312	229	179	151	116	96	80	82	85
0806	281	270	297	216	219	205	196	206	266
4407	280	249	186	212	182	124	86	61	52
7403	251	366	298	130	219	112	114	202	223
Muestra (1)	7360	6791	6402	5580	5397	4498	4854	4248	5222
Total (2)	15117	14410	13608	12729	12503	10449	10553	9602	11065
(1)/(2)	49%	47%	47%	44%	43%	43%	46%	44%	47%

Fuente: elaboración propia sobre la base de información de MAGIC (1998).

Cuadro 8
Valor exportado de canasta de principales productos exportados
de México a Estados Unidos
(en millones de dólares a precios CIF)

	1998	1997	1996	1995	1994	1993	1992	1991	1990
8703	9147	8215	7903	5821	3944	3084	2591	2578	2164
2709	5007	8091	6356	5417	4653	4245	4362	4345	4822
8544	4767	4495	3772	3328	2969	2285	2007	1688	1614
8528	4698	3062	2750	2493	2265	1589	1281	967	916
8471	3622	3141	2021	1118	932	483	456	382	406
8704	3513	3604	3052	1772	643	543	442	198	229
8708	3201	3006	2518	2194	2180	2247	1887	1373	1171
9801	2778	2388	2034	1918	1470	1242	1085	1011	970
8504	1759	1620	1185	921	705	684	531	482	434
8525	1739	1019	1319	997	653	246	208	205	231
9401	1657	1364	1065	856	805	612	531	411	353
8473	1646	1328	948	824	599	497	433	292	275
8527	1564	1426	1190	1122	924	673	646	638	625
8407	1548	1634	1670	1619	1331	811	720	568	573
8536	1523	1557	1378	1396	1388	1063	870	753	705
6203	1523	1184	899	687	446	353	287	229	167
6204	1345	1033	679	476	312	222	211	164	108
8501	1191	967	761	668	597	460	394	283	231
Muestra	52230	49134	41498	33627	26816	21339	18944	16566	15995
Total	94709	85830	72968	61705	49493	39926	35189	31194	30172
	55%	57%	57%	54%	54%	53%	54%	53%	53%

Fuente: elaboración propia sobre la base de información de MAGIC (1998).

Es relevante destacar que en caso de las canastas construidas a partir de agregación de varios países existe un predominio de la estructura de las economías más grandes. En el caso del cuadro 7 se manifiesta fundamentalmente el peso de Brasil y en segundo lugar de la Argentina. Sin embargo, los países más pequeños están bien representados en los tres primeros productos exportados. Por ejemplo, en el caso de Chile (ver la canasta específica de este país en el cuadro 3 del Anexo Estadístico) los tres primeros productos de exportación hacia los Estados Unidos fueron en el año 1998: las uvas frescas (0806); los filetes de pescado (0304); y el cobre (7403). Los tres productos se encuentran en la canasta presentada en el cuadro 7.

En el cuadro 9 se muestra la evolución de las importaciones totales de los Estados Unidos para una canasta de productos regionales construida a partir de la unión de las canastas sub regionales. Se construyeron sub canastas de productos en función de que las mismas fueran productos de exportación comunes o específicos de cada sub región. Por ejemplo, la canasta 1 es el conjunto de productos exportados por todas las sub regiones a los Estados Unidos. Si se le debiera poner un nombre sería la canasta común ALADI. En el otro extremo se encuentra la canasta 6 sería la canasta mexicana, es decir son productos que solo son exportados a los Estados Unidos (al menos en magnitudes significativas) por México. La lista exhaustiva de productos por canasta se encuentra en el cuadro 1 del Anexo Estadístico.

Una conclusión importante del cuadro 9 es que la evolución de las importaciones totales de los Estados Unidos se caracterizan por crecer a una tasa

algo superior que la canasta de los países de la ALADI en el período 1990-1998. En efecto la participación en el período bajó de un 47% a un 44%. Este resultado agregado es consecuencia de movimientos en direcciones contrarias. Por un lado la canasta 1 (productos de exportación de toda la región) y la Canasta 2 (CAN y MERCOSUR+Chile) son notoriamente poco dinámicas mientras que la Canasta 6 (solo México) registra una dinámica de las importaciones mayor a la global, lo que redundará en un crecimiento de su participación en el período (pasa de un 22 a un 25%).

Cuadro 9
Evolución de las importaciones de los Estados Unidos por canasta de productos relevante para los países de ALADI
(en millones de U\$S y en %)

	1998	1997	1996	1995	1994	1993	1992	1991	1990
Canasta 1	84010	95907	89517	79300	73168	68510	66189	61828	69630
Canasta 2	19315	22420	20923	15805	15742	15096	15678	16965	19698
Canasta 3	6403	5583	4656	4334	3678	3227	3120	2699	2534
Canasta 4	31696	26771	23391	23433	22078	18774	17147	15480	15465
Canasta 5	34251	32112	30183	27997	26909	23307	21157	19419	20280
Canasta 6	228067	212094	191107	181627	163473	138688	122536	110424	107199
Canasta A	403742	394887	359777	332496	305048	267602	245827	226815	234806
TOTAL	913882	869870	791564	743500	663833	580438	532345	488131	495269
Canasta 1	9	11	11	11	11	12	12	13	14
Canasta 2	2	3	3	2	2	3	3	3	4
Canasta 3	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Canasta 4	3	3	3	3	3	3	3	3	3
Canasta 5	4	4	4	4	4	4	4	4	4
Canasta SM	19	21	21	20	21	22	23	24	26
Canasta 6	25	24	24	24	25	24	23	23	22
Canasta A	44	45	45	45	46	46	46	46	47

(*) donde el tipo de canasta es: 1- CAN, MERCOSUR+Chile y MÉXICO; 2- CAN y MERCOSUR+Chile; 3- CAN y MÉXICO; 4-CAN; 5- MERCOSUR+Chile; 6-MEXICO; SM- sin México; A- ALADI.

Fuente: elaboración propia sobre la base de información del cuadro 2 del Anexo Estadístico.

2.2.2 Estudio de la canasta: tipología MAGIC y descomposición del crecimiento

En esta sección, se trata de calificar con algún grado de detalle las características de la canasta de productos seleccionada en la sección anterior. Se empleó nuevamente el programa MAGIC aplicado a las importaciones de los Estados Unidos. Se hicieron dos tipos de estudios:

- tipología de productos de acuerdo a dinámica de inserción;
- descomposición de las variaciones en el período estudiado.

La información empleada en todos los casos corresponde al período 1990-1998.

Tipología de productos

En la tipología de productos se empleó la información del comercio medido en unidades de valor (dólares corrientes). Se clasifican a los productos de acuerdo a la combinación de dos criterios: si se trata de mercados en los cuales se gana (pierde) participación (la tasa de crecimiento del país de la ALADI *j* es mayor -menor- que la tasa de crecimiento de ese mercado, definido el mercado a cuatro dígitos del sistema armonizado); si se trata de mercados que crecen (decrecen) su participación en las importaciones totales de Estados Unidos³. La combinación de estos dos criterios permite definir cuatro tipos de productos:

- se define un producto como *estrella ascendente* cuando un país *j* gana participación en un producto *p* y ese producto gana participación en las importaciones totales, en este caso de Estados Unidos;
- se define un producto como *estrella menguante* cuando un país *j* gana participación en un producto *p* y ese producto pierde participación en las importaciones totales;
- se define un producto como *retirada* cuando un país *j* pierde participación en un producto *p* y ese producto pierde participación en las importaciones totales;
- se define un producto como de *oportunidades perdidas* cuando un país *j* pierde participación en un producto *p* y ese producto gana participación en las importaciones totales.

En el cuadro 4 del Anexo Estadístico se presentan los resultados por país. Se construyó el cuadro 10 con el objetivo de resumir los resultados agregados por valor comercializado total y divididos por sub región. En el caso de la CAN se observa que las exportaciones de esta sub región perdieron participación en las importaciones de los Estados Unidos. Este fenómeno se explica por un predominio de las retiradas y las oportunidades perdidas, por sobre el pequeño incremento observado en las estrellas ascendentes⁴. En el año 1998 un 6,8% de los productos importados por Estados Unidos no integraban la oferta exportable de los países de la CAN.

³ Es relevante destacar que los resultados de este estudio son altamente dependientes del nivel de agregación empleado para definir producto. El nivel de cuatro dígitos del SA, es alto y en realidad debe interpretarse como de familias de productos. Este es el motivo por el cual la cobertura de la canasta de exportación de los países de la región respecto de las importaciones de Estados Unidos sea en general alta.

⁴ En el caso de las estrellas menguantes para la sub región de la CAN, la participación del país al contrario de lo esperado no aumenta sino disminuye. Esto se debe a un efecto raro de la agregación. En términos analíticos se puede escribir el indicador de la siguiente forma:

Para el MERCOSUR el panorama es similar pero más matizado pues hay un incremento relevante en las estrellas menguantes. En el caso del MERCOSUR, se destacan las oportunidades perdidas, productos en donde crece la participación en las importaciones de Estados Unidos (de un 26% a un 36% en el período 1990-1998) y decrece la participación de esta región (de un 3,6% a un 1,6%). En el agregado el MERCOSUR también bajó levemente su participación en el mercado de los Estados Unidos. En el caso de Chile se destaca lo especializado de su oferta exportable en relación a las importaciones de Estados Unidos. En efecto casi un 30% de los productos (a cuatro dígitos del SA) no son exportados desde Chile. En el caso de este país se da una suerte de balance entre las estrellas- declinantes y ascendentes- y las oportunidades perdidas con las retiradas, lo que se traduce en que la participación del país no se vea modificada.

México en cambio muestra un marcado dinamismo de penetración de sus exportaciones el mercado de Estados Unidos, expresado en el incremento en la participación global del país explicado por las estrellas ascendentes y seguido por aumentos también en las estrellas menguantes. Del punto de vista de los productos casi la mitad de las importaciones de Estados Unidos (46%) corresponden a productos clasificados como estrellas ascendentes para México. Este indicador se ubica entorno de un cuarto y un quinto de las importaciones en el caso de la CAN y de MERCOSUR y Chile. Es interesante observar que la oferta exportable de la región abarca casi la totalidad de los productos que importa Estados Unidos. Salvo parcialmente en el caso de la CAN en donde alrededor del 7% del valor de las importaciones de Estados Unidos no son ofertadas por este origen.

En los cuadros 11, 12 y 13 se presentan los resultados por producto y sub región para las canastas previamente presentadas en los cuadros 6, 7 y 8. Para la CAN (ver cuadro 11) se destacan: dentro de las estrellas ascendentes las flores; en las estrellas menguantes el petróleo crudo; en las oportunidades pérdidas el oro; y en las retiradas los aceites de petróleo. En el caso del MERCOSUR y Chile (ver cuadro 12 y cuadro 4 del Anexo Estadístico) deben mencionarse los siguientes productos: como estrella ascendente al oro; dentro de la categoría de las estrellas menguantes se destacan las partes y accesorios de vehículos; en las oportunidades perdidas se encuentran cierto tipo de aeronaves; en las retiradas merece señalarse el caso de los zapatos con suela de caucho.

$$ia_j^{EM} = \frac{\sum_{i \in EM} x_{ij}}{\sum_j \sum_{i \in EM} x_{ij}} \quad ip_j^i = \frac{x_{ij}}{\sum_j x_{ij}} \quad \text{tal que } i \in EM$$

Donde el indicador j recorre todos los países exportadores a los Estados Unidos, EM - son el sub conjunto de la estrellas menguantes. Las estrellas menguantes están definidas por el hecho de que el indicador de cada producto (a cuatro dígitos del SA) para ese país j (ip_j^i) aumente lo cual no necesariamente implica que el indicador agregado (ia_j^{EM}) aumente.

Cuadro 10
Análisis competitivo del desempeño exportador en los Estados Unidos de los países de la ALADI (por sub-región) en el período 1990-1998.
(millones de U\$S y %)

CAN	<i>Valor Exportado</i>		<i>Participación país (%)</i>			<i>Participación producto(%)</i>		
	1990	1998	1990	1998	Cambio	1990	1998	Cambio
Estrellas ascendentes	408	1961	0,5	0,8	0,4	18,3	25,8	7,5
Estrellas menguantes	7942	10322	4,8	4,6	-0,2	33,5	24,3	-9,1
Oportunidades perdidas	1222	1997	1,2	0,8	-0,4	21,0	28,9	7,9
Retiradas	5432	3610	5,6	2,8	-2,8	19,5	14,2	-5,4
No comerciados						7,7	6,8	-0,9
	15005	17890	3,0	2,0	-1,1	100,0	100,0	0,0

MERCOSUR	<i>Valor Exportado</i>		<i>Participación país (%)</i>			<i>Participación producto(%)</i>		
	1990	1998	1990	1998	Cambio	1990	1998	Cambio
Estrellas ascendentes	534	2742	0,7	1,4	0,7	14,6	20,9	6,4
Estrellas menguantes	1723	3733	1,3	2,3	1,0	27,5	18,0	-9,6
Oportunidades perdidas	2071	2845	1,6	0,9	-0,7	26,2	36,2	10,0
Retiradas	5416	3345	3,6	1,6	-2,1	30,2	23,5	-6,8
No comerciados						1,5	1,4	0,0
	9744	12664	2,0	1,4	-0,6	100,0	100,0	

Chile	<i>Valor Exportado</i>		<i>Participación país (%)</i>			<i>Participación producto(%)</i>		
	1990	1998	1990	1998	Cambio	1990	1998	Cambio
Estrellas ascendentes	143	834	0,2	0,5	0,3	15,6	20,5	4,9
Estrellas menguantes	165	743	0,1	0,4	0,3	29,6	19,0	-10,6
Oportunidades perdidas	213	151	0,3	0,1	-0,2	17,4	24,6	7,1
Retiradas	799	724	1,8	1,1	-0,7	9,2	7,3	-1,8
No comerciados						28,1	28,6	0,4
	1320	2453	0,3	0,3	0,0	100,0	100,0	0,0

México	<i>Valor Exportado</i>		<i>Participación país (%)</i>			<i>Participación producto(%)</i>		
	1990	1998	1990	1998	Cambio	1990	1998	Cambio
Estrellas ascendentes	10466	50988	6,4	12,1	5,7	33,1	46,2	13,1
Estrellas menguantes	12875	34560	5,1	10,3	5,2	51,3	36,8	-14,5
Oportunidades perdidas	3382	5853	8,6	5,6	-3,0	7,9	11,4	3,5
Retiradas	3469	3306	10,3	7,4	-3,0	6,8	4,9	-1,9
No comerciados						0,9	0,8	-0,2
	30172	94709	6,1	10,4	4,3	100,0	100,0	

Fuente: elaboración propia sobre la base de información de MAGIC (1998).

Cuadro 11
Calificación de canasta de principales productos exportados de la CAN a los Estados Unidos (en % y millones de dólares a precios CIF)

	<i>Variación País</i>	<i>Variación Producto</i>	<i>Calificación de los productos</i>	<i>Exportaciones 1998</i>
0603	8,42	0,00	Estrellas ascendentes	453
6203	0,61	0,19	Estrellas ascendentes	121
7203	14,90	0,01	Estrellas ascendentes	112
6110	0,65	0,07	Estrellas ascendentes	110
2709	5,02	-4,75	Estrellas menguantes	7495
0901	2,11	-0,01	Estrellas menguantes	852
0306	2,05	-0,04	Estrellas menguantes	697
7403	14,38	0,00	Estrellas menguantes	213
8708	0,36	-0,64	Estrellas menguantes	156
7108	-4,07	0,20	Oportunidades pérdidas	423
9999	-0,24	0,23	Oportunidades pérdidas	202
9801	-0,15	0,53	Oportunidades pérdidas	197
7113	-1,54	0,01	Oportunidades pérdidas	189
2701	-6,67	0,01	Oportunidades pérdidas	185
7601	-3,40	0,09	Oportunidades pérdidas	181
2523	-4,59	0,02	Oportunidades pérdidas	122
2710	-1,57	-2,05	Retiradas	2681
0803	-4,93	-0,06	Retiradas	511

Cuadro 12
Calificación de canasta de principales productos exportados del MERCOSUR y Chile a los Estados Unidos (en % y millones de dólares a precios CIF)

	<i>Variación País</i>	<i>Variación Producto</i>	<i>Calificación de los productos</i>	<i>Exportaciones 1998</i>
7108	0,08	0,20	Estrellas ascendentes	421
8409	1,86	0,00	Estrellas ascendentes	364
9801	0,42	0,53	Estrellas ascendentes	327
4407	2,20	0,20	Estrellas ascendentes	280
8708	0,31	-0,64	Estrellas menguantes	443
4104	1,93	-0,01	Estrellas menguantes	376
2709	0,68	-4,75	Estrellas menguantes	321
4703	6,80	-0,25	Estrellas menguantes	321
0304	14,16	-0,08	Estrellas menguantes	312
8802	-1,19	0,20	Oportunidades perdidas	783
7207	-3,46	0,05	Oportunidades perdidas	394
7201	-5,05	0,07	Oportunidades perdidas	345
6403	-5,21	-0,36	Retiradas	961
2710	-0,43	-2,05	Retiradas	471
0901	-4,91	-0,01	Retiradas	373
2009	-25,00	-0,17	Retiradas	339
0806	-29,93	-0,01	Retiradas	281
7403	-11,85	0,00	Retiradas	251

Fuente: elaboración propia sobre la base de información de MAGIC (1998).

Cuadro 13

Calificación de canasta de principales productos exportados de México a los Estados Unidos (en % y millones de dólares a precios CIF)

	<i>Variación País</i>	<i>Variación Producto</i>	<i>Calificación de los productos</i>	<i>Exportaciones 1998</i>
8544	9,42	0,21	Estrellas ascendentes	4767
8528	34,74	0,23	Estrellas ascendentes	4698
8471	5,57	1,72	Estrellas ascendentes	3622
9801	2,24	0,53	Estrellas ascendentes	2778
8504	1,62	0,36	Estrellas ascendentes	1759
8525	15,30	0,02	Estrellas ascendentes	1739
9401	12,33	0,19	Estrellas ascendentes	1657
8473	2,61	1,36	Estrellas ascendentes	1646
8536	1,12	0,06	Estrellas ascendentes	1523
6203	17,18	0,19	Estrellas ascendentes	1523
6204	13,09	0,11	Estrellas ascendentes	1345
8501	20,41	0,08	Estrellas ascendentes	1191
8703	6,55	-0,39	Estrellas menguantes	9147
2709	2,35	-4,75	Estrellas menguantes	5007
8704	30,54	-0,52	Estrellas menguantes	3513
8708	6,71	-0,64	Estrellas menguantes	3201
8527	8,00	-0,08	Estrellas menguantes	1564
8407	6,98	-0,04	Estrellas menguantes	1548

Fuente: elaboración propia sobre la base de información de MAGIC (1998).

El panorama competitivo de Chile muestra en los primeros productos de exportación estrellas menguantes (filetes de pescado) y retiradas (cobre y uvas). Sin embargo, registra a 8 estrellas ascendentes aunque de menos valor exportado (cuadro 4 del Anexo Estadístico). Finalmente, respecto a México se verifica que el total de los productos de la canasta seleccionada son estrellas (productos en donde México aumenta su participación país). Dentro de las estrellas ascendentes se destacan los hilos y cables eléctricos y dentro de las estrellas menguantes se encuentran los coches de turismo⁵.

Descomposición de los cambios en las importaciones en el período 1990-1998

En segundo lugar, se realizó un análisis que descompone los cambios en las importaciones de los Estados Unidos con origen en los países de la ALADI en función de que los mismos se expliquen por: un efecto demanda (variaciones en la cantidad importada en ese mercado con participaciones constantes); un efecto participación (variaciones en las participaciones de ese proveedor con demanda dada); el efecto interacción entre variaciones en la participación y en la demanda. El efecto en la demanda se descompone a su vez en dos términos: efecto global y efecto estructural. El efecto global corresponde a la variación que hubiera tenido el producto si hubiera cambiado lo mismo que las importaciones totales⁶.

⁵ Todos los cambios señalados son en participaciones (producto y país) medidas en valor en términos corrientes (dólares corrientes). En conclusión los cambios observados son el resumen de tanto movimientos en precios como en cantidades.

⁶ El efecto estructural es el complemento al efecto demanda total y puede ser interpretada como la evolución específica de la demanda del producto considerado. Concomitantemente se definen unos efectos interacción global y estructural (ver CEPAL, 1998).

Cuadro 14
Descomposición del cambio en el valor exportado (1990-1998) de canasta de principales productos exportados de la CAN a Estados Unidos
(en millones de dólares a precios CIF).

	Cambio	Efecto demanda			Efecto participación	Efecto interacción		
		Total	Estructural	Global		Total	Estructural	Global
2709	939	-947	-6489	5542	2204	-318	-2181	1863
2710	-1451	-1275	-4768	3493	-255	79	294	-216
0901	413	345	-25	371	38	30	-2	32
0306	323	252	-65	316	42	28	-7	36
0803	65	123	-254	377	-45	-13	26	-38
0603	240	188	8	180	27	24	1	23
7108	281	422	301	120	-36	-105	-75	-30
7403	204	8	0	8	106	90	0	90
9999	112	132	56	76	-8	-12	-5	-7
9801	96	132	46	86	-16	-21	-7	-13
7113	53	121	6	115	-36	-32	-2	-30
2701	121	139	86	54	-6	-13	-8	-5
7601	48	176	64	112	-55	-73	-27	-47
8708	104	24	-20	44	55	25	-21	46
2523	45	90	25	65	-20	-24	-7	-17
6203	89	50	22	28	15	24	11	13
7203	84	64	40	24	6	14	9	5
6110	82	28	4	23	27	27	4	23
Total	2885	1264	-11419	12683	1932	-311	-1943	1632
%	100%	44%	-396%	440%	67%	-11%	-67%	57%

Fuente: elaboración propia sobre la base de información de MAGIC (1998).

Los resultados por sub regiones y para la canasta de productos seleccionada se presentan en los cuadros 14, 15 y 16. Los resultados por país se encuentran en el cuadro 5 del Anexo Estadístico. Para la CAN (ver cuadro 14) se puede observar que el incremento en las exportaciones (2885 millones de U\$\$) se debió fundamentalmente a un incremento de la participación de este origen (efecto participación de un 67% del cambio) al cual se le agregó un efecto demanda positivo (44% del cambio), muy parcialmente disminuido por un efecto interacción negativo (-11% del cambio). Una mención aparte en esta sub región merece el caso del petróleo; en este producto se observa un efecto participación muy importante junto a un efecto demanda negativo. En el MERCOSUR y Chile (ver cuadro 15) el cambio en la cantidad exportada (4051 millones de U\$\$) se debe a la combinación de un efecto demanda positivo, junto a un efecto participación e interacción negativos. El producto de mayor comercio en el año 1998 son los zapatos con suela de caucho los que ven compensado un efecto demanda positivo con un efecto participación negativo. Para Chile el panorama agregado es similar al de los países de la CAN aunque el predominio del efecto demanda es mucho mayor (ver cuadro 5 del Anexo Estadístico). Sin embargo, en algunos productos relevantes de exportación como es el caso de los filetes de pescado se observa un efecto participación positivo. En las uvas la demanda hubiera dado para crecer más pero el efecto participación fue fuertemente negativo. En el caso del cobre ocurre algo parecido.

Cuadro 15
Descomposición del cambio en el valor exportado (1990-1998) de canasta de
principales productos exportados del MERCOSUR y Chile a Estados Unidos
(en millones de dólares a precios CIF).

	Cambio	Efecto demanda			Efecto participación	Efecto interacción		
		Total	Estructural	Global		Total	Estructural	Global
6403	-93	364	-527	891	-339	-117	170	-287
8802	435	519	226	294	-34	-50	-22	-28
2710	-280	-232	-866	634	-70	21	80	-59
8708	186	118	-99	217	47	21	-18	40
7108	315	312	223	89	1	2	1	1
7207	243	290	162	127	-16	-31	-17	-13
4104	165	148	-31	178	10	7	-1	8
0901	75	234	-17	251	-89	-70	5	-75
8409	207	133	1	132	40	34	0	33
7201	313	350	322	27	-3	-33	-31	-3
2009	-521	-333	-1059	727	-307	119	378	-260
9801	229	127	45	82	44	58	20	38
2709	246	-11	-75	64	300	-43	-297	254
4703	119	-24	-195	171	162	-19	-156	137
0304	228	20	-51	71	168	40	-101	142
0806	16	152	-73	225	-87	-49	24	-73
4407	227	79	35	44	59	89	40	50
7403	27	189	0	189	-87	-74	0	-74
Total	4051	6741	-2612	9353	-1265	-1425	-356	-1069
%	100%	166%	-64%	231%	-31%	-35%	-9%	-26%

Fuente: elaboración propia sobre la base de información de MAGIC (1998).

En el análisis de descomposición del cambio México presenta un patrón de comportamiento muy similar a nivel agregado (64536 millones de U\$S de incremento en el período 1990-1998) y por producto, en el cual se observa un efecto demanda positivo, un efecto participación positivo y un efecto interacción positivo (ver cuadro 16). Solo el caso del petróleo crudo evidencia un efecto demanda negativo que es compensado por un efecto participación positivo. Tanto el efecto demanda como el efecto interacción muestran un predominio del efecto global por sobre el sub componente estructural del cambio. Este resultado señala que las exportaciones de México crecieron acompañando el crecimiento de la demanda de importaciones globales de los Estados Unidos, junto a un incremento en la participación como proveedor que interactuó positivamente con el crecimiento global. En las otras regiones en cambio (CAN, MERCOSUR y Chile) el efecto participación fue menos importante (o incluso negativo como fue el caso del MERCOSUR) y/o se dio junto a un efecto interacción negativo.

Cuadro.16

Descomposición del cambio en el valor exportado (1990-1997) de canasta de principales productos exportados de México a Estados Unidos
(en millones de dólares a precios CIF).

	Cambio	Efecto demanda			Efecto participación	Efecto interacción		
		Total	Estructural	Global		Total	Estructural	Global
8703	6983	1661	-168	1829	3011	2311	-234	2545
2709	185	-696	-4772	4076	1031	-149	-1020	871
8544	3154	2472	1108	1364	269	413	185	228
8528	3782	1616	841	775	784	1382	720	663
8471	3216	756	413	343	860	1600	874	727
8704	3284	62	-132	194	2538	684	-1461	2145
8708	2030	538	-452	989	1023	470	-395	865
9801	1808	1265	445	820	236	307	108	199
8504	1325	1223	856	367	27	75	53	23
8525	1507	207	11	195	686	614	34	580
9401	1304	570	272	299	281	453	216	237
8473	1371	669	436	233	205	497	324	173
8527	939	416	-112	528	314	209	-56	265
8407	975	441	-43	484	302	233	-23	255
8536	818	760	164	596	28	30	6	24
6203	1356	256	114	141	435	665	297	368
6204	1236	117	26	91	538	582	127	455
8501	961	328	133	195	261	372	151	221
Total	64536	26326	823	25503	20164	18046	1002	17044
	100%	41%	1%	40%	31%	28%	2%	26%

Fuente: elaboración propia sobre la base de información de MAGIC (1998).

3. La política comercial de Estados Unidos

El objetivo de esta sección es presentar la política comercial de Estados Unidos en términos generales y específicamente en la canasta de bienes seleccionada en la sección anterior (ver cuadro 1 del Anexo Estadístico). En los cuadros 17, 18 y 19 se presentan las características centrales de la política comercial de Estados Unidos a nivel arancelario y no arancelario por secciones del sistema armonizado de clasificación de mercaderías. En el cuadro 9 del Anexo Estadístico se presenta un glosario de términos empleados en la descripción de la política comercial en el caso de Estados Unidos.

En el cuadro 17 se presenta información sobre la tendencia central y el desvío de los aranceles NMF (nación más favorecida) por sección del SA: si bien los aranceles promedio son bajos (alrededor de 6% en el año 1996) se destacan los sectores de la industria alimenticia, los textiles y la vestimenta con aranceles promedio entre 11 y 15%. Así mismo, estos sectores son los que registran los niveles de dispersión más altos (considerando tanto el desvío standard como el rango de la distribución). Si se consideran las estadísticas de dispersión también deberían incorporarse a la lista de sectores con potenciales problemas de acceso al de los productos vegetales y los instrumentos de precisión. Es relevante señalar que en el caso de los Estados Unidos

salvo en el petróleo los aranceles del resto de los sectores en un 100% se encuentran consolidados en la OMC.

En síntesis, en los Estados Unidos si bien los aranceles promedio (NMF y Tarifa Equivalente de las restricciones cuantitativas a las importaciones) son en términos promedios bajos en algunos sectores registran una dispersión importante, generándose bolsones de protección. Por otra parte, los indicadores de medidas no arancelarias no señalan una alta frecuencia en su utilización (ver en el cuadro 18 el indicador de frecuencia de MNT)⁷. Sin embargo, es conocido el hecho de que las opciones legales que se reserva la administración norteamericana para aplicar un conjunto de medidas de proteccionismo contingente es muy amplia (ver por ejemplo GATT, 94). En efecto, en un estudio realizado por Hufbauer (1994) que estimó el costo de la protección (arancelaria y no arancelaria) en los Estados Unidos se señala que para el año 1990 si esta fuera completamente eliminada el consumidor tendría un beneficio de unos 70 mil millones de U\$S (Hufbauer, 1994). De esos 70 mil millones algo menos de la mitad (46%) se puede explicar por la protección en poco más de 20 sectores (a cuatro dígitos de la clasificación SIC- Standard Industry Classification-). Estos sectores constituyen el "hard core" de la protección en los Estados Unidos⁸.

En el cuadro 18 y 19 se presenta la misma información de política comercial⁹. En el cuadro 18 la desagregación es por secciones de la clasificación SA. En el cuadro 19 se presenta una clasificación que jerarquiza el uso y el grado de transformación del conjunto de bienes considerados. En ambos casos tal como era previsible las medias ponderadas por las importaciones son más bajas que las medidas realizadas en base a media simple. Este fenómeno se debe a que las LA con aranceles más altos tienden a tener menos importaciones que el resto. El sistema de ponderación seleccionado es endógeno a la estructura arancelaria cuya tendencia central se quiere medir. En el cuadro 18 puede observarse que los sectores en donde existen cuotas a las importaciones que se logró convertir en una tarifa equivalente (TE) e incorporar a la medida de protección arancelaria promedio son: productos del reino animal (sección I del SA); productos del reino vegetal (sección II); productos de la industria alimenticia (sección IV). Los sectores que registran una mayor frecuencia de MNT (core) son: pieles y cueros (sección VIII); textiles y vestimenta (sección XI); calzado (sección XII); metales y manufacturas (sección XV). Los sectores en donde la importancia de las MNT (medida a través del comercio) son más altas (más de un 8%

⁷ MNT: medida no tarifaria (o MNA- medida no arancelaria). En el cuadro 9 del Anexo Estadístico se presenta un glosario exhaustivo de todos los términos de política comercial utilizados en esta sección. En términos simples, la frecuencia de MNT se mide como el número de líneas arancelarias (LA) afectadas por estas medidas sobre el número total de LA en la posición considerada. Por ejemplo si el indicador vale un 17% para el total, esto quiere decir que de los aproximadamente 10000 LA, 1700 estarían afectadas por MNT. Se distinguen las MNT "core" en las cuales se incluyen: medidas de control de precios (MCP, cargas variables, anti dumping y derechos compensatorios) y restricciones cuantitativas (RC, restricciones a las exportaciones, licencias no automáticas, cuotas, prohibiciones). Las MNT totales incluyen además de las MNT "core" las licencias automáticas y las medidas monopolísticas (monopolios estatales de comercio). La importancia de las MNT se mide agregando el valor de las LA con MNT sobre el total del comercio en la posición respectiva.

⁸ Los sectores son: rulemanes; productos químicos orgánicos; atún; productos cerámicos de mesa; revestimientos cerámicos; joyería; jugo de naranja concentrado; vidrio; equipaje; resinas de polietileno; calzado (de caucho y de mujer); maderas blandas; carteras de mujer; productos lácteos; porotos; azúcar; vestimenta; textiles; máquinas y herramientas; servicios marítimos de cabotaje; ciertos productos de acero; la industria automotriz; y el sector de microprocesadores.

⁹ Media de los aranceles NMF simple y ponderada. La media ponderada en este caso emplea como sistema de ponderación a las importaciones.

del comercio afectado por MNT) son: pieles y cueros (sección VIII); textiles y vestimenta (sección XI); metales y manufacturas (sección XV); maquinarias y aparatos eléctricos (sección XVI); equipo de transporte (sección XVII).

Cuadro 17
Características básicas de la distribución de las tarifas (ad valorem) de importación de Estados Unidos por Sección del SA en el año 1996

	<i>Media NMF</i>	<i>Desvío NMF</i>	<i>Rango</i>
Productos del Reino Animal	6,5	7,4	29,5
Productos del Reino Vegetal	6,1	15,2	183,1
Grasas y Aceites.	4,8	5,8	21,6
Productos ind. alimenticia	14,0	47,4	501,4
Productos minerales	1,0	2,3	14,7
Productos químicos	4,7	4,6	30,0
Plástico y caucho	4,0	2,7	14,1
Pieles y cueros	5,6	5,6	20,0
Madera y manufacturas	3,3	3,9	18,0
Papel	1,7	1,8	13,6
Textil y vestimenta	11,0	7,1	34,1
Calzado	15,1	15,2	61,8
Manufacturas de piedra	6,3	6,6	38,0
Piedras preciosas	4,3	4,6	21,9
Metales y manufacturas	4,1	2,7	22,7
Máquinas y ap. Eléctricos	3,0	2,2	20,0
Equipo de transporte	3,4	4,9	25,0
Instrumentos de precisión	5,2	6,9	139,1
Armas y municiones	3,2	2,1	6,7
Productos diversos	4,6	5,6	57,6
Objetos de Arte	0,0	0,0	0,0
Total	6,2	14,2	501,4

Fuente: elaboración propia sobre la base de información de OECD-UNCTAD (1998).

El cuadro 19 es útil para analizar el escalonamiento arancelario en la política comercial de los Estados Unidos. En materia de media arancelaria se destacan algo por encima de la media la agricultura y la producción de bienes finales. Lo cual se reitera si se consideran también las tarifas equivalentes de las restricciones cuantitativas a las importaciones (cuotas). Si se miden las barreras no arancelarias por la medida de frecuencia de MNT (core) se destacan los productos semi manufacturados por tener niveles mayores que la media. Si se miden las barreras no arancelarias por el indicador de importancia de las MNT (core) entonces solamente se destaca los bienes finales. Por lo tanto, en la perspectiva global de la política comercial, con el conjunto de indicadores empleados, puede inferirse que los sectores de los bienes finales son los más protegidos del punto de vista de esta perspectiva empleada en el diseño del cuadro 19.

En el cuadro 20 se analiza la política comercial para la canasta de productos ALADI (ver cuadro 1 del Anexo Estadístico). Para cada producto se informa de las siguientes variables: número de LA por producto; % de las LA que están a cero; % de LA para los cuales la política comercial está caracterizada por el uso de tarifas específicas; % de las LA para los cuales no hay una medida de tarifa equivalente; los % de picos arancelarios que se registran por producto, tanto domésticos (3 veces la media) como internacionales (un 15% más alto); media, desvío y rango de la tarifa NMF; frecuencia de las MNT (core); canasta en la cual se encuentra el producto de acuerdo a la clasificación presentada en el cuadro 9.

La forma de leer este cuadro será describir en cada una de las variables usadas para caracterizar la política comercial, el valor que toma en los productos específicos. Solo 4 productos no registran ningún tipo de arancel ni medida no arancelaria identificada en la base de datos con la cual se trabajó (hullas y combustibles sólidos, productos férreos obtenidos por reducción, pasta química de madera a la soda, madera aserrada). En cambio en 14 casos no existe ningún LA con tarifa a cero.

Los productos que se destacan por tener tarifas específicas son: las uvas; los aceites de petróleo; los filetes de pescado; el café; los cementos; los trajes de vestimenta. Dentro de los productos con restricciones y que no registran una medida de tarifa equivalente de las mismas merecen mencionarse el café y los filetes de pescado.

En los picos tarifarios domésticos se destaca su presencia en 6 casos. Dentro de los productos en donde los picos registran un nivel de frecuencia mayor es en los trajes de vestimenta; sueteres; vehículos de transporte. Los picos arancelarios a nivel internacional coinciden con los picos domésticos.

Respecto a las MNT si se observa el indicador de frecuencia en 17 casos es distinto de cero. Los productos en donde MNT registra valores altos son: los trajes de vestimenta; los sueteres; los cementos; las flores; el calzado con suela de caucho; los cueros y las pieles; la fundición en bruto; los aparatos de teléfono; los hilos y cables eléctricos; los transformadores eléctricos; los aparatos de televisión; aparatos para conexión de circuitos eléctricos.

Cuadro 18
Política comercial (arancelaria y MNT) de los Estados Unidos por secciones del SA en el año 1996

	<i>Media NMF</i>	<i>Media NMF Pon</i>	<i>Media Pond con RCi</i>	<i>Frecuencia MNT(core)</i>	<i>Importancia MNT(core)</i>
Productos Reino Animal	6,5	2,6	3,7	0,8	3,0
Productos Reino Vegetal	6,1	3,7	4,3	3,1	2,5
Grasas y Aceites.	4,8	3,0	3,0	5,5	0,8
Productos ind. alimenticia	14,0	10,7	10,9	3,7	9,0
Productos minerales	1,0	0,9	0,9	2,7	0,5
Productos químicos	4,7	3,5	3,5	1,8	0,6
Plástico y caucho	4,0	4,3	4,3	7,4	3,1
Pieles y cueros	5,6	5,6	5,6	24,1	11,7
Madera y manufacturas	3,3	1,3	1,3	0,0	0,0
Papel	1,7	0,7	0,7	1,1	0,1
Textil y vestimenta	11,0	11,3	11,3	71,2	48,3
Calzado	15,1	13,4	13,4	26,7	1,3
Manufacturas de piedra	6,3	6,7	6,7	3,5	1,1
Piedras preciosas	4,3	2,1	2,1	0,0	0,0
Metales y manufacturas	4,1	3,1	3,1	22,7	10,7
Máquinas y ap. Eléctricos	3,0	2,6	2,6	8,0	8,1
Equipo de transporte	3,4	4,2	4,2	3,9	8,3
Instrumentos de precisión	5,2	3,8	3,8	1,4	0,3
Armas y municiones	3,2	3,2	3,2	0,0	0,0
Productos diversos	4,6	2,7	2,7	1,8	0,0
Objetos de Arte	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Total	6,2	3,7	3,7	16,7	7,7

Cuadro 19
Política comercial (arancelaria y MNT) de los Estados Unidos por etapas de procesamiento en año 1996

<i>Etapas procesamiento</i>	<i>Media NMF</i>	<i>Desvio</i>	<i>Media con RCi</i>	<i>Frecuencia MNT (core)</i>	<i>Importancia MNT(core)</i>
Todos los productos	6,1	13,6	6,2	16,7	7,7
Materias primas	5,9	34,1	6,2	3,6	0,9
Agri, forestación, pesca	7,9	41,2	8,3	2,8	2,6
Minería y canteras	0,8	1,6	0,8	2,3	0,3
Manufacturados	2,9	11,2	3,2	5,0	1,0
Semi manufacturados	5,7	5,0	5,7	24,5	7,4
Bienes Finales	6,3	11,1	6,4	14,5	9,1

Fuente: elaboración propia sobre la base de información de OECD-UNCTAD (1998).

Cuadro 20

Política comercial de los Estados Unidos a nivel de producto (SA a 4 dígitos) en canasta seleccionada de los países de la ALADI, datos año 1996 (número de LA y %)

	Nº LA	% LA a cero	% LA con TES	sin TE	% Picos tarifarios		Media NMF	Desvío NMF	Rango NMF	Frecuencia MNT (core)	Canasta
					Dom	Int					
2709	2	0	100	0	0	0	0,5	0,1	0,2	0	1
8708	68	33,8	0	0	0	0	1,6	1,3	2,9	16,7	1
2710	11	0	81,8	0	0	0	2,6	2,5	6,6	0	2
7108	6	50	0	0	0	0	2,5	3,2	6,6	0	2
0901	8	75	25	25	0	0	0	0	0	0	2
7403	8	0	0	0	0	0	1	0	0	0	2
6203	42	0	23,8	4,8	33,3	47,6	14,8	8,8	26,9	85,6	3
6110	10	0	0	0	20	40	12,3	9,5	28,8	90	4
7113	15	0	0	0	6,7	6,7	7,3	4	16	0	4
7601	5	40	0	0	0	0	1,5	1,3	2,6	0	4
0306	12	83,3	0	0	0	0	1,2	2,9	7,5	0	4
0803	3	66,7	0	0	0	0	0,5	0,8	1,4	0	4
2523	5	80	20	20	0	0	0	0	0	40	4
0603	5	0	0	0	0	0	6,2	1,9	3,9	50	4
2701	4	100	0	0	0	0	0	0	0	0	4
7203	2	100	0	0	0	0	0	0	0	0	4
6403	29	7	0	0	0	0	6,6	3	11,8	46,5	5
8802	7	14,3	0	0	0	0	2,5	1,1	3	0	5
4407	10	100	0	0	0	0	0	0	0	0	5
8409	10	30	0	0	0	0	2	1,4	3,2	0	5
4703	4	100	0	0	0	0	0	0	0	0	5
0304	9	44,4	44,4	44,4	0	0	1,2	2,7	6	0	5
7207	4	0	0	0	0	0	3,4	0	0	0	5
4104	19	10,5	0	0	0	0	3,5	1,5	5	50	5
2009	20	10	90	0	25	30	11,6	11,8	34,4	5	5
7201	6	66,7	0	0	0	0	0	0	0,1	37,5	5
0806	6	16,7	83,3	0	0	0	2,3	2,5	6,2	0	5
8703	10	0	0	0	0	0	2,5	0	0	0	6
8471	125	27,2	0	0	0	0	1,7	1,07	3,9	0	6
8473	58	62,1	0	0	0	0	0,9	1,25	3,2	0	6
8704	9	0	0	0	66,7	66,7	19	9,57	22,6	0	6
6204	69	0	14,5	1,5	14,5	43,5	13,2	7,22	27	85,6	6
8525	15	6,67	0	0	0	0	4,2	2,18	8,5	20	6
8407	21	71,4	0	0	0	0	0,8	1,28	2,9	0	6
8544	14	0	0	0	0	0	4,9	1,08	4,2	26,7	6
8527	21	14,3	0	0	0	0	3,3	1,96	6,6	5,9	6
8504	19	15,8	0	0	0	0	2,2	1,44	6,6	26,2	6
8528	76	0	0	0	0	0	4,1	1,43	6,2	100	6
9401	25	8	0	0	0	0	2,3	1,02	4	0	6
8536	11	0	0	0	0	0	4,3	0	0	22,2	6
8501	39	12,82	0	0	0	0	3,3	1,65	8,7	4,4	6

Fuente: elaboración propia sobre la base de información de OECD-UNCTAD (1998).

Cuadro 21

Política comercial de Estados Unidos en canasta seleccionadas de productos de exportación de los países de la ALADI
(número de LA y %)

	Nº LA	a cero	% LA con TES	Sin TE	% Picos tarifarios		Media NMF	Frecuencia MNT(core)
					Dom	Inter		
Canasta 1	70	32,85	2,86	0	0	0	1,61	16,19
Canasta 2	33	27,27	33,33	6,06	0,00	0,00	1,56	0,00
Canasta 3	42	0	23,81	4,76	33,33	47,62	14,78	85,56
Canasta 4	61	39,34	1,64	1,64	4,92	8,20	4,70	22,13
Canasta 5	124	26,61	21,77	3,23	4,03	4,84	4,57	21,17
Canasta 6	512	19,34	1,95	0,20	3,12	7,03	4,25	29,72
Can. ALADI	842	22,33	7,24	1,19	4,51	7,96	4,53	28,41
Total	10097	17,81	14,52	4,66	3,79	7,89	6,1	16,68

Fuente: elaboración propia sobre la base de información de OECD-UNCTAD (1998).

En el cuadro 21 se presenta un resumen de las canasta global de la región ALADI desagregado por canasta sub regionales (se construyó en base al cuadro 20). Una conclusión general es que el promedio arancelario (así como la información complementaria sobre aranceles) señala que la canasta global es más abierta que el promedio. Sin embargo, si se observan las medidas no arancelarias se concluye que la canasta exportada por la región se ve sensiblemente más afectada que la canasta total de bienes importados por los Estados Unidos. En particular esto es cierto para las canastas 3, 4, 5 y 6. La canasta 2 (muy intensiva en recursos naturales) según este indicador no registra medidas de protección no arancelaria.

Estos resultados coinciden con la percepción de los operadores en el mercado de Estados Unidos, y con los resultados que registran otros trabajos orientados a identificar los problemas de acceso a este mercado. En particular es de interés referir un muy reciente trabajo de la Unidad de Estudios de la Competencia y del Comercio Internacional (UECCI, 1999) adscripta a la Comisión de Comercio Exterior de la República Argentina. En efecto, en el citado trabajo se realiza un pormenorizado análisis de identificación de barreras al intercambio a las exportaciones argentinas hacia los Estados Unidos. Al mismo tiempo se estima el equivalente arancelario de las barreras y se analizan los posibles efectos en la economía si las mismas se eliminaran. En las estimaciones específicas sobre mercados concretos de los valores de equivalente arancelario son sorprendentes los valores a los que llegan estos niveles (en carnes entorno a un 20%, en lácteos cerca de 30%, en azúcares oscila entre 8 y 57%, en manufacturas de hierro y acero se sitúan generalmente arriba del 50%).

En Vaillant (1998) se señalaba que una característica importante que ha tenido la política comercial de los Estados Unidos en la década de los noventa es la multiplicación de los acuerdos preferenciales de comercio. Las principales excepciones al trato de nación más favorecida son las mercaderías que se importan en el marco de los siguientes acuerdos¹⁰:

¹⁰ Los acuerdos preferenciales b), c) y d) pertenecen al tipo de acuerdos discriminatorios y no recíprocos, es decir se otorgan preferencias sin contrapartida del socio. En realidad deben analizarse más en el contexto de las relaciones internacionales y de las políticas de ayuda al desarrollo, que en el marco de análisis de las políticas comerciales. Si bien este tipo de

- a) Acuerdo de Libre Comercio entre Estados Unidos y Canadá
- b) Sistema Generalizado de Preferencias
- c) Iniciativa de la Cuenca del Caribe
- d) Ley de Preferencias Comerciales para los Países Andinos
- e) Acuerdo de Libre Comercio entre Estados Unidos e Israel
- f) El Tratado de Libre Comercio de América del Norte

En el caso de los países de la ALADI importa también además del SGP, la Ley de Preferencias Comerciales para los Países Andinos. Si bien esta ley es del año 1991, los países fueron ingresando con posterioridad (en julio de 1992 Bolivia y Colombia, Ecuador en abril de 1993 y Perú en agosto del mismo año), por lo que los datos disponibles aún son insuficientes para evaluar el impacto de este instrumento (se disponen de series de comercio hasta el año 1995).

En el cuadro 22 se reporta información sobre los aranceles efectivamente cobrados empleando para ello información de MAGIC-CEPAL (1998). Para todas las sub regiones se observa que los aranceles efectivamente cobrados son inferiores a los aranceles establecidos. Esto es un indicador global de la existencia de una preferencia arancelaria con la región. En primer lugar, se encuentra México en donde en virtud de que existe una zona de libre comercio el arancel efectivo es 0% en el año 1998. Le sigue en preferencia los países de la CAN en donde el arancel efectivo es de 1%. Finalmente, en el caso de MERCOSUR y Chile la tarifa efectiva es de 2% si se consideran todos los productos y de un 3% para la canasta seleccionada. El caso de Chile analizado en forma desagregada muestra un comportamiento más parecido al de los países de la CAN (ver cuadro 8 del Anexo Estadístico). En efecto, la tarifa efectivamente cobrada en el año 1998 fue de menos de un 1% tanto para la canasta de productos como para el total de las exportaciones de Chile a los Estados Unidos.

preferencias pueden ser útil para fundar una corriente de comercio, las mismas, en su desarrollo, tienden a independizarse del mecanismo preferencial no recíproco, sujeto a la voluntad unilateral de solo uno de los participantes del intercambio. El SGP como instrumento global de canalización de exportaciones a los Estados Unidos ha sido un mecanismo poco dinámico y en retroceso. No obstante algunos de los países de la ALADI lo han empleado de una forma creciente, lo que se evidencia en una tasa de crecimiento de las exportaciones canalizadas a través de este mecanismo mayor que la promedio (esto se cumple en todos los casos). Para México, Venezuela, Colombia, Chile y Argentina se produce un aumento de la importaciones totales de estos orígenes, en donde el SGP parece haber cumplido un rol. Sin embargo, en cinco países este mayor uso del instrumento preferencial se da junto a una pérdida de participación en las importaciones globales. En términos agregados, para Suramérica se verifica un incremento en la capacidad de participar del SGP junto a una disminución en la participación relativa en el mercado norteamericano.

Cuadro 22
Aranceles efectivamente cobrados a las importaciones de los Estados Unidos
originadas en los países de la ALADI por sub regiones
(millones de U\$S y %)

<i>CAN</i>	1998	1997	1996	1995	1994	1993	1992	1991	1990
Canasta de productos									
Aranceles (1)	103	98	96	84	76	74	79	78	83
Importación (2)	14899	19098	17755	13976	11781	11366	11290	11452	13053
Tarifa efectiva (1)/(2)	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%
Total de los productos									
Aranceles (1)	163	161	154	141	138	128	136	137	137
Importaciones (2)	17890	22224	20634	16694	14377	13518	13260	13276	15005
Tarifa efectiva (1)/(2)	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%
<i>MERCOSUR+Chile</i>									
Canasta de productos									
Aranceles (1)	193	200	226	172	268	277	230	219	283
Importación (2)	7360	6791	6402	5580	5397	4498	4854	4248	5222
Tarifa efectiva (1)/(2)	3%	3%	4%	3%	5%	6%	5%	5%	5%
Total de los productos									
Aranceles (1)	319	352	388	322	460	461	396	375	471
Importaciones (2)	15117	14410	13608	12729	12503	10449	10553	9602	11065
Tarifa efectiva (1)/(2)	2%	2%	3%	3%	4%	4%	4%	4%	4%
<i>México</i>									
Canasta de productos									
Aranceles (1)	162	173	196	220	303	359	354	437	396
Importación (2)	52230	49134	41498	33627	26816	21339	18944	16566	15995
Tarifa efectiva (1)/(2)	0%	0%	0%	1%	1%	2%	2%	3%	2%
Total de los productos									
Aranceles (1)	428	476	482	516	664	800	784	951	887
Importaciones (2)	94709	85830	72968	61705	49493	39926	35189	31194	30172
Tarifa efectiva (1)/(2)	0%	1%	1%	1%	1%	2%	2%	3%	3%

Fuente: elaboración propia sobre la base de información de MAGIC (1998).

C. Demanda de importaciones

1. Estructura y evolución de las importaciones regionales

En el caso de las compras de los países de la ALADI se vuelve a reiterar el fenómeno ya señalado para el caso de las exportaciones. En efecto mientras México tiene una muy alta concentración de sus compras en el mercado norteamericano, la CAN registra una situación intermedia y tanto el MERCOSUR como Chile tienen una estructura marcadamente multilateral de sus importaciones. Para observar la evolución de las importaciones se construyeron los cuadros 23 y 24

Cuadro 23
Evolución de las importaciones de los Estados Unidos
(millones de U\$S a precios FOB)

	1998	1997	1996	1995	1994	1993	1992	1991	1990
Argentina	5885	5808	4516	4190	4466	3772	3222	2049	1179
Brasil	15157	15912	12699	11444	8118	6045	5740	6154	5062
Paraguay	786	913	897	993	794	521	415	375	307
Uruguay	591	548	484	396	311	253	231	216	145
MERCOSUR	22420	23181	18597	17022	13689	10591	9608	8795	6693
Chile	3985	4375	4132	3613	2776	2605	2455	1840	1672
Bolivia	403	295	269	213	186	216	222	190	139
Colombia	4817	5199	4709	4628	4070	3229	3282	1947	2038
Ecuador	1687	1523	1257	1538	1196	1098	999	948	680
Perú	2056	1960	1767	1775	1408	1069	1002	840	778
Venezuela	6520	6607	4741	4641	4042	4599	5438	4668	3107
CAN	15482	15584	12743	12796	10901	10211	10943	8593	6742
México	79010	71378	56761	45401	50840	41635	40597	33276	28375
TOTAL	120897	114518	92232	78831	78207	65044	63603	52503	43483

Fuente: elaboración propia en base a información de MAGIC (1998).

Las importaciones de México se han mantenido a lo largo de la década de los noventa en casi las dos terceras partes de lo que la región le compra a los Estados Unidos. La CAN bajó su participación en 3 puntos porcentuales en tanto que el MERCOSUR creció cuatro puntos porcentuales alcanzando el nivel de casi la quinta parte de las compras de la región. En el período se observan variaciones importantes en la estructura por país de esta última región. En efecto, Brasil comienza el período siendo casi el 80% de las importaciones con origen en Estados Unidos y termina con algo más de los dos tercios (habiendo llegado a poco más que la mitad en el año 1993). Argentina hace el movimiento inverso y termina representando algo más que la cuarta parte de la zona. Chile decayó en un punto porcentual. En lo que va de la década, como ya se señaló, las importaciones con origen en los Estados Unidos han sido muy dinámicas pero este dinamismo no se dio acompañado de cambios importantes en la estructura de compras por país (sub región).

Cuadro 24
**Estructura de las importaciones originadas en Estados Unidos de los países de
 la ALADI**
 (en %)

	1998	1997	1996	1995	1994	1993	1992	1991	1990
Argentina	26	25	24	25	33	36	34	23	18
Brasil	68	69	68	67	59	57	60	70	76
Paraguay	4	4	5	6	6	5	4	4	5
Uruguay	3	2	3	2	2	2	2	2	2
MERCOSUR	19	20	20	22	18	16	15	17	15
Chile	3	4	4	5	4	4	4	4	4
Bolivia	3	2	2	2	2	2	2	2	2
Colombia	31	33	37	36	37	32	30	23	30
Ecuador	11	10	10	12	11	11	9	11	10
Perú	13	13	14	14	13	10	9	10	12
Venezuela	42	42	37	36	37	45	50	54	46
CAN	13	14	14	16	14	16	17	16	16
México	65	62	62	58	65	64	64	63	65
TOTAL	100								

Fuente: elaboración propia en base al cuadro 23.

2. Estructura y evolución de las importaciones por producto y por país

2.1 Análisis agregado por sub-regiones y grandes categorías de productos (CCP)

Para el análisis de la estructura de las importaciones se empleó una metodología similar que en el caso de las exportaciones, con el objetivo de facilitar la comparación de los resultados. Se empleó la misma clasificación de productos y sub-regiones. El cuadro 25 es análogo al cuadro 5. El indicador de VC (columna (4) y (5)) debe leerse ahora como un indicador de desventaja comparativa. Si un país registra un nivel superior a uno entonces esto indica que en la estructura de sus importaciones en este producto tiene una participación mayor que en el global de la zona de referencia (el total de los países de la ALADI). Si es menor a uno entonces este país importa menos del producto de lo que lo hace el conjunto de la zona.

Cuadro 25
Especialización importadora por grupos de productos CCP y regiones
(%, ratios y millones de U\$S CIF)

Sub-Regiones		Estructura Promedio 1995-1997		Especialización (3)=	Ventaja Comparativa revelada (4)	
		(1) Total	(2) EE.UU.	(2)/(1)	Total	EE.UU.
CAN	1	12	11	0,92	1,43	1,68
	2	3	3	1,11	1,20	1,30
	3	4	3	0,69	0,64	0,93
	4	3	2	0,61	1,06	0,79
	5	79	82	1,04	1,00	0,97
	6	0	0	1,74	0,01	0,01
CAN		13	11	0,82		
Chile	1	7	4	0,52	0,83	0,54
	2	1	1	0,81	0,63	0,50
	3	10	3	0,32	1,68	1,11
	4	2	2	1,28	0,64	1,00
	5	79	90	1,14	1,00	1,07
	6	1	0	0,17	0,69	0,10
Chile		7	4	0,55		
MERCOSUR	1	9	4	0,47	1,09	0,66
	2	2	3	1,10	1,09	1,17
	3	10	4	0,43	1,61	1,45
	4	3	2	0,61	1,12	0,83
	5	76	87	1,15	0,96	1,03
	6	0	0	0,98	0,08	0,07
MERCOSUR		39	19	0,47		
México	1	7	7	1,00	0,79	1,01
	2	2	2	1,05	0,91	0,93
	3	2	3	1,10	0,39	0,88
	4	2	2	0,96	0,93	1,08
	5	83	83	1,01	1,04	0,99
	6	4	3	0,79	2,30	1,48
México		40	66	1,66		
ALADI	1	8	7	0,78		
	2	2	2	1,02		
	3	6	3	0,48		
	4	2	2	0,82		
	5	79	84	1,06		
	6	2	2	1,23		
ALADI (mill. U\$S)		227286	102215			

Nota: las columnas (4) y (5) no se deducen del cuadro únicamente debido al redondeo al presentar las cifras de las columnas (1) y (2).

Fuente: elaboración propia en base a datos de ALADI.

El cuadro 25 permite verificar que desde el punto de vista de las importaciones totales México y el MERCOSUR tienen tamaños relativos similares (40 y 39% respectivamente). La CAN representa el 13% mientras que Chile es el 7% de las compras externas de la región. Del punto de vista sectorial las manufacturas (CCP 5) Cuadro 25 concentran entorno al 80% de las importaciones totales. Este valor es muy

parecido en todas las sub regiones, lo que indicaría una estructura sectorial muy similar. El indicador de especialización relativa indica que México es el país más orientado hacia los Estados Unidos (ratio vale 1,66), los menos orientados son el MERCOSUR y Chile (0,47 y 0,55 respectivamente) en tanto los países agrupados en el CAN se encuentran en una situación intermedia (0,82).

Al analizar la estructura por tipo de producto se puede concluir que México está relativamente más especializado en la compra de otros sectores no clasificados tanto al mundo como a Estados Unidos (sector 6). EL MERCOSUR tiene desventajas comparativas en el sector de combustibles y derivados tanto en sus compras al mundo como a los Estados Unidos. Chile presenta un esquema general parecido al del MERCOSUR. La CAN concentra sus desventajas comparativas en el sector de alimentos y de materias primas de origen agrícola. Además, al igual que en los otros casos también se verifica que no existe un patrón diferenciado en el perfil sectorial global con el que registra en forma bilateral con los Estados Unidos.

2.2 Análisis de una canasta de productos

El patrón de especialización de las importaciones registran un estructura por productos mucho más diversificada que las exportaciones. Para alcanzar una buena cobertura en una muestra de productos factibles de ser analizada en un trabajo global para toda la región es necesario incrementar el nivel de agregación de la información de comercio. Para elaborar los cuadros 26, 27, 28 y 29 se empleó una clasificación de productos a nivel de capítulo del SA. La información desagregada por país para los miembros de la CAN y el MERCOSUR se presentan en los cuadros 16 y 17 del Anexo Estadístico.

En los tres primeros grupos de productos la estructura de las importaciones es muy similar. Salvo en el caso de México (que ocupa el segundo lugar) tanto para la CAN, como para el MERCOSUR y Chile el primer producto de importación de los Estados Unidos se corresponde al capítulo 84 del SA (reactores nucleares, calderas, máquinas, aparatos y artefactos mecánicos,...), es decir un sector típico de bienes de capital de gran escala. El segundo lugar lo ocupa el sector de máquinas y aparatos eléctricos (capítulo 85), en donde se encuentran tanto bienes de capital como bienes de consumo final. Este grupo de productos es el primero en el caso de México. Salvo en el caso del MERCOSUR y Chile en las otras sub regiones (países) el tercer lugar lo ocupa la industria automotriz (capítulo 87). En el MERCOSUR el tercer lugar lo ocupan los instrumentos y aparatos de óptica (capítulo 90). En el caso de Chile el tercer lugar lo ocupan las aeronaves (capítulo 88).

Es de destacar que el cuarto lugar en la lista es sub región específico. En el caso de la CAN lo ocupa un sector agrícola (cereales, capítulo 10). En el MERCOSUR esta posición es del capítulo 29 (química orgánica). Para México en el cuarto lugar está la industria del plástico (capítulo 39). Finalmente en Chile este lugar lo ocupa la industria automotriz (capítulo 87).

Cuadro 26
Valor importado de canasta de principales productos importados (capítulos del SA) de la CAN a Estados Unidos
(en millones de dólares a precios FOB)

	1998	1997	1996	1995	1994	1993	1992	1991	1990
84	4545	4545	3621	3543	3098	2814	2887	2607	1820
85	2025	2128	1367	1222	1066	1069	921	587	468
87	932	1181	769	810	777	1018	1329	688	341
10	688	553	835	695	421	425	345	283	389
29	634	625	624	750	574	497	514	492	466
39	553	595	527	598	443	387	376	400	259
98	531	417	338	346	296	312	329	254	228
90	458	468	378	363	313	311	300	269	230
88	427	210	213	204	421	144	558	165	309
48	335	374	312	363	240	227	228	229	171
Muestra (1)	11127	11096	8985	8894	7650	7203	7787	5974	4682
Total (2)	15482	15584	12743	12796	10901	10211	10943	8593	6742
(1)/(2)	72%	71%	71%	70%	70%	71%	71%	70%	69%

Fuente: elaboración propia sobre la base de información de MAGIC (1998).

Cuadro 27
Valor importado de canasta de principales productos importados (capítulos del SA) del MERCOSUR a Estados Unidos
(en millones de dólares a precios FOB)

	1998	1997	1996	1995	1994	1993	1992	1991	1990
84	6559	6673	5276	4509	3726	2763	2310	1866	1512
85	3663	4025	2914	2650	2198	1525	1216	1041	849
90	1323	1302	1068	1008	830	600	538	463	389
29	1271	1285	1174	1048	762	718	592	521	471
88	1254	954	693	617	500	777	1205	1420	808
87	1236	1153	832	967	749	604	510	289	202
39	971	1039	812	805	530	451	323	306	204
38	621	580	453	388	331	231	195	196	167
98	551	523	450	396	346	295	288	275	225
27	468	598	652	527	475	448	529	531	355
Muestra (1)	17916	18131	14322	12915	10446	8413	7707	6908	5181
Total (2)	22420	23181	18597	17022	13689	10591	9608	8795	6693
(1)/(2)	80	78	77	76	76	79	80	79	77

Fuente: elaboración propia sobre la base de información de MAGIC (1998).

Cuadro 28
Valor importado de canasta de principales productos importados (capítulos del SA) de México a los Estados Unidos
(en millones de dólares a precios FOB)

	1998	1997	1996	1995	1994	1993	1992	1991	1990
85	18771	17408	13536	10956	10294	8539	7667	6341	5613
84	11213	10333	7416	6041	7603	5975	6048	4844	4081
87	7978	7686	5501	3963	5632	4676	4426	3767	3393
39	4974	4336	3551	2810	2850	2107	1931	1455	1284
98	3383	2843	2221	1889	2067	1693	1660	1615	1461
90	2279	2104	1479	1367	1863	1773	1606	1342	1018
48	1864	1647	1474	1304	1376	1109	1022	810	659
73	1791	1625	1731	1110	1117	722	729	574	449
27	1777	2009	1525	1278	1015	1046	1239	908	827
29	1421	1511	1211	1144	1065	898	853	742	628
Muestra (1)	55451	51501	39644	31861	34880	28537	27183	22398	19413
Total (2)	79010	71378	56761	45401	50840	41635	40597	33276	28375
(1)/(2)	70%	72%	70%	70%	69%	69%	67%	67%	68%

Fuente: elaboración propia sobre la base de información de MAGIC (1998).

Cuadro 29
Valor importado de canasta de principales productos importados (capítulos del SA) de Chile a los Estados Unidos
(en millones de dólares a precios FOB)

	1998	1997	1996	1995	1994	1993	1992	1991	1990
84	1085	1358	1176	1024	855	842	645	513	485
85	522	410	375	369	294	262	207	159	127
88	455	248	321	145	70	25	294	151	218
87	321	434	540	456	327	263	236	119	111
90	172	168	140	121	112	113	96	74	59
98	166	180	161	156	124	142	129	103	84
39	165	190	176	192	146	124	99	79	58
38	84	80	74	71	51	50	42	38	35
48	79	102	102	100	56	43	41	41	22
73	74	105	46	35	26	28	17	14	21
Muestra (1)	3123	3273	3111	2668	2061	1892	1805	1292	1220
Total (2)	3985	4375	4132	3613	2776	2605	2455	1840	1672
(1)/(2)	78%	75%	75%	74%	74%	73%	74%	70%	73%

Fuente: elaboración propia sobre la base de información de MAGIC (1998).

3. La política comercial de los países de la ALADI

Los países de la ALADI durante la década de los noventa continuaron con el proceso de disminución unilateral de los aranceles respecto al resto del mundo (ver cuadro 30). En el año 1998 los aranceles se situaron en un nivel de un 62% del verificado en el año 1990. La evolución de los aranceles muestra solo tres reversiones de escasa identidad. La primera fue en el año 1995 en México en donde los aranceles crecen un 10%, para luego volver a caer en los años siguientes; este movimiento implicó que al final de la década de los noventa México tenga un arancel respecto al resto del mundo muy similar al que registraba a inicios. Sin embargo, México tuvo un fuerte impulso liberalizador en los noventa al suscribir el Tratado de Libre Comercio de Norteamérica con Estados Unidos y Canadá.

Los países de la CAN vivieron la segunda reversión en el año 1996. Este conjunto de países registraron una trayectoria descendente en sus aranceles hasta el año 1996 en donde verifican una muy leve reversión de la política de apertura comercial. En efecto en ese año los aranceles se incrementaron 0,5%, en el año 1997 un 0,7% y 2,2% en el año 1998. De todas formas en el último año los aranceles se situaron en un nivel de un 58% de los que existían en el año 1990.

La tercera reversión se dio en el año 1997 en los países del MERCOSUR, la cual se reforzó en el año 1998 debido a la generalización de la tasa estadística de la Argentina por el conjunto de los países del bloque. A pesar de este movimiento el MERCOSUR en el año 1998 se encuentra con un arancel promedio que representa solo el 55% del que regía en el año 1990. Chile registró una fuerte reducción de una sola vez en el año 1991 cuando los aranceles cayeron en un 27%; luego la política comercial arancelaria se mantuvo estable a lo largo de lo que va de la década. Chile es en el presente el país que registra los niveles de aranceles promedio más bajos de la región, además de una política comercial uniforme situada en el 11%, con un anuncio de reducirla a un 6%. La política comercial en el resto de los países está caracterizada por un mayor nivel de aranceles, dando cuenta del repetido fenómeno del escalonamiento arancelario. En el caso de México y también en menor medida los países del CAN se destaca la protección a la agricultura.

El proceso de apertura unilateral antes revisado se dio conjuntamente con una reactivación de los acuerdos sub regionales lo cual implicó un incremento de las preferencias arancelarias dentro de un conjunto de países al interior de cada sub región (ALADI,99). En este sentido, la liberalización fue más profunda aún que lo que la evolución de los aranceles NMF señalan. Al mismo tiempo, en la década de los noventa los países de la región fueron incrementando su nivel de rigor en el manejo de las reglas del comercio, liderados por el nuevo acuerdo multilateral emergente de Marrakesh en el año 1994.

La ALADI dispone de abundante material sobre barreras no arancelarias al comercio a nivel de país. Existe un inventario exhaustivo sobre política comercial no arancelaria para cada uno de los países miembros, sin embargo no existen aún indicadores a nivel de posición factibles de ser re agregados y comparables por sectores y países, tal como por ejemplo están disponibles en la base de datos utilizada para el caso de Estados Unidos (OCDE-UNCTAD). En este sentido, no es posible dentro de los límites impuestos por el presente estudio realizar un análisis similar al efectuado para los Estados Unidos que permita establecer si la situación de la región es mejor, es igual o eventualmente peor (en materia de proteccionismo no arancelario) en relación a este país. Este estudio sería necesario no solo realizarlo en general para la canasta de bienes importada sino en particular para la específicamente importada de los Estados Unidos.

Una conclusión que se deriva del análisis previo es que la región se encuentra relativamente mejor para negociar barreras no arancelarias por estar en una posición superior a los Estados Unidos (se conjetura que registra menos MNT). Sin embargo, en materia de aranceles los niveles de la región son más altos. Particularmente en el sector de las manufacturas donde más interés registraría la oferta exportable norteamericana. En contraste en Estados Unidos como ya se señaló los aranceles en general juegan un papel muy limitado y especialmente en relación a la oferta exportable de la región. No así en cambio las barreras no arancelarias las cuales se identificaron como relevantes en el sentido de que limitan el acceso al mercado norteamericano. En conclusión, si se considera que un proceso de negociación debe tener como pre condición la existencia de incentivos compartidos por las partes, está claro que una negociación en materia comercial con los Estados Unidos no puede fragmentar los temas de acceso al mercado en materia arancelaria y no arancelaria; es decir que se debe negociar en conjunto dado que las concesiones deberán necesariamente ser de naturaleza cruzada. Así mismo, señala en que sentido el proceso de integración a nivel del ALCA pueda tener una diferenciación respecto a lo que se negocia a nivel multilateral, si es que logra concretar una negociación más profunda (en cuanto a temática y compromiso) que involucre de forma protagónica la negociación sobre barreras no arancelarias, reducto casi exclusivo de la protección en un mercado como el de los Estados Unidos.

Cuadro 30
Aranceles promedio simples por sub-región y grupo CCP período 1990-1998
(en %)

Sub-región	ccp	1998	1997	1996	1995	1994	1993	1992	1991	1990
MERCOSUR	1	13,71	12,37	11,79	11,79	13,04	14,67	16,91	19,89	24,75
	2	9,24	7,74	7,07	6,91	8,94	10,28	12,25	13,99	18,77
	3	2,20	1,39	1,32	1,47	5,00	4,21	6,12	7,07	13,15
	4	9,41	7,91	7,23	7,02	7,61	8,34	10,42	10,13	14,90
	5	13,36	12,37	10,78	11,83	12,09	13,71	16,52	18,09	23,91
	6	7,21	5,46	4,91	6,21	8,27	9,22	10,30	13,76	17,06
MERCOSUR		13,02	11,96	10,54	11,40	11,87	13,44	16,12	17,85	23,48
Chile	1	11,00	11,00	11,00	11,00	11,00	11,00	11,02	11,00	14,98
	2	11,00	11,00	11,00	11,00	11,00	11,00	11,00	11,00	15,00
	3	11,00	11,00	11,00	11,00	11,00	11,00	11,00	11,00	15,00
	4	11,00	11,00	11,00	11,00	11,00	11,00	11,00	11,00	15,00
	5	10,94	10,94	10,94	10,94	10,94	10,94	10,94	10,94	15,01
	6	11,00	11,00	11,00	9,77	9,77	11,00	11,00	11,00	15,00
Chile		10,95	10,95	10,95	10,95	10,95	10,95	10,96	10,95	15,01
CAN	1	16,39	16,12	15,26	15,23	15,21	14,99	15,28	18,64	27,65
	2	9,94	9,60	9,65	9,64	9,76	10,06	10,23	12,86	21,62
	3	9,11	8,99	9,09	8,00	7,98	8,29	8,33	10,40	11,84
	4	9,03	8,66	8,74	8,72	8,77	8,78	8,88	11,17	12,27
	5	12,30	12,04	12,04	11,98	11,97	12,02	12,36	15,32	21,28
	6	9,39	9,04	8,90	7,91	7,94	7,96	8,85	11,49	14,24
CAN		12,51	12,23	12,14	12,08	12,08	12,09	12,41	15,36	21,38
México	1	23,69	23,71	23,58	22,99	14,96	14,76	14,83	14,58	14,59
	2	8,55	8,55	8,61	9,05	8,74	8,87	9,05	9,05	9,05
	3	7,93	8,24	8,39	8,39	8,39	8,94	8,94	8,94	8,94
	4	9,80	9,84	9,92	9,91	9,91	10,27	10,38	10,38	10,38
	5	12,52	12,62	12,68	13,19	12,44	13,15	13,29	13,29	13,27
	6	3,33	3,33	3,33	4,54	4,54	3,00	7,89	7,89	7,89
México		13,15	13,24	13,29	13,68	12,40	12,98	13,12	13,11	13,09
ALADI	1	15,59	14,98	14,37	14,30	14,01	14,49	15,44	18,03	24,26
	2	9,65	8,96	8,74	8,72	9,48	10,12	10,93	12,76	18,84
	3	6,66	6,34	6,38	5,93	7,21	7,11	7,82	9,11	12,34
	4	9,42	8,71	8,50	8,42	8,65	8,96	9,77	10,71	13,30
	5	12,58	12,11	11,54	11,94	11,96	12,64	13,83	15,74	20,94
	6	8,19	7,39	7,14	7,15	7,91	8,24	9,48	11,94	14,76
ALADI		12,61	12,11	11,56	11,88	11,93	12,56	13,69	15,66	20,81

Fuente: elaboración propia en base a información de ALADI.

D. El patrón de especialización a nivel sectorial

1. Tasas de cobertura: industrias exportadoras e industrias importadoras

Se elaboraron cuatro cuadros por sub-regiones y uno global para la región ALADI con el objetivo de clasificar a las industrias en exportadoras e importadoras de acuerdo al índice de cobertura (X/M). La región ALADI, la CAN y el MERCOSUR se presentan en los cuadros 31, 32 y 33 respectivamente. Chile y México se encuentran en los cuadros 18 y 19 del Anexo Estadístico. La información se complementó con la estructura geográfica del comercio y su dinamismo, considerando los tres grandes mercados de la región ALADI: el propio mercado de la ALADI, Estados Unidos y la Unión Europea.

En la primera columna de cada cuadro se presenta el origen o destino de las exportaciones y las importaciones respectivamente. La segunda columna discrimina por sectores de la CCP. La columna (3) tiene la información de la estructura promedio para el período 1995-1997 de las exportaciones por origen y sector. En la columna (4) se presenta la tasa de crecimiento promedio acumulativa de cada sector y origen para el período 1990-1997. La columna (5) y (6) presentan la misma información que las columnas (3) y (4), pero para las corrientes importadoras. Finalmente la columna (7) reporta las tasas de cobertura (medidas como la relación exportaciones/importaciones) de cada destino-origen y cada sector.

La región ALADI (ver cuadro 31) considerada como un todo y en su relación global con el resto del mundo es una zona exportadora de alimentos, combustibles, materias primas y minerales, e importadora de manufacturas. Este patrón se reproduce con Estados Unidos aunque en este caso la región se encuentra más deformada hacia la exportación de combustibles e importación de materias primas de origen agrícola. En tanto con la Unión Europea la inserción exportadora se da más acentuada hacia el sector 4 de minerales y en segundo lugar hacia el sector 1 de alimentos. La inserción intra regional es obviamente balanceada en todos los sectores lo cual confirma la validez de la información manejada.

La CAN (ver cuadro 32) presenta un patrón exportador - importador similar al de la región ALADI en su conjunto pero mucho más especializado hacia las exportaciones de bienes del sector de combustibles y en segundo término de minerales (sector 4). La manufactura aparece como un sector muy especializado hacia la importación (el ratio de cobertura vale 0,31). Este patrón se reitera en todos los mercados (Estados Unidos, Unión Europea y en la propia región). Sin embargo, se destaca una inserción más exportadora en el sector de alimentos en el comercio con la Unión Europea. En tanto que con la propia región de los países de la ALADI en el sector de alimentos la inserción es importadora. Del punto de vista del dinamismo de las corrientes comerciales se observa que las importaciones han crecido a un mayor ritmo que las exportaciones (12% en relación a 6%) en lo que va de la década. En las importaciones se destaca el dinamismo que han registrado las importaciones desde la región y desde los Estados Unidos. Por el lado de las exportaciones el mercado dinámico ha sido sin duda el mercado regional.

El MERCOSUR (ver cuadro 33) tiene como sectores exportadores al sector de alimentos, materias primas de origen agrícola y el de minerales, el resto son sectores importadores. Este patrón se ve confirmado en el comercio con la Unión Europea y con Estados Unidos, pero la especialización es mucho más marcada en el comercio con la Unión Europea. En el caso del comercio con la región aparecen las manufacturas con una especialización exportadora. En cuanto al dinamismo de las corrientes comerciales se reitera el fenómeno de un mayor crecimiento de las

importaciones (que más que duplican el crecimiento de las exportaciones). Respecto de las compras al resto del mundo se destaca el dinamismo que ha tenido la Unión Europea, la región ALADI y los Estados Unidos en relación al resto de las áreas del mundo. En el caso de las exportaciones solamente la región ha venido siendo dinámica.

Chile (ver cuadro 18 del Anexo Estadístico) presenta un patrón comercial similar al del MERCOSUR pero más acentuado hacia el sector de minerales, es decir es exportador en minerales y metales, materias primas de origen agrícola y alimentos e importador en el resto. Este patrón se ve confirmado en todos los mercados, aunque muy acentuado en la Unión Europea, menos en Estados Unidos y aún menos en la región. Si bien las importaciones han crecido más que las exportaciones esta brecha es sensiblemente menor respecto a las otras dos sub regiones (CAN y MERCOSUR). En las importaciones el origen más dinámico ha sido el de Estados Unidos, seguido por la región y luego la Unión Europea algo arriba del promedio. En las exportaciones el destino dinámico ha sido sin duda la propia región de los países de la ALADI.

El caso de México (ver cuadro 19 del Anexo Estadístico) es muy peculiar. Su inserción al mundo lo muestra como un exportador de combustibles. En su relación con la Unión Europea es exportador de combustibles e importador de manufacturas. Con los Estados Unidos es exportador de combustibles pero también de manufacturas. Finalmente con la región ALADI se especializa en la importación de alimentos y en la exportación de manufacturas. En relación al dinamismo del comercio se observa que México ha registrado los mayores guarismo dentro de la región, y ha sido el único en que las corrientes exportadoras superaron en tasa de crecimiento a las importaciones (23% respecto de 21%). Las importaciones tuvieron como proveedor dinámico a los Estados Unidos y al resto del mundo. En el caso de las exportaciones el primer lugar en dinamismo lo compartieron el destino hacia los Estados Unidos y hacia la propia región ALADI.

Cuadro 31
ALADI orientación geográfica, dinamismo y tasas de cobertura
(en %, ratios, millones de U\$S)

Origen	Exportaciones			Importaciones		Tasa Cobertura
	CCP	Estructura	TC9097	Estructura	TC9097	
ALADI	1	20	17	20	34	1,03
	2	3	9	3	19	0,96
	3	12	20	12	21	1,04
	4	5	12	6	23	1,00
	5	60	24	58	26	1,09
	6	0	21	0	-47	1,17
Total ALADI		17	21	16	20	1,06
EE.UU.	1	9	6	7	11	1,49
	2	2	13	2	12	0,84
	3	20	4	3	17	7,56
	4	3	5	2	16	1,63
	5	66	28	84	27	0,85
	6	1	34	2	-16	0,37
Total Estados Unidos		48	16	45	21	1,09
UE	1	43	8	5	10	7,11
	2	6	5	1	16	4,75
	3	8	-8	2	30	3,76
	4	16	1	1	19	11,90
	5	24	4	90	25	0,22
	6	3	21	1	-33	2,12
Total Unión Europea		14	4	18	17	0,81
Total	1	20	10	8	18	2,48
	2	3	9	2	16	1,46
	3	16	4	6	9	2,66
	4	8	5	2	18	3,37
	5	52	21	79	27	0,66
	6	1	20	2	-21	0,77
TOTAL (mill. de U\$S)		231206	13	227286	18	1,02

donde: TC9097- tasa de crecimiento promedio acumulativa del período 1990-1997 en %;
estructura- es la participación relativa por sector con información para el período 1995-1997.

Fuente: elaboración propia en base a datos de la ALADI.

Cuadro 32
Comunidad Andina orientación geográfica, dinamismo y tasas de cobertura
(en %, ratios, millones de U\$S)

Origen	Exportaciones			Importaciones		Tasa Cobertura
	CCP	Estructura	TC9097	Estructura	TC9097	
ALADI	1	15	18	19	27	0,82
	2	2	6	3	6	0,63
	3	29	14	8	22	3,96
	4	9	11	5	8	1,91
	5	45	24	65	15	0,75
	6	0	-9	0	-59	11,48
Total ALADI		19	18	25	15	1,07
EE.UU.	1	11	7	11	10	1,71
	2	3	14	3	9	1,61
	3	72	4	3	21	45,68
	4	3	7	2	7	3,72
	5	10	7	82	15	0,20
	6	1	49	0	-48	46,04
Total Estados Unidos		43	5	37	13	1,68
UE	1	42	11	7	12	8,29
	2	2	2	1	9	2,15
	3	24	-4	1	5	27,03
	4	14	-2	2	4	11,13
	5	11	2	89	11	0,16
	6	6	49	0	-57	422,74
Total Unión Europea		16	3	18	9	1,29
Total	1	19	11	12	16	2,31
	2	2	9	3	8	1,23
	3	51	4	4	17	19,39
	4	8	4	3	7	4,63
	5	17	10	79	14	0,31
	6	2	48	0	-54	174,18
TOTAL (mill. de U\$S)		43970	6	30352	12	1,45

donde: TC9097- tasa de crecimiento promedio acumulativa del período 1990-1997 en %;
estructura- es la participación relativa por sector con información para el período 1995-1997.

Fuente: elaboración propia en base a datos de la ALADI.

Cuadro 33
MERCOSUR orientación geográfica, dinamismo y tasas de cobertura
(en % , ratios y miles de U\$S)

(1) Origen/Destino	Exportaciones			Importaciones		Tasa cobertura (7)
	(2) CCP	(3) Estructura	(4) TC9097	(5) Estructura	(6) TC9097	
ALADI	1	23	16	22	55	1,10
	2	3	11	3	34	0,95
	3	9	39	12	26	0,79
	4	2	12	6	29	0,39
	5	63	23	56	39	1,20
	6	0	16	0	-75	0,83
Total ALADI		32	21	26	23	1,07
EE.UU.	1	18	1	4	45	2,51
	2	5	9	3	44	1,07
	3	5	-8	4	42	0,70
	4	4	3	2	45	1,48
	5	65	5	87	49	0,44
	6	3	84	0	-74	10,13
Total Estados Unidos		15	3	21	22	0,59
UE	1	55	7	5	41	8,95
	2	7	4	1	26	5,29
	3	1	-15	2	59	0,18
	4	9	0	1	41	6,08
	5	28	2	91	46	0,24
	6	1	29	0	-67	2,67
Total Unión Europea		24	4	26	24	0,78
TOTAL	1	37	9	9	52	3,45
	2	5	6	2	37	1,61
	3	4	11	10	7	0,37
	4	7	2	3	29	2,18
	5	46	9	76	45	0,51
	6	2	21	0	-71	9,30
TOTAL (mill. de U\$S)		76259	9	89754	20	0,85

donde: TC9095- tasa de crecimiento promedio acumulativa del período 1990-1995 en %;
estructura- es la participación relativa por sector con información para el período 1990-1995.

Fuente: elaboración propia en base a información de ALADI.

2. Índices de comercio intraindustrial

A lo largo de este estudio se manejaron diferentes índices de especialización comercial que tienen implícita la idea de que el tipo de especialización predominante es la que se deriva de las ventajas comparativas y que la misma tiene una naturaleza inter-industrial. Se exportan unos bienes intensivos en factores de producción abundantes (que para la zona suelen ser recursos naturales) y se importan manufacturas en las cuales la zona registra desventaja comparativa (escasez de capital, factor en el cual son intensivos los bienes manufacturados).

Esta hipótesis parece ser verdadera, en términos generales, en el caso analizado. En particular para los países de Suramérica el tipo de patrón de especialización comercial que se registra en el comercio bilateral con los Estados Unidos estaría predominantemente explicado en esta dirección, siguiendo la lógica de lo que se conoce en la literatura como patrón de comercio Norte-Sur.

La evolución del comercio internacional muestra que existen otros fenómenos muy dinámicos en el intercambio de las economías que no responden a este enfoque convencional. Existen otras razones para comerciar relacionadas con una combinación de nuevos motivos: existencia de economías de escala; prevalencia de estructuras de mercado no competitivas en los mercados internacionales; preferencias de los consumidores diferentes de las convencionales (preferencia por el consumo de bienes diferenciados). Todas estas razones pueden tener como resultado natural la existencia de lo que se da en llamar comercio de dos vías o comercio intraindustrial. Es decir, el fenómeno de que una economía importe y exporte bienes muy cercanos sustitutos en el consumo y/o la producción.

A los efectos de calificar el tipo de patrón de especialización que los países de la ALADI tienen en términos de esta nueva dimensión de la especialización se construyeron índices de comercio intraindustrial por sector y por país considerando información del comercio bilateral con los Estados Unidos¹¹.

El índice tiene rango entre cero y uno. Cuando vale cero el 100 del comercio es inter-industrial, se exporta un tipo de bien y se importa otro tipo de bien de una naturaleza económica distinta. Cuando el índice vale 1 entonces el 100 del comercio es de tipo intraindustrial.

¹¹ El índice se construyó de acuerdo a la siguiente fórmula:

$$ICI_j^p = \left[1 - \frac{\sum_{i_j} |X_{i_j}^p - M_{i_j}^p|}{\sum_{i_j} (X_{i_j}^p + M_{i_j}^p)} \right]$$

donde: el índice $p=1, \dots, P$ recorre los países de la ALADI; el índice $j=1, \dots, J$ recorre las grandes categorías de producto; el índice i sub j recorre los productos de la clasificación arancelaria a un nivel de desagregación de 4 dígitos, $i_j = 1, \dots, I_j$ con I_j número de posiciones arancelarias a nivel cuatro dígitos de la categoría de productos j (se empleó la clasificación SA para la definición de producto); X y M nota exportaciones e importaciones de la posición i de la categoría j en el intercambio bilateral entre Estados Unidos y el país de la ALADI p . Las exportaciones se midieron a precios FOB y las importaciones a precios CIF.

Cuadro 34
Índice de comercio intra-industrial bilateral con Estados Unidos por sub-
regiones y sectores del CCP
(en %).

Sub-regiones	Años								
	CCP	1997	1996	1995	1994	1993	1992	1991	1990
Mercosur	1	8	6	7	4	3	2	1	1
	2	24	22	17	7	6	5	5	8
	3	16	23	20	42	58	33	31	4
	4	8	8	13	11	14	12	12	16
	5	21	22	22	21	23	24	23	24
	6	0	26	0	9	35	60	11	17
MERCOSUR		19	20	20	20	22	21	19	18
Chile	1	10	8	6	7	5	7	2	3
	2	8	9	10	11	9	10	9	13
	3	11	7	3	3	3	10	58	22
	4	2	1	4	3	4	1	0	0
	5	7	6	6	7	7	7	7	8
	6	0	0	0	0	0	0	0	0
Chile		7	6	5	6	6	6	6	6
CAN	1	2	3	3	3	3	3	3	1
	2	1	1	1	1	1	1	1	1
	3	3	2	2	3	3	3	4	2
	4	8	9	17	13	9	9	13	10
	5	8	7	7	6	7	6	7	11
	6	0	0	4	3	2	4	0	1
CAN		5	4	5	5	5	5	5	5
México	1	16	12	11	18	16	17	15	9
	2	35	37	32	30	28	21	25	25
	3	6	9	10	11	12	11	12	18
	4	30	32	25	27	27	22	18	18
	5	53	52	52	54	52	35	37	38
	6	15	17	4	3	1	1	1	1
México		47	45	44	45	43	25	26	27

Fuente: elaboración propia en base a información de la ALADI.

Los resultados por sub-regiones se presentan en el cuadro 34. El panorama que muestra el cuadro es muy contundente. México muestra un patrón de especialización comercial que se torna en netamente intra-industrial a lo largo de la década (casi la mitad del comercio con Estados Unidos es un "comercio de dos vías", esto es se intercambian bienes que son sustitutos próximos en el consumo y/o la producción. Esta claro que es un comercio dinámico en este intercambio bilateral lo cual se expresa en el incremento observado en el índice, aunque este incremento es necesario calificarlo en el sentido de que el aumento registrado en el año 1993 se debió a una modificación en la forma de registro de las actividades de maquila (ver Vaillant, 1998). Lo anterior indica que el comercio de tipo intraindustrial ya era estructuralmente alto en este intercambio bilateral incluso antes de que el Tratado Libre de Comercio de Norteamérica entrara en vigencia.

La inclusión de la maquila lleva el índice de comercio intraindustrial de México con los Estados Unidos a un nivel del 43% en el año 1993, llegando a un 47% en el año 1998 última fecha para la cual se dispone de información. Este valor es alto y

califica de una forma muy clara un fenómeno que se viene describiendo desde el principio que tiene que ver con la distinta naturaleza del intercambio entre las distintas sub regiones que conforman la ALADI y los Estados Unidos¹². Parece claro que en el caso de México, economía vecina y adyacente de la economía de los Estados Unidos, inmersas ambas en un proceso de integración económica, los nuevos motivos del comercio juegan un papel relevante en explicar la estructura y la evolución que el intercambio ha tenido.

El MERCOSUR es la otra sub región para la cual este índice muestra un valor relativamente alto aunque el mismo se encuentra estancado entorno al 19% y está casi exclusivamente explicado por el comercio entre Brasil y Estados Unidos (ver Vaillant,1998). Tanto en la CAN como en Chile el índice registra un valor muy reducido.

¹² Téngase en cuenta que dada la fórmula de cálculo del índice la estimación realizada es, en dos sentidos, conservadora: en primer lugar el índice se calculo con una definición de producto a un nivel de desagregación alto; en segundo término se está considerando exclusivamente el comercio bilateral. Por lo tanto, cuando se verifica un valor alto del índice seguramente estamos en presencia del fenómeno que queremos medir y no se trata de una simple ilusión estadística, como corrientemente suelen ser criticadas este tipo de medidas.

Bibliografía

ALADI, 1999: **"Evolución del proceso de integración regional durante 1998"**, ALADI/SEC/ Estudio 123, Montevideo.

CEPAL, 1998: **" Sistema para analizar el crecimiento del comercio internacional (Module to Analyse the Growth of International Commerce, MAGIC)"**, Manual de Uso y CD Rom , México.

GATT, 1994: **"Mecanismo de examen de las políticas comerciales, Estados Unidos Informe de Gobierno"**, Restricted, C/RM/G/45, enero, Ginebra.

Hufbauer, Gary C. y Elliot Kimberly A., 1994: **"Measuring the Cost of Protection in the United States"**, Institute for International Economics, Washington, USA.

Hufbauer, Gary C., Berliner Diane T. y Elliot Kimberly A., 1986: **"Trade Protection in the United States: 31 Cases Studies"**, Institute for International Economics, Washington, USA.

OECD-UNCTAD, 1997:**"Indicators of tariff & Non-tariff trade barriers"**, OECD Publications Service, CD Rom, Paris.

Unidad de Estudios de la Competencia y del Comercio Internacional (UECCI), 1999: **"Informe de Barreras a las Exportaciones Argentinas en el NAFTA"**, Comisión Nacional de Comercio Exterior, Ministerio de Economía y Obras y Servicios Públicos, Secretaría de Industria, Comercio, Minería, Argentina.

Vaillant, Marcel, 1998: **"Análisis de sensibilidad del comercio exterior: países de la ALADI con los Estados Unidos"**, ALADI/SEC/Estudio 107, Montevideo.

World Trade Organization, 1999: **"International Trade statistics: annual report 1998"**, WTO Publications, Bernan Press, CD Rom, Geneva.

ANEXO ESTADÍSTICO

Análisis del comercio exterior de los
Países de la ALADI con los Estados Unidos
Agosto, 1999

Listado de cuadros

Cuadro 1- Lista de nombres de canasta de productos de exportación de los países de la ALADI a los Estados Unidos (los primeros del ranking).

Cuadro 2- Evolución de las exportaciones de los países de la ALADI para una canasta seleccionada de productos.

Cuadro 3- Selección de una canasta de productos por país de la ALADI

Cuadro 4- Calificación de canasta de principales productos exportados a Estados Unidos por país de la ALADI.

Cuadro 5- Descomposición del cambio en el valor exportado (1990-1998) de canasta de principales productos exportados a Estados Unidos por los países de la ALADI.

Cuadro 6- Aranceles a las importaciones efectivamente cobrados a los países de la CAN en canasta seleccionada de productos.

Cuadro 7- Aranceles a las importaciones efectivamente cobrados a los países del MERCOSUR en canasta seleccionada de productos.

Cuadro 8- Aranceles a las importaciones efectivamente cobrados a Chile en canasta seleccionada de productos.

Cuadro 9- Aranceles a las importaciones efectivamente cobrados a México en canasta seleccionada de productos.

Cuadro 10- Glosario de términos de política comercial utilizados en los cuadros de Estados Unidos.

Cuadro 11- Características básicas de la distribución de las tarifas (ad valorem) de importación de Estados Unidos por Capítulo del SA en el año 1996

Cuadro 12- Distribución de las tarifas (ad valorem) a las importaciones de Estados Unidos por estrato y Sección del SA en el año 1996.

Cuadro 13- Política comercial de los Estados Unidos por sección en el año 1996

Cuadro 14- Medidas no arancelarias para los Estados Unidos por ISIC Rev 2 en el año 1996.

Cuadro 15- Política comercial arancelaria de los Estados Unidos por ISIC año 1996.

Cuadro 16- Importaciones de los Estados Unidos por producto (capítulo SA) para los países de la CAN

Cuadro 17- Importaciones de los Estados Unidos por producto (capítulo SA) para los países del MERCOSUR Importaciones

Cuadro 18- Chile orientación geográfica, dinamismo y tasas de cobertura

Cuadro 19- México orientación geográfica, dinamismo y tasas de cobertura

Cuadro 1

Lista de nombres de canasta de productos de exportación de los países de la ALADI a los Estados Unidos (los primeros del ranking)

SA4	NOMBRE	Tipo de canasta(*)	1998 (**)
2709	PETROLEO CRUDO	1	37534
9801		1	24244
8708	PARTES Y ACCESORIOS DE VEHICULOS AUTOMOVILES DE	1	22232
2710	ACEITES DE PETROLEO O DE MINERALES BITUMINOSOS,	2	11252
7108	ORO (INCLUIDO EL ORO PLATINADO), EN BRUTO, SEMI-	2	3464
0901	CAFE, INCLUSO TOSTADO O DESCAFEINADO; CASCARA Y	2	3238
7403	COBRE REFINADO Y ALEACIONES DE COBRE, EN BRUTO.	2	1361
6203	TRAJES (AMBOS O TERNOS), CONJUNTOS, CHAQUETAS (SA-	3	6403
9999		4	8526
6110	SUETERES (JERSEIS), "PULLOVERS", "CARDIGANS", CHA-	4	8378
7113	ARTICULOS DE JOYERIA Y SUS PARTES, DE METALES PRE-	4	4404
7601	ALUMINIO EN BRUTO.	4	3776
0306	CRUSTACEOS, INCLUSO PELADOS, VIVOS, FRESCOS, REFRI	4	3448
0803	BANANAS	4	1176
2523	CEMENTOS HIDRAULICOS (INCLUIDOS LOS CEMENTOS SIN	4	963
0603	FLORES Y CAPULLOS, CORTADOS, PARA RAMOS O PARA	4	614
2701	HULLAS; BRIQUETAS, OVOIDES Y COMBUSTIBLES SOLIDOS	4	277
7203	PRODUCTOS FERREOS OBTENIDOS POR RED. DIRECTA	4	134
6403	CALZADO CON SUELA DE CAUCHO, PLASTICO, CUERO NATU-	5	8771
8802	LAS DEMAS AERONAVES (POR EJEMPLO: HELICOPTEROS,	5	7075
4407	MADERA ASERRADA O DESBASTADA LONGITUDINALMENTE,	5	6731
8409	PARTES IDENTIFICABLES COMO DESTINADAS, EXCLUSIVA	5	3954
4703	PASTA QUIMICA DE MADERA A LA SOSA (SODA) O AL SUL-	5	2096
0304	FILETES DE PESCADO Y DEMAS CARNE DE PESCADO (INCLU	5	1467
7207	PRODUCTOS SEMIMANUFACT DE HIERRO O DE ACERO	5	1349
4104	CUEROS Y PIELES DEPILADOS DE BOVINO O DE EQUINO,	5	879
2009	JUGOS DE FRUTOS (INCLUIDO EL MOSTO DE UVA) O DE	5	753
7201	FUNDICION EN BRUTO Y FUNDICION ESPECULAR, EN LIN-	5	722
0806	UVAS, FRESCAS O SECAS.	5	454
8703	COCHES DE TURISMO Y DEMAS VEHICULOS AUTOMOVILES	6	81207
8471	MAQUINAS AUTOMATICAS PARA EL PROCESAMIENTO DE DA-	6	44137
8473	PARTES Y ACCESORIOS COMPUTADORAS..	6	26869
8704	VEHICULOS AUTOMOVILES TRANSPORTE DE MERCAN	6	10550
6204	TRAJES SASTRE, CONJUNTOS, CHAQUETAS (SACOS), VES-	6	8553
8525	APARATOS EMISORES DE RADIOTELEFONIA, DE RADIOTELE-	6	8502
8407	MOTORES DE EMBOLO (PISTON) ALTERNATIVO O ROTATIVO,	6	7663
8544	HILOS, CABLES (INCLUIDOS LOS COAXIALES) Y DEMAS	6	7236
8527	APARATOS RECEPTORES DE RADIOTELEFONIA, DE RADIO-	6	6541
8504	TRANSFORMADORES ELECTRICOS, CONVERT ELECTRI-	6	6310
8528	APARATOS RECEPTORES DE TELEVISION (INCLUIDOS LOS	6	6236
9401	ASIENTOS (CON EXCLUSION DE LOS DE LA PARTIDA 9402)	6	5955
8536	APARATOS PARA EL CORTE, EL SECCIONAMIENTO, LA PRO-	6	5206
8501	MOTORES Y GENERADORES, ELECTRICOS, CON EXCLUSION	6	3102

(*) donde el tipo de canasta es: 1- CAN, MERCOSUR+Chile y MÉXICO; 2- CAN y MERCOSUR+Chile; 3- CAN y MÉXICO; 4-CAN; 5- MERCOSUR+Chile; 6-MEXICO.

(**) importaciones totales de Estados Unidos en millones de U\$S a precios CIF.

Fuente: Elaborado en base a información de MAGIC (1998).

Cuadro 2
Evolución de las exportaciones de los países de la ALADI para una canasta
seleccionada de productos
(millones de U\$S a precios CIF)

	1998	1997	1996	1995	1994	1993	1992	1991	1990	Tipo de canasta
2709	37534	54091	50582	42799	38464	38438	38544	37153	43871	1
9801	24244	20641	18575	16431	15094	12420	11804	10602	10524	1
8708	22232	21175	20360	20070	19610	17652	15841	14073	15235	1
2710	11252	14182	14153	9389	10486	11025	11564	12684	16274	2
7108	3464	2943	2634	2029	1818	1940	1823	1808	874	2
0901	3238	3727	2605	3084	2352	1436	1612	1784	1812	2
7403	1361	1568	1531	1303	1086	695	679	689	738	2
6203	6403	5583	4656	4334	3678	3227	3120	2699	2534	3
9999	8526	5968	5453	5162	4579	4260	3953	3461	3457	4
6110	8378	7119	5679	5439	5285	4725	4764	4194	4175	4
7113	4404	3852	3671	3452	3367	3066	2628	2353	2329	4
7601	3776	3547	3090	3770	3495	2172	1519	1445	1622	4
0306	3448	3350	2795	3044	3102	2527	2428	2224	2062	4
0803	1176	1195	1163	1119	1052	1047	1073	987	922	4
2523	963	752	592	541	443	283	250	333	444	4
0603	614	595	573	512	420	382	352	322	326	4
2701	277	251	235	245	227	216	124	107	87	4
7203	134	142	140	149	108	96	56	54	41	4
6403	8771	8827	8057	7513	7259	6853	6406	6260	6521	5
8802	7075	4851	4175	3721	4024	3735	4009	3436	2836	5
4407	6731	7360	6830	5515	6059	5033	3481	2644	2671	5
8409	3954	3538	3473	3307	2927	2458	2170	1998	2135	5
4703	2096	2249	2260	3343	1962	1558	1801	1774	2376	5
0304	1467	1300	1197	1174	1042	1058	1106	1304	1183	5
7207	1349	1396	1674	1269	1651	990	470	461	462	5
4104	879	864	764	792	695	588	490	439	517	5
2009	753	877	945	657	676	650	884	763	1229	5
7201	722	465	411	392	342	117	73	75	61	5
0806	454	385	397	314	272	267	267	265	289	5
8703	81207	73360	67352	64909	61707	52477	46894	45750	45943	6
8471	44137	45038	39345	34779	30106	26460	22527	18056	15424	6
8473	26869	23839	21313	22086	16611	11987	9569	8297	7836	6
8704	10550	12012	10355	9675	9221	9636	9577	8129	8310	6
6204	8553	7658	6676	6023	5508	5239	4979	4286	4109	6
8525	8502	6613	6334	7173	6459	5198	4611	4759	4488	6
8407	7663	7245	7643	6892	6410	5254	4300	3756	4330	6
8544	7236	6787	5907	5363	4786	3788	3306	2825	2858	6
8527	6541	5993	5600	6284	6161	5022	4789	4340	3925	6
8504	6310	5971	4918	3562	2742	2489	2149	1815	1654	6
8528	6236	4390	3995	3784	3591	2762	2600	2147	2257	6
9401	5955	5168	4374	3831	3528	2880	2562	2264	2278	6
8536	5206	5257	4789	4745	4347	3554	2992	2608	2506	6
8501	3102	2763	2506	2521	2296	1942	1681	1392	1281	6

Fuente: elaboración propia sobre la base de información de MAGIC (1998).

Cuadro 3
Selección de una canasta de productos exportados hacia los Estados Unidos
por país miembro de la ALADI (en millones de dólares a precios CIF y %)

Bolivia

	1998	1997	1996	1995	1994	1993	1992	1991	1990
7113	55	68	84	88	105	58	36	27	18
7108	29	2	6	11	9	26	39	62	79
8001	29	42	64	63	52	51	42	50	55
4407	20	25	35	38	29	16	13	23	18
2709	17	8	5	5	0	0	0	3	0
0801	9	9	8	5	7	6	5	7	6
6105	9	5	6	3	1	0	0	0	0
4418	7	6	4	4	3	0	0	0	0
2710	7	10	10	0	0	0	0	0	0
6110	6	5	4	5	6	5	3	2	2
9801	5	1	3	1	1	3	2	0	3
1701	5	6	3	4	11	2	3	10	3
2825	5	7	9	6	5	5	6	3	1
2607	4	7	6	5	9	6	0	0	1
9401	3	2	1	1	0	0	0	0	0
2611	3	3	4	3	2	3	4	7	4
2810	2	2	1	0	1	0	0	0	0
6205	1	1	1	2	3	1	0	0	0
Muestra	215	209	255	242	243	184	153	194	191
Total	224	223	275	263	260	191	161	209	203
	96	94	93	92	93	96	95	93	94

Colombia

	1998	1997	1996	1995	1994	1993	1992	1991	1990
2709	1760	1830	1667	1301	933	996	886	948	1302
0901	674	772	502	529	446	272	410	342	314
0603	361	360	366	321	270	252	231	203	199
2710	224	230	280	115	160	200	180	229	368
0803	172	176	141	159	219	197	156	167	129
9999	172	132	120	103	85	83	80	70	83
6203	116	91	96	74	62	49	48	31	23
2701	109	100	80	85	95	113	57	62	53
6204	70	92	101	98	116	124	122	96	68
7103	69	81	76	97	96	126	97	53	61
7115	58	2	0	0	0	0	0	0	0
9801	58	55	44	29	27	46	30	14	27
2523	50	37	37	31	25	18	17	39	32
2843	48	66	0	0	0	0	0	0	0
3212	40	3	0	0	0	0	0	0	0
3921	32	32	35	31	28	27	26	22	19
0306	26	33	31	28	32	29	32	46	36
4202	26	26	25	25	25	24	25	27	21
Muestra	4.065	4.119	3.600	3.026	2.621	2.555	2.397	2.349	2.733
Total	4.652	4.724	4.275	3.755	3.172	3.033	2.849	2.734	3.175
	87	87	84	81	83	84	84	86	86

Ecuador

	1998	1997	1996	1995	1994	1993	1992	1991	1990
0306	573	585	371	444	455	371	380	363	292
2709	367	618	692	706	532	482	442	330	408
0803	321	289	252	267	212	215	271	307	308
0603	90	83	68	50	26	20	15	12	10
0302	54	51	49	50	43	30	33	26	21
1604	52	54	62	43	25	21	4	11	12
0901	36	62	74	120	187	44	34	49	61
2710	33	42	64	19	32	45	28	71	95
9801	22	16	11	9	7	7	3	6	5
9999	22	16	15	15	13	8	8	4	4
4421	14	12	11	11	8	9	5	7	4
1803	14	14	9	12	12	10	7	12	16
0304	10	18	10	13	8	4	5	5	7
7113	10	8	7	5	5	4	2	2	1
4412	9	13	13	5	4	5	4	4	4
1701	8	2	18	6	8	5	6	9	8
4407	6	5	5	5	4	4	3	3	4
2101	6	2	1	2	2	3	2	2	4
Muestra	1.647	1.891	1.733	1.784	1.584	1.288	1.252	1.225	1.260
Total	1.755	2.055	1.916	1.930	1.727	1.399	1.343	1.328	1.377
	94	92	90	92	92	92	93	92	91

Perú

	1998	1997	1996	1995	1994	1993	1992	1991	1990
7108	368	138	56	2	8	25	37	93	57
7403	213	221	122	28	31	19	18	12	9
2709	141	271	200	125	0	0	3	6	10
0901	123	172	63	106	52	12	33	56	43
7113	116	108	116	131	117	102	101	101	115
6110	95	72	49	47	45	35	23	26	22
7106	79	53	70	71	62	54	75	65	41
6105	63	61	42	27	22	14	9	8	8
2710	61	40	68	35	63	89	85	72	148
9111	54	0	0	0	0	0	0	0	0
7901	53	24	26	20	45	40	49	25	35
7114	49	0	0	0	0	0	0	0	5
8001	48	38	6	0	0	0	0	0	0
0306	46	46	18	24	24	18	22	17	17
2607	40	38	63	63	59	55	51	52	55
4407	31	21	11	7	7	4	2	3	2
1701	26	31	37	33	29	18	23	18	36
0709	26	23	19	17	13	7	4	3	3
Muestra	1.632	1.358	966	738	576	492	536	558	604
Total	1.977	1.773	1.262	1.035	840	754	739	778	803
	83	77	76	71	69	65	73	72	75

Venezuela

	1998	1997	1996	1995	1994	1993	1992	1991	1990
2709	5211	8184	7807	5830	4802	4666	4475	4173	4838
2710	2356	3361	3218	2241	1952	2371	2769	3162	3522
7601	180	192	187	179	169	74	73	67	133
8708	154	128	126	108	88	67	59	47	49
7203	112	126	132	131	104	81	50	43	28
2909	94	137	153	132	107	85	96	35	0
9801	90	44	70	51	110	65	40	32	62
2701	76	50	45	67	50	37	19	22	11
2523	72	76	58	57	33	10	2	48	45
2714	70	64	71	67	62	90	64	65	102
2711	67	90	106	38	51	8	24	54	11
2713	65	82	53	36	17	1	1	0	0
0306	52	78	49	44	45	30	16	27	30
7606	46	57	55	77	43	24	22	27	30
2601	45	81	78	87	106	104	83	94	108
2905	44	83	41	57	78	7	0	0	0
7206	28	0	0	0	0	0	0	0	0
7209	25	14	5	2	10	5	0	3	14
Muestra	8.788	12.848	12.255	9.206	7.826	7.725	7.794	7.900	8.982
Total	9.282	13.448	12.905	9.711	8.378	8.140	8.168	8.229	9.447
	95	96	95	95	93	95	95	96	95

Argentina

	1998	1997	1996	1995	1994	1993	1992	1991	1990
2709	318	447	661	331	196	66	157	28	76
4104	258	255	176	165	112	112	90	100	153
2710	197	102	122	21	53	67	68	105	246
1602	100	110	128	147	115	131	146	228	152
2009	86	164	170	121	60	67	149	102	83
9801	86	66	54	33	36	27	18	11	14
0304	59	53	53	59	45	41	38	43	50
9401	48	50	20	1	1	1	2	2	2
2932	46	12	0	0	0	0	0	0	0
1005	43	18	12	3	6	6	8	2	3
0409	39	74	51	13	15	14	13	9	7
1701	38	31	32	42	27	10	11	38	23
7601	38	24	4	1	0	0	7	5	6
0902	36	26	21	21	25	22	22	17	15
7209	32	33	15	18	27	3	12	25	9
1202	31	33	38	24	0	0	0	6	0
8708	26	21	17	20	15	16	13	12	17
4011	25	7	7	6	2	0	0	1	6
Muestra	1.507	1.526	1.581	1.027	736	584	755	735	862
Total	2.252	2.212	2.283	1.760	1.725	1.206	1.254	1.291	1.509
	67	69	69	58	43	48	60	57	57

Brasil

	1998	1997	1996	1995	1994	1993	1992	1991	1990
6403	948	1062	1148	1079	1218	1385	1095	951	1003
8802	783	282	126	75	50	100	141	157	343
8708	410	361	335	353	314	255	241	198	240
7207	393	452	419	331	271	223	187	179	151
0901	372	459	255	422	423	216	257	403	297
8409	351	317	292	247	228	170	142	129	149
7201	327	246	267	253	173	55	39	52	32
7108	312	351	229	142	42	6	282	115	6
4703	291	256	262	448	238	165	223	181	195
2710	254	121	137	114	327	366	229	230	496
8527	239	295	86	37	50	54	48	27	11
8414	227	167	179	190	155	124	95	91	93
2009	216	147	219	115	248	217	327	231	759
4407	172	146	113	118	101	65	50	39	34
2601	169	131	132	104	75	63	53	55	90
9801	158	148	118	160	268	76	320	94	59
4011	155	132	127	147	169	132	108	74	78
8429	125	83	49	68	57	16	51	10	31
Muestra	5.902	5.155	4.491	4.404	4.408	3.688	3.888	3.218	4.068
Total	10.122	9.630	8.762	8.815	8.708	7.466	7.611	6.727	7.976
	58	54	51	50	51	49	51	48	51

Paraguay

	1998	1997	1996	1995	1994	1993	1992	1991	1990
4412	6	16	11	14	10	3	0	1	0
1701	5	2	2	6	1	5	3	3	4
0511	4	4	4	3	2	0	0	0	0
4104	3	4	3	5	9	12	8	9	6
9801	2	2	1	8	35	2	1	6	2
4409	2	0	0	0	1	0	0	0	0
3301	1	1	1	2	2	1	2	2	1
1515	1	2	1	1	2	3	1	3	1
2906	1	2	1	2	2	4	6	9	13
2401	1	3	1	1	1	1	0	0	0
4107	1	0	1	0	2	2	1	0	0
7602	1	1	0	0	0	0	0	0	0
4202	1	1	1	1	1	1	1	1	2
6406	1	0	1	0	0	0	0	0	0
4201	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1211	0	0	0	0	0	0	0	0	0
8542	0	0	0	0	0	0	0	0	0
4408	0	0	4	5	4	8	4	3	3
Muestra	32	37	34	50	73	43	27	37	32
Total	33	41	42	55	80	50	35	43	51
	94	91	81	91	92	87	78	87	63

Uruguay

	1998	1997	1996	1995	1994	1993	1992	1991	1990
7108	55	43	18	0	2	75	58	52	11
4104	54	47	48	44	38	35	36	24	24
9801	17	16	14	11	10	6	7	4	4
0202	16	30	29	0	0	0	0	0	0
0201	13	7	7	0	0	0	0	0	0
6403	10	9	9	9	12	17	18	14	15
4907	7	0	0	0	0	0	0	0	0
1602	7	6	6	6	7	9	14	19	12
0303	6	2	3	4	4	3	4	4	3
6110	6	5	5	6	8	9	9	10	13
0304	5	5	6	13	9	11	9	15	10
0406	5	2	1	4	2	2	3	2	1
0302	5	5	7	9	8	2	1	0	0
5112	5	5	3	4	5	5	9	9	7
4303	3	4	3	6	6	5	7	9	12
7118	3	0	49	0	0	14	0	1	0
1701	3	0	3	3	3	3	5	3	4
4407	3	3	1	1	0	0	0	0	0
Muestra	222	190	214	119	114	197	180	166	116
Total	256	228	262	167	167	266	266	238	208
	87	83	82	71	68	74	68	70	56

Chile

	1998	1997	1996	1995	1994	1993	1992	1991	1990
0806	280	269	296	215	219	205	196	206	266
0304	247	169	117	76	58	37	26	18	19
7403	235	291	259	84	171	112	92	145	199
2603	124	54	50	87	59	17	0	0	0
4409	117	106	71	37	30	21	8	4	4
2204	117	127	93	47	41	34	34	21	15
4407	97	89	65	90	80	58	35	22	17
0302	67	96	116	110	98	102	90	86	68
9801	63	34	36	38	49	37	35	25	19
2801	61	57	32	18	12	13	16	18	18
1005	54	36	31	17	19	9	20	4	7
7402	54	78	115	146	94	89	110	87	109
0809	51	56	56	51	46	42	51	50	48
0804	47	16	16	11	22	2	13	16	18
7108	44	71	106	119	94	46	74	113	87
7106	44	76	88	111	111	75	62	38	9
9403	36	33	24	23	19	17	12	11	6
2009	36	64	71	42	23	34	56	45	16
Muestra	1.776	1.722	1.642	1.323	1.244	950	930	909	926
Total	2.453	2.299	2.258	1.931	1.822	1.462	1.387	1.304	1.321
	72	75	73	69	68	65	67	70	70

Fuente: elaboración propia sobre la base de información de MAGIC (1998).

Cuadro 4
**Calificación de canasta de principales productos exportados a Estados Unidos
 por país de la ALADI (%)**

Bolivia

	<i>Variación País</i>	<i>Variación Producto</i>	<i>Calificación de los productos</i>
2810	14,88	0	Estrellas ascendentes
2825	1,17	0	Estrellas ascendentes
4418	0,58	0,06	Estrellas ascendentes
7113	0,49	0,01	Estrellas ascendentes
6105	0,4	0,13	Estrellas ascendentes
9401	0,06	0,19	Estrellas ascendentes
6205	0,02	0	Estrellas ascendentes
6110	0,01	0,07	Estrellas ascendentes
2611	-2,39	0	Retiradas
8001	-10,19	-0,02	Retiradas
9801	-0,01	0,53	Oportunidades perdidas
4407	-0,37	0,2	Oportunidades perdidas
7108	-8,21	0,2	Oportunidades perdidas
2607	6,63	-0,02	Estrellas menguantes
0801	0,43	-0,01	Estrellas menguantes
1701	0,33	-0,1	Estrellas menguantes
2710	0,06	-2,05	Estrellas menguantes
2709	0,04	-4,75	Estrellas menguantes

Colombia

	<i>Variación País</i>	<i>Variación Producto</i>	<i>Calificación de los productos</i>
7115	59,72	0,01	Estrellas ascendentes
2843	50,89	0,01	Estrellas ascendentes
3212	32,91	0,01	Estrellas ascendentes
6203	0,92	0,19	Estrellas ascendentes
2710	-0,26	-2,05	Retiradas
4202	-0,27	-0,02	Retiradas
7103	-0,45	-0,04	Retiradas
0306	-1	-0,04	Retiradas
9801	-0,01	0,53	Oportunidades perdidas
9999	-0,39	0,23	Oportunidades perdidas
6204	-0,84	0,11	Oportunidades perdidas
2523	-2,02	0,02	Oportunidades perdidas
0603	-2,35	0	Oportunidades perdidas
3921	-3,28	0,02	Oportunidades perdidas
2701	-21,51	0,01	Oportunidades perdidas
0901	3,5	-0,01	Estrellas menguantes
2709	1,72	-4,75	Estrellas menguantes
0803	0,58	-0,06	Estrellas menguantes

Ecuador

	<i>Variación País</i>	<i>Variación Producto</i>	<i>Calificación de los productos</i>
0603	11,73	0	Estrellas ascendentes
4421	0,75	0,01	Estrellas ascendentes
7113	0,16	0,01	Estrellas ascendentes
9999	0,15	0,23	Estrellas ascendentes
9801	0,05	0,53	Estrellas ascendentes
2710	-0,29	-2,05	Retiradas
0901	-2,29	-0,01	Retiradas
1803	-2,69	-0,01	Retiradas
0803	-6,09	-0,06	Retiradas
4407	-0,04	0,2	Oportunidades perdidas
2101	-0,63	0	Oportunidades perdidas
1604	6,07	-0,04	Estrellas menguantes
0302	2,9	-0,01	Estrellas menguantes
0306	2,47	-0,04	Estrellas menguantes
4412	0,55	-0,03	Estrellas menguantes
1701	0,16	-0,1	Estrellas menguantes
0304	0,12	-0,08	Estrellas menguantes
2709	0,05	-4,75	Estrellas menguantes

Perú

	<i>Variación País</i>	<i>Variación Producto</i>	<i>Calificación de los productos</i>
9111	72,9	0	Estrellas ascendentes
7114	23,94	0,01	Estrellas ascendentes
7108	4,08	0,2	Estrellas ascendentes
0709	2,78	0,02	Estrellas ascendentes
6105	1,31	0,13	Estrellas ascendentes
6110	0,6	0,07	Estrellas ascendentes
4407	0,4	0,2	Estrellas ascendentes
2710	-0,37	-2,05	Retiradas
1701	-0,55	-0,1	Retiradas
7113	-2,32	0,01	Oportunidades perdidas
2607	34,37	-0,02	Estrellas menguantes
8001	19,2	-0,02	Estrellas menguantes
7403	14,42	0	Estrellas menguantes
7106	2,89	-0,02	Estrellas menguantes
7901	2,01	-0,1	Estrellas menguantes
0901	1,45	-0,01	Estrellas menguantes
0306	0,51	-0,04	Estrellas menguantes
2709	0,35	-4,75	Estrellas menguantes

Venezuela

	<i>Variación País</i>	<i>Variación Producto</i>	<i>Calificación de los productos</i>
7206	97,69	0	Estrellas ascendentes
2713	22,84	0,03	Estrellas ascendentes
7203	14,9	0,01	Estrellas ascendentes
2701	14,84	0,01	Estrellas ascendentes
2909	9,2	0,08	Estrellas ascendentes
2905	5,99	0	Estrellas ascendentes
2711	0,7	0,05	Estrellas ascendentes
2710	-0,7	-2,05	Retiradas
2601	-10,67	-0,06	Retiradas
9801	-0,22	0,53	Oportunidades perdidas
2523	-2,58	0,02	Oportunidades perdidas
7601	-3,43	0,09	Oportunidades perdidas
2714	5,46	-0,02	Estrellas menguantes
2709	2,86	-4,75	Estrellas menguantes
7606	0,39	-0,05	Estrellas menguantes
8708	0,37	-0,64	Estrellas menguantes
7209	0,24	-0,02	Estrellas menguantes
0306	0,07	-0,04	Estrellas menguantes

Argentina

	<i>Variación País</i>	<i>Variación Producto</i>	<i>Calificación de los productos</i>
9801	0,23	0,53	Estrellas ascendentes
9401	0,71	0,19	Estrellas ascendentes
7601	0,63	0,09	Estrellas ascendentes
1202	81,24	0	Estrellas ascendentes
1005	17,85	0,01	Estrellas ascendentes
0409	27,23	0	Estrellas ascendentes
4104	-0,35	-0,01	Retiradas
1602	-1,27	-0,08	Retiradas
0304	-0,16	-0,08	Retiradas
8708	0,01	-0,64	Estrellas menguantes
7209	1,36	-0,02	Estrellas menguantes
4011	0,39	-0,07	Estrellas menguantes
2932	8,18	-0,02	Estrellas menguantes
2710	0,24	-2,05	Estrellas menguantes
2709	0,68	-4,75	Estrellas menguantes
2009	4,66	-0,17	Estrellas menguantes
1701	2,51	-0,1	Estrellas menguantes
0902	9,41	-0,01	Estrellas menguantes

Brasil

	<i>Variación País</i>	<i>Variación Producto</i>	<i>Calificación de los productos</i>
7108	8,29	0,2	Estrellas ascendentes
8409	1,87	0	Estrellas ascendentes
8429	1,6	0,07	Estrellas ascendentes
4407	1,28	0,2	Estrellas ascendentes
9801	0,09	0,53	Estrellas ascendentes
2710	-0,79	-2,05	Retiradas
6403	-4,58	-0,36	Retiradas
0901	-4,87	-0,01	Retiradas
2009	-33,08	-0,17	Retiradas
8802	-1,03	0,2	Oportunidades perdidas
7207	-3,48	0,05	Oportunidades perdidas
7201	-7,54	0,07	Oportunidades perdidas
2601	15,85	-0,06	Estrellas menguantes
4703	5,71	-0,25	Estrellas menguantes
8527	3,38	-0,08	Estrellas menguantes
8414	2,19	-0,07	Estrellas menguantes
4011	0,78	-0,07	Estrellas menguantes
8708	0,27	-0,64	Estrellas menguantes

Paraguay

	<i>Variación País</i>	<i>Variación Producto</i>	<i>Calificación de los productos</i>
0511	1,95	0,02	Estrellas ascendentes
4201	0,37	0	Estrellas ascendentes
4409	0,25	0	Estrellas ascendentes
7602	0,16	0,01	Estrellas ascendentes
8542	0	1,05	Estrellas ascendentes
4202	-0,06	-0,02	Retiradas
3301	-0,17	-0,01	Retiradas
1515	-0,45	0	Retiradas
4104	-0,77	-0,01	Retiradas
2906	-17,26	-0,01	Retiradas
9801	-0,01	0,53	Oportunidades perdidas
4408	-1,3	0	Oportunidades perdidas
4107	1,54	-0,01	Estrellas menguantes
4412	0,71	-0,03	Estrellas menguantes
1701	0,27	-0,1	Estrellas menguantes
1211	0,18	0	Estrellas menguantes
2401	0,1	-0,06	Estrellas menguantes
6406	0,05	-0,03	Estrellas menguantes

Uruguay

	<i>Variación País</i>	<i>Variación Producto</i>	<i>Calificación de los productos</i>
4907	15,83	0	Estrellas ascendentes
0201	1,71	0,04	Estrellas ascendentes
7108	0,36	0,2	Estrellas ascendentes
4407	0,04	0,2	Estrellas ascendentes
9801	0,03	0,53	Estrellas ascendentes
1701	-0,03	-0,1	Retiradas
6403	-0,11	-0,36	Retiradas
1602	-0,47	-0,08	Retiradas
0304	-0,5	-0,08	Retiradas
5112	-2,06	-0,01	Retiradas
4303	-2,58	-0,03	Retiradas
6110	-0,23	0,07	Oportunidades perdidas
0202	1,9	-0,2	Estrellas menguantes
4104	1,44	-0,01	Estrellas menguantes
7118	1,05	-0,01	Estrellas menguantes
0302	0,61	-0,01	Estrellas menguantes
0303	0,59	-0,02	Estrellas menguantes
0406	0,45	-0,02	Estrellas menguantes

Chile

	<i>Variación País</i>	<i>Variación Producto</i>	<i>Calificación de los productos</i>
2801	19,31	0	Estrellas ascendentes
4409	16,57	0	Estrellas ascendentes
1005	8,91	0,01	Estrellas ascendentes
2204	4,62	0,02	Estrellas ascendentes
0804	2,76	0	Estrellas ascendentes
4407	0,79	0,2	Estrellas ascendentes
9403	0,28	0,22	Estrellas ascendentes
9801	0,08	0,53	Estrellas ascendentes
0302	-5,47	-0,01	Retiradas
7403	-9,73	0	Retiradas
0806	-30,08	-0,01	Retiradas
7402	-31,99	0	Retiradas
7108	-8,73	0,2	Oportunidades perdidas
2603	54,57	0	Estrellas menguantes
0304	15,24	-0,08	Estrellas menguantes
7106	4,61	-0,02	Estrellas menguantes
2009	3,51	-0,17	Estrellas menguantes
0809	2,17	0	Estrellas menguantes

Fuente: elaboración propia sobre la base de información de MAGIC (1998).

Cuadro 5

Descomposición del cambio en el valor exportado (1990-1998) de canasta de principales productos exportados a Estados Unidos por los países de la ALADI (en millones de dólares a precios CIF)

Bolivia

	Cambio	Efecto demanda			Efecto participación	Efecto interacción		
		Total	Estructural	Global		Total	Estructural	Global
7113	37	16	1	15	11	10	1	10
2709	17	0	0	0	20	-3	-19	17
6105	9	0	0	0	2	7	5	2
4418	7	0	0	0	2	5	3	2
2710	7	0	0	0	9	-3	-11	8
2825	4	1	0	1	1	1	0	1
0801	4	2	-3	5	1	0	-1	1
6110	3	2	0	2	0	0	0	0
9401	3	0	0	0	1	2	1	1
2607	3	-1	-1	1	9	-6	-14	8
9801	2	4	1	3	-1	-1	0	-1
1701	2	0	-3	3	3	0	-3	2
4407	2	27	12	15	-10	-15	-7	-8
2810	2	0	0	0	1	1	1	0
6205	1	0	0	0	0	0	0	0
2611	-1	-1	-5	4	-1	0	1	-1
8001	-26	-1	-48	47	-26	0	22	-22
7108	-50	234	168	67	-72	-213	-152	-61
Total	20	293	121	172	-55	-218	-172	-46
%	100	1442	596	845	-270	-1072	-844	-228

Colombia

	Cambio	Efecto demanda			Efecto participación	Efecto interacción		
		Total	Estructural	Global		Total	Estructural	Global
2709	458	-188	-1.288	1.100	755	-109	-747	638
0901	360	247	-18	265	63	50	-4	54
0603	161	176	8	168	-8	-7	0	-6
6203	94	35	16	19	23	35	16	20
9999	89	122	52	70	-13	-20	-8	-11
7115	58	0	0	0	9	49	41	8
2701	56	116	71	45	-19	-41	-25	-16
2843	48	0	0	0	5	43	39	4
0803	42	36	-74	109	5	1	-3	5
3212	40	0	0	0	11	29	19	9
9801	32	35	12	22	-1	-2	-1	-1
2523	18	37	10	27	-9	-10	-3	-8
3921	13	33	17	16	-7	-13	-7	-6
7103	8	11	-40	51	-2	0	2	-2
4202	5	16	-1	17	-6	-5	0	-5
6204	2	74	16	58	-35	-37	-8	-29
0306	-10	24	-6	31	-21	-14	4	-17
2710	-143	-113	-424	311	-43	13	50	-36
Total	1.477	956	-1.727	2.683	567	-46	-526	479
%	100	65	-117	182	38	-3	-36	32

Ecuador

	Efecto demanda			Efecto Global	Efecto participación	Efecto interacción		
	Cambio Total	Estructural	Global			Total	Estructural	Global
0306	281	196	-50	247	51	34	-9	43
0603	81	8	0	8	38	34	1	32
1604	40	2	-8	10	32	6	-21	27
0302	33	12	-6	18	14	8	-4	11
9999	18	5	2	3	5	8	3	4
9801	17	6	2	4	5	7	2	4
0803	13	85	-175	260	-56	-15	32	-48
4421	10	5	1	4	2	3	1	2
7113	8	1	0	1	4	3	0	3
4412	6	1	-2	3	3	1	-1	3
0304	3	2	-4	6	1	0	-1	1
4407	3	6	2	3	-1	-2	-1	-1
2101	3	4	1	3	-1	-1	0	-1
1701	0	-1	-7	6	1	0	-1	1
1803	-2	0	-14	13	-2	0	2	-2
0901	-26	48	-4	52	-41	-33	2	-35
2709	-41	-59	-404	345	21	-3	-21	18
2710	-62	-29	-109	80	-47	15	54	-40
Total	378	377	-788	1.164	-17	18	32	-14
%	100	100	-209	308	-4	5	8	-4

Perú

	Efecto demanda			Efecto Global	Efecto participación	Efecto interacción		
	Cambio Total	Estructural	Global			Total	Estructural	Global
7108	311	169	121	48	36	106	76	30
7403	204	8	0	8	106	90	0	90
2709	131	-1	-10	8	155	-22	-153	131
0901	81	34	-2	36	26	21	-2	22
6110	73	22	4	19	25	25	4	21
6105	55	27	20	7	7	22	16	6
9111	54	0	0	0	19	35	18	16
8001	48	0	0	0	49	-1	-42	41
7114	45	13	9	4	8	23	16	7
7106	38	19	-15	34	13	6	-5	11
4407	29	2	1	1	11	16	7	9
0306	29	11	-3	14	11	7	-2	9
0709	23	4	2	2	8	12	5	7
7901	18	-1	-31	30	20	-1	-18	17
7113	0	103	5	97	-54	-48	-2	-46
1701	-10	-5	-36	30	-5	1	5	-4
2607	-15	-34	-81	47	49	-30	-71	41
2710	-87	-46	-170	125	-60	18	69	-51
Total	1.174	491	-188	679	439	245	-127	371
%	100	42	-16	58	37	21	-11	32

Venezuela

	Cambio	Efecto demanda		Efecto Global	Efecto participación	Efecto interacción		
		Total	Estructural			Total	Estructural	Global
2709	373	32	23	9	3	9	7	3
8708	105	17	-3	20	7	5	-1	6
2909	94	0	0	0	28	-11	-35	23
7203	84	6	2	4	3	4	1	3
2701	65	0	0	0	4	9	6	3
2713	65	0	0	0	2	5	4	1
2711	57	0	0	0	3	2	-1	2
7601	47	1	-1	1	2	1	-1	2
2905	44	1	-1	2	2	1	-1	2
7206	28	0	0	0	2	1	-1	2
9801	28	0	0	0	1	2	1	1
2523	27	-1	-4	3	0	0	0	0
0306	23	1	-5	6	-3	0	2	-3
7606	16	5	-7	12	-7	-2	3	-6
7209	11	2	-6	8	-6	-1	4	-5
2714	-32	-4	-14	11	-3	1	3	-2
2601	-62	13	2	11	-10	-10	-2	-8
2710	-1166	-4	-14	10	-6	2	8	-5
Total	-164	-852	-8.837	7.985	997	-309	-1.152	843
%	100	519	5383	-4864	-607	188	702	-513

Argentina

	Cambio	Efecto demanda		Efecto Global	Efecto participación	Efecto interacción		
		Total	Estructural			Total	Estructural	Global
2709	243	-11	-75	64	297	-43	-294	251
4104	104	107	-22	130	-2	-1	0	-2
9801	72	18	6	11	24	31	11	20
2932	46	0	0	0	33	13	-15	28
9401	46	3	2	2	16	26	12	14
1005	40	15	12	2	4	21	18	3
0409	32	11	5	6	8	13	6	7
7601	32	8	3	5	10	14	5	9
1202	31	0	0	0	0	31	31	0
7209	23	6	-2	8	11	6	-3	9
0902	21	5	-7	12	12	4	-6	10
4011	19	4	-2	5	10	6	-2	8
1701	15	-3	-23	19	22	-3	-22	19
8708	10	8	-7	14	1	1	0	1
0304	10	12	-30	42	-2	0	1	-2
2009	3	-32	-103	70	57	-22	-71	48
2710	-49	-76	-284	208	39	-12	-45	33
1602	-52	-46	-175	128	-8	2	9	-7
Total	743	142	-1.133	1.275	-181	782	935	-153
%	100	19,1	-152	172	-24	105	126	-21

Brasil

	Cambio	Efecto demanda		Efecto Global	Efecto participación	Efecto interacción		Global
		Total	Estructural			Total	Estructural	
8802	440	513	223	290	-29	-44	-19	-25
7108	305	18	13	5	72	215	153	61
7201	295	350	322	27	-5	-50	-46	-4
7207	243	290	162	127	-16	-31	-17	-14
8527	228	7	-2	9	133	88	-24	112
8409	201	127	1	126	40	34	0	34
8708	171	110	-92	202	42	19	-16	35
4407	138	52	23	29	34	52	23	29
8414	134	54	-25	79	50	29	-14	43
9801	99	77	27	50	10	13	4	8
4703	97	-23	-187	164	136	-16	-131	115
8429	94	42	15	26	22	30	11	19
2601	78	-5	-82	76	89	-5	-80	75
4011	76	46	-20	66	19	11	-5	16
0901	76	234	-17	251	-88	-70	5	-75
6403	-56	346	-502	848	-299	-103	149	-252
2710	-242	-153	-573	419	-128	40	148	-108
2009	-543	-294	-936	642	-406	157	501	-344
Total	2.146	4.933	-1.809	6.742	-1.649	-1.138	256	1.394
%	100	230	-84	314	-77	-53	12	65

Paraguay

	Cambio	Efecto demanda		Efecto Global	Efecto participación	Efecto interacción		Global
		Total	Estructural			Total	Estructural	
4412	6	0	0	0	4	2	-2	3
0511	4	0	0	0	0	3	3	0
4409	2	0	0	0	1	1	0	1
1701	1	-1	-4	3	2	0	-2	2
4107	1	0	0	0	1	0	-1	1
7602	1	0	0	0	0	0	0	0
2401	1	0	0	0	1	0	-1	1
4201	0	0	0	0	0	0	0	0
8542	0	0	0	0	0	0	0	0
9801	0	2	1	1	-1	-1	0	-1
1211	0	0	0	0	0	0	0	0
6406	0	0	0	0	0	0	0	0
1515	0	1	0	1	0	0	0	0
3301	0	1	0	1	0	0	0	0
4202	-1	1	0	1	-1	-1	0	-1
4408	-2	2	0	2	-2	-2	0	-2
4104	-3	4	-1	5	-4	-3	1	-3
2906	-12	2	-9	11	-12	-2	8	-10
Total	-17	42	-1	43	-28	-31	-7	-24
%	100	-242	5	-248	164	178	40	139

Uruguay

	Cambio	Efecto demanda		Efecto Global	Efecto participación	Efecto interacción		
		Total	Estructural			Total	Estructural	Global
7108	44	32	23	9	3	9	7	3
4104	30	17	-3	20	7	5	-1	6
0202	16	0	0	0	28	-11	-35	23
9801	13	6	2	4	3	4	1	3
0201	13	0	0	0	4	9	6	3
4907	7	0	0	0	2	5	4	1
0302	5	0	0	0	3	2	-1	2
0406	4	1	-1	1	2	1	-1	2
0303	4	1	-1	2	2	1	-1	2
7118	3	0	0	0	2	1	-1	2
4407	3	0	0	0	1	2	1	1
1701	-1	-1	-4	3	0	0	0	0
5112	-3	1	-5	6	-3	0	2	-3
6403	-4	5	-7	12	-7	-2	3	-6
0304	-5	2	-6	8	-6	-1	4	-5
1602	-6	-4	-14	11	-3	1	3	-2
6110	-7	13	2	11	-10	-10	-2	-8
4303	-8	-4	-14	10	-6	2	8	-5
Total	48	120	-56	176	-49	-23	18	-41
%	100	250	-116	367	-102	-49	37	-86

Chile

	Cambio	Efecto demanda		Efecto Global	Efecto participación	Efecto interacción		
		Total	Estructural			Total	Estructural	Global
0304	228	5	-12	16	180	43	-109	152
2603	124	0	0	0	77	47	-18	65
4409	113	4	0	3	56	53	6	48
2204	102	15	3	13	42	44	8	36
4407	80	26	12	15	21	32	14	18
1005	48	35	29	6	2	11	9	2
9801	44	24	8	16	9	11	4	7
2801	43	16	1	15	14	13	1	12
7403	36	168	0	168	-72	-61	0	-61
7106	35	4	-3	8	21	10	-8	18
9403	30	11	5	5	7	12	6	6
0804	29	21	5	15	4	4	1	3
2009	20	-6	-19	13	43	-17	-53	36
0806	15	151	-73	225	-87	-50	24	-74
0809	3	2	-39	41	1	0	-1	1
0302	-1	39	-18	57	-26	-15	7	-22
7108	-43	259	185	74	-76	-226	-162	-65
7402	-55	74	-18	92	-77	-52	13	-65
Total	1.132	1.133	17	1.116	158	-160	-294	134
%	100	100	1	99	14	-14	-26	12

Fuente: elaboración propia en base a información de MAGIC (1998).

Cuadro 6

Aranceles a las importaciones efectivamente cobrados a los países de la CAN en canasta seleccionada de productos (en %)

	1998	1997	1996	1995	1994	1993	1992	1991	1990
0306	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,09
0603	0,00	0,00	0,02	0,02	0,01	0,15	4,00	6,47	6,67
0803	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
0901	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
2523	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
2701	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
2709	0,38	0,29	0,37	0,53	0,60	0,56	0,49	0,46	0,42
2710	1,35	0,96	0,84	0,74	0,72	0,77	0,77	0,63	0,64
6110	18,09	18,49	18,40	18,28	18,99	18,05	18,77	20,02	20,18
6203	15,39	15,28	15,64	14,93	14,49	15,37	16,66	19,33	18,88
7108	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,01
7113	0,01	0,02	0,02	0,04	0,03	0,03	0,41	1,19	1,21
7203	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
7403	0,05	0,00	0,05	0,00	0,04	0,00	0,00	0,35	0,38
7601	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
8708	0,03	0,10	0,09	0,06	0,21	0,09	0,19	0,16	1,31
9801	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
9999	0,00	0,00	0,00	0,00	0,01	0,00	0,00	0,00	0,00

Fuente: elaboración propia sobre la base de información de MAGIC (1998).

Cuadro 7

Aranceles a las importaciones efectivamente cobrados a los países del MERCOSUR+Chile en canasta seleccionada de productos (en %)

	1998	1997	1996	1995	1994	1993	1992	1991	1990
0304	0,00	0,00	0,03	0,02	0,00	0,00	0,01	0,00	0,00
0806	0,35	0,42	0,35	0,46	0,47	0,51	0,52	0,52	0,48
0901	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
2009	19,72	17,20	17,58	14,54	35,68	36,14	18,69	26,88	17,37
2709	0,59	0,42	0,42	0,50	0,61	0,57	0,45	0,55	0,39
2710	1,85	1,24	1,14	1,37	2,11	2,02	1,61	1,15	1,05
4104	1,30	0,91	0,63	0,40	0,70	0,98	0,98	1,20	2,07
4407	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
4703	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
6403	9,81	9,80	9,87	9,86	9,81	9,65	9,74*	9,76	9,74
7108	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
7201	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
7207	2,38	2,90	3,37	3,85	4,19	4,20	4,20	4,20	4,55
7403	0,52	0,80	0,88	0,71	0,79	1,04	0,81	0,56	0,63
8409	0,66	1,02	1,25	1,22	1,06	1,14	1,58	1,80	2,52
8708	0,54	0,43	0,15	0,09	0,17	0,20	0,23	0,33	2,16
8802	0,00	0,02	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
9801	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00

Fuente: elaboración propia sobre la base de información de MAGIC (1998).

Cuadro 8
Aranceles a las importaciones efectivamente cobrados a Chile en canasta seleccionada de productos (en %)

	1998	1997	1996	1995	1994	1993	1992	1991	1990
0302	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,02
0304	0,00	0,00	0,00	0,00	0,01	0,00	0,01	0,01	0,01
0804	11,41	11,59	12,34	13,54	10,90	15,23	16,19	11,73	8,51
0806	0,35	0,42	0,35	0,46	0,47	0,51	0,52	0,52	0,48
0809	0,03	0,02	0,04	0,02	0,05	0,05	0,07	0,04	0,05
1005	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,01	0,03
2009	0,95	1,42	2,15	2,20	1,48	0,30	1,47	0,99	3,51
2204	3,32	4,73	5,86	4,76	4,88	4,71	5,20	5,78	5,66
2603	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		0,00	
2801	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
4407	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
4409	0,05	0,00	0,02	0,03	0,03	0,01	0,10	0,20	0,93
7106	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
7108	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
7402	0,16	0,32	0,37	0,40	0,43	0,46	0,00	0,00	0,00
7403	0,56	1,00	0,99	1,00	1,02	1,05	1,00	0,78	0,70
9403	0,00	0,02	0,07	0,03	0,12	0,05	0,03	0,41	2,93
9801	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Muestra	0,68	0,76	0,80	0,53	0,64	0,48	0,72	0,64	0,63
Total	0,78	0,97	1,18	1,20	1,39	1,29	1,49	1,72	2,28

Fuente: elaboración propia sobre la base de información de MAGIC (1998).

Cuadro 9
Aranceles a las importaciones efectivamente cobrados a México en canasta seleccionada de productos (en %)

	1998	1997	1996	1995	1994	1993	1992	1991	1990
2709	0,27	0,21	0,32	0,42	0,49	0,51	0,45	0,45	0,37
6203	0,98	1,35	1,24	1,30	5,58	7,73	12,58	21,50	21,37
6204	1,34	1,45	1,65	2,73	7,90	7,41	10,97	18,42	18,60
8407	0,01	0,27	0,36	0,74	0,35	0,90	1,46	1,82	1,69
8471	0,15	0,28	0,54	0,68	1,36	1,32	0,89	1,82	2,56
8473	0,00	0,00	0,01	0,03	0,05	0,09	0,16	0,20	0,20
8501	0,14	0,31	0,48	0,60	1,40	1,43	2,66	4,10	4,05
8504	0,20	0,32	0,41	0,48	2,47	1,42	1,90	2,85	2,95
8525	0,20	0,12	0,09	0,16	1,65	2,84	3,31	3,58	3,67
8527	0,26	0,67	1,23	0,65	0,49	1,34	1,56	1,93	1,83
8528	0,22	0,14	0,22	0,70	0,99	3,01	3,65	4,90	4,82
8536	0,22	0,40	0,70	0,72	1,19	1,71	2,87	4,91	5,09
8544	0,45	0,69	0,46	0,78	2,15	1,72	2,91	4,41	4,39
8703	0,01	0,05	0,12	0,30	0,51	2,08	2,40	2,97	3,05
8704	1,56	1,09	2,06	2,92	4,75	10,69	0,00	0,00	0,00
8708	0,18	0,23	0,26	0,57	0,71	0,84	1,48	2,40	2,87
9401	0,01	0,02	0,03	0,32	0,42	0,11	0,36	1,67	2,59
9801	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00

Fuente: elaboración propia sobre la base de información de MAGIC (1998).

Cuadro 10

Glosario de términos de política comercial utilizados en los cuadros sobre la política comercial en los Estados Unidos

<i>Sigla</i>	<i>Nombre</i>
TA	tarifa ad-valorem
NMF	nación más favorecida
TE	tarifa equivalente ad-valorem
TES	tarifas específicas
LA	líneas arancelarias
TI	transacción de importaciones
RC	restricciones cuantitativas (*)
RCi	RC a las importaciones (cuotas)
CV	cargas variables
MCP	medidas de control de precios (**)
TC	tarifas consolidadas
PT	picos tarifarios
MNT	medidas no tarifarias
MNT (core)	RC+MCP
MNT (todas)	MNT (core)+ licencias automáticas+medidas monopolísticas (***)
media NMF	media simple NMF (TA)
desvío NMF	desvío estandar de NMF (TA)
% LA a cero	número de LA con cero arancel como % del total
% LA sin TE	número de LA sin TA y sin TE
Rango	máximo menos mínimo arancel (TA)
a-b	% de las LA cuyas TA están en el rango a-b
% LA con RCi	número de LA con RCi como % del total
% LA sin TE (RCi)	número de LA con RCi sin TE como % del total
% LA con TC	número de LA con TC como % del total
% LA con TES	número de LA con TES (no TA) como % del total
% LA con PT	número de LA con PT como % del total (****)
Media TE (RCi)	media simple de las TE de las RCi
Media sin RCi	media simple de las TA sin TE de las RCi
Media con RCi	media simple de las TA y TE de las RCi
Media TC	media simple de TC (NMF cuando la LA no está consolidada)
Media Pon Producción	media ponderada por producción de las TA
Media Pon VA	media ponderada por VA de las TA
Media Pon	media ponderada por Importaciones de las TA
Frecuencia MNT (core)	número de LA con MNT (core) como % del total (*****)
Importancia MNT (core)	valor de las importaciones LA con MNT(core) como % del total
Frecuencia MNT no pon	número de LA con MNT (core) como % del total (*****)
Frecuencia MNT pon Pro	número de LA con MNT (core) ponderado Producción como % del total
Frecuencia MNT pon VA	número de LA con MNT (core) ponderado VA como % del total
Frecuencia bilateral MNT	número de TI con MNT como % del total de IT

(*) restricciones exportaciones, licencias no automáticas, cuotas, prohibiciones

(**) cargas variables, anti dumping y derechos compensatorios

(***) monopolios estatales de comercio

(****) los PT pueden ser domésticos (3 veces la media) o internacionales (15% más alto)

(*****) MNT=1 medida cubre una LA o muchas MNT, MNT=0,5 si solo una MNT cubre parte LA

Fuente: elaboración propia sobre la base de información de OECD-UNCTAD (1998).

Cuadro 11

Características básicas de la distribución de las tarifas (ad valorem) de importación de Estados Unidos por Capítulo del SA en el año 1996 (%)

	Media NMF	Desvío NMF	Rango
01	1,85	3,36	12,3
02	6,82	9,92	29,53
03	1,22	2,96	15
04	10,26	5,98	25
05	0,89	1,85	7
06	2,89	3,01	9,7
07	7,72	7,45	33,3
08	5,75	7,28	33,3
09	1,17	2,42	8,8
10	2,99	3,53	15,4
11	4,2	4,78	17,6
12	12,2	40,07	183,1
13	1,57	2,73	9,3
14	1,23	2	6
15	4,81	5,82	21,57
16	5,23	5,26	35
17	6,73	3,6	13,3
18	6	3,62	10
19	9,02	5,92	17,5
20	14,14	28,27	147,3
21	7,85	4,85	20
22	7,51	13,09	85,97
23	2,39	2,61	7,93
24	70,59	142,58	501,4
25	0,94	1,68	5,1
26	0,91	1,89	7,62
27	1,18	3,08	14,7
28	2,97	2,91	15,1
29	5,73	4,74	19,9
30	0,75	4,74	30
31	0	0	0
32	7,35	5,98	17,3
33	2,7	2,12	6,9
34	3,83	2,64	10,7
35	3,23	3	8,3
36	3,13	2,94	7,1
37	2,73	1,8	7,7
38	3,87	3,32	15,7
39	4,64	2,59	14,1
40	2,93	2,5	14
41	2,55	1,85	5
42	8,84	6,29	20
43	2,54	2,63	9,2
44	3,07	3,68	15,2
45	1,86	5,16	16,4
46	5,04	4,36	18
47	0	0	0
48	1,96	1,83	13,6
49	0,87	1,49	4,2

	Media NMF	Desvío NMF	Rango
50	3,53	2,32	7
51	5,94	8,22	33,9
52	9,78	5,3	29,7
53	3,66	6,15	22,9
54	12,5	4,34	21,18
55	13,1	4,1	16,6
56	8,99	4,55	20,92
57	5,46	2,15	9,6
58	10,19	6,1	29,7
59	5,92	3,51	15,6
60	12,61	4,03	13,3
61	14,7	8,39	34,1
62	12,79	7,87	30
63	9,14	4,57	23,2
64	19,09	16,67	61,8
65	7,38	3,38	14,82
66	5,09	4,02	12
67	4,88	4,4	15,3
68	2,96	2,88	16,2
69	8,2	7,93	33,6
70	6,85	6,72	38
71	4,33	4,57	21,9
72	4,28	2,37	10
73	3,72	2,28	12,5
74	3,14	1,68	7,9
75	2,9	1,56	4,5
76	3,81	1,75	6,5
78	2,97	1,49	5,6
79	4,2	4,22	12,6
80	2,38	1,85	5,4
81	4,04	3,68	15
82	5,64	3,99	22,68
83	4,04	1,68	7,5
84	2,54	1,8	10,6
85	3,71	2,5	20
86	6,08	6,07	17,2
87	3,41	4,97	25
88	1,76	1,61	4,8
89	0,95	1,15	3,5
90	3,94	2,44	18,4
91	7,88	11,05	139,12
92	3,89	2,24	11,3
93	3,2	2,06	6,7
94	4,09	2,97	14,2
95	2,31	2,56	9,2
96	7,3	7,98	57,6
97	0	0	0

Fuente: elaboración propia sobre la base de información de OECD-UNCTAD (1998).

Cuadro 12

Distribución de las tarifas (ad valorem) a las importaciones de Estados Unidos por estrato y Sección del SA en el año 1996 (%)

	0,1-5,0	5,1-10,0	10,1-15,0	15,1-20,0	20,1-30,0	30,1-40,0	40,1-50,0	50,1-75,0	75,1-100	<100
Live animals & products	21,12	19,52	6,57	6,97	3,19	0	0	0	0	0
Vegetable products	41,63	12,86	7,14	5,51	3,06	1,02	0	0	0	0,82
Fats and oils	31,82	25,76	1,52	0	7,58	0	0	0	0	0
Prepared food, etc.	26,49	30,93	7,63	7,49	1,25	1,11	0,42	0	0,14	2,22
Mineral products	20,22	4,37	1,09	0	0	0	0	0	0	0
Chemical & products	29,2	20,29	12,1	2,83	0,06	0	0	0	0	0
Plastics & rubber	41,08	32,01	2,27	0	0	0	0	0	0	0
Hides and skins	42,95	21,79	5,77	8,97	0	0	0	0	0	0
Wood and articles	31,52	21,2	2,17	2,72	0	0	0	0	0	0
Pulp, paper etc	54,26	0	0,45	0	0	0	0	0	0	0
Textile & articles	14,41	33,01	17,76	17,89	8,2	1,03	0	0	0	0
Footwear, headgear	21,43	35,71	10,12	5,36	1,79	14,29	2,98	4,17	0	0
Articles of stone	30,64	33,67	9,09	4,04	2,69	1,35	0	0	0	0
Precious stones, etc	24,75	29,7	4,95	3,96	0,99	0	0	0	0	0
Base metals & products	62,63	24,75	1,12	0,61	0,1	0	0	0	0	0
Machinery	75,52	7,87	0,72	0,14	0	0	0	0	0	0
Transport equipment	59,66	6,3	1,68	2,94	2,52	0	0	0	0	0
Precision instrument	52,9	32,24	5,98	0,39	0,77	0	0	0	0	0,19
Arms and ammunition	67,57	21,62	0	0	0	0	0	0	0	0
Miscellaneous manufactures	48,01	25,27	4,33	0,72	0,36	0,36	0,36	0,36	0	0
Works of art, etc	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Total	40,06	22,23	7,34	4,98	1,95	0,57	0,09	0,08	0,01	0,21

Fuente: elaboración propia sobre la base de información de OECD-UNCTAD (1998)

Cuadro 13
Política comercial de los Estados Unidos por sección en el año 1996
 (varios indicadores)

	Número LA	% LA con TC	% LA a cero	% LA con TES	% LA sin TE	% LA con PT Dom	Int
Live animals & prod.	502	100	24,1	40,84	18,53	7,77	10,16
Vegetable products	490	100	27,35	45,51	0,61	5,1	10,41
Fats and oils	66	100	27,27	46,97	6,06	7,58	7,58
Prepared food, etc.	721	100	11,93	43,83	10,4	7,35	12,62
Mineral products	183	98,91	64,48	23,5	9,84	0	0
Chemical & products	1661	100	26,73	9,33	8,79	0,12	2,89
Plastics & rubber	353	99,69	18,7	5,95	5,95	0	0
Hides and skins	156	100	19,87	1,28	0,64	8,33	8,97
Wood and articles	184	100	36,96	6,52	5,43	0	2,72
Pulp, paper etc	223	100	42,6	2,69	2,69	0	0
Textile & articles	1548	100	4,97	9,3	2,71	10,79	27,13
Footwear, headgear	168	100	3,57	17,26	0,6	25,6	28,57
Articles of stone	297	100	17,17	5,39	1,35	5,39	8,08
Precious stones, etc	101	100	34,65	0,99	0,99	0,99	4,95
Base metals & prod.	982	100	8,66	6,72	2,14	0,2	0,71
Machinery	1385	100	14,95	0,87	0,79	0,14	0,14
Transport equipment	238	100	26,89	0	0	2,52	5,46
Precision instrument	518	100	5,6	29,92	1,93	0,97	1,35
Arms and ammunition	37	100	10,81	2,7	0	0	0
Misce. manufactures	277	100	18,77	10,11	1,44	1,44	2,17
Works of art, etc	7	100	100	0	0	0	0
Total	10097	99,97	17,81	14,52	4,66	3,79	7,89

	Frecuencia MNT (tot)	Frecuencia bilateral MNT	Importancia MNT (tot)
Live animals & products	1,03	1,11	2,99
Vegetable products	3,14	0,38	2,52
Fats and oils	5,49	0,81	0,8
Prepared food, etc.	3,69	1,04	9
Mineral products	2,72	0,39	0,5
Chemical & products	1,77	0,23	0,59
Plastics & rubber	7,38	1,59	3,08
Hides and skins	24,13	4,73	11,69
Wood and articles	0	0	0
Pulp, paper etc	1,12	0,23	0,07
Textile & articles	71,18	16,35	48,27
Footwear, headgear	26,67	2,69	1,29
Articles of stone	3,5	0,55	1,12
Precious stones, etc	0	0	0
Base metals & products	22,69	3,38	10,72
Machinery	8,71	1,23	8,19
Transport equipment	3,88	3,12	8,29
Precision instrument	1,44	0,13	0,32
Arms and ammunition	0	0	0
Miscellaneous manufactures	1,8	0,19	0,04
Works of art, etc	0	0	0
Total	16,78	3,65	7,71

Fuente: elaboración propia sobre la base de información de OECD-UNCTAD (1998).

Cuadro 14
Medidas no arancelarias para los Estados Unidos por ISIC Rev 2 en el año 1996
(%)

ISIC Rev. 2	Frecuencia MNT npon	Frecuencia MNT pon Pro	Frecuencia MNT pon VA	Importancia MNT (core)
ALL PRODUCTS	16,74	8,11	7,2	7,68
AGRI, FORESTRY, FISH	2,81	-	2,81	2,55
AGRI AND HUNTING	-	-	-	-
FORESTRY AND LOGG	-	-	-	-
FISHING	-	-	-	-
MINING AND QUARRY	2,34	-	0,43	0,28
COAL MINING	0	-	0	0
CRUDE PETRO	0	-	0	0
METAL ORE MINING	4	-	4	2,08
OTHER MINING	2,27	-	2,27	6,58
MANUFACTURING	17,9	8,11	8,05	8,7
FOOD, BEVERAGES	2,76	1,41	1,23	7,16
Food Manufact-1	3,24	2,22	2,34	10,02
Food Manufact-2	0	0	0	0
Beverage Industr	0	0	0	0
Tobacco Manufact	0	0	0	0
TEXTILE, WEARING,..	67,5	68,37	68,34	34,47
Textiles	72,07	71,39	71,69	21,11
Wearing apparel,	69	69	69	51,16
Leather and Prod	35,58	36,18	35,13	16,93
Footwear,...	37,5	37,5	37,5	0,17
WOOD AND	0,56	0,63	0,75	0
Wood and wood ...	0	0	0	0
Furniture and fixt	1,67	1,67	1,67	0,01
PAPER AND PAPER ..	1,07	1,46	1,34	0,07
Paper and paper ..	1,03	1,72	1,5	0,04
Printing, publish	1,25	1,25	1,25	0,3
CHEMICALS AND ..	3,31	2,8	3,2	1,07
Industrial chemic	2,44	3,31	3,24	0,67
Other chemical pro	1,36	0,74	0,61	1,07
Petroleum refiner	0	0	0	0
Misc prod of petro	0	0	0	0
Rubber products	17,2	12,5	11,94	6,76
Plastci products	8,09	8,09	8,09	1,21
NON-METALLIC MINE,	3,6	6,24	6,05	3,81
Pottery, china	0	0	0	0
Glass and ..	0,69	0,69	0,69	0
Other non-metallic	9,28	8,81	8,9	9,71
BASIC METAL INDUS	30,44	27,52	30,38	11,13
Iron and steel	45,35	45,35	45,35	23,12
Non-ferrous metal	4,29	4,29	4,29	0,67
FABRI METAL PROD.	5,94	6,05	6,07	7,5
Fabric metal prod	7,03	6,09	6,02	4,26
Mach except electr	6,24	5,73	5,93	2,8
Electr machinery	10,66	12,33	12,58	13,81
Transport equip	3,48	4,03	3,48	8,03
Profess and scient	1,41	2,22	2,21	0,46
OTHER MANUFACT	1,69	1,6	1,65	0,74

Fuente: elaboración propia sobre la base de información de OECD-UNCTAD (1998).

Cuadro 15

Política comercial arancelaria de los Estados Unidos por ISIC año 1996 (en%)

ISIC Rev. 2	Media NMF	Desvío	Media Pon Pro	Media Pon VA	Media Pon I
ALL PRODUCTS	6,1	13,64	4,95	5,22	4,26
AGRI, FORESTRY, FISH	7,94	41,24	-	7,94	7,94
AGRI AND HUNTING	-	-	-	-	-
FORESTRY AND LOGG	-	-	-	-	-
FISHING	-	-	-	-	-
MINING AND QUARRY	0,83	1,61	-	0,22	0,17
COAL MINING	0	0	-	0	0
CRUDE PETRO AND NG	0,11	0,23	-	0,11	0,11
METAL ORE MINING	1,1	1,87	-	1,1	1,1
OTHER MINING	0,89	1,64	-	0,89	0,89
MANUFACTURING	6,04	9,46	4,95	5,35	4,53
FOOD, BEVERAGES TOB	9,1	20,73	11,61	15,94	7,38
Food Manufact-1	8,47	13,16	7,3	7,75	7,38
Food Manufact-2	7	5,24	6,35	6,64	6,65
Beverage Industr	7,44	10,16	5,54	5,08	5,95
Tobacco Manufact	68,55	129,96	68,55	68,55	68,55
TEXTILE, WEARING, ...	11,14	7,72	11,03	11,34	12,92
Textiles	9,75	5,7	9,75	9,89	9,46
Wearing apparel,	13,04	8,06	13,04	13,04	13,04
Leather and Prod	7,94	8,18	7,31	8,14	8,95
Footwear, ...	17,88	16,35	17,88	17,88	17,88
WOOD AND WOOD PROD	3,56	3,69	3,51	3,46	3,5
Wood and wood ...	3,71	4,04	3,7	3,68	3,74
Furniture and fixt	3,2	2,61	3,2	3,2	3,2
PAPER AND PAPER ..	1,72	2	1,86	1,75	1,66
Paper and paper ..	1,76	2,03	2,36	2,29	1,69
Printing, publish	1,46	1,79	1,46	1,46	1,46
CHEMICALS AND ..	5,04	5,71	4,19	4,37	4,41
Industrial chemic	5,21	4,51	4,64	4,67	4,94
Other chemical pro	2,27	3,07	2,22	2	2,22
Petroleum refiner	2,34	3,73	2,34	2,34	2,34
Misc prod of petro	2	2,54	2	2	2
Rubber products	3,94	2,3	3,24	3,18	2,52
Plastci products	11,09	14,31	11,09	11,09	11,09
NON-METALLIC MINE,	6,27	6,6	4,31	4,47	6,1
Pottery, china	8,57	8,09	8,57	8,57	8,57
Glass and ..	7,19	6,7	7,19	7,19	7,19
Other non-metallic	3,64	4,63	2,92	2,95	3,48
BASIC METAL INDUS	3,74	2,36	3,59	3,69	3,46
Iron and steel	4,2	2,03	4,2	4,2	4,2
Non-ferrous metal	2,81	2,71	2,81	2,81	2,81
FABRI METAL PROD.	3,56	3,94	3,12	3,16	3,06
Fabric metal prod	4,57	3,13	4,29	4,29	4,47
Mach except electr	2,3	1,73	2,3	2,34	2,09
Electr machinery	3,6	2,35	3,66	3,7	3,8
Transport equip	3,31	4,74	2,7	2,62	2,97
Profess and scient	5,39	6,9	3,99	3,98	4,32
OTHER MANUFACT	4,78	5,38	4,83	4,82	5,15

Fuente: elaboración propia sobre la base de información de OECD-UNCTAD (1998).

Cuadro 16
Importaciones de los Estados Unidos por producto (capítulo SA) para los países
de la CAN (millones de U\$S FOB)

Bolivia

	1998	1997	1996	1995	1994	1993	1992	1991	1990
84	151	93	49	57	54	56	54	53	35
71	62	6	3	2	1	4	15	22	15
85	39	49	36	15	13	21	17	12	13
98	18	9	7	7	6	10	11	7	5
90	13	17	8	10	6	8	7	9	11
87	11	16	13	15	13	16	14	18	9
88	11	4	39	10	3	19	18	2	1
73	10	7	14	7	6	5	5	3	3
39	10	9	6	9	6	5	5	4	2
38	7	4	6	2	3	2	2	2	2
Muestra	333	215	181	133	111	145	148	132	96
Total	403	295	269	213	186	216	222	190	139
	83%	73%	67%	62%	60%	67%	67%	70%	69%

Colombia

	1998	1997	1996	1995	1994	1993	1992	1991	1990
84	1026	1281	1154	1098	1034	866	759	475	517
85	670	787	537	522	388	292	276	112	128
29	316	360	366	419	326	251	244	222	228
10	256	209	298	210	106	77	89	63	55
88	237	92	80	50	308	47	411	52	189
39	212	243	204	233	174	154	135	124	95
98	208	146	128	126	114	109	106	78	84
90	188	173	152	154	136	111	97	72	67
87	186	225	239	309	328	361	244	119	90
48	92	103	91	92	83	65	65	55	44
Muestra	3392	3619	3248	3213	2996	2333	2426	1373	1497
Total	4817	5199	4709	4628	4070	3229	3282	1947	2038
	70%	70%	69%	69%	74%	72%	74%	71%	73%

Ecuador

	1998	1997	1996	1995	1994	1993	1992	1991	1990
84	502	355	279	335	356	355	242	252	153
85	140	142	156	157	118	91	96	56	38
48	129	164	142	157	84	76	83	102	87
27	110	86	29	59	15	24	36	3	5
87	79	70	52	82	121	84	128	65	37
39	77	102	85	108	82	61	58	72	47
10	66	63	76	71	10	39	9	49	61
98	54	48	38	43	35	30	27	29	22
38	51	49	37	40	35	29	31	36	22
73	40	23	20	18	18	17	16	13	8
Muestra	1249	1102	912	1068	874	806	726	678	481
Total	1687	1523	1257	1538	1196	1098	999	948	680
	74%	72%	73%	69%	73%	73%	73%	72%	71%

Perú

	1998	1997	1996	1995	1994	1993	1992	1991	1990
84	579	638	505	479	367	283	206	163	178
85	248	282	193	149	105	76	70	46	72
10	171	78	206	181	102	84	65	77	94
87	104	105	84	122	96	65	93	98	41
71	93	48	28	16	27	7	3	3	1
39	90	86	88	98	72	49	37	46	24
98	75	64	55	56	47	48	49	37	36
90	62	70	61	55	34	29	21	17	17
52	49	17	5	14	18	10	4	4	0
15	41	28	23	19	10	27	26	9	6
Muestra	1512	1416	1249	1190	878	677	574	500	470
Total	2056	1960	1767	1775	1408	1069	1002	840	778
	74%	72%	71%	67%	62%	63%	57%	59%	60%

Venezuela

	1998	1997	1996	1995	1994	1993	1992	1991	1990
84	2286	2177	1634	1574	1287	1254	1627	1665	937
85	928	868	445	379	442	589	462	360	216
87	550	765	382	282	220	491	851	388	165
29	257	169	175	210	151	163	177	182	165
10	188	191	231	224	189	212	161	79	171
98	174	151	110	115	94	117	136	103	80
39	163	156	145	149	109	118	140	153	91
90	162	181	127	111	110	143	147	147	117
73	115	124	104	89	82	53	65	91	41
38	110	128	123	137	106	123	113	120	76
Muestra	4934	4910	3476	3270	2790	3264	3879	3287	2058
Total	6520	6607	4741	4641	4042	4599	5438	4668	3107
	76%	74%	73%	70%	69%	71%	71%	70%	66%

Fuente: elaboración propia sobre la base de información de MAGIC (1998).

Cuadro 17
Importaciones de los Estados Unidos por producto (capítulo SA) para los países del MERCOSUR (millones de U\$S FOB)

Argentina

	1998	1997	1996	1995	1994	1993	1992	1991	1990
84	1804	1675	1387	1276	1344	1073	795	537	296
85	847	917	600	603	808	617	483	291	99
87	432	352	248	188	265	245	211	93	31
88	336	148	86	176	113	211	260	43	83
90	320	328	268	214	278	186	165	127	59
29	299	270	280	210	189	193	180	151	137
39	281	283	226	219	192	176	149	110	61
98	199	183	153	140	156	141	133	83	55
38	151	185	168	151	137	114	95	88	61
30	98	65	36	29	44	37	32	21	14
Muestra	4766	4407	3452	3205	3527	2992	2504	1544	897
Total	5885	5808	4516	4190	4466	3772	3222	2049	1179
	81%	76%	76%	77%	79%	79%	78%	75%	76%

Brasil

	1998	1997	1996	1995	1994	1993	1992	1991	1990
84	4255	4419	3345	2788	2025	1453	1311	1145	1123
85	2481	2793	2038	1721	1158	760	598	636	635
29	958	1003	883	828	567	520	407	365	325
90	937	901	723	687	445	363	346	312	304
88	910	793	604	424	376	559	931	1363	722
87	775	768	538	728	459	335	279	183	162
39	658	728	555	551	313	261	164	186	133
38	451	378	269	228	183	109	94	102	97
27	406	515	575	446	366	376	479	482	301
98	311	304	264	226	166	131	134	162	147
Muestra	12141	12601	9793	8627	6059	4866	4743	4937	3949
Total	15157	15912	12699	11444	8118	6045	5740	6154	5062
	80%	79%	77%	75%	75%	80%	83%	80%	78%

Paraguay

	1998	1997	1996	1995	1994	1993	1992	1991	1990
84	337	416	431	356	298	173	154	100	64
85	224	223	216	282	194	122	108	92	100
24	51	43	37	44	45	55	46	54	28
95	32	42	34	46	32	26	17	8	10
90	25	37	45	76	83	31	10	12	17
33	21	15	17	19	13	8	8	10	7
49	12	3	2	1	2	18	0	0	2
98	11	9	8	10	8	8	6	17	14
87	8	12	14	17	11	10	8	8	6
22	8	26	25	16	13	4	2	1	1
Muestra	727	826	830	865	700	454	358	303	247
Total	786	913	897	993	794	521	415	375	307
	93%	90%	92%	87%	88%	87%	86%	81%	81%

Uruguay

	1998	1997	1996	1995	1994	1993	1992	1991	1990
84	163	163	112	89	59	64	50	84	28
85	112	92	60	44	38	27	27	22	14
90	42	36	32	32	24	19	17	11	9
98	30	26	24	19	15	16	15	13	9
39	24	21	27	31	22	12	8	8	9
33	24	27	23	22	21	16	12	9	6
87	21	20	33	34	15	15	12	6	3
38	17	10	11	6	7	5	4	4	5
48	12	8	8	6	4	4	3	2	1
95	11	9	8	6	7	4	6	4	2
Muestra	455	412	338	290	212	182	155	163	86
Total	591	548	484	396	311	253	231	216	145
	77%	75%	70%	73%	68%	72%	67%	75%	59%

Fuente: elaboración propia sobre la base de información de MAGIC (1998).

Cuadro 18
Chile orientación geográfica, dinamismo y tasas de cobertura
(en % , ratios y miles de U\$S)

(1) Origen/Destino	Exportaciones			Importaciones		Tasa cobertura (7)
	(2) CCP	(3) Estructura	(4) TC9097	(5) Estructura	(6) TC9097	
ALADI	1	26	20	15	22	1,16
	2	5	9	2	3	1,59
	3	1	-1	21	14	0,03
	4	25	13	2	19	7,05
	5	41	25	59	18	0,46
	6	2	33	0	18	3,34
Total ALADI		19	19	28	17	0,67
EE.UU.	1	37	7	4	20	5,97
	2	9	25	1	6	4,40
	3	0	9	3	21	0,04
	4	34	7	2	23	9,68
	5	13	6	90	18	0,08
	6	7	5	0	3	18,42
Total Estados Unidos		14	8	25	18	0,57
UE	1	19	4	3	15	8,44
	2	11	6	1	8	9,93
	3	0	-34	1	3	0,02
	4	58	2	1	12	72,63
	5	6	8	93	15	0,07
	6	6	13	1	-2	6,77
Total Unión Europea		25	4	21	15	1,13
TOTAL	1	25	11	7	22	3,51
	2	11	10	1	6	7,64
	3	0	2	10	7	0,02
	4	46	8	2	17	28,96
	5	13	16	79	15	0,16
	6	4	10	1	15	3,18
TOTAL (mill. de U\$S)		15995	10	16608	14	0,96

donde: TC9095- tasa de crecimiento promedio acumulativa del período 1990-1995 en %;
estructura- es la participación relativa por sector con información para el período 1990-1995.

Fuente: elaboración propia en base a información de ALADI.

Cuadro 19
México orientación geográfica, dinamismo y tasas de cobertura
(en % , ratios y miles de U\$S)

(1) Origen/Destino	Exportaciones			Importaciones		(7) Tasa cobertura
	(2) CCP	(3) Estructura	(4) TC9097	(5) Estructura	(6) TC9097	
ALADI	1	4	45	16	1	0,43
	2	2	8	3	21	1,37
	3	2	0	8	7	0,57
	4	2	15	14	34	0,28
	5	89	29	59	17	2,84
	6	0	46	1	-11	0,26
Total ALADI		4	26	2	13	1,86
EE.UU.	1	6	9	7	9	1,10
	2	1	13	2	9	0,46
	3	10	6	3	13	4,65
	4	2	5	2	14	0,96
	5	81	37	83	28	1,13
	6	0	57	3	0	0,10
Total Estados Unidos		83	26	75	22	1,17
UE	1	13	21	5	-5	1,08
	2	2	26	1	10	1,63
	3	21	-12	0	47	23,11
	4	10	7	1	13	6,61
	5	53	14	89	16	0,27
	6	1	15	4	-10	0,07
Total Unión Europea		4	2	9	12	0,45
TOTAL	1	7	12	7	6	1,06
	2	1	15	2	10	0,60
	3	11	2	2	14	4,91
	4	2	5	2	15	1,04
	5	79	34	83	25	1,00
	6	0	12	4	3	0,07
TOTAL (mill. de U\$S)		94982	23	90572	21	1,05

donde: TC9095- tasa de crecimiento promedio acumulativa del período 1990-1995 en %;
estructura- es la participación relativa por sector con información para el período 1990-1995.

Fuente: elaboración propia en base a información de ALADI.