

ALADI/SEC/Estudio 139  
24 de setiembre de 2001

IMPACTO DEL ALCA EN EL COMERCIO INTRARREGIONAL  
Y EN EL COMERCIO DE LOS PAÍSES MIEMBROS DE LA ALADI  
CON ESTADOS UNIDOS Y CANADÁ (\*)

(\*) Este trabajo fue realizado por el Doctor Marcel Vaillant, Profesor Titular Comercio Internacional del Departamento de Economía (Universidad de la República), a pedido de la Secretaría General de la ALADI. Para la realización del mismo contó con la colaboración del Economista Alvaro Ons en el procesamiento estadístico de la información. Los conceptos vertidos en este Estudio son de la exclusiva responsabilidad del autor y pueden no coincidir con las opiniones de la Secretaría General.

## PRESENTACIÓN

El presente Estudio ha sido realizado en cumplimiento de la Actividad III-16 del Presupuesto por Programa de la Asociación para el año 2001, de acuerdo a los Términos de Referencia aprobados oportunamente por el Comité de Representantes. En el trabajo se analizan las perspectivas comerciales de los países miembros de la Asociación involucrados en las negociaciones para conformar el Área de Libre Comercio de las Américas.

En el Estudio se analiza el probable impacto que el ALCA produciría en el comercio exterior de los países miembros, tanto en su relacionamiento con los Estados Unidos y Canadá, como en su vinculación intrarregional. En este contexto, el Estudio comprende un doble objetivo. En primer lugar, analizar los efectos que un eventual acuerdo pudiera tener sobre las corrientes de comercio intrarregionales, teniendo en cuenta el conjunto de preferencias existentes entre los países miembros de la ALADI identificando, para cada país, un grupo de subpartidas (a nivel de seis dígitos del Sistema Armonizado), en las cuales las exportaciones al resto de los países de la región podrían verse amenazadas. En segundo lugar, identificar, también para cada país, un conjunto de bienes que tendría un potencial de acceso a los mercados de Estados Unidos y Canadá, en caso de concretarse la suscripción del ALCA.

El trabajo ha sido estructurado con base en tres secciones. En la primera de ellas se presenta la evolución global del comercio entre los países miembros y los Estados Unidos y Canadá, con particular énfasis en los indicadores de intensidad y complementariedad del comercio recíproco, y la especialización comercial respectiva por sectores y regiones. En la segunda sección, con base en las importaciones de los países miembros desde Estados Unidos y Canadá, y a la política comercial de los países de la ALADI, se determina una canasta de productos cuyo comercio intrarregional corre peligro de verse afectado por la eventual concreción del ALCA.

Finalmente, en la tercera sección, con la misma metodología que para la anterior, pero en función de las exportaciones de los países de la ALADI a Estados Unidos y Canadá, se especifica, también a nivel de país, una canasta de productos en cuyo caso existen oportunidades de expansión de las exportaciones a los dos grandes mercados de América del Norte. Como es usual, el Estudio se inicia con un capítulo de Resumen y Conclusiones.

El trabajo incluye, adicionalmente, un Anexo Bibliográfico, uno Metodológico y tres Anexos Estadísticos, correspondientes a cada una de las secciones del Estudio.

## ÍNDICE ANALÍTICO

### **Presentación**

### **Resumen y conclusiones**

#### **A. Evolución global del comercio**

1. Intensidad y complementariedad del comercio por regiones y países
2. Origen y destino del comercio recíproco
3. Especialización comercial por sectores y regiones

#### **B. Importaciones de los países de la ALADI de Estados Unidos y Canadá**

1. Estructura y evolución de las importaciones regionales
2. Estructura y evolución de las importaciones por producto y país
  - 2.1 Análisis agregado por subregiones y grandes categorías de productos
  - 2.2 Selección de una canasta de productos: posibles amenazas
3. La política comercial de los países de la ALADI
  - 3.1 Análisis agregado
  - 3.2 Análisis de la canasta peligro

#### **C. Exportaciones de los países de la ALADI a Estados Unidos y Canadá**

1. Estructura y evolución de las exportaciones regionales
2. Estructura y evolución de las exportaciones por producto y país
  - 2.1 Análisis agregado por subregiones y grandes categorías de productos
  - 2.2 Selección de una canasta de productos: posibles opciones
3. La política comercial de Estados Unidos y Canadá
  - 3.1 Análisis agregado
  - 3.2 Análisis de la canasta oportunidad

### **Notas**

### **Bibliografía**

### **Anexos estadísticos**

- A - Matrices de Intensidad**
- B - Amenazas y peligros**
- C - Opciones y oportunidades**

### **Anexo Metodológico**

**CUCI Rev.2 (en español)**

## RESUMEN Y CONCLUSIONES

### Justificación

La reciente Cumbre de Jefes de Estado y de Gobierno de las Américas ha establecido los plazos para concluir las negociaciones y para la entrada en vigencia del Área de Libre Comercio de las Américas. Ello dio un renovado impulso a las negociaciones hemisféricas, las cuales seguramente implicarán una modificación significativa de las relaciones comerciales al interior del Hemisferio, así como con el resto del mundo. Una de las expectativas de dicho proceso es el incremento en el acceso de los países de la región a los grandes mercados del Hemisferio Norte del Continente americano. Sin embargo, simultáneamente implicará una progresiva eliminación de las preferencias comerciales entre los países miembros de la ALADI. En ambos sentidos, los resultados de las negociaciones tendrán consecuencias diferenciales sobre el comercio exterior de cada uno de los países de la Asociación, así como sobre su desempeño económico, en función de la estructura de su comercio exterior, en particular con Estados Unidos y Canadá.

De igual manera, la negociación en el marco del ALCA debería ser encarada como un incentivo-instrumento de perfeccionamiento y profundización de los múltiples acuerdos regionales y subregionales en funcionamiento. Si esto fuera posible, con o sin ALCA, se podría llegar a la conclusión que desde el lanzamiento de la Iniciativa para las Américas hasta abril del 2001, en Ottawa, el tiempo invertido en el proceso de negociación continental no fue en vano. Ubicándose en esta perspectiva, que es la pertinente del punto de vista de la Asociación, es necesario ir construyendo ideas fuerzas que simplifiquen la agenda negociadora, estableciendo un orden de jerarquía de la misma de acuerdo a los intereses nacionales de los países miembros de la Asociación. Esta tarea facilitará la toma de posiciones a nivel nacional y, en consecuencia, la formación de coaliciones de países que orienten y sumen su posición negociadora en una misma dirección.

Una negociación en el ALCA con una tendencia al bilateralismo de Estados Unidos con cada país y una agenda "infinita" (relativa a las capacidades de la región) configura un escenario desfavorable para los países miembros de la Asociación, dado que ello erosiona la cohesión regional alcanzada en décadas de esfuerzo integracionista al reducir substantivamente su poder negociador. Una negociación con bloques subregionales fuertes (CAN y MERCOSUR), con vínculos profundizados entre ellos y con una agenda de negociación ordenada y secuencial, es el escenario que hay que fortalecer dado que es el más favorable a los intereses de la región.

Para lograr este objetivo se requiere disponer de información adecuada que permita vincular los patrones comerciales intrarregionales con las preferencias comerciales otorgadas y con las que posiblemente se irán concertando en el ALCA. Los temas a determinar para el conjunto de la Asociación a partir del probable impacto en cada uno de los países miembros son básicamente dos:

- i) el **problema defensivo**, es decir, el potencial desplazamiento de los flujos de comercio intrarregionales por exportaciones de Estados Unidos y Canadá.
- ii) el **problema expansivo**, o sea, las oportunidades nuevas que en materia de acceso al mercado de Estados Unidos y Canadá se crearán como consecuencia del proceso de liberalización continental.

La respuesta por país será específica y no actúa en la misma dirección y con la misma magnitud para cada país. Este trabajo es complementario a otros que la

Asociación ha venido realizando, como el Estudio 132, el cual se describe en detalle la vasta agenda negociadora y la amplitud de la divergencia de las posiciones negociadoras en los distintos capítulos de la misma<sup>1</sup>. En otras investigaciones anteriores se ha venido desarrollando un enfoque orientado al estudio del patrón de relacionamiento comercial entre los países de la ALADI y Estados Unidos y Canadá<sup>2</sup>. En este nuevo trabajo se desarrolla una metodología específica que permite ordenar y analizar la información de comercio internacional y de política comercial. Se generó una herramienta para dar una respuesta país-específica a los dos problemas antes señalados. Los resultados permitirán, en una etapa posterior, diseñar un programa de trabajo que analice los posibles efectos dinámicos del ALCA en cada uno de los países miembros, en relación a la asignación de los recursos (en particular, a la inversión extranjera), y a la productividad sectorial, a nivel de cada país.

### Objetivos del Estudio

El objetivo general del Estudio es conocer el impacto que tendría el ALCA sobre los flujos de comercio intrarregional existentes, así como sobre las exportaciones de la región destinadas a Estados Unidos y Canadá. Será posible, de esta forma, ir construyendo ideas-fuerza que coadyuven a definir la agenda negociadora, estableciendo un orden de jerarquía de la misma, de acuerdo a los intereses nacionales de los países miembros de la Asociación. Dado que la respuesta es país-específica y no actúa en la misma dirección y con la misma magnitud relativa para cada país, este Estudio contribuirá a la toma de posiciones a nivel nacional y la eventual formación de coaliciones entre países, contribuyendo, así, a la coordinación de posiciones en la negociación comercial en el ALCA.

Los objetivos específicos son dos:

i) **Identificar los sectores con riesgo de erosión en el intercambio intrarregional:** esto es, cuál será el potencial desplazamiento de los flujos de comercio orientados hacia la propia región por exportaciones de Estados Unidos y Canadá. Se analiza la posible dilución de las preferencias arancelarias recíprocas de los países miembros de la Asociación en un posible acuerdo del ALCA, en aquellos productos en los cuales los nuevos socios tuvieran ventajas.

ii) **Identificar los sectores con posibilidades de expansión:** cuáles serán las oportunidades nuevas que en materia de acceso al mercado de Estados Unidos y Canadá se crearían como consecuencia del proceso de liberalización continental. Esto es, el análisis de las opciones para mejorar el acceso con medidas comerciales de apertura, eliminando o restringiendo el uso de instrumentos que obstaculizan el comercio exportador hacia Estados Unidos y Canadá.

El trabajo permitió elaborar dos listas a partir de la metodología empleada, a los efectos de poder contemplar los objetivos específicos planteados. En este sentido, a partir del documento es posible construir un manual-guía para la negociación comercial en el ALCA que establezca las prioridades defensivas y ofensivas (peligros y oportunidades) a nivel de producto para cada uno de los países de la Asociación. Del mismo modo, implícitamente, están planteadas las posibilidades de coaliciones e, igualmente, los puntos de conflicto intrarregionales que el proceso de negociación hemisférica encierra<sup>3</sup>.

### Patrón del comercio en las Américas

En la primera sección (ver sección A), se analiza la estructura y la evolución global del comercio de los países de la ALADI con Estados Unidos y Canadá. El

Estudio se inicia con un análisis de las relaciones comerciales entre las economías industrializadas del norte del Continente y los países de la región, en el contexto de las relaciones comerciales a escala de la economía internacional (ver subsección A.1). Para ello se mide la Intensidad de Comercio (IC) entre todos los países del Continente, entendida esta última como la relación entre la participación de las exportaciones hacia un cierto destino en relación a la participación de ese destino en las importaciones totales<sup>4</sup>. La IC se descompone en el efecto de dos factores: la Complementariedad Comercial (CC) entre los patrones de especialización de las economías y el Sesgo Geográfico (SG) que caracteriza los intercambios comerciales entre las mismas<sup>5</sup>.

El **sesgo geográfico de las exportaciones de Estados Unidos** hacia los países de la ALADI aumentó en forma generalizada en la última década. Como se verá más adelante, los países de la ALADI profundizaron la apertura comercial en los años noventa y Estados Unidos, que es la economía industrializada más grande, dinámica y cercana a la zona, aprovechó el cambio en las condiciones de la política comercial para insertarse con mayor intensidad en la región. Además, Estados Unidos concretó, a inicios de los años noventa, un acuerdo de libre comercio con México. Por el contrario, el **patrón estructural de las exportaciones de Canadá** con los países de la región es muy distinto, lo cual se pone de manifiesto al registrar niveles de IC muy inferiores a uno en todos los casos. Los cambios que se observaron en los años noventa alejaron a Canadá de la región. Si bien la apertura comercial no discriminatoria de la región favoreció una mayor penetración de exportaciones, la atracción que implicó el NAFTA fue mayor. El único caso a destacar es el de Chile, en el cual, a pesar de que la IC es baja, la misma aumentó levemente en los dos períodos considerados, reflejándose también en el nivel del SG. Es de destacar que Chile tiene un acuerdo de libre comercio con Canadá.

El **patrón de las exportaciones de todos los países de la ALADI con Estados Unidos** está caracterizado por un alto nivel de la IC. Sin embargo, el patrón por subregión está muy diferenciado. Mientras México está muy relacionado con Estados Unidos en sus exportaciones, los países de la Comunidad Andina de Naciones (CAN) lo están menos, en tanto que para los países del Mercado Común del Sur (MERCOSUR) y Chile casi no existe sesgo, lo cual quiere decir que Estados Unidos pesa en sus exportaciones lo mismo que pesa en el comercio mundial. Los cambios ocurridos en los años noventa en relación a los ochenta reforzaron el patrón estructural de las exportaciones de los países de la región. México se acercó a los Estados Unidos, los países de la CAN algo menos y los del MERCOSUR y Chile se alejaron. En los años noventa, la geografía se ve reforzada por los acuerdos comerciales que son más estrechos y discriminatorios conforme los países están más cerca entre sí. El patrón estructural de **las exportaciones de los países de la región con Canadá** está caracterizado por un índice de IC menor a uno. Canadá participa como destino de las exportaciones de la región menos de lo que lo hace en las importaciones mundiales. Los cambios que se observan en los noventa permiten afirmar que salvo México que aumenta la IC de sus exportaciones hacia Canadá, el resto de los países la disminuye.

En segundo término se estudia la **evolución global del comercio en la década de los noventa**, empleando datos de comercio (exportaciones e importaciones) de los países de la ALADI para el período 1990-1999 (ver subsección A.2). Las importaciones de los países de la ALADI en los últimos años de la década de los noventa tienen como primer proveedor a los **Estados Unidos**. Para el período 1997-1999, el 47% de las **compras externas de la región** eran provenientes de este mercado. El ritmo de crecimiento de las importaciones totales en los años noventa (14,4% de tasa promedio acumulativa) ha sido superado por la tasa de crecimiento de

las importaciones con origen en Estados Unidos (17,2%)<sup>6</sup>. En el año 1999 la región le compró a los Estados Unidos aproximadamente 138 mil millones de dólares. **Las exportaciones agregadas de los países de la ALADI** también evidencian una importante concentración en el mercado de los Estados Unidos, 53% en promedio durante el trienio 1997-1999. Además, Estados Unidos fue uno de los destinos más dinámicos de las exportaciones regionales en lo que va de la década. Las exportaciones totales crecieron en el período 1990-1999 a una tasa de un 10% y las que se orientaron a los Estados Unidos lo hicieron al 15%. En el año 1999 la región le vendió a los Estados Unidos unos 155 mil millones de dólares. **Canadá** es un mercado menos significativo para la región. En el año 1999 la región le compró a Canadá aproximadamente 5 mil millones de dólares y le vendió unos 4 mil millones de dólares. El ritmo de crecimiento de las importaciones y de las exportaciones acompañó el ritmo de crecimiento global.

El resultado agregado para toda la región encubre una realidad a nivel subregional con una marcada diferenciación. La **comparación entre México y el área de los países de Sudamérica** ilustra con claridad la diferenciación. A principios de la década, México representaba algo más de la mitad del intercambio global con Estados Unidos y en el año 1999 supera las tres cuartas partes del comercio total. En el caso de Canadá, México concentraba un quinto del comercio total a inicios de los años noventa, mientras que a fines de esa década representa más de la mitad.

#### Importaciones de los países de la ALADI

Para **México**, Estados Unidos se ha convertido en el mercado casi exclusivo de sus compras en el exterior (en promedio para el período 1997-1999, las tres cuartas partes de sus importaciones tenían este origen). Para la **CAN**, Estados Unidos es el principal origen de sus importaciones, al concentrar más de un tercio de las mismas. El **MERCOSUR y Chile**, en cambio, tienen una estructura mucho más multilateral de su comercio con el resto del mundo, en el cual Estados Unidos ocupa un segundo lugar después de la propia región sudamericana (alrededor de un 22% del total de las importaciones). En el caso de Brasil, en particular, Estados Unidos fue en el mencionado trienio, su segundo abastecedor (23% del total), luego de la Unión Europea y con una proporción apenas superior a la que le correspondió al resto de los países de la ALADI.

Canadá es un origen de las importaciones de la región mucho menos importante (alrededor de un 2%). En el período y a nivel agregado mantuvo su participación como proveedor marginal de las compras de la zona. Sólo se destaca un mayor dinamismo en la evolución de las importaciones de México de productos canadienses, aunque su participación sigue siendo baja.

La región en su relación global con el resto del mundo es una zona importadora de manufacturas. En la **CAN**, la manufactura aparece como un sector muy especializado hacia la importación. Se destaca el dinamismo que han registrado las importaciones con origen regional (México y los países sudamericanos). El **MERCOSUR y Chile** tienen como principales sectores de importación a los combustibles y a las manufacturas. En cuanto al dinamismo de las corrientes comerciales se reitera el fenómeno de un mayor crecimiento de las importaciones (que más que duplican el crecimiento de las exportaciones). Se verifica un fuerte dinamismo de las compras intrarregionales y desde los Estados Unidos en relación al resto de las áreas del mundo. Canadá acompañó la evolución global de las importaciones, aunque con ritmos algo inferiores. El caso de **México** es muy peculiar. Su inserción al mundo lo muestra con un alto nivel de comercio exportador e importador en el sector de manufacturas tanto con Estados Unidos como con Canadá. Con los países

sudamericanos de la ALADI se especializa en la importación de alimentos. Las importaciones tuvieron como proveedor dinámico a los Estados Unidos y a Canadá. Los países sudamericanos no fueron un origen dinámico de las importaciones mexicanas.

Si se compara la estructura por tipo de producto se concluye que la CAN y el MERCOSUR importan relativamente más materias primas de origen agrícola y manufacturas de los **Estados Unidos** que del mundo. Chile con Estados Unidos está más orientado a la compra de manufacturas, en tanto que México tiene un patrón con Estados Unidos muy similar a su patrón global al mundo, que se explica porque México está muy concentrado en este mercado. En el caso del comercio importador con **Canadá**, tanto el MERCOSUR como Chile, la CAN y México están más orientados a la importación de alimentos y de minerales.

#### Amenazas y peligros en el comercio intrarregional

Con la finalidad de determinar las amenazas se seleccionó una **canasta de sectores** de importancia en el comercio intrarregional y se analizó cuál sería el efecto del ALCA en el mismo; esto es, cuáles serían los riesgos de desplazamiento de comercio, en cuanto a sectores y países (ver subsección B.2.2). Para ello, se estudian las importaciones de cada país de la ALADI desde Estados Unidos y Canadá para los principales sectores (CUCI 3 dígitos) que cada país de la ALADI adquiere también en el resto de los países miembros. El propósito es desarrollar y aplicar una metodología que permita construir una lista de sectores en los cuales la liberalización comercial a escala continental pudiera implicar una amenaza para el comercio intrarregional.

El procedimiento consiste en una secuencia de dos filtros sobre la lista potencial de sectores. Cada uno de los dos filtros tiene un objetivo específico que da cuenta de los criterios que se han considerado pertinentes incluir en cada una de las dos etapas de la selección. El primer criterio es que la complementariedad exportadora sectorial de los Estados Unidos (o de Canadá) con uno a más de los países del resto de la ALADI es mayor que uno<sup>7</sup>. El segundo criterio establece un filtro de acuerdo a un cierto tamaño mínimo de la corriente comercial en cuestión y de su superposición con otra oferta exportable regional<sup>8</sup>.

Los cuadros que se elaboraron en esta parte (ver Anexo B cuadros B1-B22) bajo el título **canasta de sectores amenazados**, constituyen una guía útil para la negociación. Se detalla cada uno de los sectores en los cuales las economías de la región pueden enfrentar una amenaza debido a que una corriente exportadora existente puede ser desplazada por oferta de Estados Unidos y Canadá. Para cada sector y en cada país se caracteriza la amenaza con las siguientes variables: la CC con Estados Unidos y Canadá de los mercados amenazados; la importancia de la amenaza en el total exportado por el sector; la importancia de los mercados amenazados en las exportaciones totales del país considerado.

En el caso del **MERCOSUR** y **Chile** se observa que mientras Brasil se vería casi exclusivamente amenazado en sectores manufactureros, Argentina lo estaría tanto en algunas manufacturas como en la producción de alimentos. Uruguay presentaría problemas en el sector de alimentos, pero también en algunas manufacturas. Se destaca la amenaza global al comercio en el sector automotriz en el MERCOSUR. Paraguay se vería amenazado fundamentalmente en el sector agrícola y Chile, por su parte, en el sector de minerales. Respecto a los países de la **CAN**, Bolivia tendría una concentración de amenazas en el sector agrícola y Perú en el sector de minerales. Colombia tendría un patrón disperso en muchos sectores y con baja intensidad de la variable amenaza en cada uno. Venezuela y Ecuador



presentarían una amenaza en petróleo crudo que luego será desestimada al introducir las variables de política comercial.

Los países que tendrían más cantidad de sectores amenazados son Argentina y Brasil y el que tiene menos es México. El resto se encuentra en una situación intermedia que, a su vez, puede diferenciarse en dos grupos: uno, de amenaza baja (Ecuador, Paraguay y Venezuela) y otro, de amenaza media (Uruguay, Colombia, Chile y Perú). Otra conclusión general que surge de este análisis es que las mayores amenazas del comercio intrarregional se concentrarían en el comercio dentro de las subregiones (tanto en el MERCOSUR como en la CAN).

El procedimiento de selección se completó analizando la información de política comercial. En los países miembros de la ALADI, el proceso de apertura unilateral se dio conjuntamente con una reactivación de los acuerdos subregionales y bilaterales, lo cual implicó un incremento de las preferencias arancelarias dentro de cada subregión y acuerdo (ver subsección B.3.1).

La liberalización fue más profunda que lo que señala la evolución de los aranceles Nación Más Favorecida (NMF). En la década de los noventa los países de la región fueron incrementando su nivel de rigor en el manejo de las reglas del comercio, liderados por el nuevo acuerdo multilateral emergente (Marrakesh en el año 1994).

Se analizó la potencial sustitución de los flujos de comercio de cada país de la región a los demás países miembros, si se concretara una liberalización arancelaria con Estados Unidos y Canadá. El objetivo es determinar cuál es el **conjunto de productos** (6 dígitos del SA) del comercio intrarregional en los cuales los países de la región podrían enfrentar la competencia y ser desplazados por la oferta de Estados Unidos y Canadá, en caso de que un acuerdo comercial continental diluya las preferencias comerciales con las que hoy cuentan los países de la ALADI. Para ello se aplica un nuevo filtro a la canasta de sectores seleccionada de acuerdo al criterio de complementariedad comercial e importancia (ver subsección B.2.2)<sup>9</sup>.

En este caso, se describe la información de política comercial al nivel más detallado y especialmente adaptada para su uso en la negociación a nivel de producto por cada país. La **canasta de productos-peligro** se presenta en una serie de cuadros en el Anexo B (ver cuadros B23-B33). Para cada producto que satisface el criterio de tamaño mínimo establecido se le aplica el filtro de la política comercial. Se caracteriza cada producto por el arancel general que paga el proveedor de fuera de la región y el arancel preferencial del exportador regional respectivo. Una conclusión general es que los productos en peligro son menos que los amenazados, dado que buena parte del comercio intrarregional se realiza en condiciones no preferenciales en relación a Estados Unidos y Canadá.

**Argentina, Brasil y Colombia** son los países que tendrían más productos en peligro en las exportaciones intrarregionales, dado que se benefician de preferencias arancelarias (particularmente en las subregiones en que cada uno se inserta) en productos en donde Estados Unidos y/o Canadá tiene complementariedad comercial a nivel sectorial. La erosión de la preferencia arancelaria que podría implicar el ALCA podría afectar negativamente este comercio intrarregional. **Uruguay, Chile, Perú y Bolivia** se encuentran en una situación intermedia: Uruguay tiene concentrados sus peligros de fuerte intensidad en Argentina y Brasil; Chile comparte este perfil pero en forma algo más diluida, enfrentando también peligros en los países de la CAN; por último Perú y Bolivia enfrentan sus peligros más intensos en la CAN, pero también los enfrentan en el MERCOSUR. **Venezuela, Ecuador y Paraguay** tienen menos peligros, pero todos concentrados en sus respectivas subregiones. **México** merece un

comentario aparte; a pesar del enorme potencial exportador de este país enfrenta sólo once peligros en los países sudamericanos y la proporción de sus exportaciones amenazadas es insignificante. Tal como se vio en la subsección introductoria, México tiene concentrado su comercio en el NAFTA y, por lo tanto, no registra una amenaza importante en el mercado regional, a pesar de que tenga una preferencia arancelaria que no utiliza en muchos productos en la región.

#### Exportaciones de los países de la ALADI

Las exportaciones de los países de la ALADI también evidencian una importante concentración en el mercado de los **Estados Unidos**. En efecto, considerando datos promedio para el período 1997-1999, se observa que más de la mitad del destino de las exportaciones de la región (53%) se orientó hacia los Estados Unidos. La tasa de crecimiento de las exportaciones a los Estados Unidos también señala a este mercado como uno de los destinos dinámicos de las exportaciones regionales en lo que va de la década. Mientras que las exportaciones totales crecieron en el período 1990-1999 a una tasa de un 10%, las que se orientaron a los Estados Unidos lo hicieron al 15%. En el año 1999, la región le vendió a los Estados Unidos unos 155 mil millones de dólares. **Canadá** es un mercado menos significativo. En el año 1999 la región le compró a Canadá aproximadamente 5 mil millones de dólares y le vendió unos 4 mil millones. El ritmo de crecimiento de las importaciones y de las exportaciones acompañó el ritmo de crecimiento global.

En el caso de México, **Estados Unidos** se ha convertido en el mercado casi exclusivo de sus ventas al exterior (en promedio para el período 1997-1999 el 87% de sus exportaciones tenían este destino). Para la Comunidad Andina de Naciones (CAN), Estados Unidos es el principal mercado de sus exportaciones, concentrando el 43% de las mismas. El MERCOSUR y Chile en cambio, tienen una estructura mucho más diversificada de su comercio con el resto del mundo, en el cual Estados Unidos representa alrededor de un 16% del total de las exportaciones. En el caso de las exportaciones a **Canadá** la concentración con México es similar. Alrededor de la mitad de las exportaciones de la región hacia Canadá las realiza México, en tanto que a principios de la década esta participación era de poco más del 10%.

Si se compara la estructura por tipo de producto, se concluye que el **MERCOSUR** exporta relativamente más materias primas de origen agrícola, manufacturas y combustibles a los Estados Unidos que al mundo, mientras que el comercio exportador del MERCOSUR hacia Canadá está más orientado a los minerales y las manufacturas. La **CAN** tiene un sesgo hacia los combustibles y las materias primas de origen agrícola en las exportaciones a Estados Unidos, y hacia los combustibles y los minerales en el caso del comercio con Canadá. **Chile** con Estados Unidos está más orientado a los alimentos, materias primas de origen agrícola y manufacturas. La relación de Chile con Canadá está sesgada a la exportación de alimentos. **México** tiene un patrón con Estados Unidos muy similar a su patrón global al mundo, el cual se explica debido a que México está muy concentrado en este mercado. En el caso de las exportaciones de México a Canadá, no se verifica ningún sesgo importante a destacar.

#### Opciones y oportunidades en el comercio con Estados Unidos y Canadá

De acuerdo al segundo de los objetivos específicos del trabajo, se seleccionó una **canasta de sectores de exportación de la región a los Estados Unidos y Canadá**, en los cuales el ALCA tendría un impacto positivo en el acceso a tales mercados. Las listas de sectores tienen en cuenta la capacidad exportadora de los países de la ALADI y, simultáneamente, el perfil importador de Estados Unidos y

Canadá. Se desarrolló y se aplicó una metodología que permite construir el listado de sectores antes definido. El nivel de agregación que se utilizó para procesar la información fue el de la Clasificación CUCI a 3 dígitos (Rev.2 adaptada por Feenstra, 2000).

Un país de la ALADI tiene posible opción exportadora en un sector cuando se verifican las siguientes condiciones: i) La complementariedad exportadora sectorial con Estados Unidos y/o Canadá es mayor que uno; ii) La participación de las exportaciones sectoriales sobre las exportaciones totales (columna PART en los cuadros C1-C11 del Anexo C) es mayor que el 0,5%. El criterio de tamaño mínimo, para todos los países analizados, satisface una cobertura de más del 90% de la participación de las exportaciones de los sectores que cumplen con la primera condición. Como ya se señaló, la CC es un indicador bilateral de comercio que a nivel sectorial combina la información de ventaja comparativa revelada del exportador con el índice de desventaja comparativa revelada del importador. Este indicador responde a la pregunta de en qué medida un cierto producto que los países de la región venden, Estados Unidos o Canadá lo compran.

Los resultados de este ejercicio se presentan en el Anexo C (ver cuadros C1-C11). En cada cuadro se describe la **canasta de sectores** que cumplen los criterios antes descritos y, por lo tanto, se constituyen en **posibles opciones comerciales** para los países de la región. Para cada sector se completa la información con los indicadores de complementariedad y de intensidad comercial con Estados Unidos y Canadá (ver ecuaciones 14 y 15 del Anexo Metodológico). La última columna de cada cuadro mide la participación de cada sector en las exportaciones totales del país<sup>10</sup>.

En la canasta de opciones del **MERCOSUR** todos los países tienen una alta representación de sectores agrícolas, aunque se destaca el caso de Argentina. Brasil tiene un perfil más diversificado de opciones y se destacan las posibilidades que tendría en varios sectores manufactureros, mientras que Paraguay tiene opciones en agricultura y materias primas. Uruguay comparte este perfil, pero le agrega más opciones en sectores manufactureros diversos. **Chile** se concentra en alimentos, materias primas y minerales. La canasta de opciones para los países de la **CAN** es algo más reducida. Colombia es el país con la estructura más diversificada y con la mayor representación de sectores manufactureros. Venezuela está muy concentrada dentro de los combustibles. Perú y Bolivia tienen dispersas sus opciones en la agricultura, las materias primas y el sector de minerales. Ecuador en agricultura y combustibles. **México** (ver cuadro C11) se diferencia del resto de los países de la región por concentrar sus opciones en sectores manufactureros (en particular en material de transporte y materiales y aparatos eléctricos).

Se verifica una muy alta asociación entre las opciones con Estados Unidos y las opciones con Canadá. Son pocos los productos en donde la CC se da sólo con uno de estos dos países y no con ambos simultáneamente. Por lo tanto el número de opciones en cada mercado es muy parecido. Los países con más opciones son México y Brasil (64 y 63 sectores respectivamente). En una situación intermedia se encuentran Argentina, Uruguay, Colombia, Bolivia y Perú. Ecuador, Venezuela y Paraguay están en tercer escalón de acuerdo al número de opciones que tendrían en estos dos mercados.

Luego del análisis de las posibles opciones en las exportaciones a los Estados Unidos y Canadá corresponde incorporar la información de política comercial. En la actualidad existen varios acuerdos comerciales de los países de la ALADI con Estados Unidos y Canadá por los cuales se ingresa en condiciones preferenciales a estos mercados. Se determinó en cuáles de los productos que potencialmente la región tiene

una opción exportadora positiva, el ALCA implicaría una mejora en el acceso al mercado respecto a la situación actual. Esta lista determinaría la **canasta de oportunidades** en las exportaciones que beneficiarían a los países de la región en una zona de libre comercio continental.

Para realizar este nuevo filtro fue necesario construir una base de datos de la política comercial de Estados Unidos y Canadá, en la cual se detalla el régimen general de política comercial a nivel de posición del SA (6 dígitos), así como todos los sistemas preferenciales de comercio vigentes con los países de la ALADI<sup>11</sup>.

Los resultados de la canasta oportunidad se presentan en el Anexo C (cuadros C12 al C22). Se observa que el número de oportunidades es inferior a las opciones seleccionadas de acuerdo al criterio de complementariedad comercial sectorial. Tres tipos de razones explican este fenómeno. En primer lugar, por distintos acuerdos algunos de los países de la región ya ingresan en condiciones preferenciales a los Estados Unidos y Canadá. En segundo lugar, Estados Unidos y Canadá no aplican aranceles en ciertos productos. Es el caso del café, con el cual se ejemplificó la lectura de los cuadros sobre opciones. Este producto no está en la lista de oportunidades dado que el ALCA no va a mejorar las condiciones de acceso del punto de vista de los aranceles a las importaciones (tanto los aranceles "ad valorem" como los específicos). En tercer término, las medidas proteccionistas de los mercados norteamericanos analizados no estén únicamente representadas en los aranceles (sean éstos "ad valorem" o específicos). Es necesario hacer un estudio detallado de las restricciones no arancelarias en el conjunto de los sectores con potenciales opciones, para lograr determinar en cuántos de ellos había oportunidades de mejora en el acceso y de expresar la complementariedad comercial identificada.

Varios países presentan muy pocas oportunidades (**Bolivia, Paraguay, Ecuador y Venezuela**). La estructura de la oferta exportable de estos países es poco diversificada y concentrada en pocos productos que ya cuentan con una preferencia arancelaria o no hay protección para ingresar al mercado de Estados Unidos y Canadá. **México** también tiene muy pocas oportunidades, a pesar de haber sido identificado como el que tenía más opciones posibles. En este caso, la explicación es que México ya está integrado en una zona de libre comercio con Estados Unidos y Canadá. Los países que más oportunidades tienen son **Brasil, Uruguay y Argentina**. Brasil concentra las oportunidades en la manufactura, en tanto que Argentina y Uruguay en la agricultura. **Colombia, Perú y Chile** se encuentran en una situación intermedia respecto al número de oportunidades. Colombia tiene un patrón diversificado de los distintos productos en los cuales podría tener oportunidades en los mercados norteamericanos.

En general se observa que los aranceles "ad valorem" son bajos en los productos para los cuales se identifican oportunidades, pero en muchos de ellos hay aranceles específicos. La presencia de aranceles específicos, además de implicar una barrera que es necesario determinar la magnitud de la distorsión que genera, su presencia puede estar asociada a la existencia de un interés local defensivo y, por lo tanto, a dificultades de acceso al mercado más generales. En este sentido, la lista de productos que pertenecen a la clase de oportunidades en donde hay aranceles específicos para el ingreso a los mercados de Estados Unidos o Canadá es el núcleo de las concesiones comerciales que la región debería obtener en una negociación comercial en el seno del ALCA en forma prioritaria.

## A. EVOLUCIÓN GLOBAL DEL COMERCIO

### 1. Intensidad y complementariedad del comercio por regiones y países

En esta sección se analiza el índice de intensidad de comercio (IC) empleado por Anderson y Norheim (1993)<sup>12</sup>. Este indicador mide la razón entre las exportaciones de un mercado A a un mercado B como proporción de las importaciones de B en las importaciones mundiales descontadas las importaciones de A. Si el indicador es igual a uno está señalando que la importancia que tiene ese mercado B en las exportaciones de A es similar a la importancia de B en el comercio mundial, en este caso no existiría ningún sesgo en el comercio bilateral entre estos países. La IC puede descomponerse en el efecto de dos factores: la complementariedad comercial entre los patrones de especialización de las economías y el sesgo geográfico que caracteriza los intercambios comerciales entre las mismas. La complementariedad comercial (CC) da cuenta del grado de asociación entre los productos que exporta una economía y los que importa la otra. Se realiza un "matching" entre la estructura de las ventajas comparativas sectoriales del país A (en las exportaciones) con las desventajas comparativas del país B (en las importaciones) y luego se resumen en un índice ponderando por la importancia en el comercio mundial de cada sector. En forma simplificada puede decirse que el indicador de CC responde a la pregunta de si un mercado compra lo que el otro vende. El sesgo geográfico (SG) es un residuo que recoge el efecto sobre la estructura del comercio de la geografía y de las políticas comerciales discriminatorias. Para poder construir estos índices es necesario procesar información para toda la economía internacional a nivel de sector (CUCI Rev.2 3 dígitos). En este trabajo se utilizó la base de datos que se encuentra en Feenstra (2000). Dado que en todos los casos se trata de indicadores estructurales del comercio se utilizó la información promedio para la década de los ochenta y noventa.

En los cuadros 1 y 2 se resumen las matrices de intensidad y cuadro 1 presenta la información referida a las exportaciones de Estados Unidos y Canadá hacia ALADI y las distintas subregiones que la constituyen. **El patrón de Estados Unidos** está caracterizado por registrar un nivel alto de IC con la región. El mayor nivel de IC se observa con México seguido por los países de la CAN y en tercer lugar el MERCOSUR<sup>13</sup>. La distancia comercial y económica coincide con la distancia geográfica. La CC varía menos entre los países que la IC y se encuentra en general por encima del uno. Se destaca nuevamente México (1,19) con el mayor nivel del índice seguido por los países andinos (1,13) y luego el MERCOSUR (1,04). El sesgo geográfico "per se" (SG) se presenta en las dos últimas columnas y se obtiene como el cociente de las dos primeras entre la tercer y la cuarta columna respectivamente. Respecto a los cambios de la década de los noventa en relación a los ochenta se verifica que la IC de las exportaciones de Estados Unidos hacia los países de la ALADI aumentó en todos los casos. Este aumento fue mayor en los países del MERCOSUR seguido por México. Con los países de la CAN la IC cayó y aumentó con Colombia y Venezuela. La CC no se modificó en forma sustantiva en los períodos comparados. El sesgo geográfico de las exportaciones de Estados Unidos hacia los países de la ALADI aumentó en forma generalizada. Como se verá más adelante los países de la ALADI profundizaron la apertura comercial en los años noventa y Estados Unidos, que es la economía industrializada más grande, dinámica y cercana a la zona, aprovechó el cambio en las condiciones de la política comercial para insertarse con mayor intensidad en la región. Además, Estados Unidos culminó de concretar, en los años noventa, un acuerdo comercial discriminatorio (NAFTA) que incluye a una de las economías de la región (México), lo cual también está reflejado en las cifras del cuadro 1.

El patrón de las exportaciones de Canadá con los países de la región es muy distinto. Canadá se encuentra mucho más alejado de la zona, lo que se verifica en que registra niveles de IC muy inferiores a uno en todos los casos. Los niveles de IC mayores se observan con los países andinos y se asocian con niveles de CC mayores con esta subregión. La CC con los países de la región es algo menor que la de Estados Unidos pero es en promedio mayor a uno. Por lo tanto, el mapa de relaciones comerciales se confirma y amplifica en el índice de sesgo geográfico per se. Canadá es un país algo más lejano de la región que Estados Unidos y de un tamaño económico menor y adyacente y cercano a la economía mayor del Continente. Las variables mencionadas influyen para que en términos económicos comerciales Canadá esté muy alejado de la zona. Los cambios que se verificaron en los años noventa alejaron a Canadá de la región. Si bien la apertura comercial no discriminatoria de la región favoreció una mayor penetración de exportaciones de todos los orígenes, para Canadá la atracción que implicó el NAFTA fue mayor (ver cuadros A1 y A3 del Anexo A). El único caso a destacar es el de Chile, en el cual a pesar de que la IC es baja la misma aumentó levemente en los dos períodos considerados, reflejándose también en el nivel del SG.

El cuadro 2 presenta la información sobre las exportaciones de los países de la ALADI hacia Estados Unidos y Canadá. El patrón de las exportaciones de toda la ALADI con Estados Unidos está caracterizado por un alto nivel de la IC. Sin embargo, el patrón por subregión está muy diferenciado. Mientras México está muy relacionado con Estados Unidos en sus exportaciones, los países de la CAN lo están menos, en tanto que para los países del MERCOSUR casi no existe sesgo. Estados Unidos participa en las exportaciones del MERCOSUR lo mismo que participa en el comercio mundial. Si se observa la CC se reproduce un orden similar dentro de las subregiones de la ALADI. La mayor CC la tiene México, seguido por los países de la CAN y finalmente, en tercer lugar, los países del MERCOSUR. Sin embargo, estas diferencias no son lo suficientemente importantes como para explicar el sesgo en las IC antes mencionado. Por lo tanto, el SG tiene el mismo patrón, coincidiendo la distancia geográfica con la distancia económica a nivel comercial medida por los índices de intensidad. Los cambios que se verificaron en los años noventa en relación a los ochenta reforzaron el patrón estructural de las exportaciones de los países de la región. México se acercó a los Estados Unidos, los países de la CAN algo menos y los del MERCOSUR se alejaron. En los años noventa la geografía se ve reforzada por los acuerdos comerciales que son más estrechos y discriminatorios conforme los países están más cerca entre sí.

El patrón estructural de las exportaciones de los países de la región con Canadá está caracterizado por un índice de IC menor a uno. Canadá participa como destino de las exportaciones de la región menos de lo que lo hace en las importaciones mundiales. La estructura por subregiones es similar a la que se verifica con Estados Unidos, pero en todos los casos Canadá está más alejado. Respecto a los niveles de CC son menores a uno con casi todos los países, salvo en el caso de México en la última década. Los cambios que se observan en los noventa permiten afirmar que salvo México, que aumenta la IC de sus exportaciones hacia Canadá, el resto de los países la disminuyen. En particular los países de la CAN son los que relativamente se alejan más de este mercado. Nuevamente la geografía y las políticas comerciales aplicadas en la década pasada permiten entender la estructura de las exportaciones hacia Canadá así como su dinámica de evolución reciente.

**CUADRO 1**  
**Intensidad y complementariedad de las exportaciones de Estados Unidos**  
**y Canadá con los países de la ALADI en los años ochenta y noventa**  
**(Índices)**

a) Estados Unidos

	INTENSIDAD		COMPLEMENTARIEDAD		SESGO	
	1980-1989	1990-1997	1980-1989	1990-1997	1980-1989	1990-1997
<b>ALADI</b>	2,71	3,20	1,16	1,11	2,34	2,88
<b>MERCOSUR</b>						
<b>Y CHILE</b>	1,47	1,70	0,97	1,04	1,51	1,63
ARGENTINA	1,51	1,59	1,07	1,05	1,41	1,51
BRASIL	1,47	1,81	0,95	1,08	1,56	1,68
PARAGUAY	0,89	1,34	0,90	0,95	0,99	1,41
URUGUAY	0,74	0,81	0,82	0,87	0,90	0,94
CHILE	1,72	1,80	1,01	0,96	1,70	1,87
<b>CAN</b>	2,79	2,64	1,22	1,13	2,29	2,35
BOLIVIA	1,61	1,34	1,13	1,04	1,42	1,29
COLOMBIA	2,58	2,66	1,16	1,16	2,23	2,29
ECUADOR	2,41	2,25	1,16	1,06	2,07	2,13
PERÚ	2,33	1,99	1,27	1,04	1,82	1,92
VENEZUELA	3,19	3,21	1,25	1,17	2,55	2,76
MÉXICO	4,94	5,13	1,40	1,19	3,54	4,32

b) Canadá

	INTENSIDAD		COMPLEMENTARIEDAD		SESGO	
	1980-1989	1990-1997	1980-1989	1990-1997	1980-1989	1990-1997
<b>ALADI</b>	0,75	0,55	1,04	1,01	0,72	0,54
<b>MERCOSUR</b>						
<b>Y CHILE</b>	0,59	0,49	0,98	1,02	0,61	0,47
ARGENTINA	0,33	0,27	1,08	1,01	0,31	0,27
BRASIL	0,76	0,61	0,96	1,05	0,79	0,58
PARAGUAY	0,07	0,10	0,82	0,78	0,08	0,12
URUGUAY	0,25	0,21	0,91	0,98	0,28	0,21
CHILE	0,45	0,56	0,96	1,04	0,47	0,54
<b>CAN</b>	1,01	0,85	1,15	1,08	0,89	0,78
BOLIVIA	0,22	0,27	1,20	1,11	0,18	0,24
COLOMBIA	1,13	0,86	1,15	1,03	0,99	0,83
ECUADOR	0,60	0,42	1,11	1,16	0,54	0,36
PERÚ	0,63	0,59	1,16	1,09	0,55	0,54
VENEZUELA	1,20	1,16	1,14	1,10	1,05	1,06
MÉXICO	0,50	0,45	1,03	0,97	0,48	0,46

Fuente: elaboración propia en base a información de Feenstra (2000).

**CUADRO 2****Intensidad y complementariedad de las exportaciones de los países de la ALADI con Estados Unidos y Canadá en los años ochenta y noventa (índices)****a) Estados Unidos**

	INTENSIDAD		COMPLEMENTARIEDAD		SESGO	
	1980-1989	1990-1997	1980-1989	1990-1997	1980-1989	1990-1997
<b>ALADI</b>	2,29	2,95	0,99	1,00	2,31	2,96
<b>MERCOSUR Y CHILE</b>	1,35	1,09	0,83	0,77	1,62	1,43
ARGENTINA	0,78	0,66	0,50	0,65	1,56	1,03
BRASIL	1,60	1,33	0,97	0,85	1,65	1,57
PARAGUAY	0,26	0,30	0,35	0,38	0,76	0,79
URUGUAY	0,79	0,54	0,68	0,61	1,17	0,88
CHILE	1,22	1,04	0,76	0,69	1,61	1,50
<b>CAN</b>	2,56	2,92	1,12	1,12	2,28	2,62
BOLIVIA	1,38	1,64	0,98	0,86	1,40	1,91
COLOMBIA	2,24	2,63	1,24	1,04	1,80	2,54
ECUADOR	3,61	2,84	1,22	1,17	2,96	2,43
PERÚ	2,17	1,42	0,90	0,70	2,43	2,02
VENEZUELA	2,63	3,55	1,12	1,27	2,34	2,80
MÉXICO	3,98	5,21	1,18	1,21	3,36	4,30

**b) Canadá**

	INTENSIDAD		COMPLEMENTARIEDAD		SESGO	
	1980-1989	1990-1997	1980-1989	1990-1997	1980-1989	1990-1997
<b>ALADI</b>	0,74	0,72	0,73	0,95	1,01	0,76
<b>MERCOSUR Y CHILE</b>	0,45	0,34	0,81	0,88	0,55	0,38
ARGENTINA	0,18	0,17	0,51	0,73	0,36	0,23
BRASIL	0,55	0,44	0,94	0,95	0,59	0,46
PARAGUAY	0,02	0,02	0,49	0,41	0,03	0,05
URUGUAY	0,22	0,28	0,56	0,64	0,40	0,44
CHILE	0,44	0,25	0,71	0,88	0,63	0,28
<b>CAN</b>	1,23	0,51	0,56	0,73	2,20	0,70
BOLIVIA	0,09	0,18	0,56	0,88	0,16	0,21
COLOMBIA	0,43	0,39	0,89	0,82	0,48	0,48
ECUADOR	0,17	0,15	0,62	0,88	0,28	0,18
PERÚ	0,46	0,44	0,67	0,81	0,68	0,54
VENEZUELA	1,91	0,69	0,41	0,62	4,63	1,10
MÉXICO	0,73	1,22	0,78	1,16	0,93	1,06

Fuente: elaboración propia en base a información de Feenstra (2000).



## 2. Origen y destino geográfico del comercio recíproco

Las importaciones de los países de la ALADI en los últimos años de la década de los noventa siguen manteniendo como primer proveedor a los Estados Unidos. Según datos de la ALADI, para el período 1997-1999 el 47% de las compras externas de la región eran provenientes de este mercado. Considerando la información disponible para la década (período 1990-1999) el ritmo de crecimiento de las importaciones totales (14,4% la tasa promedio acumulativa) ha sido superado por la tasa de crecimiento de las importaciones con origen en Estados Unidos (17,2%)<sup>14</sup>. En el año 1999 la región le compró a los Estados Unidos aproximadamente 138 mil millones de dólares.

Las exportaciones agregadas de los países de la ALADI también evidencian una importante concentración en el mercado de los Estados Unidos. En efecto, considerando datos promedio para el período 1997-1999 se observa que más de la mitad del destino de las exportaciones de la región (53%) se orientó hacia los Estados Unidos. La tasa de crecimiento de las exportaciones a los Estados Unidos también señala a este mercado como uno de los destinos dinámicos de las exportaciones regionales en lo que va de la década. Mientras que las exportaciones totales crecieron en el período 1990-1999 a una tasa de un 10%, las que se orientaron a los Estados Unidos lo hicieron al 15%. En el año 1999 la región le vendió a los Estados Unidos unos 155 mil millones de dólares.

Canadá es un mercado menos significativo para la región. En el año 1999 la región le compró a Canadá aproximadamente 5 mil millones de dólares y le vendió unos 4 mil millones de dólares. El ritmo de crecimiento de las importaciones y de las exportaciones acompañó el ritmo de crecimiento global.

El resultado agregado para toda la región encubre una realidad a nivel subregional con una marcada diferenciación. La comparación entre México y el área de los países de Sudamérica ilustra con claridad la diferenciación. En el cuadro 3 se presenta la evolución del comercio total (importaciones más exportaciones) con Estados Unidos y Canadá para el período 1990-1999. A principios de la década México representaba algo más de la mitad del intercambio global con Estados Unidos y en el año 1999 supera las tres cuartas partes del comercio total<sup>15</sup>. En el caso de Canadá, México concentraba un quinto del comercio total a inicios de los años noventa, mientras que a fines de los noventa representa más de la mitad.

En el cuadro 4 se puede observar que la importancia de México es predominante tanto en las exportaciones como en las importaciones, aunque es mayor en la corriente de ventas a los Estados Unidos. En las importaciones México aumentó la participación de inicio de la década, las compras desde toda la región crecieron al 17% en el período 1990-1999 y las importaciones desde México al 20%. Las exportaciones de los países de la ALADI crecieron al 15% en el período bajo análisis y las ventas desde México superaron ampliamente este nivel, creciendo a una tasa del 23% promedio acumulativo en el período 1990-1999. Dado que los datos globales para la región ALADI incluyen a México si se realizan comparaciones con las otras subregiones las diferencias de desempeño comercial son aún mucho mayores. Con Canadá el fenómeno es similar expresándose de una forma más amplificada aún.

**CUADRO 3**  
**Evolución del comercio con los Estados Unidos y Canadá**  
 (Exportaciones más importaciones % y millones de dólares)

**a) Estados Unidos**

	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999
Argentina	16,5	20,1	26,1	25,7	27,3	21,2	22,7	24,6	25,2	24,1
Brasil	80,2	76,3	70,5	71,0	69,7	75,8	74,1	72,4	71,8	73,2
Paraguay	1,4	1,6	1,3	1,4	1,4	1,5	1,3	1,2	1,1	1,0
Uruguay	2,0	2,0	2,1	1,8	1,6	1,4	1,9	1,8	1,9	1,6
MERCOSUR	19,4	18,6	18,8	14,6	15,3	15,5	13,6	13,3	12,5	10,7
Chile	3,6	3,6	3,9	3,0	2,8	3,3	3,0	2,7	2,4	2,0
Bolivia	1,6	2,2	1,9	2,0	2,4	2,3	2,1	2,0	2,6	2,9
Colombia	22,4	20,9	21,7	25,1	28,1	28,7	26,9	26,7	28,1	30,2
Ecuador	9,0	10,5	9,9	9,3	10,5	10,9	8,6	9,7	10,5	8,2
Perú	7,1	6,7	8,3	8,2	9,4	9,9	9,7	10,7	13,1	11,3
Venezuela	59,9	59,7	58,2	55,4	49,6	48,2	52,6	50,9	45,6	47,4
CAN	27,4	24,9	24,2	17,4	15,2	15,8	15,4	14,4	11,7	10,8
México	49,5	52,9	53,1	65,1	66,7	65,5	68,0	69,6	73,4	76,6
TOTAL (mill U\$S)	77274	81832	91930	135416	158808	181450	216342	251283	265736	294264

**b) Canadá**

	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999
Argentina	9,8	9,9	11,2	10,8	12,4	17,0	16,4	20,7	22,9	24,1
Brasil	86,6	87,5	86,1	85,0	83,9	80,4	81,6	77,0	75,0	71,4
Paraguay	0,3	0,4	0,3	0,7	1,5	0,9	0,3	0,3	0,3	0,3
Uruguay	3,3	2,2	2,3	3,5	2,2	1,7	1,7	2,0	1,7	4,2
MERCOSUR	34,4	29,8	26,7	26,2	25,7	27,0	27,2	29,1	28,9	22,4
Chile	8,3	5,2	5,5	4,9	5,2	5,3	6,5	5,8	7,0	5,9
Bolivia	0,5	0,6	1,4	0,9	1,0	1,6	3,1	2,1	1,9	1,3
Colombia	20,3	16,9	28,4	29,4	39,8	39,1	36,0	29,0	33,9	22,2
Ecuador	3,7	4,2	5,3	3,9	5,2	5,7	4,1	3,9	6,9	5,3
Perú	5,1	10,1	19,8	15,3	15,7	16,2	21,9	19,8	18,1	15,5
Venezuela	70,5	68,1	45,1	50,5	38,3	37,4	35,0	45,1	39,2	55,7
CAN	38,9	31,7	23,3	18,1	20,6	23,3	19,7	21,2	20,6	17,4
México	18,4	33,3	44,5	50,8	48,6	44,4	46,6	43,9	43,5	54,3
TOTAL (mill U\$S)	3386	4029	4117	5399	6487	7736	8530	9728	9218	9829

Fuente: elaboración propia en base a información de la ALADI.

**CUADRO 4****Estructura y dinámica del comercio con Estados Unidos y Canadá por país en los años noventa  
(En % y millones de dólares)**

## a) Estados Unidos

	<i>Importaciones</i>		<i>Exportaciones</i>	
	Estructura 1997-1999	TC9099 (%)	Estructura 1997-1999	TC9099 (%)
Argentina	28,3	22,3	18,7	5,2
Brasil	68,2	11,9	79,5	3,9
Paraguay	1,5	5,1	0,5	4,4
Uruguay	2,1	11,7	1,2	-1,3
MERCOSUR	15,4	13,8	9,0	4,0
Chile	2,9	9,0	1,8	7,8
Bolivia	3,2	12,3	1,9	10,8
Colombia	32,4	8,1	25,1	8,1
Ecuador	9,5	5,1	9,5	2,7
Perú	14,7	11,0	9,2	9,4
Venezuela	40,1	6,3	54,4	0,1
CAN	10,9	7,5	13,4	3,0
México	70,9	20,4	75,8	23,2
ALADI (mill U\$S)	131946	17,2	138481	15,1

## b) Canadá

	<i>Importaciones</i>		<i>Exportaciones</i>	
	Estructura 1997-1999	TC9099 (%)	Estructura 1997-1999	TC9099 (%)
Argentina	21,0	27,7	25,7	12,7
Brasil	76,7	9,0	70,1	-0,2
Paraguay	0,4	6,9	0,0	-10,2
Uruguay	1,8	15,7	4,2	6,3
MERCOSUR	31,0	11,3	20,3	2,7
Chile	7,7	6,9	4,0	13,3
Bolivia	2,4	10,1	0,9	51,7
Colombia	36,5	3,1	17,3	6,2
Ecuador	6,9	5,9	3,0	12,6
Perú	19,5	14,2	15,7	20,3
Venezuela	34,7	7,8	63,1	-2,8
CAN	19,4	6,8	20,1	0,1
México	41,8	24,7	55,6	30,3
ALADI (mill U\$S)	5748	14,7	3843	10,3

Donde: TC9099- es la tasa de crecimiento promedio acumulativo en el período 1990-1999; los datos de estructura están todos referidos al trienio 1997-1999.

Fuente: elaboración propia en base a información de la ALADI.

### 3. Especialización comercial por sectores y regiones

Se elaboraron cuatro cuadros por subregiones y uno global para la región ALADI con el objetivo de clasificar a las industrias en exportadoras e importadoras de acuerdo al índice de cobertura relativa<sup>16</sup>. La región ALADI, la CAN y el MERCOSUR y Chile y México se presentan en los cuadros 5, 6, 7 y 8, respectivamente. La información se complementó con la estructura geográfica del comercio y su dinamismo, considerando los grandes mercados del Continente: los países sudamericanos; México; Estados Unidos; y Canadá. En la columna (1) se presenta el destino de las exportaciones o el origen de las importaciones, respectivamente. La columna (2) discrimina por sectores de la CCP<sup>17</sup>. La columna (3) tiene la información de la estructura promedio para el período 1997-1999 de las exportaciones por origen y sector. En la columna (4) se presenta la tasa de crecimiento promedio acumulativa de cada sector y origen para el período 1990-1999. Las columnas (5) y (6) presentan la misma información que las columnas (3) y (4), pero para las corrientes importadoras. Finalmente, la columna (7) reporta las tasas de cobertura relativa de cada destino-origen y cada sector, que permite determinar los sectores exportadores y los importadores en cada mercado.

La región **ALADI** (ver cuadro 5) considerada como un todo y en su relación global con el resto del mundo es una zona exportadora de alimentos, combustibles, materias primas y minerales, e importadora de manufacturas. Los bienes exportables son intensivos en el uso de recursos naturales que son factores productivos relativamente abundantes en la región. Este patrón se reproduce con Estados Unidos, aunque en este caso la región se encuentra más especializada hacia la exportación de combustibles y de alimentos; mientras que importa materias primas de origen agrícola. En tanto con Canadá, la inserción exportadora se da más acentuada hacia los combustibles (sector 3) y los minerales (sector 4). La inserción intrarregional es diferenciada en función de que se trate de México o del resto de los países de la ALADI. En el caso de México se destaca una inserción exportadora en minerales (sector 4) y en alimentos (sector 1).

La **CAN** (ver cuadro 6) presenta un patrón exportador-importador similar al de la región ALADI en su conjunto pero mucho más especializado hacia las exportaciones de bienes del sector de combustibles (sector 3) y en segundo término de minerales (sector 4). La manufactura aparece como un sector muy especializado hacia la importación (el ratio de cobertura vale 0,20). Este patrón se reitera en todos los mercados (Estados Unidos, Canadá y con México). Con los países sudamericanos la especialización es menos acentuada en combustibles y se destaca la especialización importadora en alimentos. Del punto de vista del dinamismo de las corrientes comerciales se observa que las importaciones han crecido a un mayor ritmo que las exportaciones (8,6% en relación a 4%) en lo que va de la década. En las importaciones se destaca el dinamismo que han registrado las importaciones desde la región (México y los países sudamericanos) y por el lado de las exportaciones el mercado dinámico ha sido también el mercado regional.

El **MERCOSUR y Chile** (ver cuadro 7) tiene como sectores exportadores al sector de alimentos, al de materias primas de origen agrícola y el de minerales; el resto son sectores importadores. Con Estados Unidos aparece una leve inserción exportador en combustibles y una marcada inserción importadora en manufacturas. Con Canadá la especialización exportadora se da en alimentos y en minerales y también se registra una marcada inserción importadora en manufacturas. En el caso del comercio con la región sudamericana se observan a las manufacturas con una especialización exportadora. En cuanto al dinamismo de las corrientes comerciales, se reitera el fenómeno de un mayor crecimiento de las importaciones (que más que

duplican el crecimiento de las exportaciones). Respecto de las compras al resto del mundo se destaca el dinamismo de la región ALADI y los Estados Unidos en relación al resto de las áreas del mundo. En el caso de las exportaciones solamente los destinos regionales (México y los países sudamericanos) han venido siendo dinámicas en la década de los noventa. Canadá acompañó la evolución del comercio global aunque con ritmos algo inferiores.

El caso de **México** (ver cuadro 8) es muy peculiar. Su inserción al mundo lo muestra como un exportador de combustibles y con un alto nivel de comercio exportador e importador en el sector de manufacturas. Con los Estados Unidos y Canadá tiene una especialización exportadora en el sector de combustibles pero también en manufacturas. Finalmente con la región ALADI se especializa en la importación de alimentos y en la exportación de manufacturas. En relación al dinamismo del comercio se observa que México ha registrado los mayores guarismo dentro de la región, y ha sido el único en que las corrientes exportadoras superaron en tasa de crecimiento a las importaciones (20% respecto de 19%). Las importaciones tuvieron como proveedores dinámicos a los Estados Unidos y a Canadá. En el caso de las exportaciones el primer lugar en dinamismo lo compartieron el destino hacia Canadá y los Estados Unidos. La región de los países sudamericanos no tuvo un compartimiento dinámico ni como destino de las exportaciones ni como origen de las importaciones.

**CUADRO 5**  
**ALADI orientación geográfica, dinamismo y tasas de cobertura**  
(En %, ratios, millones de dólares)

(1) Origen	Exportaciones			Importaciones		Tasa Cobertura
	(2) CCP	(3) Estructura	(4) TC9099	(5) Estructura	(6) TC9099	(7)
<b>Sudamérica</b>	1	20,7	12,4	22,0	11,4	1,02
	2	2,3	2,9	2,6	5,0	0,97
	3	10,4	12,1	12,9	11,8	0,87
	4	4,2	4,3	5,5	7,7	0,83
	5	62,1	14,4	56,8	14,9	1,18
	6	0,2	11,8	0,2	-0,9	1,08
<b>Total Sudamérica</b>		<b>15,0</b>	<b>12,6</b>	<b>13,9</b>	<b>12,6</b>	<b>1,08</b>
<b>México.</b>	1	13,3	-1,5	4,4	29,5	1,89
	2	1,5	16,4	1,6	-0,1	0,56
	3	6,0	5,7	2,7	-14,6	1,39
	4	19,4	24,7	1,8	-4,0	6,69
	5	59,6	11,2	88,9	18,3	0,42
	6	0,1	22,6	0,6	81,8	0,15
<b>Total México</b>		<b>0,9</b>	<b>9,3</b>	<b>1,5</b>	<b>15,5</b>	<b>0,62</b>
<b>Canadá</b>	1	12,7	9,5	20,0	17,5	0,45
	2	1,0	14,3	1,9	-0,8	0,41
	3	17,8	0,7	3,7	8,1	3,48
	4	6,3	10,7	3,6	-3,1	1,25
	5	62,0	17,1	70,1	17,6	0,63
	6	0,1	-4,8	0,8	-0,8	0,13
<b>Total Canadá</b>		<b>1,5</b>	<b>10,3</b>	<b>2,1</b>	<b>14,7</b>	<b>0,72</b>
<b>EE.UU.</b>	1	8,0	5,3	5,8	8,1	1,55
	2	1,5	11,7	1,9	7,2	0,90
	3	14,5	2,0	2,4	7,6	6,71
	4	2,5	5,0	1,8	9,8	1,53
	5	72,8	25,0	86,6	20,1	0,95
	6	0,7	25,0	1,4	-2,8	0,51
<b>Total Estados Unidos</b>		<b>53,3</b>	<b>15,1</b>	<b>47,4</b>	<b>17,2</b>	<b>1,12</b>
<b>Total</b>	1	19,0	6,4	7,6	8,7	2,51
	2	2,5	5,9	1,8	6,6	1,40
	3	12,9	2,1	5,1	3,4	2,54
	4	6,9	2,9	2,1	7,5	3,22
	5	57,3	17,6	81,8	17,4	0,70
	6	1,4	17,2	1,6	2,2	0,86
<b>TOTAL MUN (mill. de U\$S)</b>		<b>259901</b>	<b>10,3</b>	<b>278370</b>	<b>14,4</b>	<b>1,00</b>

donde: TC9099- tasa de crecimiento promedio acumulativa del período 1990-1999 en %; estructura- es la participación relativa por sector con información para el período 1997-1999. Los totales por región/país de destino/origen del comercio suman cien. Para cada uno de ellos se informa la estructura por sector que suma cien en cada mercado.

Fuente: elaboración propia en base a datos de la ALADI.

**CUADRO 6**  
**Comunidad Andina orientación geográfica, dinamismo y tasas de cobertura**

(En %, ratios, millones de dólares)

(1) Origen	Exportaciones			Importaciones		Tasa Cobertura
	(2) CCP	(3) Estructura	(4) TC9099	(5) Estructura	(6) TC9099	(7)
<b>Sudamérica</b>	1	17,3	14,1	23,7	14,3	0,6
	2	1,9	-2,0	2,4	2,3	0,6
	3	25,7	7,1	11,4	9,0	1,8
	4	6,5	2,2	3,6	0,0	1,4
	5	48,5	15,0	58,5	11,9	0,6
	6	0,0	-20,7	0,3	18,1	0,1
<b>Total Sudamérica</b>		<b>17,2</b>	<b>10,5</b>	<b>22,1</b>	<b>11,0</b>	<b>0,8</b>
<b>México.</b>	1	11,2	4,5	5,3	33,9	0,8
	2	1,3	30,4	1,9	3,3	0,3
	3	23,1	5,4	0,5	-35,9	16,3
	4	23,8	12,4	1,9	3,4	4,5
	5	40,7	12,3	88,9	17,6	0,2
	6	0,0	-15,1	1,5	111,2	0,0
<b>Total México</b>		<b>1,4</b>	<b>9,8</b>	<b>3,8</b>	<b>15,2</b>	<b>0,4</b>
<b>Canadá</b>	1	16,2	7,9	36,8	10,9	0,3
	2	2,3	15,7	1,7	-8,1	0,9
	3	64,1	-2,0	0,4	-16,7	120,6
	4	10,1	48,4	3,8	-4,6	1,8
	5	7,3	-3,2	57,3	6,4	0,1
	6	0,0	3,0	0,0	-42,0	4,1
<b>Total Canadá</b>		<b>1,8</b>	<b>0,1</b>	<b>2,7</b>	<b>6,8</b>	<b>0,7</b>
<b>EE.UU.</b>	1	12,5	2,6	10,2	5,6	1,5
	2	3,4	11,6	2,3	3,2	1,8
	3	65,8	1,6	2,3	0,5	35,8
	4	4,4	6,9	1,2	2,7	4,7
	5	12,3	8,1	83,8	8,4	0,2
	6	1,6	40,6	0,3	-6,4	7,0
<b>Total Estados Unidos</b>		<b>42,8</b>	<b>3,0</b>	<b>34,6</b>	<b>7,5</b>	<b>1,2</b>
<b>Total</b>	1	19,7	5,6	12,2	9,8	1,6
	2	2,4	6,7	1,9	3,0	1,3
	3	48,7	2,6	4,5	6,2	10,8
	4	7,8	0,6	1,8	-0,2	4,4
	5	18,7	6,8	79,3	9,2	0,2
	6	2,8	42,3	0,2	-8,6	11,9
<b>TOTAL MUN (mill. de US\$)</b>		<b>40308</b>	<b>4,0</b>	<b>41640</b>	<b>8,6</b>	<b>1,0</b>

donde: TC9099- tasa de crecimiento promedio acumulativa del período 1990-1999 en %; estructura- es la participación relativa por sector con información para el período 1997-1999.

Fuente: elaboración propia en base a datos de la ALADI.

**CUADRO 7**  
**MERCOSUR y Chile orientación geográfica, dinamismo y tasas de**  
**cobertura**  
(En %, ratios y miles de dólares)

(1)	Exportaciones			Importaciones		Tasa Cobertura (7)
	(2) CCP	(3) Estructura	(4) TC9099	(5) Estructura	(6) TC9099	
<b>Origen</b>						
<b>Sudamérica</b>	1	23,6	11,8	22,1	11,4	1,3
	2	2,5	4,2	2,6	4,9	1,2
	3	7,4	24,9	14,1	13,7	0,6
	4	3,9	5,1	4,8	5,2	1,0
	5	62,5	14,5	56,4	15,9	1,4
	6	0,2	16,2	0,0	-24,7	7,4
<b>Total Sudamérica</b>		<b>29,5</b>	<b>13,4</b>	<b>24,2</b>	<b>13,3</b>	<b>1,2</b>
<b>México.</b>	1	14,1	-2,8	3,9	26,3	3,0
	2	1,5	12,7	1,5	-3,4	0,9
	3	0,1	60,3	4,1	-6,9	0,0
	4	18,0	39,1	1,7	-8,9	8,6
	5	66,2	11,0	88,8	18,9	0,6
	6	0,2	31,0	0,0	-2,9	75,4
<b>Total México</b>		<b>1,8</b>	<b>9,1</b>	<b>2,2</b>	<b>15,8</b>	<b>0,8</b>
<b>Canadá</b>	1	31,2	8,3	11,3	14,3	1,3
	2	2,0	14,1	1,7	-4,5	0,6
	3	1,4	11,3	8,4	7,9	0,1
	4	15,3	7,5	4,5	-6,7	1,7
	5	49,7	0,5	73,9	13,0	0,3
	6	0,3	-12,0	0,1	18,6	1,5
<b>Total Canadá</b>		<b>1,0</b>	<b>4,0</b>	<b>2,0</b>	<b>10,2</b>	<b>0,5</b>
<b>EE.UU.</b>	1	21,3	1,8	3,3	11,3	4,7
	2	5,6	13,4	2,1	10,1	2,0
	3	5,3	-1,2	2,8	1,9	1,4
	4	7,6	3,9	1,8	5,4	3,2
	5	57,2	5,7	90,1	13,9	0,5
	6	3,0	18,9	0,0	-2,1	64,0
<b>Total Estados Unidos</b>		<b>15,7</b>	<b>4,6</b>	<b>21,7</b>	<b>13,0</b>	<b>0,7</b>
<b>Total</b>	1	35,5	5,9	8,0	11,2	4,4
	2	4,8	5,3	1,9	6,8	2,6
	3	3,3	7,6	8,5	1,4	0,4
	4	13,2	3,5	2,2	4,4	5,9
	5	41,1	6,0	79,2	14,7	0,5
	6	2,2	11,9	0,2	5,0	10,2
<b>TOTAL MUN (mill. de U\$S)</b>		<b>95361</b>	<b>5,7</b>	<b>111011</b>	<b>11,8</b>	<b>1,0</b>

donde: TC9099- tasa de crecimiento promedio acumulativa del período 1990-1999 en %; estructura- es la participación relativa por sector con información para el período 1997-1999.

Fuente: elaboración propia en base a datos de la ALADI.



**CUADRO 8**  
**México orientación geográfica, dinamismo y tasas de cobertura**  
(En %, ratios y miles de dólares)

(1) Origen	Exportaciones			Importaciones		Tasa Cobertura
	(2) CCP	(3) Estructura	(4) TC9099	(5) Estructura	(6) TC9099	(7)
Sudamérica	1	4,8	29,5	13,9	2,6	0,5
	2	1,8	1,4	2,8	18,2	0,9
	3	2,4	-35,8	6,8	-2,2	0,5
	4	2,1	8,0	19,9	31,2	0,1
	5	88,7	12,6	55,4	16,8	2,2
	6	0,2	31,8	1,2	-5,3	0,2
<b>Total Sudamérica</b>		<b>2,8</b>	<b>10,7</b>	<b>2,0</b>	<b>12,3</b>	<b>1,4</b>
Canadá	1	3,3	22,9	20,2	28,3	0,2
	2	0,2	8,1	2,0	6,9	0,1
	3	8,2	21,2	0,8	61,8	9,2
	4	1,0	5,0	2,7	3,3	0,3
	5	87,2	33,2	72,4	29,5	1,1
	6	0,1	17,8	1,8	-0,1	0,1
<b>Total Canadá</b>		<b>1,8</b>	<b>30,3</b>	<b>1,9</b>	<b>24,7</b>	<b>0,9</b>
EE.UU.	1	5,3	9,2	5,7	8,6	1,1
	2	0,6	9,5	1,8	7,4	0,4
	3	6,8	3,2	2,4	10,5	3,3
	4	1,4	4,8	2,0	11,7	0,8
	5	85,7	31,8	86,1	24,9	1,2
	6	0,2	35,5	2,0	-2,7	0,1
<b>Total Estados Unidos</b>		<b>86,6</b>	<b>23,2</b>	<b>74,4</b>	<b>20,4</b>	<b>1,2</b>
Total	1	5,8	10,2	5,7	6,3	1,0
	2	0,8	8,5	1,7	8,0	0,5
	3	7,6	-0,1	2,3	11,3	3,4
	4	1,7	3,2	2,2	13,9	0,8
	5	83,9	29,4	84,9	23,3	1,0
	6	0,3	16,3	3,3	2,6	0,1
<b>TOTAL MUN (mill. de US\$)</b>		<b>121232</b>	<b>20,0</b>	<b>125719</b>	<b>19,2</b>	<b>1,0</b>

donde: TC9099- tasa de crecimiento promedio acumulativa del período 1990-1999 en %; estructura- es la participación relativa por sector con información para el período 1997-1999.

Fuente: elaboración propia en base a datos de la ALADI.

## B. DEMANDA DE IMPORTACIONES

### 1. Estructura y evolución de las importaciones regionales

Durante la década de los noventa las importaciones de los países de la ALADI desde los Estados Unidos evolucionaron en forma más dinámica que las importaciones globales, por lo cual este mercado se convirtió en un origen dinámico de las importaciones regionales (ver cuadro 5). Este fenómeno general tiene algunas calificaciones a nivel subregional que es conveniente destacar.

En el caso de México, **Estados Unidos** se ha convertido en el mercado casi exclusivo de sus compras al exterior (ver cuadro 8). En el año 1999 más de las tres cuartas partes de las importaciones regionales desde los Estados Unidos las realizó México (ver cuadro 9). Para la CAN, Estados Unidos es el principal mercado de sus importaciones, concentrando el 35% de las mismas. El MERCOSUR y Chile, en cambio, tienen una estructura mucho más multilateral de su comercio con el resto del mundo, en el cual Estados Unidos ocupa un segundo lugar después de la propia región sudamericana (alrededor de un 22% del total de las importaciones). En México el grado de concentración de las importaciones de la región no sólo es alto sino que además tiene una tendencia a crecer, dado que la tasa de crecimiento de las importaciones desde los Estados Unidos es superior (20%) al ritmo de evolución global (19%) en el período 1990-1999. En el caso de las importaciones de la CAN Estados Unidos ha venido siendo poco dinámico como proveedor. Mientras las importaciones globales crecieron al 9% promedio anual en el período 1990-1999, las importaciones de los Estados Unidos lo han hecho al 7%. Para el MERCOSUR y Chile la misma comparación señala que Estados Unidos ha sido un origen algo más dinámico de importaciones de esta subregión (12% tasa global de crecimiento de las importaciones comparado con un 13% para las que están originadas en Estados Unidos).

**Canadá** es un origen de las importaciones de la región mucho menos importante (alrededor de un 2%). En el período y a nivel agregado mantuvo su participación como proveedor marginal de las compras de la zona. Sólo se destaca un mayor dinamismo en la evolución de las importaciones de México de productos canadienses, aunque su participación sigue siendo baja en relación a las importaciones totales de México. Para el resto de las subregiones la evolución de las importaciones desde Canadá ha sido poco dinámica.

En el cuadro 9 se presenta la evolución de la estructura de las importaciones y el valor total (millones de dólares) con origen en Estados Unidos y Canadá. Mientras México aumenta intensamente su participación en las importaciones desde Estados Unidos, la CAN y el MERCOSUR la disminuyen. La concentración de las importaciones de México se repite con Canadá. Alrededor de la mitad de las importaciones de la región desde Canadá las realiza México, en tanto que a principios de la década esta participación era de poco más del un cuarto.

**CUADRO 9**  
**Evolución de las importaciones de los países de la ALADI**  
**de Estados Unidos y Canadá**  
 (% y millones de dólares)

a) Estados Unidos

	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999
Argentina	14,5	24,5	36,1	36,7	36,3	23,9	26,1	27,7	29,3	27,7
Brasil	80,0	70,7	59,7	59,1	59,8	72,2	69,8	68,7	67,1	68,7
Paraguay	3,0	2,8	2,2	2,2	2,0	2,2	1,9	1,6	1,4	1,5
Uruguay	2,5	2,0	2,1	2,0	1,9	1,6	2,2	2,0	2,2	2,1
MERCOSUR	16,7	18,0	17,2	15,1	16,6	19,9	17,7	17,7	15,8	12,9
Chile	4,1	3,8	3,9	3,6	3,2	4,3	4,0	3,5	3,0	2,2
Bolivia	2,4	3,1	2,6	2,4	2,2	2,5	3,6	2,8	3,4	3,5
Colombia	30,4	21,0	22,7	30,3	36,7	36,7	38,6	34,6	30,6	31,9
Ecuador	9,1	9,1	7,8	7,6	9,2	10,1	9,4	9,7	11,0	7,4
Perú	11,4	8,8	10,8	11,6	15,2	15,0	16,7	14,6	14,6	15,2
Venezuela	46,6	58,0	56,1	48,2	36,6	35,8	31,8	38,2	40,4	42,0
CAN	19,4	19,4	20,3	15,6	12,7	14,5	12,2	12,6	11,4	8,9
México	59,7	58,8	58,7	65,8	67,4	61,3	66,1	66,2	69,8	76,0
TOTAL (mill U\$S)	33207	41894	51465	68885	81279	87799	10222	123786	133637	138417

b) Canadá

	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999
Argentina	6,0	7,3	11,0	10,0	12,4	17,9	16,2	21,6	20,6	20,7
Brasil	91,0	90,6	86,8	84,8	83,3	79,7	81,9	76,6	77,8	75,5
Paraguay	0,6	0,6	0,3	0,9	2,3	1,2	0,4	0,4	0,5	0,4
Uruguay	2,4	1,5	1,9	4,4	2,1	1,2	1,5	1,4	1,2	3,4
MERCOSUR	32,5	30,5	25,5	29,6	27,9	34,2	34,3	36,3	31,8	24,9
Chile	13,7	7,4	6,5	6,8	6,9	7,0	8,3	7,6	8,4	7,3
Bolivia	1,3	1,3	1,6	1,0	1,2	1,8	3,9	2,9	2,4	1,7
Colombia	41,1	25,1	34,3	33,9	49,4	43,0	45,4	36,4	41,2	29,9
Ecuador	8,6	9,3	7,4	4,1	6,1	6,8	4,6	4,9	8,3	8,0
Perú	9,2	12,1	12,3	9,3	9,7	12,2	19,2	23,2	17,7	16,9
Venezuela	39,9	52,0	44,5	51,8	33,8	36,3	27,0	32,7	30,5	43,5
CAN	29,2	25,3	25,7	24,0	23,1	28,1	22,1	21,8	21,0	15,4
México	24,6	36,8	42,2	39,5	42,1	30,7	35,3	34,3	38,9	52,4
TOTAL (mill U\$S)	1641	2123	2474	2973	3848	4478	4941	5732	5889	5625

Fuente: elaboración propia en base a información de la ALADI.

## 2. Estructura y evolución de las importaciones por producto y por país

### 2.1 Análisis agregado por subregiones y grandes categorías de productos

En esta sección se analiza la estructura importadora de los países de la ALADI por tipo de producto, empleando para ello la clasificación CCP de seis categorías de sectores utilizada tradicionalmente en los estudios de la Secretaría. Se agruparon los países en dos subregiones: MERCOSUR (Argentina, Brasil, Paraguay, Uruguay); CAN (Bolivia, Colombia, Ecuador, Perú y Venezuela). México y Chile se analizaron aparte.

En el cuadro 10, en la columna (1), se presenta la estructura importadora por tipo de sector CCP para el total de las importaciones de cada subregión y para el período 1997-1999 (son datos promedio). En el agregado de cada subregión se reporta la participación de la misma en la oferta importable de la ALADI. Se verifica que México es la subregión más importante con un 45% seguido por el MERCOSUR con un 34%. El sector más importante de las importaciones de todas las subregiones y países considerados son las manufacturas con alrededor de un 82% de lo que la zona importa del mundo. En México las importaciones son todavía más predominantemente manufactureras (85%).

En la columna (2) se presenta el mismo indicador que en (1) pero para las importaciones originadas en los Estados Unidos. La columna (3) repite la misma estructura para las importaciones desde Canadá. La columna (4) compara la estructura global con la de Estados Unidos. La columna (5) compara la estructura global con la de las importaciones de origen canadiense.

Se puede concluir fácilmente que el país más orientado a comprarle a los **Estados Unidos** es México (indicador vale 1,57). La Comunidad Andina está algo más orientada a importar al mundo que a los Estados Unidos (indicador vale 0,73), mientras que el MERCOSUR y Chile están muy poco orientados a comprarle a este mercado (indicador vale alrededor de 0,45). El país más orientado hacia **Canadá** es Chile (indicador 1,32) seguido por los países de la CAN (1,30). México (1,19), y el MERCOSUR tienen una menor participación en las importaciones a Canadá en relación a su participación en las importaciones totales (0,93 y 0,91, respectivamente).

Si se compara la estructura por tipo de producto se concluye que el MERCOSUR y la CAN importan relativamente más materias primas de origen agrícola y manufacturas de los **Estados Unidos** que del mundo. Chile con Estados Unidos está más orientado a la compra de manufacturas. México tiene un patrón con Estados Unidos muy similar a su patrón global mundo que se explica porque México está muy concentrado en este mercado, aunque se destaca la compra de materias primas y los combustibles. En el caso del comercio importador con **Canadá** tanto el MERCOSUR, Chile, la CAN y México están más orientados a los alimentos y los minerales.

**CUADRO 10**  
**Especialización importadora por grupos de productos CCP y regiones**  
 (% , ratios y millones de dólares CIF)

Subregiones	Estructura Promedio 1997-1999			Especialización		
	(1) Total	(2) EE.UU.	(3) Canadá	(2)/(1)	(3)/(1)	
CAN	1	12,2	10,2	36,8	0,83	3,01
	2	1,9	2,3	1,7	1,18	0,90
	3	4,5	2,3	0,4	0,50	0,08
	4	1,8	1,2	3,8	0,66	2,14
	5	79,3	83,8	57,3	1,06	0,72
	6	0,2	0,3	0,0	1,22	0,03
<b>CAN</b>	<b>15,0</b>	<b>10,9</b>	<b>19,4</b>	<b>0,73</b>	<b>1,30</b>	
Chile	1	7,5	3,8	14,5	0,51	1,94
	2	1,2	1,0	0,6	0,83	0,49
	3	10,5	2,5	9,0	0,24	0,86
	4	1,2	1,3	1,4	1,09	1,16
	5	78,7	91,2	74,0	1,16	0,94
	6	1,0	0,2	0,5	0,22	0,51
<b>Chile</b>	<b>5,9</b>	<b>2,9</b>	<b>7,7</b>	<b>0,49</b>	<b>1,32</b>	
MERCOSUR	1	8,1	3,2	10,5	0,39	1,30
	2	2,0	2,3	2,0	1,14	1,01
	3	8,1	2,9	8,2	0,35	1,02
	4	2,4	1,8	5,3	0,76	2,18
	5	79,3	89,8	73,9	1,13	0,93
	6	0,1	0,0	0,0	0,01	0,00
<b>MERCOSUR</b>	<b>34,0</b>	<b>15,4</b>	<b>31,0</b>	<b>0,45</b>	<b>0,91</b>	
México	1	5,7	5,7	20,2	1,01	3,57
	2	1,7	1,8	2,0	1,08	1,19
	3	2,3	2,4	0,8	1,05	0,36
	4	2,2	2,0	2,7	0,90	1,22
	5	84,9	86,1	72,4	1,01	0,85
	6	3,3	2,0	1,8	0,61	0,55
<b>México</b>	<b>45,2</b>	<b>70,9</b>	<b>41,8</b>	<b>1,57</b>	<b>0,93</b>	
ALADI	1	7,6	5,8	20,0	0,76	2,64
	2	1,8	1,9	1,9	1,07	1,03
	3	5,1	2,4	3,7	0,48	0,72
	4	2,1	1,8	3,6	0,85	1,68
	5	81,8	86,6	70,1	1,06	0,86
	6	1,6	1,4	0,8	0,90	0,50
<b>ALADI (mill. U\$S)</b>	<b>278370</b>	<b>131946</b>	<b>5748</b>			

Fuente: elaboración propia en base a datos de la ALADI.

## 2.2 Selección de una canasta de productos: posibles amenazas

El propósito de esta subsección es desarrollar y aplicar una metodología que permita construir una lista de sectores en donde la liberalización comercial a escala continental prevista en el ALCA pudiera implicar una amenaza para el comercio intrarregional que como se vio ha sido el destino más dinámico de las exportaciones de los países de la ALADI pertenecientes al área sudamericana. La pregunta que interesa formularse es ¿cuáles serían los riesgos del ALCA en el desplazamiento del comercio intrarregional, en cuanto a sectores y países?

El nivel de agregación que se empleó para procesar la información fue el de la Clasificación CUCI a 3 dígitos (REV2 adaptada por Feenstra, 2000). El año 1997 es el dato más reciente para el que se dispone de información comparable y consistente para el conjunto de la economía internacional (ver Feenstra, 2000). Dado que las variables de especialización comercial tienen una naturaleza estructural se optó por trabajar con datos promedios para toda la década de los años noventa (1990-1997). En esta primera etapa sólo se están empleando estadísticas de comercio sin considerar la información de política comercial en la región. Este paso se dará en las próximas subsecciones.

El procedimiento consiste en una secuencia de dos filtros sobre la lista potencial de productos. Cada uno de los dos filtros tiene un objetivo específico que da cuenta de los criterios que se han considerado pertinentes incluir en cada una de las dos etapas de la selección.

El **primer criterio** es que la complementariedad exportadora sectorial de los Estados Unidos (o de Canadá) con uno a más de los países del resto de la ALADI es mayor que uno. La complementariedad comercial es un indicador bilateral de comercio que a nivel sectorial combina la información de ventaja comparativa revelada del exportador con el índice de desventaja comparativa revelada del importador<sup>18</sup>. Este indicador permite responder a la pregunta de en qué medida en un cierto sector que Estados Unidos o Canadá venden (al mundo) alguno de los mercados de la región lo compran (del mundo).

El **segundo criterio** establece un filtro de acuerdo a un cierto tamaño mínimo de la corriente comercial en cuestión y de su superposición con otra oferta exportable regional. En cada sector potencialmente exportable desde Estados Unidos a un mercado regional de importación, seleccionado en función del primer criterio, se determina cuáles son los países exportadores de la región que tienen un comercio exportador intrarregional amenazado. Es decir, le exportan a un país vecino de la región en el mismo sector en donde Estados Unidos (Canadá) tiene complementariedad comercial. Para el conjunto de los sectores que satisfacen el primer criterio se seleccionan aquellos que cumplen con un mínimo de tamaño: la participación de las exportaciones sectoriales de cada uno de los países de la ALADI en los productos y mercados en peligro sobre las exportaciones totales de cada país de la ALADI amenazado, es mayor que el 0,1% (1 por 1000).

Para cada uno de los países de la ALADI se determinó el conjunto de los sectores en donde podría existir una amenaza en las exportaciones regionales debido a un desplazamiento por Estados Unidos y/o Canadá. En el Anexo B (ver cuadros B1-B22) se presentan dos cuadros para cada país (uno respecto de Estados Unidos y el otro respecto de Canadá), lo que hace un total de 22 cuadros para la región.

La estructura de cada cuadro es la siguiente: en la primera columna va el sector de la clasificación CCP; luego el producto en la clasificación CUCI Rev.2

revisada por Feenstra, 2000); en la tercera columna la descripción del producto; en la cuarta los mercados importadores regionales en donde la amenaza se produce<sup>19</sup>; la quinta columna informa sobre el índice de complementariedad exportadora de los Estados Unidos (Canadá) con el principal mercado de la columna anterior; la sexta columna reporta el nivel de dependencia exportadora sectorial, participación de las exportaciones del sector hacia los mercados regionales amenazados sobre las exportaciones totales del sector; la séptima columna mide la participación de las exportaciones del sector hacia los mercados amenazados, sobre las exportaciones totales del sector hacia el conjunto de los países de la ALADI; finalmente, la última columna denominada peligro mide la participación de las exportaciones del sector hacia los mercados potencialmente amenazados sobre las exportaciones totales del país que se está analizando.

Los cuadros que se presentan en este Anexo bajo el título canasta de sectores amenazados constituyen una guía útil para la negociación. Se detalla cada uno de los sectores (CUCI Rev.2, 3 dígitos), en donde las economías de la región pueden enfrentar una amenaza en un mercado regional debido a que una corriente exportadora existente puede ser desplazada por oferta de Estados Unidos (cuadros impares en el Anexo B entre B1-B22) y Canadá (cuadros pares en el Anexo entre B1-B22). Para interpretar el uso de cada cuadro se desarrolla un ejemplo para un sector específico amenazado por **Estados Unidos**: las exportaciones intrarregionales de algodón (CUCI Rev.2 263). Se observa que Bolivia (ver cuadro B1) tiene amenazadas por Estados Unidos las exportaciones a Perú y Brasil, y Colombia (ver cuadro B3) en Venezuela, mientras que Argentina y Paraguay (ver cuadro B11 y B17) podrían enfrentar una amenaza en Brasil. El índice de complementariedad comercial de Estados Unidos con estos mercados regionales importadores es alto (de más de 4). La dependencia exportadora también es alta; en casi todos los casos más de la mitad de las exportaciones de algodón de los cuatro países mencionados se orientan a los mercados amenazados. Si la relación se realiza respecto a las exportaciones de algodón a la ALADI se concluye que prácticamente el 100% está en situación caracterizada como de amenaza. Finalmente, es útil relacionar las exportaciones amenazadas en el sector sobre el total de las exportaciones del país. Este último indicador es muy importante en el caso de Paraguay (17%), bajo en el caso de Bolivia (2%) y poco significativo para Colombia y Argentina (menos de 1%).

En el caso de **Canadá**, un sector que podría ejemplificar el uso de los cuadros del Anexo B es el comercio de papel. Se observa que Colombia (ver cuadro B4) podría enfrentar dificultades para mantener su participación en el mercado de Ecuador, Perú y Venezuela; en tanto que Ecuador podría tener problemas en Colombia, Chile y Perú (ver cuadro B6) y Venezuela en Colombia (ver cuadro B10). Argentina se observa debería competir con Canadá en Brasil y en Chile (ver cuadro B12) y Brasil en Argentina, Uruguay y Paraguay (ver cuadro B14). Chile (ver cuadro B16) podría tener dificultades con casi todos sus vecinos (Argentina, Paraguay, Bolivia y Perú). Por último Uruguay está sólo amenazado en la Argentina. Un primer comentario de la especialización en este sector es que la misma registra un comercio de dos vías (comercio intraindustrial) razón por la cual un país que aparece como un mercado amenazado también es un exportador que enfrenta una amenaza de mayor competencia en algún mercado (incluso el mismo que es origen de las importaciones que ese país realiza).

Para responder a la pregunta de en qué sectores los países están amenazados se elaboraron cuadros resumen para el MERCOSUR y Chile y la CAN (ver Anexo B cuadros B34 y B35). En las columnas se presentan los países exportadores amenazados y en las filas los sectores amenazados. En el caso del MERCOSUR se observa que mientras Brasil se ve casi exclusivamente amenazado en sectores






manufactureros, Argentina lo está tanto en algunas manufacturas como en la producción de alimentos. Uruguay presenta problemas en el sector de alimentos pero también en algunas manufacturas. Se destaca la amenaza global al comercio en el sector automotriz en el MERCOSUR. Paraguay se ve amenazado fundamentalmente en el sector agrícola y Chile en el sector de minerales. Respecto a los países de la CAN, Bolivia tiene una concentración de amenazas en el sector agrícola y Perú en el sector de minerales. Colombia tiene un patrón disperso en muchos sectores pero con baja intensidad de la variable peligro. Venezuela y Ecuador presentarían una amenaza en petróleo crudo que luego será desestimada (ver cuadros B25 y B27).

Finalmente en el cuadro 11 se presenta un resumen de los sectores amenazados por exportador (ordenados en las filas) y el lugar en la región (ordenados en las columnas) en donde se produce la amenaza. Se presenta la estructura (del número de sectores amenazados) por país exportador de las amenazas que enfrenta. En la última columna se registra el número total de sectores amenazados. Los países que tienen más cantidad de sectores amenazados son Argentina y Brasil y el que tiene menos es México. El resto se encuentra en una situación intermedia que a su vez puede diferenciarse en dos grupos, uno de amenaza baja (Ecuador, Paraguay y Venezuela) y otros de amenaza media (Uruguay, Colombia, Chile y Perú). Sin embargo, es necesario calificar esta tipología considerando la amenaza potencial del punto de vista de la oferta exportable de cada país que tienen las amenazas descritas. Si se considera esta segunda variable puede concluirse que las amenazas del comercio intrarregional se encuentran concentradas en el comercio dentro de las subregiones (tanto en el MERCOSUR como en la CAN).



Cuadro 11  
Matriz de amenazas

	MERCOSUR Y CHILE										CAN				MEX	TOTAL CUCI	
	ARG	BRA	PAR	URU	CHI	BOL	COL	ECU	PER	VEN	BOL	COL	ECU	PER			VEN
MERCOSUR	ARG	34	7	13	14	14	2	0	0	0	2	0	0	2	2	3	78
Y	BRA	34	5	5	5	5	1	1	2	2	1	1	2	2	2	5	64
	PAR	4	10	2	2	2	0	1	1	1	0	1	1	1	1	0	21
	URU	22	3	0	0	0	0	0	1	1	0	0	1	0	0	1	50
CHILE	CHI	10	12	1	0	0	5	2	1	7	2	1	7	2	2	2	42
	BOL	7	7	0	0	4	0	0	14	14	0	0	14	0	0	2	40
CAN	COL	0	4	0	0	5	0	14	5	13	1	14	5	13	1	1	43
	ECU	0	0	0	0	2	0	11	4	4	0	11	4	2	0	19	
	PER	0	6	0	0	5	3	8	4	5	3	8	4	5	1	32	
	VEN	0	2	0	0	4	0	10	5	5	0	10	3	5	2	26	
MEXICO	ARG	4	2	0	0	2	0	1	0	0	0	0	0	0	0	7	

 Amenaza en ese País / Amenaza Total < 5%  
 5% < Amenaza en ese País / Amenaza Total < 10%  
 10% < Amenaza en ese País / Amenaza Total < 20%  
 20% < Amenaza en ese País / Amenaza Total < 30%  
 Amenaza en ese País / Amenaza Total > 30%

Fuente: elaboración propia en base a datos de cuadros B1-B22

### 3. La política comercial de los países de la ALADI

#### 3.1 Análisis agregado

Los países de la ALADI durante la década de los noventa continuaron con el proceso de disminución unilateral de los aranceles respecto al resto del mundo (ver cuadro 12). La liberalización comercial adoptó la estrategia de apertura unilateral, destacándose su carácter no discriminatorio respecto al resto del mundo y el hecho de darse en un contexto de no reciprocidad, a diferencia de lo que ocurre en los procesos de carácter multilateral o bilateral. En segundo lugar, esta apertura unilateral se realizó acompañada, en algunos casos, de otras medidas que procuraron ampliar el acceso a mercados externos, ya sea a través de negociaciones bilaterales o plurilaterales que buscaron desarrollar acuerdos de carácter preferencial con otras economías de la región, o del ingreso al GATT en aquellos países que aún no habían adherido al Acuerdo Multilateral de Comercio.

En el año 1999-2000 los aranceles promedio de los países de la ALADI se situaron en un nivel de un 62% del verificado en el año 1990. La evolución de los aranceles muestra descensos continuos en la década y algunas reversiones de escasa entidad. La primera fue en el año 1995 en **México**, en donde los aranceles crecen un 10%, para luego volver a caer en los años siguientes; este movimiento implicó que al final de la década de los noventa México tuviera una arancel respecto al resto del mundo muy similar al que registraba a inicios. Sin embargo, México tuvo un fuerte impulso liberalizador en los noventa al suscribir el Tratado de Libre Comercio de Norteamérica con Estados Unidos y Canadá. En el último año, México vuelve a registrar una reversión de su política comercial (incremento de aranceles).

Los países de la **CAN** registraron una trayectoria descendente en sus aranceles hasta el año 1996. En el año siguiente verifican una muy leve reversión de la política de apertura comercial. De todas formas, en el último año los aranceles se situaron en un nivel de un 57% de los que existían en el año 1990. El **MERCOSUR** en el año 1999-2000 se encuentra con un arancel promedio que representa sólo el 60% del que regía en el año 1990. En el año 1997 los países del MERCOSUR sufrieron una reversión de su política comercial, la cual se reforzó en el año 1998 debido a la generalización de la tasa estadística de la Argentina por el conjunto de los países del bloque. **Chile** registró una fuerte reducción de una sola vez en el año 1991 cuando los aranceles cayeron en un 27%; luego la política comercial arancelaria se mantuvo estable para registrar una nueva disminución el último año (1999-2000). Chile es en el presente el país que registra los niveles de aranceles promedio más bajos de la región, además de una política comercial uniforme situada en el 8%, con el objetivo de llegar a una meta final de un 6%. La política comercial en el resto de los países está caracterizada por un mayor nivel de aranceles en los bienes finales, intermedio en los insumos y bajo en las materias primas, dando cuenta del repetido fenómeno del escalonamiento arancelario. En el caso de México y también en menor medida en los países de la **CAN** se destaca la fuerte protección a la agricultura.

El proceso de apertura unilateral antes revisado se dio conjuntamente con una reactivación de los acuerdos subregionales e incremento de las preferencias arancelarias dentro de un conjunto de países al interior de cada subregión (ALADI, 99). La liberalización fue más profunda que lo que señala la evolución de los aranceles NMF. En la década de los noventa los países de la región fueron incrementando su nivel de rigor en el manejo de las reglas del comercio<sup>20</sup>.

**CUADRO 12**  
**Aranceles promedio simples por subregión y grupo CCP**  
**período 1990-2000 (en %)**

<b>Subregión</b>	<b>ccp</b>	<b>1990</b>	<b>1991</b>	<b>1992</b>	<b>1993</b>	<b>1994</b>	<b>1995</b>	<b>1996</b>	<b>1997</b>	<b>1998</b>	<b>2000</b>
<b>MERCOSUR</b>	1	25	20	17	15	13	12	12	12	14	14
	2	19	14	12	10	9	7	7	8	9	9
	3	13	7	6	4	5	1	1	1	2	1
	4	15	10	10	8	8	7	7	8	9	9
	5	24	18	17	14	12	12	11	12	13	15
	6	17	14	10	9	8	6	5	5	7	4
<b>MERCOSUR</b>		<b>23</b>	<b>18</b>	<b>16</b>	<b>13</b>	<b>12</b>	<b>11</b>	<b>11</b>	<b>12</b>	<b>13</b>	<b>14</b>
<b>Chile</b>	1	15	11	11	11	11	11	11	11	11	8
	2	15	11	11	11	11	11	11	11	11	8
	3	15	11	11	11	11	11	11	11	11	8
	4	15	11	11	11	11	11	11	11	11	8
	5	15	11	11	11	11	11	11	11	11	8
	6	15	11	11	11	10	10	11	11	11	7
<b>Chile</b>		<b>15</b>	<b>11</b>	<b>11</b>	<b>11</b>	<b>11</b>	<b>11</b>	<b>11</b>	<b>11</b>	<b>11</b>	<b>8</b>
<b>CAN</b>	1	28	19	15	15	15	15	15	16	16	16
	2	22	13	10	10	10	10	10	10	10	9
	3	12	10	8	8	8	8	9	9	9	7
	4	12	11	9	9	9	9	9	9	9	8
	5	21	15	12	12	12	12	12	12	12	12
	6	14	11	9	8	8	8	9	9	9	5
<b>CAN</b>		<b>21</b>	<b>15</b>	<b>12</b>	<b>12</b>	<b>12</b>	<b>12</b>	<b>12</b>	<b>12</b>	<b>13</b>	<b>12</b>
<b>México</b>	1	15	15	15	15	15	23	24	24	24	26
	2	9	9	9	9	9	9	9	9	9	12
	3	9	9	9	9	8	8	8	8	8	11
	4	10	10	10	10	10	10	10	10	10	12
	5	13	13	13	13	12	13	13	13	13	17
	6	8	8	8	3	5	5	3	3	3	2
<b>México</b>		<b>13</b>	<b>13</b>	<b>13</b>	<b>13</b>	<b>12</b>	<b>14</b>	<b>13</b>	<b>13</b>	<b>13</b>	<b>18</b>
<b>ALADI</b>	1	24	18	15	14	14	14	14	15	16	16
	2	19	13	11	10	9	9	9	9	10	9
	3	12	9	8	7	7	6	6	6	7	7
	4	13	11	10	9	9	8	9	9	9	9
	5	21	16	14	13	12	12	12	12	13	13
	6	15	12	9	8	8	7	7	7	8	5
<b>ALADI</b>		<b>21</b>	<b>16</b>	<b>14</b>	<b>13</b>	<b>12</b>	<b>12</b>	<b>12</b>	<b>12</b>	<b>13</b>	<b>13</b>

Fuente: elaboración propia en base a información de la ALADI.

### 3.2 Análisis de la canasta peligro

En esta parte del trabajo se establece el potencial desplazamiento de la oferta exportable de cada país de la región a los demás países miembros, si se concreta una liberalización arancelaria con Estados Unidos y Canadá. El objetivo es determinar cuál es el conjunto de productos (6 dígitos) del comercio intrarregional en donde los países de la región podrían enfrentar la competencia y ser desplazados por la oferta de Estados Unidos y Canadá, conforme un acuerdo comercial continental diluya las preferencias comerciales con las que hoy cuentan los países de la ALADI. Para ello se aplica un nuevo filtro a la canasta de sectores seleccionada de acuerdo al criterio de complementariedad comercial e importancia (ver subsección 2.2).

A los efectos de ser más preciso en la definición de los productos y más oportuno en la información, se trabaja a un nivel de desagregación mayor y con datos de comercio más recientes. Para cada sector CUCI seleccionado (ver cuadros B1 a B22 del Anexo B) se consideran las posiciones del SA (6 dígitos) que cumplen las siguientes condiciones: i) existe un acceso preferencial al mercado del país exportador de la ALADI hacia el otro país de la región respecto del que tienen Estados Unidos o Canadá; ii) las exportaciones promedio 98-99 del SA hacia los mercados que están amenazados son al menos el 0.01% (1 por 10000) de las exportaciones totales promedio 98-99.

Para realizar este filtro fue necesario construir una base de datos de la política comercial de los países de la región, en la cual se detalla el régimen general de política comercial a nivel de posición del SA (6 dígitos), así como todos los sistemas preferenciales de comercio vigentes entre ellos<sup>21</sup>.

El resultado de este ejercicio se presenta en un conjunto de 11 cuadros (ver cuadros B23-B33 del Anexo B). En cada uno de ellos la información que se brinda es el producto (6 dígitos de SA) por cada uno de los sectores CUCI (3 dígitos) acompañada de la importancia del producto dentro de cada sector y mercado. Los sectores CUCI se encuentran agrupados de acuerdo al gran sector CCP al cual pertenecen. En el resto de las columnas se desagrega la información de cada uno de los mercados en donde el producto está amenazado y el nivel del arancel preferencial (residual) con el que hoy el país exportador regional ingresa en el mercado regional respectivo.

En este caso se presenta el nivel más detallado de la información de política comercial especialmente adaptada para su uso en la negociación a nivel arancelario por cada país. A los efectos de orientar la lectura de los cuadros del Anexo es útil continuar desarrollando los dos ejemplos sectoriales que se desarrollaron para ilustrar el concepto de mercados amenazados. En el caso de Bolivia (ver cuadro B23) en el algodón (CUCI 263 y SA 520100), los mercados amenazados por **Estados Unidos** son Perú y Brasil; en ambos Bolivia ingresa con un arancel residual de cero en tanto que Estados Unidos debe pagar el régimen general (9 y 12%, respectivamente). Argentina y Paraguay presentan un problema similar con Estados Unidos en Brasil (ver cuadros B28 y B31).

Para el papel (CUCI 641), con **Canadá** puede realizarse el mismo ejercicio. Colombia registra preferencias arancelarias con Ecuador, Perú y Venezuela en los siete productos considerados en este sector (ver cuadro B24). En tanto Ecuador emplea la preferencia arancelaria en sus exportaciones a Colombia y Perú (ver cuadro B25). Argentina se beneficia de un ingreso preferencial en este sector en 7 productos en Brasil y en tres en Chile (ver cuadro B28), mientras que Brasil lo hace en 14 productos en la Argentina (ver cuadro B29). Chile tiene preferencia arancelaria en 6






productos en la Argentina, en 5 en Brasil y en 5 en Perú (ver cuadro B30) y por último Uruguay se beneficia del MERCOSUR en 6 productos en la Argentina y en 4 en Brasil. En todos los casos la cobertura del comercio total para la canasta de productos (6 dígitos) seleccionada del sector en cada mercado es muy alta (más de un 80% de las exportaciones).

Para responder a la pregunta de cuántos peligros hay, qué estructura tiene por mercado y la importancia relativa de cada uno de ellos, se construyó el cuadro 13. Argentina, Brasil y Colombia son los países que tienen más productos en peligro en las exportaciones intrarregionales, dado que se benefician de preferencias arancelarias (particularmente en las subregiones en que cada uno se inserta) en productos en donde Estados Unidos y/o Canadá tiene complementariedad comercial a nivel sectorial. La erosión de la preferencia arancelaria que implicaría el ALCA podría afectar negativamente este comercio intrarregional. Uruguay, Chile, Perú y Bolivia se encuentran en una situación intermedia; mientras Uruguay tiene concentrada sus peligros de fuerte intensidad en Argentina y Brasil, Chile comparte este perfil pero de forma algo más diluida, enfrentando también peligros en los países de la CAN, por último Perú y Bolivia enfrentan sus peligros más intensos en la CAN pero también los enfrenta en el MERCOSUR. Venezuela, Ecuador y Paraguay tienen menos peligros, pero todos concentrados en sus respectivas subregiones.

México merece un comentario aparte; a pesar del enorme potencial exportador de este país enfrenta sólo once peligros en los países sudamericanos. La proporción de sus exportaciones amenazadas es insignificante (ver cuadros B21-B22). Tal como se vio en la subsección introductoria, México tiene concentrado su comercio en el NAFTA y por lo tanto no registra una amenaza importante en el mercado regional, a pesar de que tenga una preferencia arancelaria en muchos productos en la región que no utiliza.

Cuadro 13  
Matriz de peligros

	MERCOSUR Y CHILE										CAN				MEX	TOTAL SA	
	ARG	BRA	PAR	URU	CHI	BOL	COL	ECU	PER	VEN	BOL	COL	ECU	PER			VEN
MERCOSUR	ARG	133	17	57	55	6	0	0	2	3	6	0	0	2	3	1	277
Y	BRA	166		27	23	5	1	0	5	2	5	1	0	5	2	0	256
	PAR	3	15		6	0	0	2	1	1	0	0	2	1	1	0	29
CHILE	URU	73	52	4		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	134
	CHI	45	35	4	0		12	4	1	4	12	4	1	14	4	0	99
CAN	BOL	23	8		4											2	61
	COL	0	2	0	0	14	0									0	167
	ECU	0	0	0	0	0	0									0	32
	PER	0	9	0	0	13	6									0	76
	VEN	0	2	0	0	5	0									0	62
MEXICO					2												11

 Peligro en ese País / Amenaza Total < 5%  
 5% < Peligro en ese País / Amenaza Total < 10%  
 10% < Peligro en ese País / Amenaza Total < 20%  
 20% < Peligro en ese País / Amenaza Total < 30%  
 Peligro en ese País / Amenaza Total > 30%

Fuente: elaboración propia en base a datos de los cuadros B1-B33

## C. OFERTA DE EXPORTACIONES

### 1. Estructura y evolución de las exportaciones regionales 1990-1999

Durante la década de los noventa las exportaciones de los países de la ALADI a los Estados Unidos evolucionaron en forma más dinámica que las exportaciones globales, por lo cual este mercado se convirtió en un destino dinámico de las exportaciones regionales. Como ya se señaló, este fenómeno resume realidades radicalmente distintas.

En el caso de México, **Estados Unidos** se ha convertido en el mercado casi exclusivo de sus ventas al exterior. En promedio para el período 1997-1999 el 87% de sus exportaciones tenían este destino (ver cuadro 8). Para la CAN, Estados Unidos es el principal mercado de sus exportaciones, concentrando el 43% de las mismas (ver cuadro 6). El MERCOSUR y Chile, en cambio, tienen una estructura mucho más multilateral de su comercio con el resto del mundo en el cual Estados Unidos ocupa un lugar secundario (alrededor de un 16% del total de las exportaciones, ver cuadro 7).

En México el grado de concentración no sólo es alto sino que además tiene una tendencia a crecer, dado que la tasa de crecimiento de las exportaciones a los Estados Unidos es superior (23%) a la global (20%) en el período 1990-1999 (ver cuadro 8). En el caso de las exportaciones de la CAN el mercado de Estados Unidos ha venido siendo poco dinámico. Mientras las exportaciones globales crecieron al 4% promedio anual en el período 1990-1999, las exportaciones a los Estados Unidos lo han hecho al 3%. Para el MERCOSUR y Chile la misma comparación señala una idéntica conclusión pero con una magnitud relativa mayor (5,7% tasa global de crecimiento de las exportaciones comparado con un 4,6% para las que se destinan a los Estados Unidos). Chile se diferencia habiendo registrado un desempeño más dinámico en sus exportaciones a los Estados Unidos más que duplicándolas en la década. Sin embargo, aún así perdió participación en las exportaciones totales dado que éstas más que se triplicaron en el período (ver cuadro 14).

En el caso de las exportaciones a **Canadá** la concentración con México es similar. Alrededor de la mitad de las exportaciones de la región hacia Canadá las realiza México, en tanto que a principios de la década esta participación era de poco más del 10%.

En el cuadro 14 se presenta la evolución de las exportaciones en valores (millones de dólares a precios CIF) a Estados Unidos y Canadá. Con Estados Unidos, mientras México aumenta intensamente su importancia, la CAN y el MERCOSUR la disminuyen<sup>22</sup>. Chile mantiene constante su participación. Para los países andinos las exportaciones a Canadá han quedado prácticamente estancadas en los años noventa, representando este mercado menos del 2% del destino de sus ventas al resto de mundo. Para el MERCOSUR y Chile las exportaciones a Canadá representan tan sólo el 1% del destino de exportaciones y las mismas han venido creciendo a un ritmo menor al total (4% y 5,7%, respectivamente). México concentra menos del 2% de sus exportaciones en Canadá, pero las mismas se destacan por dinamismo importante (30% de tasa de crecimiento en el período, ver cuadro 8).

**CUADRO 14****Exportaciones a los Estados Unidos de los países de la ALADI**

(en % y millones de dólares)

**a) Estados Unidos**

	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999
Argentina	17,6	15,8	15,7	13,5	16,1	16,7	17,2	18,7	18,0	19,5
Brasil	80,3	81,7	81,9	84,3	82,2	81,8	81,0	79,5	80,0	79,1
Paraguay	0,4	0,4	0,4	0,6	0,5	0,4	0,3	0,5	0,7	0,4
Uruguay	1,7	2,0	2,0	1,6	1,2	1,2	1,5	1,4	1,3	1,0
MERCOSUR	21,5	19,2	20,9	14,0	13,8	11,3	9,9	9,2	9,2	8,7
Chile	3,2	3,5	3,9	2,3	2,4	2,3	2,1	1,9	1,8	1,8
Bolivia	1,3	1,6	1,3	1,7	2,6	2,1	1,1	1,3	1,9	2,4
Colombia	19,0	20,9	20,9	20,7	21,6	22,3	19,9	20,7	25,7	29,2
Ecuador	8,9	11,3	11,8	10,7	11,5	11,6	8,2	9,7	10,1	8,7
Perú	5,1	5,3	6,0	5,4	5,1	5,9	5,6	7,7	11,6	8,9
Venezuela	65,7	60,8	60,1	61,5	59,3	58,2	65,2	60,5	50,7	50,9
CAN	33,4	30,6	29,2	19,2	17,9	16,9	18,2	16,1	11,9	12,4
México	41,9	46,8	46,0	64,4	65,9	69,5	69,8	72,8	77,1	77,2
Total (mill U\$S)	44066	39938	40465	66531	77529	93651	114120	127498	132099	155847

**b) Canadá**

	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999
Argentina	12,9	12,9	11,7	12,0	12,4	14,7	16,8	18,0	28,6	29,9
Brasil	83,0	84,1	85,1	85,4	85,1	82,5	81,0	78,1	68,4	64,3
Paraguay	0,2	0,0	0,2	0,6	0,2	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Uruguay	4,1	3,1	3,0	2,1	2,5	2,9	2,4	3,9	3,0	5,6
MERCOSUR	36,0	29,0	28,7	22,0	22,3	17,2	17,4	18,7	23,9	19,0
Chile	3,3	2,8	3,8	2,6	2,7	2,9	4,0	3,4	4,5	4,2
Bolivia	0,0	0,1	0,9	0,8	0,7	1,1	1,5	0,9	1,0	1,0
Colombia	8,4	11,0	17,3	17,2	20,6	30,2	18,6	17,6	20,5	14,3
Ecuador	0,8	0,5	1,2	3,1	3,4	3,3	3,2	2,6	4,2	2,5
Perú	2,7	8,7	34,6	32,1	27,6	25,8	26,9	14,8	18,9	14,1
Venezuela	88,1	79,8	46,3	46,9	47,3	39,8	49,9	64,2	55,4	68,3
CAN	48,0	38,7	19,7	10,8	16,9	16,7	16,4	20,3	20,1	20,0
México	12,7	29,4	47,8	64,7	58,1	63,3	62,2	57,6	51,5	56,9
Total (mill U\$S)	1745	1906	1643	2426	2639	3257	3588	3996	3329	4204

Fuente: elaboración propia en base a información de la ALADI.



## 2. Estructura y evolución de las exportaciones por producto y país

### 2.1 Análisis agregado por subregiones y grandes categorías de productos

La estructura exportadora de los países de la ALADI se analizó estudiando el patrón de especialización por tipo de producto, empleando para ello la clasificación CCP. Se agruparon los países en dos subregiones: MERCOSUR (Argentina, Brasil, Paraguay, Uruguay); CAN (Bolivia, Colombia, Ecuador, Perú y Venezuela). México y Chile se analizaron aparte.

En el cuadro 15, en la columna (1) se presenta la estructura exportadora por tipo de sector CCP para el total de las exportaciones de cada subregión y para el período 1997-1999 (son datos promedio). En el agregado de cada subregión se reporta la participación de la misma en la oferta exportable de la ALADI. Se verifica que México es la subregión más importante con un 47% seguido por el MERCOSUR con un 31%. El sector más importante de las exportaciones del MERCOSUR son las manufacturas con un 46% de lo que la zona exporta al mundo, en tanto que en México la oferta exportable es más predominantemente manufacturera (84%). En la Comunidad Andina las exportaciones están concentradas en el petróleo (sector 3 con un 49%), mientras que Chile tiene un perfil agregado con una mayor importancia del sector de minerales.

En la columna (2) se presenta el mismo indicador que en (1) pero para las exportaciones orientadas a los Estados Unidos. La columna (3) repite la misma estructura para las exportaciones orientadas a Canadá. La columna (4) compara la estructura global con la de Estados Unidos. La columna (5) compara la estructura global con la de Canadá.

Se puede concluir fácilmente que la zona más orientada a los Estados Unidos es México (indicador vale 1,63). La Comunidad Andina está algo más orientada al mundo que a los Estados Unidos (indicador vale 0,80), mientras que el MERCOSUR y Chile están muy poco orientados a este último mercado (indicador vale alrededor de 0,30). La subregión más orientada hacia Canadá son los países de la CAN (indicador 1,21), seguido por México (1,19), mientras que el MERCOSUR y Chile tienen una menor participación en las exportaciones a Canadá en relación a su participación en las exportaciones totales (0,66 vale el indicador medido en la columna (5) del cuadro 10).

Si se compara la estructura por tipo de producto se concluye que el MERCOSUR exporta relativamente más materias primas de origen agrícola, manufacturas y combustibles a los Estados Unidos que al mundo. Mientras que el comercio exportador del MERCOSUR hacia Canadá está más orientado a los minerales y las manufacturas. La Comunidad Andina tiene un sesgo hacia los combustibles las materias primas de origen agrícola en las exportaciones a Estados Unidos y hacia los combustibles y los minerales en el caso del comercio con Canadá. Chile con Estados Unidos está más orientado a los alimentos, materias primas de origen agrícola y manufacturas. La relación de Chile con Canadá está sesgada a la exportación de alimentos. En tanto que México tiene un patrón con Estados Unidos muy similar a su patrón global mundo que se explica porque México está muy concentrado en este mercado. En el caso de las exportaciones de México a Canadá no se verifica ningún sesgo importante a destacar.

**CUADRO 15**  
**Especialización exportadora por grupos de productos CCP y subregiones**  
(en %, ratios y millones de dólares)

Subregiones	Estructura Promedio 1997-1999			Especialización geográfica		
	(1) Total	(2) EE.UU.	(3) Canadá	(4)= (2)/(1)	(5)= (3)/(1)	
CAN	1	19,7	12,5	16,2	0,63	0,82
	2	2,4	3,4	2,3	1,38	0,94
	3	48,7	65,8	64,1	1,35	1,32
	4	7,8	4,4	10,1	0,57	1,29
	5	18,7	12,3	7,3	0,66	0,39
	6	2,8	1,6	0,0	0,58	0,01
<b>CAN</b>	<b>16,7</b>	<b>13,4</b>	<b>20,1</b>	<b>0,80</b>	<b>1,21</b>	
Chile	1	26,7	40,6	49,4	1,52	1,85
	2	9,9	11,6	1,7	1,17	0,18
	3	0,4	0,5	0,0	1,44	0,00
	4	43,9	26,4	38,4	0,60	0,87
	5	15,4	17,4	9,6	1,13	0,63
	6	3,7	3,5	0,8	0,95	0,22
<b>Chile</b>	<b>6,0</b>	<b>1,8</b>	<b>4,0</b>	<b>0,30</b>	<b>0,66</b>	
MERCOSUR	1	37,2	17,3	27,7	0,47	0,74
	2	3,8	4,4	2,1	1,17	0,54
	3	3,9	6,3	1,7	1,60	0,44
	4	7,1	3,8	10,8	0,53	1,52
	5	46,1	65,3	57,6	1,42	1,25
	6	1,9	2,9	0,2	1,55	0,11
<b>MERCOSUR</b>	<b>30,6</b>	<b>9,0</b>	<b>20,3</b>	<b>0,29</b>	<b>0,66</b>	
México	1	5,8	5,3	3,3	0,92	0,57
	2	0,8	0,6	0,2	0,80	0,23
	3	7,6	6,8	8,2	0,89	1,08
	4	1,7	1,4	1,0	0,84	0,57
	5	83,9	85,7	87,2	1,02	1,04
	6	0,3	0,2	0,1	0,63	0,46
<b>México</b>	<b>46,6</b>	<b>75,8</b>	<b>55,6</b>	<b>1,63</b>	<b>1,19</b>	
ALADI	1	19,0	8,0	12,7	0,42	0,67
	2	2,5	1,5	1,0	0,61	0,41
	3	12,9	14,5	17,8	1,13	1,38
	4	6,9	2,5	6,3	0,36	0,91
	5	57,3	72,8	62,0	1,27	1,08
	6	1,4	0,7	0,1	0,48	0,11
<b>ALADI (mill. U\$S)</b>	<b>259901</b>	<b>138481</b>	<b>3843</b>			

Fuente: elaboración propia en base a datos de la ALADI.

## 2.2 Selección de una canasta de productos: posibles opciones

De acuerdo a los objetivos específicos del trabajo se busca seleccionar una canasta de sectores de exportaciones de la región a los Estados Unidos y Canadá, en los cuales el ALCA tendría un impacto positivo en el acceso a tales mercados. Las listas de sectores tienen en cuenta la capacidad exportadora de los países de la ALADI y simultáneamente el perfil importador de Estados Unidos y Canadá.

En esta subsección se desarrolla y se aplica una metodología que permite construir el listado de productos antes definido. El nivel de agregación que se utilizó para procesar la información fue el de la Clasificación CUCI a 3 dígitos (REV2 adaptada por Feenstra, 2000). El año 1997 es el dato más reciente para el que se dispone de información comparable y consistente para el conjunto de la economía internacional (ver Feenstra, 2000). Las variables de especialización comercial tienen una naturaleza estructural y se optó por trabajar con datos promedios para toda la década de los años noventa (1990-1997).

Un país de la ALADI tiene una posible opción exportadora en un sector cuando se verifican las siguientes condiciones: i) la complementariedad exportadora sectorial con Estados Unidos y/o Canadá es mayor que uno; ii) la participación de las exportaciones sectoriales sobre las exportaciones totales (columna PART en los cuadros C1-C11 del Anexo C) es mayor que el 0,5%. El criterio de tamaño mínimo, para todos los países analizados, satisface una cobertura de más del 90% de la participación de las exportaciones de los sectores que cumplen con la primera condición. Como ya se señaló, la CC es un indicador bilateral de comercio que a nivel sectorial combina la información de ventaja comparativa revelada del exportador con el índice de desventaja comparativa revelada del importador<sup>23</sup>. Este indicador responde a la pregunta de en qué medida en un cierto producto que los países de la región venden Estados Unidos o Canadá lo compran.

En el Anexo C se encuentran los resultados de este ejercicio (ver cuadros C1-C11). En cada cuadro se presenta la canasta de sectores que cumplen los criterios antes descritos (3 dígitos CUCI Rev.2) y por lo tanto se constituyen en posibles opciones comerciales para los países de la región. Para cada sector se completa la información con los indicadores de complementariedad y de intensidad comercial con Estados Unidos y Canadá. La última columna de cada cuadro mide la participación de cada sector en las exportaciones totales del país.

En estos sectores las economías de la región pueden enfrentar una posible opción en Estados Unidos y Canadá debido a que una corriente exportadora existente registra niveles altos de CC con algunos de los dos mercados del Norte del Continente. Se observa que para todos los países las opciones representan más de las tres cuartas partes de las exportaciones totales. Este fenómeno da cuenta de la alta CC de la oferta exportable de los países de la región con estos dos mercados. Se destaca en muchos casos el hecho de que en productos en donde el nivel de CC es muy alto la IC tiene un nivel muy inferior, lo que implica que el sesgo geográfico (SG) sea muy inferior a uno. El sesgo geográfico está actuando en una dirección desfavorable a la mayoría de los países de la región (los países sudamericanos). Esta situación se podría revertir con el ALCA. Esta es la expectativa que razonablemente puede alentarse a partir del análisis de las cifras que se presentan. Un acuerdo comercial implicaría aumentar los niveles de la componente del SG, dado los niveles de CC; entonces la IC debería aumentar.

Es útil desarrollar algún ejemplo sectorial. En el café, casi todos los países andinos (con la excepción de Venezuela) más Brasil (ver cuadros C1-C4 y C7)

enfrentan una opción con Estados Unidos. En todos estos países la CC es alta y tiene un nivel superior a la IC (el SG es menor a uno). La IC es mayor que uno en Colombia, Ecuador y Perú. La participación de las exportaciones de café a Estados Unidos en las exportaciones totales de café del país de la región es mayor que la participación de las importaciones de café de Estados Unidos en las importaciones mundiales de café. Esto se debe a que existe un alto nivel de complementariedad comercial, que a pesar de un SG contrario (menor a uno) se expresa en niveles de comercio significativo. Para todos estos países el café es un sector relevante en las exportaciones totales, en particular para Colombia donde representa casi la quinta parte. En el cuadro C23 se resume la canasta de opciones para los países del MERCOSUR. Todos los sectores tienen una alta representación de sectores agrícolas, aunque se destaca el caso de Argentina. Brasil tiene un perfil más diversificado de opciones y se destacan las posibilidades que tendría en varios sectores manufactureros. Chile se concentra en alimentos, materias primas y minerales y Paraguay en agricultura y materias primas. Uruguay comparte este perfil pero le agrega más opciones en sectores manufactureros diversos. En el cuadro C24 se resume la canasta de opciones para los países de la CAN. Colombia es el país con la estructura más diversificada y con la mayor representación de sectores manufactureros. Venezuela está muy concentrada dentro de los combustibles. Perú y Bolivia tienen dispersas sus opciones en la agricultura, las materias primas y el sector de minerales. Ecuador en agricultura y combustibles. México (ver cuadro C11) se diferencia del resto de los países de la región por concentrar sus opciones en sectores manufactureros (en particular en material de transporte y materiales y aparatos eléctricos).

**CUADRO 16**  
**Opciones en Estados Unidos y Canadá por mercado de la región**  
 (% y número de sectores)

		MERCADOS		TOTALI CUCI	Part. (%)
		USA	CANADA		
<b>MERCOSUR Y CHILE</b>	<b>ARG</b>	24	23	47	72
	<b>BRA</b>	30	33	63	67
	<b>PAR</b>	15	15	30	90
	<b>URU</b>	26	24	50	77
	<b>CHI</b>	19	22	41	84
<b>CAN</b>	<b>BOL</b>	21	22	43	88
	<b>COL</b>	22	18	40	79
	<b>ECU</b>	12	10	22	90
	<b>PER</b>	22	22	44	88
	<b>VEN</b>	6	6	12	85
<b>MÉXICO</b>		32	32	64	75

**Fuente:** elaboración propia en base a información de los cuadros C1-C11.

En el cuadro 16 se resumen las opciones para cada uno de los países de la región en Estados Unidos y Canadá. Se verifica una muy alta asociación entre las opciones con Estados Unidos y Canadá; son pocos los productos en donde la CC se

da sólo con uno de los dos países y no con ambos. El número de opciones en cada país es muy parecido. Los países con más opciones son México y Brasil (64 y 63 sectores respectivamente). En una situación intermedia se encuentran Argentina, Uruguay, Colombia, Bolivia y Perú. Ecuador, Venezuela y Paraguay están en tercer escalón de acuerdo al número de opciones que tendrían en estos dos mercados. En la última columna del cuadro se reporta la proporción de las opciones de cada país en Estados Unidos y Canadá en las exportaciones totales. Se observa que en promedio más de las tres cuartas partes de la oferta exportable regional tiene opciones en los mercados de Norteamérica. Salvo Brasil con algo más de dos tercios de sus exportaciones con opciones, en el resto de los países esta cifra es de más de un 70%.

### 3. La política comercial de Estados Unidos y Canadá

#### 3.1 Análisis agregado

El objetivo de esta sección es presentar la política comercial de Estados Unidos y Canadá en términos generales. En los cuadros 17, 18 y 19 se presentan las características centrales de la política comercial de Estados Unidos y Canadá a nivel arancelario y no arancelario por secciones del sistema armonizado de clasificación de mercaderías. En el cuadro 17 se presenta una clasificación que considera el uso y el grado de transformación del conjunto de bienes considerados.

#### **CUADRO 17**

#### **Política comercial (arancelaria y RNA) de los Estados Unidos y Canadá por etapas de procesamiento en año 1996<sup>24</sup>**

##### **a) Estados Unidos**

<i>Etapas procesamiento</i>	<i>Media NMF</i>	<i>Desvío</i>	<i>Media con RCi</i>	<i>Frecuencia RNA (core)</i>	<i>Importancia RNA(core)</i>
Todos los productos	6,1	13,6	6,2	16,7	7,7
Materias primas	5,9	34,1	6,2	3,6	0,9
gri., forestación, pesca	7,9	41,2	8,3	2,8	2,6
Minería y canteras	0,8	1,6	0,8	2,3	0,3
Manufacturados	2,9	11,2	3,2	5,0	1,0
Semimanufacturados	5,7	5,0	5,7	24,5	7,4
Bienes Finales	6,3	11,1	6,4	14,5	9,1

##### **b) Canadá**

<i>Etapas procesamiento</i>	<i>Media NMF</i>	<i>Desvío</i>	<i>Media con RCi</i>	<i>Frecuencia RNA (core)</i>	<i>Importancia RNA(core)</i>
Todos los productos	9,4	28,7	10,4	7,3	1,9
Materias primas	5,9	29,6	6,8	1,6	1,8
gri., forestación, pesca	5,6	25,6	5,6	2,3	4,4
Minería y canteras	0,8	2,4	0,8	0,7	0,0
Manufacturados	5,7	30,1	5,7	0,2	0,0
Semimanufacturados	6,2	6,3	6,2	10,0	1,7
Bienes Finales	11,3	33,8	12,8	6,9	1,9

**Fuente:** elaboración propia sobre la base de información de OECD-UNCTAD (1998).

Los aranceles promedio de Canadá en el año 1996 eran algo superiores que los de Estados Unidos (9,4% respecto a 6,1%); además la distribución de los mismos

es más dispersa en el caso de Canadá. Sin embargo, Estados Unidos emplea de una forma frecuente distinto tipo de RNA que afectan una proporción mayor del comercio en relación a Canadá. Los niveles de escalonamiento arancelario no son importantes aunque son mayores en el caso de la política comercial de Canadá.

En el cuadro 18 y 19 se presenta la información de política comercial por secciones de la clasificación SA. En el cuadro 19 puede observarse que para Estados Unidos los sectores que registran una mayor frecuencia de MNT (core) son: pieles y cueros (sección VIII); textiles y vestimenta (sección XI); calzado (sección XII); metales y manufacturas (sección XV). Los sectores en donde la importancia de las MNT (medida a través del comercio) son más altas (más de un 8% del comercio afectado por MNT) son: pieles y cueros (sección VIII); textiles y vestimenta (sección XI); metales y manufacturas (sección XV); maquinarias y aparatos eléctricos (sección XVI); equipo de transporte (sección XVII).

**CUADRO 18**  
**Características básicas de la distribución de las tarifas (ad valorem) de importación de Estados Unidos y Canadá por Sección del SA en el año 1996**

	Media NMF		Desvío NMF		Rango	
	EEUU	Canadá	EEUU	Canadá	EEUU	Canadá
Prod. del Reino Animal	6,5	63,14	7,4	109,18	29,5	359,7
Prod. del Reino Vegetal	6,1	6,54	15,2	15,38	183,1	108,6
Grasas y Aceites.	4,8	13,11	5,8	32,49	21,6	244
Productos i. alimenticia	14,0	20,32	47,4	56,23	501,4	309,7
Productos minerales	1,0	1,19	2,3	2,98	14,7	12,5
Productos químicos	4,7	4,16	4,6	4,57	30,0	30,94
Plástico y caucho	4,0	8,21	2,7	5,53	14,1	23,2
Pieles y cueros	5,6	5,74	5,6	6,16	20,0	21,3
Madera y manufacturas	3,3	3,94	3,9	4,2	18,0	15
Papel	1,7	2,76	1,8	3,84	13,6	22,9
Textil y vestimenta	11,0	15,86	7,1	6,98	34,1	27,6
Calzado	15,1	14,94	15,2	8,25	61,8	21,9
Manufacturas de piedra	6,3	5,66	6,6	4,84	38,0	21,3
Piedras preciosas	4,3	3,16	4,6	4,53	21,9	11,5
Metales y manufacturas	4,1	5,09	2,7	3,67	22,7	15
Máquinas /ap. Eléctricos	3,0	4,04	2,2	3,83	20,0	17,8
Equipo de transporte	3,4	7,31	4,9	6,29	25,0	25
Instr. de precisión	5,2	3,64	6,9	4,08	139,1	19,2
Armas y municiones	3,2	5,32	2,1	3,5	6,7	11,3
Productos diversos	4,6	7,81	5,6	5,82	57,6	21,3
Objetos de Arte	0,0	2,09	0,0	4,15	0,0	9,7
Total	6,2	9,23	14,2	27,46	501,4	359,7

Fuente: elaboración propia sobre la base de información de OECD-UNCTAD (1998).

En ambos países los aranceles promedio (NMF) son en términos promedios bajos; sin embargo en algunos sectores registran una dispersión importante, generándose bolsones de protección. Por otra parte, los indicadores de medidas no arancelarias no señalan una alta frecuencia en su utilización (ver en el cuadro 18 el indicador de frecuencia de RNA). Sin embargo, es conocido el hecho de que las

opciones legales que se reserva la administración norteamericana para aplicar un conjunto de medidas de proteccionismo contingente son muy amplias (ver por ejemplo GATT, 94)<sup>25</sup>.

**CUADRO 19**  
**Aranceles en Estados Unidos y Canadá en el año 2000 por CCP**  
(%)

CCP	Estados Unidos	Canadá
1	3	13
2	1	1
3	0	2
4	1	1
5	4	5
6	2	1
Total	3	5

Fuente: elaboración propia en base a datos de la OEA.

**CUADRO 20**  
**Restricciones no arancelarias en Estados Unidos y Canadá por secciones del SA en el año 1996**

	Frecuencia MNT(core)		Importancia MNT(core)	
	EEUU	Canadá	EEUU	Canadá
Productos del RA	0,8	0,5	3,0	0,0
Productos del RV	3,1	2,7	2,5	5,9
Grasas y Aceites.	5,5	0,0	0,8	0,0
Productos i. alimenticia	3,7	0,5	9,0	0,7
Productos minerales	2,7	0,5	0,5	0,0
Productos químicos	1,8	0,1	0,6	0,0
Plástico y caucho	7,4	0,0	3,1	0,0
Pieles y cueros	24,1	1,1	11,7	0,2
Madera y manufacturas	0,0	3,0	0,0	2,0
Papel	1,1	0,4	0,1	0,3
Textil y vestimenta	71,2	46,1	48,3	32,8
Calzado	26,7	15,2	1,3	16,7
Manufacturas de piedra	3,5	0,0	1,1	0,0
Piedras preciosas	0,0	0,0	0,0	0,0
Metales y manufacturas	22,7	1,2	10,7	0,8
Máquinas /ap. Eléctricos	8,0	3,7	8,1	0,9
Equipo de transporte	3,9	0,5	8,3	0,1
Instr. de precisión	1,4	0,0	0,3	0,0
Armas y municiones	0,0	0,0	0,0	0,0
Productos diversos	1,8	0,5	0,0	0,0
Objetos de Arte	0,0	0,0	0,0	0,0
Total	16,7	7,2	7,7	1,9

Fuente: elaboración propia sobre la base de información de OECD-UNCTAD (1998).

### 3.2 Análisis de la canasta oportunidad

Luego del análisis de las posibles opciones en las exportaciones a los Estados Unidos, y Canadá corresponde incorporar la información de política comercial. En la actualidad existen varios acuerdos comerciales de los países de la ALADI con Estados Unidos y Canadá por los cuales se ingresa en condiciones preferenciales a estos mercados. En esta subsección final se determina en cuáles de los productos que potencialmente la región tiene una opción exportadora positiva, el ALCA implica una mejora en el acceso al mercado respecto a la situación actual. Esta lista determinaría **canasta de oportunidades** en las exportaciones que beneficiarían a los países de la región con una zona de libre comercio continental.

Para realizar este nuevo filtro fue necesario construir una base de datos de la política comercial de Estados Unidos y Canadá, en la cual se detalla el régimen general de política comercial a nivel de posición del SA (6 dígitos), así como todos los sistemas preferenciales de comercio vigentes con los países de la ALADI<sup>26</sup>.

Para cada CUCI seleccionado en la subsección sobre posibles opciones se consideran los SA que cumplen las siguientes condiciones: i) existe un arancel residual positivo y/o un arancel específico; ii) las exportaciones totales promedio 98-99 del SA son al menos el 0.05% de las exportaciones totales promedio 98-99.

La estructura de cada cuadro es la siguiente: en la primer columna va el sector (CUCI 3 dígitos); en la segunda columna el SA a 6 dígitos; en la tercer columna (COB) se muestra la participación de las exportaciones de cada producto (6 dígitos del SA) en el total de las exportaciones de la CUCI a tres dígitos que le corresponde<sup>27</sup>. Las últimas dos columnas (PUS y PCA) informan sobre la participación del destino Estados Unidos y de Canadá, respectivamente, en las exportaciones totales de cada uno de los productos. La información de política comercial que se presenta para cada país es: el arancel a las importaciones en (GR); el arancel residual con el país respectivo de la ALADI (RES); y si se aplica o no arancel específico (ESP).

Los resultados se presentan en el Anexo C (cuadros C12 al C22). Se observa que el número de oportunidades es menor a las opciones. Dos tipos de motivos explican este fenómeno. En primer lugar, por distintos acuerdos algunos de los países de la región ya ingresan en condiciones preferenciales a los Estados Unidos y Canadá. En segundo lugar, Estados Unidos y Canadá no aplican aranceles en ciertos productos. Es el caso del café, con el cual se ejemplificó la lectura de los cuadros sobre opciones. Este producto no está en la lista de oportunidades dado que el ALCA no va a mejorar las condiciones de acceso del punto de vista de los aranceles a las importaciones (tanto los aranceles "ad valorem" como los específicos).

En los cuadros C25 y C26 se presentan los resúmenes de oportunidades por sector para los países del MERCOSUR, Chile, México y la CAN. De acuerdo a la metodología que se empleó, varios países presentan muy pocas oportunidades (ver en cuadro 21 los casos de Bolivia, Paraguay, Ecuador y Venezuela). La estructura de la oferta exportable de estos países es poco diversificada y concentrada en productos que ya cuentan con una preferencia arancelaria o en donde no hay protección para ingresar al mercado de Estados Unidos y Canadá. México también tiene muy pocas oportunidades a pesar de haber sido identificado como el que tenía más opciones posibles. En este caso, la explicación es que México ya está integrado a una zona de libre comercio con Estados Unidos y Canadá.



**CUADRO 21**  
**Oportunidades en Estados Unidos y Canadá por mercado de la región**  
 (% y número de sectores)

		MERCADOS		TOTAL	Part.
		USA	CANADÁ		
<b>MERCOSUR Y CHILE</b>	<b>ARG</b>	50	37	87	52
	<b>BRA</b>	61	63	124	41
	<b>PAR</b>	21	12	33	49
	<b>URU</b>	63	40	103	55
	<b>CHI</b>	35	24	59	53
<b>CAN</b>	<b>BOL</b>	10	8	18	24
	<b>COL</b>	25	25	50	38
	<b>ECU</b>	8	13	21	43
	<b>PER</b>	35	37	72	25
	<b>VEN</b>	9	0	9	82
<b>MÉXICO</b>		16	41	57	15

**Fuente:** elaboración propia en base a información de los cuadros C12-C22.

Los países que más oportunidades tienen son Brasil, Uruguay y Argentina. Brasil concentra las oportunidades en la manufactura y Argentina y Uruguay en la agricultura. Colombia, Perú y Chile se encuentran en una situación intermedia respecto al número de oportunidades. Colombia tiene un patrón diversificado de los distintos productos en los cuales podría tener oportunidades en los mercados norteamericanos. Se puede medir la importancia de las oportunidades en volumen de comercio (ver última columna del cuadro 21). Se observa que algunos países a pesar de tener pocos productos con oportunidades, éstos involucran una proporción muy importante de las exportaciones totales (ver por ejemplo el caso de Venezuela).

En general se observa que los aranceles "ad valorem" son bajos en los productos en donde hay oportunidades, pero en muchos de ellos hay aranceles específicos. La presencia del arancel específico, además de implicar una barrera que es necesario determinar la magnitud de la distorsión que provoca, puede estar asociada a la existencia de un interés local defensivo y por lo tanto a dificultades de acceso al mercado más generales. En este sentido, la lista de productos que pertenecen a la clase de oportunidades en donde hay aranceles específicos para el ingreso a los mercados de Estados Unidos y/o Canadá es el núcleo de las concesiones comerciales que la región debería obtener en una negociación comercial en el seno del ALCA de forma prioritaria.

## NOTAS

<sup>1</sup> Ver ALADI/SEC/Estudio 132, de 2001.

<sup>2</sup> Ver ALADI/SEC/Estudio 107, de 1998 y ALADI/SEC/Estudio 124, de 1999.

<sup>3</sup> Es importante destacar que el enfoque general puede ser catalogado de mercantilista. Implícitamente se asume que las exportaciones son un bien y las importaciones son un mal. Es sabido que en términos de una evaluación de los efectos en el bienestar económico es exactamente al revés. Pero el objetivo es determinar una lista defensiva que incluya aquellos sectores en donde los países industrializados de Norteamérica podrían desplazar corrientes comerciales amparadas por acuerdos preferenciales. En este caso, las importaciones desde Estados Unidos y Canadá podrían estar disminuyendo el costo-desvío de comercio de los acuerdos regionales discriminatorios. Lo que denominamos amenazas y peligros, si adoptamos este enfoque, sería una buena noticia para los consumidores de los países de la ALADI. Sin embargo, desde el punto de vista productivo a nivel sectorial, lo que llamamos amenazas y peligros, efectivamente lo son. En este sentido, las listas informarían sobre los problemas de economía política del proceso de construcción del ALCA. Por otra parte, en el contexto de apertura comercial en el que se desarrolló el comercio intrarregional en los noventa, no es obvio que únicamente los países de la región se están exportando ineficiencias mutuas, como tampoco es obvio que Estados Unidos y Canadá sean los proveedores más eficientes en los mercados en donde el comercio intrarregional se profundizó.

<sup>4</sup> Si la relación es igual a uno no existe ningún sesgo, si es mayor a uno quiere decir que ese destino está más representado en las exportaciones del país de lo que está en el comercio total y si es menor que uno entonces está menos representado que en las importaciones globales.

<sup>5</sup> La complementariedad comercial da cuenta del grado de asociación entre los productos que exporta una economía y los que importa la otra. El sesgo geográfico (SG) es un residuo que recoge el efecto sobre la estructura del comercio de la geografía y de las políticas comerciales discriminatorias. Para poder construir estos índices fue necesario procesar información para toda la economía internacional a nivel de sector (CUCI Rev2 3 dígitos). En este trabajo se utilizó la base de datos que se encuentra en Feenstra (2000). Dado que en todos los casos se trata de indicadores estructurales del comercio se analizó la información promedio para la década de los ochenta y noventa.

<sup>6</sup> Una de las fuentes de información empleadas en este trabajo han sido las estadísticas de las ALADI referidas al comercio de sus países miembros. El último año disponible con información completa para los países integrantes de la Asociación fue el año 1999.

<sup>7</sup> La complementariedad comercial es un indicador bilateral de comercio que a nivel sectorial combina la información de ventaja comparativa revelada del exportador con el índice de desventaja comparativa revelada del importador. Este indicador responde a la pregunta de en qué medida en un cierto producto que Estados Unidos o Canadá vende, alguno de los mercados de la región lo compran.

<sup>8</sup> En cada producto exportado potencialmente exportable de Estados Unidos y de un mercado regional de importación seleccionado por el primer criterio se determina cuáles son los países exportadores de la región que tienen un comercio exportador intrarregional amenazado. Es decir, le exportan a un país vecino de la región en el mismo producto en donde Estados Unidos (Canadá) tiene complementariedad comercial. Para el conjunto de los productos que satisfacen en el primer criterio se seleccionan aquellos que cumplen con un mínimo de tamaño.

<sup>9</sup> A los efectos de ser más preciso en la definición de los productos y más oportuno en la información, se trabaja a un nivel de desagregación mayor y con datos de comercio y política comercial recientes. Para cada sector CUCI seleccionado (ver cuadros B1 a B22 del Anexo B) se consideran las posiciones del SA (6 dígitos) que cumplen las siguientes condiciones: i) existe un acceso preferencial al mercado del país exportador de la ALADI hacia el otro país de la región respecto del que tienen Estados Unidos o Canadá; ii) las exportaciones promedio 98-99 del SA hacia los mercados que están amenazados son al menos el 0.01% (1 por 10000) de las exportaciones totales promedio 98-99. Para realizar este filtro fue necesario construir una base de datos de la política comercial de los países de la región, en la cual se detalla el régimen general de política comercial a nivel de posición del SA (6 dígitos) así como todos los sistemas preferenciales de comercio vigentes entre ellos.

<sup>10</sup> En estos sectores las economías de la región pueden enfrentar una posible opción en Estados Unidos y Canadá debido a que una corriente exportadora existente registra niveles altos de CC con algunos de los dos mercados del Norte del Continente. Se observa que para todos los países las opciones representan más de las tres cuartas partes de las exportaciones totales. Este fenómeno da cuenta de la alta CC de la oferta exportable de los países de la región con estos dos mercados. Se destaca en muchos casos el hecho de que en productos en donde el nivel de CC es muy alto, la IC tiene un nivel muy inferior, lo que implica que el sesgo geográfico (SG) sea muy inferior a uno. El sesgo geográfico está actuando en una dirección desfavorable a la mayoría de los países de la región (los países sudamericanos). Esta situación se podría revertir con el ALCA. Esta es la expectativa que razonablemente puede alentarse a partir del análisis de las cifras que se presentan. Un acuerdo comercial implicaría aumentar los niveles de la componente del SG; dado los niveles de CC, entonces la IC debería aumentar.

<sup>11</sup> Para cada CUCI seleccionado en la subsección sobre posibles opciones se consideran los SA (6 dígitos) que cumplen las siguientes condiciones: i) existe un arancel residual positivo y/o un arancel específico; ii) las exportaciones totales promedio 98-99 del SA son al menos el 0.05% de las exportaciones totales promedio 98-99.

<sup>12</sup> El desarrollo analítico del índice de Anderson y Norheim (1993) se presenta en el Anexo Metodológico.

<sup>13</sup> A los efectos de simplificar la exposición, se incluyó a Chile dentro del MERCOSUR. Además de Chile encontrarse cercano al MERCOSUR del punto de vista del acuerdo y del punto de vista geográfico su patrón geográfico comercial no es muy distinto a lo de los otros miembros del bloque.

<sup>14</sup> Una de las fuentes de información empleadas en este trabajo han sido las estadísticas de la ALADI referidas al comercio de sus países miembros. El último año disponible con información completa para los doce países integrantes de la Asociación fue el año 1999.

<sup>15</sup> En el año 1993 se da un cambio en la forma de registro estadístico de la maquila que se incorpora dentro de la cuenta comercial de bienes; este cambio explica algo así como diez puntos porcentuales del salto señalado.

<sup>16</sup> El indicador empleado a los efectos de discriminar entre los dos tipos de grupos es la tasa de cobertura relativa, definida de acuerdo a la siguiente relación:

$$tcr_{it} = \frac{x_{it}/m_{it}}{X_t/M_t}$$

donde:  $x_{it}$  - son las exportaciones de la actividad  $i$  en el momento del tiempo  $t$ ;  $m_{it}$  - son las importaciones de la actividad  $i$  en el momento del tiempo  $t$ ;  $X_t = \sum_i x_{it}$ ;

$$M_t = \sum_i m_{it}.$$

<sup>17</sup> En la Clasificación Común de Productos (CCP) se definen seis grandes sectores: alimentos, bebidas y tabaco (1); materias primas de origen agrícola (2); combustibles y derivados (3); minerales y metales (4); manufacturas (5); otros sectores no clasificadas en las anteriores categorías (6).

<sup>18</sup> Ver Anexo Metodológico ecuación 15.

<sup>19</sup> Incluye los principales mercados que verificando la condición de complementariedad mayor a uno cumplen al menos una de las siguientes condiciones: implican una dependencia exportadora de al menos el 10%; implican una dependencia exportadora que representa al menos un 20% de la dependencia exportadora total. Cuando más de un mercado cumple las condiciones, se los introduce en orden de importancia decreciente de izquierda a derecha.

<sup>20</sup> La ALADI dispone de abundante material sobre barreras no arancelarias al comercio a nivel de país. Existe un inventario exhaustivo sobre política comercial no arancelaria para cada uno de los países miembros, sin embargo no existen aún indicadores a nivel de posición factibles de ser reagregados y comparables por sectores y países, tal como por ejemplo están disponibles en la base de datos utilizada para el caso de Estados Unidos (OCDE-UNCTAD). En este sentido, no es posible dentro de los límites impuestos por el presente Estudio realizar un análisis similar al efectuado para los Estados Unidos que permita establecer si la situación de la región es mejor, es igual o eventualmente peor (en materia de proteccionismo no arancelario) en relación a este país. Este estudio sería necesario no sólo realizarlo en general para la canasta de bienes importada sino en particular para la específicamente importada de los Estados Unidos.

<sup>21</sup> Los sistemas preferenciales considerados fueron para los países de la ALADI entre sí: el acuerdo comercial de la Comunidad Andina; el MERCOSUR; el resto de los acuerdos preferenciales de la ALADI sean estos bilaterales, plurilaterales o del conjunto de los países. Se consideró además el NAFTA y el acuerdo comercial entre Chile y Canadá.

<sup>22</sup> Ver nota 7 también se aplica a las corrientes exportadoras.

<sup>23</sup> Ver Anexo Metodológico ecuación 15.

<sup>24</sup> RNA: restricciones no arancelarias. En términos simples, la frecuencia de RNA se mide como el número de líneas arancelarias (LA) afectados por estas medidas sobre el número total de LA en la posición considerada. Por ejemplo, si el indicador vale un 17% para el total, esto quiere decir que de los aproximadamente 10000 LA, 1700 estarían afectadas por RNA. Se distinguen las RNA "core" en las cuales se incluyen: medidas de control de precios (MCP, cargas variables, antidumping y derechos compensatorios) y restricciones cuantitativas (RC, restricciones a las exportaciones, licencias no automáticas, cuotas, prohibiciones). Las RNA totales incluyen además de las RNA "core" las licencias automáticas y las medidas monopolísticas (monopolios estatales de comercio). La importancia de las RNA se mide agregando el valor de las LA con RNA sobre el total del comercio en la posición respectiva.

<sup>25</sup> En un estudio realizado por Hufbauer (1994) que estimó el costo de la protección (arancelaria y no arancelaria) en los Estados Unidos se señala que para el año 1990 si ésta fuera completamente eliminada, el consumidor tendría un beneficio de unos 70 mil millones de dólares (Hufbauer, 1994). De esos 70 mil millones algo menos de la mitad (46%) se puede explicar por la protección en poco más de 20 sectores (a cuatro dígitos de la clasificación SIC - Standard Industry Classification). Estos sectores constituyen el "hard core" de la protección en los Estados Unidos. Los sectores son:

---

rulemanes; productos químicos orgánicos; atún; productos cerámicos de mesa; revestimientos cerámicos; joyería; jugo de naranja concentrado; vidrio; equipaje; resinas de polietileno; calzado (de caucho y de mujer); maderas blandas; carteras de mujer; productos lácteos; porotos; azúcar; vestimenta; textiles; máquinas y herramientas; servicios marítimos de cabotaje; ciertos productos de acero; la industria automotriz; y el sector de microprocesadores.

<sup>26</sup> Se consideró el NAFTA, el Acuerdo Comercial entre Chile y Canadá, los sistemas de comercio preferenciales no recíprocos de Estados Unidos con los países andinos y el Sistema Generalizado de Preferencias. Se consultaron varias fuentes, en particular página web del ALCA.

<sup>27</sup> La cobertura total (COB-TOT) es la suma de las participaciones de todas las subpartidas que cumplen con la restricción del 0.05%, para cada uno de los CUCI (eso muestra la cobertura que implican los SA que se estudiaron; si COB TOT es el 90% y los SA representados en el cuadro suman un 50%, quiere decir que el resto de los SA estudiados no cumple con la condición de residuo positivo y/o existencia de específico).

## BIBLIOGRAFÍA

ALADI, 1998: "Análisis de sensibilidad del comercio exterior: países de la ALADI con los Estados Unidos", ALADI/SEC/Estudio 107, Montevideo (Vaillant, Marcel).

ALADI, 1999: "Evolución del proceso de integración regional durante 1998", ALADI/SEC/ Estudio 123, Montevideo.

ALADI, 1999: "Especialización sectorial y política comercial en el intercambio bilateral de los países de la ALADI con los Estados Unidos", ALADI/SEC/Estudio 124, Montevideo (Vaillant, Marcel).

ALADI, 2001, "Definición de una estrategia para la preservación de las preferencias intra-ALADI en el Acuerdo que establecería el ALCA".ALADI/SEC/ Estudio 132, Montevideo (Da Motta Veita, Pedro y Halperin, Marcelo).

Anderson K. and Norheim H., 1993: "From imperial to regional trade preferences: its effect on Europe's Intra and Extra-Regional Trade" *Weltwirtschaftliches Archiv* 129(1): 78-101.

CEPAL, 1998: " Sistema para analizar el crecimiento del comercio internacional (Module to Analyse the Growth of International Commerce, MAGIC)", Manual de Uso y CD Rom, México.

Feenstra, Robert C., 2000: "World Trade Flows, 1980-1997, with Production and Tariff Data", Center for International Data, Institute of Governmental Affairs, University of California, Davis, and National Bureau of Economic Research.

GATT, 1994: "Mecanismo de examen de las políticas comerciales, Estados Unidos Informe de Gobierno", Restricted, C/RM/G/45, enero, Ginebra.

Hufbauer, Gary C. y Elliot Kimberly A., 1994: "Measuring the Cost of Protection in the United States", Institute for International Economics, Washington, USA.

Hufbauer, Gary C., Berliner Diane T. y Elliot Kimberly A., 1986: "Trade Protection in the United States: 31 Cases Studies", Institute for International Economics, Washington, USA.

OECD-UNCTAD, 1997:"Indicators of tariff & Non-tariff trade barriers", OECD Publications Service, CD Rom, Paris.

Unidad de Estudios de la Competencia y del Comercio Internacional (UECCI), 1999: "Informe de Barreras a las Exportaciones Argentinas en el NAFTA", Comisión Nacional de Comercio Exterior, Ministerio de Economía y Obras y Servicios Públicos, Secretaría de Industria, Comercio, Minería, Argentina.

World Trade Organization, 1999: "International Trade statistics: annual report 1998", WTO Publications, Bernan Press, CD Rom, Geneva.

**ANEXOS ESTADÍSTICOS**

**A. MATRICES DE INTENSIDAD**

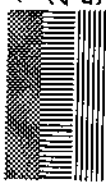
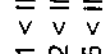
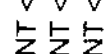
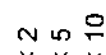
**B. AMENAZAS Y PELIGROS**

**C. OPCIONES Y OPORTUNIDADES**

Cuadro A.1

Matriz de intensidad del comercio (1980 - 1989)

		MERCOSUR Y CHILE							CAN							NAFTA			RM
		ARG	BRA	PAR	URU	CHI	BOL	COL	ECU	PER	VEN	MEX	USA	CA					
MERCOSUR	ARG	3,97	33,14	29,72	11,75	32,52	14,18	2,17	2,10	2,10	2,10	2,10	0,78	0,18			0,85		
	BRA	10,71		27,25	17,12	17,66	5,63	4,81	5,63	5,41	5,41	1,60	0,55			0,79			
Y	PAR	39,51	30,20		35,85	26,05	0,69	0,05	0,34	1,34	0,39	0,26	0,02			0,66			
	URU	31,36	21,68	21,20		6,30	0,06	0,79	5,42	0,64	0,94	0,79	0,22			0,72			
CHILE	CHI	11,43	5,55	4,35	5,40		5,71	6,55	9,91	2,52	0,85	1,22	0,44			0,81			
	BOL	159,80	3,55	0,73	0,81	10,80	8,35	1,07	23,40	0,63	0,16	1,35	0,09			0,32			
	COL	3,35	0,32	0,13	0,38	3,55		15,06	10,86	10,84	0,46	0,24	0,43			0,68			
	ECU	2,87	1,82	0,16	5,28	15,46	0,39	13,75	12,57	1,94	0,42	0,21	0,17			0,41			
	PER	4,09	3,40	0,13	2,20	8,50	26,25	14,06	16,03	4,87	0,77	0,13	0,46			0,65			
	VEN	0,65	0,57	0,20	4,85	8,97	0,13	9,62	1,15	2,52	0,16	2,52	1,91			0,55			
	MEX	1,33	2,09	0,09	4,15	0,85	0,37	2,06	1,63	0,75		0,35	0,73			0,39			
	USA	1,54	1,27	0,89	0,74	1,72	0,61	2,44	2,44	3,19	0,50	0,50	0,75			0,75			
	CA	0,33	0,76	0,07	0,25	0,45	0,22	1,33	0,60	1,23	0,50	0,50	0,31			0,31			
RESTO		0,62	0,78	0,47	0,56	0,59	0,40	0,50	0,58	0,52	0,30	0,89	0,33			1,07			

 1 < INT < 2  
 2 < INT < 5  
 5 < INT < 10  
 INT > 10

Fuente: elaboración propia en base a datos de Feenstra (2000)



Cuadro A.2  
Matriz de complementariedad del comercio (1980 - 1989)

	MERCOSUR Y CHILE									CAN					NAFTA			RM
	ARG	BRA	PAR	URU	CHI	BOL	COL	ECU	PER	VEN	MEX	USA	CA					
MERCOSUR	1,33	0,54	0,89	1,13	1,13	1,34	1,24	1,24	2,05	1,33	2,18	0,50	0,51	1,13				
Y	1,21	0,74	0,73	0,90	1,04	0,86	0,93	1,03	1,04	1,04	0,89	0,97	0,94	1,04				
CHILE	0,76	0,91	1,14	1,17	1,17	0,45	0,64	0,89	0,59	0,90	1,51	0,35	0,49	1,18				
	0,38	0,78	0,54	0,68	0,68	0,96	0,65	0,54	1,52	0,69	0,71	0,68	0,56	1,10				
	1,35	1,21	0,33	0,65	0,65	0,40	0,93	0,56	0,51	0,51	0,77	0,76	0,71	1,08				
	2,37	0,77	0,39	0,25	0,36	0,23	0,33	0,62	0,61	0,66	0,98	0,56	0,56	1,08				
	1,40	0,61	0,49	0,68	0,78	0,34	0,39	0,40	0,33	0,32	1,34	0,89	0,89	0,97				
CAN	0,58	2,07	0,48	1,51	0,85	0,19	0,49	0,25	0,16	0,12	1,32	0,62	0,62	0,98				
	0,98	1,13	0,53	0,80	0,67	0,37	0,76	0,57	0,92	0,53	0,90	0,67	0,67	1,04				
	0,40	2,12	1,13	1,50	0,71	0,18	0,90	0,56	0,37	0,26	1,12	0,41	0,41	1,00				
	0,67	2,24	0,77	1,37	0,71	0,41	0,70	0,56	0,56	0,78	0,78	0,78	0,78	0,97				
NAFTA	1,37	0,95	0,90	0,82	0,71	1,13	1,16	1,16	1,27	1,43	1,43	1,38	1,38	0,98				
	1,03	0,96	0,82	0,91	0,96	1,20	1,16	1,16	1,14	1,14	1,14	1,14	1,14	0,96				
RESTO	0,99	0,99	1,00	1,00	1,00	0,98	0,97	0,98	0,95	0,94	0,94	0,96	0,96	1,00				

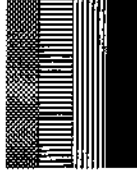
1 < COMP < 1.5  
1.5 < COMP < 2  
COMP > 2

Fuente: elaboración propia en base a datos de Feenstra (2000)

Cuadro A.3

Matriz de intensidad del comercio (1990 - 1997)

	MERCOSUR Y CHILE										CAN					NAFTA			RM
	ARG	BRA	PAR	URU	CHI	BOL	COL	ECU	PER	VEN	MEX	USA	CA						
MERCOSUR	ARG	26,24	33,83	46,42	19,86	30,22	4,71	4,77	12,58	5,38	0,98	0,66	0,17	0,61					
Y	BRA	21,56		27,70	23,14	21,89	8,73	4,95	5,70	5,81	1,25	1,33	0,44	0,74					
	PAR	33,99	45,17		23,91	5,31	0,89	1,33	1,39	5,70	0,26	0,30	0,02	0,42					
CHILE	URU	32,20	33,66	18,21		5,31	8,74	1,59	10,12	1,34	1,05	0,54	0,28	0,52					
	CHI	10,31	5,88	5,41	5,38		4,76	9,08	15,45	2,55	0,85	1,04	0,25	0,84					
CAN	BOL	43,69	1,73	1,30	1,45	11,61	23,45	6,02	78,97	1,67	0,59	1,64	0,18	0,41					
	COL	1,55	1,05	0,38	1,75	5,05		38,50	33,09	26,34	0,63	2,57	0,39	0,51					
	ECU	3,55	0,69	0,36	1,55	14,47	19,97		26,72		0,70	2,84	0,15	0,52					
	PER	1,89	1,71	0,57	1,20	7,50	40,03	10,37	13,65	6,52	1,39	1,42	0,44	0,78					
	VEN	0,53	2,81	0,37	2,64	5,15	1,03	21,53	6,67	9,51	0,71	3,55	0,69	0,38					
NAFTA	MEX	1,25	1,05	0,37	1,35	2,82	0,87	2,28	2,51	1,99		5,21	1,22	0,15					
	USA	1,59	1,84	1,54	0,81	1,34	8,66	2,84	1,95	8,81	6,33	4,81	0,71	0,71					
	CA	0,27	0,61	0,10	0,21	0,56	0,27	0,86	0,42	0,59	0,45	6,05	0,24	0,24					
RESTO		0,57	0,65	0,44	0,50	0,35	0,44	0,49	0,43	0,40	0,26	0,84	0,32	0,39					


  
 1 < INT < 2  
 2 < INT < 5  
 5 < INT < 10  
 INT > 10

Fuente: elaboración propia en base a datos de Feenstra (2000)

Cuadro A.4  
Matriz de complementariedad del comercio (1990 - 1997)

	MERCOSUR Y CHILE						CAN					NAFTA			RM
	ARG	BRA	PAR	URU	CHI		BOL	COL	ECU	PER	VEN	MEX	USA	CA	
MERCOSUR	1,00	0,65	0,83	0,97	0,94	1,00	1,33	1,53	1,37	2,21	1,71	0,95	0,65	0,73	1,07
Y	0,59	2,05	0,87	0,87	0,87	1,33	1,04	1,25	1,33	1,53	1,33	0,95	0,85	0,95	1,06
CHILE	0,62	0,74	0,78	0,78	0,78	1,04	1,04	0,62	1,01	0,86	1,04	0,80	0,61	0,64	1,12
	0,85	0,43	0,62	0,62	0,62	0,61	0,92	0,67	0,69	1,33	0,68	0,68	0,69	0,88	1,07
	0,58	0,43	0,59	0,68	0,68	0,63	0,67	0,67	1,51	0,94	0,70	0,86	0,86	0,88	1,14
	0,86	0,60	0,94	0,99	0,99	0,62	0,71	0,81	0,81	0,45	0,45	0,45	0,82	0,82	1,02
	0,50	0,35	0,88	0,83	0,83	0,29	0,42	0,73	0,73	0,28	0,26	0,26	0,88	0,88	1,00
	0,70	0,34	0,64	0,65	0,65	0,67	0,97	0,75	0,75	1,04	0,61	0,70	0,81	0,81	1,08
	0,42	0,86	0,87	0,87	0,87	0,53	0,59	0,58	1,37	1,37	0,38	0,38	0,62	0,62	1,08
	1,00	0,98	0,98	0,98	0,98	0,90	0,87	0,94	0,99	0,91	0,98	0,98	1,00	0,98	1,04
NAFTA	0,95	0,95	0,87	0,96	0,96	0,94	1,16	1,06	1,24	1,15	0,98	0,98	0,98	0,98	0,95
	0,99	0,78	0,98	0,98	0,98	1,11	1,06	1,16	1,33	1,33	0,97	0,97	0,98	0,98	0,99
	1,00	0,98	0,98	0,98	0,98	0,99	0,97	0,98	0,98	0,97	0,98	1,00	1,00	0,98	1,04

 1 < COMP < 1.5  
 1.5 < COMP < 2  
 COMP > 2

Fuente: elaboración propia en base a datos de Feenstra (2000)

Cuadro B1  
Canasta amenazada de Bolivia con Estados Unidos

CCP	SECTORES		DESCRIPCION	MERCADOS	COMP	DEP EXP (%)	ALADI (%)	AMENAZA (%)
	CUCI							
1	081		FEED STUFF FOR ANIMALS (NOT INCL UNMILLED CEREALS)	PE, CO, CH	2,1	99	100	4,64
	222		OIL SEEDS AND OLEAGINOUS FRUIT, WHOLE OR BROKEN	CO, BR, AR	5,2	87	94	3,29
	423		FIXED VEGETABLE OILS, SOFT, CRUDE, REFINED/PURIFIED	CO, PE	3,2	95	95	2,11
	061		SUGAR AND HONEY	PE	1,3	51	72	1,41
	223		OILS SEEDS AND OLEAGINOUS FRUIT, WHOLE OR BROKEN	CO, PE	4,5	87	87	0,64
	047		OTHER CEREAL MEALS AND FLOURS	CO, PE	1,8	57	62	0,60
	044		MAIZE (CORN), UNMILLED	PE	29,3	99	100	0,11
2	263		COTTON	PE, BR	5,2	97	100	1,85
4	289		ORES & CONCENTRATES OF PRECIOUS METALS, WASTE, SCRA	PE	13,4	12	93	0,61
	287		ORES AND CONCENTRATES OF BASE METALS, N.E.S.	BR	2,1	2	50	0,37
51	665		GLASSWARE	PE	1,2	97	98	0,11
52	723		CIVIL ENGINEERING & CONTRACTORS PLANT AND PARTS	AR, PE	4,6	76	100	0,42
	792		AIRCRAFT & ASSOCIATED EQUIPMENT AND PARTS	CO, ME	5,1	11	99	0,14
PART. DE EXPORTACIONES AMENAZADAS S/EXPORTACIONES A LA ALADI Y S/EXPORTACIONES TOTALES							37,97	16,30

Fuente: elaboración propia en base a datos de Feenstra (2000)

Cuadro B2  
Canasta amenazada de Bolivia con Canadá

CCP	CUCI	SECTORES		MERCADOS	COMP	DEP EXP (%)	ALADI (%)	AMENAZA (%)
		DESCRIPCION						
1	081	FEED STUFF FOR ANIMALS (NOT INCL. UNMILLED CEREALS)		PE, CO	1,2	77	77	3,59
	222	OIL SEEDS AND OLEAGINOUS FRUIT, WHOLE OR BROKEN		CO, BR	3,3	87	94	3,29
	423	FIXED VEGETABLE OILS, SOFT, CRUDE, REFINED/PURIFIED		CO, PE	5,9	95	95	2,11
	061	SUGAR AND HONEY		PE	2,0	51	72	1,41
	047	OTHER CEREAL MEALS AND FLOURS		CO, CH, PE	6,9	92	100	0,97
	001	LIVE ANIMALS CHIEFLY FOR FOOD		BR	2,9	100	100	0,94
	223	OILS SEEDS AND OLEAGINOUS FRUIT, WHOLE OR BROKEN		CO, PE, CH	14,5	100	100	0,74
	054	VEGETAB., FRESH, CHILLED, FROZEN/PRES.; ROOTS, TUBERS		BR	1,1	65	80	0,29
044	MAIZE (CORN), UNMILLED		PE	1,3	98	98	0,10	
2	248	WOOD, SIMPLY WORKED, AND RAILWAY SLEEPERS OF WOOD		AR, ME	4,1	46	91	2,76
3	341	GAS, NATURAL AND MANUFACTURED		AR	3,2	100	100	13,44
	334	PETROLEUM PRODUCTS, REFINED		PE	1,1	21	50	0,11
4	287	ORES AND CONCENTRATES OF BASE METALS, N.E.S.		BR	10,8	5	100	0,75
	289	ORES & CONCENTRATES OF PRECIOUS METALS; WASTE, SCRA		PE	22,1	13	96	0,62
	278	OTHER CRUDE MINERALS		BR	1,5	98	100	0,29
50	512	ALCOHOLS, PHENOLS, PHENOL-ALCOHOLS & THEIR DERIVAT.		PE, CH	1,1	96	100	0,30
51	635	WOOD MANUFACTURES, N.E.S.		AR	1,3	43	83	0,31
52	723	CIVIL ENGINEERING & CONTRACTORS PLANT AND PARTS		AR, PE	1,1	67	88	0,37
	782	MOTOR VEHICLES FOR TRANSPORT OF GOODS/MATERIALS		AR, BR, PE	7,3	95	100	0,12
6	931	SPECIAL TRANSACTIONS & COMMOD., NOT CLASS. TO KIND		PE, AR	1,2	24	77	0,20
PART. DE EXPORTACIONES AMENAZADAS SI EXPORTACIONES A LA ALADI Y SI EXPORTACIONES TOTALES							76,19	32,72

Fuente: elaboración propia en base a datos de Feenstra (2000)

Cuadro B3  
Canasta amenazada de Colombia con Estados Unidos

SECTORES		DESCRIPCION	MERCADOS	COMP	DEP EXP (%)	ALADI (%)	AMENAZA (%)
CCP	CUCI						
1	061	SUGAR AND HONEY	PE	1,3	18	36	0,34
2	263	COTTON	VE	4,1	63	100	0,18
3	322	COAL,LIGNITE AND PEAT	CH, BR	2,3	2	48	0,16
50	583	POLYMERIZATION AND COPOLYMERIZATION PRODUCTS	CH, PE, EC	1,1	46	61	0,85
	591	DISINFECTANTS,INSECTICIDES,FUNGICIDESWEED KILLERS	VE, EC	1,1	40	83	0,51
	582	CONDENSATION,POLYCONDENSATION & POLYADDITION PROD	PE, BR, EC	1,2	59	64	0,28
	541	MEDICINAL AND PHARMACEUTICAL PRODUCTS	EC	1,8	27	36	0,21
	513	CARBOXYLIC ACIDS,& THEIR ANHYDRIDES,HALIDES,ETC.	VE, CH, PE, EC	2,2	76	93	0,18
	598	MISCELLANEOUS CHEMICAL PRODUCTS,N.E.S.	VE, EC, PE	3,0	81	99	0,12
	522	INORGANIC CHEMICAL ELEMENTS,OXIDES & HALOGEN SALTS	CH, EC	1,0	60	88	0,11
51	641	PAPER AND PAPERBOARD	EC, PE	1,6	47	72	0,21
	665	GLASSWARE	EC, PE	1,4	45	61	0,15
	625	RUBBER TYRES, TYRE CASES, ETC. FOR WHEELS	EC	1,4	47	59	0,12
52	782	MOTOR VEHICLES FOR TRANSPORT OF GOODS/MATERIALS	VE, EC	1,6	91	99	0,37
	784	PARTS & ACCESSORIES OF 722-,781-,782-,783-	VE, EC	3,5	75	99	0,12
	778	ELECTRICAL MACHINERY AND APPARATUS,N.E.S.	VE	1,1	41	54	0,11
53	892	PRINTED MATTER	ME, VE	1,9	57	99	0,77
PART. DE EXPORTACIONES AMENAZADAS S/EXPORTACIONES A LA ALADI Y S/EXPORTACIONES TOTALES						24,96	4,80

Fuente: elaboración propia en base a datos de Feenstra (2000)

Cuadro B4  
Canasta amenazada de Colombia con Canadá

CCP	CUCI	SECTORES		DESCRIPCION	MERCADOS	COMP	DEP EXP (%)	ALADI (%)	AMENAZA (%)
1	061			SUGAR AND HONEY	PE	2,0	18	36	0,34
	054			VEGETAB., FRESH, CHILLED, FROZEN/PRES.; ROOTS, TUBERS	VE	1,1	70	100	0,14
	001			LIVE ANIMALS CHIEFLY FOR FOOD	VE	1,6	96	100	0,11
3	333			PETROL OILS & CRUDE OILS OBT. FROM BITUMIN. MINERALS	CH	1,4	2	21	0,38
	322			COAL, LIGNITE AND PEAT	PE, CH, BR	1,2	4	92	0,31
	334			PETROLEUM PRODUCTS, REFINED	PE	1,1	8	46	0,31
50	583			POLYMERIZATION AND COPOLYMERIZATION PRODUCTS	CH, PE, EC	1,1	50	66	0,93
	591			DISINFECTANTS, INSECTICIDES, FUNGICIDES, WEED KILLERS	EC	1,6	16	34	0,21
	522			INORGANIC CHEMICAL ELEMENTS, OXIDES & HALOGEN SALTS	CH, EC	1,5	60	88	0,11
51	641			PAPER AND PAPERBOARD	EC, PE, VE	7,6	66	100	0,30
	625			RUBBER TYRES, TYRE CASES, ETC. FOR WHEELS	EC, VE	2,5	79	100	0,21
	665			GLASSWARE	EC	1,0	31	42	0,10
52	782			MOTOR VEHICLES FOR TRANSPORT OF GOODS/MATERIALS	VE, EC	5,6	92	100	0,37
	781			PASSENGER MOTOR CARS, FOR TRANSPORT OF PASS. & GOOD	VE, EC	3,2	98	100	0,18
	784			PARTS & ACCESSORIES OF 722, 781-, 782-, 783-	VE, EC	4,3	76	100	0,12
53	692			PRINTED MATTER	ME, EC	1,3	38	66	0,51
PART. DE EXPORTACIONES AMENAZADAS S/EXPORTACIONES A LA ALADI Y S/EXPORTACIONES TOTALES								24,05	4,62

Fuente: elaboración propia en base a datos de Feenstra (2000)

Cuadro B5  
Canasta amenazada de Ecuador con Estados Unidos

CCP	SECTORES		DESCRIPCION	MERCADOS	COMP	DEP EXP (%)	ALADI (%)	AMENAZA (%)
	CUCI							
1	042		RICE	CO	3,2	94	100	0,33
	081		FEED STUFF FOR ANIMALS(NOT INCL UNMILLED CEREALS)	CO	2,4	51	99	0,25
	044		MAIZE (CORN), UNMILLED	CO	18,6	100	100	0,21
50	583		POLYMERIZATION AND COPOLYMERIZATION PRODUCTS	PE, CO	1,3	75	80	0,12
	512		ALCOHOLS, PHENOLS, PHENOL-ALCOHOLS, & THEIR DERIVAT.	CO	2,1	77	87	0,10
51	692		METAL CONTAINERS FOR STORAGE AND TRANSPORT	PE, CO	1,7	98	100	0,21
	625		RUBBER TYRES, TYRE CASES, ETC. FOR WHEELS	CO	1,2	69	75	0,14
52	782		MOTOR VEHICLES FOR TRANSPORT OF GOODS/MATERIALS	CO, VE	2,2	100	100	0,13
PART. DE EXPORTACIONES AMENAZADAS S/EXPORTACIONES A LA ALADI Y S/EXPORTACIONES TOTALES							9,09	1,49

Fuente: elaboración propia en base a datos de Feenstra (2000)



Cuadro B6  
Canasta amenazada de Ecuador con Canadá

CCP		CUCI		SECTORES		MERCADOS	COMP	DEP EXP (%)	ALADI (%)	AMENAZA (%)
1	3	50	51	52	DESCRIPCION					
	037				FISH, CRUSTACEANS AND MOLLUSCS, PREPAR. OR PRESERV.	CO	1,5	24	49	0,59
	081				FEED. STUFF FOR ANIMALS (NOT INCL. UNMILLED CEREALS)	CO	1,3	51	99	0,25
	333				PETROL OILS & CRUDE OILS OBT. FROM BITUMIN. MINERALS	CH	1,4	8	54	2,86
	583				POLYMERIZATION AND COPOLYMERIZATION PRODUCTS	PE, CO	1,3	79	84	0,13
	512				ALCOHOLS, PHENOLS, PHENOL-ALCOHOLS, & THEIR DERIVAT.	CO, PE	2,3	89	100	0,12
	692				METAL CONTAINERS FOR STORAGE AND TRANSPORT	PE, CO	1,6	98	100	0,21
	625				RUBBER TYRES, TYRE CASES, ETC. FOR WHEELS	CO, VE	2,0	93	100	0,18
	641				PAPER AND PAPERBOARD	CO, CH, PE	5,2	90	100	0,13
	781				PASSENGER MOTOR CARS, FOR TRANSPORT OF PASS. & GOOD	CO	2,4	100	100	0,95
	782				MOTOR VEHICLES FOR TRANSPORT OF GOODS/MATERIALS	CO, VE	7,8	100	100	0,13
PART. DE EXPORTACIONES AMENAZADAS S/EXPORTACIONES A LA ALADI Y S/EXPORTACIONES TOTALES									33,88	5,55

Fuente: elaboración propia en base a datos de Feenstra (2000)

Cuadro B7  
Canasta amenazada de Perú con Estados Unidos

SECTORES		DESCRIPCION	MERCADOS	COMP	DEP EXP (%)	ALADI (%)	AMENAZA (%)
CCP	CUCI						
1	081	FEED STUFF FOR ANIMALS (NOT INCL. UNMILLED CEREALS)	CO, VE, EC	2,4	4	69	0,52
	411	ANIMAL OILS AND FATS	ME, CO	10,2	19	100	0,20
2	266	SYNTHETIC FIBRES SUITABLE FOR SPINNING	CH, CO, BO, EC	2,1	86	92	0,69
4	287	ORES AND CONCENTRATES OF BASE METALS, N.E.S.	BR	2,1	14	70	1,81
	681	SILVER, PLATINUM & OTH. METALS OF THE PLATINUM GROUP	BR	1,0	16	72	0,31
50	522	INORGANIC CHEMICAL ELEMENTS, OXIDES & HALOGEN SALTS	CO, CH, EC	1,3	57	90	0,25
	554	SOAP, CLEANSING AND POLISHING PREPARATIONS	BO	4,1	84	85	0,18
	523	OTHER INORGANIC CHEMICALS	CH, BR	3,1	64	100	0,13
	598	MISCELLANEOUS CHEMICAL PRODUCTS, N.E.S.	CO, EC, BO	2,2	61	100	0,12
51	657	SPECIAL TEXTILE FABRICS AND RELATED PRODUCTS	CH	1,3	92	97	0,11
PART. DE EXPORTACIONES AMENAZADAS		S/EXPORTACIONES A LA ALADI Y S/EXPORTACIONES TOTALES				26,45	4,33

Fuente: elaboración propia en base a datos de Feenstra (2000)

Cuadro B8  
Canasta amenazada de Perú con Canadá

CCP	CUCI	SECTORES		MERCADOS	COMP	DEP EXP (%)	ALADI (%)	AMENAZA (%)
		DESCRIPCION						
1	081		FEED STUFF FOR ANIMALS(NOT INCL UNMILLED CEREALS)	CO, VE	1,3	3	68	0,51
	411		ANIMAL OILS AND FATS	ME, CO	6,5	19	100	0,20
	037		FISH, CRUSTACEANS AND MOLLUSCS, PREPAR. OR PRESERV.	CO	1,5	20	43	0,14
2	266		SYNTHETIC FIBRES SUITABLE FOR SPINNING	CH, CO, BO, EC	1,4	84	90	0,68
4	682		COPPER	BR, VE	1,4	15	82	2,68
	287		ORES AND CONCENTRATES OF BASE METALS, N.E.S.	BR	10,8	20	100	2,60
	686		ZINC	VE, CO	10,3	37	98	1,30
	685		LEAD	VE, BR, CH	3,8	28	94	0,30
	278		OTHER CRUDE MINERALS	CO, BR, VE	3,5	71	100	0,10
50	522		INORGANIC CHEMICAL ELEMENTS, OXIDES & HALOGEN SALTS	CO, CH, EC	1,8	61	96	0,27
	554		SOAP, CLEANSING AND POLISHING PREPARATIONS	BO	2,9	83	85	0,18
	523		OTHER INORGANIC CHEMICALS	CH, BR	2,6	64	100	0,13
51	657		SPECIAL TEXTILE FABRICS AND RELATED PRODUCTS	CH	1,2	88	94	0,11
PART. DE EXPORTACIONES AMENAZADAS S/EXPORTACIONES A LA ALADI Y S/EXPORTACIONES TOTALES							56,20	9,21

Fuente: elaboración propia en base a datos de Feenstra (2000)

Cuadro B9  
Canasta amenazada de Venezuela con Estados Unidos

CCP	CUCI	SECTORES		MERCADOS	COMP	DEP EXP (%)	ALADI (%)	AMENAZA (%)
		DESCRIPCION						
50	583		POLYMERIZATION AND COPOLYMERIZATION PRODUCTS	CO, PE	1,1	65	86	0,32
	598		MISCELLANEOUS CHEMICAL PRODUCTS, N.E.S.	CO, ME, PE	2,2	83	100	0,21
	562		FERTILIZERS, MANUFACTURED	CO, PE, CH	4,8	73	100	0,15
	582		CONDENSATION, POLYCONDENSATION & POLYADDITION PROD	BR, CO, PE	1,4	81	94	0,11
51	693		WIRE PRODUCTS AND FENCING GRILLS	CO, CH, PE	1,1	43	87	0,12
	672		INGOTS AND OTHER PRIMARY FORMS, OF IRON OR STEEL	EC	1,3	14	41	0,11
	625		RUBBER TYRES, TYRE CASES, ETC. FOR WHEELS	CO	1,2	64	91	0,11
52	782		MOTOR VEHICLES FOR TRANSPORT OF GOODS/MATERIALS	CO, EC	2,2	94	100	0,26
	781		PASSENGER MOTOR CARS, FOR TRANSPORT OF PASS. & GOOD	EC	1,1	17	17	0,12
PART. DE EXPORTACIONES AMENAZADAS S/EXPORTACIONES A LA ALADI Y S/EXPORTACIONES TOTALES							12,31	1,53

Fuente: elaboración propia en base a datos de Feenstra (2000)

Cuadro B10  
Canasta amenazada de Venezuela con Canadá

CCP	SECTORES		DESCRIPCION	MERCADOS	COMP	DEP EXP (%)	ALADI (%)	AMENAZA (%)
	CUCI							
3	333		PETROL OILS & CRUDE OILS OBT.FROM BITUMIN.MINERALS	BR, CH	1,8	5	93	2,54
	334		PETROLEUM PRODUCTS, REFINED	PE	1,1	3	18	0,66
4	684		ALUMINIUM	ME, CO	2,4	18	97	0,71
50	583		POLYMERIZATION AND COPOLYMERIZATION PRODUCTS	CO, PE	1,1	66	87	0,33
	562		FERTILIZERS, MANUFACTURED	CO, PE, CH	9,0	73	100	0,15
51	625		RUBBER TYRES, TYRE CASES, ETC. FOR WHEELS	CO	2,0	70	100	0,12
	672		INGOTS AND OTHER PRIMARY FORMS, OF IRON OR STEEL	EC	2,8	14	41	0,11
	641		PAPER AND PAPERBOARD	CO	5,2	30	100	0,10
52	781		PASSENGER MOTOR CARS, FOR TRANSPORT OF PASS.& GOOD	CO, EC	2,4	99	100	0,73
	782		MOTOR VEHICLES FOR TRANSPORT OF GOODS/MATERIALS	CO, EC	7,8	94	100	0,26
PART. DE EXPORTACIONES AMENAZADAS S/EXPORTACIONES A LA ALADI Y S/EXPORTACIONES TOTALES							41,10	5,71

Fuente: elaboración propia en base a datos de Feenstra (2000)

Cuadro B11

## Canasta amenazada de Argentina con Estados Unidos

CCP	SECTORES		DESCRIPCION	MERCADOS	COMP	DEP EXP (%)	ALADI (%)	AMENAZA (%)
	CUCI							
1	041		WHEAT (INCLUDING SPELT) AND MESLIN, UNMILLED	BR	9,2	70	99	3,56
	044		MAIZE (CORN), UNMILLED	BR, PE	4,8	32	100	1,35
	423		FIXED VEGETABLE OILS, SOFT, CRUDE, REFINED/PURIFIED	VE	5,0	31	95	1,31
	057		FRUIT & NUTS (NOT INCL. OIL NUTS), FRESH OR DRIED	BR	1,1	31	98	0,64
	042		RICE	BR	5,5	86	96	0,48
	081		FEED. STUFF FOR ANIMALS (NOT INCL. UNMILLED CEREALS)	CH	7,3	4	85	0,37
	222		OIL SEEDS AND OLEAGINOUS FRUIT, WHOLE OR BROKEN	ME, BR	13,2	9	97	0,36
	047		OTHER CEREAL MEALS AND FLOURS	BR	4,7	99	99	0,19
	098		EDIBLE PRODUCTS AND PREPARATIONS N.E.S.	UR, PA	3,0	54	71	0,17
	045		CEREALS, UNMILLED (NO WHEAT, RICE, BARLEY OR MAIZE)	BR	4,3	25	100	0,15
046		MEAL AND FLOUR OF WHEAT AND FLOUR OF MESLIN	BO, PE	14,9	36	37	0,12	
2	263		COTTON	BR	11,4	49	100	0,70
3	335		RESIDUAL PETROLEUM PRODUCTS, NES. & RELAT. MATERIALS	BR, ME	5,1	66	99	0,24
50	583		POLYMERIZATION AND COPOLYMERIZATION PRODUCTS	CH, UR	1,1	32	42	0,28
	591		DISINFECTANTS, INSECTICIDES, FUNGICIDES, WEED KILLERS	BR, PA, CH, UR	1,4	92	97	0,25
	598		MISCELLANEOUS CHEMICAL PRODUCTS, N.E.S.	BR, CH, UR	1,4	69	94	0,24
	553		PERFUMERY, COSMETICS AND TOILET PREPARATIONS	PA, UR	4,2	75	77	0,19
	523		OTHER INORGANIC CHEMICALS	BR	2,3	59	98	0,17
	541		MEDICINAL AND PHARMACEUTICAL PRODUCTS	UR	1,4	17	24	0,13
	522		INORGANIC CHEMICAL ELEMENTS, OXIDES & HALOGEN SALTS	BR, CH	1,3	62	85	0,12
	513		CARBOXYLIC ACIDS, & THEIR ANHYDRIDES, HALIDES, ETC.	BR	2,0	41	92	0,12
	514		NITROGEN	BR	3,1	38	58	0,11
	511		HYDROCARBONS NES. & THEIR HALOGEN. & ETC. DERIVATIVES	BR	1,2	32	74	0,11
	51	678		TUBES, PIPES AND FITTINGS, OF IRON OR STEEL	VE, BO	2,3	19	66
611			LEATHER	UR	1,8	4	20	0,15
52	784		PARTS & ACCESSORIES OF 722-, 781-, 782-, 783-	BR	2,3	81	99	1,47
	713		INTERNAL COMBUSTION PISTON ENGINES & PARTS	BR	2,3	78	95	0,76
	741		HEATING & COOLING EQUIPMENT AND PARTS	BR, CH, UR	1,2	85	98	0,24
	749		NON-ELECTRIC PARTS AND ACCESSORIES OF MACHINES	BR	1,1	44	65	0,21
	745		OTHER NON-ELECTRICAL MACH. TOOLS, APPARATUS & PARTS	BR, CH	1,7	81	100	0,19
	782		MOTOR VEHICLES FOR TRANSPORT OF GOODS/MATERIALS	UR	2,5	10	11	0,15
	728		MACH. & EQUIPMENT SPECIALIZED FOR PARTICULAR IND.	CH, BR	2,2	68	81	0,14
53	778		ELECTRICAL MACHINERY AND APPARATUS, N.E.S.	BR, UR	1,2	68	82	0,14
	781		PASSENGER MOTOR CARS, FOR TRANSPORT OF PASS. & GOOD	UR	1,4	5	5	0,12
53	892		PRINTED MATTER	BR, UR, ME, CH	1,3	67	95	0,29
	882		PHOTOGRAPHIC & CINEMATOGRAPHIC SUPPLIES	BR	1,8	86	99	0,18
PART. DE EXPORTACIONES AMENAZADAS S/EXPORTACIONES A LA ALADI Y S/EXPORTACIONES TOTALES							37,7	15,76

Fuente. Elaboración propia en base a datos de Feenstra (2000)

Cuadro B12  
Canasta amenazada de Argentina con Canadá

SECTORES		DESCRIPCION	MERCADOS	COMP	DEP EXP (%)	ALADI (%)	AMENAZA (%)
CCP	CUCI						
1	041	WHEAT (INCLUDING SPELT) AND MESLIN, UNMILLED	BR	24,1	70	100	3,59
	423	FIXED VEGETABLE OILS,SOFT,CRUDE,REFINED/PURIFIED	VE	9,4	33	100	1,37
	054	VEGETAB.,FRESH,CHILLED,FROZEN/PRES.;ROOTS,TUBERS	BR	1,1	55	92	0,79
	222	OIL SEEDS AND OLEAGINOUS FRUIT,WHOLE OR BROKEN	ME, BR	8,3	9	95	0,35
	044	MAIZE (CORN), UNMILLED	PE	1,3	8	24	0,33
	047	OTHER CEREAL MEALS AND FLOURS	BR	17,8	99	99	0,19
	098	EDIBLE PRODUCTS AND PREPARATIONS N.E.S.	UR, PA	1,6	53	68	0,16
	001	LIVE ANIMALS CHIEFLY FOR FOOD	PA, BR	9,0	78	98	0,15
	045	CEREALS,UNMILLED (NO WHEAT,RICE,BARLEY OR MAIZE)	BR	3,5	25	99	0,15
	046	MEAL AND FLOUR OF WHEAT AND FLOUR OF MESLIN	BO, PE	15,7	40	41	0,13
3	333	PETROL OILS & CRUDE OILS OBT.FROM BITUMIN.MINERALS	BR, CH	1,8	69	98	4,19
	334	PETROLEUM PRODUCTS,REFINED	PA, UR	1,3	23	41	0,76
	341	GAS,NATURAL AND MANUFACTURED	CH, BR, PA	1,6	96	99	0,38
	335	RESIDUAL PETROLEUM PRODUCTS,NES.& RELAT.MATERIALS	BR	2,1	28	43	0,10
4	ALUMINIUM	CH	1,7	22	92	0,23	
50	583	POLYMERIZATION AND COPOLYMERIZATION PRODUCTS	CH, UR	1,1	33	44	0,29
	553	PERFUMERY,COSMETICS AND TOILET PREPARATIONS	PA, UR	2,2	74	76	0,19
	523	OTHER INORGANIC CHEMICALS	BR	1,9	59	98	0,17
	522	INORGANIC CHEMICAL ELEMENTS,OXIDES & HALOGEN SALTS	BR, CH	1,9	62	85	0,12
	512	ALCOHOLS,PHENOLS,PHENOL-ALCOHOLS,& THEIR DERIVAT.	BR, CH	4,8	43	98	0,11
	511	HYDROCARBONS NES,& THEIR HALOGEN.& ETC.DERIVATIVES	BR	1,1	32	74	0,11
51	678	TUBES,PIPES AND FITTINGS,OF IRON OR STEEL	VE, BO	2,6	19	66	0,40
	625	RUBBER TYRES, TYRE CASES,ETC.FOR WHEELS	BR, PA	1,1	82	100	0,26
	641	PAPER AND PAPERBOARD	BR, CH	3,2	64	100	0,23
52	781	PASSENGER MOTOR CARS,FOR TRANSPORT OF PASS.& GOOD	BR	2,0	99	100	2,26
	784	PARTS & ACCESSORIES OF 722,781--782,-783-	BR	2,8	81	100	1,48
	782	MOTOR VEHICLES FOR TRANSPORT OF GOODS/MATERIALS	BR	3,0	96	100	1,36
	713	INTERNAL COMBUSTION PISTON ENGINES& PARTS	BR	1,9	78	95	0,76
	749	NON-ELECTRIC PARTS AND ACCESSORIES OF MACHINES	BR, CH	1,2	54	81	0,26
PART. DE EXPORTACIONES AMENAZADAS S/EXPORTACIONES A LA ALADI Y S/EXPORTACIONES TOTALES					50,59		20,87

Fuente. Elaboración propia en base a datos de Feenstra (2000)

Cuadro B13  
Canasta amenazada de Brasil con Estados Unidos

SECTORES		DESCRIPCION	MERCADOS	COMP	DEP EXP (%)	ALADI (%)	AMENAZA (%)
CCP	CUCI						
1	122	TOBACCO MANUFACTURED	PA	26,8	38	98	0,25
50	583	POLYMERIZATION AND COPOLYMERIZATION PRODUCTS	CH, UR	1,1	18	37	0,21
	598	MISCELLANEOUS CHEMICAL PRODUCTS,N.E.S.	AR	2,1	50	96	0,17
	591	DISINFECTANTS,INSECTICIDES,FUNGICIDESWEED KILLERS	AR, PA	4,1	60	93	0,15
	513	CARBOXYLIC ACIDS,& THEIR ANHYRIDES,HALIDES,ETC.	AR	2,5	40	93	0,11
	582	CONDENSATION,POLYCONDENSATION & POLYADDITION PROD	AR	1,6	48	79	0,10
	511	HYDROCARBONS NES,& THEIR HALOGEN.& ETC.DERIVATIVES	AR	1,4	18	90	0,10
51	625	RUBBER TYRES, TYRE CASES,ETC.FOR WHEELS	AR, PA	1,0	43	91	0,43
	641	PAPER AND PAPERBOARD	AR	1,1	19	66	0,41
	678	TUBES,PIPES AND FITTINGS,OF IRON OR STEEL	VE, CO	2,3	22	61	0,13
	642	PAPER AND PAPERBOARD,CUT TO SIZE OR SHAPE	AR, UR, PA	1,1	75	92	0,12
52	784	PARTS & ACCESSORIES OF 722-781--,782-783-	AR	3,7	48	94	1,27
	782	MOTOR VEHICLES FOR TRANSPORT OF GOODS/MATERIALS	AR, CH	2,0	56	89	1,06
	713	INTERNAL COMBUSTION PISTON ENGINES& PARTS	AR, ME	2,8	26	95	0,57
	723	CIVIL ENGINEERING & CONTRACTORS PLANT AND PARTS	AR, PE	4,6	41	100	0,31
	778	ELECTRICAL MACHINERY AND APPARATUS,N.E.S.	AR	1,4	42	76	0,26
	728	MACH.& EQUIPMENT SPECIALIZED FOR PARTICULAR IND.	AR	1,6	51	88	0,22
	721	AGRICULTURAL MACHINERY AND PARTS	AR, PA	4,2	72	100	0,21
	743	PUMPS & COMPRESSORS,FANS & BLOWERS,CENTRIFUGES	AR	2,5	24	95	0,20
	775	HOUSEHOLD TYPE,ELECT.& NON-ELECTRICAL EQUIPMENT	AR, PA	1,2	55	73	0,19
	781	PASSENGER MOTOR CARS,FOR TRANSPORT OF PASS.& GOOD	UR, EC	1,4	12	16	0,18
	741	HEATING & COOLING EQUIPMENT AND PARTS	AR	1,8	52	97	0,18
	745	OTHER NON-ELECTRICAL MACH.TOOLS,APPARATUS & PARTS	AR, ME	2,6	59	100	0,17
	783	ROAD MOTOR VEHICLES,N.E.S.	CH, PE	1,6	37	43	0,15
	752	AUTOMATIC DATA PROCESSING MACHINES & UNITS THEREOF	AR	1,7	50	92	0,15
	722	TRACTORS FITTED OR NOT WITH POWER TAKE-OFFS, ETC.	AR, UR, PA	2,4	76	100	0,15
	764	TELECOMMUNICATIONS EQUIPMENT AND PARTS	AR, BO	2,0	51	100	0,12
	716	ROTATING ELECTRIC PLANT AND PARTS	AR	1,6	28	88	0,12
744	MECHANICAL HANDLING EQUIP. AND PARTS	AR, CH	1,6	39	88	0,11	
773	EQUIPMENT FOR DISTRIBUTING ELECTRICITY	AR	1,4	47	91	0,10	
53	882	PHOTOGRAPHIC & CINEMATOGRAPHIC SUPPLIES	ME, AR	1,1	52	99	0,22
	893	ARTICLES OF MATERIALS DESCRIBED IN DIVISION 58	AR	1,1	47	72	0,11
	874	MEASURING,CHECKING,ANALYSING INSTRUMENTS	AR	2,3	39	93	0,10
<b>PART. DE EXPORTACIONES AMENAZADAS S/EXPORTACIONES A LA ALADI Y S/EXPORTACIONES TOTALES</b>						<b>40,60</b>	<b>8,35</b>

Fuente. Elaboración propia en base a datos de Feenstra (2000)



Cuadro B14  
Canasta amenazada de Brasil con Canadá

SECTORES		DESCRIPCION	MERCADOS	COMP	DEP EXP (%)	ALADI (%)	AMENAZA (%)
CCP	CUCI						
1	122	TOBACCO MANUFACTURED	PA	3,4	34	86	0,22
3	334	PETROLEUM PRODUCTS, REFINED	UR, PA	1,1	10	43	0,13
4	281	IRON ORE AND CONCENTRATES	AR	8,3	4	87	0,27
	287	ORES AND CONCENTRATES OF BASE METALS, N.E.S.	AR, VE	2,8	23	98	0,14
	684	ALUMINIUM	AR, CH	1,1	5	85	0,13
50	583	POLYMERIZATION AND COPOLYMERIZATION PRODUCTS	AR	1,0	44	89	0,50
	511	HYDROCARBONS NES, & THEIR HALOGEN, & ETC. DERIVATIVES	AR	1,3	18	90	0,10
51	641	PAPER AND PAPERBOARD	AR	5,4	29	100	0,63
	625	RUBBER TYRES, TYRE CASES, ETC. FOR WHEELS	AR, PA	1,8	47	100	0,48
	678	TUBES, PIPES AND FITTINGS, OF IRON OR STEEL	VE, CO	2,6	22	61	0,13
	642	PAPER AND PAPERBOARD, CUT TO SIZE OR SHAPE	AR, UR, PA	1,0	75	92	0,12
52	784	PARTS & ACCESSORIES OF 722-, 781--, 782-, 783-	AR	4,5	50	97	1,32
	782	MOTOR VEHICLES FOR TRANSPORT OF GOODS/MATERIALS	AR, CH	7,3	63	100	1,19
	781	PASSENGER MOTOR CARS, FOR TRANSPORT OF PASS. & GOOD	AR	2,8	73	99	1,14
	713	INTERNAL COMBUSTION PISTON ENGINES & PARTS	AR, ME	2,3	26	94	0,56
	783	ROAD MOTOR VEHICLES, N.E.S.	ME, CH	3,0	86	100	0,36
	723	CIVIL ENGINEERING & CONTRACTORS PLANT AND PARTS	AR, PE, CH	1,1	33	80	0,25
	721	AGRICULTURAL MACHINERY AND PARTS	AR, PA	3,9	72	100	0,21
	749	NON-ELECTRIC PARTS AND ACCESSORIES OF MACHINES	AR, ME	1,1	28	86	0,20
722	TRACTORS FITTED OR NOT WITH POWER TAKE-OFFS, ETC.	AR, UR, PA	1,7	71	93	0,14	
PART. DE EXPORTACIONES AMENAZADAS S/EXPORTACIONES A LA ALADI Y S/EXPORTACIONES TOTALES				39,95			8,21

Fuente. Elaboración propia en base a datos de Feenstra (2000)

Cuadro B15  
Canasta amenazada de Chile con Estados Unidos

CCP	CUCI	SECTORES		MERCADOS	COMP	DEP EXP (%)	ALADI (%)	AMENAZA (%)
		DESCRIPCION						
1	057		FRUIT & NUTS(NOT INCLUD. OIL NUTS),FRESH OR DRIED	BR	1,1	7	38	0,51
	098		EDIBLE PRODUCTS AND PREPARATIONS N.E.S.	PE, EC, BO	1,6	35	69	0,23
	048		CEREAL PREPAR. & PREPS. OF FLOUR OF FRUITS OR VEG.	PE	1,1	48	58	0,14
	047		OTHER CEREAL MEALS AND FLOURS	PE, BR, BO	3,3	94	97	0,12
2	251		PULP AND WASTE PAPER	VE, CO, BR	6,0	16	99	0,81
4	287		ORES AND CONCENTRATES OF BASE METALS, N.E.S.	BR	2,1	12	84	1,45
	681		SILVER, PLATINUM & OTH. METALS OF THE PLATINUM GROUP	BR	1,0	11	99	0,10
50	512		ALCOHOLS, PHENOLS, PHENOL-ALCOHOLS, & THEIR DERIVAT.	BR	4,4	45	99	0,43
	562		FERTILIZERS, MANUFACTURED	BR	5,7	61	77	0,16
	523		OTHER INORGANIC CHEMICALS	BR, AR	2,3	17	100	0,15
	553		PERFUMERY, COSMETICS AND TOILET PREPARATIONS	PE, BO	1,1	74	81	0,13
	641		PAPER AND PAPERBOARD	AR, PE	1,1	38	55	0,43
51	625		RUBBER TYRES, TYRE CASES, ETC. FOR WHEELS	BO	4,4	69	90	0,27
	642		PAPER AND PAPERBOARD, CUT TO SIZE OR SHAPE	AR, PA, BO, PE	1,1	83	86	0,24
52	782		MOTOR VEHICLES FOR TRANSPORT OF GOODS/MATERIALS	AR	2,0	88	90	0,27
	784		PARTS & ACCESSORIES OF 722-, 781--., 782-, 783-	AR	3,7	85	98	0,27
	741		HEATING & COOLING EQUIPMENT AND PARTS	PE, AR, ME	1,4	94	96	0,12
	723		CIVIL ENGINEERING & CONTRACTORS PLANT AND PARTS	AR	4,6	86	100	0,10
53	892		PRINTED MATTER	AR, BR	1,9	95	97	0,62
PART. DE EXPORTACIONES AMENAZADAS SIEXPORTACIONES A LA ALADI Y SIEXPORTACIONES TOTALES							36,62	6,53

Fuente. Elaboración propia en base a datos de Feenstra (2000)

Cuadro B16  
Canasta amenazada de Chile con Canadá

SECTORES		DESCRIPCION	MERCADOS	COMP	DEP EXP (%)	ALADI (%)	AMENAZA (%)
CCP	CUCI						
1	054	VEGETAB., FRESH, CHILLED, FROZEN/PRES.; ROOTS, TUBERS	BR	1,1	34	71	0,42
	048	CEREAL PREPAR. & PREPS. OF FLOUR OF FRUITS OR VEG.	PE	1,6	50	60	0,15
	047	OTHER CEREAL MEALS AND FLOURS	PE, BR, BO	12,6	95	98	0,12
2	251	PULP AND WASTE PAPER	VE, CO, BR	22,7	16	100	0,81
4	682	COPPER	BR, AR	1,4	7	86	2,26
	287	ORES AND CONCENTRATES OF BASE METALS, N.E.S.	BR	10,8	14	100	1,73
50	512	ALCOHOLS, PHENOLS, PHENOL-ALCOHOLS, & THEIR DERIVAT.	BR	4,8	45	100	0,43
	562	FERTILIZERS, MANUFACTURED	BR, ME	10,9	80	100	0,20
	523	OTHER INORGANIC CHEMICALS	BR, AR	1,9	17	100	0,15
51	641	PAPER AND PAPERBOARD	AR, BR, PE	5,4	68	100	0,77
	625	RUBBER TYRES, TYRE CASES, ETC. FOR WHEELS	BO	7,6	76	100	0,29
	642	PAPER AND PAPERBOARD, CUT TO SIZE OR SHAPE	AR, PA, BO, PE	1,0	83	86	0,24
52	782	MOTOR VEHICLES FOR TRANSPORT OF GOODS/MATERIALS	AR, VE	7,3	98	100	0,31
	784	PARTS & ACCESSORIES OF 722, 781-, 782-, 783-	AR	4,5	87	100	0,28
	781	PASSENGER MOTOR CARS, FOR TRANSPORT OF PASS. & GOOD	AR, CO	2,8	97	98	0,15
53	892	PRINTED MATTER	AR	1,3	51	52	0,33
6	931	SPECIAL TRANSACTIONS & COMMOD. NOT CLASS. TO KIND	AR	1,2	13	82	0,21
PART. DE EXPORTACIONES AMENAZADAS S/EXPORTACIONES A LA ALADI Y S/EXPORTACIONES TOTALES						49,56	8,84

Fuente. Elaboración propia en base a datos de Feenstra (2000)

Cuadro B17  
Canasta amenazada de Paraguay con Estados Unidos

CCP	CUCI	SECTORES		MERCADOS	COMP	DEP EXP (%)	ALADI (%)	AMENAZA (%)
		DESCRIPCION						
1	222		OIL SEEDS AND OLEAGINOUS FRUIT,WHOLE OR BROKEN	BR	4,7	35	100	9,02
	423		FIXED VEGETABLE OILS,SOFT,CRUDE,REFINED/PURIFIED	BR	1,5	91	99	3,95
	081		FEED.STUFF FOR ANIMALS(NOT INCL.UNMILLED CEREALS)	CH, PE, VE	1,1	41	62	2,36
	044		MAIZE (CORN),UNMILLED	BR	4,8	93	100	1,14
	041		WHEAT (INCLUDING SPELT) AND MESLIN, UNMILLED	BR	9,2	86	99	1,13
2	263		COTTON	BR	11,4	75	93	16,78
50	512		ALCOHOLS,PHENOLS,PHENOL-ALCOHOLS,& THEIR DERIVAT.	BR	4,4	43	100	0,21
	541		MEDICINAL AND PHARMACEUTICAL PRODUCTS	EC, UR	1,8	57	65	0,17
51	611		LEATHER	UR	1,8	8	26	0,36
53	892		PRINTED MATTER	BR, AR, CH	1,3	90	100	0,11
PART. DE EXPORTACIONES AMENAZADAS S/EXPORTACIONES A LA ALADI Y S/EXPORTACIONES TOTALES							55,74	35,21

Fuente. Elaboración propia en base a datos de Feenstra (2000)

Cuadro B18  
Canasta amenazada de Paraguay con Canadá

SECTORES		DESCRIPCION	MERCADOS	COMP	DEP EXP (%)	ALADI (%)	AMENAZA (%)
CCP	CUCI						
1	222	OIL SEEDS AND OLEAGINOUS FRUIT, WHOLE OR BROKEN	BR	3,0	35	100	9,02
	423	FIXED VEGETABLE OILS, SOFT, CRUDE, REFINED/PURIFIED	BR	2,9	91	99	3,95
	081	FEED STUFF FOR ANIMALS (NOT INCL. UNMILLED CEREALS)	PE, VE	1,2	26	40	1,51
	041	WHEAT (INCLUDING SPELT) AND MESLIN, UNMILLED	BR	24,1	86	99	1,13
	001	LIVE ANIMALS CHIEFLY FOR FOOD	BR	2,9	100	100	1,02
	223	OILS SEEDS AND OLEAGINOUS FRUIT, WHOLE OR BROKEN	BR	1,4	41	95	0,15
2	248	WOOD, SIMPLY WORKED, AND RAILWAY SLEEPERS OF WOOD	AR	4,1	33	56	1,74
3	351	ELECTRIC CURRENT	AR	4,4	100	100	5,45
50	512	ALCOHOLS, PHENOLS, PHENOL-ALCOHOLS, & THEIR DERIVAT.	BR	4,8	43	100	0,21
51	625	RUBBER TYRES, TYRE CASES, ETC. FOR WHEELS	BR, AR	1,1	100	100	0,22
PART. DE EXPORTACIONES AMENAZADAS S/EXPORTACIONES A LA ALADI Y S/EXPORTACIONES TOTALES						38,61	24,39

Fuente. Elaboración propia en base a datos de Feenstra (2000)

Cuadro B19  
Canasta amenazada de Uruguay con Estados Unidos

CCP	CUCI	SECTORES		MERCADOS	COMP	DEP EXP (%)	ALADI (%)	AMENAZA (%)
		DESCRIPCION						
1	042	RICE		BR	5,5	87	96	7,01
	047	OTHER CEREAL MEALS AND FLOURS		BR, PA	4,7	94	94	2,01
	041	WHEAT (INCLUDING SPELT) AND MESLIN, UNMILLED		BR	9,2	50	98	0,31
	122	TOBACCO MANUFACTURED		PA	26,8	91	100	0,30
	411	ANIMAL OILS AND FATS		BR, AR	3,0	78	100	0,29
	222	OIL SEEDS AND OLEAGINOUS FRUIT, WHOLE OR BROKEN		ME	13,2	54	100	0,19
50	582	CONDENSATION, POLYCONDENSATION & POLYADDITION PROD		BR	1,4	99	99	0,41
	562	FERTILIZERS, MANUFACTURED		BR, AR, PA	5,7	100	100	0,39
	591	DISINFECTANTS, INSECTICIDES, FUNGICIDES, WEED KILLERS		BR, AR	1,4	91	95	0,35
	523	OTHER INORGANIC CHEMICALS		BR, AR	2,3	90	92	0,26
	598	MISCELLANEOUS CHEMICAL PRODUCTS, N.E.S.		BR, AR	1,4	95	97	0,23
	554	SOAP, CLEANSING AND POLISHING PREPARATIONS		AR	1,2	53	53	0,18
	511	HYDROCARBONS, NES, & THEIR HALOGEN, & ETC. DERIVATIVES		AR, BR	1,4	82	82	0,11
	513	CARBOXYLIC ACIDS, & THEIR ANHYDRIDES, HALIDES, ETC.		BR, AR	2,0	94	96	0,10
	621	MATERIALS OF RUBBER (E.G., PASTES, PLATES, SHEETS, ETC)		BR	1,1	100	100	0,89
	641	PAPER AND PAPERBOARD		AR	1,1	74	74	0,66
51	642	PAPER AND PAPERBOARD, CUT TO SIZE OR SHAPE		AR	1,1	74	75	0,32
	625	RUBBER TYRES, TYRE CASES, ETC. FOR WHEELS		AR	1,0	28	29	0,18
	784	PARTS & ACCESSORIES OF 722, 781, 782, 783-		AR	3,7	95	100	1,02
	778	ELECTRICAL MACHINERY AND APPARATUS, N.E.S.		BR, AR	1,2	99	100	0,35
52	728	MACH. & EQUIPMENT SPECIALIZED FOR PARTICULAR IND.		BR, AR	1,7	94	99	0,19
	782	MOTOR VEHICLES FOR TRANSPORT OF GOODS/MATERIALS		AR	2,0	83	84	0,16
	775	HOUSEHOLD TYPE, ELECT. & NON-ELECTRICAL EQUIPMENT		AR	1,2	51	51	0,15
53	892	PRINTED MATTER		AR, BR	1,9	96	100	0,24
	893	ARTICLES OF MATERIALS DESCRIBED IN DIVISION 58		AR	1,1	41	42	0,13
PART. DE EXPORTACIONES AMENAZADAS S/EXPORTACIONES A LA ALADI Y S/EXPORTACIONES TOTALES							32,30	16,43

Fuente: Elaboración propia en base a datos de Feenstra (2000)

Cuadro B20  
Canasta amenazada de Uruguay con Canadá

SECTORES		DESCRIPCION	MERCADOS	COMP	DEP EXP (%)	ALADI (%)	AMENAZA (%)
CCP	CUCI						
1	047	OTHER CEREAL MEALS AND FLOURS	BR, PA	17,8	94	94	2,01
	001	LIVE ANIMALS CHIEFLY FOR FOOD	BR	2,9	85	100	1,53
	043	BARLEY, UNMILLED	BR	3,5	84	89	0,47
	041	WHEAT (INCLUDING SPELT) AND MESLIN, UNMILLED	BR	24,1	51	100	0,31
	122	TOBACCO MANUFACTURED	PA	3,4	90	99	0,30
	411	ANIMAL OILS AND FATS	BR, AR	1,9	78	100	0,29
	022	MILK AND CREAM	PE	1,2	8	8	0,20
4	222	OIL SEEDS AND OLEAGINOUS FRUIT, WHOLE OR BROKEN	ME	8,3	54	100	0,19
	684	ALUMINIUM	BR, AR	1,3	94	96	0,22
50	562	FERTILIZERS, MANUFACTURED	BR, AR, PA	10,9	100	100	0,39
	583	POLYMERIZATION AND COPOLYMERIZATION PRODUCTS	AR	1,0	27	28	0,28
	523	OTHER INORGANIC CHEMICALS	BR, AR	1,9	90	92	0,26
	522	INORGANIC CHEMICAL ELEMENTS, OXIDES & HALOGEN SALTS	AR, BR	1,2	89	89	0,11
	511	HYDROCARBONS NES, & THEIR HALOGEN, & ETC. DERIVATIVES	AR, BR	1,3	82	82	0,11
51	641	PAPER AND PAPERBOARD	AR, BR	5,4	99	100	0,90
	621	MATERIALS OF RUBBER (E.G., PASTES, PLATES, SHEETS, ETC)	BR	1,1	100	100	0,89
	625	RUBBER TYRES, TYRE CASES, ETC. FOR WHEELS	BR, AR	1,1	98	100	0,62
	642	PAPER AND PAPERBOARD, CUT TO SIZE OR SHAPE	AR	1,0	74	75	0,32
52	781	PASSENGER MOTOR CARS, FOR TRANSPORT OF PASS. & GOOD	AR, BR	2,8	98	100	2,76
	784	PARTS & ACCESSORIES OF 722-, 781--, 782-, 783-	AR	4,5	95	100	1,02
	782	MOTOR VEHICLES FOR TRANSPORT OF GOODS/MATERIALS	AR, BR	7,3	99	100	0,19
53	892	PRINTED MATTER	AR	1,3	67	70	0,17
PART. DE EXPORTACIONES AMENAZADAS S/EXPORTACIONES A LA ALADI Y S/EXPORTACIONES TOTALES						26,58	13,52

Fuente. Elaboración propia en base a datos de Feenstra (2000)

Cuadro B21  
Canasta amenazada de México con Estados Unidos

SECTORES		DESCRIPCION	MERCADOS	COMP	DEP EXP (%)	ALADI (%)	PELIGRO (%)
CCP	CUCI						
50	513	CARBOXYLIC ACIDS, & THEIR ANHYDRIDES, HALIDES, ETC.	CO, VE	4,1	25	100	0,16
52	752	AUTOMATIC DATA PROCESSING MACHINES & UNITS THEREOF	BR, AR	1,3	9	93	0,20
	782	MOTOR VEHICLES FOR TRANSPORT OF GOODS/MATERIALS	CH	3,8	5	97	0,13
PART. DE EXPORTACIONES EN PELIGRO S/EXPORTACIONES A LA ALADI Y S/EXPORTACIONES TOTALES						11,77	0,49

Fuente. Elaboración propia en base a datos de Feenstra (2000)



Cuadro B22  
Canasta amenazada de México con Canadá

SECTORES		DESCRIPCION	MERCADOS	COMP	DEP EXP (%)	ALADI (%)	PELIGRO (%)
CCP	CUCI						
52	781	PASSENGER MOTOR CARS, FOR TRANSPORT OF PASS.& GOOD	CH, BR	2,8	5	98	0,47
	782	MOTOR VEHICLES FOR TRANSPORT OF GOODS/MATERIALS	CH	13,7	5	100	0,13
PART. DE EXPORTACIONES EN PELIGRO S/EXPORTACIONES A LA ALADI Y S/EXPORTACIONES TOTALES						14,48	0,60

Fuente. Elaboración propia en base a datos de Feenstra (2000)

Cuadro B23- Peligros para Bolivia																			
SECTORES		ARGENTINA			BRASIL			COLOMBIA			CHILE			MEXICO			PERU		
CUCI	SA	GR (%)	RE (%)	CO (%)	GR (%)	RE (%)	CO (%)	GR (%)	RE (%)	CO (%)	GR (%)	RE (%)	CO (%)	GR (%)	RE (%)	CO (%)	GR (%)	RE (%)	CO (%)
001	010290				4,5	0,0	99												
044	100510																12,0	0,0	55
054	071333				6,3	0,0	96												
	071339				6,3	0,0	3												
061	170111																14,5	0,0	20
	170199																14,5	0,0	80
081	230400							15,0	0,0	97	8,0	0,0	74				4,0	0,0	94
	230610										8,0	0,0	2						
	230630							15,0	0,0	3	8,0	0,0	24				12,0	0,0	6
222	120100	5,5	0,0	60				10,0	0,0	100									
	120600	5,5	1,0	40															
223	120810							15,0	0,0	100	8,0	0,0	100				4,0	0,0	98
248	440724	9,0	0,0	4															
	440729	9,0	0,0	51															
	440791	9,0	0,0	11										18,0	0,0	1			
	440799	9,0	2,7	20										14,7	0,0	11			
	440920	13,0	0,0	14															
263	520100				8,5	0,0	100										12,0	0,0	100
278	252890				6,5	0,0	99												
287	261590				4,5	1,8	96												
289	261610																12,0	0,0	100
334	271000																10,4	0,0	100
423	150710							20,0	0,0	88									
	150790							20,0	0,0	12							12,0	0,0	99
512	220710																12,0	0,0	100
635	441810	28,5	0,0	46															
	441820	28,5	0,0	49															
	940600	14,3	2,4	4															
665	701091																12,0	0,0	51
	701093																12,0	0,0	47
723	842911	7,0	3,5	6													12,0	0,0	8
	842951	8,4	4,2	1													12,0	0,0	3
	842952	7,0	3,5	4													12,0	0,0	7
	843041	10,5	5,3	3													12,0	0,0	4
	843049																12,0	0,0	13
	843050	14,0	7,0	4															
843143	7,0	3,5	48													12,0	0,0	59	
782	870120	27,2	14,1	3													12,0	0,0	4
	870422																12,0	0,0	27
	870423																12,0	0,0	34
	870520	21,3	11,1	28													12,0	0,0	25
	870540	21,3	11,1	7															
	870590	13,2	6,8	59															

Fuente: elaboración propia en base a datos de ALADI y cuadros B1-B22

Cuadro B24- Peligros para Colombia																
SECTORES		BRASIL			CHILE			ECUADOR			PERU			VENEZUELA		
CUCI	SA	GR (%)	RE (%)	CO (%)	GR (%)	RE (%)	CO (%)	GR (%)	RE (%)	CO (%)	GR (%)	RE (%)	CO (%)	GR (%)	RE (%)	CO (%)
001	010290													10,0	0,0	88
	010511													5,0	0,0	10
054	070190													15,0	0,0	22
	071331													10,0	0,0	45
	071490													15,0	0,0	18
061	170111										14,5	11,6	7			
	170199										14,5	12,3	91			
322	270112				8,0	1,1	100				12,0	0,0	100			
334	271000										10,4	6,9	100			
513	291531				8,0	0,0	18	5,5	0,0	9	4,0	0,0	4	10,0	0,0	20
	291719				8,0	0,0	17	5,5	0,0	5	6,0	0,0	9	7,5	0,0	1
	291732				8,0	4,5	2	10,5	0,0	22	12,0	7,2	16	15,0	0,0	13
	291735							5,5	0,0	23	4,0	0,0	14	15,0	0,0	11
	291814				8,0	0,0	54	5,5	0,0	19	4,0	0,0	41	5,0	0,0	22
522	280300				8,0	0,0	18	5,5	0,0	68						
	281410				8,0	0,0	61	5,5	0,0	5						
541	300410							5,5	0,0	5						
	300420							5,5	0,0	17						
	300450							5,5	0,0	9						
	300490							5,5	0,0	62						
582	390720	12,5	9,0	3				5,5	0,0	4	4,0	0,0	26			
	390760	16,5	3,3	96				5,5	0,0	29	4,0	0,0	60			
	390810							5,5	0,0	31						
583	390110							5,5	0,0	3	4,0	0,0	1			
	390210				8,0	0,0	7	10,5	0,0	16	4,0	0,0	13			
	390230				8,0	0,0	5	5,5	0,0	4	4,0	0,0	5			
	390319				8,0	0,0	19	5,5	0,0	8	4,0	0,0	13			
	390410				8,0	0,0	45	5,5	0,0	40	6,7	0,0	50			
	390421							15,5	0,0	4						
	392010							20,5	0,0	3	12,0	7,2	3			
	392020				8,0	0,0	6	20,5	0,0	1	12,0	5,4	11			
	392041				8,0	0,0	8	20,5	0,0	3	12,0	10,8	1			
	392042				8,0	4,5	8	20,5	0,0	5	12,0	7,2	1			
392119							20,5	0,0	4							
591	380810							7,5	0,0	18				10,0	0,0	28
	380820							2,2	0,0	63				10,0	0,0	32
	380830							3,0	0,0	18				10,0	0,0	39
598	321519							15,5	0,0	13	12,0	7,2	4	15,0	0,0	19
	340490							7,2	0,0	10	6,7	0,0	2	8,3	0,0	20
	381230							5,5	0,0	22	12,0	0,0	12	10,0	0,0	29
	382440							10,5	0,0	0	12,0	0,0	37			
382490							6,4	0,0	24	9,0	0,0	35	8,1	0,0	19	
625	401110							15,5	0,0	27				15,0	0,0	38
	401120							15,5	0,0	61				15,0	0,0	57
	401191							5,5	0,0	2				5,0	0,0	5
641	480252							8,0	0,0	59	10,0	0,0	64	11,3	0,0	30
	480253							15,5	0,0	4	12,0	7,2	8	15,0	0,0	9
	480300							10,5	0,0	5	12,0	7,2	1			
	480560							8,0	0,0	1	7,2	0,0	1	11,3	0,0	13
	480570							10,5	0,0	4	9,3	0,0	1	11,7	0,0	20
	480580							9,3	0,0	1				11,3	0,0	7
	481121							10,5	0,0	10	12,0	7,2	12	15,0	0,0	4

Cuadro B24 (Continuación)																
SECTORES		BRASIL			CHILE			ECUADOR			PERU			VENEZUELA		
CUCI	SA	GR (%)	RE (%)	CO (%)	GR (%)	RE (%)	CO (%)	GR (%)	RE (%)	CO (%)	GR (%)	RE (%)	CO (%)	GR (%)	RE (%)	CO (%)
665	700319							10,5	0,0	2	12,0	0,0	21			
	700490							10,5	0,0	15	12,0	0,0	45			
	701092							10,5	0,0	32						
	701329							20,5	0,0	11	12,0	7,2	12			
778	850710													15,0	0,0	18
	853922													20,0	0,0	48
	853931													20,0	0,0	11
781	870322							35,5	0,0	1				35,0	0,0	59
	870323							35,5	0,0	25				35,0	0,0	34
	870324							35,5	0,0	73				35,0	0,0	7
782	870120													15,0	0,0	21
	870422							10,5	0,0	37				15,0	0,0	16
	870431							23,0	0,0	48				25,0	0,0	55
	870600							23,0	0,0	3				25,0	0,0	3
	871120							20,5	0,0	4				20,0	0,0	4
784	870821							15,5	0,0	10				15,0	0,0	12
	870829							15,5	0,0	4				15,0	0,0	11
	870839							10,5	0,0	1				15,0	0,0	11
	870860							10,5	0,0	2				15,0	0,0	12
	870870							10,5	0,0	45				15,0	0,0	10
	870891							10,5	0,0	2				15,0	0,0	13
	870892							10,5	0,0	2				15,0	0,0	5
	870899							10,5	0,0	29				10,3	0,0	22
892	482110							15,5	0,0	7				15,0	0,0	1
	490191							0,5	0,0	7						
	490199							0,5	0,0	64						
	490290							0,5	0,0	9				0,0	0,0	28
	490900							20,5	0,0	2				20,0	0,0	2
	491110							20,5	0,0	5				20,0	0,0	6

Fuente: elaboración propia en base a datos de ALADI y cuadros B1-B22

Cuadro B25- Peligros para Ecuador										
SECTORES		COLOMBIA			PERU			VENEZUELA		
CUCI	SA	GR (%)	RE (%)	CO (%)	GR (%)	RE (%)	CO (%)	GR (%)	RE (%)	CO (%)
037	160413	20,0	0,0	64						
	160414	20,0	0,0	36						
042	100630	20,0	0,0	100						
044	100590	15,0	0,0	100						
081	230120	15,0	0,0	88						
512	220710	15,0	0,0	80						
	290544	15,0	0,0	19	4,0	0,0	95			
583	390422	15,0	0,0	11	12,0	0,0	8			
	391530	15,0	0,0	21						
	392020	12,5	0,0	41	12,0	4,8	80			
625	401110	15,0	0,0	54				15,0	0,0	31
	401120	15,0	0,0	43				15,0	0,0	46
	401191	15,0	0,0	3				5,0	0,0	23
641	441119	15,0	0,0	16	12,0	0,0	81			
	441129	15,0	0,0	44	12,0	0,0	4			
692	730900	15,0	0,0	31	12,0	10,3	4			
	731029	10,0	0,0	63	4,0	0,0	72			
781	870322	35,0	0,0	31						
	870323	35,0	0,0	56						
	870324	35,0	0,0	13						
782	870431	25,0	0,0	38				25,0	0,0	97

fuente: elaboración propia en base a datos de ALADI y cuadros B1-B2

Cuadro B26- Peligros para Perú																			
SECTORES		BOLIVIA			BRASIL			COLOMBIA			CHILE			ECUADOR			VENEZUELA		
CUCI	SA	GR (%)	RE (%)	CO (%)	GR (%)	RE (%)	CO (%)	GR (%)	RE (%)	CO (%)	GR (%)	RE (%)	CO (%)	GR (%)	RE (%)	CO (%)	GR (%)	RE (%)	CO (%)
037	160413							20,0	0,0	36									
	160420							20,0	0,0	62									
081	230120							15,0	0,0	78				15,5	0,0	85	15,0	0,0	91
	230890							15,0	0,0	1				15,5	0,0	8			
	230990							11,3	0,0	21				10,5	0,0	2	13,8	0,0	9
266	550130	10,0	0,0	48				15,0	0,0	80	8,0	0,0	50	5,5	0,0	65			
	550330	10,0	0,0	15				15,0	0,0	13	8,0	0,0	10	5,5	0,0	20			
	550630	10,0	0,0	36				15,0	0,0	6	8,0	0,0	39	5,5	0,0	14			
278	250100							5,0	0,0	66							5,0	0,0	17
	252890				6,5	0,0	99	5,0	0,0	32							5,0	0,0	5
287	260300				4,5	0,0	30												
	260800				4,5	0,0	70												
411	150420							15,0	0,0	100									
522	280110													0,5	0,0	26			
	280610													5,5	0,0	16			
	280700										8,0	0,0	77	5,5	0,0	13			
	281000							5,0	0,0	14				5,5	0,0	1			
	281511							5,0	0,0	11	8,0	0,0	3	5,5	0,0	5			
	281512							5,0	0,0	38	8,0	0,0	14	5,5	0,0	27			
	281700							7,5	0,0	11	8,0	3,2	3	10,5	0,0	4			
	282410							10,0	0,0	25	8,0	0,0	2	5,5	0,0	3			
523	283325				11,3	0,0	39												
	283329				7,2	7,3	56							8,0	0,0	2			
	283525													8,0	3,2	96			
554	340119	10,0	0,0	11															
	340220	10,0	0,0	81															
598	380290	10,0	0,0	36				5,0	0,0	65				5,5	0,0	47			
	380992							10,0	0,0	1				10,5	0,0	41			
657	560811										8,0	5,7	70						
	560819										8,0	2,0	17						
681	710691				8,5	0,0	100												
682	740311				8,5	1,6	99										5,0	0,0	56
	740811																15,0	0,0	30
	740312																5,0	0,0	9
	740819																15,0	0,0	3
685	780110				10,5	2,9	94										5,0	0,0	100
	780191				8,5	6,8	6												
686	790111							5,0	0,0	92							5,0	0,0	74
	790120							5,0	0,0	4							5,0	0,0	22
	790500							10,0	0,0	5							10,0	0,0	3

Fuente: elaboración propia en base a datos de ALADI y cuadros B1-B22

Cuadro B27- Peligros para Venezuela																
SECTORES		BRASIL			COLOMBIA			CHILE			ECUADOR			PERU		
CUCI	SA	GR (%)	RE (%)	CO (%)	GR (%)	RE (%)	CO (%)	GR (%)	RE (%)	CO (%)	GR (%)	RE (%)	CO (%)	GR (%)	RE (%)	CO (%)
334	271000													10,4	6,9	100
562	310210				5,0	0,0	74	8,0	0,0	78				4,0	0,0	85
	310530				5,0	0,0	19	8,0	0,0	12				4,0	0,0	4
	310559				5,0	0,0	6	8,0	0,0	9						
582	390720	12,5	2,5	13	12,5	0,0	73							4,0	0,0	22
	390760	16,5	0,0	86	15,0	0,0	6							4,0	0,0	77
	390950				15,0	0,0	15									
583	390110				15,0	0,0	34							4,0	0,0	37
	390120				15,0	0,0	38							4,0	0,0	22
	390210				15,0	0,0	6							4,0	0,0	15
	390319				15,0	0,0	7							4,0	0,0	4
	390410				15,0	0,0	8							6,7	0,0	18
598	380290													6,7	0,0	38
	381121				10,0	0,0	18									
	381710				15,0	0,0	75							6,7	0,0	59
625	401110				15,0	0,0	79									
	401120				15,0	0,0	17									
641	480252				7,5	0,0	28									
	480300				15,0	0,0	15									
	480411				15,0	0,0	12									
	480510				15,0	0,0	13									
	481012				15,0	0,0	10									
672	720711										5,5	0,0	54			
	720720										5,5	0,0	46			
684	760110				5,0	0,0	54									
	760120				5,0	0,0	13									
	760429				10,0	0,0	7									
	760511				10,0	0,0	11									
	760521				10,0	0,0	2									
	760719				10,0	0,0	4									
693	761410				15,0	0,0	6	8,0	0,0	9				12,0	0,0	62
	761490				15,0	0,0	48	8,0	0,0	91				12,0	0,0	38
781	870322				35,0	0,0	28				35,5	0,0	2			
	870323				35,0	0,0	4				35,5	0,0	8			
	870324				35,0	0,0	67				35,5	0,0	91			
782	870120				15,0	0,0	10				10,5	0,0	21			
	870422				25,0	0,0	73				10,5	0,0	2			
	870431				25,0	0,0	73				23,0	0,0	68			

Fuente: elaboración propia en base a datos de ALADI y cuadros B1-B22

Cuadro B28- Peligros para Argentina

SECTORES		BOLIVIA			BRASIL			CHILE			MEXICO			PARAGUAY			PERU			URUGUAY			VENEZUELA		
CUCI	SA	GR (%)	RES (%)	CO (%)	GR (%)	RES (%)	CO (%)	GR (%)	RES (%)	CO (%)	GR (%)	RES (%)	CO (%)	GR (%)	RES (%)	CO (%)	GR (%)	RES (%)	CO (%)	GR (%)	RES (%)	CO (%)	GR (%)	RES (%)	CO (%)
041	100190				6	0	100																		
042	100610				8	0	26																		
	100620				13	0	8																		
	100630				14	0	66																		
044	100590				11	0	100									15	14	100							
045	100820				5	0	17																		
	100830				5	0	75																		
046	110100	10	7	100												25	24	100							
047	110710				15	0	100																		
054	070190				13	0	3																		
	070310				6	0	22																		
	070320				6	0	32																		
	071120				13	0	2																		
	071310				6	0	3																		
	071333				6	0	37																		
057	080620				13	0	5																		
	080810				13	0	29																		
	080820				13	0	46																		
	080940				13	0	9																		
	081320				13	0	8																		
081	230400							8	6	60															
	230910							8	2	23															
098	210390													19	0	38				20	0	16			
	210410													19	0	3				20	0	5			
	210500													20	0	4				20	0	4			
	210690													16	0	48				17	0	72			
222	120100										5	0	100												
	120600				5	0	98																		
263	520100				9	0	98																		
	520299				9	0	2																		
333	270900							8	2	100															
334	271000													1	0	99				1	0	97			
335	271220				7	0	29																		
	271312				5	0	65																		
423	150710																					20	13	100	
511	290243				7	0	20																		
	290250				13	0	12																		
	290321				13	0	49																		
	290342				13	0	9																		
512	220710				23	0	4																		
	290512				10	0	24																		
	290519				9	0	62																		
513	291570				15	0	8																		
	291620				7	0	10																		
	291714				15	0	29																		
	291735				15	0	8																		
	291812				15	0	10																		
	291890				11	0	18																		
514	292429				9	0	37																		
	292910				14	0	49																		
522	280300				9	0	51	8	0	2															
	281000				11	0	22																		
	281511				11	0	5	8	1	38															
523	281310				13	0	12																		
	283323				13	0	40																		
	284019				13	0	20																		
	284130				13	0	11																		
541	300420																			10	0	11			
	300439																			11	0	6			



Cuadro B28 (Continuación)

SECTORES		BOLIVIA			BRASIL			CHILE			MEXICO			PARAGUAY			PERU			URUGUAY			VENEZUELA			
CUCI	SA	GR (%)	RES (%)	CO (%)	GR (%)	RES (%)	CO (%)	GR (%)	RES (%)	CO (%)	GR (%)	RES (%)	CO (%)	GR (%)	RES (%)	CO (%)	GR (%)	RES (%)	CO (%)	GR (%)	RES (%)	CO (%)	GR (%)	RES (%)	CO (%)	
541	300440																									
	300450																									
	300490																									
553	330499																									
	330510																									
	330590																									
	330720																									
583	390110								8	2	8															
	390120								8	1	4															
	390210								8	0	30															
	390319								8	1	5															
	390390								8	1	6															
	390410								8	1	7															
	390422								8	2	3															
	392010								8	2	9															
392020								8	2	11																
591	380810				13	0	63	8	1	30				8	0	12										
	380820							8	1	5				7	0	7										
	380830				13	0	35	8	1	62				10	0	77										
	380840				15	0	1	8	2	1				15	0	5										
598	321519				17	0	10	8	2	2																
	380630				17	0	12	8	2	1																
	380992				17	0	1	8	2	8																
	380993				17	0	6	8	2	2																
	381121				15	0	25	8	1	21																
	381230				15	0	2	8	2	15																
	381710				15	0	9																			
	382200				3	0	13	8	2	5																
382490				11	0	6	8	2	25																	
611	410431																									
625	401110				19	0	48							13	0	29										
	401120				19	0	33							13	0	56										
	401199				13	0	12							11	0	8										
	401290				19	0	6							13	0	1										
641	441111				13	0	8																			
	441121				13	0	17																			
	441129				13	0	22																			
	480252				13	0	3	8	2	8																
	480522				15	0	7																			
	481121				15	0	11	8	2	7																
481139				15	0	8	8	4	68																	
678	730410	10	5	8																						
	730429	10	5	22																						
	730511	10	5	49																						
	730630	10	0	10																						
	730660	10	5	5																						
713	840734				21	0	36																			
	840820				21	0	38																			
	840991				19	0	11																			
	840999				19	0	15																			
728	842112				18	0	5	8	2	19																
	842121				14	0	9	8	2	5																
	842139				12	0	34	8	2	2																
	847989				13	0	26	8	2	20																
741	841520				17	0	9	8	1	2																
	841720				14	0	5	8	2	1																
	841850				14	0	6	8	2	24																
	841861				17	0	13	8	2	4																
	841869				17	0	2	8	0	5																
	841950				14	0	14	8	2	5																
	841989				14	0	14	8	0	13																
	841990				12	0	12																			

Cuadro B28 (Continuación)																												
SECTORES		BOLIVIA			BRASIL			CHILE			MEXICO			PARAGUAY			PERU			URUGUAY			VENEZUELA					
CUCI	SA	GR (%)	RES (%)	CO (%)	GR (%)	RES (%)	CO (%)	GR (%)	RES (%)	CO (%)	GR (%)	RES (%)	CO (%)	GR (%)	RES (%)	CO (%)	GR (%)	RES (%)	CO (%)	GR (%)	RES (%)	CO (%)	GR (%)	RES (%)	CO (%)			
745	842230				11	0	21	8	2	32																		
	842240				5	0	31	8	2	19																		
	842290				16	0	6	8	1	9																		
	842489				14	0	25	8	2	13																		
749	848071				14	0	4	8	2	11																		
	848180				16	0	14	8	2	46																		
	848190				16	0	6	8	2	3																		
	848210				19	0	25	8	2	6																		
	848310				15	0	7	8	2	1																		
	848330				19	0	7	8	2	8																		
	848340				14	0	5	8	2	4																		
	848350				19	0	6	8	2	1																		
848590				14	0	5	8	2	2																			
778	850710				21	0	5													21	0	5						
	851190				19	0	34													19	0	53						
	851220				21	0	13													21	0	3						
	851290				19	0	9																					
	853922				21	0	9													21	0	15						
781	870321				35	0	17																					
	870322				35	0	1																23	0	1			
	870323				35	0	74																23	0	42			
	870324				35	0	6																23	0	1			
	870332																						23	0	56			
	870333				35	0	1																					
782	870120				35	0	3																					
	870421				35	0	70																11	0	88			
	870422				35	0	2																					
	870431				35	0	25																8	0	3			
784	870810				21	0	1																					
	870821				21	0	1																					
	870829				16	0	11																					
	870839				21	0	6																					
	870840				12	0	35																					
	870850				17	0	11																					
	870860				17	0	3																					
	870870				17	0	2																					
	870880				21	0	2																					
	870891				21	0	1																					
	870892				21	0	1																					
	870893				21	0	1																					
	870894				17	0	2																					
870899				12	0	23																						
882	370110				3	0	9																					
	370210				4	0	41																					
	370242				11	0	18																					
	370244				13	0	26																					
892	482110				19	0	4	8	8	2													19	0	3			
	490191							8	0	2																		
	490199							8	0	57																		
	490290							8	0	22																		
	491110				11	0	4	8	5	4																11	0	8
	491199				19	0	15																19	0	2			

Fuente: elaboración propia en base a datos de ALADI y cuadros B1-B22

Cuadro B29- Peligros para Brasil

SECTORES		ARGENTINA			BOLIVIA			COLOMBIA			CHILE			PARAGUAY			PERU			URUGUAY			VENEZUELA			
CUCI	SA	GR (%)	RE (%)	CO (%)	GR (%)	RE (%)	CO (%)	GR (%)	RE (%)	CO (%)	GR (%)	RE (%)	CO (%)	GR (%)	RE (%)	CO (%)	GR (%)	RE (%)	CO (%)	GR (%)	RE (%)	CO (%)	GR (%)	RE (%)	CO (%)	
122	240220													23	0	94										
	240310													23	0	6										
281	260111	5	0	39																						
	260112	5	0	61																						
334	271000													1	0	100				1	0	100				
511	290124	5	0	27																						
	290220	7	0	21																						
	290230	7	0	14																						
513	291712	10	0	32																						
	291814	15	0	23																						
582	390720	13	0	9																						
	390730	17	0	17																						
	390760	17	0	31																						
	391000	14	0	8																						
	392062	16	0	7																						
583	390110	17	0	41							8	2	18							10	0	38				
	390120	11	0	25							8	1	46							8	0	20				
	390210	17	0	4							8	0	14							10	0	6				
	390230	17	0	3							8	2	1							6	0	1				
	390410	17	0	5							8	1	1							9	0	17				
	390690	15	0	2							8	2	3							12	0	4				
	392010	12	0	3							8	2	2							15	0	3				
	392020	14	0	4							8	2	4							13	0	4				
	392042	19	0	2							8	2	2							12	0	1				
	392091	19	0	2							8	2	1													
591	380810	18	0	21										8	0	20										
	380820	18	0	19										7	0	6										
	380830	18	0	57										10	0	69										
598	381121	15	0	17																						
	381230	15	0	9																						
	381512	15	0	13																						
	381590	6	0	12																						
625	401110	19	0	21										13	0	38										
	401120	19	0	52										13	0	42										
	401191	12	0	8										12	0	5										
	401199	13	0	4										11	0	5										
	401290	19	0	5										13	0	3										
	401310	19	0	5										13	0	3										
641	480100	12	0	1																						
	480252	26	0	14																						
	480300	15	0	2																						
	480411	15	0	21																						
	480421	15	0	2																						
	480439	10	0	3																						
	480459	15	0	10																						
	480560	15	0	3																						
	480640	15	0	2																						
	481012	26	0	5																						
	481021	17	0	12																						
481029	26	0	4																							
642	481039	17	0	10																						
	481139	15	0	2																						
	481810	29	0	3										19	0	23				19	0	11				
	481840	29	0	10										17	0	12				19	0	9				
	481910	19	0	5										19	0	0				19	0	13				
	481920	19	0	24										19	0	40				19	0	13				
678	730410							15	13	31													15	13	19	
	730511																						15	13	63	

Cuadro B29 (Continuación)

SECTORES		ARGENTINA			BOLIVIA			COLOMBIA			CHILE			PARAGUAY			PERU			URUGUAY			VENEZUELA		
CUCI	SA	GR (%)	RE (%)	CO (%)	GR (%)	RE (%)	CO (%)	GR (%)	RE (%)	CO (%)	GR (%)	RE (%)	CO (%)	GR (%)	RE (%)	CO (%)	GR (%)	RE (%)	CO (%)	GR (%)	RE (%)	CO (%)	GR (%)	RE (%)	CO (%)
684	760110	9	0	16																					
	760421	15	0	1																					
	760429	12	0	2																					
	760511	15	0	18																					
	760612	8	0	19																					
	760691	15	0	7																					
	760711	10	0	16																					
	760720	15	0	8																					
713	840733	21	0	7																					
	840734	21	0	17																					
	840820	21	0	48																					
	840991	19	0	9																					
	840999	19	0	16																					
716	850140	15	0	9																					
721	843230													8	0	21									
	843359	9	0	66										5	0	41									
	843390	17	0	7										13	0	7									
722	870190	14	0	98										8	0	98				2	0	100			
723	842911	7	0	18							8	2	35				12	4	59						
	842920	7	0	28							8	2	19				12	4	16						
	842940	14	0	6							8	2	6				12	10	2						
	842951	8	0	32							8	4	18				12	4	16						
	842959	14	0	5							8	2	15												
	847910	7	0	4							8	2	3				12	10	5						
728	841490	14	0	7																					
	842123	19	0	5																					
	842129	3	0	8																					
	842139	9	0	6																					
	842199	14	0	12																					
	847490	14	0	4																					
	847989	4	0	18																					
741	841510	14	0	17																					
	841590	14	0	9																					
	841861	14	0	8																					
	841869	8	0	12																					
	841899	14	0	15																					
743	841430	11	0	62																					
	841480	4	0	32																					
744	842810										8	2	46												
	842839										8	2	14												
	843149	14	0	13							8	2	6												
745	842290	17	0	7																					
	842481	4	0	39																					
749	848180	16	0	14																					
	848210	19	0	11																					
	848220	19	0	9																					
	848310	16	0	12																					
	848330	19	0	5																					
752	847149	8	0	2																					
	847150	8	0	80																					
764	847160	7	0	17																					
	851719	25	0	2	10	3	3																		
	851730	9	0	1	10	3	39																		
	851750				10	0	49																		
773	852520	10	0	87	10	3	2																		
	852910	15	0	3	10	3	1																		
773	854420	19	0	16																					
	854430	19	0	38																					
	854449	19	0	8																					

Cuadro B29 (Continuación)

SECTORES		ARGENTINA			BOLIVIA			COLOMBIA			CHILE			PARAGUAY			PERÚ			URUGUAY			VENEZUELA				
CUCI	SA	GR (%)	RE (%)	CO (%)	GR (%)	RE (%)	CO (%)	GR (%)	RE (%)	CO (%)	GR (%)	RE (%)	CO (%)	GR (%)	RE (%)	CO (%)	GR (%)	RE (%)	CO (%)	GR (%)	RE (%)	CO (%)	GR (%)	RE (%)	CO (%)		
775	841810	29	0	12										23	0	13											
	841821	29	0	24										23	0	27											
	841830	29	0	9										23	0	15											
	845011	29	0	31										14	0	5											
	850940	29	0	9										19	0	8											
778	850710	21	0	19																							
	850810	29	0	5																							
	850880	23	0	3																							
	851110	21	0	7																							
	851140	21	0	6																							
	851150	21	0	6																							
	851190	19	0	3																							
	851220	21	0	8																							
	853010	5	0	12																							
	853932	21	0	3																							
	853939	21	0	4																							
854511	13	0	4																								
781	870321	36	0	4																23	0	21					
	870322	36	0	20																23	0	23					
	870323	36	0	47																23	0	42					
	870332	36	0	26																23	0	12					
	870333	36	0	3																23	0	3					
782	870120	27	0	11							8	0	7														
	870421	36	0	32							8	0	3														
	870422	27	0	42							8	0	19														
	870423	21	0	2							8	0	19														
	870431	36	0	2							8	0	11														
	870600	14	0	7							8	0	41														
	871120	29	0	3																							
783	870210										8	0	100														
784	870790	11	0	7																							
	870810	21	0	1																							
	870821	21	0	1																							
	870829	16	0	15																							
	870839	21	0	7																							
	870840	18	0	10																							
	870850	18	0	7																							
	870860	18	0	1																							
	870870	18	0	6																							
	870880	21	0	1																							
	870891	21	0	2																							
	870892	21	0	1																							
	870893	21	0	3																							
870894	18	0	3																								
870899	12	0	35																								
874	902830	20	0	13																							
	902920	21	0	12																							
	903180	3	0	6																							
	903289	16	0	41																							
882	370110	13	0	13																							
	370130	14	0	17																							
	370254	20	0	23																							
	370320	17	0	46																							
893	391710	10	0	15																							
	392330	21	0	11																							
	392690	18	0	19																							

Fuente: elaboración propia en base a datos de ALADI y cuadros B1-B22

Cuadro B30- Peligros para Chile

SECTORES		ARGENTINA			BOLIVIA			BRASIL			COLOMBIA			ECUADOR			PARAGUAY			PERU			VENEZUELA		
CUCI	SA	GR (%)	RE (%)	CO (%)	GR (%)	RE (%)	CO (%)	GR (%)	RE (%)	CO (%)	GR (%)	RE (%)	CO (%)	GR (%)	RE (%)	CO (%)	GR (%)	RE (%)	CO (%)	GR (%)	RE (%)	CO (%)	GR (%)	RE (%)	CO (%)
047	110710				10	0	49													17	0	92			
	110720				10	0	51	15	0	100															
048	110422																			25	23	19			
	190190																			17	10	8			
	190219																			25	23	52			
054	071333							6	1	16															
	200290							17	5	65															
057	080212							13	1	2															
	080231							13	1	7															
	080232							13	1	8															
	080610							13	0	24															
	080620							13	0	8															
	080810							13	0	7															
	080920							13	3	6															
	080930							13	0	9															
	080940							13	0	8															
081050							13	0	11																
081320							13	0	7																
098	210390				10	5	1													12	5	8			
	210690				10	4	86							14	0	98				10	6	69			
251	470311							7	0	2	10	0	2										12	0	19
	470321							7	0	97	10	0	79										4	0	64
	470329										10	0	17										4	0	18
287	260300							5	0	90															
	261310							5	0	10															
512	290511							15	0	97															
523	282760	8	1	7				8	1	9															
	282990	9	2	7				8	2	14															
	283311	13	7	8				13	0	27															
	283421	9	0	60				9	0	38															
553	330499				10	0	23													12	5	28			
	330590																			12	5	28			
562	310590							1	0	73															
625	401110				10	0	17																		
	401120				10	0	57																		
	401199				10	0	19																		
	401310				10	0	5																		
641	441111							13	3	7										12	7	3			
	441121	29	20	3				13	1	26										12	7	2			
	441139							13	3	3															
	480100	12	0	38				9	0	41										4	0	54			
	480260	15	3	9																		12			
	480300	15	5	21																12	9	3			
	480429	15	3	12																					
481091	17	4	13				17	4	19										12	5	8				
642	481820	29	6	1													16	4	7						
	481840	29	14	15													17	8	22						
	481910	19	10	32	10	9	1										19	9	21						
	481920	19	13	7	10	9	3																		
	482010	29	20	6																					
	482030	29	20	8	10	0	3																		
482360	29	6	10													19	4	1							
681	710691							9	0	100															
682	740200							9	0	1															
	740311	9	0	78				9	2	83															
	740313	9	0	4																					
	740319	9	0	9				9	0	6															
	740811							13	3	10															
741110	17	3	4																						

Cuadro B30 (Continuación)

SECTORES		ARGENTINA			BOLIVIA			BRASIL			COLOMBIA			ECUADOR			PARAGUAY			PERU			VENEZUELA		
CUCI	SA	GR (%)	RE (%)	CO (%)	GR (%)	RE (%)	CO (%)	GR (%)	RE (%)	CO (%)	GR (%)	RE (%)	CO (%)	GR (%)	RE (%)	CO (%)	GR (%)	RE (%)	CO (%)	GR (%)	RE (%)	CO (%)	GR (%)	RE (%)	CO (%)
723	843143	7	4	89																					
781	870322										35	0	96												
782	870431																								
784	870840	18	0	96																			25	0	100
892	491110	16	13	3				11	9	4															
931	002500			100																					

Fuente: elaboración propia en base a datos de ALADI y cuadros B1-B22

Cuadro B31- Peligros para Paraguay																						
SECTORES		ARGENTINA			BRASIL			CHILE			ECUADOR			PERU			URUGUAY			VENEZUELA		
CUCI	SA	GR (%)	RE (%)	CO (%)	GR (%)	RE (%)	CO (%)	GR (%)	RE (%)	CO (%)	GR (%)	RE (%)	CO (%)	GR (%)	RE (%)	CO (%)	GR (%)	RE (%)	CO (%)	GR (%)	RE (%)	CO (%)
001	010290				5	0	90															
	010511				2	0	1															
041	100110				6	0	100															
044	100590				11	0	100															
081	230400							8	0	96				4	0	100				15	0	100
222	120600				5	0	86															
223	120730				5	0	6															
	120810				13	0	92															
248	440724	9	0	41																		
	440799	9	0	27																		
	440920	13	0	32																		
263	140420				9	0	1															
	520100				9	0	99															
	520299																					
423	150710				13	0	74															
	150790				14	0	25															
	151490				13	0	1															
512	290611				15	0	99															
541	300420										6	3	7				10	0	7			
	300490										6	4	90				13	0	91			
611	410410																9	0	19			
	410422																9	0	17			
	410431																13	0	60			
	410439																13	0	4			
625	401210				19	0	47															
	401220				19	0	53															

Fuente: elaboración propia en base a datos de ALADI y cuadros B1-B22








































































































Cuadro B32-Peligros para Uruguay										
SECTORES		ARGENTINA			BRASIL			PARAGUAY		
CUCI	SA	GR (%)	RE (%)	CO (%)	GR (%)	RE (%)	CO (%)	GR (%)	RE (%)	CO (%)
001	010290				4,5	0,0	81			
	010410				1,5	0,0	18			
022	040210									
	040221									
041	100190				6,3	0,0	100			
042	100610				8,3	0,0	17			
	100620				12,5	0,0	20			
	100630				13,5	0,0	61			
	100640				12,5	0,0	2			
043	100300				9,4	0,0	100			
047	110710				15,3	0,0	100	16,5	0,00	100
122	240220							22,5	0,00	100
411	150200	9,0	0,0	85	8,5	0,0	88			
	150300	11,0	0,0	6						
	150510	9,0	0,0	3	8,5	0,0	3			
	150590	10,0	0,0	6	9,5	0,0	8			
511	290410	12,9	0,0	91	12,4	0,0	100			
522	280110	11,0	0,0	26	10,5	0,0	40			
	280610	10,0	0,0	28						
	280700	7,0	0,0	23	6,5	0,0	5			
	281511	11,0	0,0	13	10,5	0,0	52			
523	283323	13,0	0,0	48	12,5	0,0	97			
	283325	13,0	0,0	5	11,3	0,0	3			
554	340111	23,0	0,0	10						
	340119	23,0	0,0	5						
	340220	23,0	0,0	73						
	340290	17,6	0,0	4						
	340540	23,0	0,0	4						
562	310310	9,0	0,0	21	6,0	0,0	33			
	310520	9,0	0,0	40	6,0	0,0	64	8,5	0,00	91
	310559	7,0	0,0	33	4,0	0,0	3	6,5	0,00	8
582	390750				16,5	0,0	30			
	390791				16,5	0,0	54			
	390940				16,5	0,0	9			
583	390390	17,0	0,0	22						
	390421	17,0	0,0	2						
	390422	17,0	0,0	2						
	390521	17,0	0,0	16						
	390690	15,3	0,0	17						
	392010	12,0	0,0	11						
	392020	14,3	0,0	16						
	392041	19,0	0,0	2						
	392042	19,0	0,0	10						
591	380820	17,8	0,0	36	13,5	0,0	39			
	380840	16,4	0,0	59	15,0	0,0	61			
598	380993	17,0	0,0	67	16,5	0,0	31			
	381400	17,0	0,0	2	16,5	0,0	39			
	382490	11,4	0,0	24	10,8	0,0	25			
621	400510				10,5	0,0	5			
	400599				16,5	0,0	95			
625	401110	19,0	0,0	54	18,5	0,0	12			
	401120	19,0	0,0	33	18,5	0,0	77			
	401191	12,0	0,0	11	11,5	0,0	4			
641	480252	25,5	0,0	21	13,0	0,0	2			
	480300	15,0	0,0	15						
	480439	10,0	0,0	6						
	480530				14,5	0,0	3			
	480810	15,0	0,0	2						
	481011	25,5	0,0	47	16,5	0,0	81			
481012	25,5	0,0	7	12,5	0,0	14				

Cuadro B32 (Continuación)										
SECTORES		ARGENTINA			BRASIL			PARAGUAY		
CUCI	SA	GR (%)	RE (%)	CO (%)	GR (%)	RE (%)	CO (%)	GR (%)	RE (%)	CO (%)
642	481810	28,5	0,0	4						
	481840	28,5	0,0	24						
	481910	19,0	0,0	40						
	482359	19,0	0,0	16						
	482390	9,7	0,0	14						
684	760421	15,0	0,0	31	14,5	0,0	48			
	760429	11,7	0,0	39	11,2	0,0	52			
	760720	15,0	0,0	26						
728	847982				14,0	0,0	91			
	847989	4,2	0,0	3	12,5	0,0	4			
775	841451	28,5	0,0	33						
	851610	28,5	0,0	35						
	851631	28,5	0,0	28						
778	851140	21,0	0,0	33	20,5	0,0	16			
	851150	21,0	0,0	57	20,5	0,0	80			
	851190				18,5	0,0	3			
781	870321				35,0	0,0	7			
	870322	35,5	0,0	37	35,0	0,0	1			
	870323	35,5	0,0	29	35,0	0,0	93			
	870332	35,5	0,0	34						
782	870421	35,5	0,0	98	35,0	0,0	14			
	870431	35,5	0,0	2	35,0	0,0	86			
784	870831	17,5	0,0	2						
	870850	17,5	0,0	40						
	870891	21,0	0,0	2						
	870899	12,0	0,0	54						
892	491110	15,8	0,0	78	10,5	0,0	92			
	491199	28,5	0,0	20	18,5	0,0	1			
893	391721	19,0	0,0	2						
	391732	15,5	0,0	13						
	392310	21,0	0,0	3						
	392321	21,0	0,0	3						
	392330	21,0	0,0	49						
	392350	21,0	0,0	2						
	392390	21,0	0,0	6						
	392410	25,5	0,0	9						
	392490	25,5	0,0	2						
	392610	25,5	0,0	5						
392690	18,3	0,0	2							

fuente: elaboración propia en base a datos de ALADI y cuadros B1-B2

Cuadro B33- Peligros para México																
SECTORES		ARGENTINA			BRASIL			CHILE			COLOMBIA			VENEZUELA		
CUCI	SA	GR (%)	RE (%)	CO (%)	GR (%)	RE (%)	CO (%)	GR (%)	RE (%)	CO (%)	GR (%)	RE (%)	CO (%)	GR (%)	RE (%)	CO (%)
513	291736										5,0	0,0	0	7,5	2,5	66
	291737										5,0	0,0	96	5,0	2,5	29
752	847130	8,0	6,4	17												
	847141	6,0	4,8	29												
	847150	8,4	6,7	38												
	847160	7,4	0,0	12												
781	870323				35,0	8,0	86									
782	870422							8,0	0,0	13						
	870431							8,0	0,0	72						

Fuente: elaboración propia en base a datos de ALADI y cuadros B1-B22

SECTORES		PAÍSES					FREC
CCP	CUCI	ARG	BRA	PAR	URU	CHI	
1	001	 *					3
	022						1
	041						3
	042						2
	043						1
	044						2
	045						1
	046						1
	047						3
	048						1
	054						2
	057						2
	081						2
	098						2
	122						2
222						3	
223						1	
411						1	
423						2	
2	248						1
	251						1
	263						2
3	333						1
	334						2
	335						1
	341						1
	351						1
4	281						1
	287						2
	681						1
	682						1
	684						3
50	511						3
	512						3
	513						3
	514						1
	522						2
	523						3
	541						2
	553						2
	554						1
	562						2
	582						2
583						3	
591						3	
598						3	
51	611						2
	621						1
	625						5
	641						4
	642						3
	678						2

Cuadro B34 (Continuación)

SECTORES		PAISES					FREC
CCP	CUCI	ARG	BRA	PAR	URU	CHI	
52	713						2
	716						1
	721						1
	722						1
	723						2
	728					*	3
	741						3
	743						1
	744						1
	745						2
	749						2
	752						1
	764						1
	773						1
	775						2
	778						3
	781						4
782						4	
783						1	
784						4	
53	874						1
	882						2
	892						4
	893						2
6	931						1
TOTAL		46	38	15	32	23	

	0.1% < Amenaza < 0.25%
	0.25% < Amenaza < 0.50%
	0.50% < Amenaza < 1%
	Amenaza > 1%

\* Sectores para los que no hay peligros en los cuadros B23-B33

Fuente: elaboración propia en base a datos de cuadros B1-B33

Cuadro B35  
Canasta de productos amenazados de la CAN

SECTORES		PAISES					FREC
CCP	CUCI	BOL	COL	ECU	PER	VEN	
1	001						2
	037						2
	042						1
	044						2
	047		*				1
	054						2
	061						2
	081						3
	222						1
	223						1
	411						1
423						1	
2	248						1
	263			*			2
	266						1
3	322						1
	333			*		*	3
	334						3
	341		*				1
4	278						2
	287						2
	289						1
	681						1
	682						1
	684						1
	685						1
686						1	
50	512						2
	513						1
	522						2
	523						1
	541						1
	554						1
	562						1
	582						2
	583						3
	591						1
598						3	
51	625						3
	635						1
	641						3
	657						1
	665						2
	672						1
	692						1
693						1	
52	723						1
	778						1
	781						3
	782						4
	784						1
792		*				1	
53	892						1
6	931		*				1
<b>TOTAL</b>		<b>23</b>	<b>24</b>	<b>12</b>	<b>15</b>	<b>13</b>	

0.1% < Amenaza < 0.25%  
 0.25% < Amenaza < 0.50%  
 0.50% < Amenaza < 1%  
 Amenaza > 1%

\* Sectores para los que no hay peligros en los cuadros B23-B33

Fuente: elaboración propia en base a datos de cuadros B1-B22

Cuadro C1- Canasta de opciones de Bolivia

SECTORES		Estados Unidos			CANADA			PART (%)
CCP	CUCI	DESCRIPCION	COMP	INT	COMP	INT		
1	081	FEED STUFF FOR ANIMALS(NOT INCL UNMILLED CEREALS)	1,9	0,0	7,7	0,0	4,67	
	222	OIL SEEDS AND OLEAGINOUS FRUIT,WHOLE OR BROKEN	1,4	0,8	2,9	0,0	3,79	
	061	SUGAR AND HONEY	6,3	2,9	6,5	0,0	2,75	
	423	FIXED VEGETABLE OILS,SOFT,CRUDE,REFINED/PURIFIED	9,4	0,0	4,5	0,0	2,23	
	057	FRUIT & NUTS(NOT INCLD. OIL NUTS),FRESH OR DRIED	2,4	3,7	5,4	0,7	1,97	
	071	COFFEE AND COFFEE SUBSTITUTES	6,6	0,2	5,4	0,0	1,42	
	047	OTHER CEREAL MEALS AND FLOURS	2,7	0,9	10,5	0,0	1,05	
	001	LIVE ANIMALS CHIEFLY FOR FOOD	4,9	0,0	1,6	0,0	0,94	
	223	OILS SEEDS AND OLEAGINOUS FRUIT, WHOLE OR BROKEN	9,0	0,0	31,0	0,0	0,74	
	058	FRUIT,PRESERVED AND FRUIT PREPARATIONS	1,8	0,0	3,1	0,0	0,52	
2	248	WOOD, SIMPLY WORKED, AND RAILWAY SLEEPERS OF WOOD	18,3	1,8	7,6	0,2	6,06	
	263	COTTON	---	---	3,4	0,0	1,91	
3	341	GAS,NATURAL AND MANUFACTURED	16,9	0,0	1,8	0,0	13,44	
	287	ORES AND CONCENTRATES OF BASE METALS, N.E.S.	24,7	0,8	86,4	0,2	16,11	
4	689	MISCELL, NON-FERROUS BASE METALS EMPLOY. IN METALLGY	139,8	4,1	87,8	0,0	9,41	
	289	ORES & CONCENTRATES OF PRECIOUS METALS,WASTE, SCRA	65,6	0,6	336,4	0,7	4,90	
	681	SILVER, PLATINUM & OTH. METALS OF THE PLATINUM GROUP	17,1	1,5	8,2	0,0	1,86	
51	611	LEATHER	1,5	0,1	1,6	0,0	1,04	
	635	WOOD MANUFACTURES, N.E.S.	2,4	2,5	1,7	0,2	0,74	
52	723	CIVIL ENGINEERING & CONTRACTORS PLANT AND PARTS	---	---	1,8	0,3	0,55	
	897	JEWELLERY, GOLDSMITHS AND OTHER ART. OF PRECIOUS M.	20,3	4,4	4,0	0,0	5,81	
53	845	OUTER GARMENTS AND OTHER ARTICLES, KNITTED	1,8	3,0	---	---	0,97	
	971	GOLD, NON-MONETARY	7,2	0,1	11,5	0,0	5,59	
PART. DE EXPORTACIONES DE SECTORES CON OPCIONES S/EXPORTACIONES TOTALES							88,46	

Fuente: elaboración propia en base a datos de Feenstra (2000)

Cuadro C2- Canasta de opciones de Colombia									
SECTORES		DESCRIPCION	Estados Unidos		CANADA		PART (%)		
CCP	CUCI		COMP	INT	COMP	INT			
1	071	COFFEE AND COFFEE SUBSTITUTES	92,0	1,1	74,6	0,8	19,76		
	057	FRUIT & NUTS(NOT INCLUD. OIL NUTS),FRESH OR DRIED	6,2	3,8	14,1	0,1	5,13		
	061	SUGAR AND HONEY	4,3	3,0	4,4	0,6	1,85		
	036	CRUSTACEANS AND MOLLUSCS,FRESH,CHILLED,FROZEN ETC	4,3	2,6	2,0	0,1	1,12		
	034	FISH,FRESH (LIVE OR DEAD),CHILLED OR FROZEN	1,2	1,6	---	---	0,65		
2	292	CRUDE VEGETABLE MATERIALS, N.E.S.	10,7	7,0	8,9	1,8	4,69		
3	333	PETROL OILS & CRUDE OILS OBT.FROM BITUMIN.MINERALS	7,0	3,2	2,6	0,3	17,66		
	322	COAL,LIGNITE AND PEAT	2,0	7,8	11,6	0,6	7,35		
	334	PETROLEUM PRODUCTS,REFINED	1,6	5,2	---	---	3,76		
50	583	POLYMERIZATION AND COPOLYMERIZATION PRODUCTS	---	---	1,1	0,0	1,86		
	591	DISINFECTANTS,INSECTICIDES,FUNGICIDESWEED KILLERS	1,7	1,7	8,4	0,2	1,25		
51	667	PEARLS,PRECIOUS& SEMI-PREC.STONES,UNWORK/WORKED	4,2	1,9	---	---	2,97		
	661	LIME,CEMENT,AND FABRICATED CONSTRUCTION MATERIALS	2,4	4,8	1,2	0,5	0,66		
	671	PIG IRON,SPIEGELEISEN,SPONGE IRON,IRON OR STEEL	4,1	1,4	2,2	0,0	0,65		
	658	MADE-UP ARTICLES,WHOLLY/CHIEFLY OF TEXT.MATERIALS	1,5	1,8	1,4	1,3	0,56		
	642	PAPER AND PAPERBOARD,CUT TO SIZE OR SHAPE	---	---	1,5	0,2	0,53		
	842	OUTER GARMENTS,MENS,OF TEXTILE FABRICS	3,0	3,4	---	---	2,21		
53	846	UNDER GARMENTS,KNITTED OR CROCHETED	3,2	2,3	1,3	0,4	1,36		
	892	PRINTED MATTER	1,7	2,6	6,1	0,0	1,35		
	843	OUTER GARMENTS,WOMENS,OF TEXTILE FABRICS	3,9	2,9	1,1	0,4	0,83		
	831	TRAVEL GOODS,HANDBAGS,BRIEF-CASES,PURSES,SHEATHS	4,4	2,3	1,6	1,2	0,74		
	851	FOOTWEAR	1,6	1,1	---	---	0,63		
	896	ART,COLLECTORS PIECES & ANTIQUES	4,1	0,5	---	---	0,52		
	844	UNDER GARMENTS OF TEXTILE FABRICS	2,3	1,6	---	---	0,50		
	6	971	GOLD,NON-MONETARY	---	---	1,5	0,0	0,72	
PART. DE EXPORTACIONES DE SECTORES CON OPCIONES S/EXPORTACIONES TOTALES			---	---	---	---	79,30		

Fuente: elaboración propia en base a datos de Feenstra (2000)



Cuadro C3- Canasta de opciones de Ecuador										
SECTORES			DESCRIPCION	Estados Unidos			CANADA			PART (%)
CCP	CUCI			COMP	INT		COMP	INT		
1	057		FRUIT & NUTS(NOT INCLUD. OIL NUTS),FRESH OR DRIED	25,6	3,0	58,3	0,1		21,19	
	036		CRUSTACEANS AND MOLLUSCS,FRESH,CHILLED,FROZEN ETC	60,0	3,2	28,1	0,5		15,45	
	071		COFFEE AND COFFEE SUBSTITUTES	21,3	2,3	17,3	0,6		4,55	
	073		CHOCOLATE & OTHER FOOD PREPTNS. CONTAINING COCOA	8,7	5,1	11,7	0,4		3,11	
	037		FISH,CRUSTACEANS AND MOLLUSCS,PREPAR. OR PRESERV.	12,0	1,4	11,5	0,2		2,43	
	034		FISH,FRESH (LIVE OR DEAD),CHILLED OR FROZEN	3,7	6,0	2,0	0,1		1,91	
	058		FRUIT,PRESERVED,AND FRUIT PREPARATIONS	2,5	2,0	4,3	0,2		0,73	
2	292		CRUDE VEGETABLE MATERIALS, N.E.S.	3,7	6,2	3,1	1,8		1,64	
3	333		PETROL.OILS & CRUDE OILS OBT.FROM BITUMIN.MINERALS	13,4	1,8	5,1	0,0		33,80	
	334		PETROLEUM PRODUCTS,REFINED	1,4	3,4	---	---		3,44	
51	634		VENEERS,PLYWOOD,IMPROVED OR RECONSTITUTED WOOD	2,0	2,4	---	---		0,69	
6	971		GOLD,NON-MONETARY	1,8	2,4	2,9	0,0		1,40	
PART. DE EXPORTACIONES DE SECTORES CON OPCIONES S/EXPORTACIONES TOTALES									90,34	

Fuente: elaboración propia en base a datos de Feenstra (2000)

Cuadro C4- Canasta de opciones de Perú

SECTORES		DESCRIPCION	Estados Unidos		CANADA		PART (%)
CCP	CUCI		COMP	INT	COMP	INT	
1	081	FEED STUFF FOR ANIMALS(NOT INCL.UNMILLED CEREALS)	6,0	1,4	24,4	0,4	14,80
	071	COFFEE AND COFFEE SUBSTITUTES	19,3	1,8	15,7	1,3	4,13
	036	CRUSTACEANS AND MOLLUSCS,FRESH,CHILLED,FROZEN ETC	6,1	2,1	2,8	0,5	1,56
	056	VEGETAB.,ROOTS & TUBERS,PREPARED/PRESERVED,N.E.S.	9,1	0,3	10,1	0,0	1,55
	034	FISH,FRESH (LIVE OR DEAD),CHILLED OR FROZEN	2,2	1,1	1,2	0,2	1,14
	054	VEGETAB.,FRESH,CHILLED,FROZEN/PRES.;ROOTS,TUBERS	1,4	4,0	3,1	0,2	1,10
	411	ANIMAL OILS AND FATS	4,5	0,5	14,7	0,8	1,05
	037	FISH,CRUSTACEANS AND MOLLUSCS,PREPAR. OR PRESERV.	3,5	1,3	3,4	0,1	0,72
	061	SUGAR AND HONEY	1,5	10,5	1,6	0,0	0,65
	2	266	SYNTHETIC FIBRES SUITABLE FOR SPINNING	2,0	0,0	2,6	0,0
	263	COTTON	---	---	1,1	0,0	0,62
3	334	PETROLEUM PRODUCTS,REFINED	1,5	4,7	---	---	3,64
4	682	COPPER	18,0	1,2	12,6	0,1	18,29
	287	ORES AND CONCENTRATES OF BASE METALS, N.E.S.	20,2	1,3	70,5	0,4	13,14
	686	ZINC	57,1	1,1	7,2	0,1	3,47
	681	SILVER,PLATINUM & OTH.METALS OF THE PLATINUM GROUP	17,6	2,8	8,4	0,0	1,92
	281	IRON ORE AND CONCENTRATES	3,2	0,4	6,4	0,0	1,65
	685	LEAD	27,2	1,4	17,7	0,5	1,08
51	651	TEXTILE YARN	---	---	1,6	3,0	2,15
	654	TEXTIL.FABRICS,WOVEN,OTH.THAN COTTON/MAN-MADE FIBR	1,2	1,8	1,3	4,7	0,52
53	846	UNDER GARMENTS,KNITTED OR CROCHETED	5,1	2,9	2,2	1,0	2,20
	897	JEWELLERY,GOLDSMITHS AND OTHER ART. OF PRECIOUS M.	7,4	4,1	1,5	0,1	2,12
	845	OUTER GARMENTS AND OTHER ARTICLES,KNITTED	3,0	3,0	---	---	1,61
6	971	GOLD,NON-MONETARY	9,8	1,4	15,6	0,9	7,56
PART. DE EXPORTACIONES DE SECTORES CON OPCIONES S/EXPORTACIONES TOTALES							87,51

Fuente: elaboración propia en base a datos de Feenstra (2000)

Cuadro C5- Canasta de opciones de Venezuela										
SECTORES		DESCRIPCION	Estados Unidos		CANADA		PART (%)			
CCP	CUCI		COMP	INT	COMP	INT				
3	333	PETROL OILS & CRUDE OILS OBT. FROM BITUMIN. MINERALS	21,7	2,5	8,2	1,4	54,65			
	334	PETROLEUM PRODUCTS, REFINED	9,8	4,5	3,9	2,1	23,89			
4	684	ALUMINIUM	3,8	2,2	4,9	0,1	3,94			
	672	INGOTS AND OTHER PRIMARY FORMS, OF IRON OR STEEL	3,9	2,0	2,8	2,9	0,82			
	671	PIG IRON, SPIEGELEISEN, SPONGE IRON, IRON OR STEEL	4,2	4,4	2,3	0,8	0,65			
50	516	OTHER ORGANIC CHEMICALS	3,2	5,3	2,3	0,0	0,62			
PART. DE EXPORTACIONES DE SECTORES CON OPCIONES S/EXPORTACIONES TOTALES							84,57			

Fuente: elaboración propia en base a datos de Feenstra (2000)

Cuadro C6- Canasta de opciones de Argentina									
SECTORES		DESCRIPCION	Estados Unidos		CANADA		PART (%)		
CCP	CUCI		COMP	INT	COMP	INT			
1	081	FEED.STUFF FOR ANIMALS(NOT INCL.UNMILLED CEREALS)	3,8	0,1	15,4	0,0	9,40		
	041	WHEAT (INCLUDING SPELT) AND MESLIN, UNMILLED	1,3	0,0	---	---	5,12		
	424	OTHER FIXED VEGETABLE OILS,FLUID OR SOLID,CRUDE	9,0	0,5	4,7	0,0	4,33		
	044	MAIZE (CORN),UNMILLED	---	---	5,3	0,0	4,20		
	423	FIXED VEGETABLE OILS,SOFT,CRUDE,REFINED/PURIFIED	17,5	0,0	8,3	0,0	4,17		
	222	OIL SEEDS AND OLEAGINOUS FRUIT,WHOLE OR BROKEN	1,5	0,1	3,1	0,0	4,06		
	011	MEAT,EDIBLE MEAT OFFALS, FRESH, CHILLED OR FROZEN	1,9	0,1	2,5	0,0	3,78		
	034	FISH,FRESH (LIVE OR DEAD),CHILLED OR FROZEN	4,3	1,1	2,4	0,3	2,25		
	057	FRUIT & NUTS(NOT INCLD. OIL NUTS),FRESH OR DRIED	2,5	0,5	5,7	0,3	2,08		
	014	MEAT& EDIB.OFFALS,PREP/PRES.,FISH EXTRACTS	10,0	4,6	11,7	0,7	1,86		
	036	CRUSTACEANS AND MOLLUSCS,FRESH,CHILLED,FROZEN ETC	6,2	0,1	2,9	0,1	1,60		
	054	VEGETAB., FRESH,CHILLED,FROZEN/PRES.,ROOTS,TUBERS	1,8	0,2	4,0	0,0	1,44		
	058	FRUIT,PRESERVED,AND FRUIT PREPARATIONS	4,1	4,6	7,1	1,1	1,18		
	121	TOBACCO,UNMANUFACTURED; TOBACCO REFUSE	5,3	2,2	---	---	0,75		
	061	SUGAR AND HONEY	1,7	4,6	1,7	0,2	0,73		
	223	OILS SEEDS AND OLEAGINOUS FRUIT, WHOLE OR BROKEN	7,8	1,1	26,9	1,5	0,64		
	045	CEREALS,UNMILLED (NO WHEAT,RICE,BARLEY OR MAIZE)	10,7	0,0	1,3	0,0	0,59		
	042	RICE	---	---	2,0	0,0	0,56		
	2	263	COTTON	---	---	2,5	0,2	1,43	
		268	WOOL AND OTHER ANIMAL HAIR (EXCLUDING WOOL TOPS)	1,6	0,3	---	---	0,68	
3	333	PETROL OILS & CRUDE OILS OBT.FROM BITUMIN.MINERALS	2,4	1,0	---	---	6,07		
	334	PETROLEUM PRODUCTS,REFINED	1,4	1,5	---	---	3,29		
4	678	TUBES,PIPES AND FITTINGS,OF IRON OR STEEL	2,8	1,1	4,1	0,5	2,11		
	684	ALUMINIUM	1,0	0,4	1,3	0,0	1,05		
51	611	LEATHER	5,8	3,6	6,1	2,7	4,03		
52	784	PARTS & ACCESSORIES OF 722-,781--,782-,783-	---	---	2,8	0,0	1,83		
	782	MOTOR VEHICLES FOR TRANSPORT OF GOODS/MATERIALS	1,4	0,0	1,8	0,0	1,42		
	713	INTERNAL COMBUSTION PISTON ENGINES& PARTS	1,3	0,3	2,8	0,0	0,97		
PART. DE EXPORTACIONES DE SECTORES CON OPCIONES S/EXPORTACIONES TOTALES							71,63		

Fuente: elaboración propia en base a datos de Feenstra (2000)

Cuadro C7- Canasta de opciones de Brasil							
SECTORES		Estados Unidos		CANADA		PART	
CCP	CUCI	DESCRIPCION	COMP	INT	COMP	INT	
						(%)	
1	081	FEED STUFF FOR ANIMALS(NOT INCL UNMILLED CEREALS)	2,1	0,0	8,5	0,0	5,22
	071	COFFEE AND COFFEE SUBSTITUTES	22,1	0,9	17,9	0,5	4,81
	058	FRUIT, PRESERVED, AND FRUIT PREPARATIONS	9,6	1,9	16,7	1,1	2,83
	061	SUGAR AND HONEY	6,0	1,0	6,2	0,4	2,64
	222	OIL SEEDS AND OLEAGINOUS FRUIT, WHOLE OR BROKEN	---	---	2,0	0,0	2,59
	011	MEAT, EDIBLE MEAT OFFALS, FRESH, CHILLED OR FROZEN	1,1	0,0	1,5	0,0	2,27
	121	TOBACCO, UNMANUFACTURED; TOBACCO REFUSE	13,9	1,7	1,6	1,8	1,97
	423	FIXED VEGETABLE OILS, SOFT, CRUDE, REFINED/PURIFIED	5,7	0,0	2,7	0,0	1,32
	014	MEAT & EDIB. OFFALS, PREP/PRES., FISH EXTRACTS	3,8	1,9	4,5	0,7	0,72
	073	CHOCOLATE & OTHER FOOD PREPTS. CONTAINING COCOA	1,9	4,0	2,5	1,6	0,67
057	FRUIT & NUTS(NOT INCL. OIL NUTS), FRESH OR DRIED	---	---	1,7	1,2	0,63	
2	251	PULP AND WASTE PAPER	5,0	1,9	2,6	0,1	2,03
	248	WOOD, SIMPLY WORKED, AND RAILWAY SLEEPERS OF WOOD	2,1	1,1	---	---	0,72
4	281	IRON ORE AND CONCENTRATES	11,7	0,7	23,6	0,2	6,21
	684	ALUMINIUM	2,8	0,6	3,6	0,0	2,90
	287	ORES AND CONCENTRATES OF BASE METALS, N.E.S.	---	---	3,4	2,4	0,61
50	522	INORGANIC CHEMICAL ELEMENTS, OXIDES & HALOGEN SALTS	1,5	1,2	1,3	1,2	0,51
	674	UNIVERSALS, PLATES AND SHEETS, OF IRON OR STEEL	1,6	1,3	1,4	0,2	3,40
	672	INGOTS AND OTHER PRIMARY FORMS, OF IRON OR STEEL	13,2	1,7	9,3	1,0	2,81
	641	PAPER AND PAPERBOARD	1,5	0,5	1,1	0,3	2,16
	671	PIG IRON, SPIEGELEISEN, SPONGE IRON, IRON OR STEEL	11,7	1,9	6,4	1,5	1,86
	673	IRON AND STEEL BARS, RODS, ANGLES, SHAPES & SECTIONS	1,4	1,4	1,6	2,0	1,24
	611	LEATHER	1,7	1,6	1,8	0,9	1,17
	625	RUBBER TYRES, TYRE CASES, ETC. FOR WHEELS	2,1	2,1	3,0	0,3	1,00
	634	VENEERS, PLYWOOD, IMPROVED OR RECONSTITUTED WOOD	1,9	2,8	---	---	0,70
	658	MADE-UP ARTICLES, WHOLLY/CHIEFLY OF TEXT. MATERIALS	1,7	1,2	1,5	1,8	0,64
678	TUBES, PIPES AND FITTINGS, OF IRON OR STEEL	---	---	1,1	1,2	0,58	
52	784	PARTS & ACCESSORIES OF 722, 781-, 782-, 783-	1,4	1,5	4,1	0,2	2,65
	713	INTERNAL COMBUSTION PISTON ENGINES & PARTS	2,9	1,9	6,4	0,1	2,20
	782	MOTOR VEHICLES FOR TRANSPORT OF GOODS/MATERIALS	1,8	0,1	2,4	0,0	1,90
	743	PUMPS & COMPRESSORS, FANS & BLOWERS, CENTRIFUGES	2,4	3,0	3,3	0,6	0,82
	723	CIVIL ENGINEERING & CONTRACTORS PLANT AND PARTS	1,1	2,2	2,4	0,2	0,76
	762	RADIO-BROADCAST RECEIVERS	3,5	2,8	1,8	0,8	0,74
53	851	FOOTWEAR	8,8	2,3	2,5	1,5	3,55
6	971	GOLD, NON-MONETARY	---	---	1,1	0,0	0,52
PART. DE EXPORTACIONES DE SECTORES CON OPCIONES S/EXPORTACIONES TOTALES							67,35

Fuente: elaboración propia en base a datos de Feenstra (2000)

Cuadro C8- Canasta de opciones de Chile									
CCP	CUCI	DESCRIPCION	Estados Unidos			CANADA			PART (%)
			COMP	INT	INT	COMP	INT		
1	057	FRUIT & NUTS(NOT INCLUD. OIL NUTS),FRESH OR DRIED	8,5	3,7		19,5	0,2	7,08	
	034	FISH,FRESH (LIVE OR DEAD),CHILLED OR FROZEN	9,3	2,4		5,1	0,3	4,88	
	081	FEED.STUFF FOR ANIMALS(NOT INCL.UNMILLED CEREALS)	1,8	0,5		7,2	0,8	4,38	
	112	ALCOHOLIC BEVERAGES	3,1	1,7		2,0	4,3	1,53	
	058	FRUIT,PRESERVED,AND FRUIT PREPARATIONS	4,9	2,4		8,6	1,0	1,45	
	037	FISH,CRUSTACEANS AND MOLLUSCS,PREPAR. OR PRESERV.	6,7	1,0		6,4	0,3	1,35	
	054	VEGETAB., FRESH,CHILLED,FROZEN/PRES.;ROOTS,TUBERS	1,6	1,8		3,5	0,2	1,24	
	098	EDIBLE PRODUCTS AND PREPARATIONS N.E.S.	---	---		2,3	0,1	0,65	
2	251	PULP AND WASTE PAPER	12,4	0,2		6,6	0,1	5,05	
	248	WOOD,SIMPLY WORKED,AND RAILWAY SLEEPERS OF WOOD	6,3	1,2		2,6	0,2	2,09	
	246	PULPWOOD (INCLUDING CHIPS AND WOOD WASTE)	8,9	0,6		19,4	0,0	1,34	
	292	CRUDE VEGETABLE MATERIALS, N.E.S.	2,4	2,3		2,0	0,3	1,05	
	247	OTHER WOOD IN THE ROUGH OR ROUGHLY SQUARED	---	---		4,4	0,0	0,98	
	682	COPPER	30,5	1,4		21,4	0,1	31,05	
4	287	ORES AND CONCENTRATES OF BASE METALS, N.E.S.	18,4	0,4		64,2	0,2	11,96	
	281	IRON ORE AND CONCENTRATES	2,3	0,5		4,7	0,0	1,22	
	681	SILVER,PLATINUM & OTH.METALS OF THE PLATINUM GROUP	8,1	2,0		3,9	0,0	0,89	
50	512	ALCOHOLS,PHENOLS,PHENOL-ALCOHOLS,& THEIR DERIVAT.	2,5	1,3		1,8	0,3	0,96	
	523	OTHER INORGANIC CHEMICALS	2,4	2,7		3,1	0,7	0,86	
	522	INORGANIC CHEMICAL ELEMENTS,OXIDES & HALOGEN SALTS	2,3	2,3		1,9	0,5	0,75	
53	892	PRINTED MATTER	---	---		2,9	0,0	0,65	
6	971	GOLD,NON-MONETARY	3,5	4,2		5,6	0,0	2,73	
PART. DE EXPORTACIONES DE SECTORES CON OPCIONES S/EXPORTACIONES TOTALES									84,16

Fuente: elaboración propia en base a datos de Feenstra (2000)

Cuadro C9- Canasta de opciones de Paraguay

		SECTORES		Estados Unidos		CANADA		PART
CCP	CUCI	DESCRIPCION	COMP	INT	COMP	INT		(%)
1	222	OIL SEEDS AND OLEAGINOUS FRUIT,WHOLE OR BROKEN	9,7	1,9	19,6	0,0		25,68
	011	MEAT,EDIBLE MEAT OFFALS, FRESH, CHILLED OR FROZEN	3,5	0,0	4,6	0,0		6,90
	081	FEED.STUFF FOR ANIMALS(NOT INCL.UNMILLED CEREALS)	2,3	0,4	9,5	0,0		5,79
	423	FIXED VEGETABLE OILS,SOFT,CRUDE,REFINED/PURIFIED	18,2	0,0	8,6	0,0		4,32
	044	MAIZE (CORN), UNMILLED	--	--	1,6	0,0		1,22
	424	OTHER FIXED VEGETABLE OILS,FLUID OR SOLID,CRUDE	2,4	2,4	1,3	0,0		1,16
	001	LIVE ANIMALS CHIEFLY FOR FOOD	5,4	0,0	1,7	0,0		1,02
	121	TOBACCO,UNMANUFACTURED; TOBACCO REFUSE	6,1	0,8	--	--		0,85
	071	COFFEE AND COFFEE SUBSTITUTES	3,0	0,1	2,4	0,3		0,64
	2	COTTON	9,8	0,2	39,4	0,0		22,27
248	WOOD,SIMPLY WORKED,AND RAILWAY SLEEPERS OF WOOD	15,7	0,1	6,5	0,0		5,19	
3	ELECTRIC CURRENT	26,4	0,0	16,1	0,0		5,45	
50	ESSENTIAL OILS,PERFUME AND FLAVOUR MATERIALS	4,8	1,7	6,8	0,0		1,17	
51	611	LEATHER	6,7	2,9	7,1	0,3		4,65
	634	VENEERS,PLYWOOD,IMPROVED OR RECONSTITUTED WOOD	7,0	3,5	3,5	0,0		2,50
	652	COTTON FABRICS,WOVEN	1,1	0,6	--	--		0,86
	673	IRON AND STEEL BARS,RODS,ANGLES,SHAPES & SECTIONS	--	--	1,0	0,0		0,80
		<b>PART. DE EXPORTACIONES DE SECTORES CON OPCIONES S/EXPORTACIONES TOTALES</b>						<b>90,47</b>

Fuente: elaboración propia en base a datos de Feenstra (2000)

Cuadro C10- Canasta de opciones de Uruguay									
SECTORES		DESCRIPCION	Estados Unidos		CANADA		PART (%)		
CCP	CUCI		COMP	INT	COMP	INT			
1	011	MEAT,EDIBLE MEAT OFFALS, FRESH, CHILLED OR FROZEN	6,5	0,6	8,6	0,4	12,89		
	042	RICE	11,3	0,0	29,3	0,0	8,10		
	034	FISH,FRESH (LIVE OR DEAD),CHILLED OR FROZEN	7,7	1,3	4,3	0,1	4,05		
	057	FRUIT & NUTS(NOT INCLUD. OIL NUTS),FRESH OR DRIED	2,8	0,0	6,4	0,7	2,34		
	047	OTHER CEREAL MEALS AND FLOURS	5,4	0,0	21,3	0,0	2,14		
	001	LIVE ANIMALS CHIEFLY FOR FOOD	9,5	0,0	3,0	0,0	1,80		
	024	CHEESE AND CURD	2,4	1,2	2,1	0,0	1,63		
	014	MEAT& EDIB. OFFALS,PREP,PRES.,FISH EXTRACTS	7,6	4,7	8,9	0,5	1,40		
	048	CEREAL PREPAR. & PREPS. OF FLOUR OF FRUITS OR VEG.	1,1	0,0	2,6	0,0	0,63		
	043	BARLEY,UNMILLED	2,0	0,0	---	---	0,56		
	061	SUGAR AND HONEY	1,2	3,4	1,3	0,0	0,53		
	2	268	WOOL AND OTHER ANIMAL HAIR (EXCLUDING WOOL TOPS)	13,7	1,6	3,7	0,6	5,87	
		291	CRUDE ANIMAL MATERIALS,N.E.S.	5,4	1,0	4,9	0,0	0,80	
		247	OTHER WOOD IN THE ROUGH OR ROUGHLY SQUARED	---	---	2,8	0,0	0,63	
50	533	PIGMENTS,PAINTS,VARNISHES & RELATED MATERIALS	---	---	1,5	0,0	0,98		
51	651	TEXTILE YARN	3,2	0,0	6,1	0,0	8,14		
	611	LEATHER	10,2	3,6	10,8	2,6	7,01		
	654	TEXTIL.FABRICS,WOVEN,OTH.THAN COTTON/MAN-MADE FIBR	6,1	1,7	6,9	3,6	2,68		
	621	MATERIALS OF RUBBER(E.G.,PASTES,PLATES,SHEETS,ETC)	4,3	0,0	13,7	0,0	0,89		
	613	FURSKINS,TANNED/DRESSED,PIECES/CUTTINGS OF FURSKIN	4,6	2,2	7,6	3,8	0,67		
	625	RUBBER TYRES, TYRE CASES,ETC.FOR WHEELS	1,4	0,0	1,9	0,0	0,63		
	662	CLAY CONSTRUCT.MATERIALS & REFRACTORY CONSTR.MATE	1,5	1,4	2,1	2,1	0,57		
	781	PASSENGER MOTOR CARS,FOR TRANSPORT OF PASS.& GOOD	1,1	0,0	---	---	2,81		
52	784	PARTS & ACCESSORIES OF 722,781--,782-,783-	---	---	1,6	0,0	1,07		
53	848	ART.OF APPAREL & CLOTHING ACCESSORIES,NO TEXTILE	21,8	1,0	9,4	0,4	3,27		
	842	OUTER GARMENTS,MENS,OF TEXTILE FABRICS	2,9	1,2	---	---	2,15		
	845	OUTER GARMENTS AND OTHER ARTICLES,KNITTED	2,0	1,8	---	---	1,04		
	851	FOOTWEAR	2,6	2,0	---	---	1,03		
	843	OUTER GARMENTS,WOMENS,OF TEXTILE FABRICS	4,2	0,6	1,2	0,2	0,87		
PART. DE EXPORTACIONES DE SECTORES CON OPCIONES S/EXPORTACIONES TOTALES							77,19		

Fuente: elaboración propia en base a datos de Feenstra (2000)



Cuadro C11- Canasta de opciones de México

CCP	CUCI	DESCRIPCION	Estados Unidos		CANADA		PART (%)
			COMP	INT	COMP	INT	
1	054	VEGETAB., FRESH, CHILLED, FROZEN/PRES., ROOTS, TUBERS	2,7	9,5	5,9	1,2	2,15
	071	COFFEE AND COFFEE SUBSTITUTES	4,0	3,9	3,3	0,9	0,88
	057	FRUIT & NUTS (NOT INCLUD. OIL NUTS), FRESH OR DRIED	---	---	2,1	0,9	0,77
	112	ALCOHOLIC BEVERAGES	1,3	4,4	---	---	0,66
	036	CRUSTACEANS AND MOLLUSCS, FRESH, CHILLED, FROZEN ETC	2,4	4,6	1,1	0,3	0,64
	001	LIVE ANIMALS CHIEFLY FOR FOOD	2,9	5,9	---	---	0,55
3	333	PETROL OILS & CRUDE OILS OBT. FROM BITUMIN. MINERALS	5,1	2,8	1,9	0,7	13,18
50	513	CARBOXYLIC ACIDS, & THEIR ANHYDRIDES, HALIDES, ETC.	1,3	2,7	1,5	0,5	0,67
51	665	GLASSWARE	1,3	6,4	2,2	1,2	0,53
	699	MANUFACTURES OF BASE METAL, N.E.S.	1,7	5,9	2,6	0,7	0,52
	678	TUBES, PIPES AND FITTINGS, OF IRON OR STEEL	---	---	1,2	0,5	0,76
	642	PAPER AND PAPERBOARD, CUT TO SIZE OR SHAPE	---	---	1,6	0,3	0,60
	658	MADE-UP ARTICLES, WHOLLY/CHIEFLY OF TEXT. MATERIALS	1,4	6,3	1,2	0,2	1,25
	52	781	PASSENGER MOTOR CARS, FOR TRANSPORT OF PASS. & GOOD	3,4	2,8	2,7	2,6
773		EQUIPMENT FOR DISTRIBUTING ELECTRICITY	10,5	4,7	11,7	1,4	4,21
764		TELECOMMUNICATIONS EQUIPMENT AND PARTS	1,7	4,9	1,2	1,3	3,71
778		ELECTRICAL MACHINERY AND APPARATUS, N.E.S.	2,7	5,6	3,0	0,8	3,52
713		INTERNAL COMBUSTION PISTON ENGINES & PARTS	4,5	3,3	10,1	1,0	3,37
761		TELEVISION RECEIVERS	8,1	5,3	4,6	1,6	3,19
784		PARTS & ACCESSORIES OF 722-, 781-, 782-, 783-	1,6	4,5	4,8	0,5	2,93
782		MOTOR VEHICLES FOR TRANSPORT OF GOODS/MATERIALS	2,4	4,3	3,3	0,7	2,57
772		ELECT. APP. SUCH AS SWITCHES, RELAYS, FUSES, PWGS ETC.	2,0	6,0	2,7	0,7	2,42
752		AUTOMATIC DATA PROCESSING MACHINES & UNITS THEREOF	1,3	3,3	1,2	2,5	2,30
751		OFFICE MACHINES	1,2	3,0	---	---	1,25
771		ELECTRIC POWER MACHINERY AND PARTS THEREOF	3,3	5,4	2,4	1,0	1,25
762		RADIO-BROADCAST RECEIVERS	5,9	3,3	3,0	0,8	1,24
716		ROTATING ELECTRIC PLANT AND PARTS	1,8	7,3	1,9	0,6	0,99
749	NON-ELECTRIC PARTS AND ACCESSORIES OF MACHINES	---	---	1,2	0,8	0,96	
775	HOUSEHOLD TYPE, ELECT. & NON-ELECTRICAL EQUIPMENT	1,3	5,9	1,5	0,9	0,94	
741	HEATING & COOLING EQUIPMENT AND PARTS	---	---	1,0	1,0	0,68	
53	842	OUTER GARMENTS, MENS, OF TEXTILE FABRICS	1,9	4,7	---	---	1,43
	821	FURNITURE AND PARTS THEREOF	1,6	5,2	1,7	0,2	1,23
	893	ARTICLES OF MATERIALS DESCRIBED IN DIVISION 58	1,1	6,6	1,2	0,3	1,08
	894	BABY CARRIAGES, TOYS, GAMES AND SPORTING GOODS	2,1	2,8	1,2	0,7	0,84
	898	MUSICAL INSTRUMENTS, PARTS AND ACCESSORIES	1,0	6,6	1,5	0,5	0,70
	846	UNDER GARMENTS, KNITTED OR CROCHETED	1,6	5,1	---	---	0,69
872	MEDICAL INSTRUMENTS AND APPLIANCES	1,2	6,6	1,2	0,2	0,58	
PART. DE EXPORTACIONES DE SECTORES CON OPCIONES S/EXPORTACIONES TOTALES							74,57

Fuente: elaboración propia en base a datos de Feenstra (2000)

Cuadro C12- Oportunidades para Bolivia por SA

SECTORES		COB (%)	Estados Unidos				Canadá			
CUCI	SA		GR (%)	RES (%)	ESP	PUS (%)	GR (%)	RES (%)	ESP	PCA (%)
001	COB TOT	98								
	010290	98	0,00	0,00	x	0				
057	COB TOT	98								
058	COB TOT	99								
061	COB TOT	100								
	170111	42	0,00	0,00	x	51	0,00	0,00	x	0
	170199	58	0,00	0,00	x	0	0,00	0,00	x	0
071	COB TOT	100								
081	COB TOT	100								
	230400	95	0,00	0,00	x	1				
	230630	5	0,00	0,00	x	0				
222	COB TOT	99								
223	COB TOT	100								
	120810	100					3,00	2,50		0
248	COB TOT	98								
263	COB TOT	100								
287	COB TOT	100								
	280700	4	0,00	0,00	x	0				
	261100	1	0,00	0,00	x	99				
289	COB TOT	100								
	261610	100	0,00	0,00	x	0				
341	COB TOT	98								
	271119	3					6,25	1,00		0
423	COB TOT	100								
	150710	71					4,50	4,50		0
	150790	29					4,75	4,75		0
611	COB TOT	88								
636	COB TOT	98								
681	COB TOT	100								
689	COB TOT	98								
723	COB TOT	90								
845	COB TOT	81								
	611010	49	10,90	10,90		47				
	611020	32	11,60	11,60		90				
897	COB TOT	100								
	711319	93					5,75	2,50		0
	711590	7					3,50	2,50		0
971	COB TOT	100								

Fuente: elaboración propia en base a datos de ALADI y cuadros C1-C11

Cuadro C13- Oportunidades para Colombia por SA

SECTORES		COB (%)	Estados Unidos				Canadá			
CUCI	SA		GR (%)	RES (%)	ESP	PUS (%)	GR (%)	RES (%)	ESP	PCA (%)
034	COB TOT	87								
036	COB TOT	96								
	030611	9					5,00	5,00		0
057	COB TOT	99								
061	COB TOT	97								
	170111	57	0,00	0,00	x	23	0,00	0,00	x	0
	170199	38	0,00	0,00	x	0	0,00	0,00	x	0
	170310	3	0,00	0,00	x	91	6,25	2,50		0
071	COB TOT	100								
292	COB TOT	99								
	060310	99					10,17	4,90	x	2
322	COB TOT	100								
333	COB TOT	100								
	270900	100	0,00	0,00	x	88				
334	COB TOT	100								
	271000	100	1,16	0,00	x	52				
583	COB TOT	90								
	390210	10					6,50	3,00		0
	390230	8					6,50	3,00		0
	390319	15					7,25	3,00		0
	390410	35					3,25	1,50		0
	392010	3					6,50	3,00		0
	392020	10					4,33	1,00		0
	392041	5					4,50	1,50		1
392042	4					4,50	1,50		0	
591	COB TOT	99								
642	COB TOT	75								
	481840	36					3,67	1,33		0
658	COB TOT	60								
	630260	60	9,60	9,60		29	19,00	18,50		0
661	COB TOT	84								
667	COB TOT	97								
	710391	97	0,00	0,00		46				
671	COB TOT	100								
831	COB TOT	77								
	420211	30	8,00	6,00		63	11,00	7,00		7
	420221	33	8,10	6,33		77	10,00	7,00		2
	420291	15	4,50	3,00		69	6,00	4,00		5
842	COB TOT	81								
	620331	12	19,30	19,30		97				
	620333	3	25,00	25,00		86				
	620341	4	6,50	6,50	x	86				
	620342	48	9,83	9,83		71				
	620462	8	8,83	8,83		67				
	620463	3	12,59	12,59		84				
620920	3	13,28	13,28		75					
846	COB TOT	82								
	610711	7	7,60	7,60		9	10,25	10,00		0
	610821	14	7,80	7,80		8	20,50	20,00		0
	610822	19	13,80	0,00		6	10,25	10,00		0
	610910	13	18,30	18,30		38	20,50	20,00		0
	611511	4	16,40	16,40		1	20,50	20,00		0
	621210	25	14,78	0,00		14	20,50	20,00		0

**Cuadro C13 (Continuación)**

SECTORES		COB (%)	Estados Unidos				Canadá			
CUCI	SA		GR (%)	RES (%)	ESP	PUS (%)	GR (%)	RES (%)	ESP	PCA (%)
	COB TOT	67								
851	640359	14	6,50	6,50		5				
	640399	52	7,70	7,70		11				
892	COB TOT	86								
971	COB TOT	100								

Fuente: elaboración propia en base a datos de ALADI y cuadros C1-C11

Cuadro C14- Oportunidades para Ecuador por SA

SECTORES		COB (%)	Estados Unidos				Canadá			
CUCI	SA		GR (%)	RES (%)	ESP	PUS (%)	GR (%)	RES (%)	ESP	PCA (%)
034	COB TOT	95								
036	COB TOT	100								
037	COB TOT	100								
	160413	11					4,50	3,50		0
	160414	41	10,06	0,00	x	6	5,75	4,00		1
	160420	44					8,33	8,00		0
	160540	1					5,00	5,00		0
057	COB TOT	100								
	080430	0	0,00	0,00	x	40				
	080450	1	0,00	0,00	x	73				
058	COB TOT	96								
	081190	6					5,25	5,25	x	0
	200799	9					7,00	7,00		0
	200899	9	6,04	0,00	x	23	3,50	3,50		1
	200980	48	0,00	0,00	x	14	3,17	3,17		0
071	COB TOT	100								
073	COB TOT	99								
	180500	4	0,00	0,00	x	1	6,00	3,00		0
	180631	4					6,00	4,00		0
292	COB TOT	98								
	060310	98					10,17	4,90	x	2
333	COB TOT	100								
	270900	100	0,00	0,00	x	45				
334	COB TOT	100								
	271000	100	1,16	0,00	x	6				
634	COB TOT	94								
	441214	23					5,00	3,00		
	441219	59					7,75	3,00		
971	COB TOT	97								

Fuente: elaboración propia en base a datos de ALADI y cuadros C1-C11

Cuadro C15- Oportunidades para Perú por SA

SECTORES		COB (%)	Estados Unidos				Canadá			
CUCI	SA		GR (%)	RES (%)	ESP	PUS (%)	GR (%)	RES (%)	ESP	PCA (%)
034	COB TOT	66								
	030371	6	0,00	0,00	x	1				
036	COB TOT	96								
	030729	19					2,00	1,50		3
037	COB TOT	94								
	160413	36					4,50	3,50		1
	160414	6	10,06	0,00	x	0	5,75	4,00		0
	160415	8					8,00	8,00		0
	160420	36					8,33	8,00		0
	160590	8					3,30	2,40		0
054	COB TOT	92								
	070310	10	0,00	0,00	x	95	0,00	0,00	x	0
	070920	46					0,00	5,00	x	0
	071022	4	1,87	0,00	x	50	9,50	6,00		0
	071080	16	6,87	0,00	x	32	11,00	10,33	x	0
	071120	5	0,00	0,00	x	3				
	071331	3	0,00	0,00	x	11				
	071333	4	0,00	0,00	x	13				
056	COB TOT	96								
	071220	3					6,00	5,00		0
	071290	4	5,68	0,00	x	12	4,00	4,00		0
	200559	8	0,00	0,00	x	87	8,00	8,00		2
	200560	81					14,00	14,00		0
061	COB TOT	91								
	170111	91	0,00	0,00	x	99	0,00	0,00	x	0
071	COB TOT	99								
	090190	1	0,00	0,00	x	41	0,00	0,00		9
081	COB TOT	100								
	230990	1	3,47	0,00	x	0	21,64	2,95	x	0
263	COB TOT	94								
266	COB TOT	100								
	550130	61	8,50	8,50		0				
	550330	17	4,50	4,50		0				
	550630	22	5,60	5,60		0				
281	COB TOT	100								
287	COB TOT	100								
	260300	15	0,00	0,00	x	2				
	260700	22	0,00	0,00	x	1				
	261390	4	0,00	0,00	x	0				
334	COB TOT	100								
	271000	100	1,16	0,00	x	44				
411	COB TOT	100								
	150420	100	0,00	0,00	x	1				
651	COB TOT	77								
	510710	9					4,75	2,50		2
	510820	12					7,50	2,50		0
	520522	9					4,83	3,00		1
	520523	8					4,75	4,50		0
	520524	12					3,17	3,00		6
	520526	6					3,17	3,00		4
	520527	4					3,17	3,00		3
	520547	6					3,63	3,38		0
	520548	5					3,63	3,38		0
560500	6					4,75	4,50		0	
654	COB TOT	76								
	511219	54	18,20	18,20		12	10,50	2,40	x	11
	511290	21	12,38	12,38		33	14,25	6,00	x	10

Cuadro C15 (Continuación)

SECTORES		COB (%)	Estados Unidos				Canadá			
CUCI	SA		GR (%)	RES (%)	ESP	PUS (%)	GR (%)	RES (%)	ESP	PCA (%)
681	COB TOT	99								
682	COB TOT	99								
685	COB TOT	98								
	780110	81	0,00	0,00	x	9				
	780199	17	0,00	0,00	x	0				
686	COB TOT	99								
845	COB TOT	93								
	610342	8	13,55	13,55		71				
	610442	4	11,80	11,80		82				
	610462	7	13,10	13,10		89				
	610610	10	20,20	20,20		83				
	611010	14	10,90	10,90		38				
	611020	42	11,60	11,60		77				
	611120	7	15,08	15,08		66				
846	COB TOT	98								
	610510	44	20,20	20,20		72	20,50	20,00		1
	610831	2	8,70	8,70		70	20,50	20,00		0
	610910	52	18,30	18,30		78	20,50	20,00		1
897	COB TOT	96								
	711319	38					5,75	2,50		2
	711411	8					5,50	4,00		0
	711590	37					3,50	2,50		0
	711719	7					4,25	2,50		0
971	COB TOT	100								

Fuente: elaboración propia en base a datos de ALADI y cuadros C1-C11

**Cuadro C16- Oportunidades para Venezuela por SA**

SECTORES		COB (%)	Estados Unidos				Canadá			
CUCI	SA		GR (%)	RES (%)	ESP	PUS (%)	GR (%)	RES (%)	ESP	PCA (%)
333	COB TOT	100								
	270900	100	0,00	0,00	x	59				
334	COB TOT	100								
	271000	100	1,16	0,00	x	47				
516	COB TOT	97								
671	COB TOT	98								
672	COB TOT	100								
	720711	25	1,70	1,70		0				
	720712	42	1,70	1,70		32				
	720720	33	1,70	1,70		6				
684	COB TOT	97								
	760110	60	1,30	1,30		32				
	760120	18	1,57	1,57		57				
	760511	9	2,60	2,60		0				
	760521	1	2,60	2,60		6				

Fuente: elaboración propia en base a datos de ALADI y cuadros C1-C11



Cuadro C17- Oportunidades para Argentina por SA

SECTORES		COB (%)	Estados Unidos				Canadá			
CUCI	SA		GR (%)	RES (%)	ESP	PUS (%)	GR (%)	RES (%)	ESP	PCA (%)
011	COB TOT	94								
	020130	55	7,77	7,77	x	2	13,25	13,25		0
	020230	25	7,77	0,00	x	16	13,25	13,25		8
	020810	3	6,40	6,40		0				
014	COB TOT	95								
	160250	95					6,83	4,83		2
034	COB TOT	97								
036	COB TOT	100								
	030729	6					2,00	1,50		9
041	COB TOT	99								
	100190	99	1,40	1,40	x	0				
042	COB TOT	96								
044	COB TOT	100								
045	COB TOT	86								
	100700	86	0,00	0,00	x	0	0,00	0,00		0
054	COB TOT	93								
	070310	16	0,00	0,00	x	0	0,00	0,00	x	0
	070320	28	0,00	0,00	x	14				
	071333	49	0,00	0,00	x	0				
057	COB TOT	92								
	080510	6	0,00	0,00	x	0				
	080520	4	0,00	0,00	x	0				
	080530	16	0,00	0,00	x	0				
	080610	6	0,00	0,00	x	5	2,00	2,00	x	8
	080620	3	0,00	0,00	x	20				
	080810	21					4,25	2,50		0
	080820	34	0,00	0,00	x	16	0,00	0,00	x	0
080940	3	0,00	0,00	x	0	2,83	3,67	x	5	
058	COB TOT	84								
	200811	13	43,93	43,93	x	21				
	200930	11	0,00	0,00	x	23				
	200960	24	0,00	0,00	x	65	4,75	4,75		8
	200970	31					4,00	4,00	x	0
	200980	6	0,00	0,00	x	92	3,17	3,17		0
061	COB TOT	93								
	040900	63	0,00	0,00	x	43				
	170111	15	0,00	0,00	x	78	0,00	0,00	x	0
	170199	15	0,00	0,00	x	0	0,00	0,00	x	0
081	COB TOT	97								
	230400	87	0,00	0,00	x	0				
	230630	7	0,00	0,00	x	0				
121	COB TOT	89								
	240120	89	46,67	0,00	x	21				
222	COB TOT	99								
223	COB TOT	99								
	120220	99	43,93	43,93	x	7				
263	COB TOT	98								
268	COB TOT	92								
	510111	36	0,00	0,00	x	2				
	510121	11	0,00	0,00	x	2				
	510529	45	0,00	0,00	x	0				

Cuadro C17 (Continuación)

SECTORES		COB (%)	Estados Unidos				Canadá			
CUCI	SA		GR (%)	RES (%)	ESP	PUS (%)	GR (%)	RES (%)	ESP	PCA (%)
333	COB TOT	100								
	270900	100	0,00	0,00	x	27				
334	COB TOT	98								
	271000	98	1,16	0,00	x	31				
423	COB TOT	99								
	150710	96	19,10	19,10		0	4,50	4,50		0
	150790	3	9,55	9,55		0	4,75	4,75		0
424	COB TOT	98								
	150810	6	0,00	0,00	x	25				
	150990	2	0,00	0,00	x	0				
	151211	75	0,00	0,00	x	0	4,50	4,50		0
	151219	14	0,00	0,00	x	0	10,25	10,25		0
	151229	1	0,00	0,00	x	51	9,50	5,00		0
611	COB TOT	99								
	410422	8	3,30	3,30		2				
678	COB TOT	89								
	730410	21	3,10	3,10		2	1,75	1,25		1
	730429	40	2,10	2,10		0	2,50	2,00		6
	730439	6	3,20	3,20		6	1,33	1,00		0
	730459	6	2,93	2,93		29	1,50	1,17		1
	730511	11	1,40	1,40		0	3,50	2,50		0
	730512	6	1,40	1,40		0	3,50	2,50		0
684	COB TOT	87								
	760110	23	1,30	1,30		0	0,00	0,00		0
	760120	48	1,57	1,57		35	0,00	0,00		0
713	COB TOT	99								
	840734	32					5,17	5,17		0
	840991	20					2,83	2,00		0
782	COB TOT	96								
	870120	3	4,00	4,00		0	6,10	6,00		0
	870421	67	25,00	25,00		0	6,10	6,00		0
	870431	26	25,00	25,00		6	6,10	6,00		0
784	COB TOT	89								
	870829	10					4,28	3,61		0
	870839	5					3,00	3,00		0
	870840	44					3,00	3,00		0
	870850	6					4,00	4,00		0
	870899	23					3,65	3,65		0

Fuente: elaboración propia en base a datos de ALADI y cuadros C1-C11

Cuadro C18- Oportunidades para Brasil por SA

SECTORES		COB (%)	Estados Unidos				Canadá			
CUCI	SA		GR (%)	RES (%)	ESP	PUS (%)	GR (%)	RES (%)	ESP	PCA (%)
011	COB TOT	97								
	020130	6	7,77	7,77	x	0	13,25	13,25		12
	020230	20	7,77	0,00	x	0	13,25	13,25		3
	020329	9	0,00	0,00	x	0				
	020712	29	0,00	0,00	x	0	83,80	5,00	x	0
	020714	29	0,00	0,00	x	0	125,00	2,50	x	0
	020727	3	0,00	0,00	x	0	97,90	0,00	x	0
014	COB TOT	89								
	160250	81					6,83	4,83		2
	160300	8	4,25	4,25		5	4,50	3,50		1
057	COB TOT	68								
058	COB TOT	93								
	200911	93	0,00	0,00	x	16				
061	COB TOT	99								
	170111	58	0,00	0,00	x	7	0,00	0,00	x	4
	170199	41	0,00	0,00	x	0	0,00	0,00	x	0
071	COB TOT	100								
073	COB TOT	77								
	180690	20	1,79	0,00	x	2	92,00	4,50	x	0
081	COB TOT	98								
	230400	96	0,00	0,00	x	0				
121	COB TOT	100								
	240110	8	38,89	0,00	x	0	2,67	1,67		0
	240120	87	46,67	0,00	x	14				
	240130	4	26,92	26,92	x	19	6,50	5,00		2
222	COB TOT	100								
248	COB TOT	99								
	440920	11	0,70	0,70		63				
251	COB TOT	99								
281	COB TOT	100								
287	COB TOT	96								
423	COB TOT	100								
	150710	85	19,10	19,10		0	4,50	4,50		0
	150790	15	9,55	9,55		0	4,75	4,75		0
522	COB TOT	70								
	280469	58	5,40	5,40		9	5,00	3,00		7
611	COB TOT	97								
625	COB TOT	91								
	401110	37	3,70	3,70		45	7,00	7,00		1
	401120	45	3,70	3,70		41	7,00	7,00		2
	401191	5					3,25	3,25		3
634	COB TOT	79								
641	COB TOT	72								
658	COB TOT	61								
	630222	8	13,85	13,85		0	20,50	20,00		0
	630260	53	9,60	9,60		33	19,00	18,50		2
671	COB TOT	93								
	720221	11	2,58	2,58		5				
	720293	29	5,00	5,00		24				
	720299	4	4,60	4,60		20				
672	COB TOT	98								
	720711	12	1,70	1,70		16				
	720712	75	1,70	1,70		44				
	720720	7	1,70	1,70		26				
	722490	5	2,00	2,00		37				
673	COB TOT	55								
	721391	29	0,83	0,83		52	1,25	1,00		13
	721420	18	2,00	2,00		12	2,50	2,00		0
	722830	8	2,25	2,25		20	2,00	1,50		0

Cuadro C18 (Continuación)

SECTORES		COB (%)	Estados Unidos				Canadá			
CUCI	SA		GR (%)	RES (%)	ESP	PUS (%)	GR (%)	RES (%)	ESP	PCA (%)
674	COB TOT	78								
	720837	4	2,40	2,40		13	1,25	1,00		3
	720838	6	2,00	2,00		19	1,25	1,00		2
	720839	12	2,00	2,00		25	2,50	2,00		0
	720851	9	2,40	2,40		5	1,67	1,33		5
	720852	6	2,40	2,40		1	1,67	1,33		3
	720916	6	2,00	2,00		62	2,00	1,33		9
	720917	5	2,00	2,00		60	2,00	1,33		5
	721012	14	1,40	1,40		6	3,00	2,00		0
	721049	4	2,60	2,60		32	3,00	2,00		0
	721050	6	2,30	2,30		1	3,00	2,00		0
	721934	3	4,00	4,00		7	3,50	1,75		0
722540	4	3,23	3,23		34	2,00	1,00		2	
678	COB TOT	61								
	730410	15					1,75	1,25		15
	730511	15					3,50	2,50		1
	730610	21					3,00	2,50		0
	730719	10					4,33	4,33		1
684	COB TOT	93								
	760110	75	1,30	1,30		4				
	760120	12	1,57	1,57		32				
713	COB TOT	96								
	840734	13					5,17	5,17		0
	840820	17	1,67	1,67		14				
	840991	32					2,83	2,00		0
723	COB TOT	90								
743	COB TOT	98								
762	COB TOT	99								
	852721	87	1,00	1,00		96				
	852729	13	4,40	4,40		98				
782	COB TOT	99								
	870120	9	4,00	4,00		0	6,10	6,00		0
	870421	33	25,00	25,00		0	6,10	6,00		0
	870422	26	14,50	14,50		0	6,10	6,00		0
	870423	5	25,00	25,00		0	6,10	6,00		0
	870431	9	25,00	25,00		0	6,10	6,00		0
	870600	15					4,07	4,00		0
784	COB TOT	97								
	870790	9	2,00	2,00		0	3,00	3,00		0
	870829	8					4,28	3,61		0
	870839	10					3,00	3,00		7
	870840	10					3,00	3,00		0
	870850	7					4,00	4,00		1
	870870	9					3,00	3,00		0
	870880	4					3,00	3,00		0
	870891	2					3,00	3,00		0
	870893	3					3,00	3,00		0
	870894	2					3,00	3,00		0
870899	33					3,65	3,65		0	
851	COB TOT	93								
	640299	4	17,25	17,25	x	10	19,50	19,00		1
	640359	5	6,50	6,50		88	10,33	10,17		1
	640391	12	7,83	7,83		66	20,00	19,50		2
	640399	70	7,70	7,70		73	12,75	12,50		2
	640419	2	21,59	21,59	x	59	11,38	9,75		1
971	COB TOT	100								

Fuente: elaboración propia en base a datos de ALADI y cuadros C1-C11

Cuadro C19- Oportunidades para Chile por SA

SECTORES		COB (%)	Estados Unidos				Canadá			
CUCI	SA		GR (%)	RES (%)	ESP	PUS (%)	GR (%)	RES (%)	ESP	PCA (%)
034	COB TOT	99								
037	COB TOT	94								
054	COB TOT	86								
	070310	5	0,00	0,00	x	24	0,00	0,00	x	0
	070320	5	0,00	0,00	x	38				
	070920	4					0,00	5,00	x	3
	071080	9	6,87	0,00	x	5	11,00	10,50	x	0
	071333	7	0,00	0,00	x	2				
	200290	54					11,50	2,00	x	0
057	COB TOT	98								
	080231	1	0,00	0,00	x	0				
	080232	1	0,00	0,00	x	0				
	080440	4	0,00	0,00	x	99				
	080530	1	0,00	0,00	x	38				
	080610	37	0,00	0,00	x	54	2,00	0,00	x	0
	080620	4	0,00	0,00	x	13				
	080820	6	0,00	0,00	x	16	0,00	0,00	x	0
	080920	2					2,00	1,00	x	1
	080930	5	0,00	0,00	x	54	2,83	0,00	x	0
	080940	5	0,00	0,00	x	31	2,83	0,00	x	0
	081020	1	0,00	0,00	x	64				
	081050	6								
	081320	2	7,00	7,00	x	0				
	081330	1	0,00	0,00	x	23	6,00	6,00		0
058	COB TOT	87								
	081120	21					6,00	3,00		5
	200799	10					7,00	6,67		0
	200860	5	0,00	0,00	x	0	9,25	4,50		0
	200870	17	17,00	17,00		1	7,00	3,50		0
	200892	4	10,25	10,25		0	3,00	3,00		1
	200970	22					4,00	3,00	x	2
	200980	8	0,00	0,00	x	67	3,17	3,00		3
081	COB TOT	98								
	230990	2	3,47	0,00	x	1	21,64	0,00	x	0
098	COB TOT	81								
	210500	9					97,67	0,00	x	0
	210690	71					49,31	4,80	x	0
112	COB TOT	98								
	220421	79	0,00	0,00	x	23	0,00	0,00	x	5
	220429	14	0,00	0,00	x	8	0,00	0,00	x	21
	220430	3	0,00	0,00	x	23	0,00	0,00	x	25
	220510	2	0,00	0,00	x	1	16,00	0,00	x	0
246	COB TOT	100								
247	COB TOT	93								
248	COB TOT	100								
	440910	33	0,61	0,61		93				
251	COB TOT	100								
281	COB TOT	100								
287	COB TOT	100								
	260300	90	0,00	0,00	x	3				
	261310	9	0,00	0,00	x	0				
	261390	1	0,00	0,00	x	37				

Cuadro C19 (Continuación)

SECTORES		COB (%)	Estados Unidos				Canadá			
CUCI	SA		GR (%)	RES (%)	ESP	PUS (%)	GR (%)	RES (%)	ESP	PCA (%)
	COB TOT	87								
292	120930	8	0,00	0,00	x	31				
	120991	17	0,00	0,00	x	48				
	121190	22	1,20	0,00	x	11				
	130239	10	3,20	3,20		36				
512	COB TOT	100								
522	COB TOT	96								
523	COB TOT	77								
681	COB TOT	99								
682	COB TOT	100								
	740311	86	1,00	1,00		9				
892	COB TOT	83								
971	COB TOT	100								
	710812	96	2,73	2,73		21				

Fuente: elaboración propia en base a datos de ALADI y cuadros C1-C11

Cuadro C20- Oportunidades para Paraguay por SA

SECTORES		COB (%)	Estados Unidos				Canadá			
CUCI	SA		GR (%)	RES (%)	ESP	PUS (%)	GR (%)	RES (%)	ESP	PCA (%)
001	COB TOT	100								
	010290	88	0,00	0,00	x	0				
011	COB TOT	99								
	020120	38	7,77	7,77	x	0	13,25	13,25		0
	020130	34	7,77	7,77	x	0	13,25	13,25		0
	020220	2	7,77	7,77	x	0	13,25	13,25		0
	020230	23	7,77	0,00	x	0	13,25	13,25		0
044	COB TOT	100								
071	COB TOT	99								
081	COB TOT	98								
	230400	91	0,00	0,00	x	7				
	230610	2	0,00	0,00	x	0				
121	COB TOT	96								
	240110	41	38,89	0,00	x	4				
	240120	55	46,67	0,00	x	4				
222	COB TOT	100								
248	COB TOT	100								
	440910	3	0,61	0,61		0				
	440920	48	0,70	0,70		0				
263	COB TOT	100								
	520100	99	0,00	0,00	x	0				
423	COB TOT	99								
	150710	81	19,10	19,10		4	4,50	4,50		0
	150790	19	9,55	9,55		0	4,75	4,75		0
424	COB TOT	92								
	151211	60	0,00	0,00	x	0	4,50	4,50		0
	151219	11	0,00	0,00	x	0	10,25	10,25		0
	151229	13	0,00	0,00	x	0	9,50	5,00		0
551	COB TOT	97								
611	COB TOT	100								
	410410	39	1,50	1,50		3				
634	COB TOT	98								
	441219	77					7,75	3,00		0
652	COB TOT	85								
	520812	16	9,07	9,07		0				
	520832	28	9,00	9,00		0				
	520932	41	8,60	8,60		0				
673	COB TOT	82								
	721399	21					1,67	1,33		0
	721420	61					2,50	2,00		0

Fuente: elaboración propia en base a datos de ALADI y cuadros C1-C11

Cuadro C21- Oportunidades para Uruguay por SA

SECTORES		COB (%)	Estados Unidos				Canadá			
CUCI	SA		GR (%)	RES (%)	ESP	PUS (%)	GR (%)	RES (%)	ESP	PCA (%)
001	COB TOT	96								
	010290	67	0,00	0,00	x	0				
011	COB TOT	99								
	020120	13	7,77	7,77	x	0	13,25	13,25		0
	020130	23	7,77	7,77	x	8	13,25	13,25		0
	020220	2	7,77	7,77	x	1	13,25	13,25		0
	020230	49	7,77	0,00	x	12	13,25	13,25		7
	020421	1	0,00	0,00	x	0				
	020423	1	0,00	0,00	x	0				
	020441	2	0,00	0,00	x	0				
	020442	2	0,00	0,00	x	7				
	020443	2	0,00	0,00	x	1				
014	COB TOT	100								
	160250	92					6,83	4,83		1
	160300	8					4,50	3,50		0
024	COB TOT	100								
	040610	5	5,64	0,00	x	0	245,50		x	0
	040620	6	8,51	8,51	x	6	245,50		x	0
	040690	88	8,13	8,13	x	11	245,50		x	0
034	COB TOT	97								
	030375	2	0,00	0,00	x	0				
042	COB TOT	100								
	100610	13	0,00	0,00	x	0				
	100620	16	0,00	0,00	x	0				
	100630	68	5,60	0,00	x	0				
	100640	4	0,00	0,00	x	0				
043	COB TOT	100								
	100300	100	0,00	0,00	x	0	59,25	57,75	x	
047	COB TOT	100								
	110710	100	0,00	0,00	x	0	0,00	0,00	x	0
048	COB TOT	100								
	190120	22	6,06	0,00	x	0	57,89	3,14	x	0
	190530	12					2,43	1,86	x	0
	190590	52					4,64	2,61	x	0
057	COB TOT	96								
	080510	45	0,00	0,00	x	0				
	080520	35	0,00	0,00	x	0				
	080530	10	0,00	0,00	x	0				
	080810	5					4,25	2,50		1
061	COB TOT	100								
	040900	85	0,00	0,00	x	1				
	170111	14	0,00	0,00	x	100				
247	COB TOT	97								
268	COB TOT	98								
	510111	6	0,00	0,00	x	1				
	510129	5	0,00	0,00	x	3				
	510310	3	0,00	0,00	x	16				
	510529	84	0,00	0,00	x	0	2,50	1,50		0
291	COB TOT	91								
533	COB TOT	89								
	320890	60					3,25	1,50		0
	320910	14					6,50	3,00		0
611	COB TOT	99								
613	COB TOT	99								
	430219	99					2,60	0,80		7



Cuadro C21 (Continuación)

SECTORES		COB (%)	Estados Unidos				Canadá			
CUCI	SA		GR (%)	RES (%)	ESP	PUS (%)	GR (%)	RES (%)	ESP	PCA (%)
621	COB TOT	100								
	400510	5					3,25	1,50		0
	400599	95					6,50	3,00		0
625	COB TOT	88								
	401110	37					7,00	7,00		0
	401120	51					7,00	7,00		0
654	COB TOT	97								
	511111	7	12,13	12,13	x	0	6,00	1,83	x	0
	511119	3	12,13	12,13	x	0	7,67	6,33		1
	511211	42	18,20	18,20		11	12,50	0,00	x	17
	511219	37	18,20	18,20		15	10,50	2,40	x	12
	511230	5	4,67	4,67	x	0	11,00	3,00	x	0
662	COB TOT	98								
	690890	98	12,70	12,70		5	8,00	2,50		4
781	COB TOT	100								
	870321	4	2,50	2,50		0				
	870322	15	2,50	2,50		0				
	870323	68	2,50	2,50		0				
	870332	13	2,50	2,50		0				
784	COB TOT	92								
	870850	39					4,00	4,00		0
	870899	54					3,65	3,65		0
842	COB TOT	74								
	620111	10	0,00	0,00	x	0				
	620311	10	3,75	3,75	x	0				
	620312	5	14,00	14,00	x	0				
	620331	19	19,30	19,30		4				
	620341	6	6,50	6,50	x	0				
	620342	5	9,83	9,83		0				
	620461	5	11,30	11,30		0				
	620463	8	12,59	12,59		0				
620469	6	12,20	12,20		0					
843	COB TOT	80								
	620211	27	0,00	0,00	x	4	20,50	20,00		0
	620213	5	10,97	10,97	x	0	20,50	20,00		0
	620411	4	15,20	15,20		0	20,50	20,00		0
	620413	5	8,50	8,50	x	0	20,50	20,00		0
	620431	19	3,75	3,75	x	0	20,50	20,00		0
	620433	15	9,55	9,55	x	0	20,50	20,00		0
	620439	4	9,45	0,00	x	0	19,00	18,50		0
845	COB TOT	85								
	611010	44	10,90	10,90		61				
	611030	31	15,55	15,55		1				
	611241	9	25,50	25,50		6				
848	COB TOT	98								
	420310	20					13,00	8,00		0
	430310	79					12,50	8,33		5
851	COB TOT	86								
	640299	10	17,25	17,25	x	0				
	640391	51	7,83	7,83		94				
	640399	12	7,70	7,70		81				
	640520	14	7,53	7,53		0				

Fuente: elaboración propia en base a datos de ALADI y cuadros C1-C11

Cuadro C22- Oportunidades para México por SA

SECTORES		COB (%)	Estados Unidos				Canadá			
CUCI	SA		GR (%)	RES (%)	ESP	PUS (%)	GR (%)	RES (%)	ESP	PCA (%)
001	COB TOT	99								
036	COB TOT	87								
054	COB TOT	88								
	071080	7	6,87	0,63		96	11,00	2,83		0
057	COB TOT	70								
071	COB TOT	84								
112	COB TOT	95								
333	COB TOT	100								
513	COB TOT	48								
642	COB TOT	62								
658	COB TOT	72								
	630140	6					19,00	4,00		4
	630232	8					20,50	7,00		0
	630499	29					17,25	3,00		0
	630533	7					20,50	7,00		0
630790	22					13,31	3,75		0	
665	COB TOT	59								
	701990	9					7,33	2,33		0
678	COB TOT	57								
	730410	12					1,75	1,00		2
	730660	9					2,00	1,50		0
	730799	13					3,88	1,25		2
699	COB TOT	72								
713	COB TOT	98								
716	COB TOT	92								
741	COB TOT	83								
749	COB TOT	78								
751	COB TOT	97								
752	COB TOT	100								
761	COB TOT	100								
762	COB TOT	91								
764	COB TOT	97								
771	COB TOT	93								
	850410	22					7,00	2,00		1
772	COB TOT	91								
773	COB TOT	98								
775	COB TOT	71								
	841821	13					8,00	2,00		4
	851671	10					8,50	1,00		1
778	COB TOT	85								
	850710	3					7,00	2,00		3
	853931	1					7,00	2,00		0
781	COB TOT	100								
	870323	66					6,10	1,00		6
	870324	27					6,10	1,00		2
	870332	5					6,10	1,00		8
	870333	1					6,10	1,00		12
782	COB TOT	98								
	870120	13					6,10	1,00		1
	870422	7	14,50	1,00		94	6,10	1,00		1
784	COB TOT	95								

Cuadro C22 (Continuación)





SECTORES		COB (%)	Estados Unidos				Canadá			
CUCI	SA		GR (%)	RES (%)	ESP	PUS (%)	GR (%)	RES (%)	ESP	PCA (%)
821	COB TOT	86								
	940161	7					4,75	1,50		0
	940320	8					8,00	2,00		2
	940350	8					9,50	3,00		1
	940360	11					4,75	1,50		1
842	COB TOT	89								
846	COB TOT	84								
872	COB TOT	94								
893	COB TOT	71								
	392310	19					4,50	1,00		0
	392330	4					4,50	1,00		1
	392350	4					4,50	1,00		0
	392390	5					4,50	1,00		0
	392690	38	4,50	0,17		96	6,50	1,50		1
894	COB TOT	80								
	950370	6					2,50	1,00		0
898	COB TOT	71								

Fuente: elaboración propia en base a datos de ALADI y cuadros C1-C11

SECTORES		PAISES					FREC
CCP	CUCI	ARG	BRA	PAR	URU	CHI	
1	001						2
	011						4
	014						3
	024						1
	034						3
	036						1
	037						1
	041						2
	042						1
	043						2
	044						1
	045						1
	047						1
	048						2
	054						4
	057						3
	058						3
	061						2
	071						1
	073						4
081						1	
098						1	
112						3	
121						3	
222						1	
223						3	
423						2	
424						1	
2	246						2
	247						3
	248						2
	251						2
	263						2
	268						1
	291						1
292						1	
3	333						1
	334						1
	351						2
4	281						2
	287						1
	681						1
	682						2
	684						1
50	512						2
	522						1
	523						1
	533						1
	551						1

Cuadro C23 (Continuación)

SECTORES		PAISES					FREC
CCP	CUCI	ARG	BRA	PAR	URU	CHI	
51	611	X		X	X	X	4
	613						1
	621						1
	625						2
	634						2
	641						1
	651					X	1
	652						1
	654						1
	658						1
	662						1
	671						1
	672						1
	673						2
	674						1
678						2	
52	713						2
	723						1
	743						1
	762						1
	781						1
	782						2
784						3	
53	842						1
	843						1
	845						1
	848						1
	851						2
	892						1
6	971						2
TOTAL		28	35	17	29	22	

	0.5% < PART < 1%
	1% < PART < 2%
	2% < PART < 4%
	PART > 4%

Fuente: elaboración propia en base a datos de cuadros C1-C11

Cuadro C24- Resumen de la canasta posibles opciones para la CAN

SECTORES		PAISES					FREC
CCP	CUCI	BOL	COL	ECU	PER	VEN	
1	001						1
	034						3
	036						3
	037						2
	047						1
	054						1
	056						1
	057						3
	058						2
	061						3
	071						4
	073						1
	081						2
	222						1
223						1	
411						1	
423						1	
2	248						1
	263						2
	266						1
	292						2
3	322						1
	333						3
	334						4
	341						1
4	281						1
	287						2
	289						1
	681						2
	682						1
	684						1
	685						1
	686						1
689						1	
50	516						1
	583						1
	591						1
51	611						1
	634						1
	635						1
	642						1
	651						1
	654						1
	658						1
	661						1
	667						1
	671						2
672						1	
52	723						1
53	831						1
	842						1
	843						1
	844						1
	845						2
	846						2
	851						1
	892						1
	896						1
	897						2
6	971						4
TOTAL		23	25	12	24	6	

0.5% < PART < 1%    
 1% < PART < 2%    
 2% < PART < 4%    
 PART > 4%

Fuente: elaboración propia en base a datos de cuadros C1-C11

Cuadro C25- Resumen de la canasta oportunidades para el MERCOSUR y Chile

SECTORES		PAISES					FREC
CCP	CUCI	ARG	BRA	PAR	URU	CHI	
1	001						2
	011						4
	014						3
	024						1
	034						1
	036						1
	041						1
	042						1
	043						1
	045						1
	047						1
	048						1
	054						2
	057						3
	058						3
	061						3
	073						1
	081						4
	098						1
	112						1
121						3	
223						1	
423						3	
424						2	
2	248						3
	263						1
	268						2
	292						1
3	333						1
	334						1
4	287						1
	682						1
684							2
50	522						1
	533						1
51	611						2
	613						1
	621						1
	625						2
	634						1
	652						1
	654						1
	658						1
	662						1
	671						1
	672						1
673						2	
674						1	
678						2	
52	713						2
	762						1
	781						1
	782						2
	784						3
53	842						1
	843						1
	845						1
	848						1
	851						2
6	971						1
TOTAL		23	23	12	25	11	

PART < 0.5%  
 0.5% < PART < 1%  
 1% < PART < 2%  
 2% < PART < 4%  
 PART > 4%

Fuente: elaboración propia en base a cuadros C1-C22.

Cuadro C26- Resumen de la canasta oportunidades para la CAN

SECTORES		PAISES					FREC
CCP	CUCI	BOL	COL	ECU	PER	VEN	
1	001						1
	034						1
	036						2
	037						2
	054						1
	056						1
	057						1
	058						1
	061						3
	071						1
	073						1
	081						2
	223						1
	411						1
423						1	
2	266						1
	292						2
3	333						3
	334						4
	341						1
4	287						2
	289						1
	684						1
	685						1
50	583						1
51	634						1
	642						1
	651						1
	654						1
	658						1
	667						1
	672						1
53	831						1
	842						1
	845						2
	846						2
	851						1
	897						2
<b>TOTAL</b>		<b>10</b>	<b>13</b>	<b>8</b>	<b>18</b>	<b>4</b>	

	PART < 0.5%
	0.5% < PART < 1%
	1% < PART < 2%
	2% < PART < 4%
	PART > 4%

Fuente: elaboración propia en base a cuadros C1-C22.



ANEXO METODOLÓGICO  
DERIVACIÓN Y PROPIEDADES DEL ÍNDICE  
DE INTENSIDAD DE COMERCIO

## INDICE DE INTENSIDAD DE COMERCIO

### 1) El índice agregado

#### 1.1) Los índices de intensidad de comercio, complementariedad y sesgo no explicado

El sesgo geográfico en el comercio bilateral puede medirse a través de un "Índice de Intensidad de Comercio" (ver *Anderson y Nordheim, 1993*) que se define como:

$$I_{ij} = \frac{X_{ij}/X_i}{M_j/\sum_{k \neq i} M_k} = \frac{x_{ij}}{m_j} \quad (1)$$

donde

$i, j \in P$  con  $P$  conjunto de países;

$I_{ij}$  es el índice de intensidad de las exportaciones del país  $i$  hacia el país (o región)  $j$ ;

$X_{ij}$  son las exportaciones desde  $i$  hacia  $j$ ;

$X_i$  son las exportaciones totales de  $i$ ;

$M_k$  son las importaciones totales de un país  $k$ ; y, por lo tanto,

$x_{ij}$  es la participación del socio  $j$  en las exportaciones del país  $i$ ; y

$m_j$  es la participación del socio  $j$  en las importaciones mundiales (netas de las importaciones de  $i$  dado que un país no puede exportarse a sí mismo); si  $j$  es un grupo de países, es necesario restar también las importaciones de  $i$  a las importaciones de  $j$ .

Cuando este índice es igual a la unidad, se dice que no existe sesgo geográfico en el comercio con el socio  $j$  en el sentido de que la participación de  $j$  en las exportaciones de  $i$  y en las importaciones mundiales es la misma. Por el contrario, si  $I_{ij} > 1$  ( $I_{ij} < 1$ ), la proporción de las exportaciones del país  $i$  que tienen por destino el socio  $j$  es mayor (menor) que la que correspondería de acuerdo con la participación de  $j$  en la demanda mundial de importaciones, es decir, la que existiría en ausencia de sesgo geográfico.

Un incremento en el valor de  $I_{ij}$  indicaría que el sesgo geográfico ha aumentado; mientras que un incremento de la participación de  $j$  en las exportaciones de  $i$ , con  $I_{ij}$  permaneciendo constante, sería el resultado natural del crecimiento de la participación del socio en el comercio mundial. Estos cambios en la participación de  $j$  en las importaciones mundiales pueden descomponerse en cambios derivados de su crecimiento económico relativo al del mundo en su conjunto, y en cambios derivados de su apertura comercial relativa a la apertura mundial. Esto es,  $m_j$  puede escribirse como:

$$m_j = q_j r_j = \frac{PBI_j}{\sum_{k \neq i} PBI_k} \cdot \frac{M_j/PBI_j}{\sum_{k \neq i} M_k / \sum_{k \neq i} PBI_k} \quad (2)$$

donde

$PBI_k$  es el  $PBI$  de un país  $k$ ;

$q_j$  es la participación del socio  $j$  en el  $PBI$  mundial (neto del  $PBI$  del país  $i$ ); y

$r_j$  es la apertura importadora relativa del socio  $j$ , definida como el cociente entre las importaciones de  $j$  y su  $PBI$ , dividido por el cociente entre las importaciones y el  $PBI$  mundiales (netos de las importaciones y el  $PBI$  del país  $i$ , respectivamente); si  $j$  es un grupo de países del cual el país  $i$  forma parte, es necesario restar también las importaciones de  $i$  a las importaciones de  $j$ , y el  $PBI$  de  $i$  al  $PBI$  de  $j$ .

Si  $q_j$  aumenta, *ceteris paribus*, las importaciones de  $j$  aumentarían más que las de los otros socios comerciales y con ello se incrementaría la participación de  $j$  en las exportaciones del país  $i$ . Esto mismo ocurriría ante un aumento en  $r_j$ , dado todo lo demás.

Sustituyendo (2) en (1), el índice de intensidad de comercio puede expresarse como:

$$I_{ij} = \frac{x_{ij}}{q_j \cdot r_j} \quad (3)$$

De este modo, el índice de intensidad de comercio resulta un indicador del sesgo geográfico muy superior a la participación en las exportaciones totales, ya que permite controlar por el crecimiento y la apertura del socio comercial.

El índice de intensidad de comercio combina los efectos sobre el comercio bilateral de las diferencias en las complementariedades comerciales bilaterales y de las diferencias en los costos de transacción involucrados en el intercambio con los distintos socios. Con el objeto de separar ambos factores, *Anderson y Nordheim* (1993) expresan el índice de intensidad de comercio como el producto de un índice de complementariedad comercial ( $C_{ij}$ ) y un índice de sesgo geográfico no explicado ( $B_{ij}$ ):

$$I_{ij} = C_{ij} B_{ij} \quad (4)$$

El índice de complementariedad comercial bilateral empleado por estos autores, que se deriva a partir del "índice de ventaja comparativa revelada" propuesto por *Balassa* (1965), viene dado por:

$$C_{ij} = \sum_s \left[ \frac{x_i^s}{t_w^s} \cdot \frac{m_j^s}{t_w^s} \cdot t_w^s \right] = \sum_s \left[ \frac{x_i^s \cdot m_j^s}{t_w^s} \right] \quad (5)$$

donde

$x_i^s$ , es la participación del bien  $s$  en las exportaciones de  $i$  ( $X_i^s/X_i$ );

$m_j^s$ , es la participación del bien  $s$  en las importaciones de  $j$  ( $M_j^s/M_j$ ); y

$t_w^s$ , es la participación del bien  $s$  en las importaciones mundiales (neta de las importaciones de  $i$ ).

$$t_w^s = \frac{\sum_{k \neq i} M_k^s}{\sum_s \sum_{k \neq i} M_k^s} = \frac{M_w^s}{M_w} \quad (6)$$

Entonces, el índice de complementariedad comercial es el promedio ponderado del producto de un índice de ventajas comparativas de  $i$  (índice de especialización exportadora) por un índice de desventajas comparativas de  $j$  (índice de especialización importadora), siendo el ponderador la participación del bien  $s$  en las importaciones mundiales. El índice de especialización exportadora (importadora) de un sector se define como el cociente entre la participación del sector en las exportaciones (importaciones) totales de un país sobre la participación del mismo sector en las importaciones mundiales. Cuando este índice es mayor que la unidad, se dice que el país tiene una orientación exportadora (importadora) en el sector mayor que el promedio mundial y, por lo tanto, se deduce que tiene ventajas (desventajas) comparativas en ese sector. Cuando el índice es menor que uno se trata de un sector en que la especialización exportadora (importadora) es menor que la mundial. Por último, si el valor del índice es cercano a la unidad, la especialización comercial es similar a la del mundo en su conjunto.

Así, el índice de complementariedad comercial procura capturar el efecto de que cuanto mayor es la coincidencia entre la oferta exportable de un país y la demanda de importaciones de su socio, mayor es la tendencia a comerciar entre ellos. Este índice tiende a cero cuando el país  $i$  no exporta los mismos bienes que  $j$  importa. Un valor mayor que uno implica que existe una fuerte complementariedad entre la oferta exportable de  $i$  y la demanda de importaciones de  $j$ ; el índice adoptaría valores muy altos cuando la especialización exportadora de  $i$  coincidiera con la especialización importadora de  $j$ . Finalmente, un valor del índice de complementariedad comercial próximo a uno indicaría que la especialización importadora y exportadora de ambos países se asemejan a la mundial y, por lo tanto, el sesgo geográfico en el comercio bilateral no podría explicarse por la existencia de ventajas comparativas.

El índice de sesgo no explicado en el comercio bilateral es igual al cociente entre el comercio efectivo y el comercio potencial, tal como surge de operar con las ecuaciones (1), (4) y (5):

$$B_{ij} = \frac{x_{ij}/m_j}{\sum_s \left[ \frac{x_i^s m_j^s}{t_w^s} \right]} = \frac{X_{ij}}{\sum_s X_i^s \cdot \frac{M_j^s}{M_w^s}} \quad (7)$$

donde el numerador son las exportaciones totales desde el país  $i$  hacia el país  $j$  y el denominador es el comercio potencial calculado como la suma de los productos de las exportaciones del país  $i$  del bien  $s$  por la participación del país  $j$  en las importaciones mundiales del bien  $s$ .

A partir de las ecuaciones (3) y (4) se puede obtener la siguiente expresión:

$$x_{ij} = q_j \cdot r_j \cdot C_{ij} \cdot B_{ij} \quad (8)$$

Esta ecuación identifica cuatro determinantes de la participación del socio  $j$  en las exportaciones del país  $i$ : la participación en el PBI mundial ( $q_j$ ) y el grado de apertura relativa de  $j$  ( $r_j$ ), la complementariedad comercial entre ambos países ( $C_{ij}$ ), y un residuo que refleja la parte del comercio observado no explicada por los factores anteriores ( $B_{ij}$ ). Este residuo podría atribuirse a factores geográficos, históricos y culturales que tienden a favorecer el comercio, así como a políticas comerciales

discriminatorias. Los cambios en  $B_{ij}$ , en ausencia de modificaciones significativas en los diferenciales de costos de transporte y otros costos de transacciones entre socios comerciales, pueden atribuirse a cambios en las políticas comerciales preferenciales. Si han habido cambios en  $C_{ij}$ , y ellos también obedecen a cambios en políticas comerciales preferenciales,  $I_{ij}$  es mejor indicador que  $B_{ij}$  de los efectos sobre el comercio de esas modificaciones preferenciales. De este modo, el índice de intensidad de comercio proporciona la misma información que  $B_{ij}$ , y a un costo mucho menor, cuando  $C_{ij}$  no ha cambiado durante el período considerado; o información superior si  $C_{ij}$  ha sido afectado por las alteraciones en las políticas discriminatorias.

## 1.2) Desagregación de los índices país-región

Una propiedad que interesa conocer del Índice de intensidad de comercio es la posibilidad de agregarlo para distintos mercados de destino de las exportaciones de un país. A este respecto, es posible demostrar que el índice de intensidad de comercio de cierto mercado exportador con toda una región es igual al promedio ponderado de los índices de intensidad de comercio con cada uno de los países que la conforman, siendo los ponderadores la participación de las importaciones de cada uno de ellos en las importaciones totales de la región. Para mostrar este resultado, se considera el índice de intensidad de comercio entre el país  $i$  y la región  $R$ , a la cual  $i$  no pertenece:

$$I_{iR} = \frac{X_{iR}/X_i}{M_R/\sum_{k \neq i} M_k} = \frac{\sum_{j \in R} X_{ij}/X_i}{M_R/\sum_{k \neq i} M_k} \quad (9)$$

donde  $M_R = \sum_{j \in R} M_j$  y  $X_{iR} = \sum_{j \in R} X_{ij}$ , tal que  $R \subset P$ .

Multiplicando y dividiendo de forma que aparezcan los índices de intensidad de comercio con cada  $j$ , se obtiene el resultado mencionado:

$$I_{iR} = \frac{\sum_{j \in R} \frac{X_{ij}/X_i}{M_j/\sum_{k \neq i} M_k} \cdot \frac{M_j}{\sum_{k \neq i} M_k}}{M_R/\sum_{k \neq i} M_k} = \sum_{j \in R} I_{ij} \cdot \frac{M_j}{M_R} \quad (10)$$

En el límite, si la región es todo el resto del mundo, el índice es igual a uno.

Por su parte, el índice de complementariedad comercial entre el país  $i$  y la región  $R$ , puede expresarse como:

$$C_{iR} = \sum_s \frac{X_i^s}{X_i} \cdot \frac{M_R^s}{M_R} \cdot \frac{1}{t_w^s} = \sum_{j \in R} \sum_s \frac{X_i^s}{X_i} \cdot \frac{M_j^s}{M_R} \cdot \frac{1}{t_w^s} \quad (11)$$

Multiplicando y dividiendo por las importaciones totales de  $j$  en la ecuación (11) se tiene que:

$$C_{iR} = \sum_{j \in R} \sum_s \frac{X_i^s}{X_i} \cdot \frac{M_j^s}{M_R} \cdot \frac{1}{t_w^s} \cdot \frac{M_j}{M_j} = \sum_{j \in R} C_{ij} \frac{M_j}{M_R} \quad (12)$$

El índice de complementariedad comercial entre un país y una región es igual al promedio ponderado de los índices de complementariedad con cada uno de los países que la componen, siendo los ponderadores la participación de las importaciones de cada uno de ellos en las importaciones totales de la región. Al igual que en el caso del índice de intensidad, cuando  $R$  es el resto del mundo, el índice de complementariedad es igual a uno.

Por último, el índice de sesgo no explicado en el comercio entre el país  $i$  y la región  $R$ , viene dado por:

$$B_{iR} = \frac{I_{iR}}{C_{iR}} = \frac{X_{iR}}{\sum_s X_i^s \cdot \frac{M_R^s}{M_w^s}} = \frac{\sum_{j \in R} X_{ij}}{\sum_s X_i^s \cdot \frac{M_R^s}{M_w^s}} \quad (13)$$

Multiplicando y dividiendo de forma que aparezcan los índices de sesgo geográfico no explicado con cada  $j$ :

$$B_{iR} = \sum_{j \in R} B_{ij} \cdot \frac{\sum_s X_i^s \cdot \frac{M_j^s}{M_w^s}}{\sum_s X_i^s \cdot \frac{M_R^s}{M_w^s}} = \sum_{j \in R} B_{ij} \cdot \frac{X_{ij}^*}{X_{iR}^*} \quad (14)$$

Por lo tanto, el índice del sesgo no explicado entre un país y una región es igual al promedio ponderado de los índices del sesgo con cada uno de los países que la componen, siendo los ponderadores la relación entre el comercio potencial con cada uno de ellos ( $X_{ij}^*$ ) y el comercio potencial con la región en su conjunto ( $X_{iR}^*$ ).

### 1.3) Desagregación de los índices región-país

También interesa conocer la forma de agregar los índices de intensidad de comercio de distintos países con un mismo mercado de destino (país o región). Previamente, hay que tener en cuenta que cuando el exportador es una región, es necesario ajustar la definición del índice de intensidad de comercio dada la existencia de comercio internacional entre los países que la componen. *Anderson y Nordheim* (1993) proponen una corrección que consiste en considerar las importaciones

mundiales netas del promedio simple de las importaciones de los países de la región (en lugar de restarles las importaciones totales de la misma):

$$I_{Rj} = \frac{X_{Rj}/X_R}{M_j / \left( \sum_k M_k - \frac{M_R}{n} \right)} = \frac{X_{Rj}/X_R}{M_j / M'_w} = \frac{\sum_{i \in R} X_{ij}/X_R}{M_j / M'_w} \quad (15)$$

donde  $X_R = \sum_{i \in R} X_i$ ,  $X_{Rj} = \sum_{i \in R} X_{ij}$  y  $n$  es el número de países que constituyen la región  $R$ .

Multiplicando y dividiendo de forma que aparezcan los índices de intensidad de comercio de cada  $i$  con  $j$ :

$$I_{Rj} = \frac{\sum_{i \in R} \frac{X_{ij}/X_i \cdot X_i \cdot M_j}{M_j / M'_w \cdot X_R \cdot M'_w}}{M_j / M'_w} = \sum_{i \in R} I_{ij} \cdot \frac{X_i}{X_R} \cdot \frac{M'_w}{M'_w} \quad (16)$$

Esto es, el índice de intensidad de comercio entre una región y un mercado de destino (u otra región) es igual al promedio ponderado de los índices de intensidad con ese mercado de cada uno de los países que la componen, siendo los ponderadores la participación de las exportaciones de cada uno de ellos en las importaciones totales de la región, ajustada por un factor igual al cociente entre las importaciones mundiales netas del promedio de las importaciones de los países de la región y las importaciones mundiales netas de las del país miembro respectivo.

Por su parte, el índice de complementariedad comercial entre la región  $R$  y el país  $j$ , consistente con la ecuación (15), sería:

$$C_{Rj} = \sum_s \frac{X_R^s}{X_R} \cdot \frac{M_j^s}{M_j} \cdot \frac{1}{t_w^{s'}} = \sum_{i \in R} \sum_s \frac{X_i^s}{X_R} \cdot \frac{M_j^s}{M_j} \cdot \frac{1}{t_w^{s'}} \quad (17)$$

donde,

$$t_w^{s'} = \frac{\sum_k M_k^s - \frac{M_R^s}{n}}{\sum_s \sum_k M_k^s - \frac{M_R^s}{n}} = \frac{M_w^{s'}}{M_w^s} \quad (18)$$

Multiplicando y dividiendo por las exportaciones totales de  $i$  en la ecuación (17) se tiene que:

$$C_{Rj} = \sum_{i \in R} \sum_s \frac{X_i^s}{X_R^s} \cdot \frac{M_j^s}{M_j^s} \cdot \frac{1}{t_w^{s'}} \cdot \frac{X_i}{X_i} = \sum_{i \in R} C_{ij} \cdot \frac{X_i}{X_R} \quad (19)$$

El índice de complementariedad comercial entre una región y un país (u otra región) es igual al promedio ponderado de los índices de complementariedad con ese país de cada uno de los países que la componen, siendo los ponderadores la participación de las exportaciones de cada uno de ellos en las exportaciones totales de la región.

Finalmente, el índice de sesgo no explicado en el comercio entre la región  $R$  y el país  $j$ , es:

$$B_{Rj} = \frac{I_{Rj}}{C_{Rj}} = \frac{X_{Rj}}{\sum_s X_R^s \cdot \frac{M_j^s}{M_w^{s'}}} = \frac{\sum_{i \in R} X_{ij}}{\sum_s X_R^s \cdot \frac{M_j^s}{M_w^{s'}}} \quad (20)$$

Multiplicando y dividiendo de forma que aparezcan los índices de sesgo geográfico no explicado de cada  $i$  con  $j$ :

$$B_{Rj} = \sum_{i \in R} B_{ij} \cdot \frac{\sum_s X_i^s \cdot \frac{M_j^s}{M_w^{s'}}}{\sum_s X_R^s \cdot \frac{M_j^s}{M_w^{s'}}} = \sum_{i \in R} B_{ij} \cdot \frac{X_{ij}^*}{X_{Rj}^*} \quad (21)$$

Por lo tanto, el índice del sesgo no explicado entre una región y un país (u otra región) es igual al promedio ponderado de los índices del sesgo con ese país de cada uno de los países que la componen, siendo los ponderadores la relación entre el comercio potencial de cada uno de ellos con  $j$  ( $X_{ij}^*$ ) y el comercio potencial de la región en su conjunto con  $j$  ( $X_{Rj}^*$ ).



#### 1.4) Desagregación del comercio mundial

Las exportaciones mundiales son iguales a las importaciones mundiales por una identidad contable, identidad válida tanto a nivel agregado como a nivel sectorial. Las exportaciones mundiales se pueden desagregar en todos los flujos bilaterales:

$$\sum_i X_i = \sum_i \sum_j X_{ij} = \sum_j M_j = M_W \quad (22)$$

Multiplicando y dividiendo cada flujo de exportaciones bilaterales de forma tal que aparezcan los índices de intensidad de comercio, la ecuación queda:

$$\sum_i \sum_j I_{ij} X_i \cdot \frac{M_j}{M_W - M_i} = \sum_i \sum_j I_{ij} X_{ij}^* = M_W \quad (23)$$

donde  $X_{ij}^*$  son las exportaciones potenciales de  $i$  hacia  $j$ , calculadas ahora como el producto de las exportaciones totales de  $i$  por la participación de  $j$  en las importaciones mundiales (netas de las importaciones de  $i$ ). Así, cada uno de los flujos bilaterales puede expresarse como el producto de su sesgo geográfico por el comercio potencial.

Restando todos los comercios potenciales en ambos miembros:

$$\sum_i \sum_j (I_{ij} - 1) X_i \cdot \frac{M_j}{M_W - M_i} = 0 \quad (24)$$

#### 2) El índice sectorial

El índice de intensidad de las exportaciones del bien  $s$  desde el país  $i$  hacia  $j$  se define como:

$$I_{ij}^s = \frac{X_{ij}^s / X_i^s}{M_j^s / \sum_{k \neq i} M_k^s} \quad (25)$$

El índice de intensidad de comercio sectorial es igual al cociente entre la participación de las exportaciones del bien  $s$  desde  $i$  hacia  $j$  en las exportaciones totales del país  $i$  del bien  $s$ , y la participación de  $j$  en las importaciones mundiales del bien  $s$  (netas de las importaciones de  $i$  del bien  $s$ ).

Por su parte, el índice de complementariedad comercial sectorial entre el exportador  $i$  y el importador  $j$ , viene dado por:

$$C_{ij}^s = \frac{x_i^s m_j^s}{t_w^s t_w^s}$$

(26)

A efectos de vincular los dos índices sectoriales en una misma ecuación, el índice de intensidad de comercio agregado puede expresarse como:

$$I_{ij} = \frac{X_{ij}/X_i}{M_j/\sum_{k \neq i} M_k} = \frac{\sum_s X_{ij}^s / \sum_s X_i^s}{\sum_s M_j^s / \sum_{k \neq i} \sum_s M_k^s} = \frac{\sum_s X_{ij}^s / X_i}{M_j / M_w} \quad (27)$$

Multiplicando y dividiendo de forma tal que aparezcan los índices de intensidad de comercio sectoriales, se obtiene:

$$I_{ij} = \frac{\frac{\sum_s X_{ij}^s / X_i^s \cdot X_i^s \cdot M_j^s}{\sum_s M_j^s / \sum_{k \neq i} \sum_s M_k^s \cdot \sum_{k \neq i} \sum_s M_k^s}}{\frac{X_i}{M_j / M_w}} = \sum_s I_{ij}^s \cdot \frac{X_i^s}{X_i} \cdot \frac{M_j^s}{M_j} \cdot \frac{M_w}{\sum_{k \neq i} \sum_s M_k^s} = \sum_s I_{ij}^s \cdot \frac{x_i^s \cdot m_j^s}{t_w^s} \quad (28)$$

En definitiva:

$$I_{ij} = \sum_s I_{ij}^s \cdot C_{ij}^s \cdot t_w^s \quad (29)$$

Asimismo, despejando  $B_{ij}$  en la ecuación (4) y sustituyendo la ecuación (29):

$$B_{ij} = \frac{I_{ij}}{C_{ij}} = \sum_s I_{ij}^s \cdot \frac{C_{ij}^s}{C_{ij}} \cdot t_w^s \quad (30)$$

El  $B_{ij}$  agregado es un promedio ponderado del índice de intensidad de comercio de las exportaciones de  $i$  hacia  $j$  para cada bien, siendo los ponderadores la contribución proporcional de cada bien a la complementariedad en las exportaciones totales de  $i$  hacia  $j$  ( $\frac{C_{ij}^s}{C_{ij}} \cdot t_w^s$ ).

La descomposición presentada en la ecuación (29) también es útil a los efectos de analizar la dependencia de un cierto país  $i$  de su especialización exportadora en cierta canasta de productos ( $Z \subseteq S$ ) con una cierta región  $R$ . Utilizando el resultado al que se arribó en la ecuación (10) y realizando algunos cálculos se tiene que<sup>1</sup>:

<sup>1</sup> La ecuación (30) se obtiene de la siguiente expresión:

$$I_{iRM} = 1 = \sum_j I_{ij} \frac{M_j}{M_{RM}} = \sum_j (\sum_s I_{ij}^s C_{ij}^s t_w^s) \frac{M_j}{M_{RM}} = \sum_{j \in Z} (\sum_s I_{ij}^s C_{ij}^s t_w^s) \frac{M_j}{M_{RM}} + \sum_{j \in -Z} (\sum_s I_{ij}^s C_{ij}^s t_w^s) \frac{M_j}{M_{RM}}$$

$$I_{iR} = \sum_{j \in R} \left( \sum_s I_{ij}^s \cdot C_{ij}^s \cdot t_w^s \right) \cdot \frac{M_j}{M_R} = \sum_{j \in R} \left( \sum_{s \in Z} I_{ij}^s C_{ij}^s t_w^s \cdot \frac{M_j}{M_R} + \sum_{s \in -Z} I_{ij}^s C_{ij}^s t_w^s \cdot \frac{M_j}{M_R} \right) \quad (31)$$

Cada término en la expresión (31) explica la porción de la intensidad de comercio global que es atribuible al comercio en la canasta de productos definida (Z y su complemento) en la región de referencia. En este sentido, aproxima la dependencia que tiene un país exportador  $i$  en la exportación de cierta canasta de productos hacia cierta región. Si la región es todo el resto del mundo, es fácil demostrar que la expresión es la participación en las exportaciones de los sectores que pertenecen a Z en las exportaciones totales.

<b>Grupo CUCI</b>	<b>Clasificación uniforme para el comercio internacional (Rev. 2)</b>
001	ANIMALES VIVOS PARA COMIDA
011	CARNE FRESCA, ENFRIADA, CONGELADA
012	CARNE SECA, SALADA, AHUMADA
022	LECHES Y CREMA
023	MANTECAS
024	QUESO Y CUAJADA
025	HUEVOS, AVES, FRESCOS, PRESERVADOS
034	PESCADO, FRESCO, ENFRIADO, CONGELADO
035	PECES SALADOS, SECOS, AHUMADOS
036	MARISCOS FRESCOS, CONGELADOS
037	PECES, ETC, PREPARADOS, CONGELADOS
041	TRIGO, ETC, SIN MOLER
042	ARROCES
043	CEBADA SIN MOLER
044	MAÍZ SIN MOLER
045	CEREALES SIN MOLER
046	COMIDA, HARINA DE TRIGO
047	COMIDA, HARINA DE OTRO CEREAL
048	PREPARACIONES de CEREAL, ETC
054	VEGETALES, ETC, FRESCOS, PRESERVADOS
056	VEGETALES, ETC, PRESERVADOS, PREPARADOS
057	FRUTAS, NUECES, FRESCAS, SECAS
058	FRUTAS PRESERVADAS, PREPARADAS
061	AZÚCAR Y MIEL
062	DULCES NO-CHOCOLATES
071	CAFÉ Y SIMILES
072	CACAO
073	CHOCOLATE Y PRODUCTOS
074	TÉ Y MATE
075	ESPECIAS
081	ALIMENTO PARA ANIMALES
091	MARGARINA

098	PRODUCTOS COMESTIBLES PREPARADOS
111	BEBIDAS NO-ALCOHOLICAS
112	BEBIDAS ALCOHÓLICAS
121	TABACO NO MANUFACTURADO
122	TABACO MANUFACTURADO
211	PIELES
212	PIELÉS SIN CURTIR
222	SEMILLAS PARA ACEITES "SUAVES"
223	SEMILLAS PARA OTROS ACEITES
232	CAUCHO Y GOMAS NATURALES
233	CAUCHO Y GOMAS SINTETICAS
244	CORCHO NATURAL
245	MADERA PARA COMBUSTIBLE, CARBÓN DE LEÑA,
246	PULPA DE MADERA, ASTILLAS Y DESECHOS
247	OTRAS MADERAS, TABLAS
248	MADERA CON FORMA, DURMIENTES
251	PULPA Y PAPEL de DESECHOS
261	SEDA
263	ALGODÓN
264	YUTE, OTRAS FIBRAS
265	FIBRAS VEGETALES, EXCLUYENDO ALGODÓN Y YUTE
266	FIBRAS SINTÉTICAS
267	OTRAS FIBRAS ARTIFICIALES
268	LANA, PELO ANIMAL
269	DESCARTE DE FABRICAS TEXTILES
271	FERTILIZANTES, CRUDOS
273	PIEDRA, ARENA FINA Y GRUESA
274	AZUFRE
277	ABRASIVOS NATURALES
278	OTROS MINERALES CRUDOS
281	MINERAL DE HIERRO, CONCENTRADO
282	HIERRO Y TROZO de ACERO
286	MINERAL DE URANIO, ETC
287	METALES BASICOS

288	METALES NO FERROSOS
289	DESECHOS DE METALES PRECIOSOS
291	MATERIAL ANIMAL CRUDO
292	MATERIAL VEGETAL CRUDO
322	CARBON, LIGNITO Y TURBA
323	COQUE, SEMI-COQUE
333	PETRÓLEO CRUDO
334	PRODUCTOS DE PETRÓLEO REFINADO
335	PRODUCTOS RESIDUALES DE PETRÓLEO
341	GAS, NATURAL Y MANUFACTURADO
351	CORRIENTE ELÉCTRICA
411	ACEITES ANIMALES Y GRASAS
423	ACEITES VEGETALES SUAVES
424	ACEITES VEGETALES NO SUAVES
431	ACEITES VEGETALES Y ANIMALES PROCESADOS
511	DÉRIVADOS HIDROCARBUROS
512	ALCOHOLES, FENOLES, ETC
513	ÁCIDOS CARBOXYLICOS, ETC
514	NITRÓGENO, COMPUESTOS
515	COMPUESTOS ORGANICOS-INORGANICOS, ETC
516	OTROS QUÍMICOS ORGÁNICOS
522	ELEMENTOS INORGANICOS, OXIDOS, ETC
523	OTROS QUÍMICOS INORGANICOS, ETC
524	MATERIALES RADIATIVOS, ETC
531	TINTURAS SINTETICAS
532	PRODUCTOS DE TENIR
533	PIGMENTOS, PINTURAS, ETC
541	PRODUCTOS MEDICINALES, FARMACIA
551	ESENCIAS, ACEITES, PERFUMES, ETC
553	PERFUMERIA, COSMETICOS, ETC
554	JABÓN, PREPARADOS DE LIMPIEZA, ETC
562	FERTILIZANTES MANUFACTURADOS
572	PRODUCTOS EXPLOSIVOS, PIROTECNIA
582	PRODUCTOS DE CONDENSACIÓN, ETC

583	PRODUCTOS PARA POLIMERIZACIÓN, ETC
584	DERIVADOS DE CELULOSA, ETC
585	MATERIALES PLÁSTICOS
591	PESTICIDAS, DESINFECTANTES
592	ALMIDON, ETC
598	PRODUCTOS QUIMICOS VARIOS, ETC
611	CUERO
612	CUERO MANUFACTURADO, ETC
613	PIEL CURTIDA
621	MATERIALES DE CAUCHO
625	NEUMÁTICOS Y OTROS PROD. DE CUACHO
628	ARTÍCULOS de CAUCHO
633	MANUFACTURAS DE CORCHO
634	CHAPAS, CONTRACHAPADO, ETC
635	MANUFACTURAS DE MADERA
641	PAPEL Y CARTÓN
642	ARTICULOS DE PAPEL, PAPEL PRECORTADO, ETC
651	TEJIDOS E HILADOS DE FIBRAS TEXTILES
652	MANUFACTURAS Y TEJIDOS DE ALGODÓN
653	TEJIDOS DE FIBRAS MANUFACTURADAS
654	OTROS TEJIDOS
655	TEJIDOS DE PUNTO, ETC
657	PRODUCTOS TEXTILES ESPECIALES
658	ARTÍCULOS TEXTILES
659	REVESTIMIENTO PARA SUELOS, ETC
661	CAL, CEMENTO, PRODUCTOS DE CONSTRUCCION
662	ARCILLA, PRODUCTOS REFRACTARIOS
663	MANUFACTURAS DE MINERALES
664	VIDRIO
665	CRISTALERÍA
666	ALFARERÍA
667	PERLAS, PIEDRAS PRECIOSAS Y SEMIPRECIOSAS
671	ARRABIO, HIERRO ESPONJOSO, ETC
672	LINGOTES DE HIERRO O ACERO

673	FORMAS DE HIERRO O ACERO, ETC
674	PLANCHAS Y CHAPAS DE HIERRO O ACERO
675	AROS, TIRAS DE HIERRO O ACERO
676	CARRILES DE HIERRO O ACERO PARA VIAS FERREAS, ETC
677	ALAMBRE DE HIERRO O ACERO
678	TUBOS Y CAÑERÍA DE HIERRO O ACERO, ETC
679	MANUFACTURAS DE HIERRO O ACERO SIN TRABAJAR
681	PLATA, PLATINO, ETC
682	COBRE
683	NÍQUEL
684	ALUMINIO
685	PLOMO
686	ZINC
687	ESTAÑO
688	URANIO, TORIO, ALEACIONES
689	OTROS METALES NO FERROSOS
691	ESTRUCTURAS Y PARTES DE HIERRO, ACERO O ALUMINIO
692	TANQUES, CAJAS METALICAS, ETC
693	ALAMBRE NO ELECTRICO
694	CLAVOS, TORNILLOS, ETC DE ACERO, HIERRO O COBRE, ETC
695	HERRAMIENTAS
696	CUCHILLERÍA
697	ARTICULOS DE METALES COMUNES PARA EL HOGAR
699	MANUFACTURAS DE METALES COMUNES
711	CALDERAS de VAPOR Y ELEMENTOS AUXILIARES
712	MÁQUINAS Y TURBINAS A VAPOR
713	MOTORES DE COMBUSTIÓN INTERNA
714	MAQUINAS Y MOTORES NO ELÉCTRICOS
716	APARATOS ELECTRICOS ROTATIVOS
718	OTRA MAQUINARIA GENERADORA DE ENERGÍA
721	MAQUINARIA AGRICOLA (EXCEPTO TRACTORES)
722	TRACTORES
723	MAQUINARIA Y EQUIPO PARA INGENIERÍA CIVIL, ETC
724	MAQUINARIA PARA INDUSTRIA TEXTIL Y CURTIDORA



725	MAQUINARIA PARA INDUSTRIA PAPELERA, ETC
726	MAQUINAS Y APARATOS PARA IMPRIMIR, ETC
727	MAQUINAS PARA LA INDUSTRIA ALIMENTICIA
728	MAQUINAS PARA OTRAS INDUSTRIAS
736	MAQUINAS HERRAMIENTAS PARA TRABAJAR METALES
737	MAQUINAS PARA TRABAJAR METALES (EXCEPTO MAQUINAS HERRAMIENTAS)
741	EQUIPO DE CALEFACCION Y REFRIGERACION
742	BOMBAS PARA LIQUIDOS, ETC
743	BOMBAS (EXCEPTO PARA LIQUIDOS)
744	EQUIPO MECÁNICO DE MANIPULACION DE MERCANCIAS
745	OTRAS MAQUINAS NO ELÉCTRICAS
749	PARTES Y ACCESORIOS NO ELECTRICOS DE MAQUINAS
751	MÁQUINAS de OFICINA
752	MAQUINAS PARA PROCESAMIENTO DE DATOS
759	PARTES Y ACCESORIOS DE MAQUINAS (751 O 752)
761	RECEPTORES de TELEVISIÓN
762	RECEPTORES de RADIO
763	APARATOS PARA GRABACION Y REPRODUCCION DE SONIDO
764	EQUIPO DE TELECOMUNICACIONES
771	APARATOS DE ELECTRICIDAD (EXCEPTO 716)
772	APARATOS PARA CIRCUITOS ELECTRICOS
773	EQUIPO DE DISTRIBUCION DE ELECTRICIDAD
774	APARATOS ELECTRICOS PARA USO MEDICO, ETC
775	APARATOS DE USO DOMESTICO
776	TRANSISTORES, VALVULAS, ETC
778	MAQUINARIA ELÉCTRICA
781	AUTOMOVILES PARA PASAJEROS (EXCEPTO SERVICIOS PUBLICOS)
782	AUTOMOTORES PARA TRANSPORTE DE MERCANCIAS, ETC
783	AUTOMOTORES PARA SERVICIOS PUBLICOS
784	PARTES Y ACCESORIOS DE AUTOMOTORES
785	MOTOS, BICICLETAS, SILLAS DE RUEDAS, ETC
786	REMOLQUES Y OTROS VEHICULOS SIN MOTOR
791	VEHÍCULOS PARA FERROCARRILES

792	AERONAVES Y EQUIPO CONEXO, ETC
793	NAVES, BUQUES, BOTES, ETC
812	ARTEFACTOS SANITARIOS, CALEFACCION Y ALUMBRADO
821	MUEBLES Y PARTES
831	ARTICULOS PARA VIAJES, MALETAS, BOLSOS, ETC
842	ROPA EXTERIOR PARA HOMBRES Y NINOS
843	ROPA EXTERIOR PARA MUJERES Y NINAS
844	ROPA INTERIOR
845	ROPA EXTERIOR NO ELASTICA
846	ROPA INTERIOR NO ELASTICA
847	ACCESORIOS DE VESTIR, ETC
848	SOMBREROS Y ACCESORIOS DE VESTIR NO TEJIDOS
851	CALZADO
871	INSTRUMENTOS ÓPTICOS
872	INSTRUMENTOS DE MEDICINA
873	MEDIDORES Y CONTADORES, ETC
874	INTRUMENTOS DE MEDICION, COMPROBACION, ETC
881	APARATOS Y EQUIPO DE FOTOGRAFÍA
882	SUMINISTROS de FOTOGRAFIA Y CINEMATOGRAFIA
883	PELÍCULA de CINE IMPRESA Y REVELADA
884	ARTICULOS DE ÓPTICA
885	RELOJES
892	IMPRESOS
893	ARTÍCULOS DE PLÁSTICO
894	JUGUETES, ARTICULOS DEPORTIVOS, ETC
895	ARTICULOS DE OFICINA Y PAPELERIA
896	OBRAS DE ARTE, ETC
897	JOYAS DE ORO, PLATA, ETC
898	INSTRUMENTOS MUSICALES Y ACCESORIOS
899	OTROS ARTICULOS MANUFACTURADOS
911	CORREO NO CLASIFICADO
931	TRANSACCIONES ESPECIALES NO CLASIFICADAS
941	ANIMALES VIVOS
951	VEHICULOS DE COMBATE, ARMAMENTO Y MUNICIONES

961	MONEDA (EXCEPTO ORO) SIN CURSO LEGAL
971	ORO NO MONETARIO
999	OTROS PROD. N.C.P.