



Secretaría General

ALADI/SEC/Estudio 145
26 de agosto de 2002

EL IMPACTO DEL ALCA EN EL SECTOR AGROPECUARIO DE LOS PAÍSES DEL MERCOSUR

PRESENTACIÓN

De acuerdo a lo aprobado por el Comité de Representantes en su 777 Sesión Ordinaria, la Secretaría General de la Asociación Latinoamericana de Integración ha preparado el "Estudio sobre el impacto del ALCA en el Sector Agropecuario de los países miembros de la ALADI", el cual es publicado en cuatro partes. La primera corresponde al impacto del ALCA en el sector agropecuario de los países del MERCOSUR; la segunda a los países de la Comunidad Andina; la tercera a Chile, Cuba¹ y México; y la cuarta que contiene la descripción y análisis de las políticas de Estados Unidos y Canadá y su incidencia en el sector agropecuario de la Región.

Para la preparación del estudio se contó con la cooperación de los consultores Mauro de Rezende Lopes (Brasil), para el informe de los países del MERCOSUR; Carlos Federico Espinal (Colombia), para el de los países de la Comunidad Andina, Guillermo Toro Briones (Chile), para el de los restantes países de la ALADI (Chile, Cuba y México) y Carlos Américo Basco (Argentina) para las políticas de Estados Unidos y de Canadá. La Secretaría General se encargó de la dirección y coordinación del estudio, y de la edición final del documento.

El Estudio persigue dos objetivos. En primer lugar, evaluar la incidencia de los potenciales resultados de las negociaciones del ALCA para el sector agropecuario de los países miembros de la ALADI. En segundo lugar, evaluar los efectos sobre el comercio de una liberalización total de los productos agropecuarios por parte de los países de la Asociación, frente a las mismas condiciones de acceso al mercado regional por parte de Estados Unidos y Canadá.

El estudio se desarrolló partiendo de una hipótesis de un escenario de libre comercio total en el Hemisferio americano para los productos agropecuarios², así como del supuesto de que la cobertura del marco negociador abarcará los aspectos que afectan el comercio agropecuario en los ámbitos arancelario y no arancelario (subsidios, barreras sanitarias y, de corresponder, los obstáculos técnicos al comercio).

Para alcanzar los objetivos señalados, en primera instancia se evaluó el comportamiento del comercio exterior del período 1996-2000, para cada país de la Asociación, en su intercambio con los restantes socios de la ALADI, con Estados Unidos, con Canadá, con los restantes países del ALCA, y con los países por fuera del Hemisferio, o resto del mundo. Asimismo, y como forma de identificar el comercio potencial, las exportaciones de los países de la ALADI se relacionaron con las importaciones de Estados Unidos y de Canadá, desde fuera de la Región, así como también, en los casos correspondientes, con las producciones de Estados Unidos y de Canadá de aquellos productos que no registraron importaciones en el período analizado. El análisis efectuado, consideró las diferentes medidas de política existentes (subsidios directos e indirectos, medidas sanitarias, etc.), así como las condiciones y requisitos en frontera para el ingreso de los productos en los dos países señalados.

También se evaluó los efectos que podría tener la liberalización total de los productos agropecuarios en el contexto del ALCA, en términos del desplazamiento de

¹ Debido a la falta de información, el análisis realizado para Cuba se limitó a los aspectos del comercio exterior agropecuario.

² Los productos considerados como agropecuarios a los fines del presente estudio, corresponde a la definición de los mismos contenida en el Anexo 1 del Acuerdo Agrícola de la Ronda Uruguay del GATT.

comercio entre los países de la Región, como consecuencia, entre otras, de la variación de los márgenes de preferencia intrarregionales de acceso a los mercados, teniéndose en cuenta también, las condiciones de acceso aplicables a Estados Unidos y a Canadá para su ingreso a los países de la ALADI.

Del análisis realizado se desprende, entre otros aspectos, que los resultados de la negociación en el marco de integración del ALCA, tendrían un importante impacto para la agricultura de la Región, toda vez que el grado de intervención y de apertura de mercados que prevalecen en algunos países, como ser Estados Unidos, variará en su dimensión y alcance, repercutiendo en los flujos comerciales hemisféricos, sin dejar de lado el hecho que dicho país es el principal exportador mundial de bienes agrícolas. Otra cuestión que no debe olvidarse, corresponde al proceso de negociación que se está desarrollando en el marco de la OMC a partir de la Declaración de Doha, la cual fijó objetivos para la continuación del proceso de reforma del contexto agrícola a escala multilateral.

Los resultados de esas negociaciones tendrán consecuencias variadas sobre el comercio exterior de cada país de la Asociación, identificándose diferentes oportunidades y amenazas, tanto en términos de acceso a los mercados del hemisferio norte, así como en cuanto a los desvíos potenciales de comercio en el mercado regional.

Finalmente, los resultados del presente estudio permiten también afirmar que una eventual ampliación y profundización de los acuerdos suscritos al amparo del Tratado de Montevideo 1980, podrían constituirse en una estrategia a ser considerada en el proceso de negociaciones del ALCA.

ÍNDICE

	Página
I. RESUMEN Y CONCLUSIONES	7
II. EL COMERCIO EXTERIOR AGROPECUARIO DE LOS PAISES DEL MERCOSUR	17
1. Destino de las Exportaciones Agropecuarias de los Países del MERCOSUR, por capítulos del Sistema Armonizado	17
A) Exportaciones de Argentina	17
B) Exportaciones de Brasil	18
C) Exportaciones de Paraguay	20
D) Exportaciones de Uruguay	21
E) Consideraciones finales	21
2. Origen de las Importaciones Agropecuarias de los Países del MERCOSUR, por capítulos del Sistema Armonizado	22
A) Importaciones de Argentina	22
B) Importaciones de Brasil	23
C) Importaciones de Paraguay	25
D) Importaciones de Uruguay	26
3. El comercio intrabloque por capítulos del Sistema Armonizado	27
A) Exportaciones	27
B) Importaciones	29
4. El comercio con otros países por capítulos del Sistema Armonizado ...	31
A) Exportaciones desde otros países	31
B) Importaciones desde otros países	32
5. El comercio agropecuario a nivel de productos más importantes	33
A) Exportaciones intrabloque	33
B) Exportaciones hacia Estados Unidos	34
C) Aspectos destacables	38
III. EL COMERCIO AGROPECUARIO POTENCIAL DE LOS PAÍSES DEL MERCOSUR CON ESTADOS UNIDOS Y CON CANADA	40
1. Productos que Estados Unidos y Canadá importan desde fuera de los países del MERCOSUR	40
A) Análisis del mercado de Estados Unidos	41
B) Análisis del mercado de Canadá	51

C) Consideraciones finales	54
2. Exportaciones de los países del MERCOSUR y producción e importaciones de Estados Unidos y Canadá	54
A) Posibilidades de ingreso de los productos del MERCOSUR en el mercado de Estados Unidos	56
B) Posibilidades de ingreso de los productos del MERCOSUR en el mercado de Canadá	57
C) Consideraciones finales	59
IV. EL DESPLAZAMIENTO DEL COMERCIO AGROPECUARIO DE LOS PAÍSES DEL MERCOSUR A PARTIR DE LA LIBERALIZACION HEMISFERICA DEL ALCA	61
1. Análisis de las exportaciones	61
A) Metodología y análisis de las informaciones básicas	61
B) Análisis de los resultados	63
C) Consideraciones finales	65
2. Análisis de las importaciones	65
A) Análisis de las informaciones básicas	68
B) Análisis de los resultados	69
C) Consideraciones finales	75
ANEXOS	77

I. RESUMEN Y CONCLUSIONES

- Análisis del comercio agropecuario

La evaluación inicial del comportamiento de las exportaciones agropecuarias de los países del MERCOSUR indica que tanto Argentina como Brasil concentraron sus ventas externas en los demás países del resto del mundo y no en los países del Hemisferio Americano. Seguidamente en orden de importancia, los dos países concentraron sus exportaciones en los propios socios del MERCOSUR y en los países de ALADI. De los países del MERCOSUR, sólo Brasil destina parte importante de sus exportaciones a Estados Unidos. En los casos de Paraguay y Uruguay, las exportaciones se destinaron prioritariamente al MERCOSUR y al resto de los países del mundo (y no a países hemisféricos). En primer lugar, la vocación exportadora revelada por los países del MERCOSUR es con el mundo como un todo. Los mercados de Estados Unidos y principalmente de Canadá, no son importantes comparándolos con los demás mercados. Este último resultado surge, en principio, de las condiciones restrictivas de acceso a mercados en los casos de los dos países mencionados.

En términos de la composición del conjunto de exportaciones de los países del MERCOSUR, se verifica que el patrón de especialización de las exportaciones –que traspasará todos los futuros análisis del potencial exportador de la región, es el siguiente: a) Argentina, con concentración en cereales, moyuelo y aceite de soja y carne; b) Brasil, con una concentración de café, moyuelo de soja, grano de soja, azúcar y carne; c) Uruguay, con exportaciones más importantes en carne, cereales, productos lácteos y frutas; y d) finalmente, Paraguay con exportaciones concentradas en grano de soja, algodón y moyuelo de soja.

Este patrón de concentración de exportaciones, principalmente en el complejo soja, sigue el patrón de especialización regional, con Argentina exportando más moyuelo y aceite de soja, porque tiene el “estado de las artes” en términos de plantas de trituración de la oleaginosa, y Brasil exportando el grano (y parte del moyuelo que no se consume en el mercado doméstico). Argentina, Brasil y Uruguay tienen vocación de exportación de proteínas nobles (carne), principalmente con destino al resto del mundo. Las relaciones de exportación de los países del MERCOSUR son de especialización y complementariedad.

La vocación exportadora del Bloque Sur siguió su trayectoria histórica de países “*global traders*”, con la nueva tendencia, señalada en los años 90, de exportar a donde se negociaron las mayores preferencias arancelarias, tanto en el MERCOSUR como en ALADI. Sólo después de estos mercados se destaca el mercado norteamericano. El mercado canadiense tiene una importancia muy reducida en las exportaciones del Bloque Sur, a pesar de ser un mercado importante.

Dentro de los dos países más desarrollados del Hemisferio Norte, se destacan Estados Unidos como el mayor mercado. Argentina exportó a ese mercado principalmente preparaciones y conservas de carne, jugo de manzana, miel natural, jugo de uva y tabaco. Brasil exportó más, en importancia relativa, café, jugo de naranja, tabaco, azúcar y nueces de “cajú”. Paraguay exportó azúcar, moyuelo de soja, alimentos para animales y aceite de tung.

En lo que respecta al patrón de las importaciones de los países del MERCOSUR, las opciones por los países exportadores del propio bloque y de la ALADI siguieron a las preferencias otorgadas en el Bloque Sur y en el comercio negociado de la Asociación, a pesar de que los países de la región son mercados

relativamente desgravados desde la década de los años 90. La mayor importancia relativa de los países abastecedores de los mercados del MERCOSUR fue de los países del propio bloque. Los países de ALADI perdieron importancia relativa en relación a los flujos de exportación, pero continúan siendo importantes. Estados Unidos aparece como importante abastecedor de productos agropecuarios (materias primas y productos procesados e industrializados), aprovechándose de las condiciones de acceso ofrecidas por los países de la región, con desgravaciones “unilaterales”.

En primer lugar, los países del MERCOSUR realizaron importaciones preponderantemente de los propios socios del MERCOSUR. En segundo lugar, en importancia, se ubica el resto de los países del mundo (y no los países hemisféricos). Sólo después aparece Estados Unidos y los demás países socios de ALADI. Canadá no representó una fuente importante de abastecimiento de importaciones para los países del MERCOSUR; tampoco fueron importantes los demás países socios de ALADI.

Las principales importaciones de Argentina fueron carne, grano de soja, frutas y café. Las importaciones de Brasil estuvieron concentradas en cereales, algodón y productos lácteos. Paraguay importó principalmente tabaco y sus manufacturas (cigarrillos), bebidas alcohólicas y cereales. Finalmente, Uruguay importó preparaciones alimenticias, azúcar, café y bebidas alcohólicas.

Cuando profundizamos el análisis a nivel de capítulos, pero enfocando países específicos, se verifica que los países del MERCOSUR destinan una parte importante de sus exportaciones a los países del propio bloque y después a los países del resto del mundo, no incluyendo los demás países del hemisferio. Los países del MERCOSUR – notoriamente Argentina y Brasil- son exportadores mundiales. En ese análisis aparecen capítulos importantes cuyos productos se exportan a Estados Unidos, pero hay también elevadas participaciones de las exportaciones totales de los países del MERCOSUR hacia países de ALADI. Canadá representó una fuente de abastecimiento e importaciones inferior a los demás países del mundo, tomados en conjunto.

Sin embargo, las exportaciones se dirigieron a los mercados donde están las preferencias negociadas: MERCOSUR y ALADI. Cuanto mayor es el margen de preferencia, tanto mayor es el volumen de las exportaciones. Además de la preferencia del 100% en el MERCOSUR se destacan las exportaciones hacia ALADI, dentro del comercio negociado. Por otra parte, el MERCOSUR presenta un enfoque de abastecimiento diversificado a nivel mundial, en un sistema de “*global sourcing*”.

Las importaciones de los países del MERCOSUR acompañaron, de la misma forma que las exportaciones, las preferencias arancelarias otorgadas dentro del MERCOSUR y de ALADI. Se verifica que en un conjunto reducido de capítulos, Estados Unidos figura como importante abastecedor de productos agropecuarios al MERCOSUR. Canadá y los demás países del hemisferio, que conformarán el ALCA - países que no integran la Asociación- no son fuentes tan importantes de abastecimiento de productos agropecuarios para los países del MERCOSUR.

En conclusión, analizando los datos de exportaciones e importaciones de los países del Bloque Sur, se verifica que el comercio intra-MERCOSUR es significativo. El ALCA tendría poco impacto en ese comercio –analizándose sólo desde el punto de vista de factores que afectan el comercio (aranceles). A menos que haya subsidios y subvenciones a las exportaciones por parte de los países desarrollados del hemisferio, cosa poco probable que ocurra, bajo pena de que se frustren los

propósitos de las negociaciones en el ALCA, los flujos comerciales actuales podrían no quedar severamente comprometidos.

Con la desgravación arancelaria es posible que parte de las exportaciones de los países del MERCOSUR al resto del mundo, pueda canalizarse hacia los países del ALCA. Lo mismo podría suceder con parte de las importaciones hechas hoy por los países del MERCOSUR desde otros países del mundo, que eventualmente podrían comenzar a ser sustituidas desde países desarrollados del hemisferio, porque las importaciones de productos del resto de las naciones del mundo presentan porcentuales elevados en las participaciones de las importaciones de los países del MERCOSUR.

En los resultados de los análisis realizados hasta este punto se verifica la importancia del comercio negociado en el ámbito de ALADI para las exportaciones del MERCOSUR, que podrán eventualmente estar afectadas por la conformación del ALCA: Hay participaciones significativas que realzan la importancia del comercio negociado dentro de ALADI.

Las exportaciones de algunos productos de los países del MERCOSUR hacia Estados Unidos presentan algunos porcentuales importantes –en el café, vinos, algodón, manteca de cacao, grasas y aceites vegetales, gelatinas de oseína, tabaco y otros productos de menor importancia relativa. En las exportaciones de Uruguay hacia los Estados Unidos debe mencionarse la importancia de la carne bovina, pero también una parte importante se destina a Chile, Cuba, México, Perú y Venezuela.

La participación de las exportaciones de los principales productos cuyo origen son los países del MERCOSUR hacia Canadá es extremadamente modesta, excepto en los casos de chocolates y manteca de cacao. De esta forma, el comercio de los países del MERCOSUR con Canadá es muy pobre con relación a los demás países del MERCOSUR, resto de ALADI, Estados Unidos y resto del mundo. Nuevamente, las exportaciones de carne bovina de Uruguay hacia Canadá, como sucedió en el caso de los Estados Unidos, son también bastante importantes.

Finalmente, hay que mencionar un relativo equilibrio entre las exportaciones de *commodities* (trigo y maíz), productos beneficiados (algodón y leche), productos procesados (provenientes de la faena de animales bovinos) y productos industrializados de bajo valor agregado –como en los casos de moyuelo y aceite de soja-, y en los casos de productos industrializados de alto valor agregado –como en los casos de productos elaborados de caramelos, confites y productos de confitería de cacao.

Con todo, la participación mayor en valor de las exportaciones de países del MERCOSUR es de los productos de bajo valor agregado, tales como *commodities* y productos beneficiados. En los productos industrializados, solamente son importantes el moyuelo y el aceite de soja, en un contexto donde la participación de productos industrializados de alto valor agregado es relativamente reducida.

Cabe destacar que gran parte del volumen del comercio de exportación de los países del MERCOSUR está concentrada en productos tales como trigo, maíz, arroz, aceite y moyuelo de soja, productos lácteos (básicamente leche en polvo) algodón y carne de pollo. Otros productos serían, por ejemplo, cigarrillos, cerveza y vinos. Estados Unidos produce y exporta esos productos en grandes volúmenes. La desgravación arancelaria que surge como consecuencia de la conformación del ALCA, aunque fuera una hipótesis, crearía pérdidas de comercio o desvío de comercio en productos que socios de ALADI importan actualmente del MERCOSUR y pasarían a

importar de Estados Unidos. Las pocas excepciones serían productos tales como tabaco, cacao y tal vez carne.

- **El comercio potencial**

Considerando el cuadro actual de las relaciones comerciales, ¿es posible detectar la posibilidad de grandes cambios en el comercio intrarregional agropecuario de los países de la ALADI, dada la estructura vigente de importaciones de Estados Unidos y de Canadá? ¿Y cuál es la relevancia de ese asunto?

En un primer momento, si las negociaciones del ALCA permitieran un aumento de las exportaciones globales de un producto exportado por Uruguay, por ejemplo, asociado a una caída de ventas hacia los países de la ALADI y un aumento de ventas hacia el mercado norteamericano, el impacto sobre la renta agrícola de Uruguay es positivo. Sin embargo, si se privilegia el “espacio económico de la ALADI” la menor densidad del comercio intrarregional significa una reducción del grado de interdependencia económica y una posibilidad de pensar en estrategias de fortalecimiento del acuerdo regional.

Otro aspecto es la evaluación del poder de atracción de los dos grandes mercados del hemisferio –Estados Unidos y Canadá- para desplazar o propiciar un desvío de comercio de productos que gozan de preferencias arancelarias en el ámbito de ALADI. Si el conjunto de las exportaciones de los países del MERCOSUR comparado con el de las importaciones de los Estados Unidos y Canadá sugiere la posibilidad de desvíos de comercio significativos, esto podrá suscitar un relativo mayor interés en un cuadro de preferencias hemisféricas frente a las preferencias ALADI. Se supone que los países consideran que el tamaño del mercado norteamericano compensa cualquier eventual pérdida de mercado en el ámbito de la ALADI. Y, desde ese punto de vista, la posibilidad de una estrategia común de negociaciones por los países de la ALADI es menor.

En el análisis de potencial de desvío de comercio, debido al mercado de los Estados Unidos, en lo que se refiere a las exportaciones argentinas, existen pocas posibilidades de desvío de comercio en el maíz, aceite en bruto de soja, grano de soja y semilla de girasol y mezclas de aceites refinados. Los potenciales de desvío de comercio son elevados en los casos del aceite de cártamo, porotos, algodón, vinos y cigarrillos. Se produciría un potencial desvío de comercio de las exportaciones Argentina hacia la ALADI en el arroz, demás formas de chocolate, caramelos, carne bovina y galletitas.

En el caso de los desvíos de comercio debido al mercado de Estados Unidos, el conjunto de las exportaciones brasileñas presenta una diversificación mayor que la argentina y está compuesta de 26 productos registrados como los principales hacia los países de la ALADI y 18 productos presentan posibilidades de desvío de comercio. Estos productos son: café en grano, demás partes de carne porcina, demás semillas para siembra, proteína de soja en polvo, leche entera, huevos de gallina, gelatinas de oseína, aguardiente de caña, grasas y aceites vegetales, caramelos, despojos comestibles de la especie bovina, manteca y grasa de cacao, goma de mascar, carne bovina congelada, carne bovina fresca, las demás formas de chocolate, aguas minerales y cerveza de malta. Además de esos productos, habría en la misma categoría de potencial desvío de comercio tres productos vinculados con la pecuaria bovina: despojos comestibles bovinos, carne bovina congelada y carne bovina fresca.

En el caso de las exportaciones paraguayas, los productos con mayores amenazas de desvío de comercio, debido al mercado de Estados Unidos, son: carne

bovina deshuesada, caballos reproductores de raza pura, hembras bovinas reproductoras, carne bovina congelada, maní, algodón, despojos bovinos, cigarrillos, todos con elevada participación en las exportaciones hacia los países de la ALADI.

En el caso de las exportaciones uruguayas, los productos con mayores amenazas de desvío de comercio, debido al mercado de los Estados Unidos, son: pastas y productos de panadería, hembras bovinas reproductoras, maíz en grano, carne bovina congelada y manteca, carne bovina fresca y lana esquilada, entre los más importantes.

Se realizó idéntico análisis para las exportaciones de los países del MERCOSUR, con mayores amenazas relativas de desvío de comercio, debido al mercado de Canadá. La participación del mercado canadiense como destino de las exportaciones de productos agropecuarios de los países del MERCOSUR es relativamente pequeña. No existe registro de un gran número de exportaciones hacia Canadá. En el análisis de Canadá, los productos son aproximadamente los mismos que están presentes en el de Estados Unidos (sólo que en ese último caso se registran menos productos). Los productos son las demás formas de chocolate, vinos, caramelos, galletitas, maíz y algodón.

En el caso de los productos de exportación de Brasil amenazados por desvío de comercio debido al mercado de Canadá, sólo un producto no figura en el análisis de mercado de Estados Unidos: concentrados de proteínas. Otros productos serían: proteína de soja en polvo, cerveza de malta, aguardiente de caña y demás formas de chocolate.

En el caso de las exportaciones de Paraguay, cerca de diez productos podrían presentar desvíos de comercio debido al mercado canadiense. Y en el caso de las exportaciones del Uruguay, entre los países del MERCOSUR, este país presenta la mayor participación del mercado canadiense en sus exportaciones de productos agropecuarios. Por otra parte, considerando un conjunto de 19 productos seleccionados en función de la relevancia de las exportaciones hacia los mercados de ALADI, solamente seis productos registran una participación en las importaciones canadienses. De estos productos, merecen ser destacados cinco: quesos, carne bovina fresca, hembras bovinas reproductoras, las demás lanas, despojos de lana y carne deshuesada.

A continuación se realizó un ejercicio a fin de identificar los productos para los cuales cada país del MERCOSUR exporta a los demás países del bloque regional del sur y a los países de la ALADI, presentando posibilidades de exportación hacia Estados Unidos y Canadá dentro del supuesto de que éstos son mercados potenciales pues ambos países producen o no importan, o importan relativamente poco. Lógicamente, deben separarse los productos en los que ambos países tienen ventajas competitivas (grandes productores que no necesariamente importan).

El propósito del ejercicio fue analizar las posibilidades de penetrar en los mercados de Estados Unidos y de Canadá, verificando, *prima facie*, si esos productos se benefician de la aplicación de alguna política interna de apoyo o con alguna traba o protección de frontera, que impida la competencia de algunos productos más importantes del conjunto de exportaciones del MERCOSUR.

En forma general, algunos productos surgen en forma importante en el bloque subregional con posibilidades de exportar hacia los mercados norteamericano y canadiense, como el caso del tabaco, margarina y grasas y aceites vegetales y animales, para citar algunos productos. A pesar de ser un mercado competitivo en el

mundo, el bloque regional tiene posibilidades de producir y explotar los mercados de Estados Unidos y Canadá.

Otro producto importante producido por la mayoría de los países de la subregión es la carne de aves. Pero es necesario investigar las barreras existentes para la exportación hacia los Estados Unidos (como el caso de la alegada existencia de la enfermedad de "New Castle").

En suma, ese es un análisis prospectivo. De hecho, hay pocos mercados "nuevos". Sin embargo, existe un conjunto mayor de productos prospectivos, que se mencionan por país del MERCOSUR y como el MERCOSUR como un bloque.

Es importante buscar posibilidades de crear una coalición para defender los intereses comunes en muchos productos. En términos de coaliciones del bloque en las negociaciones del ALCA deben destacarse los casos de la miel y huevos con cáscara, respetando la perechibilidad de este último producto. Podrán hacerse otras coaliciones en términos de carne de animales de la especie caballar y de aves, tocino y un conjunto de productos que los exportadores conocen, tales como crines, mate, estearina y embutidos, levaduras, helados a partir de cacao, moyuelo de soja, tabaco, algodón y productos para la industria de la seda.

Finalmente, hay que mencionar el multilateralismo de las exportaciones del bloque. La integración hemisférica puede eventualmente representar una amenaza a las exportaciones extra e intrarregionales, en caso de que los dos mayores mercados del hemisferio atraigan mayores volúmenes de exportaciones para aquellos mercados y que las producciones domésticas no logren atender las nuevas demandas de exportaciones.

- **El desplazamiento de comercio**

En el Capítulo III se estudiaron las posibilidades de desplazamiento del comercio entre los países del MERCOSUR, con la conformación del ALCA, con el objetivo de analizar el efecto potencial sobre el comercio, tanto para las exportaciones como para las importaciones, entre los países del bloque, con sus propios socios y con los demás países de la ALADI, a partir de una eventual conformación del ALCA.

En términos de exportaciones, se tomó como base los principales productos agropecuarios exportados por cada país del MERCOSUR para sus socios en el ámbito de la ALADI (incluyendo a los propios miembros del MERCOSUR).

Por su parte, las informaciones sobre las condiciones de acceso a las exportaciones de los países del MERCOSUR recibieron el siguiente tratamiento: a) en relación a los países de ALADI, se usó el arancel de importación vigente en el mercado de destino, incluso con las preferencias arancelarias; y b) en el caso de los Estados Unidos y Canadá, se consideraron los aranceles de importación vigentes, la existencia o no de preferencias comerciales, y las políticas de protección y ayuda a los productos agropecuarios.

El foco central del análisis fue destacar los productos exportados por los países del MERCOSUR que pueden ser afectados por la liberalización comercial en el ámbito del ALCA. Específicamente, la hipótesis utilizada es que la apertura del mercado norteamericano, y/o canadiense, propicia un acceso que podrá desplazar hacia esos nuevos mercados las exportaciones antes dirigidas a países de ALADI. De este modo, la pregunta final que debe responderse es: dentro de la óptica mencionada, ¿cuál es el impacto negativo para los países de la ALADI?. Aquí se parte de la concepción de que

esos “desvíos de comercio” eventualmente debilitarían el comercio intrarregional y erosionarían las preferencias negociadas en el ámbito de ALADI. Por otra parte, el intercambio de todas las informaciones de los países miembros de ALADI podrá propiciar un cuadro relativo de los intereses de estos países en la liberalización con el mercado norteamericano, vis a vis las preferencias ALADI.

Los resultados se analizaron por grupos de productos. En un primer grupo están los productos en los que Estados Unidos y/o Canadá no presentan ventajas comparativas. En ese caso se destacan productos con un margen elevado de protección en esos mercados y con importancia en el mercado ALADI, existiendo gran probabilidad de desplazar la producción de ALADI, principalmente hacia el mercado norteamericano. Así, en el caso de Estados Unidos, solamente 12 productos, a nivel de 8 dígitos del Sistema Armonizado, pertenecen al citado grupo. Entre esos productos, sólo 4 presentan restricciones por cupos y aranceles elevados. Tres son tipos de azúcar, donde se conocen las barreras en el mercado estadounidense.

La liberalización deberá elevar el grado de acceso al mercado de las exportaciones brasileñas. Sin embargo, se observa que la ALADI, como mercado de destino, no es muy relevante. Otro producto que debe destacarse es el chocolate en barra, exportado por Argentina a Ecuador y México, y por Brasil a México. En el último caso, el mercado mexicano representa una parte importante en el total de las ventas de Brasil. La ALADI es el principal destino, tanto para Argentina como para Brasil. El producto está sujeto a cupos, aranceles específicos y preferencias en el mercado norteamericano. Sin embargo, ocurre lo mismo en el mercado mexicano (aranceles específicos) y en Ecuador. Siendo así, hay probabilidades de desplazamiento de la producción hacia el mercado norteamericano, pero podrá atenuarse por la mayor entrada del producto al mercado mexicano.

En el caso de Canadá se identificaron 28 productos. Cinco ítems a nivel de 8 dígitos corresponden a tabaco y/o cigarrillos y son los que presentan, relativamente, mayores impuestos de importación, además de la incidencia de derechos indirectos fiscales. Entre los países del MERCOSUR, Brasil es el principal exportador. En los mercados de la ALADI, el arancel de importación varía del 10 al 15% (Bolivia y Colombia, respectivamente). El mercado canadiense representa porcentuales por debajo del 1% como destino de los países del MERCOSUR exportadores del producto. El ítem que se destaca en el mercado del MERCOSUR corresponde a cigarrillos que contengan tabaco, pudiendo producirse algún desplazamiento de la producción a favor del mercado canadiense.

Un segundo producto que debe analizarse es el aceite en bruto de soja. Para Argentina, el mercado ALADI registra una participación del 22,7%, para Brasil del 0,28% y para Paraguay del 86,32%. En los mercados de Venezuela, Ecuador y Colombia, el arancel de importación es del 20%, en Perú del 12% y en Chile del 9%. En Canadá, el arancel de importación es del 4,5%, estando el producto beneficiado por la aplicación de medidas de progresividad arancelaria y subsidio a las exportaciones. Sólo Brasil está presente en el mercado canadiense, pero con una participación ínfima. Probablemente, para el mayor exportador (Brasil), el principal efecto será desplazar producción del resto del mundo.

Otros ítems del complejo soja, como moyuelo, entran con una alícuota cero a Canadá, mientras en los mercados (excepto países MERCOSUR) de ALADI sufren una incidencia arancelaria del 9 al 15%.

En suma, si nos detenemos en el grupo de productos seleccionados como sin ventajas comparativas en Canadá y en Estados Unidos, las posibilidades de

desplazamiento de la producción a favor del mercado norteamericano en perjuicio del mercado ALADI abarcarían un número relativamente reducido de productos, aunque se ignoren las actuales estructuras de protección.

Un segundo grupo contiene productos en relación a los cuales Estados Unidos y/o Canadá presentan ventajas comparativas favorables por ser grandes productores y/o exportadores. En ese caso, se supone que la probabilidad de desplazar la producción del mercado ALADI hacia el mercado norteamericano es pequeña. Por otro lado, se consideró que parte de las ventajas puede estar reflejando políticas intensivas en protección y medidas de apoyo. Asimismo, se consideraron los casos en que el mercado de ALADI era relevante y el producto estaba fuertemente protegido.

En este segundo grupo se identificó que las ventajas pueden, en parte, derivar de las políticas de protección, que una vez eliminadas permitirían nuevos flujos de comercio. Considerando los 52 ítems arancelarios seleccionados en el mercado de Estados Unidos, 16 están sujetos a cupos y, en algunos casos, también a aranceles relativamente elevados: pollo, partes de pavo, leche, manteca, demás quesos, maní, margarinas, preparaciones de carne bovina, tabaco y algodón.

Entre esos productos, el mercado de ALADI es un destino importante (superior al 20%) en relación a: los ítems anteriormente citados, relativos a leche y sus derivados, maní, margarinas y algodón sin cardar.

Otros productos no están sujetos a cupos arancelarios, pero presentan diversas medidas de protección y aranceles de importación relativamente altos y el destino al mercado de la ALADI es superior al 20%; ellos son arroz, aceite de soja, aceite de semilla de girasol, preparaciones alimenticias usadas en bebidas y cigarrillos.

En el análisis de Canadá se identificaron 34 productos asociados con ventajas favorables a ese país. El producto con mayor arancel de importación y con mayor conjunto de medidas de protección, incluyendo cupos, es el trigo común. No se debe esperar que las exportaciones argentinas y uruguayas se desvíen hacia el mercado canadiense. Productos derivados de la leche y del pollo pueden provocar algún desplazamiento, especialmente el primero. Las exportaciones de pollo (02072700) de Brasil al mercado de ALADI representan solamente el 10% del total.

Finalmente, en el tercer grupo están los productos en los que Estados Unidos y/o Canadá poseen ventajas relativas que estarían entre los dos extremos citados. En el mercado de Estados Unidos se identificaron 5 ítems a nivel de 8 dígitos y 6 ítems asociados con las exportaciones de carne bovina y uno de carne porcina. Todos están sujetos a cupos y medidas de ayuda de la denominada "caja ambar" del Acuerdo Agrícola de la OMC. Otros 3 ítems se refieren a productos de lana con medidas de "caja ambar", pero con aranceles de importación norteamericano inferiores a los practicados por los países de ALADI destacados. El resto del mundo es el principal mercado de destino.

En el caso de Canadá, todos los productos con ventajas relativas se refieren a productos de carne bovina, sujetos a permisos de importaciones con cupos arancelarios y cupos. Los aranceles de importaciones tienden a ser altos en todos los casos. El mercado ALADI es importante (superior al 20%) en los siguientes casos: carne bovina refrigerada para todos los países del MERCOSUR, exportadores del producto (excepto Brasil), carne bovina deshuesada (todos los países del MERCOSUR, excepto o Brasil), carne de porcino (Brasil), y despojos de carne para Paraguay.

El análisis nuevamente sugiere que el número de productos sería relativamente pequeño y en ese caso estaría concentrado en las exportaciones de carne bovina, tanto en Estados Unidos como en Canadá.

Posteriormente se analizó al conjunto de productos con potencial de desplazamiento del comercio entre los países de la Región, bajo la óptica de las importaciones de los países del MERCOSUR. El objetivo fue analizar el efecto potencial sobre las importaciones, entre los países del MERCOSUR, con sus propios socios del bloque subregional y con los demás países de ALADI, a partir de una eventual conformación del ALCA. Para este análisis se tomaron como base las importaciones de los productos agropecuarios de cada país del MERCOSUR, a partir de las exportaciones de los países del propio bloque, de los demás países de ALADI, de Estados Unidos y de Canadá.

En el análisis también se utilizaron las condiciones de acceso a los mercados del MERCOSUR, así como: a) los requisitos que deben cumplir las importaciones de los productos, además de los aranceles efectivamente utilizados y del Arancel Externo Común (AEC); b) los márgenes de preferencias arancelarias intrarregionales (MERCOSUR y ALADI), para el acceso de los productos de ALADI a los países importadores; y c) las condiciones de acceso, arancelarias y no arancelarias, aplicables a los productos originarios de Estados Unidos y de Canadá. En términos de aranceles, se analizó el AEC que se aplica a las importaciones provenientes de estos dos países.

Las importaciones en el Bloque Sur acompañan la especialización comercial por países, oriunda de la conformación del MERCOSUR y de ALADI. Para el análisis se conciliaron los patrones comerciales intrarregionales (flujos de importaciones) con las preferencias comerciales otorgadas en el ámbito del MERCOSUR y de ALADI, como punto de partida para caracterizar el comercio negociado en el ámbito de los acuerdos regionales.

A continuación se analizó el conjunto de posibles flujos comerciales o flujos de importaciones que potencialmente regirían con la conformación del ALCA, destacando el "poder exportador" de Estados Unidos y Canadá, como países competitivos en la producción y exportación de productos agropecuarios. El enfoque adoptado fue el de la "dimensión defensiva", o sea, el potencial desplazamiento de los flujos de comercio intrarregionales de las importaciones de los países del MERCOSUR, por posibles exportaciones provenientes de Estados Unidos y de Canadá.

De esta forma, el objetivo específico fue identificar los sectores y productos agropecuarios con riesgo de erosión de las ventajas obtenidas en el ámbito del comercio negociado, en el intercambio intrarregional, en términos de un potencial desplazamiento en los flujos de comercio, orientados hacia la propia región, por potenciales exportaciones de Estados Unidos y Canadá. Se analizaron las posibles diluciones de las preferencias arancelarias recíprocas y de los países miembros del MERCOSUR y de ALADI, en un marco posible de acuerdo en el ALCA.

El análisis destacó aquellos productos en los que los nuevos socios en el ALCA (Estados Unidos y Canadá) tienen ventajas competitivas de exportación hacia los mercados importadores de los países del MERCOSUR, desplazando importaciones a partir de los propios países del MERCOSUR y de sus socios de ALADI.

Los resultados de este ejercicio indican que las mayores amenazas están en las importaciones de pollo entero, leche en polvo y productos lácteos en general, trigo y harina de trigo, maíz, arroz, grano de soja, moyuelo y aceite y algodón. Estos

productos son exportados a los países del MERCOSUR por los propios países del bloque y por países de ALADI. Los resultados para los casos de los productos procesados e industrializados indican que en esa categoría se ven amenazados los siguientes productos: gomas de mascar, pastillas que contengan azúcar, cereales cocidos y "corn flakes", preparaciones de tomate, cerveza, cigarrillos y preparaciones alimenticias usadas en bebidas, productos en los que Canadá, y principalmente Estados Unidos, tienen ventajas competitivas.

Argentina, Brasil y Colombia son los países que tienen más productos en peligro en las exportaciones intrarregionales, porque en sus ventas en la Región se benefician de las preferencias arancelarias, principalmente en las subregiones que cada uno de los países forma parte. Estas preferencias arancelarias podrán ser erosionadas, debido al hecho de que algunos productos de Estados Unidos y de Canadá podrán gozar de gran competitividad, debido a una política comercial agresiva a nivel de productos específicos (granos, cereales, fibras y oleaginosas). La erosión de las preferencias arancelarias que implicaría el ALCA podría afectar negativamente el comercio intrarregional.

Además, países como Chile, Perú y Bolivia están en una situación intermedia de amenazas, pero también con riesgos relativos significativos en la eventualidad de que se conforme el ALCA. En términos también de volumen de comercio (valores de las importaciones), Chile, México, Colombia y Venezuela también tendrían mercados importantes amenazados por una similitud de aranceles o por un proceso que reduzca a cero el arancel de varios productos exportados al MERCOSUR.

Así, en el conjunto global de los resultados debe destacarse que ciertamente la reducción arancelaria representaría para Estados Unidos y Canadá una erosión significativa de preferencias arancelarias para varios productos, cuyos canales de comercialización se abrieron a partir de los esfuerzos de los gobiernos y del sector privado y de las concesiones recíprocas negociadas y otorgadas en el ámbito del MERCOSUR y del comercio negociado de ALADI.

II. EL COMERCIO EXTERIOR AGROPECUARIO DE LOS PAISES DEL MERCOSUR

El objetivo de este capítulo es el de evaluar el comportamiento del intercambio comercial (exportaciones e importaciones) del MERCOSUR, a nivel de capítulos del SA, a partir del comercio de cada país del bloque con cada uno de los restantes socios del mismo, con los demás países integrantes de ALADI, con Estados Unidos, con Canadá, con los restantes países del Hemisferio Americano, que eventualmente constituirán el ALCA, y con el conjunto de países del resto del mundo.

1. Destino de las Exportaciones Agropecuarias de los Países del MERCOSUR por capítulos del Sistema Armonizado

A) Exportaciones de Argentina

El valor medio de las exportaciones argentinas en el período de 1996 a 2000 fue de 11.857,7 millones de U\$S. El Resto del Mundo explicó el 60,6% del destino de las exportaciones, la ALADI el 32% (siendo el 21,2% para el MERCOSUR), Estados Unidos el 5,6% y Canadá el 0,6%. A nivel de 6 dígitos del Sistema Armonizado, en total se exportaron 600 productos.

Los cinco principales capítulos de exportación (10 - Cereales con 22,07%, 23 – Residuos de las industrias alimentarias con 18,93%, 15 – Grasas y aceites con 18,31%, 12 – Semillas y frutos oleaginosos con 7,15% y 2 – Carnes y despojos comestibles con 5,77%) explicaron el 72,2% del total exportado. El Resto del Mundo explica mayoritariamente el destino de estas ventas argentinas, excepto en el caso del capítulo 10 (Cereales).

Los cinco principales capítulos en las exportaciones argentinas y el destino de las mismas se presentan seguidamente:

- Capítulo 10 (Cereales): Resto del Mundo (47%), ALADI (51%) y Estados Unidos (1,1%).
- Capítulo 23 (Residuos y desperdicios de las industrias alimentarias y preparaciones para alimentos de animales): Resto del Mundo (94%) y ALADI (5,4%)
- Capítulo 15 (Grasas y aceites animales y vegetales): Resto del Mundo (72,2%) y ALADI (22,7%).
- Capítulo 12 (Semillas oleaginosas): Resto del Mundo (87%), ALADI (6,7%) y Estados Unidos y Canadá (5,8%).
- Capítulo 2 (Carnes y despojos): Resto del Mundo (68%), ALADI (26%) y Estados Unidos y Canadá (5,6%).

Considerando los capítulos donde el mercado ALADI explica más del 50% del destino de las exportaciones, se identificaron once capítulos (1 - Animales vivos, 4 - Leche y productos lácteos, 11 - Productos de la molinería, 17 - Azúcares, 19 - Preparaciones a base de cereales, 21 – Preparaciones alimenticias diversas, 29 - Productos químicos orgánicos, 38 – Productos diversos de las industrias químicas, 41 – Cueros y Pieles, 52 - Algodón y 53 – Demás fibras textiles), que representan el 10,72% del total exportado por Argentina en el conjunto de los productos agropecuarios.

Considerando los capítulos donde el mercado de Estados Unidos explica más del 20% del destino de las exportaciones, se identificaron nueve capítulos (9 – Café y especias, 14 – Productos de origen vegetal, 16 – Preparaciones de carnes, 17 - Azúcares, 20 – Hortalizas, 24 - Tabaco, 33 – Aceites esenciales y resinoides, 35 - Materias albuminoideas y 50 - Seda), que representan el 8,7% del total exportado por Argentina.

Considerando la composición que presentan los diez principales capítulos por mercados de destino de las exportaciones argentinas, se observa una concentración en unos pocos. Sin embargo, cabe destacar la menor concentración, primero para el mercado de Estados Unidos y, luego, para el de ALADI.

Otros aspectos a destacar son:

- 4 capítulos integran el conjunto más representativo de exportaciones hacia ALADI, Estados Unidos y Resto del Mundo: capítulos 2 (Carnes y despojos), 8 (Frutas), 10 (Cereales) y 15 (Grasas y aceites).
- 2 capítulos — 4 (Leche y productos lácteos) y 20 (Preparaciones de hortalizas, frutas, etc) — integran el conjunto más representativo de exportaciones hacia ALADI y Estados Unidos.
- 2 capítulos — 7 (Hortalizas, plantas y raíces) y 23 (Residuos de las industrias alimentarias) — integran el conjunto hacia ALADI y Resto del Mundo.
- 3 capítulos — 24 (Tabaco), 16 (Preparaciones de carnes) y 22 (Bebidas) — integran el conjunto de Resto de Mundo y Estados Unidos.
- El capítulo 12 (Semillas y frutos oleaginosos) integra tan sólo el conjunto más expresivo de exportaciones al Resto del Mundo, el 17 (Azúcares) el conjunto de Estados Unidos, y los capítulos 11 (Productos de la molinería) y 52 (Algodón) integran tan sólo el conjunto de ALADI (excepto MERCOSUR).

Argentina presenta un superávit con todos los principales mercados: ALADI (2.918,7 millones de U\$S), Estados Unidos (449,1 millones de U\$S), Resto del Mundo (6.802,1 millones de U\$S) y Total de los mercados (10.336,6 millones de U\$S).

B) Exportaciones de Brasil

El valor medio de las exportaciones brasileñas en el período de 1996 a 2000 fue de 14.710,5 millones de U\$S. El Resto del Mundo explicó el 81,26% del destino de las exportaciones, la ALADI el 8,3% (siendo el 5,9% para el MERCOSUR), Estados Unidos el 9,2% y Canadá el 0,8%. A nivel de 6 dígitos del Sistema Armonizado se exportaron en total 632 productos.

Los cinco principales capítulos de exportaciones (9 - Café y especias con 15,2%; 23 - Residuos y desperdicios de las industrias alimentarias y preparaciones para alimentos de animales con 14,7%, 12 - Semillas y frutos oleaginosos con el 13%, 17 - Azúcares y sus productos con el 12% y 2 - Carnes y despojos comestibles con el 9,47%) explicaron el 64,5% del total exportado.

A continuación se describe la participación de los cinco principales mercados de destino en las ventas de los productos de estos capítulos.

- Capítulo 9: Resto del Mundo (75,5%), ALCA (24,4%), de los cuales Estados Unidos (16,7%) y ALADI (5,6%).
- Capítulo 23: Resto del Mundo (98%) y ALCA (1,7%)
- Capítulo 12: Resto del Mundo (95,8%), ALADI (3,4%) y Estados Unidos (0,6%).

- Capítulo 17: Resto del Mundo (85%), ALCA (14,9%), de los cuales, Estados Unidos y Canadá (8,5%) y ALADI (5,5%).
- Capítulo 2: Resto del Mundo (89%), ALADI (10,5%) y Estados Unidos (0,4%).

Considerando los capítulos donde el mercado de ALADI explica más del 20% del destino de las exportaciones, se identificaron doce capítulos (1 – Animales vivos, 4 – Leche y productos lácteos, 7 – Hortalizas, plantas y raíces, 10 – Cereales, 11 – Productos de la molinería, 18 - Cacao, 19 – Preparaciones a base de cereales, 21 – Preparaciones alimenticias diversas, 22 – Bebidas, 38 – Productos diversos de la industria química, 51 – Lana, y 52 – Algodón) que representan el 6,34% del total exportado por Brasil en el conjunto de los productos agropecuarios.

Considerando los capítulos donde el mercado de Estados Unidos explica más del 20% del destino de las exportaciones, se identificaron ocho capítulos (8 – Frutas y cortezas, 13 – Gomas y resinas, 14 – Materias vegetales, 16 – Preparaciones de carnes, 18 – Cacao, 29 – Productos químicos orgánicos, 33 – Aceites esenciales y resinoides y 35 – Materias albuminoideas), que representan el 6,9% del total exportado por Brasil.

Considerando la composición que presentan los diez principales capítulos por mercados de destino de las exportaciones brasileñas, se observa que cerca del 82% de las exportaciones brasileñas son explicadas por el mercado “Resto del Mundo”, razón por la cual vale la afirmación que todos los principales capítulos representativos del conjunto de exportaciones, también están presentes en este mercado.

Analizando los 10 principales capítulos del total, tan solo cuatro figuran también entre los diez principales en todos los mercados: Capítulos 9 (Café, té, yerba mate y especias), 17 (Azúcares), 24 (Tabaco) y 21 (Preparaciones alimenticias diversas). En cuanto a los demás, Canadá se destaca por el conjunto más divergente.

Por otra parte,

- los capítulos 23 (Preparados alimenticios para animales) y 12 (Semillas oleaginosas) no integran el conjunto principal de exportaciones hacia Estados Unidos, Canadá y el MERCOSUR.
- el Capítulo 2 (Carnes y despojos comestibles) no integra el conjunto de exportaciones de Estados Unidos y Canadá.
- el Capítulo 20 (Preparaciones de hortalizas, frutas u otros frutos o demás partes de plantas) no integra el conjunto de exportaciones de los demás países de ALADI.
- el Capítulo 15 (Grasas y aceites animales y vegetales) no registra porcentaje significativo para el MERCOSUR y Canadá.
- el Capítulo 16 (Preparaciones de carnes) no figura en la lista de los principales capítulos del MERCOSUR y demás países de la ALADI.

Los capítulos que no constan entre los diez principales del conjunto de exportaciones pero están presentes en el conjunto de exportaciones de los mercados analizados, están asociados a los países hemisféricos. Estos capítulos pueden sugerir ventajas de los productos brasileños en los diferentes mercados, debido a demandas específicas, preferencias comerciales y/o estrategias de comercialización.

Adicionalmente, como sugieren algunos resultados, puede suceder que el conjunto de países Resto del Mundo tenga otras preferencias comerciales que afecten a los productos brasileños (el cacao sería un posible ejemplo).

Todavía es necesario mencionar seis capítulos de exportaciones brasileñas y sus respectivos destinos:

- Aceites esenciales y resinoides (Capítulo 33), como destino de Estados Unidos y Canadá.
- Bebidas, líquidos y alcoholes (Capítulo 22) en el conjunto del MERCOSUR.
- Productos a base de almidón o fécula (Capítulo 35) en el conjunto de los demás países de ALADI y Canadá.
- Frutas (Capítulo 8) para Canadá, Estados Unidos y MERCOSUR.
- Cacao y sus preparaciones (Capítulo 18) respecto de Canadá, Estados Unidos, demás países de la ALADI y MERCOSUR.
- Preparaciones a base de cereales (Capítulo 19) para MERCOSUR.

Finalmente, se registra que en el período analizado Brasil presentó un superávit en la balanza total agropecuaria de 9.053,2 millones de U\$\$, producto del saldo favorable con Resto del Mundo (10.516,4 millones de U\$\$) y con Estados Unidos (836 millones de U\$\$), y de un déficit con ALADI (2.310 millones de U\$\$), este último explicado por el capítulo de cereales en el cual el país presenta un déficit global.

C) Exportaciones de Paraguay

El valor medio de las exportaciones en el período analizado fue de 758,7 millones de U\$\$S. El principal mercado de destino de las exportaciones fueron los países del MERCOSUR — 54,2% del total exportado —, seguido de los de Resto del Mundo (33,9%), demás países de la ALADI (7,2%), Estados Unidos (4,3%) y Canadá (0,01%). A nivel de 6 dígitos del Sistema Armonizado se exportaron en total 186 productos.

Considerando la composición que presentan los diez principales capítulos por mercados de destino de las exportaciones paraguayas, los mismos explican el 97,7% del total. También se registran porcentajes similares en los principales mercados de destino de las exportaciones.

Seis capítulos entre los diez principales constan en los agrupamientos referentes al Total del Mundo, a ALADI, Estados Unidos y Resto del Mundo, a saber:

- Cereales (capítulo 10), Semillas y frutos oleaginosos (12), Grasas y aceites (15), Preparaciones alimenticias para animales (23), Tabaco (24) y Algodón y fibras textiles (52), están preponderantemente en los mercados analizados.
- Las exportaciones del capítulo 12 responden en todos los mercados seleccionados por el mayor porcentaje, alcanzando el 79% en el Resto del Mundo, 45% en Estados Unidos y 34% en la ALADI.
- Animales vivos (capítulo 1) sólo figura como destino hacia ALADI y en el total.
- Carnes y Despojos (capítulo 2), presente en el total, ALADI y Resto del Mundo.
- Los capítulos 17 comestibles (Azúcares) y 33 (Aceites esenciales y resinoides) sólo no figuran en el conjunto de exportaciones de la ALADI.

En cuanto a los capítulos que no registran exportaciones como principales en el total, pero que son importantes en los mercados específicos, se destacan:

- ALADI: Preparaciones de hortalizas (20) y Bebidas alcohólicas (22).
- Estados Unidos: Café (9) y Preparaciones alimenticias diversas (21).
- Resto del Mundo: Otros productos de origen animal (5).

El saldo total de las exportaciones paraguayas en el período tuvo un superávit de 225,7 millones de U\$S. Se registró superávit para todas las regiones analizadas, excepto para Estados Unidos que totalizó un déficit de 23,9 millones de U\$S.

D) Exportaciones de Uruguay

El valor promedio de las exportaciones en el período analizado fue de 1.165,2 millones de U\$S. 358 productos. Así como con Paraguay, el principal mercado de destino fue el MERCOSUR (47,4%), seguido de Resto del Mundo (35,7%), demás países de ALADI (9,2%), Estados Unidos (5%) y Canadá (1,7%). Se destaca que Uruguay, entre los países del MERCOSUR, es el que presenta el mayor porcentaje de destinos para el mercado canadiense. A nivel de 6 dígitos del Sistema Armonizado se exportaron en total 358 productos.

Al analizar los diez principales capítulos exportados, según los mercados de destino, se destacan las siguientes observaciones:

- Tres capítulos están presentes en todos los mercados considerados: Leche y productos lácteos (4), Cereales (10) y Carnes (2), siendo que este último está entre los tres principales en todos los mercados.
- Uruguay presenta una composición relativamente distinta en relación a la ALADI y los otros mercados analizados (Estados Unidos y Resto del Mundo). De esta manera, los capítulos 13 (Jugos y extractos vegetales) y 33 (Aceites esenciales y resinoideos) sólo figuran como destino hacia ALADI y en el total.
- Otros productos de origen animal (5), frutas cítricas (8), cacao (18) y algodón (52), constan a nivel global, Resto del Mundo, Estados Unidos, no así en el mercado de ALADI como destino.
- Azúcares (17), preparaciones alimenticias diversas (21) y tabaco (24), sólo constan en el conjunto de exportaciones hacia ALADI.
- Preparaciones a base de cereales (19) y cueros y pieles (41), están tan sólo presentes para Estados Unidos.
- Productos químicos orgánicos (29), tan sólo en el conjunto de exportaciones al Resto del Mundo.
- Materias trenzables (14) está presente en los tres conjuntos analizados, pero no en el total.

Uruguay en el período tuvo un superávit de 864,5 millones de U\$S, siendo por mercados de 251,5 millones de U\$S el de MERCOSUR, 76,7 millones de U\$S el de los demás países de la ALADI, 43,4 millones de U\$S con Estados Unidos, 13,4 millones de U\$S Canadá y 346,8 millones de U\$S con el Resto del Mundo.

E) Consideraciones Finales

El análisis por capítulos presenta un elevado nivel de agregación, pero ayuda a destacar las principales características del comercio de los países. Para los cuatro países, los mercados de Estados Unidos y Canadá son los que presentan menores participaciones relativas en el conjunto de los países.

En las economías más grandes de la subregión — Argentina y Brasil — predomina el comercio con el Resto del Mundo. Para los otros dos países — Paraguay y Uruguay — los principales destinos de los países de la ALADI y el Resto del Mundo presentan, relativamente, porcentajes similares.

La composición de los capítulos por mercados mostró conjuntos diferenciados, comparándose, especialmente, las correspondientes a nivel global con la de Estados Unidos y la de ALADI (Paraguay presenta un mayor grado de similitud).

2. Origen de las Importaciones Agropecuarias de los Países del MERCOSUR por capítulos del Sistema Armonizado

A) Importaciones de Argentina

El valor medio de las importaciones argentinas en el período 1996 a 2000 fue de 1.491,1 millones de U\$S. El Resto del Mundo contribuyó con el 25,8% de las importaciones argentinas, la ALADI con el 58,29% (siendo que de los tres socios del MERCOSUR provino el 39,4%), Estados Unidos con el 14,6% y Canadá con el 1,1%. A nivel de 6 dígitos del Sistema Armonizado se exportaron en total 634 productos.

Los cinco principales capítulos de las importaciones (2 - Carnes y despojos comestibles con el 12,7%, 12 - Semillas y frutos oleaginosos con 12,1%, 8 - Frutas y cortezas de cítricos con el 9,9%, 20 - Preparaciones de hortalizas con el 8,4% y 9 - Café, té, yerba mate y especias con el 6,7%) suman el 48,9% de las importaciones agropecuarias totales argentinas. La ALADI, con el 58,3%, y, en su interior, el MERCOSUR con el 39,3%, absorbió la mayor parte de las importaciones argentinas.

Los cinco principales capítulos de las importaciones de Argentina y el origen de las mismas arrojan los siguientes datos:

- Capítulo 2 (Carnes y despojos comestibles): Resto del Mundo (14,2%), ALADI (66,2%) y Estados Unidos (18,2%);
- Capítulo 12 (Semillas y frutos oleaginosos): Resto del Mundo (14,1%), ALADI (42%), Estados Unidos (40,8%) y Canadá (3%);
- Capítulo 8 (Frutas y cortezas de cítricos): Resto del Mundo (11,4%), ALADI (84,7%) y Estados Unidos (3,7%);
- Capítulo 20 (Preparaciones de hortalizas): Resto del Mundo (35,1%), ALADI (56,7%) y Estados Unidos (7,5%); y
- Capítulo 9 (Café, té, yerba mate y especias): Resto del Mundo (8,7%), ALADI (90,4%).

En 17 capítulos, los países de la ALADI responden por más de 50% del valor total de las importaciones argentinas. Considerando, entre éstos, aquellos en los cuales Argentina importó más del 70% del total correspondiente a tales capítulos, hay 6 capítulos (2 - Carnes y despojos, 8 - Frutas y cortezas de cítricos, 9 - Café, té, yerba mate y especias, 14 - Materias trenzables y demás productos de origen vegetal, 16 - Preparaciones de carnes y 18 - Cacao y sus preparaciones), que representan el 38,2% del total importado por Argentina en el conjunto de los productos agropecuarios importados por este país desde los países de ALADI.

Considerando los capítulos donde Estados Unidos contribuye con más del 20% de las importaciones argentinas, se identificaron 9 capítulos (5 - Otros productos de origen animal, 10 - Cereales, 12 - Semillas y frutos oleaginosos, 21 - Preparaciones alimenticias diversas, 23 - Residuos y desperdicios de las industrias alimentarias, 33 - Aceites esenciales, 35 - Materias albuminoideas a base de almidón y fécula, 41 - Pieles y cueros y 43 - Peletería y confecciones de peletería) los cuales representan el 68,5% del total de las importaciones agropecuarias argentinas provenientes de Estados Unidos.

Se observa que en tan solo 10 capítulos, de todos los orígenes de las importaciones por países y bloques, se concentra en promedio el 72,7% de las importaciones argentinas (sólo en el bloque Resto del Mundo, el promedio fue del 67,4%).

Analizando el conjunto de las importaciones de Argentina por capítulos, cabe destacar una diversificación relativa de las fuentes de abastecimiento, a partir de los países de ALADI, Estados Unidos y Resto del Mundo. Argentina utiliza un sistema relativamente amplio de "global sourcing". Estados Unidos no es un "major supplier" para su mercado. Canadá es menos importante aún (exceptuando el capítulo 43, Peletería y confecciones de peletería).

Al computarse las participaciones de capítulos específicos, cabe destacar los siguientes aspectos adicionales:

- 5 capítulos están presentes en el conjunto de importaciones argentinas provenientes de los países-socios de ALADI, Estados Unidos y Resto del Mundo, a saber, capítulo 12 (Semillas y frutos oleaginosos), 20 (Preparaciones de hortalizas), 21 (Preparaciones alimenticias diversas), 19 (Preparaciones a base de cereales) y 22 (Bebidas y líquidos alcohólicos);
- 3 capítulos – 2 (Carne y despojos), –8 (Frutas y cortezas de cítricos), –4 (Leche y productos lácteos, huevos y miel) – están presentes en los conjuntos procedentes de ALADI y Resto del Mundo;
- El capítulo 15 (Grasas y aceites vegetales y animales), integra los conjuntos de Estados Unidos y Resto del Mundo;
- El Capítulo 9 (Café, té, yerba mate y especias) y el Capítulo 18 (Cacao y sus preparaciones), integran los conjuntos de Estados Unidos y de ALADI; y
- Los capítulos 10 (Cereales), 23 (Residuos y desperdicios de las industrias alimentarias), 35 (Materias albuminoideas a base de almidón y fécula) y 5 (Demás productos de origen animal), integran tan sólo el conjunto procedente de Estados Unidos.

B) Importaciones de Brasil

El valor medio de las importaciones brasileñas en el período 1996 a 2000 fue de 5.657,3 millones de U\$. El Resto del Mundo contribuyó con el 25,2% de las importaciones brasileñas, la ALADI con el 62,3% (siendo que el 57,6% provino de los tres países miembros del MERCOSUR), Estados Unidos con el 9,2% y Canadá con el 3,2%. A nivel de seis dígitos del Sistema Armonizado se importaron en total 642 productos.

Los cinco principales capítulos de las importaciones brasileñas (10 - Cereales con el 25,7%, 52 - Algodón con el 10,6%, 4 - Leche y productos lácteos con el 8,6%, 11 - Harina de Trigo con el 6,7% y 8 - Frutas con el 5,8%) suman el 57,4% de las importaciones totales brasileñas. La ALADI, con el 62,3%, y, en su interior, el MERCOSUR, con el 57,6%, contribuyó con la mayor parte de las importaciones brasileñas.

Los cinco principales capítulos de las importaciones brasileñas y el origen de las mismas arrojan los siguientes datos:

- Capítulo 10 (Cereales): Resto del Mundo (2,2%), ALADI (85%), Estados Unidos (5,6%) y Canadá (7,3%);

- Capítulo 52 (Algodón): Resto del Mundo (46%), ALADI (43,1%) y Estados Unidos (10,9%);
- Capítulo 4 (Leche y productos lácteos): Resto del Mundo (25,2%), ALADI (71,2%) y Estados Unidos (2,4%);
- Capítulo 11 (Harina de trigo): Resto del Mundo (22,3%), ALADI (65,9%) y Canadá (10,8%); y
- Capítulo 8 (Frutas): Resto del Mundo (61,9%), ALADI (16,9%) y Estados Unidos (9,2%).

En 14 capítulos, los países de ALADI responden por más del 50% del origen de las importaciones brasileñas. Seleccionando, entre ellos, aquellos de los cuales Brasil importó más del 70% del total, hay 5 capítulos (2 - Carnes y despojos comestibles, 4 - Leche y productos lácteos, huevos y miel, 7 - Hortalizas, 8 - Frutas y cortezas de cítricos y 10 - Cereales), que representan el 56,3% del total importado por Brasil en el conjunto de los productos agropecuarios importados desde ALADI.

Considerando los capítulos en los cuales Estados Unidos participa con más del 20% de las importaciones brasileñas, se identificaron 10 casos (16 - Preparaciones de carnes, 21 - Preparaciones alimenticias diversas, 23 - Residuos y desperdicios de industrias alimentarias, 35 - Materias albuminoideas a base de almidón y fécula, 38 - Productos diversos de las industrias químicas, 12 - Semillas y frutos oleaginosos, 13 - Gomas y resinas, 14 - Materias trenzables y otros productos de origen vegetal, 24 - Tabaco y 29 - Productos químicos orgánicos), que representan el 78,2% del total de las importaciones brasileñas provenientes de Estados Unidos.

Analizando el conjunto de las importaciones de Brasil por capítulos, cabe observar una relativa concentración en casos tales como, capítulo 10 (Cereales), 11 (Productos de la molinería), 8 (Frutas y cortezas de cítricos) y 52 (Algodón). Sin embargo, las importaciones de los productos que integran estos capítulos son relativamente diversificadas. Estados Unidos tiene un peso relativo en las importaciones brasileñas (con 10 capítulos con más del 20% de las importaciones de Brasil en el total de los capítulos considerados). Por su parte, Canadá tiene poco peso relativo en el conjunto de importaciones brasileñas, excepto en los casos de los cereales, con el 7,3%, y de los productos de la molinería, con el 10,9%.

Los diez principales capítulos de las importaciones brasileñas desde el MERCOSUR concentran el 92% de las importaciones brasileñas provenientes de este Bloque Subregional. Dos capítulos de importaciones desde Canadá (10 - Cereales y 11 - Productos de la molinería), concentran el 80,3% de las importaciones brasileñas desde aquel país.

Analizando el conjunto de las importaciones de Brasil a partir de los países del hemisferio, por capítulos, cabe destacar los siguientes aspectos adicionales:

- 3 capítulos integran el conjunto de importaciones brasileñas de ALADI, Estados Unidos y Resto del Mundo: 8 (Frutas y cortezas de cítricos), 52 (Algodón) y 20 (Preparaciones de hortalizas);
- 4 capítulos –4 (Leche y productos lácteos, huevos y miel), 7 (Hortalizas), 15 (Grasas y aceites vegetales y animales) y 11 (Productos de la molinería)– integran el conjunto procedente de ALADI y Resto del Mundo;
- 2 capítulos –10 (Cereales) y 12 (Semillas y frutos oleaginosos)– integran el conjunto procedente de ALADI y Estados Unidos; y
- 2 capítulos –10 (Cereales) y 11 (Productos de la molinería)– integran el conjunto de parte de ALADI y Canadá.

C) Importaciones de Paraguay

El valor medio de las importaciones agropecuarias paraguayas en el período 1996 a 2000 fue de 532,9 millones de U\$S. El Resto del Mundo aportó el 13% de las importaciones paraguayas, la ALADI el 76% (siendo que el 73% provino de los países socios del MERCOSUR), Estados Unidos el 10,6% y Canadá menos del 1%. A nivel de seis dígitos del Sistema Armonizado se importaron en total 591 productos.

Los cinco principales capítulos de las importaciones paraguayas (24 - Tabaco con el 48,4%, 22 - Bebidas alcohólicas con el 19,5%, 21 - Preparaciones alimenticias diversas con el 5,5%, 10 - Cereales con el 3,6% y 19 - Preparaciones a base de cereales con el 3,5%), suman el 80,5% de las importaciones totales paraguayas.

Los cinco principales capítulos de importaciones paraguayas y el origen de las mismas arrojan los siguientes datos:

- Capítulo 24 (Tabaco): Resto del Mundo (1%), ALADI (85,8%) y Estados Unidos (13,1%);
- Capítulo 22 (Bebidas alcohólicas): Resto del Mundo (56,6%), ALADI (26,5%) y Estados Unidos (16,6%);
- Capítulo 21 (Preparaciones alimenticias diversas): Resto del Mundo (2,1%), ALADI (91,8%) y Estados Unidos (6,2%);
- Capítulo 10 (Cereales): Resto del Mundo (0,5%) y ALADI (99,5%); y
- Capítulo 19 (Preparaciones a base de cereales): Resto del Mundo (4,3%) y ALADI (94,9%).

En catorce capítulos de las importaciones paraguayas, los países de ALADI responden por más del 90% de las importaciones de Paraguay; en 5 de ellos los países de ALADI responden por más del 80% de las importaciones paraguayas y en 4 de ellos, por más del 70% de las importaciones de Paraguay. En 23 de los 33 capítulos considerados, el origen de las importaciones paraguayas es el conjunto de los países de ALADI. En 20 capítulos, más del 70% de las importaciones paraguayas procede de los países socios del MERCOSUR. El Bloque Subregional responde por la mayoría de las importaciones de Paraguay. En 8 capítulos, las importaciones paraguayas de los países de ALADI (y del MERCOSUR) superan el 95% de las importaciones de aquel país, por capítulos.

En dos capítulos (13 - Gomas y resinas y 38 - Productos de las industrias químicas) Estados Unidos aporta el 48,4% y 40,6%, respectivamente. Canadá no participa de manera significativa con ningún capítulo en las importaciones paraguayas.

Los diez principales capítulos considerados en cada bloque de países (MERCOSUR; demás países de ALADI que no forman MERCOSUR, Estados Unidos, Canadá, Total de ALCA, Resto del Mundo y Total importaciones de Paraguay) responden por más del 90% de las importaciones de cada origen mencionado. Cabe señalar que las importaciones paraguayas están, en todos los bloques de países considerados, concentradas en uno, dos o, como máximo, tres capítulos en cada agrupamiento.

Analizando el conjunto de las importaciones de Paraguay por capítulos, cabe señalar la concentración en pocos de ellos, como ser, el capítulo 21 (Preparaciones alimenticias diversas), 22 (Bebidas alcohólicas) y 24 (Tabaco). En estos casos hay una relativa diversificación de fuentes de abastecimiento.

Analizando el conjunto de importaciones de Paraguay desde el Hemisferio, por capítulo, cabe destacar los siguientes aspectos adicionales:

- 3 capítulos integran el conjunto de importaciones paraguayas de la ALADI, Estados Unidos y Resto del Mundo: 21 (Preparaciones alimenticias), 22 (Bebidas alcohólicas) y 24 (Tabaco);
- 3 capítulos integran el conjunto de importaciones paraguayas de la ALADI y Estados Unidos: 4 (Leche y productos lácteos, huevos y miel), 1 (Animales vivos) y 12 (Semillas y frutos oleaginosos);
- 2 capítulos integran el conjunto de importaciones paraguayas de la ALADI y Resto del Mundo: 19 (Preparaciones a base de cereales) y 17 (Azúcares y artículos de confitería); y
- 1 capítulo, el 10 (Cereales) integra las importaciones de la ALADI y el Resto del Mundo.

D) Importaciones de Uruguay

El valor medio de las importaciones uruguayas en el período 1996 a 2000 fue de 422,4 millones de U\$. A nivel de seis dígitos del Sistema Armonizado se importaron, en total, 583 productos. El Resto del Mundo aportó el 16,4% de las importaciones uruguayas, ALADI el 78,4% (siendo que los socios del MERCOSUR aportaron el 71,2%), Estados Unidos el 3,7% y Canadá tan sólo el 1,5%.

Los cinco principales capítulos de las importaciones uruguayas –21 (Preparaciones alimenticias diversas con el 14,1% de participación, –17 (Azúcares y artículos de confitería) con el 9,3%, –9 (Café, té, yerba mate y especias) con el 8,9%, –22 (Bebidas alcohólicas) con el 7% y –19 (Preparaciones a base de cereales) con el 5,8%, suman el 45% de las importaciones uruguayas.

Los cinco principales capítulos de las importaciones uruguayas y el origen de las mismas arrojan los siguientes datos:

- Capítulo 21 (Preparaciones alimenticias): Resto del Mundo (10,8%) y ALADI (86,4%);
- Capítulo 17 (Azúcares y productos de confitería): Resto del Mundo (3,4%) y ALADI (93%);
- Capítulo 9 (Café, té, yerba mate y especias): Resto del Mundo (3,4%) y ALADI (96,4%);
- Capítulo 22 (Bebidas alcohólicas): Resto del Mundo (45,1%), ALADI (52,3%) y Estados Unidos (2,5%); y
- Capítulo 19 (Preparaciones a base de cereales): Resto del Mundo (9%), ALADI (87,2%) y Estados Unidos (3,8%).

Hay tres capítulos en los cuales los países de ALADI responden por más del 90% de las importaciones uruguayas; 8 capítulos en que ALADI participa con más del 80% (y menos del 90%) de las importaciones del país, y 3 capítulos en que ALADI participa con más del 70% (y menos del 80%) de las importaciones. En 26 de los 33 capítulos, los países de la ALADI participan en más del 50% de las importaciones uruguayas.

Considerando los capítulos en que Estados Unidos participa con más del 20% de las importaciones uruguayas, encontramos dos, a saber, el capítulo 5 (Otros productos de origen animal) con el 49,7%, y el capítulo 13 (Gomas y resinas y otros jugos y extractos vegetales), con el 24,2%. Por su parte Canadá participa con dos

capítulos (capítulo 1 -Animales vivos- con el 10,9%, y capítulo 7 -Hortalizas- con el 33%) en las importaciones de Uruguay.

Analizando el conjunto de las importaciones por capítulos cabe observar una relativa concentración en casos tales como el capítulo 21 (Preparaciones alimenticias diversas), 9 (Café, té, yerba mate y especias) y 17 (Azúcares y artículos de confitería) con origen en el MERCOSUR; capítulos 10 (Cereales) y 21 (Preparaciones alimenticias diversas) en Estados Unidos; 7 (Hortalizas) en Canadá, ya mencionado; y capítulos 22 (Bebidas alcohólicas), 20 (Preparaciones de hortalizas) y 24 (Tabaco) en el Resto del Mundo.

Los 10 principales capítulos de las importaciones desde el MERCOSUR, concentran el 77,6% de las importaciones uruguayas desde el Bloque Regional del Sur. Un capítulo de las importaciones uruguayas de Canadá concentra el 68,5% de las importaciones de este país.

Analizando el conjunto de importaciones de Uruguay desde el hemisferio, por capítulo, cabe destacar los siguientes aspectos adicionales:

- 3 capítulos integran el conjunto de importaciones uruguayas desde ALADI, Estados Unidos y el Resto del Mundo: 21 (Preparaciones alimenticias diversas), 19 (Preparaciones a base de cereales) y 22 (Bebidas alcohólicas);
- 4 capítulos integran el conjunto de importaciones uruguayas de ALADI y Resto del Mundo: 8 (Frutas y cortezas cítricas), 15 (Grasas y aceites vegetales y animales), 10 (Cereales) y 51 (Lana); y
- 2 capítulos integran el conjunto de importaciones uruguayas de la ALADI y de Estados Unidos: 17 (Azúcares y artículos de confitería) y 23 (Residuos y desperdicios de las industrias alimentarias).

3. El comercio intrabloque por capítulos del Sistema Armonizado

El objetivo de este punto es el de identificar los principales capítulos que componen el conjunto de exportaciones e importaciones de cada uno de los países de MERCOSUR, bien con los países que son destino de las exportaciones u origen de las importaciones, tanto hacia o desde los demás países miembros del bloque subregional así como respecto a los restantes países de ALADI. El criterio de selección de los capítulos, por país de MERCOSUR y de ALADI, como punto de referencia para el inicio del análisis, responde a que su participación por mercado, de exportación o de importación, no sea inferior al 10%.

A) Exportaciones

Para comenzar, cabe destacar que el comercio intrabloque, con origen y destino en los países del MERCOSUR, es extremadamente importante. Porcentajes muy elevados de las exportaciones de los países del MERCOSUR hacia los propios países del Bloque, muestran que el destino de las mismas siguieron la tendencia de atracción del comercio de estos países, ocasionada por la conformación de un bloque regional, que caracteriza la fase de "euforia comercial", que siguió a la integración comercial del MERCOSUR.

En realidad, los países aprovecharon las oportunidades comerciales que surgieron a raíz de las preferencias arancelarias del 100%, además de los costos más bajos de transporte, que no gravan exportaciones de bajo valor específico. Son ejemplo de ello las exportaciones argentinas en los capítulos 11 (Productos de la

molinería) y 19 (Preparaciones a base de cereales), las de Brasil en el capítulo 1 (Animales vivos), las de Paraguay en el capítulo 4 (Leche y productos lácteos, huevos y miel), entre otras, que superaron el 50% de las exportaciones totales de los países señalados en los capítulos considerados.

Sin embargo, el elevado nivel de las exportaciones de los productos en algunos capítulos para los países de ALADI muestra, a primera vista, la importancia del comercio negociado en el ámbito de ALADI, que merece especial realce. Inmediatamente después de los porcentajes de exportaciones hacia el MERCOSUR, hay que notar los porcentajes muy elevados de exportaciones de los países del MERCOSUR hacia los países de ALADI. Estos porcentajes reflejan el comercio negociado, que muestra resultados significativos en la integración en el ámbito de ALADI.

En los principales capítulos de las exportaciones, a nivel de países del MERCOSUR, se debe destacar:

a) Exportaciones de Argentina

En el comercio intrabloque MERCOSUR, las principales exportaciones argentinas hacia Brasil, de acuerdo a su participación en el total, fueron los capítulos 11 (Productos de la molinería), 4 (Leche y productos lácteos), 52 (Algodón) y 7 (Hortalizas).

Los principales capítulos de las exportaciones argentinas hacia Paraguay fueron los capítulos 38 (Productos de las industrias químicas), 1 (Animales vivos) y 19 (Preparaciones a base de cereales).

Los principales capítulos de las exportaciones argentinas hacia Uruguay fueron los capítulos 21 (Preparaciones alimenticias diversas), 29 (Productos químicos orgánicos) y 41 (Pieles y cueros).

En el conjunto de los principales destinos de las exportaciones de los países del MERCOSUR hacia los países de la ALADI, se debe destacar en las exportaciones argentinas los capítulos 11 (Productos de la molinería) hacia Bolivia, 29 (Productos químicos orgánicos) hacia Chile y 53 (Otras fibras textiles vegetales) hacia México.

b) Exportaciones de Brasil

En el ámbito del comercio intra-MERCOSUR, los principales capítulos de las exportaciones brasileñas hacia Argentina fueron el 7 (Hortalizas), 18 (Cacao) y 4 (Leche y productos lácteos, huevos y miel).

Las exportaciones brasileñas hacia Paraguay están concentradas en los capítulos 1 (Animales vivos), 22 (Bebidas alcohólicas) y 11 (Productos de la molinería).

A Uruguay, Brasil exporta principalmente productos de la lana del capítulo 51.

Los principales destinos regionales de las exportaciones más importantes de Brasil hacia los países de ALADI, corresponde a los capítulos 38 (Productos diversos de las industrias químicas) hacia Perú, y 4 (Leche y productos lácteos, huevos y miel) hacia Venezuela.

c) Exportaciones de Paraguay

En el comercio intra-MERCOSUR, las principales exportaciones de Paraguay hacia Argentina son los capítulos 35 (Almidón o féculas), 7 (Hortalizas), 20 (Preparación de hortalizas) y 8 (Frutas).

A Brasil, Paraguay exporta los siguientes capítulos importantes: 51 (Productos de la lana), 1 (Animales vivos), 10 (Cereales), 52 (Algodón), 11 (Productos de la molinería), 15 (Grasas y aceites vegetales), 22 (Bebidas alcohólicas), 4 (Leche y productos lácteos), 8 (Frutas) y 21 (Preparaciones alimenticias diversas).

A Uruguay, Paraguay exporta como principales los capítulos 9 (Café, té, yerba mate y especias), 23 (Residuos de las industrias alimentarias) y 41 (Pieles y cueros).

En la estructura exportadora regional de Paraguay hay que destacar las exportaciones hacia los países de ALADI, en los capítulos 4 (Leche y productos lácteos, huevos y miel) hacia Bolivia, y 6 (Plantas vivas y productos de la floricultura) y 2 (Carnes y despojos comestibles), hacia Chile.

d) Exportaciones de Uruguay

En el comercio intra-MERCOSUR, Uruguay exporta hacia Argentina los productos de los capítulos 38 (Productos diversos de las industrias químicas), 43 (Pieles y artículos de peletería), 9 (Café, té, yerba mate y especias), 18 (Cacao y sus preparaciones), 21 (Preparaciones alimenticias diversas) y 19 (Preparaciones a base de cereales).

Hacia Brasil, Uruguay exporta los capítulos 16 (Productos de carne), 11 (Productos de la molinería), 38 (aceites esenciales y preparaciones de perfumería), 10 (Cereales), 22 (Bebidas alcohólicas), 6 (Plantas de floricultura), 4 (Leche y productos lácteos), 7 (Hortalizas) y 15 (Grasas y aceites animales y vegetales).

Hacia Paraguay, Uruguay exporta esencialmente productos del capítulo 24 (Tabaco y sus manufacturas).

Los que se destacan, principalmente en los destinos de las exportaciones regionales de Uruguay hacia los países de ALADI, son los capítulos 12 (Semillas y frutos oleaginosos) y 35 (Materias albuminoideas, productos a base de almidón y féculas), ambos a México.

En el conjunto de las exportaciones hacia los países de ALADI desde los países del MERCOSUR hay que señalar el relativo equilibrio entre commodities y productos procesados de elevado valor agregado relativo.

B) Importaciones

Cabe señalar, desde ya, que las importaciones de cada país del MERCOSUR, desde las exportaciones de sus socios del Bloque, presentan porcentajes elevados en el cómputo de las importaciones totales de todos y cada uno de los países del propio MERCOSUR. Lo ejemplifican las importaciones argentinas provenientes de sus socios en el capítulo 1 (Animales vivos), de Paraguay en los capítulos 8 (Frutas frescas y cortezas de cítricos), 21 (Preparaciones alimenticias diversas) y 20 (Preparación de hortalizas). En éstos y en muchos otros casos, las importaciones Intrabloque MERCOSUR superaron el 50% de las importaciones totales por capítulos dentro de los países seleccionados. Así, las importaciones de los países del MERCOSUR,

provinieron preponderantemente de los países del Bloque, aprovechando, al igual que en el caso de las exportaciones ya comentado, el margen de preferencia del 100% otorgado Intrabloque, y costos de transporte relativamente bajos que no gravan productos de bajo valor específico, como es el caso de los productos agropecuarios.

De la misma manera, el elevado nivel de las importaciones de los países del MERCOSUR de productos consignados en algunos capítulos, provenientes de los países de la ALADI, muestra, a primera vista, la importancia del comercio negociado en el ámbito de la ALADI, desde la óptica de las importaciones.

Por países del MERCOSUR, en los principales capítulos de las importaciones de los países del MERCOSUR, cabe destacar:

a) Importaciones de Argentina

En el comercio intrabloque MERCOSUR, los principales capítulos de las importaciones argentinas desde Brasil fueron los capítulos 9 (Café, té, yerba mate y especias), 16 (Preparaciones de carne), 18 (Cacao y sus preparaciones), 2 (Carnes y despojos comestibles), 50 (Seda), 17 (Azúcares y artículos de confitería), 24 (Tabaco) y 21 (Preparaciones alimenticias diversas).

Argentina importa de Paraguay algodón (capítulo 52) y semillas y frutos oleaginosos (Capítulo 12). De Uruguay importa productos de la peletería (capítulo 43) y productos de la molinería (Capítulo 11).

En el caso del conjunto de las importaciones de Argentina, a partir de las exportaciones de los países de ALADI, se debe destacar, por ejemplo, el comportamiento de los capítulos 7 (Hortalizas), 8 (Frutas y cortezas de cítricos), 22 (Bebidas alcohólicas), todos de Chile; el capítulo 6 (Plantas vivas), de Colombia; y el capítulo 8 (Frutas y cortezas de cítricos), de Ecuador.

b) Importaciones de Brasil

Las principales importaciones de Brasil, en el ámbito del MERCOSUR, de origen argentino, corresponden a los capítulos 10 (Cereales), 7 (Hortalizas), 11 (Productos de la molinería) y 4 (Leche y productos lácteos).

Brasil importa, como los capítulos más importantes desde Paraguay, los siguientes: 12 (Semillas y frutos oleaginosos), 23 (Residuos y desperdicios de las industrias alimentarias), 1 (Animales vivos) y 50 (Seda).

Desde Uruguay, Brasil importa, preponderantemente, los capítulos 51 (Lana), 16 (Preparaciones de carnes), 4 (Leche y productos lácteos) y 33 (Aceites esenciales).

Los principales orígenes regionales de países de la ALADI seleccionados de las importaciones más importantes de Brasil, por capítulos, son: 8 (Frutas y cortezas cítricas), de Chile, y 6 (Plantas vivas), de Colombia.

c) Importaciones de Paraguay

Paraguay, en el ámbito del comercio del MERCOSUR, importa de Argentina, predominantemente, Leche y productos lácteos (capítulo 4), Animales vivos (capítulo 1), Otras fibras textiles (capítulo 53), Cereales (capítulo 10), Grasas y aceites animales y vegetales (Capítulo 15) y Preparaciones a base de cereales (Capítulo 19).

En la estructura importadora de Paraguay, con origen regional, desde los países de ALADI, hay que destacar los capítulos 6 (Plantas vivas), de Bolivia; 14 (Otros productos de origen vegetal), de Chile; 6 (Plantas vivas), de Ecuador; y 29 (Productos químicos orgánicos), de México.

d) Importaciones de Uruguay

En el comercio intrabloque, Uruguay importa de Argentina los capítulos 10 (Cereales), 21 (Preparaciones alimenticias diversas), 19 (Preparaciones a base de cereales), 23 (Residuos y desperdicios de las industrias alimentarias), 15 (Grasas y aceites animales y vegetales) y 11 (Productos de la molinería).

En el ámbito de la ALADI, los principales orígenes regionales de las importaciones de Uruguay, corresponde a los capítulos 8 (Frutas y cortezas de cítricos), de Ecuador; 6 (Plantas vivas y productos de la floricultura), también de Ecuador; 29 (Productos químicos orgánicos), de México; y 14 (Otros productos de origen vegetal), de México.

Cabe mencionar que, a juzgar por el número de capítulos incluidos en las importaciones de cada país del MERCOSUR, éstas, en términos de origen de los países de ALADI, son mucho más diversificadas. En las importaciones se destacan 33 capítulos de productos originarios de los países de ALADI, contra tan sólo 19 capítulos, de los destinos de las exportaciones, en número de capítulos, de los países del MERCOSUR hacia los países de la ALADI.

4. El comercio con otros países por capítulos del Sistema Armonizado

A) Exportaciones hacia otros países

Los países del MERCOSUR presentan un conjunto diversificado de exportaciones hacia otros países del Resto del Mundo.

En cuanto a las exportaciones argentinas, se deben destacar los capítulos 1 (Animales vivos), 2 (Carnes y despojos comestibles) y 9 (Café, té, yerba mate y especias).

En el conjunto de las exportaciones brasileñas, merecen mención las exportaciones hacia el Resto del Mundo, en el capítulo 4 (Leche y productos lácteos, huevos y miel).

En el conjunto de las exportaciones paraguayas, se destacan los capítulos 24 (Tabaco) y 41 (Pieles y cueros).

Finalmente, en el conjunto de las exportaciones uruguayas hacia el Resto del Mundo, hay que destacar el capítulo 35 (Materias albuminoideas, almidón y féculas).

Así, seleccionando capítulos importantes, con participación en el conjunto de las exportaciones de los países del MERCOSUR con más del 20%, para las ventas en los demás países del Resto del Mundo, hay un total de ocho capítulos que, además de la importancia de exportación hacia los países de ALADI y del MERCOSUR, también se exportan hacia otros países (Estados Unidos y Canadá).

En cuanto a las exportaciones argentinas hacia Estados Unidos, se debe destacar los capítulos 1 (Animales vivos), 17 (Azúcares y artículos de confitería) y 9

(Café, té, yerba mate y especias). En las exportaciones brasileñas hacia Estados Unidos, entre los capítulos seleccionados para el análisis de la importancia de las exportaciones brasileñas, es necesario mencionar aquí también, el capítulo 1 (Animales vivos).

En los casos de las exportaciones de Paraguay y Uruguay, no hay capítulos que mencionar con exportaciones significativas hacia Estados Unidos.

En el conjunto de capítulos exportados por los países del MERCOSUR hacia Canadá, hay que mencionar tan sólo las exportaciones argentinas del Capítulo 18 (Cacao y sus preparaciones).

En los capítulos considerados no se registran exportaciones tan significativas a Estados Unidos y Canadá, como las destinadas al MERCOSUR y ALADI, cuadro que, eventualmente, puede revertirse a partir de la conformación del ALCA.

B) Importaciones desde otros países

En el caso de las importaciones argentinas, hay que destacar los capítulos 22 (Bebidas alcohólicas), 20 (Preparaciones de hortalizas y frutas), 11 (Productos de la molinería), 19 (Preparaciones a base de cereales), 51 (Lana y pelos finos) y 6 (Plantas vivas y floricultura).

En la estructura importadora brasileña, hay que destacar las importaciones del capítulo 6 (Plantas vivas y floricultura).

El Resto del Mundo participa en las importaciones paraguayas, de entre los capítulos seleccionados, con el capítulo 29 (Productos químicos orgánicos).

Finalmente, en la estructura de importaciones de Uruguay, a partir de países del Resto del Mundo, hay que mencionar los capítulos 13 (Gomas y resinas), 6 (Plantas vivas y floricultura) y 29 (Productos químicos orgánicos).

En este conjunto de capítulos, los países del MERCOSUR se abastecen de manera importante a partir de las exportaciones de otros países del Resto del Mundo.

El resto de los países que eventualmente conformarán en el futuro el ALCA, no contribuyen de manera significativa para las importaciones de los países del MERCOSUR.

En cuanto al conjunto de países que conforman ALADI, debe destacarse algunos capítulos con importaciones significativas a partir del resto de los países de ALADI. Tales son los casos de los capítulos 8 (Frutas y cortezas cítricas), 14 (Otros productos de origen vegetal) y 6 (Plantas vivas y floricultura), sobresaliendo especialmente este último capítulo.

Entre los capítulos que integran las importaciones de los países del MERCOSUR desde Canadá, el capítulo 7 (Hortalizas) merece mención especial. En relación a los demás capítulos, Canadá no es un proveedor importante para los países del MERCOSUR.

Finalmente, en lo que respecta a las importaciones por parte de países del MERCOSUR desde Estados Unidos, hay que mencionar los capítulos 21 (Preparaciones alimenticias diversas), 1 (Animales vivos), 14 (Otros productos de origen vegetal) y 13 (Gomas, resinas y otros jugos y extractos vegetales).

En suma, en el conjunto de capítulos de mayor importancia en las importaciones de los países del MERCOSUR, no se detectaron casos provenientes tanto de Estados Unidos como de Canadá, con significativa participación, condición que, eventualmente, se podrá revertir en el futuro con el avance de las negociaciones en el ámbito del ALCA.

5. El comercio agropecuario a nivel de productos más importantes

El objetivo de este punto es identificar las principales exportaciones a nivel de seis dígitos del Sistema Armonizado, de los países del MERCOSUR hacia los restantes socios y hacia los países de ALADI. Los resultados se encuentran en el Cuadro A del Anexo Estadístico. Los productos fueron seleccionados a partir de su importancia relativa en el valor de las exportaciones, a partir de las exportaciones de cada país del Bloque para cada uno de los restantes países socios, y para cada uno de los restantes países de ALADI. Adicionalmente se presentarán algunas cifras del comercio de los países del MERCOSUR con Estados Unidos.

A) Exportaciones intrabloque

Los resultados observados a nivel de seis dígitos, revelan aspectos interesantes cuando tomamos, preponderantemente, los productos más importantes exportados por cada país del MERCOSUR hacia el propio bloque y para los países de ALADI.

a) Exportaciones de Argentina

En el comercio con los países del MERCOSUR el país exporta mayores valores relativos, comparando con los valores exportados hacia otros países de ALADI, lo que refleja la pujanza del comercio intrabloque. Hacia Brasil, los principales ítems de las exportaciones argentinas son la leche entera, el trigo, el algodón y el maíz. Hacia Paraguay se destacan los cigarrillos y los vinos y, hacia Uruguay, Argentina exporta principalmente caramelos, confites y galletas.

El comercio de Argentina con los países de ALADI es de gran relevancia en el conjunto de exportaciones de este país. Los principales productos con destino regional de las exportaciones agropecuarias de Argentina fueron: hacia Bolivia, harina de trigo arroz, trigo y aceites vegetales, en tanto que hacia Chile se destacan carne bovina, aceite de soja y maíz.

En el caso de Colombia, los principales ítems de las exportaciones argentinas fueron el aceite de soja y el maíz. En el caso de Cuba, se destacan las exportaciones argentinas de aceite y moyuelo de soja y maíz. Ya en el caso de las exportaciones hacia Ecuador cabe mencionar el aceite de soja y el maíz. En el comercio bilateral Argentina-México, las principales exportaciones de aquel país son los productos de chocolate y la semilla de girasol. Hacia el mercado de Perú, merecen mención el maíz, el trigo y el aceite de soja. Argentina exporta hacia Venezuela, preponderantemente, porotos y aceite de soja.

Hacia los demás países de ALADI, Argentina exporta, principalmente, productos del tipo commodities, como trigo y maíz, y algunos productos procesados como aceite y moyuelo de soja.

b) Exportaciones de Brasil

En el caso de las exportaciones brasileñas de productos agropecuarios hacia sus socios del MERCOSUR hay que mencionar: a) hacia Argentina, partes de carne porcina, manteca, café y carne de pollo; b) hacia Paraguay, cigarrillos y cerveza; y, c) hacia Uruguay, yerba mate y cigarrillos.

Ya en el caso de las exportaciones de Brasil hacia los restantes países de ALADI se destacan las exportaciones de: a) hacia Bolivia, de chicle y cerveza; b) hacia Chile, carne bovina; c) hacia Colombia, semillas y proteína de soja, caramelos y confites; d) hacia Cuba, concentrados protéicos y grasas y aceites vegetales; e) hacia Ecuador, aguardiente, huevos de gallina y proteínas de soja; f) hacia México, confites de chocolate; g) hacia Perú, partes de carne bovina; y, g) hacia Venezuela, leche entera, caramelos y confites.

c) Exportaciones de Paraguay

En el comercio intra-MERCOSUR, los cuatro productos más importantes de las exportaciones de Paraguay hacia Argentina son el aceite de soja, los porotos de soja, el algodón y el moyuelo de soja. Hacia Brasil, Paraguay exporta algodón, aceite bruto de soja, moyuelo de soja y porotos de soja. Y, finalmente, hacia Uruguay se destacan las exportaciones de moyuelo de soja, aceite de soja, porotos de soja y algodón.

Paraguay tiene, en los países de ALADI, un importante destino de sus exportaciones. Los destinos y productos más importantes son: a) Bolivia, cigarrillos; b) Chile, carne bovina; c) Colombia, aceite bruto de tung y despojos comestibles de bovinos; d) Ecuador, caballos reproductores de raza pura; e) México, maní y aceite bruto de tung; f) Perú, despojos comestibles de bovinos y moyuelo de algodón; y g) Venezuela, algodón, moyuelo y aceite de soja.

d) Exportaciones de Uruguay

En el caso de las exportaciones uruguayas hacia Argentina, cabe destacar las exportaciones de hembras reproductoras de la especie bovina, la carne bovina fresca, quesos y malta. Uruguay exporta hacia Brasil arroz, malta y carne bovina. Y, hacia Paraguay, cigarrillos, malta y trigo.

En el comercio con los países miembros de ALADI, Uruguay exporta: a) hacia Bolivia, desperdicios de lana; b) hacia Chile, carne bovina y arroz; c) hacia Colombia, lana esquilada y productos de pastelería y galletería; d) hacia Cuba, leche en polvo y mantequilla; e) hacia Ecuador, maíz y trigo; f) hacia México, semillas de girasol, quesos y carne bovina; g) hacia Perú, arroz; y, h) hacia Venezuela, leche entera y quesos.

B) Exportaciones hacia Estados Unidos

A partir de las estadísticas a nivel de 6 dígitos del Sistema Armonizado, se presentan algunas cifras y observaciones sobre el comportamiento de las exportaciones de los países del MERCOSUR hacia el mercado de Estados Unidos.

a) Exportaciones de Argentina hacia Estados Unidos

El número total de productos exportados por Argentina, a nivel de 6 dígitos, es 600. De éstos, 327 no se exportan al mercado de Estados Unidos (54%), 273 son

efectivamente exportados a ese mercado (45%) y 274 son coincidentes (Estados Unidos y otros países).

El porcentaje del valor no exportado a Estados Unidos corresponde al 19,1% del conjunto total de productos argentinos.

Seleccionando los productos que participan con más del 1% en el total exportado argentino (explican el 59%), la participación de los productos destinados a Estados Unidos es sólo del 1,8%. Los principales productos de exportación argentina, también presentes en el total americano, son otros productos del trigo, otros productos del maíz y aceite en bruto. Éstos presentan, sin embargo, participaciones por debajo del 1% en el conjunto de exportaciones destinadas a Estados Unidos.

Los productos que participan con más del 1% en el conjunto bilateral de exportaciones con Estados Unidos corresponden al 88% del conjunto de exportaciones de Estados Unidos y tan sólo al 23,5% del conjunto de exportaciones argentino.

Tan sólo 24 productos componen ese conjunto, número relativamente bajo - 4%- del número total de productos exportados por Argentina.

Los cinco principales productos de las exportaciones argentinas hacia Estados Unidos son:

PRODUCTOS	Participación de las exportaciones del producto para EE.UU. en las exportaciones globales del país	Participación de las exportaciones argentinas del producto para EE.UU. en el total de las exportaciones de Argentina a dicho destino	Participación del producto argentino en el total de las exportaciones del país
160250: Otras preparaciones de conservas de carne de la especie bovina	43,6	14,0	1,8
200970: Jugo de manzana	95,2	11,0	0,6
040900: Miel natural	52,2	7,4	0,8
200960: Jugo de uva	62,0	6,2	0,5
240120: Tabaco total o parcialmente desvenado (otros)	28,2	5,7	1,2

Tres productos son exportados exclusivamente hacia Estados Unidos, a saber: desperdicios de seda sin cardar ni peinar (500310), "Cuscús" (190240), y pieles de castor con pelo (430140). El total en el conjunto global argentino es de 0,41%.

En relación a los productos no exportados hacia Estados Unidos, con peso relevante en el conjunto de exportaciones argentino, se destaca tan sólo tortas y demás residuos sólidos de la extracción de grasas y aceites vegetales (230400), con una participación en el conjunto argentino del 16,43%. Todos los demás presentan porcentajes inferiores al 0,5%.

b) Exportaciones de Brasil hacia Estados Unidos

El número de productos exportados por Brasil, a nivel de 6 dígitos, es 632. De éstos, 306 no se exportan al mercado de Estados Unidos (48,4%), 327 se exportan a aquel mercado (52%) y 330 productos son coincidentes (Estados Unidos y otros países).

El porcentaje del valor no exportado a Estados Unidos corresponde al 3,6% del total de Brasil.

Seleccionando los productos que participan con más del 1% en el conjunto total brasileño y presentes en el mercado americano (explican el 81,9% del total brasileño), la participación de los productos destinados a Estados Unidos es del 6,5%, mostrando una mayor concentración que en el caso argentino.

Los principales productos exportados por Brasil, presentes en el conjunto americano, son los correspondientes a café sin descafeinar (090111), tortas y otros residuos sólidos (230400) y soja, incluso quebrantada (120100). El primero también es el principal producto exportado para Estados Unidos, participando en el 25,35% de las exportaciones totales de Brasil a ese país.

Los productos que participan con más del 1% en el conjunto bilateral de exportación con Estados Unidos corresponden al 86% del conjunto de Estados Unidos y tan sólo al 42% del de Brasil.

La comparación con Argentina sugiere que el conjunto brasileño tiene mayores ventajas en el mercado de Estados Unidos y/o enfrenta menos trabas que Argentina. Tan sólo 13 productos integran ese conjunto, confirmando el mayor grado de concentración del conjunto brasileño en comparación con el de Argentina.

Los cinco principales productos de exportaciones brasileñas a Estados Unidos son:

PRODUCTOS	Participación de las exportaciones del producto para EE.UU. en las exportaciones globales del país	Participación de las exportaciones brasileñas del producto para EE.UU. en el total de las exportaciones de Brasil a dicho destino	Participación del producto brasileño en el total de las exportaciones del país
090111: Café (sin descafeinar)	16,22	25,35	14,39
200911: Jugo de naranja congelado	18,70	16,32	8,04
240120: Tabaco total o parcialmente desvenado	20,22	12,57	5,72
170111: Azúcar de caña	9,08	7,04	7,14
080132: Nueces de "cajú" sin cáscara	32,95	6,49	1,81

Cinco productos son exportados exclusivamente a Estados Unidos, a saber: otras cerdas de cerdo o de jabalí (050290), otras harinas de semillas o de frutos oleaginosos (120890), ciruelas secas (081220), pieles de ovinos piqueladas (410221) y azafrán (091020).

En cuanto a los productos no exportados a Estados Unidos, el producto con mayor peso en el conjunto total brasileño es carne de pollo y trozos de pollo congelados, con un porcentaje de tan sólo 0,63%.

c) Exportaciones de Paraguay hacia Estados Unidos

Un producto presente en el conjunto total de Paraguay y en el de Estados Unidos es soja incluso quebrantada (120100), que explica el 48,8 y el 44,5% de estos conjuntos, respectivamente.

Los otros productos más importantes exportados al mercado de Estados Unidos presentan las siguientes características:

PRODUCTOS	Participación de las exportaciones del producto para EE.UU. en las exportaciones globales del país	Participación de las exportaciones paraguayas del producto para EE.UU. en el total de las exportaciones de Paraguay a dicho destino	Participación del producto paraguayo en el total de las exportaciones del país
170111: Azúcar de caña	67,23	15,08	0,97
230400: Tortas y demás residuos sólidos de la extracción del aceite de soja	5,25	12,02	9,85
230910: Alimentos para perros o gatos	94,89	10,23	0,46
151540: Aceite de tung	30,35	3,52	0,50

Los productos no exportados con porcentaje superior al 1% en el conjunto de exportaciones de Paraguay corresponden a carnes bovinas deshuesadas (020130), demás cortes sin deshuesar (020120), y demás animales vivos de la especie bovina (010290).

d) Exportaciones de Uruguay hacia Estados Unidos

El número de productos exportados por Uruguay, a nivel de 6 dígitos, es 358. De éstos, 264 no se exportan al mercado de Estados Unidos (73%), 93 se exportan y 93 productos son coincidentes (Estados Unidos y otros países).

El porcentaje del valor no exportado a Estados Unidos corresponde al 26% del conjunto global del país. Nueve productos presentan participaciones superiores al 1% en el conjunto de Uruguay.

Seleccionando los productos que participan con más del 1% en el conjunto global de Uruguay y están presentes en el mercado de Estados Unidos, el porcentaje es del 61,7% (Uruguay) y 82,5% (Estados Unidos).

En general, los principales productos de exportación de Uruguay están presentes con participaciones superiores al 1% en el conjunto americano. La excepción es arroz semiblanqueado o blanqueado (100630).

PRODUCTOS	Participación de las exportaciones del producto para EE.UU. en las exportaciones globales del país	Participación de las exportaciones uruguayas del producto para EE.UU. en el total de las exportaciones de Uruguay a dicho destino	Participación del producto uruguayo en el total de las exportaciones del país
020230: Carne bovina desosada (congelada)	13,49	46,36	17,46
020130: Carne bovina desosada (fresca o refrigerada)	12,82	17,59	6,97
160250: Otras preparaciones y conservas de carne bovina	25,28	8,72	1,75
040690: Otros quesos	8,62	5,95	3,51
170111: Azúcar de caña	99,76	3,81	0,19

C) Aspectos Destacables

Al desagregar el análisis a nivel de seis dígitos del Sistema Armonizado, como los presenta los Cuadro A.1 y A.2 del Anexo, algunas características generales de las exportaciones de los países del MERCOSUR merecen mención especial, a saber:

1. El comercio en el interior del MERCOSUR es significativo, a juzgar por los porcentajes presentados en los cuadros del Anexo, como, además, ya es conocido.
2. El comercio con las demás naciones del mundo presenta porcentajes elevados en las participaciones de las exportaciones de los países del MERCOSUR. En un conjunto de productos analizados, estas participaciones de las exportaciones hacia el Resto del Mundo presentan porcentajes mayores que las del MERCOSUR.
3. La columna "resto de la ALADI", que excluye las participaciones de las exportaciones de cada país considerado del MERCOSUR hacia el resto de los países de ALADI, verificamos la importancia del comercio negociado en el ámbito de ALADI para las exportaciones del MERCOSUR, que podrán, eventualmente, ser afectadas por la conformación del ALCA. En esta columna hay todavía participaciones significativas que realzan la importancia del comercio negociado dentro de ALADI.
4. Las exportaciones de algunos productos a partir de los países del MERCOSUR hacia Estados Unidos presentan algunos porcentajes importantes – en el café, vinos, algodón, manteca de cacao, grasas y aceites vegetales, gelatinas de oseína, tabaco y otros productos de menor importancia relativa.
5. En las exportaciones de Uruguay hacia Estados Unidos hay que mencionar la importancia de la carne bovina, que se destina a aquel país pero también tiene como destinos importantes a Chile, Cuba, México, Perú y Venezuela.
6. La participación de las exportaciones de los principales productos de países del MERCOSUR hacia Canadá es extremadamente modesta, excepto en los casos de chocolates y manteca de cacao. Así, el comercio de los países del MERCOSUR con Canadá es muy pobre en relación a los demás países del MERCOSUR, resto de ALADI, Estados Unidos y Resto del Mundo.
7. Nuevamente, las exportaciones de carne bovina de Uruguay hacia Canadá, así como en el caso de Estados Unidos, son también bastante importantes.
8. También hay que mencionar un relativo equilibrio entre las exportaciones de commodities (trigo y maíz), productos beneficiados (algodón y leche), productos procesados (provenientes de la faena de animales bovinos), productos industrializados de bajo valor agregado –como moyuelo y aceite de soja–, y en los casos de productos industrializados de alto valor agregado – como productos elaborados de caramelos, confites y artículos de confitería de cacao.
9. Entre tanto, la participación mayor, en valor, de las exportaciones de países del MERCOSUR, se ubica en productos de bajo valor agregado, tales como commodities y productos beneficiados. En los productos industrializados tan sólo son importantes el moyuelo y el aceite de soja, pero la participación de productos industrializados de alto valor agregado es relativamente reducida.

Finalmente, cabe destacar que gran parte del volumen de comercio de exportación de los países del MERCOSUR, se concentra en productos tales como trigo, maíz, arroz, aceite y moyuelo de soja, productos lácteos (leche en polvo, básicamente), algodón, y carne de pollo. Otros productos serían, por ejemplo, cigarrillos, cerveza y vinos. Estados Unidos produce y exporta esos productos en grandes volúmenes. La desgravación arancelaria que se produciría con la

conformación del ALCA, todavía como hipótesis, crearía pérdidas de comercio o desvío de comercio en productos que los socios de ALADI hoy importan desde MERCOSUR y pasarían a importar desde Estados Unidos. Las pocas excepciones serían por cuenta de productos tales como tabaco, cacao y, quizás, carnes. Entre tanto, esta cuestión merece ser investigada, tal como será hecho posteriormente.

III. EL COMERCIO AGROPECUARIO POTENCIAL DE LOS PAÍSES DEL MERCOSUR CON ESTADOS UNIDOS Y CON CANADA

El presente capítulo persigue el objetivo de identificar los productos agropecuarios de los países del MERCOSUR con posibilidades de colocación en los mercados de Estados Unidos como de Canadá considerando dos alternativas no excluyentes. La primera de ellas involucra los casos de productos que Estados Unidos y Canadá actualmente importan pero desde fuera de los países del MERCOSUR. La segunda abarca los productos de los países del MERCOSUR con posibilidades de exportación para los mercados de Estados Unidos y Canadá, bajo el supuesto de ser mercados potenciales a partir de que ambos países producen y no importan, o importan relativamente poco tales productos.

Lógicamente, deben separarse los productos en los que ambos países tienen ventajas competitivas (grandes productores que no necesariamente importan).

1. Productos que Estados Unidos y Canadá importan desde fuera de los países del MERCOSUR

Para el análisis de las estadísticas elaboradas para el presente capítulo (Cuadros A.1 y A.2 del Anexo), debe partirse del supuesto que no están contempladas informaciones sobre políticas comerciales o producción de Estados Unidos y Canadá y demás países hemisféricos, necesarias para una comprensión más abarcativa de los impactos de las negociaciones del ALCA, situación que será abordada con posterioridad. Bajo dicha óptica, el análisis privilegia ciertos temas.

Considerando la situación actual de las relaciones comerciales, ¿es posible detectar grandes cambios en el comercio intra-regional agropecuario de los países de la ALADI, dada la estructura actual de importaciones de Estados Unidos y de Canadá? ¿Cuál es la relevancia de este tema?

En una primera instancia, si las negociaciones del ALCA permiten un aumento de las exportaciones globales de un producto exportado, por ejemplo, por Uruguay, asociado a una caída de las ventas hacia los países de ALADI y a un aumento de las ventas para el mercado norteamericano, el impacto sobre la renta agrícola de Uruguay es positivo. En cambio, si se privilegia el "espacio económico de ALADI", la menor magnitud de comercio intraregional significa reducción del grado de interdependencia económica y la posibilidad de pensar estrategias de fortalecimiento del acuerdo regional.

Otro aspecto es partir de la evaluación del poder de atracción de los dos grandes mercados del hemisferio –Estados Unidos y Canadá– para desplazar o propiciar desvío de comercio de productos que disfrutaban de preferencias arancelarias en el ámbito de ALADI. Si la comparación del conjunto de las exportaciones de los países del MERCOSUR con las importaciones de Estados Unidos y Canadá sugieren posibilidades de desvíos de comercio significativos, esto podrá suscitar un mayor interés relativo en un cuadro de preferencias hemisféricas vis a vis las preferencias ALADI. Se supone que los países considerarán que el tamaño del mercado norteamericano compensa cualquier eventual pérdida de mercado en el ámbito de ALADI. Y bajo esa óptica, la posibilidad de una estrategia común de negociación por los países de ALADI es menor.

Seguidamente se presentan los resultados alcanzados para el mercado de Estados Unidos y Canadá, a partir de la metodología implementada para el análisis de los datos estadísticos.³

A) Análisis del mercado de Estados Unidos

a) Argentina

El conjunto de los principales productos exportados por Argentina hacia cada uno de los mercados de los países de ALADI se compone de 20 productos. Trece productos presentan un coeficiente DXTPAN (participación de las exportaciones totales argentinas de un producto dado en las importaciones totales de Estados Unidos del mismo producto) mayor que uno. Siguiendo la metodología propuesta, los productos presentan una pequeña probabilidad de desplazamiento de las exportaciones que afecten a los mercados de la ALADI. (Cuadro B.1 del Anexo) Se destacan las siguientes observaciones, en relación a esos productos.

- (i) El producto que abarca mayor número de mercados de la ALADI es el maíz en grano (100590), que es exportado hacia ocho países. La exportación total argentina representa 31,4 veces la importación total de Estados Unidos, y el producto argentino explica el 4,8% de la importación total norteamericana. El mercado ALADI explica el 29,15% de las exportaciones totales argentinas. El principal mercado es Brasil (9,3% de las

³ Para la identificación de los productos objeto de análisis en este punto, se construyeron los siguientes indicadores:

i) Desempeño de las exportaciones del país en el mercado de América del Norte:

$$DXPAN = \sum (X_{ij} \text{ (país MERCOSUR)} / M_i \text{ (Estados Unidos o Canadá)})$$

ii) Desempeño de las exportaciones totales del país en la comparación con las importaciones de los mercados de América del Norte:

$$DXTPAN = \sum (X_i \text{ (país Mercosul)} / M_i \text{ (Estados Unidos o Canadá)})$$

donde,

X_{ij} son las exportaciones del producto i por el país j (Argentina, Brasil, Paraguay o Uruguay),

M_i son las importaciones totales de los Estados Unidos o de Canadá del producto i ,

X_i son las exportaciones totales del producto i por cada país del MERCOSUR.

Un bajo coeficiente DXPAN revela que los mercados de Estados Unidos o de Canadá son poco relevantes para los principales productos de exportación del país. El mercado relevante puede ser el resto del mundo o los socios de ALADI. Por su parte, un elevado coeficiente DXTPAN indica que el potencial exportado del país es superior a la demanda de importación de los países del mercado de América del Norte. Sin analizar informaciones sobre posibles razones para ese resultado —barreras comerciales y/o elevada oferta interna de los países de América del Norte— ello sugiere que la posibilidad de desvío de comercio es pequeña. El siguiente cuadro describe los resultados posibles:

Metodología propuesta de indicadores de desvío de comercio

		Coeficiente DXPAN	
		Alto	Bajo
Coeficiente DXTPAN	Alto	1	3
	Bajo	2	4

Situación (1): El producto ya presenta una elevada participación en el mercado norteamericano y al mismo tiempo la oferta de exportación total supera la demanda norte-americana. Podrá haber algún desvío de comercio, pero pequeño.

Situación (2): La participación del producto exportado por el país es alta en la pauta norteamericana y la oferta total de las exportaciones del país en las importaciones del mercado norteamericano es baja. Podrá haber estímulo para desviar importaciones hacia el mercado norteamericano.

Situación (3): Baja participación en las exportaciones del producto para el mercado norteamericano y elevado coeficiente de las exportaciones totales en relación a la demanda norteamericana de importaciones. La oferta potencial del producto no deberá causar grandes desvíos de comercio.

Situación (4): Baja participación del producto en la pauta norteamericana en términos del comercio bilateral y de las exportaciones totales. En un identificación de carácter estático, como el propuesto, el desvío de comercio podrá ocurrir.

exportaciones totales), pero en cuanto a la importancia del producto en el conjunto de exportaciones del país, se destacan Colombia (25,8%), Perú (34,5%) y Venezuela (22,5%). De acuerdo con la metodología propuesta, la probabilidad de desplazamiento de la exportación es casi nula.

- (ii) El aceite de soja en bruto (150710) presenta un coeficiente de 110 veces entre las exportaciones totales argentinas y las importaciones norteamericanas y ya tiene una participación del 6,9% en el conjunto de importaciones americanas. El mercado ALADI explica el 22,7% de las exportaciones totales del producto, siendo Venezuela (7,7%) y Chile (3,1%) los principales mercados compradores en la región. El producto representa el 62% y el 42% del total exportado por Argentina hacia Ecuador y Venezuela, respectivamente. Hay registros de exportación hacia seis países de la ALADI.
- (iii) El moyuelo de soja (230400) presenta un coeficiente de 245, el mayor de todos. A nivel de dos dígitos, no se registra exportación hacia el mercado norteamericano del producto argentino. El mercado ALADI representa tan sólo el 4,6% de la exportación total argentina, abarcando tres países. Así, a pesar del elevado coeficiente, el impacto en la región del desvío de comercio sería relativamente pequeño. La excepción sería Cuba: si bien sus compras son tan sólo el 2% de las exportaciones argentinas del producto, la importancia del producto registrada en su conjunto de importaciones es del 52%.
- (iv) La leche entera (040221) y el aceite de cártamo (151211) presentan coeficientes similares, del orden de 23 veces, entre las exportaciones totales argentinas y las importaciones totales norteamericanas. La participación de la exportación de leche argentina en las importaciones del producto por Estados Unidos es del 0,1% y del aceite de cártamo, del 28,7%. Siguiendo el análisis propuesto, el aceite de cártamo tendría alguna probabilidad de provocar desvíos de comercio. Al mismo tiempo, el mercado ALADI representa tan sólo el 13% del total de las exportaciones. El principal mercado de destino es Chile (4,2%) seguido de México (3,2%). El producto representa el 28,5% del total exportado por Argentina hacia el mercado mexicano.
- (v) Los porotos (071333) y el aceite de girasol (151219) presentan coeficientes de exportación, en relación a las importaciones, de 22 y 21,5, respectivamente. El primer producto, por su parte, tiene mayor presencia en el mercado de Estados Unidos —el 1,3% de las importaciones norteamericanas del producto procede de Argentina. El mercado ALADI es relevante, explicando el 55,2% (porotos) y el 50,2% (aceite de girasol) de las ventas totales argentinas. El producto aparece como principal producto exportado tan sólo hacia un país, en cada caso — Venezuela (porotos) y Uruguay (aceite de girasol).
- (vi) La soja (120100) y las semillas de girasol (120600) presentan coeficientes de 10,6 y 8,7 veces en la comparación de las exportaciones argentinas e importaciones de Estados Unidos. No obstante, la participación argentina en el conjunto de importación del producto es relativamente elevada — 11,7% (soja) y 6,3% (aceite de girasol). Ambos productos aparecen como principales tan sólo para México, siendo que el Resto del Mundo es el principal destino. La posibilidad de desvío sería en relación al Resto del Mundo, siempre que haya preferencias especiales en el mercado

norteamericano. Aún así, el coeficiente mayor a uno sugiere que la probabilidad es pequeña.

- (vii) Las mezclas de aceites refinados (151790) presentan un coeficiente de 6 y una participación en el mercado norteamericano del 0,15%. La ALADI es el principal mercado de destino (97%), siendo que Bolivia explica el 23,7% de las exportaciones totales del producto.
- (viii) Entre los productos con coeficiente mayor que uno, el que tiene más peso en el conjunto total de importaciones norteamericano es el trigo (100190) — el 0,52% de las importaciones totales de productos agropecuarios de Estados Unidos es explicado por ese producto. La participación del producto argentino en el conjunto norteamericano es nulo y el coeficiente de exportación total argentino en relación a la importación norteamericana es de 5,4. El mercado ALADI representa cerca del 70% de las ventas argentinas de trigo. El mercado brasileño representa el 62% de las ventas totales argentinas y el producto tiene una participación del 34% en el conjunto bilateral Argentina-Brasil. El producto también tiene peso relevante en los conjuntos bilaterales de exportación argentina con Perú (22%) y Bolivia (10,3%).
- (ix) El algodón no cardado (520100) presenta un coeficiente de 2,6, pero la participación del producto argentino en el conjunto de importaciones norteamericano del producto argentino es del 18%. Bajo la perspectiva adoptada, la posibilidad de desvío existe, pero es relativamente pequeña. El mercado de la ALADI es básicamente explicado por las exportaciones hacia Brasil, cerca del 52%.
- (x) La harina de trigo (110100) presenta un coeficiente de 2,11 y la participación del producto argentino es de 0,11 en el conjunto argentino. El principal mercado de destino es ALADI (99%), apareciendo como principal producto exportado hacia Bolivia.

Los productos con un coeficiente DXT PAN menor que uno y que pueden indicar desvíos de comercio se describen a continuación:

- (i) El arroz blanqueado (100630) registra un coeficiente de 0,68 y la participación del producto argentino en el conjunto americano de importación del 0,01%. El mercado ALADI es el principal destino de las exportaciones (82%), siendo que tan sólo para Bolivia el producto aparece como principal. En el conjunto total de importaciones de Estados Unidos, el peso del producto es del 0,44%. Hay probabilidades de desvío de comercio, pero relativamente pequeñas.
- (ii) La carne bovina fresca (020130) con un coeficiente del 0,65 y una participación en el mercado norteamericano del 1,54%. El mercado ALADI representa el 28% de las exportaciones argentinas, siendo que Chile explica el 22% del total de las ventas del producto. Hay mayores posibilidades de desvío de comercio no sólo en relación a los países de la ALADI, sino principalmente en relación al Resto del Mundo.
- (iii) Otras formas de chocolate (180690) registran un coeficiente de 0,26 y la participación en el mercado de los Estados Unidos del 1,4%. El mercado ALADI es el principal destino de las exportaciones (74%), destacándose las ventas a México (12%).

- (iv) El producto "Caramelos (210690)" presenta una oferta argentina en relación a la demanda de importaciones de Estados Unidos de 0,16 y con una participación nula en el mercado. El mercado ALADI es el principal destino — 96% - de las ventas argentinas. Uruguay es el principal mercado en la ALADI (52,5%).
- (v) Los cigarrillos (240220) presentan un coeficiente de 0,07 y una participación nula en el mercado de Estados Unidos. Sólo Paraguay representa el 77% de las ventas del producto.
- (vi) Los vinos presentan un coeficiente de 0,07 y una participación en el mercado norteamericano del 1,08%. El mercado ALADI explica el 33% de las ventas argentinas, siendo que únicamente en Paraguay el producto aparece como principal. En ese caso habría mayor probabilidad de desvío de comercio.
- (vii) Las galletas (190590) presentan un coeficiente de 0,05 y una participación del 0,04% en el mercado de Estados Unidos. La ALADI es el principal mercado de destino, explicando el 96% del total de las ventas.

Considerando, por lo tanto, los siete principales productos que sugieren desplazamiento de las exportaciones hacia Estados Unidos, para cinco productos el mercado ALADI aparece como principal destino.

b) Brasil

El conjunto brasileño presenta una diversificación mayor que el argentino, estando compuesto por 26 productos registrados como los principales para los países de la ALADI. Dieciocho productos presentan un coeficiente entre las exportaciones totales e importaciones totales norteamericanas menor que uno, sugiriendo la posibilidad de desvío de comercio. Siempre se enfatiza que no están siendo considerados los factores que puedan estar limitando la demanda norteamericana de importaciones. Como ya fue señalado, políticas proteccionistas y/o elevada oferta interna del producto pueden estar explicando los resultados encontrados.

En orden decreciente, los productos con coeficientes menores que "uno" son: café en grano, otras partes de carnes porcinas, otras semillas para siembra, proteína de soja en polvo, leche entera, huevos de gallina, gelatinas de oseína, aguardiente, grasas y aceites vegetales, caramelos, despojos comestibles de la especie bovina, mantequilla y grasa de cacao, goma de mascar, carne bovina congelada, carne bovina fresca, otras formas de chocolate, aguas minerales y cerveza de malta.

Entre los productos arriba citados se destaca que las exportaciones brasileñas registran participaciones relativamente importantes en las importaciones totales (superiores al 5%) de los siguientes productos:

- (i) La gelatina de oseína (350300) presenta un coeficiente de las exportaciones totales brasileñas en relación a las importaciones norteamericanas de 0,43. Y la participación en el mercado de Estados Unidos es del 15%. El mercado ALADI explica el 12% del total de las ventas del producto, destacándose tan sólo Perú (1,6% del total de las ventas).

- (ii) El café en grano (090111) registra un coeficiente de 0,81 y una participación en las importaciones norteamericanas del 13,2%. El mercado ALADI es relativamente poco expresivo — 4% de las exportaciones totales.
- (iii) La manteca y grasa de cacao (180400) presenta una participación del 9,3% en el mercado de Estados Unidos y un coeficiente relativo de las exportaciones en relación a las importaciones de 0,31. El mercado ALADI explica el 40% de las exportaciones, siendo que tan sólo Argentina participa en el 32,7% del total de las exportaciones del producto.
- (iv) Las grasas y aceites vegetales (151620) registran un coeficiente de 0,36 y una participación en las importaciones del 4,8%. El mercado ALADI representa el 43% del total de las ventas del producto.

Incluso suponiendo que un coeficiente de exportación en relación a la importación menor que uno, combinado con una presencia pequeña en el mercado norteamericano, indicaría menos posibilidades de desvío de comercio intrarregional; la comparación es siempre en términos relativos. Preferencias especiales concedidas y/o la percepción de que el acceso al gran mercado de Estados Unidos podrá estimular la producción interna, hacen que se destaquen los productos que, en ese grupo, presentan como mercado principal los países de la ALADI. Estos son:

- (v) Huevos de gallina (040700), cuyo porcentaje de exportaciones destinado al mercado de la ALADI es del 86%. En el conjunto de Estados Unidos, el registro de exportaciones brasileñas es nulo. El coeficiente DXTPAN es de 0,49.
- (vi) Aguardiente (220840), registra 60% de las ventas para el mercado ALADI. En el mercado norteamericano, las exportaciones brasileñas representan el 1% de las importaciones de Estados Unidos. El coeficiente DXTPAN es 0,38.
- (vii) Caramelos (210690), con el 58% de las ventas brasileñas destinadas al mercado ALADI. En el conjunto bilateral de comercio Brasil-Colombia, el producto representa el 41% de las exportaciones brasileñas y en el conjunto con Venezuela, el 38,7%. En el mercado norteamericano, el producto brasileño explica el 0,87% de las importaciones. El coeficiente DXTPAN es 0,33.
- (viii) Gomas de mascar (170410), cuyas exportaciones son explicadas por el mercado ALADI en el 82%. En ese caso, la participación en el mercado de Estados Unidos es relativamente importante — 1,8% — y el coeficiente DXTPAN es 0,24.
- (ix) Otras formas de chocolate (180690), con 77,3% de las exportaciones destinadas al mercado ALADI. La participación en el mercado norteamericano es del 0,3% y el coeficiente DXTPAN es 0,16.
- (x) Aguas Minerales (220210). La participación de las exportaciones en el mercado para la ALADI (95%) y de las exportaciones en las importaciones norteamericanas, del 0,03%. Coeficiente DXTPAN: 0,08.
- (xi) A continuación los otros productos, siendo que el primer porcentaje se refiere a la participación del mercado de la ALADI, el segundo a

participación de las exportaciones brasileñas en las importaciones norteamericanas y el tercero, el coeficiente DXTPAN.

- Cerveza de malta (220300): 92%, 0,04%, 0,02.
- Otras partes de la carne porcina (023029): 49%, 0,01%, 0,72.
- Otras semillas para siembra (120929): 49%, 0,23%, 0,66.
- Leche entera (040221): 94%, 0,16%, 0,50.

Los demás productos con un coeficiente DXTPAN menor que "uno" presentan las siguientes características, estando tres productos asociados a los bovinos:

- Los demás despojos comestibles bovinos congelados (excepto lenguas e hígados (020629), con participación de las exportaciones brasileñas en el mercado norteamericano del 0,01% y presentando un porcentaje del 6,8% en el mercado ALADI, como destino.
- Carne bovina congelada (020230), cuyas ventas al mercado ALADI representan el 3,32% y la participación de las exportaciones en las importaciones norteamericanas es del 0,01%.
- Carne bovina fresca (020130), porcentaje de las exportaciones hacia ALADI del 13,5% y participación en las importaciones norteamericanas: nula.

En el caso de estos productos, el mayor efecto de una liberalización en el mercado norteamericano sería en relación al Resto del Mundo. El último producto sería la "proteína de soja en polvo", que presenta una participación en el mercado de Estados Unidos del 1,07%, siendo que el mercado ALADI explica el 34% de las ventas brasileñas. El coeficiente DXTPAN es 0,6. Las características del producto sugieren mayores posibilidades de desplazamiento en desmedro de los países ALADI que los productos de origen bovino.

Los productos con coeficiente superior a uno en la relación entre las exportaciones totales brasileñas y las importaciones totales norteamericanas son analizados a continuación:

- (i) Carne y despojos comestibles de gallo o gallina sin trocear, congelada (020712), presenta el mayor coeficiente en el valor de 430,5. La presencia del producto brasileño en el mercado de Estados Unidos es relativamente expresiva (13,5%) y el mercado ALADI explica tan sólo el 10% del total exportado del producto.
- (ii) Mate (090300), el coeficiente es 41,7 y la participación del producto brasileño es de cerca del 15% en las importaciones totales. El mercado ALADI es el principal destino, siendo que Uruguay explica el 84% de las ventas brasileñas. A nivel de dos dígitos, la participación del producto en el conjunto de Estados Unidos es nula.
- (iii) Soja (120100), registra un coeficiente de 37,5 y las exportaciones brasileñas representan el 18% de las importaciones totales de Estados Unidos. El mercado ALADI recibe tan sólo el 2,7% de las ventas de soja brasileña.
- (iv) El producto "otros azúcares" (170199) presenta un coeficiente de 25 y una participación en el mercado norteamericano del 5,3%. En el mercado ALADI es del 4,11%. El producto explica el 0,06% de las importaciones totales agropecuarias de Estados Unidos.

- (v) El producto “cigarrillos” (240220) registra un coeficiente de 2,5 y una participación pequeña del producto en el mercado norteamericano — 0,39%. El mercado ALADI es importante (45% del total de las exportaciones). El producto explica el 37% del comercio agropecuario de Paraguay con Brasil.
- (vi) Las exportaciones brasileñas de “tabaco en rama” (240120) representan el 36% de las importaciones norteamericanas del producto. Aún así, el potencial brasileño de exportación es 1,78 veces las importaciones de Estados Unidos.
- (vii) Azúcar de caña (170111), registra un coeficiente de 1,32 y una elevada participación en el mercado norteamericano (12%). El mercado ALADI representa el 2,8% de las ventas totales del producto. Hay alguna posibilidad de desvío de comercio en relación al Resto del Mundo.
- (viii) Concentrados de proteínas (210610), con baja participación en el mercado de Estados Unidos (0,09%), siendo que ALADI explica el 51% del destino de las exportaciones. El coeficiente DXTPAN es 1,24.

Por lo tanto, de los 18 productos con coeficientes de exportaciones totales brasileñas en relación a las importaciones norteamericanas menores que uno, se concluye que:

- De los cuatro productos con elevada participación en el mercado de Estados Unidos, dos — mantequilla de cacao y grasas y aceites vegetales — presentan porcentajes superiores al 40% en la participación del mercado ALADI en las exportaciones totales.
- Once productos presentan pequeña y/o nula participación en el mercado de Estados Unidos, pero tienen a la ALADI como principal mercado de destino.
- Los cuatro productos restantes poseen en común una mayor participación del Resto del Mundo, como destino de las exportaciones.

c) Paraguay

El criterio de selección propuesto es sólo un cuadro de referencia, debiendo considerarse las especificidades de cada país. Economías pequeñas, como Paraguay, tienden a presentar menores ofertas de exportaciones que países como Argentina y Brasil. Además, los mercados regionales son, con frecuencia, los más relevantes.

Paraguay registra quince productos como principales exportaciones hacia los mercados de ALADI. Cuatro productos registran un coeficiente DXTPAN (exportaciones totales del producto por Paraguay en relación a las importaciones totales de Estados Unidos) superior a uno.

Un coeficiente muy bajo de las exportaciones totales del país en relación a las importaciones norteamericanas (definido como inferior a 0,05) junto con una participación pequeña en el mercado de Estados Unidos, sugiere que el esfuerzo de desplazamiento de las exportaciones es alto. En ese caso, el estímulo para el desvío de exportaciones deberá estar asociado a la percepción de posibilidades de mayores ganancias en el mercado de Estados Unidos y/o que el coeficiente bajo es resultante básicamente de restricciones a importaciones en el mercado norteamericano. No obstante, siguiendo la concepción general del capítulo, de construir un mapeo preliminar, esas observaciones son omitidas.

Se considera que la metodología propuesta ya fue ilustrada mediante el análisis de los casos argentino y brasileño. Así, destacamos tan sólo la agrupación de los principales productos de exportación de Paraguay hacia los países ALADI y su comparación con el desempeño en el mercado de Estados Unidos.

Con respecto a los productos con coeficiente DXTPAN (exportaciones totales del producto en relación a las importaciones totales de Estados Unidos) inferior a 0,05, la hipótesis subyacente es que ante una oferta del país tan pequeña en relación a las importaciones norteamericanas, asociada a una baja participación en el mercado de Estados Unidos, la probabilidad de desvío de comercio exige un cuadro de preferencias y posibilidades de expansión muy favorables para acceder al mercado de Estados Unidos. Los productos detectados fueron:

- (i) Carne bovina fresca deshuesada (020130). La participación de las exportaciones del producto en el mercado de Estados Unidos es nula y el mercado ALADI representa el 99% de las ventas de Paraguay.
- (ii) Caballos reproductores de raza pura (010111). El cien por ciento de las exportaciones se destina al mercado de la ALADI.
- (iii) Hembras reproductoras bovinas (010290). Igual al ítem anterior.
- (iv) Carne bovina congelada (020230). Participación nula en el mercado norteamericano y el mercado ALADI representa 51,4% de las exportaciones totales.
- (v) Maní (120220). Participación en el mercado de Estados Unidos del 0,01% y, como mercado de destino, los países de la ALADI explican el 31%. El coeficiente DXTPAN es 0,02.
- (vi) Despojos bovinos (020629). Participación nula en el mercado de Estados Unidos y el principal destino de las exportaciones es el mercado ALADI (56%).
- (vii) Cigarrillos (240220). La participación de las exportaciones en las importaciones norteamericanas es del 0,01% y el destino de las exportaciones hacia ALADI es del 56%.

Los productos con coeficientes DXTPAN superiores a 0,05 e inferiores a uno son:

- (viii) Maíz en grano (100590). La exportación total paraguaya en el período considerado representa 0,51 de las importaciones totales del producto por Estados Unidos (el coeficiente DXTPAN), en tanto que las exportaciones efectivas de Paraguay a Estados Unidos representan el 1,03% de las importaciones norteamericanas del producto. El mercado ALADI explica el 90% de las ventas externas totales de Paraguay. El producto aparece como uno de los cuatro principales sólo en el conjunto de Perú, con un porcentaje del 2% en el conjunto bilateral de comercio con Paraguay.
- (ix) Algodón (520100). El coeficiente DXTPAN es 0,97, la participación de las exportaciones en las importaciones norteamericanas es del 0,58%. El mercado ALADI representa el 96% de las exportaciones totales y el de Estados Unidos, el 0,6%. El producto está presente, como uno de los cuatro principales en los conjuntos de Argentina (9,5% de las exportaciones

totales), Brasil (64%), Uruguay (9,7%) y Venezuela (3,3%). En el conjunto total de importaciones de Estados Unidos, las importaciones de algodón registran un peso del 0,23%. La probabilidad de desvío de comercio es alta.

- (x) Aceite bruto de tung (151540). El coeficiente DXTPAN es 0,61, la participación de las exportaciones en las importaciones de Estados Unidos es del 18,4% y el mercado ALADI explica el 51% del total de las exportaciones. Colombia y México son los principales mercados en la ALADI, siendo que el producto representa el 24 y 15%, respectivamente, en el conjunto bilateral de comercio con Paraguay. Sería un producto con elevada probabilidad de desvío de comercio, de acuerdo con la metodología propuesta. Sólo que el mercado de Estados Unidos ya es responsable del 30% de las exportaciones del producto. Bajo esa visión, no deberán ocurrir desplazamientos significativos en los destinos de las exportaciones del producto.
- (xi) Aceites esenciales de naranja (330112). El coeficiente DXTPAN es 0,25, la participación en el conjunto de importaciones de Estados Unidos es del 3,06% y el mercado ALADI explica el 10% del total exportado. El principal destino de las exportaciones es el Resto del Mundo (78% del total exportado), seguido por Estados Unidos, con el 12,3%.

Finalmente, los productos con un coeficiente DXTPAN superior a uno registran simultáneamente una presencia relativamente significativa en las importaciones norteamericanas. La elevada participación en el mercado de Estados Unidos indica que, ante la presencia de una liberalización en el ámbito del ALCA, podrá haber más ventas del producto para el mercado norteamericano. Ahora bien, un elevado coeficiente DXTPAN sugiere que el riesgo de desplazamiento de la producción sería relativamente pequeño.

- Moyuelo de algodón (230610). La exportación total de Paraguay representa, en el conjunto de importaciones de Estados Unidos el 32%. El coeficiente DXTPAN es 14,5. El mercado ALADI representa el 78% de las exportaciones totales y el de Estados Unidos, el 2,24%. Es un producto con escasa relevancia, en el conjunto total de importaciones de Estados Unidos.
- Moyuelo de soja (230400). La participación de las exportaciones de Paraguay en el conjunto de importaciones de Estados Unidos es de 49%. El coeficiente DXTPAN es 9,41, el mercado ALADI representa el 75% de las exportaciones totales y el de Estados Unidos, el 5%.
- Soja (120100). La exportación total de Paraguay representa, en el conjunto de importaciones de Estados Unidos, el 29%. El coeficiente DXTPAN es 7,37. El mercado ALADI representa el 42% de las exportaciones totales y el de Estados Unidos, cerca del 4%.
- Aceite de soja (150710). La participación de las exportaciones totales de Paraguay en el conjunto de importaciones de Estados Unidos es del 6,4%. El coeficiente DXTPAN es 3,51; el mercado ALADI representa el 86% de las exportaciones totales y el de Estados Unidos, el 1,8%.

d) Uruguay

Dieciocho productos fueron identificados a partir de la selección de los principales productos para los mercados ALADI. Se siguió el mismo criterio realizado en el análisis de Paraguay.

Los productos con coeficiente DXTPAN (exportaciones totales del producto en relación a las importaciones totales de Estados Unidos) inferior a 0,05, son los siguientes:

- (i) Pastas para productos de panadería (190120). La participación en el mercado norteamericano es nula.
- (ii) Hembras reproductoras bovinas (012090). La participación en el mercado de Estados Unidos es nula.
- (iii) Maíz en grano (100590). Participación nula en el mercado de Estados Unidos.

Las exportaciones de esos productos se destinan, casi exclusivamente, al mercado de ALADI.

Los productos con coeficientes DXTPAN superiores a 0,05 e inferiores a uno, se presentan en orden decreciente de importancia de las exportaciones del producto en el total de las importaciones de Estados Unidos.

- (iv) Carne bovina congelada (020230). La participación en el mercado de Estados Unidos es del 2,8% y ese mercado explica el destino del 13,5% de las exportaciones totales del producto. El coeficiente DXTPAN es 0,21. Las exportaciones hacia ALADI representan el 14,4% de las exportaciones totales, apareciendo como principal producto para Chile, Cuba, México, Perú y Venezuela.
- (v) Mantequilla (040510). La participación en el mercado norteamericano es del 2% y Estados Unidos compra el 2,2% de las ventas externas totales del producto uruguayo. El coeficiente DXTPAN es 0,9. El mercado ALADI explica el 61,8% de las exportaciones.
- (vi) Carne bovina fresca (020130). En el mercado norteamericano, las exportaciones de Uruguay representan el 2% de las importaciones totales de ese producto. Como destino, Estados Unidos explica el 12,8% de las exportaciones totales. El coeficiente DXTPAN es 0,15. El mercado ALADI abarca cerca del 31% de las exportaciones totales, siendo que Chile y México se destacan como principales.
- (vii) Lana esquilada (510111). La participación en el mercado de Estados Unidos es del 1,3% y ese mercado explica cerca del 8% de las ventas totales del producto. El coeficiente DXTPAN es 0,17. La participación del mercado ALADI en el total de las exportaciones es de apenas 15,5%, explicada básicamente por las ventas a Colombia.
- (viii) Quesos (040690). La participación en el mercado de Estados Unidos es del 0,6% y, como destino, ese mercado explica el 8,6% de las ventas totales. El coeficiente DXTPAN es 0,07. El mercado ALADI representa el 90% de las ventas totales, destacándose Argentina, México y Venezuela.

Todos los productos citados a continuación tienen participación nula o, como máximo, del 0,01% en las importaciones realizadas por Estados Unidos. En muchos casos, este mercado ni aparece como destino. Así, se menciona, tan sólo cuando es del caso, el porcentaje del mercado de Estados Unidos como destino.

- (ix) Arroz blanqueado (100630). El principal mercado de destino es ALADI (82%) y Estados Unidos explica tan sólo el 0,01% de las ventas. El coeficiente DXTPAN es 0,85.
- (x) Cigarros (240220). Estados Unidos explican el 0,03% de las ventas totales del producto y el mercado ALADI cerca del 95%. El coeficiente DXTPAN es 0,85.
- (xi) Carne bovina fresca (020120). Estados Unidos explica el 0,06% de las ventas del producto y el mercado ALADI, casi el 100%. El coeficiente DXTPAN es 0,21.
- (xii) Trigo (100190). No se registra exportación hacia Estados Unidos. El mercado ALADI representa el 75% de las exportaciones.

Finalmente, seis productos registran coeficientes DXTPAN superiores a “uno”. Dos presentan una participación relativamente importante en el mercado de Estados Unidos. En ese caso, si bien el efecto del desvío es minimizado, podrán presentarse nuevas oportunidades de expansión de la oferta, suponiendo que haya alguna restricción para la entrada del producto.

- Demás lanas no cardadas (510129). El coeficiente es 1,7. La participación en el mercado de Estados Unidos es del 8,3% y, como destino, ese mercado explica cerca del 5% de las exportaciones. El mercado de la ALADI representa tan sólo el 8,6% de las ventas totales del producto.
- Desperdicios de lana, borras del peinado de lana o pelo fino (510310). El coeficiente es 1,08. La participación en el mercado de Estados Unidos es del 24,4%. El mercado de ALADI explica el 6% de las exportaciones totales, el de Estados Unidos el 23% y el Resto del Mundo el 70%. Es posible que ocurra desvío de comercio, especialmente en detrimento del Resto del Mundo.

Además, la malta (110710), registra participación del 0,02% en las importaciones norteamericanas. Un coeficiente DXTPAN de 2,16 y el mercado ALADI explica el 99,9% de las exportaciones.

Los otros productos, con coeficientes DXTPAN superiores a uno, no registran exportaciones hacia Estados Unidos: leche entera (040221), leche en polvo (040210) y arroz descascarillado (100620).

B) Análisis del mercado de Canadá

La participación del mercado canadiense como destino de las exportaciones de productos agropecuarios de los países del MERCOSUR es relativamente pequeña: Paraguay (0,01%), Argentina (0,66%), Brasil (0,85%) y Uruguay (1,67%). Por lo tanto, para un gran número de productos no se registran exportaciones hacia Canadá.

En el Cuadro B.2 del Anexo se detallan las estadísticas elaboradas siguiendo la metodología presentada en el punto previo. A continuación, se destacan sólo las principales observaciones en el análisis de las exportaciones de cada país del MERCOSUR hacia Canadá.

a) Argentina

Cuatro productos presentan coeficientes DXTPAN inferiores a uno, siendo que esos mismos productos están presentes en el análisis de Estados Unidos (sólo que, en este último caso se registran siete productos).

- (i) Otras formas de chocolate. La participación en el mercado canadiense es del 4,3% y, como destino, el mercado representa el 11% de las exportaciones argentinas. En el caso de Estados Unidos, la participación en el mercado es del 1,4%. El mercado ALADI explica el 74% de las exportaciones, siendo que México representa el 12% de las ventas totales. Este sería el producto que relativamente podría desplazar más exportación de la ALADI hacia Canadá.
- (ii) Vinos. La participación en el mercado de Canadá es del 0,74%, mientras que en Estados Unidos es del 1.08%. En el mercado ALADI es del 33%.
- (iii) Caramelos. Es nula la participación en el mercado de Canadá y en Estados Unidos es del 0,38%. El mercado ALADI representa el 94%.
- (iv) Galletas. Es nula la participación en el mercado canadiense. El mercado ALADI representa cerca del 96% de las ventas totales.

Todos los otros productos presentan coeficientes DXTPAN superiores a uno. Se destacan sólo dos productos con participación en el mercado de Canadá sobre el 0,1%. El primero es el maíz en grano, con una participación de 0,3% y cuyo coeficiente DXTPAN es 9,26, y el segundo es el algodón no cardado, con una participación del 0,7% y coeficiente 2,52. En relación al primer producto, el mercado ALADI representa el 29% de las ventas y para el segundo, alrededor del 66%.

b) Brasil

Diez productos presentan coeficientes DXTPAN inferiores a uno, mientras que en Estados Unidos el número de productos era 18.

Tan sólo un producto no consta en el análisis del mercado de Estados Unidos: concentrados de proteínas (210610). El coeficiente DXTPAN es 0,99 y la participación en el mercado de Canadá es del 0,01%. El mercado ALADI representa el 51% de las exportaciones totales. Se registra que en el mercado de Estados Unidos el coeficiente es 1,24 y la participación de la exportación del producto brasileño en las importaciones totales del producto es del 0,09%.

Cinco productos presentan participación nula en las importaciones de Canadá: aguas minerales, carne bovina fresca, leche entera, caramelos y huevos de gallina. Se observa que, de esos productos, carne bovina y huevos de gallina también presentan participación nula en el mercado de Estados Unidos. En cuanto a los otros, la participación es pequeña, siendo el mayor porcentaje el referente a caramelos (0,97%).

Los cuatro productos restantes, con un coeficiente DXTPAN menor que uno, presentan las siguientes características:

- Proteína de soja en polvo. Coeficiente DXTPAN: 0,76. Participación en el mercado de Canadá del 0,19% y en el de Estados Unidos del 1,07%. En el mercado ALADI, el 34%.

- Cerveza de malta. El coeficiente es 0,31 y la participación en el mercado de Canadá es del 0,01% y en el de Estados Unidos del 0,04%. En el mercado ALADI es del 92%.
- Aguardiente. El coeficiente es 0,3. La participación en el mercado de Canadá es del 0,03%, mientras que en el de Estados Unidos es del 0,96%. En el mercado ALADI es del 60%.
- Otras formas de chocolate. Las exportaciones brasileñas representan tan sólo el 0,1% de las importaciones de Canadá y el 0,3% de las de Estados Unidos. El coeficiente DXTPAN en Canadá es 0,23. El mercado ALADI representa el 77% de las exportaciones.

Se registran todavía algunos productos en que la participación de la exportación brasileña es importante en el mercado canadiense, pero con coeficientes DXTPAN superiores a uno.

- Otros azúcares. La participación en el mercado de Canadá es del 36,7%, pero el coeficiente es 81,8.
- Tabaco en rama. La participación en el mercado de Canadá es del 22% y el coeficiente es 32,8.
- Azúcar de caña. La exportación brasileña responde por el 13,8% de las importaciones de Canadá. El coeficiente es 4,4.
- Mantequilla de cacao, con participación en el mercado canadiense del 9,7%. El coeficiente de 1,3 sugiere alguna posibilidad de desvío de comercio. Se observa que las participaciones de los mercados en las exportaciones son de: ALADI (39%), Estados Unidos (30%), Canadá (7,4%) y Resto del Mundo (23%).

c) Paraguay

Diez productos presentan coeficiente DXTPAN inferior a uno. Entre todos los productos, sólo uno registra participación en las importaciones de Canadá, del 0,01% —cigarrillos (240220)— con una participación igual a la del mercado de Estados Unidos. El coeficiente DXTPAN en Canadá es 0,56. Este producto es el único, entre los 15 seleccionados, con exportación hacia Canadá.

d) Uruguay

Entre los países del MERCOSUR, Uruguay es el que presenta la mayor participación del mercado canadiense en sus exportaciones de productos agropecuarios. Sin embargo, considerando los 19 productos seleccionados en función de la relevancia de las exportaciones hacia los mercados de la ALADI, tan sólo seis productos registran participación en las importaciones canadienses.

Cinco productos muestran un coeficiente DXTPAN inferior a uno. En el análisis del mercado de Estados Unidos, el número de productos era 12, siendo que los cinco productos de Canadá también están presentes.

- (i) Quesos. La participación en el mercado de Canadá es nula, mientras que en Estados Unidos era de 0,59. El coeficiente DXTPAN es 0,44.
- (ii) Carne bovina fresca (020130). La participación en el mercado de Canadá es del 0,06% y el coeficiente, 0,36. En el mercado de Estados Unidos la participación es del 2%. Como destino, Canadá explica el 0,16% de las

exportaciones y Estados Unidos, el 13%. ALADI representa cerca del 30% de las ventas totales.

- (iii) Hembras reproductoras bovinas, pastas para productos de panadería y maíz en grano presentan exportaciones nulas, tanto en el mercado canadiense como en el de Estados Unidos.

Los otros productos presentan coeficientes DXTPAN superiores a uno. No obstante, dada una participación relativamente alta en el mercado canadiense, destacamos:

- Demás lanas (510129). La participación de las exportaciones de Uruguay en las importaciones de Canadá es del 2,9%. El coeficiente DXTPAN es 5,46. El mercado ALADI representa tan sólo el 8,6% de las exportaciones. Este producto, como ya fue citado, también tiene participación relevante en el mercado de Estados Unidos.
- Desperdicios de lana (510310). Participación en el mercado de Canadá, 9%, y coeficiente, 5,01. En el mercado de Estados Unidos la participación es de alrededor del 24%. El mercado de ALADI es poco representativo.
- Carne bovina deshuesada (020230). La participación en el mercado de Canadá es del 9,4% y el coeficiente es 1,17. En el mercado de Estados Unidos, la participación en las importaciones es del 2,8%. El mercado ALADI representa el 14,4% de las exportaciones totales.

C) Consideraciones finales

En la teoría sobre acuerdos de integración, ocurre desvío de comercio cuando el flujo que era importado de un determinado origen (la que presenta los menores precios), pasa a ser importado desde un miembro de un acuerdo en función de la preferencia arancelaria. EL análisis requiere el conocimiento de las elasticidades de demanda y de oferta del producto. En el análisis del presente punto, el término desvío de comercio es utilizado sólo en el sentido de que hay posibilidad de cambio en la dirección del flujo exportado por el país del MERCOSUR en dirección a los mercados de Estados Unidos o de Canadá.

La identificación de posibles productos es una versión preliminar. Como era de esperarse, las posibilidades de desplazamiento son mayores en relación al mercado de Estados Unidos. Además, en general, los productos son coincidentes en el conjunto de importaciones de Estados Unidos y de Canadá.

Finalmente, la clasificación de los productos a través del coeficiente de las exportaciones totales del producto en relación a las importaciones totales, sugiere su empleo de manera alternativa. Para los productos en que ese coeficiente es mayor a uno, es válido analizar si los factores subyacentes para tal resultado están asociados a políticas proteccionistas que distorsionan la asignación de recursos, a pequeñas preferencias por el producto en el mercado analizado, y/o a una oferta doméstica competitiva a precios de libre comercio.

2. Exportaciones de los países del MERCOSUR y producción e importaciones de Estados Unidos y Canadá

El objetivo de este punto es identificar productos que cada país del MERCOSUR exporta hacia los demás países del bloque y hacia los países de la ALADI, que presentan posibilidades de exportación hacia Estados Unidos y Canadá,

bajo el supuesto que estos son mercados potenciales pues ambos países producen o no importan, o importan relativamente poco tales productos.

El propósito es analizar las posibilidades de penetrar esos mercados de Estados Unidos y Canadá, verificando, a primera vista, si esos productos están beneficiados por la aplicación de alguna política interna de apoyo, o con alguna traba o protección en frontera que impida la competencia de algunos productos más importantes del conjunto de exportaciones del MERCOSUR.

Así, en ausencia de posibles trabas al acceso, políticas de apoyo interno o utilización de políticas comerciales que restringen la competencia, éstos serían los productos/mercado potenciales con altas posibilidades de penetración, en razón del poder de compra que disfrutaran los consumidores de los países considerados (Estados Unidos y Canadá). Este potencial será tanto mayor cuanto mayores sean las exportaciones de los países del MERCOSUR hacia sus socios, hacia los países de la ALADI y hacia el Resto del Mundo. En estos productos potenciales también serán identificadas exportaciones estratégicas de los países de la subregión. En un primer momento, el análisis se concentraría en los productos que ambos países producen pero no importan.

En un segundo momento se buscará identificar productos, por país del MERCOSUR, de los cuales hay exportaciones desde estos países –demostrando vocación exportadora regional– pero que, para estos mismos productos y países, Estados Unidos y Canadá importan, pero valores relativamente reducidos. Con esto identificamos oportunidades potenciales de ampliación de las exportaciones de los países del MERCOSUR hacia los mercados de Estados Unidos y Canadá tras la integración hemisférica, con el eventual advenimiento de la desgravación arancelaria en el ámbito del ALCA.

Es necesario analizar las exportaciones de los países del MERCOSUR hacia el propio bloque subregional, hacia los demás socios de la ALADI, hacia los demás países del ALCA y hacia el Resto del Mundo, pues ese es un cuadro ya consolidado de exportaciones actuales hacia mercados ya desarrollados por los exportadores de los países del bloque. Hay todo un trabajo de desarrollo de canales de penetración en muchos mercados regionales, a partir del comercio negociado, proveniente de concesiones arancelarias recíprocas en el marco de acuerdos (MERCOSUR y ALADI), que deben, en principio, ser preservados para que la apertura de los nuevos mercados (Estados Unidos y Canadá) no se traduzca en una erosión de las ventajas obtenidas en los acuerdos regionales y en los mercados del exterior.

Al prevalecer una baja elasticidad de respuesta de la oferta de exportaciones, el advenimiento del ALCA, que traería dos grandes “nuevos” socios (Estados Unidos y Canadá) al conjunto de las opciones de exportación de los países del MERCOSUR, podría terminar representando una atracción sobre las exportaciones que hoy son canalizadas hacia los propios países del MERCOSUR, hacia la ALADI, hacia los demás países del ALCA y también hacia el Resto del Mundo, con posible desvío de comercio. En otras palabras, los dos gigantes del hemisferio podrían desviar exportaciones de los países del MERCOSUR, hoy destinadas a los propios países miembros del bloque subregional o regional, o a muchos otros países, produciendo desvío de comercio.

Seguidamente, se profundiza el análisis de las exportaciones de los países del MERCOSUR, país por país, hacia Estados Unidos y Canadá, a partir de las exportaciones recientes (1996-2000), hacia los socios del MERCOSUR y de la ALADI.

Se compara el grado de penetración actual y potencial de las exportaciones de los países del MERCOSUR hacia los mercados de Estados Unidos y Canadá.

El análisis será ampliado con las discusiones de las medidas que restringen el comercio, con las trabas de acceso a los mercados relevantes de Estados Unidos y Canadá.

A) Posibilidades de Ingreso de los Productos del MERCOSUR en el mercado de Estados Unidos ⁴

a) Posibilidades para los productos de Argentina

En el caso de las posibilidades de ingreso de productos de Argentina a Estados Unidos hay que resaltar un producto importante: la miel exportada por Argentina, que se destina, inclusive al Ecuador, producto que Estados Unidos no importa. No obstante, es necesario mencionar la existencia de controles sanitarios aplicados a las importaciones de miel en Estados Unidos, como ejemplo de lo que ocurre con los huevos (específicamente contra la contaminación de estos productos por salmonela).

Entre los restantes productos más importantes, en términos de valor de las exportaciones argentinas, que presentan posibilidad de penetración en el mercado de Estados Unidos, hay que destacar:

- 1) Los productos del complejo soja (aceite y moyuelo de soja), incluyendo otros aceites vegetales, como el de girasol y también el caso del sorgo, del que Argentina es un productor y exportador importante para MERCOSUR. En esos casos, Estados Unidos es gran productor e importa poco, debido a sus ventajas comparativas internas. Esos mercados están también fuertemente protegidos por la progresividad arancelaria.
- 2) En los productos del complejo soja y girasol, Argentina es un gran exportador hacia la ALADI, con el conjunto de capítulos concentrado en estos productos, no obstante, con reducidas posibilidades de introducción en Estados Unidos, a menos que en la negociación del ALCA se reduzca la progresividad arancelaria, que es un tema importante de las negociaciones.
- 3) Margarinas: producto potencial importante de las exportaciones argentinas, con posibilidad de ingreso en el mercado americano. Argentina exporta margarinas hacia Bolivia, Chile, Colombia, Perú, Paraguay y Uruguay.

b) Posibilidades para los productos de Brasil

En el caso de las posibilidades de ingreso de productos brasileños al mercado de Estados Unidos, hay que destacar un producto importante, que son las aves vivas, de la posición 0105, del cual Brasil es un gran exportador. Pero, como se sabe, hay restricciones en Estados Unidos para la importación tanto de animales vivos como de carnes de aves, debido a la alegada existencia de trabas sanitarias basadas en la existencia de la enfermedad de New Castle.

Un producto estratégico es el tocino, que Brasil exporta de manera importante hacia el MERCOSUR y los países de la ALADI. Este producto podría desplazar

⁴ El respaldo estadístico para el análisis del presente punto, corresponde al Cuadro C.1 del Anexo.

exportaciones destinadas a los países del bloque, dado el mercado potencial que tiene en Estados Unidos.

Como ocurrió con Argentina, Brasil tiene potencial de exportación en aceite y moyuelo de soja, aplicándose también aquí las mismas observaciones que se hicieron en aquel caso, en cuanto a la existencia del proteccionismo a través de la progresividad arancelaria, así como a las posibilidades de exportación.

Otros dos productos importantes son la margarina exportada hacia los países del MERCOSUR y la cera de abeja, con muchos países de la ALADI como destino de las exportaciones brasileñas, como ser Perú, Venezuela, Chile y Colombia. En los dos productos, la aplicación de medidas sanitarias es más reducida.

c) Posibilidades para los productos de Paraguay

En el caso de Paraguay, la posibilidad de ingreso al mercado de Estados Unidos está en los aceites de soja, girasol y algodón, de la posición 1507, que son exportados hacia los países del MERCOSUR y hacia algunos países de ALADI. En la misma condición está el moyuelo de soja, que Paraguay exporta hacia los países de la ALADI y del MERCOSUR, pero en ambos casos se aplican las restricciones de progresividad arancelaria practicadas por Estados Unidos.

d) Posibilidades para los productos de Uruguay

Las posibilidades de ingreso en el mercado americano para Uruguay están concentradas en los ovinos y caprinos, animales vivos, exportados hacia Argentina y Brasil, para los cuales se aplican en el mercado americano medidas sanitarias. Otro producto importante del conjunto de exportación uruguaya son los productos lácteos, exportados hacia MERCOSUR y ALADI, pero tal como se conoce, en Estados Unidos se aplican diversas medidas de políticas internas, además de los subsidios y del apoyo interno, están las órdenes de comercialización (marketing orders), que mantienen los productos lácteos de aquel país bajo intervención estatal.

Finalmente, hay que mencionar el potencial de exportación de carne bovina de Uruguay, y la semilla de girasol exportada hacia Argentina, Bolivia, Ecuador y México, como potencial de exportación. Pero Estados Unidos es un gran productor de semillas de girasol. En la carne bovina, en aquel mercado se aplican cupos arancelarios y restricciones sanitarias (control de la fiebre aftosa).

En el caso de las exportaciones de tabaco hacia Estados Unidos, producto en el cual los países del MERCOSUR tienen potencial, cabe resaltar que ese producto es sometido a cupos de importación. A su vez, Brasil no ha conseguido exportar la totalidad de su cupo, habiendo, por tanto, mercado potencial.

B) Posibilidades de Ingreso de los productos del MERCOSUR en el mercado de Canadá⁵

a) Posibilidades para los productos de Argentina

Entre los productos más importantes exportados por Argentina, que eventualmente podrían penetrar en el mercado canadiense, se debe destacar, en primer lugar, los productos lácteos exportados hacia Bolivia, Ecuador, México,

⁵ El respaldo estadístico para el análisis del presente punto, corresponde al Cuadro C.2 del Anexo

Paraguay y Venezuela. A su vez, Canadá es un gran productor de productos lácteos y utiliza contingentes arancelarios o cupos de importación y licencias.

En segundo lugar encontramos el trigo, exportado intensamente hacia los demás socios del MERCOSUR y muchos países de ALADI. También en el caso del trigo, Canadá es un gran productor y aplica cupos de importaciones distribuidas a importadores.

En tercer lugar, están las semillas de girasol exportadas hacia ALADI, considerando que Canadá es un gran productor de girasol, con ventajas competitivas en esos productos.

En cuarto lugar están los aceites de soja y de girasol de las posiciones 1507 y 1512, exportados por Argentina hacia diversos países de ALADI, también con reducidas posibilidades de penetración en el mercado canadiense.

Finalmente, se destaca del conjunto de productos importantes de Argentina, la margarina, a la cual se aplica, por Canadá, licencias de importación combinadas con cupos arancelarios.

Un producto de potencial indiscutible para Argentina es el tabaco, exportado hacia México y Paraguay. Al tabaco se aplican los llamados impuestos equivalentes a los tributos indirectos federales y provinciales, o sea, los aranceles se fijan a partir de los impuestos internos y federales, siendo que las provincias aplican una diversidad de tributos de carácter indirecto.

b) Posibilidades para los productos de Brasil

En el caso de las posibilidades de ingreso de los productos brasileños a los mercados canadienses, se debe destacar, en primer lugar, las aves vivas exportadas hacia Bolivia, Chile y Paraguay. En este caso, se aplican contingentes arancelarios (cuotas arancelarias), además de las preferencias arancelarias de los acuerdos que Canadá mantiene con diversos países, entre ellos, los del NAFTA, Chile y otros, que restringen la posibilidad de acceso a aquel mercado.

En seguida están los huevos de aves, que Brasil exporta hacia diversos países de ALADI, principalmente Argentina y Venezuela. A los huevos para incubación se aplican contingentes arancelarios existiendo también control sanitario para los productos importados.

Brasil podría exportar aceite de soja y principalmente grasas y aceites animales y vegetales de la posición 1516, que exporta hacia ALADI y hacia Argentina y Uruguay. En el caso de los aceites, Canadá aplica progresividad arancelaria.

Otros dos productos son importantes para Brasil: las margarinas y el tabaco. En el caso de la margarina existen contingentes arancelarios, y también en el caso del tabaco, donde se aplican, como en el caso de Argentina, los impuestos equivalentes a los derechos indirectos federales y provinciales.

c) Posibilidades para los productos de Paraguay

En el caso de las oportunidades potenciales de ingresos de productos exportados por Paraguay hacia Canadá, se debe destacar a los "despojos de animales", a los que Canadá aplica licencia de importación y control sanitario. También Paraguay exporta, como producto potencial, grasas y aceites vegetales de las

posiciones 1515 y 1516. A estos productos Canadá aplica progresividad arancelaria que inhibe las importaciones de otros países. Paraguay podría exportar moyuelo de soja y de algodón hacia Canadá.

Finalmente, es necesario destacar los productos del tabaco de la posición 2401, que se exportan en gran volumen hacia muchos países de ALADI, también afectados de igual manera que lo señalado para Argentina y Brasil respecto a los impuestos equivalentes a los derechos indirectos federales y provinciales.

d) Posibilidades para los productos de Uruguay

Finalmente, en el caso de las oportunidades de mercado para ingreso en Canadá por parte de Uruguay, es necesario destacar un producto en el cual el país es competitivo y muy fuerte en las exportaciones: las carnes bovinas, exportadas hacia diversos países de ALADI.

Los países de la ALADI importan el 60% de lo que se exporta en esa línea arancelaria por Uruguay. Canadá aplica licencia de importación y cupos arancelarios a la importación de carne bovina.

Posteriormente se puede señalar que Uruguay presenta ventajas competitivas en los "despojos de bovinos", donde el 67,13% de sus exportaciones se destinan a los países de ALADI. Canadá aplica licencias de importación y cupos arancelarios.

Finalmente, en el caso de los productos lácteos, de los cuales el 97% se exporta hacia los países de ALADI, Canadá los produce pero importa poco. Aquí se aplican cupos de importación y licencias, que son utilizados para asignar esos cupos.

C) Consideraciones finales

En general, algunos productos despuntan con importancia en el bloque subregional, con posibilidades de exportación hacia los mercados norteamericano y canadiense. Tales son los casos del tabaco, la margarina y grasas y aceites vegetales y animales, para citar tan solo algunos productos. A pesar de ser un mercado competitivo en el mundo, el bloque tiene posibilidades de producción y explotación de los mercados de Estados Unidos y de Canadá.

Otro producto importante producido por la mayoría de los países de la región es las carnes de aves, pero es preciso investigar el grado de trabas existentes a la importación en Estados Unidos, como el caso de la alegada existencia de la enfermedad de "New Castle".

En suma, éste es un análisis prospectivo. De hecho, hay pocos mercados "nuevos". A su vez, hay un conjunto mayor de productos prospectivos, que son los mencionados, por país del MERCOSUR, y como MERCOSUR como bloque. Es necesario proseguir el análisis para identificar las reales posibilidades de expansión de exportaciones de estos productos.

Es importante explotar posibilidades de una coalición para la defensa de intereses comunes en muchos productos. En términos de coaliciones del bloque en las negociaciones del ALCA, es necesario destacar los casos de la miel y huevos con cáscara, respetando la caducidad de este último producto. Se podrá establecer otras coaliciones en torno a carnes de animales de la especie equina y de aves, al tocino y a un conjunto de productos que los exportadores conocen tales como crines, yerba

mate, estearina y embutidos, levaduras, helados a partir del cacao, moyuelo de soja, tabaco, algodón y productos para la industria de la seda.

Finalmente, hay que mencionar el multilateralismo de las exportaciones del bloque. La integración hemisférica puede, eventualmente, ser una amenaza para las exportaciones extra e intrarregionales, si los dos mayores mercados del hemisferio atrajeran mayores volúmenes de exportaciones hacia sí y las producciones domésticas no logran atender las nuevas demandas de exportaciones.

IV. EL DESPLAZAMIENTO DEL COMERCIO AGROPECUARIO DE LOS PAÍSES DEL MERCOSUR A PARTIR DE LA LIBERALIZACIÓN HEMISFÉRICA DEL ALCA

Este capítulo tiene por objetivo analizar el efecto potencial sobre el comercio, de exportación e importación, entre los países del MERCOSUR, con sus propios socios del bloque subregional y con los demás países de la ALADI, a partir de una eventual conformación del ALCA. Se tomó como base los principales productos agropecuarios exportados por cada país del MERCOSUR hacia sus socios en el ámbito de la ALADI (incluyendo los miembros del MERCOSUR), así como las importaciones desde los países de la región, de los Estados Unidos y de Canadá.

1. Análisis de las exportaciones

Las informaciones sobre las condiciones de acceso a las exportaciones realizadas por los países del MERCOSUR recibieron el siguiente tratamiento. En relación a los países de la ALADI se destaca el arancel de importación vigente en el mercado de destino. En el caso de Estados Unidos y Canadá se consideran los aranceles de importación vigentes, la existencia o no de preferencias comerciales y las políticas de protección y ayuda a los productos agropecuarios.

El objetivo central es destacar los productos exportados por los países del MERCOSUR que pueden ser afectados por la liberalización comercial en el marco del ALCA. Específicamente, la hipótesis es que la apertura del mercado norteamericano y/o canadiense propicia un acceso que podrá desplazar las exportaciones antes dirigidas a los países de ALADI hacia esos nuevos mercados. ¿Qué impacto negativo produce en los países de ALADI? Se parte aquí de la concepción de que esos “desvíos de mercado” debilitan el comercio intrarregional y erosionan las preferencias negociadas en el ámbito de ALADI. Por otra parte, el cruce de todas las informaciones de los países miembros de ALADI podrá propiciar un cuadro relativo de los intereses de estos países en la liberalización con el mercado norteamericano vis a vis las preferencias ALADI.

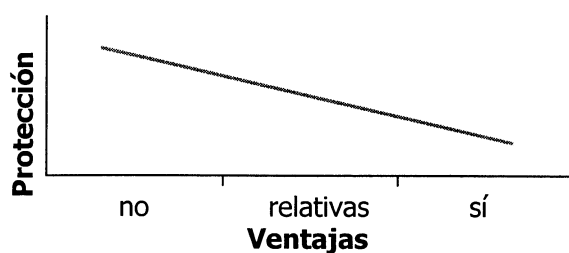
A) Metodología y análisis de las informaciones básicas

Las políticas de apoyo y protección identificadas en los Estados Unidos fueron:

Medidas de Protección y Ayuda Siglas utilizadas
<u>Política de Ayuda:</u> AMS = Medida Agregada de Ayuda (Caja Amarilla), PD = Pagos Directos (Pago a los Productores en la Caja Azul), PM = Precios Mínimos, LR = Precio de Préstamo, LDP = Pagos de Diferencia por Préstamos, ED = Préstamo de Comercialización, SC = Subsidio para competitividad, PCF = Pagos por Contratos de Flexibilización, AR = Administración de Riesgos.
<u>Medidas de Protección:</u> PT = Picos Arancelarios, QT = Cupos Arancelarios, ET = Escalada (progresividad) Arancelaria, NSF = Normas Sanitarias y Fitosanitarias.
<u>Apoyo a las Exportaciones:</u> SE = Subsidios a las Exportaciones, FSGE = Financiamiento, Seguro y Garantía a las Exportaciones.
Fuente: Anexo Políticas Agrícolas de Estados Unidos.

El análisis no discute los posibles efectos de cambios en cada una de esas medidas. Solamente se destaca el caso de productos sujetos a cupos. Se supone que la presencia de cupos juntamente, por ejemplo, con un elevado arancel de importación, señala, potencialmente, un aumento significativo de mercado. Sin embargo, se observa que la posibilidad de lucro no se reduce a la existencia previa de grados elevados de protección. Es necesario también conocer la estructura de las ventajas comparativas en el ámbito del ALCA. El criterio para esa definición se pautó sobre informaciones ya analizadas de flujos de producción y de exportaciones de esos países. Se supone entonces que:

- (i) Si el país (Estados Unidos o Canadá) posee ventajas, la probabilidad de desplazar, en el ámbito de ALADI, el comercio hacia el mercado norteamericano es pequeña.
- (ii) Si las ventajas son relativas, hay posibilidades de desvío.
- (iii) Si las ventajas son negativas, la posibilidad de desplazar las exportaciones de los mercados ALADI hacia el mercado norteamericano sería mayor.



La gráfica ilustra la metodología propuesta. Cuanto mayor es el nivel de protección vigente en Estados Unidos o Canadá y menor la ventaja competitiva del producto norteamericano, mayor es la posibilidad de que se produzca un desplazamiento del producto exportado del mercado ALADI hacia el mercado norteamericano.

En cuanto a las medidas de protección y apoyo de Canadá, se identificaron las siguientes:

Medidas de Protección y Ayuda	
Siglas utilizadas	
<u>Políticas de Ayuda:</u>	
APE	= Asistencia a la Promoción de Exportaciones
MB	= Entidad de Comercialización
SE	= Subsidios a las Exportaciones
FSE	=Financiamiento y Seguro a las Exportaciones
PM	= Precio Mínimo
SCC	= Seguro de Crédito de Costo
<u>Medidas de Protección:</u>	
PT	= Progresividad arancelaria
DIF	= Derechos Indirectos Federales
PF	= Preferencias Arancelarias
CT	= Cupos Arancelarios
LQT	= Permisos de Importación combinados con Cupos Arancelarios
Nota: todos los cereales, granos y oleaginosos tienen programas de ayuda interna.	
Fuente: Anexo de Política Agrícola de Canadá	

A partir del contexto de referencia propuesto, los datos se dividieron en tres grupos de productos en relación a los cuales las ventajas eran positivas, negativas y relativas. Seguidamente se destacan los principales resultados.

B) Análisis de los Resultados

Los productos pertenecientes al grupo identificado con ventajas “no” para los Estados Unidos, fueron solamente 12 productos a nivel de 8 dígitos del Sistema Armonizado. Entre esos productos sólo 4 presentan restricciones por cupos y aranceles elevados. Tres de ellos son tipos de azúcar, de los cuales se conocen las barreras en el mercado de Estados Unidos. La liberalización deberá elevar el grado de acceso al mercado de las exportaciones brasileñas. Sin embargo, se observa que ALADI, como mercado de destino, no es muy relevante – cerca del 2 al 4% del total exportado.

Otro producto que debe destacarse es el chocolate en barra (18069000), exportado por Argentina a Ecuador y México, y por Brasil a México. En el último caso, el mercado mexicano representa el 20,3% del total de las ventas del Brasil. La ALADI es el principal destino, tanto para Argentina como para Brasil. El producto está sujeto a cupos, aranceles específicos y preferencias en el mercado norteamericano. Ocurre lo mismo en el mercado mexicano (aranceles específicos) y en Ecuador, siendo la alícuota de importación del 20%. En este caso, existe la probabilidad de desplazamiento de la producción hacia el mercado norteamericano. Sin embargo, eso podrá atenuarse por la mayor entrada del producto al mercado mexicano.

Se exportan dos tipos de ron de caña desde Brasil a Ecuador. El arancel de importación de Estados Unidos (10,5%) es inferior al de Ecuador (20%). La posibilidad de desplazamiento es relativamente reducida. Los demás productos -café, aceite de tung y yerba mate- ya ingresan a Estados Unidos con arancel cero.

En el caso de Canadá, se identificaron 28 productos. Cinco ítems a nivel de 8 dígitos corresponden a tabaco y/o cigarrillos y son los que presentan, relativamente, mayores impuestos de importación (8 al 12,5%), además de la incidencia de derechos indirectos fiscales. Entre los países del MERCOSUR, Brasil es el principal exportador. En los mercados de ALADI el arancel de importación es del 15% (Colombia - 24012030) y del 10% (Bolivia – 24022000). El mercado canadiense representa porcentuales por debajo del 1% como destino de los países del MERCOSUR exportadores del producto. El ítem que se destaca en el mercado ALADI es el 24022000 (cigarrillos que contengan tabaco), pudiendo ocurrir algún desplazamiento de la producción a favor del mercado canadiense.

El segundo producto que se analiza es el aceite en bruto de soja (15071000). Para Argentina, el mercado ALADI registra una participación del 22,7%, para Brasil del 0,28% y para Paraguay del 86,32%. En los mercados de Venezuela, Ecuador y Colombia, el arancel de importación es del 20%, en Perú del 12% y en Chile del 9%. En Canadá el arancel de importación es del 4,5%, estando el producto beneficiado con medidas de progresividad arancelaria y subsidio a las exportaciones. Sólo Brasil está presente en el mercado canadiense, pero con una participación ínfima (0,01%). Probablemente para el mayor exportador (Brasil), el principal efecto será desplazar la producción del resto del mundo. Las exportaciones paraguayas tendrían potencialmente más oportunidades de ser desplazadas, pero no se pueden dejar de lado en el análisis las cuestiones de logística y de infraestructura para el deslizamiento de la producción. Tal vez, un desvío de las exportaciones argentinas señale el mayor potencial de algún posible impacto negativo sobre el comercio intrarregional.

Otro ítem del complejo soja, como moyuelo (23040010 y 23040090), ingresa con una alícuota cero en Canadá, mientras que en los mercados de ALADI (excepto los países de MERCOSUR) sufren una incidencia arancelaria del 9 al 15%.

Si nos detuviéramos en el grupo de productos que se seleccionaron como aquellos que no gozan de ventajas comparativas en Canadá y en Estados Unidos, las posibilidades de desplazamiento de la producción a favor del mercado norteamericano, en perjuicio del mercado ALADI, abarcaría un número relativamente reducido de productos, aunque se ignoren las actuales estructuras de protección.

En cuanto a productos con ventajas relativas, en el mercado de Estados Unidos se identificaron 5 ítems a nivel de 8 dígitos, asociándose seis a las exportaciones de carne bovina y uno a la carne porcina. Todos están sujetos a cupos y medidas de ayuda de la denominada "caja amarilla". Las alícuotas del 26,4% inciden sobre cuatro ítems (02011000, 02012090, 02013000, 02023000). El mercado ALADI es el principal destino en el ítem 02012090 (cortes de carne bovina sin deshuesar, refrigerada), prácticamente 100% de las exportaciones de Paraguay y Uruguay.

Los otros tres ítems se refieren a productos de lana (51011110, 51012900 y 51031000) con medidas de la caja amarilla del Acuerdo Agrícola de la Ronda Uruguay, pero con aranceles de importación norteamericana inferiores a los practicados por los países de la ALADI destacados. El resto del mundo es el principal mercado de destino.

En el caso de Canadá, todos los productos con ventajas relativas se refieren a productos de carne bovina, sujetos a permisos de importación con cuotas arancelarias y cupos. En todos los casos los aranceles de importación tienden a ser elevados. El mercado ALADI es importante (más del 20%) en los siguientes casos:

- Carne bovina refrigerada (02011000) para todos los países del MERCOSUR exportadores del producto (sólo no figura en la lista el Brasil).
- Carne bovina deshuesada (02013000): todos los países del MERCOSUR, excepto Brasil.
- Carne porcina (02032900): Brasil.
- Despojos de carne (02062990): para Paraguay.

El análisis nuevamente sugiere que el número de productos sería relativamente pequeño y, en ese caso, concentrado en las exportaciones de carne bovina, tanto en Estados Unidos como en Canadá.

Finalmente correspondería evaluar el potencial de desvío del comercio intrarregional hacia los mercados norteamericanos de productos que, en principio, se identificaron con ventajas comparativas positivas. Las ventajas pueden, en parte, derivar de las políticas de protección que, una vez eliminadas, permitirían nuevos flujos de comercio. Considerando los 52 ítems arancelarios seleccionados en el mercado de Estados Unidos, 16 están sujetos a cupos y en algunos casos también a aranceles relativamente elevados: pollo (02071200); partes de pavo (02072700); leche (04012010, 04021010, 04022110); mantequilla (manteca) (04051000); los demás quesos (04069010, 04069020, 04069030); maní (cacahuete, cacahuete) (12022090); margarinas (15179000); preparaciones de carne bovina (16025000); tabaco (24012030, 24012040, 24012099) y algodón (520010020).

Entre esos productos, el mercado de ALADI es un destino importante (más del 20%) en relación a:

- Todos los ítems anteriormente citados relativos a leche y sus derivados.

- Maní (cacahuete, cacahuete)
- Margarinas
- Algodón sin cardar.

Por lo tanto, los productos anteriormente citados serían los que potencialmente tenderían a causar mayores desplazamientos en términos de exportaciones. Se destaca que se está partiendo del supuesto de que parte de las ventajas de los Estados Unidos puede estar "identificándose" a través de medidas de protección.

Algunos productos no están sujetos a cupos arancelarios, pero presentan diversas medidas de protección y aranceles de importación relativamente altos y el destino al mercado de la ALADI es superior al 20%. Ellos son:

- Arroz (10062020, 10063021).
- Aceite de soja (15071000).
- Aceite de semilla de girasol (15121910).
- Preparaciones alimenticias utilizadas en bebidas (21069010).
- Cigarrillos (24022000, 24022099).

En el análisis de Canadá, se identificaron 34 productos asociados con ventajas favorables a ese país. El producto con mayor arancel de importación y con la mayor cantidad de medidas de protección, incluyendo cupos, es el trigo común. No debe esperarse que las exportaciones argentinas y uruguayas se desvíen hacia el mercado canadiense. Los productos derivados de la leche y del pollo, pueden provocar algún desplazamiento, especialmente el primero. Las exportaciones de pollo (02072700) de Brasil hacia el mercado de ALADI, representa solamente el 10% del total.

C) Consideraciones Finales

En este punto se trató de identificar los productos cuyas exportaciones hacia el mercado de ALADI podrán desviarse hacia el mercado norteamericano en función de la liberalización hemisférica. En términos generales es preciso destacar los siguientes factores:

- El grado de protección vigente.
- La condición de oferente del producto en términos competitivos en el mercado de Estados Unidos y Canadá.
- La importancia del mercado de los países de la ALADI, como destino de las exportaciones de los países del MERCOSUR.

El análisis realizado permitió un mapeo preliminar de ese tema.

2. Análisis de las importaciones

Para realizar el análisis del efecto potencial sobre las importaciones entre los países del MERCOSUR, con sus propios socios del bloque regional y con los demás países de ALADI, a partir de una eventual conformación del ALCA, se partió de las importaciones de productos agropecuarios de cada país del MERCOSUR originadas en las exportaciones de los países de la propia región, en la de los demás países de la ALADI, de Estados Unidos y de Canadá.

En el análisis también se utilizó las condiciones de acceso para las importaciones realizadas por las mismas categorías de países, así como los requisitos que deben cumplir las importaciones de los productos, además de los aranceles

efectivamente practicados y del Arancel Externo Común (AEC). También se utilizó en el análisis los márgenes de preferencia arancelaria intrarregional (MERCOSUR y ALADI) para el acceso de los productos a los países importadores. Por otra parte, se incorporaron al análisis las condiciones de acceso arancelarias y no arancelarias, aplicables a los productos originarios de los Estados Unidos y de Canadá. En términos de arancel, se analizó el AEC que se aplica a las importaciones provenientes de esos dos últimos países.

Las importaciones utilizadas siguen la especialización comercial por países, originarias de la conformación del MERCOSUR y de la ALADI. Para lograr este objetivo se conciliaron los patrones comerciales intrarregionales (flujos de importaciones) con las preferencias comerciales otorgadas en el ámbito del MERCOSUR y de la ALADI, como punto de partida para caracterizar el comercio negociado en el marco de los acuerdos regionales.

A continuación se analiza el conjunto de los posibles flujos comerciales o flujos de importaciones que potencialmente tendrían vigencia con la conformación del ALCA, enfatizando el “poder exportador” de Estados Unidos y Canadá como países competitivos en la producción y exportación de productos agropecuarios. El enfoque adoptado es el de “problema defensivo”, o sea, el potencial de desplazamiento de los flujos de comercio intrarregionales, de las importaciones de los países del MERCOSUR, por posibles exportaciones provenientes de Estados Unidos y Canadá.

De este modo, el objetivo específico es identificar los sectores y productos agropecuarios con riesgo de erosión en las ventajas obtenidas en el comercio negociado en el intercambio intrarregional, en términos de potencial desplazamiento en los flujos de comercio, orientados hacia la propia región, por potenciales exportaciones de Estados Unidos y Canadá. Se analizarán las posibles diluciones de las preferencias arancelarias recíprocas, de los países miembros del MERCOSUR y de ALADI, en un marco de acuerdo posible del ALCA.

En el análisis se destacarán aquellos productos en los cuales los nuevos socios en el ALCA (Estados Unidos y Canadá) tengan ventajas competitivas de exportación hacia los mercados importadores de los países del MERCOSUR, desplazando importaciones de esos países a partir de los propios países del MERCOSUR y de sus socios de la ALADI.

Las hipótesis más importantes son:

1. Los países del MERCOSUR tienen una estructura de importación mucho más multilateral de tipo global *sourcing* con el resto del mundo. Estados Unidos ocupa el tercer lugar en el comercio del MERCOSUR, seguido de la Unión Europea y de los propios países de la ALADI. El comercio intra-MERCOSUR es muy importante, ocupando el primer lugar, pudiendo eventualmente existir, con la conformación del ALCA, un desplazamiento de comercio de las importaciones de los países del MERCOSUR, desde el propio bloque regional y desde la ALADI.
2. Canadá es un origen mucho menos importante de las importaciones de los productos agropecuarios del MERCOSUR, pero tiene un potencial de desplazamiento de comercio (importaciones) en productos específicos, en los cuales posee ventajas comparativas.
3. A nivel de producto, la hipótesis del impacto del ALCA será importante debido al hecho de que una parte significativa de las importaciones del MERCOSUR son productos de origen agrícola a partir de exportaciones provenientes de los

- Estados Unidos (un país tradicional abastecedor de productos agropecuarios importados por los países del MERCOSUR).
4. Además de las importaciones del propio MERCOSUR, los países del bloque también tienen una importante fuente de abastecimiento en las exportaciones de los países de ALADI, que lo abastecen.
 5. Las exportaciones hacia el MERCOSUR de países como Argentina y Uruguay estarían relativamente amenazadas a partir de la inclusión de Estados Unidos y Canadá en el acuerdo del ALCA. En menor grado, ese efecto incluye también a Paraguay. Sin embargo, todos los países de ALADI considerados, enfrentarían una amenaza relativa en sus exportaciones de productos agrícolas, a partir de una conformación del ALCA.
 6. En términos de importancia en la política comercial es necesario discutir, en el ámbito de la desgravación arancelaria unilateral y de la ALADI, las ventajas y preferencias arancelarias otorgadas (incluso en el ámbito del MERCOSUR).
 7. Es necesario analizar una sustitución potencial de los flujos de comercio (importaciones) de cada país de la región y de los demás países miembros de la ALADI, que se deriva de una liberalización arancelaria para los productos provenientes de Estados Unidos y Canadá.
 8. La hipótesis central es que hay un conjunto de productos del comercio intrarregional en los cuales los países de la región podrían enfrentar una competencia y ser desplazados por una oferta de Estados Unidos y Canadá, en la eventualidad de un acuerdo comercial continental, que pueda diluir las preferencias comerciales con las que actualmente cuentan los países de ALADI.
 9. Algunos productos de Argentina y Brasil, por ejemplo, estarían amenazados por las exportaciones desde los Estados Unidos y Canadá, en virtud de la complementariedad comercial a nivel de producto, que ocasionaría una erosión de la preferencia arancelaria (dentro del MERCOSUR), que podría originarse por el ALCA, afectando negativamente el comercio intrarregional. Por consiguiente, a nivel de producto y país, el impacto puede ser diferenciado y es necesario analizarlo.

En resumen, el propósito de esta sección es desarrollar un análisis que permita elaborar una lista de productos en los que una liberalización comercial en la escala continental prevista en el ámbito del ALCA, pueda implicar una amenaza al comercio intrarregional, principalmente en lo que se refiere a las exportaciones dinámicas de los países de la ALADI (y del propio MERCOSUR) hacia los países del bloque regional del sur. La pregunta que interesa responder es: ¿cuáles serían los riesgos del ALCA en términos de desplazamiento de comercio intrarregional por productos y por países?

Para captar los efectos del desplazamiento de comercio fue imprescindible trabajar con un nivel mayor de desagregación. Eso porque una desagregación como por ejemplo a ocho dígitos del Sistema Armonizado, no solamente permite identificar mejor los productos, sino también, como se sabe, a ese nivel están las mayores barreras arancelarias.

En este análisis asume mayor importancia el detalle de los resultados por productos específicos, debido a dos puntos: a) la fuerza competitiva de Estados Unidos y de Canadá en productos específicos; y b) para productos específicos, los Estados Unidos y Canadá tienen políticas de apoyo interno, subsidios y crédito a la exportación, que son importantes en la evaluación del potencial desplazamiento de comercio por exportación de esos dos países. Con relación a este último punto es importante señalar que las políticas son específicas por productos, son fuertes y concentradas en "commodities", muchas de las cuales son importantes para las exportaciones del propio MERCOSUR y de la ALADI, como se verá en el análisis.

En las políticas de ayuda interna y pagos directos, además de innumerables formas de apoyo y subsidios internos, existe el deseo, principalmente de Estados Unidos, de que éstas se negocien posiblemente en el ámbito de la OMC, permaneciendo un tema aún pendiente en las negociaciones del ALCA. Al prevalecer este punto de vista, existe un problema importante a considerar: ¿cómo podrían algunos países del Hemisferio permitir la entrada libre y desgravada de productos subsidiados internamente en los países desarrollados de la región? Éste es un tema que merece un tratamiento en las negociaciones del ALCA.

En el caso de los subsidios a las exportaciones, posiblemente se eliminen al comienzo del proceso de desgravación. Los créditos a la exportación se están discutiendo en las negociaciones del ALCA, pero sin un tratamiento adecuado en el marco de las medidas equivalentes a los subsidios a las exportaciones.

Por lo tanto, en su conjunto, esas políticas, tanto de subsidios internos como a las exportaciones, tienen efectos potenciales, magnificados cuando se trata de analizar el potencial de desplazamiento de comercio y de importaciones de países del propio MERCOSUR y de la ALADI hacia los países considerados del bloque regional del sur.

Los países del MERCOSUR y de la ALADI tienen amenazas potenciales y efectivas, de Estados Unidos y Canadá, en sus exportaciones hacia los países del MERCOSUR. En otras palabras, las exportaciones de los países del MERCOSUR (hacia el propio bloque regional) y de la ALADI, pueden enfrentar una amenaza en los mercados de Brasil, Argentina, Paraguay y Uruguay, a partir de la conformación del ALCA.

A) Análisis de las informaciones básicas

Los datos utilizados en el análisis están consignados en el Cuadro D del Anexo, organizados por productos y países importadores del MERCOSUR. Así, en ellos están los principales orígenes de las importaciones agropecuarias de los países del MERCOSUR, por países seleccionados del propio MERCOSUR y de ALADI, así como las importaciones provenientes de Estados Unidos y Canadá.

En forma general, se verifica que las importaciones provinieron, en su mayor parte, del propio MERCOSUR y de ALADI, en virtud del sistema de preferencias arancelarias del comercio negociado en el ámbito del MERCOSUR y de ALADI. Por consiguiente, las preferencias arancelarias favorecieron los flujos de importaciones que predominan sobre los demás orígenes de los países considerados (principalmente de Estados Unidos y Canadá).

Gran parte de las importaciones efectuadas por los países del MERCOSUR proviene de países del propio bloque y de ALADI, con aranceles prácticamente iguales a cero. Sin embargo, hay un conjunto relativamente amplio de importaciones de los países del MERCOSUR desde los países de ALADI, en que se aplica el AEC, por la inexistencia de preferencias arancelarias en el ámbito de ALADI.

En el caso de las importaciones de Estados Unidos y de Canadá, corresponde destacar que cuanto menor es el arancel efectivamente practicado en las importaciones de los países del MERCOSUR desde los países de ALADI y cuanto mayor la dificultad de acceso por parte de Estados Unidos y de Canadá (o sea, cuanto mayor sea el AEC), tanto mayor será el poder potencial de participación de las exportaciones de Estados Unidos y de Canadá en los mercados (importadores) de los

países del MERCOSUR, en la eventualidad de una conformación del ALCA. Ello porque las importaciones provenientes de Canadá y de Estados Unidos sufren hoy la aplicación de un arancel igual al AEC, que dificulta la penetración de los productos provenientes de aquellos países en los mercados del MERCOSUR.

B) Análisis de los resultados

a) *Mayores amenazas potenciales de desplazamiento de importaciones a partir de las exportaciones de Estados Unidos y de Canadá*

El primer producto que se destaca es el pollo entero congelado, del que la Argentina se abastece a partir de las exportaciones del Brasil. Las exportaciones de pollo congelado de Canadá y de Estados Unidos amenazan las exportaciones brasileñas hacia el mercado argentino, pues ambos países tienen ventajas competitivas en este rubro. Es importante señalar que en este caso Canadá es un potencial exportador "muy fuerte" (principalmente de carne), con políticas internas de fomento a las exportaciones. Un caso idéntico sucede con Estados Unidos, que tiene políticas que subsidian la producción de materias primas (moyuelo de soja y maíz) y que favorecen las exportaciones, con financiación y subsidios en las ventas externas de pollos.

Existe la misma amenaza en el mercado brasileño con las exportaciones de leche y leche en polvo provenientes de Uruguay y Argentina. En otras palabras, las exportaciones de leche y leche en polvo de Uruguay y de Argentina se ven amenazadas por Estados Unidos y Canadá en el mercado brasileño, principalmente si consideramos la "fuerza competitiva" de ambos países del Hemisferio Norte en el sector de lácteos. Finalmente, es una amenaza concreta que puede erosionar las ventajas otorgadas en el ámbito del MERCOSUR.

En el caso de la leche en polvo, Estados Unidos dispone de una amplia gama de instrumentos de política que favorecen la producción y la exportación de productos lácteos de aquel país. Estas políticas deberán necesariamente negociarse en el ALCA, bajo pena de que se mantengan condiciones competitivas "artificiales" en las exportaciones de leche en polvo y productos lácteos en general. Virtualmente, lo mismo sucede con Canadá.

Corresponde destacar que además de la amenaza potencial de desplazamiento de las exportaciones de países de ALADI hacia los países del MERCOSUR, existe también una amenaza, en cierto sentido mayor, de erosión de ventajas y flujos de comercio dentro del propio MERCOSUR – que es necesario señalar.

Así, en las mismas condiciones de amenaza potencial están las exportaciones argentinas de trigo para Brasil y Paraguay. Igualmente, las exportaciones de trigo de Uruguay al Paraguay están amenazadas por un potencial desplazamiento de comercio proveniente de las exportaciones del producto, a partir de Estados Unidos, y principalmente de Canadá, considerándose que ambos países tienen "fuertes" ventajas competitivas en ese producto.

Vale subrayar que en la mayoría de productos considerados en el análisis, los dos países (Estados Unidos y Canadá) tienen políticas de ayuda interna y una constelación de políticas de fomento a la producción interna y a las exportaciones, que desequilibran las condiciones de competencia en el Hemisferio. Por lo tanto, existen condiciones de competencia "artificialmente" construidas por las políticas domésticas y

de exportación de estos países, que deben tratarse en el ámbito de las negociaciones del ALCA.

En el caso del trigo común, en Estados Unidos y Canadá hay varias políticas de ayuda interna, que crean condiciones desventajosas para la Argentina en los mercados de Brasil y Paraguay. En el caso del maíz, Estados Unidos dispone de un amplio conjunto de políticas de ayuda interna y promoción de exportaciones, que perjudica la posición competitiva de Argentina en Brasil y Uruguay. Corresponde destacar que Estados Unidos ya goza de mercado en Brasil para sus exportaciones de trigo. Eliminar los aranceles en el contexto del ALCA mejoraría aún más la posición norteamericana en perjuicio de las exportaciones argentinas.

En el caso de las exportaciones de maíz de Estados Unidos, debido a su "fuerza competitiva" – natural y "artificialmente construida" por políticas de ayuda y apoyo a las exportaciones – Argentina podría enfrentar dificultades en mantener su participación en términos de exportación del producto en los mercados de Brasil y Uruguay.

El caso del arroz no difiere mucho de las características de fomento a la producción interna y a la exportación de los demás productos considerados en ese punto. Las exportaciones uruguayas y argentinas de arroz hacia el mercado brasileño – que son elevadas y esenciales para el abastecimiento interno de arroz en Brasil, representando un importante ítem de comercio en el MERCOSUR –, estarían eventualmente amenazadas por la competencia de las exportaciones norteamericanas del producto. Asimismo, el producto tiene apoyo interno y promoción de exportación, además de otros instrumentos de fomento a la producción interna (que igualmente deberían negociarse en el ámbito del ALCA, bajo pena de crear una "ventaja comparativa artificial", motivada, como se sabe, por subsidios y políticas de fomento).

En un grado menor, pero posible, están las exportaciones paraguayas de soja en grano, que se destinan a Argentina y Brasil, que estarían eventualmente amenazadas por el ALCA. Estados Unidos, como se sabe, tiene un conjunto de políticas de ayuda interna y diversas políticas de fomento, incluso de promoción de exportación. En las mismas condiciones están las exportaciones de soja en grano de Bolivia hacia la Argentina y Brasil, igualmente bajo amenaza por las políticas americanas que crean ventaja competitiva "artificial" de aquel país.

Las exportaciones de Paraguay y Bolivia hacia Brasil, en el caso del aceite en bruto de soja, podrían tener dificultades para mantener su grado de participación en el mercado brasileño, debido a las políticas de promoción y exportación de los productos del complejo soja, vigentes en Estados Unidos.

En el caso del moyuelo de soja, las exportaciones hacia el mercado uruguayo, provenientes de Paraguay, Argentina y Bolivia, estarían eventualmente amenazadas por exportaciones de Estados Unidos, que disponen, igualmente, de políticas de protección del grano y políticas de fomento a la exportación de moyuelo (y aceite). De la misma forma estarían amenazadas por exportaciones de Estados Unidos las exportaciones paraguayas de moyuelo de soja hacia Brasil y las exportaciones bolivianas del mismo producto para Paraguay y Uruguay.

Finalmente, en términos de "commodities", con gran potencial de desplazamiento de comercio en los mercados del MERCOSUR, están las exportaciones de algodón de Paraguay hacia Uruguay, Argentina y Brasil. En el mismo caso están las exportaciones del producto del Perú (excepto si fuera fibra larga) de Argentina y Bolivia hacia el mercado brasileño. Algunos de esos volúmenes de

exportación de los países del MERCOSUR y de ALADI hacia los países del MERCOSUR, suman valores elevados, con el flujo de comercio consolidado. Esos productos eventualmente sufrirían una competencia del producto norteamericano.

Hoy los mercados del MERCOSUR (dígase Brasil) están protegidos por un arancel del 8%. La conformación del ALCA llevaría a una nivelación a cero en el arancel del algodón para todos los orígenes, colocando a Estados Unidos en posición de poder competir con ventajas en los mercados de los países del MERCOSUR, desplazando exportaciones de los propios países del MERCOSUR, Perú y Bolivia. Corresponde destacar que, como muestra el Cuadro D del Anexo, Estados Unidos ya es un exportador importante del producto hacia Brasil y Argentina, compitiendo con el algodón de Paraguay. Reducir a cero este arancel en el ámbito del ALCA mejoraría la posición norteamericana en mercados tradicionales paraguayos.

Nuevamente, como sucedió en los casos de todos los productos considerados anteriormente, el algodón norteamericano goza de políticas domésticas y de exportación que lo sitúa en condiciones ventajosas frente a las exportaciones del producto de origen MERCOSUR y ALADI. Estas ventajas deberán ser contrarrestadas o negociadas en el ámbito del ALCA.

b) Consideraciones acerca de subsidios en el ALCA

Hay un conjunto de consideraciones que deben efectuarse sobre los subsidios a las políticas domésticas y a las exportaciones que distorsionan el comercio y tienen un fuerte impacto en el contexto discutido acerca de las importaciones de productos agrícolas por parte de los países del MERCOSUR:

En relación a los subsidios a las políticas domésticas es importante preguntarse: ¿cómo tratar la alegada imposibilidad de discutir las medidas de apoyo interno (subsidios a la producción) en el contexto del ALCA? Se dice que no son una región específica y que, como tal, en el foro del ALCA, el tema permanecería sin negociaciones, transfiriéndose el tratamiento del asunto a las negociaciones en el ámbito de la OMC.

El argumento de que las medidas no son región específica tiene una fuerte connotación de deseo de postergar la discusión del asunto. El planteamiento que debe hacerse es que tales políticas, independientemente de lo que se logre acordar en la OMC, causan daño a las economías regionales, representan un tratamiento desigual entre países, otorgan protección a productores internos y son incompatibles con un régimen de integración regional.

Las medidas de apoyo interno forman parte de las negociaciones y tienen una importancia crucial para los sectores agropecuarios, porque distorsionan la producción y el comercio, haciendo crecer excedentes en forma artificial, en relación a las señales reales del mercado. Lo que es peor, son específicas por productos, en la mayoría de los casos. La presencia de estas políticas en el hemisferio reduce las ventajas comparativas de los países que, con sacrificio, hicieron ajustes en sus políticas domésticas – esfuerzo que no se puede perder. Es necesario reconocer que los subsidios de que trata la materia afectan mucho las condiciones de competencia en la región, principalmente, como se vio previamente, en el tema de las importaciones.

Para que la integración sea justa con los países que son competitivos, tales prácticas de subsidios tienen que eliminarse, incluso y principalmente, debido al argumento de que los productos agrícolas de la región deben guardar simetría con el tratamiento dispensado a los productos industriales. Este argumento debe usarse, por

ser suficientemente fuerte para reforzar la necesidad de discutir el conjunto de subsidios a las políticas internas para productos agropecuarios, en conjunto con la desgravación arancelaria de los productos industriales.

Las políticas sujetas a compromisos de reducción dentro del GATT de 1994, también están incluidas en la categoría de la denominada “caja ambar”. Tales políticas no cumplen con los criterios de no distorsionar el comercio ni de no incentivar la producción. Para compensar los subsidios concedidos por los países más desarrollados del Hemisferio (Estados Unidos y Canadá), que tienen una ventaja sobre los productores de la región de productos sensibles -tales como trigo, maíz, algodón, pollo, productos lácteos, etc.-, es indispensable crear un cronograma de desgravación arancelaria con un plazo proporcional para la eliminación o reducción de estas políticas mencionadas.

El argumento es que si esas políticas fueron, en cierta forma, condenadas en la Rueda Uruguay, ¿por qué, entonces, traerlas al tratado hemisférico? Las medidas de apoyo interno son condenadas en la OMC como altamente distorsionantes del comercio. Este es el argumento. Cuando se piensa en la hipótesis de abrir los mercados de los países en desarrollo en el Hemisferio, las medidas de apoyo interno pueden no ser región específica, pero tienen impacto directo en la región, alterando las condiciones de competitividad de los productores de los países desarrollados. Si estos subsidios fueron “oficializados” en la OMC, es un paso peligroso hacerlo en el ALCA.

Como el ejemplo de lo que ocurre con la “caja azul”, será muy difícil negociar una desgravación arancelaria en el ALCA con la permanencia de los pagos facultados dentro de esta categoría. Si las propuestas de negociaciones y las posibles soluciones son difíciles, tanto más difícil es aceptar las negociaciones de desgravación arancelaria en el ALCA sin eliminar estos subsidios. En estas condiciones no hay forma de evitar un impasse.

Las políticas de la “caja azul” y las medidas de apoyo interno se “oficializaron” en la OMC. Siempre se recurre al conjunto de acuerdos de la OMC para que sirvan de base a las negociaciones en el ALCA. Se alega que el ALCA no debe ser un “GATT plus”. Sin embargo, se pretende imponer desgravaciones arancelarias que, en verdad, son mucho más que el “GATT plus”. Las dos condiciones son inconciliables.

En el ámbito del ALCA, solamente Estados Unidos notificó programas clasificados en la caja azul. Hoy, las medidas de la caja azul no están sometidas a límites. Originalmente, se restringían a pagos dentro de programas de *set aside*, pero actualmente se generalizaron, en el caso de Estados Unidos, con pagos recientes a todos los productores, incluso los que plantan. Se trata de una negociación difícil, debido a la cobertura existente en el Acuerdo sobre Agricultura de la OMC.

Estos pagos no son neutros en relación a productos. A pesar de ser definidos como *decoupled*, en realidad no son. Los productores usarán los recursos de los pagos en los cultivos en los que pueden no ser competitivos (incluso porque no hay mercado) y los excedentes siempre ejercerán presión sobre los precios.

El asunto es preguntar si estos pagos distorsionan condiciones equitativas de competitividad (cuya eliminación es, salvo un mejor criterio, mandato específico de negociación en el ALCA – eliminación que fue aceptada como premisa), dando a los productores que reciben los pagos, recursos adicionales y protección velada de precios (*disguised price support*).

Las garantías de renta para los productores de productos específicos no pueden considerarse soluciones “neutras” para la eliminación de garantías y seguros de precios. Los argumentos usados para las concesiones de pagos de cerca de U\$S 28.000 millones, en 1999, y U\$S 32.000 millones, en 2000, fueron que “representaban compensaciones por las caídas de precios, después de la crisis asiática”. Por lo tanto, son seguros de precios.

Será, definitivamente, muy difícil negociar una desgravación arancelaria en el ALCA con la permanencia de los pagos facultados dentro de la caja azul. Si las soluciones son difíciles, tanto más difícil es aceptar las negociaciones del ALCA sin la eliminación de estos subsidios.

En el caso de los subsidios a las exportaciones, se debe reconocer forzosamente que en el ALCA debe haber disciplinas mucho más restrictivas contra los subsidios a las exportaciones por parte de los Estados Miembros o, lo que es mejor, la sumaria eliminación de los mismos, pues estos subsidios refuerzan los subsidios a las políticas domésticas, ampliando y magnificando sus efectos. Deberán eliminarse los subsidios a la exportación porque son los que producen efectos más devastadores en las agriculturas continentales. Debe prohibirse su utilización para evitar que todos los países de la región enfrenten condiciones competitivas no equitativas, como se vio en el análisis.

Incluso corresponde destacar que entre los productos mencionados en los subsidios otorgados por Estados Unidos, figuran productos en los que países del MERCOSUR, entre ellos Brasil, son vulnerables. Productos tales como granos, lácteos, arroz y trigo, son productos en los que Brasil está en el límite de la eficiencia productiva. El permiso de internalización de subsidios en estos productos, con arancel cero, puede tener consecuencias graves para los sectores productores domésticos y para los sectores productores de los países exportadores del MERCOSUR y de la ALADI, como ya se señaló.

Finalmente, deben considerarse las medidas equivalentes a los subsidios a las exportaciones tales como: a) los créditos a la exportación; b) los sistemas de garantías a los exportadores (seguros de crédito y de exportación); y c) la forma de actuación de las empresas paraestatales de comercialización y comercio en las exportaciones.

En el caso de los créditos a la exportación, la OMC no avanzó lo suficiente para disciplinar estos mecanismos. El párrafo 2 del Artículo 10 del Acuerdo sobre Agricultura representó sólo un *best endeavour* para establecer disciplinas en la concesión de créditos. No los sometió a reglas específicas, permaneciendo como “letra muerta” en el Acuerdo sobre Agricultura.

Sus efectos son nocivos en la medida en que los países importadores de productos agrícolas del hemisferio adoptan políticas monetarias restrictivas para realizar una estabilización macroeconómica – que resultan en intereses internos elevados. Las importaciones con créditos con plazos ampliados (frecuentemente de un año, prorrogable por igual período) y con intereses concesionales (del 6 al 8%), ya no son más operaciones de abastecimiento de materias primas, pero se transforman en operaciones de financiamiento – operaciones financieras, de reducción de costos de capital de trabajo. La OECD hizo esfuerzos para reglamentar tales créditos, pero éstos no surtieron efecto. Por otra parte, los países más afectados no fueron escuchados.

Además del crédito en sí, existe el tema de la garantía a los exportadores, dentro y “fuera del crédito”. “Fuera del crédito”, al conceder una garantía al exportador, el país concedente “subsida” un seguro contra riesgo-país o riesgo de la empresa

importadora. Como todo seguro, tiene una prima –tanto mayor cuanto más arriesgada sea la operación de exportación-; la reducción de este costo es una forma de subsidio”. “Dentro del crédito”, además del crédito en si mismo, existe el seguro –configurando, por lo tanto, dos subsidios acumulativos.

En el caso de las empresas paraestatales deben considerarse aquellas que interfieren en el comercio exterior, o sea, las que son casi monopolios de exportación. Las que son casi monopolios de importación deben considerarse aparte. Las empresas paraestatales de ambas modalidades están concentradas en la agricultura –aunque muchas se hayan desactivado en Brasil (IAA, IBC, etc.), Argentina (Junta de Carnes y Junta de Granos), así como en Panamá, Perú, etc. Permanecen aún entidades como el Canadian Whet Board en Canadá (CWB). Estas entidades tienen privilegios, como regula el Artículo XVII del GATT de 1994.

De este modo, o se negocian estos subsidios, en sus varias modalidades, o los países importadores estarán “importando subsidios” que desplazan en sus mercados exportaciones del MERCOSUR y de países de la ALADI.

c) *Productos procesados e industrializados*

En esas categorías están las gomas de mascar, pastillas con azúcar, cereales cocidos y “corn flakes”, preparaciones de tomate, cervezas, cigarrillos y preparaciones alimenticias usadas en bebidas, productos en los que Canadá y principalmente Estados Unidos, tienen ventajas competitivas.

El caso de las gomas de mascar, ítem del capítulo 17, no hay preferencias arancelarias claras en las importaciones de los países del MERCOSUR, a partir de las exportaciones de México, Colombia y Venezuela. En ese capítulo, la apertura de los mercados del MERCOSUR a las importaciones a partir de Estados Unidos traerá competencia, estando los mercados del MERCOSUR amenazados por exportaciones provenientes de Estados Unidos y Canadá, principalmente hacia Argentina y Brasil. Estados Unidos, que ya abastece a los países del MERCOSUR con el producto, quedarían en condiciones mejores de las que hoy gozan, con la posibilidad de reducir a cero los aranceles.

Ya en la posición del Capítulo 21, en preparaciones alimenticias utilizadas en bebidas, la amenaza será mayor debido al hecho de que hay preferencias arancelarias más importantes que en el caso anterior, principalmente en las importaciones de Argentina, Brasil, Paraguay y Uruguay, a partir de las exportaciones de Ecuador, de los propios países del MERCOSUR y de Chile.

En el ítem cereales cocidos y “corn flakes”, las importaciones de Argentina provenientes de México y Venezuela estarán amenazadas por exportaciones de Estados Unidos, debido a que no hay preferencias arancelarias y la reducción de los aranceles igualándolos a los de Estados Unidos (que ya es un gran *supplier* del producto) podrá presentar dificultad en el mantenimiento de la posición de exportación de México y Venezuela hacia Argentina, Uruguay, Paraguay y Brasil.

Otro producto importante es la cerveza importada por Brasil y Paraguay, a partir de México, Venezuela, del propio Brasil, Chile y Bolivia. En el ámbito de la ALADI, los países del MERCOSUR no otorgan, salvo algunas excepciones, preferencias arancelarias para las exportaciones del MERCOSUR y de ALADI. La ecualización de los aranceles de importación con Estados Unidos, en el caso de la cerveza, representa una amenaza potencial para el mantenimiento del grado de penetración en los mercados del MERCOSUR a partir de las exportaciones de los

países mencionados de ALADI. Es importante tener presente, los elevados porcentuales de importación de los países del MERCOSUR del producto, a partir de este país. Reducir en ese caso los aranceles a cero, en el contexto del ALCA, mejorará sustancialmente la posición competitiva de Estados Unidos.

En el caso de los cigarrillos, Brasil, Uruguay y Argentina importan volúmenes sustanciales de Paraguay, que tiene en ese ítem un valor importante de exportación. La ecualización de los aranceles de importación o de los aranceles reducidos a cero hacia Estados Unidos, podría representar una amenaza para el mantenimiento de la colocación de los cigarrillos paraguayos en los mercados de los tres países del MERCOSUR mencionados. Hoy, Paraguay goza de un margen de preferencia del 100% en el MERCOSUR. Pero con las negociaciones del ALCA es posible que Paraguay enfrente dificultades para mantener su participación en términos de mercados del MERCOSUR. Tanto más si consideramos que Estados Unidos es una fuente muy importante de abastecimiento de cigarrillos en los países del MERCOSUR.

En el Cuadro D del Anexo, existe un conjunto de productos con una mediana o tenue amenaza, que debe ser considerada. Sin embargo, para los productos mencionados, las "*commodities*" y algunos de los productos industrializados, el hecho de reducir a cero los aranceles para Estados Unidos y Canadá tendrá potencialmente un impacto muy significativo en el comercio regional, erosionando las ventajas obtenidas en las negociaciones dentro del MERCOSUR y de la ALADI.

d) La política comercial de los países del MERCOSUR y de ALADI

La mayoría de los países de ALADI y del MERCOSUR emprendieron, en los años 90, un proceso de reducción gradual de los aranceles en forma unilateral, con relación al resto de mundo. Esa tendencia se reforzó por un aumento del margen de preferencia interna en el MERCOSUR del 100% y por el otorgamiento de varias preferencias arancelarias, en el ámbito de ALADI, del 50 al 100%.

En el ámbito de las negociaciones bilaterales, la apertura unilateral se procesó a través de esos acuerdos subregionales de incremento de las preferencias arancelarias dentro de un gran conjunto de países de ALADI. En ese contexto, el único instrumento de política comercial adoptado por los países del MERCOSUR es el arancel. Reducirlo a cero podrá traer como consecuencia un impacto significativo en la región.

En lo que respecta a las normas sanitarias y fitosanitarias, no se puede decir que constituyen verdaderas barreras al comercio en la forma como se aplican entre los países del MERCOSUR.

Finalmente, corresponde destacar que los países del MERCOSUR, a partir de la mitad de los años 90, utilizó rigurosamente las reglas de comercio acordadas por el Acuerdo sobre Agricultura en el ámbito de la OMC. Se adoptaron disciplinas rígidas dentro de las medidas de apoyo interno y en la utilización de aranceles como único instrumento de política comercial por parte de los países considerados.

C) Consideraciones finales

En los países del MERCOSUR (principalmente Argentina y Brasil) y en Colombia, peligran las exportaciones intrarregionales de varios productos, porque se benefician de las preferencias arancelarias, principalmente en las subregiones en las que cada uno de los países se inserta. Estas preferencias arancelarias podrán erosionarse debido al hecho de que algunos productos de Estados Unidos y Canadá

podrán gozar de una gran competitividad como consecuencia de una política comercial agresiva a nivel de productos específicos (granos, cereales, fibras y oleaginosos). La erosión de las preferencias arancelarias que se produciría por el ALCA podría afectar negativamente al comercio intrarregional.

Por otra parte, países como Chile, Perú y Bolivia, están en una situación intermedia de amenazas, pero también corren significativos riesgos relativos, en la eventualidad de que se conforme el ALCA. En términos también de comercio (valores de las importaciones), Chile, México, Colombia y Venezuela también tendrían mercados importantes amenazados por una equiparación de aranceles o un proceso que reduzca a cero el arancel de varios productos de sus exportaciones hacia el MERCOSUR.

Así, en el conjunto global de los resultados debe destacarse que ciertamente la reducción arancelaria para Estados Unidos y Canadá representaría una significativa erosión de preferencias arancelarias para varios productos, cuyos canales de comercialización se abrieron a partir de los esfuerzos de los gobiernos y del sector privado y de las concesiones recíprocas negociadas y otorgadas en el ámbito del MERCOSUR y del comercio negociado de la ALADI.

ANEXOS

CUADRO A.1

ALADI
Principales Destinos de las Exportaciones Agropecuarias de los Países del Mercosur
Según Destinos Seleccionados e Importaciones de Estados Unidos
Participación en el Total Exportado por Productos (%)
Promedio 1996-2000

Países del Mercosur	Destino			Productos		Resto de ALADI	Estados Unidos	Canadá	Resto de ALCA	Resto del Mundo	Participación en la estructura de importaciones de Estados Unidos	Participación de las Exportaciones del producto hacia Estados Unidos en el total de las importaciones de Estados Unidos del producto	Participación de las Exportaciones totales del Producto en el total de las importaciones de Estados Unidos del producto	
	Países de ALADI		Código del Producto	Descripción										
	Porcentaje del país en la Exportación total del Producto	Mil US\$		Participación en las Exportaciones totales para el país	Resto de ALCA									
ARGENTINA	Bolivia	32,86	31.172	26,97	110100	61,64	4,09	-	0,34	1,07	0,11	0,01	2,11	
		23,65	6.988	6,49	151790	19,42	54,27	-	0,39	2,25	0,01	0,15	6,03	
		2,95	3.708	3,45	100630	64,99	13,46	0,00	2,73	15,86	0,44	0,01	0,68	
		0,94	11.122	10,34	100190	63,03	5,79	0,00	0,02	30,22	0,52	0,00	5,38	
	Brasil	80,66	146.403	6,72	040221	5,75	11,09	0,00	0,21	2,28	0,02	0,11	23,87	
		62,03	734.057	33,68	100190	1,00	6,73	0,00	0,02	30,22	0,52	0,00	5,38	
		52,32	134.395	6,17	520100	1,07	12,81	6,83	0,28	25,97	0,23	17,94	2,63	
		9,27	103.939	4,77	100590	0,80	19,08	0,15	0,04	69,51	0,08	4,84	31,39	
	Chile	22,18	75.983	15,57	020130	5,59	0,42	2,37	0,32	0,00	69,12	1,26	1,54	0,65
		5,62	63.026	12,92	100590	10,08	13,45	0,15	0,04	69,51	0,08	4,84	31,39	
	4,25	31.288	6,41	151211	1,36	7,43	1,24	-	83,24	0,08	28,68	23,18		
	3,10	33.724	6,91	150710	4,04	15,60	0,06	-	72,18	0,02	6,93	118,57		
Colombia	2,28	24.830	28,91	150710	4,04	16,42	0,06	-	72,18	0,02	6,93	118,57		
	1,98	22.174	25,82	100590	10,08	17,10	0,15	0,04	69,51	0,08	4,84	31,39		
	1,75	4.485	5,22	520100	53,39	11,06	6,83	0,28	0,72	25,97	0,23	17,94	2,63	
	1,04	7.677	8,94	151211	1,36	10,64	1,24	-	83,24	0,08	28,68	23,18		
Cuba	2,08	40.442	52,46	230400	0,58	1,97	-	-	0,09	95,29	0,02	0,00	245,36	
	1,05	11.716	15,20	100590	10,08	16,03	0,15	0,04	69,51	0,08	4,84	31,39		
	0,59	6.452	8,37	150710	4,04	18,11	0,06	-	5,02	72,18	0,02	6,93	118,57	
	0,52	6.106	7,92	100190	63,03	6,22	0,00	-	0,02	30,22	0,52	0,00	5,38	
Ecuador	2,28	24.823	62,29	150710	4,04	16,42	0,06	-	5,02	72,18	0,02	6,93	118,57	
	0,51	5.676	14,24	100590	10,08	16,57	0,15	0,04	69,51	0,08	4,84	31,39		
	0,16	1.918	4,81	100190	63,03	6,57	0,00	-	0,02	30,22	0,52	0,00	5,38	
	0,15	2.865	7,19	230400	0,58	3,90	-	-	0,09	95,29	0,02	0,00	245,36	
México	11,94	7.759	9,48	180690	45,22	16,77	5,33	10,98	2,56	7,20	0,59	1,40	0,26	
	4,87	5.974	7,30	120600	4,62	1,76	0,72	-	0,00	88,03	0,03	8,72	8,72	
	3,18	23.396	28,58	151211	1,36	8,50	1,24	-	2,48	83,24	0,08	28,68	23,18	
	0,96	5.151	6,29	120100	0,04	2,70	1,09	0,01	0,53	94,67	0,12	11,64	10,64	
Paraguay	76,63	16.425	9,11	240220	4,21	14,92	-	-	0,02	4,21	0,33	0,00	0,16	
	14,37	13.886	7,70	220421	9,02	9,37	16,57	3,02	0,75	46,91	3,52	1,08	0,07	
	0,93	11.009	6,10	100190	62,10	6,73	0,00	-	0,02	30,22	0,52	0,00	5,38	
	5,63	10.219	5,67	040221	80,78	11,09	0,00	-	0,21	2,28	0,02	0,11	23,87	
	5,73	64.163	34,47	100590	10,08	13,35	0,15	0,04	1,15	69,51	0,08	4,84	31,39	
Perú	3,33	39.424	21,18	100190	63,03	3,40	0,00	-	0,02	30,22	0,52	0,00	5,38	
	2,69	29.308	15,74	150710	4,04	16,01	0,06	-	5,02	72,18	0,02	6,93	118,57	
	0,37	7.294	3,92	230400	0,58	3,67	-	-	0,09	95,29	0,02	0,00	245,36	
Uruguay	52,51	29.918	18,84	210690	28,15	13,60	2,36	-	0,95	2,43	0,84	0,38	0,16	
	26,91	6.483	4,08	190590	50,72	17,95	0,83	0,02	0,99	2,58	1,26	0,04	0,05	
	4,74	6.510	4,10	151219	28,40	17,03	0,02	0,00	1,08	48,72	0,02	0,36	21,44	
	0,71	8.009	5,04	100590	9,36	19,08	0,15	0,04	1,15	69,51	0,08	4,84	31,39	
Venezuela	16,27	25.075	12,37	071333	36,54	2,37	0,06	-	5,13	39,63	0,02	1,27	22,04	
	7,67	83.438	41,17	150710	4,04	11,04	0,06	-	5,02	72,18	0,02	6,93	118,57	
	4,07	45.566	22,49	100590	10,08	15,01	0,15	0,04	1,15	69,51	0,08	4,84	31,39	
	2,17	15.955	7,87	151211	1,36	9,51	1,24	-	2,48	83,24	0,08	28,68	23,18	
Argentina	42,32	56.513	12,41	020329	6,47	0,14	0,02	-	0,07	50,88	0,43	0,01	0,72	
	32,70	26.774	5,98	180400	0,46	6,26	30,12	7,38	-	23,08	0,63	9,28	0,31	

CUADRO A.1

Principales Destinos de las Exportaciones Agropecuarias de los Países del Mercosur
 ALADI
 Según Destinos Seleccionados e Importaciones de Estados Unidos
 Participación en el Total Exportado por Productos (%)
 Promedio 1996-2000

Países del Mercosur	Destino		Participación en las Exportaciones totales para el país		Código del Producto	Descripción	Mercosur	Resto de ALADI	Estados Unidos	Canadá	Resto de ALCA	Resto del Mundo	Participación en la estructura de las importaciones de Estados Unidos	Participación de las Exportaciones del producto hacia Estados Unidos en el total de las importaciones de Estados Unidos del producto	Participación de las Exportaciones totales del Producto en el total de las Importaciones de Estados Unidos del producto
	Países de Aladi		Participación en las Exportaciones totales para el país	Mil US\$											
	País	Porcentaje de Exportación total del Producto													
	9,30	29.922	6,69	020712	*Carne de franco, não cortada em pedaços, congeladas	0,05	0,73	0,03	-	1,73	88,15	0,00	13,52	430,46	
	3,26	68.907	15,40	090111	*Café em grão	0,24	0,54	16,22	1,82	0,01	77,91	6,19	13,20	0,81	
Bolivia	14,35	3.669	7,18	170410	*Gomas de mascar, mesmo revestidas de açúcar	64,13	3,54	7,56	0,81	2,31	7,31	0,25	1,84	0,24	
	7,20	2.363	4,62	220300	*Cervejas de malte	83,60	1,19	2,19	0,02	2,86	2,95	4,42	0,04	0,02	
	1,29	4.407	8,62	240220	*Cigarros contendo fumo (tabaco)	41,33	1,84	0,16	-	2,39	53,00	0,33	0,39	2,50	
	0,69	13.034	25,50	120100	*Soja	0,84	1,22	0,47	-	0,07	96,71	0,12	17,78	37,55	
Chile	13,42	11.683	12,72	020130	*Carne bovina fresca ou refrigerada desossada	0,09	0,09	-	-	-	86,48	1,26	0,00	0,16	
	2,93	6.905	7,52	020230	*Carne bovina congelada desossada	0,10	0,29	0,03	0,00	0,02	96,63	2,34	0,01	0,24	
	1,52	9.663	10,52	170199	*Outros açúcares	0,77	1,81	0,22	0,45	0,74	94,49	0,06	5,35	24,85	
	0,45	9.594	10,45	090111	*Café em grão	3,49	0,09	16,22	1,82	0,01	77,91	6,19	13,20	0,81	
Colombia	27,83	2.980	8,75	120929	*Outras sementes (para semeadura)	4,29	51,86	0,35	-	15,35	0,33	0,04	0,23	0,66	
	14,32	2.255	6,62	350400	*Proteína de soja em pó	7,93	12,16	1,78	0,25	0,90	62,66	0,06	1,07	0,60	
	11,86	14.053	41,27	210690	*Caramelos, confeitos, pastilhas e produtos semelhantes, sem açúcar	25,37	21,00	2,61	0,00	0,36	38,81	0,84	0,87	0,33	
	0,40	3.357	9,86	240120	*Fumo em folhas secas ("light air cured"), do tipo Burley	2,49	3,41	20,22	0,66	0,93	71,89	1,13	35,94	1,78	
Cuba	30,37	3.264	21,85	210610	*Concentrados de proteínas e substâncias protéicas texturizadas	5,91	14,59	0,07	0,01	3,05	46,01	0,02	0,09	1,24	
	8,64	2.482	16,62	151620	*Gorduras e óleos vegetais, e respectivas frações congeladas	26,10	8,27	13,36	0,28	4,36	38,99	0,19	4,81	0,36	
	0,70	2.248	15,05	020712	*Carne de franco, não cortada em pedaços, congeladas	9,36	0,03	0,03	-	1,73	88,15	0,00	13,52	430,46	
	0,14	2.701	18,08	120100	*Soja	0,84	1,77	0,47	-	0,07	96,71	0,12	17,78	37,55	
	12,19	982	22,33	220840	*Cachaça e caninha (rum e tafia)	39,99	8,06	2,53	0,08	0,86	36,19	0,05	0,96	0,38	
Ecuador	4,16	322	7,32	040700	*Ovos de galinha	46,87	34,94	-	-	1,56	12,47	0,04	0,00	0,49	
	2,20	346	7,86	350400	*Proteína de soja em pó	7,93	24,28	1,78	0,25	0,90	62,66	0,06	1,07	0,60	
	0,08	637	14,47	240120	*Fumo em folhas secas ("light air cured"), do tipo Burley	2,49	3,74	20,22	0,66	0,93	71,89	1,13	35,94	1,78	
México	17,03	6.616	9,81	180890	*Outras formas de chocolates	49,01	11,31	1,89	0,42	0,85	19,49	0,59	0,30	0,16	
	1,82	15.309	22,71	240120	*Fumo em folhas secas ("light air cured"), do tipo Burley	2,49	1,99	20,22	0,66	0,93	71,89	1,13	35,94	1,78	
	0,77	14.499	21,51	120100	*Soja	0,84	1,14	0,47	-	0,07	96,71	0,12	17,78	37,55	
	0,40	4.222	6,26	170111	*Açúcar de cana	1,91	0,56	9,08	3,16	0,67	84,22	1,90	11,96	1,32	
Paraguay	27,17	92.937	36,69	240220	*Cigarros contendo fumo (tabaco)	14,15	3,13	0,16	-	2,39	53,00	0,33	0,39	2,50	
	69,12	22.683	8,95	220300	*Cervejas de malte	14,48	8,39	2,19	0,02	2,86	2,95	4,42	0,04	0,02	
	1,36	11.434	4,51	240120	*Fumo em folhas secas ("light air cured"), do tipo Burley	1,13	3,81	20,22	0,66	0,93	71,89	1,13	35,94	1,78	
	64,92	11.242	4,44	220210	*Águas minerais e as águas gasificadas ou refrigeradas (raibos)	23,76	6,66	0,39	0,00	0,05	4,21	0,49	0,03	0,08	
Perú	6,50	757	3,70	020629	*Mudanças comestíveis da espécie bovina, frescas ou refrigeradas (raibos)	0,30	0,04	0,04	-	0,00	93,12	0,09	0,01	0,31	
	1,63	934	4,56	350300	*Cebalinas de osseína, com grau de pureza inferior a 99,98%, em peso	2,65	7,66	34,69	2,98	0,38	50,01	0,32	14,99	0,43	
	0,93	5.892	28,76	170199	*Outros açúcares	0,77	2,41	0,22	0,45	0,74	94,49	0,06	5,35	24,85	
	0,48	5.079	24,79	170111	*Açúcar de cana	1,91	0,48	9,08	3,16	0,67	84,22	1,90	11,96	1,32	
Uruguay	83,47	27.848	16,26	090300	*Mate	1,27	12,58	0,35	0,04	0,01	2,28	0,00	14,78	41,86	
	7,23	24.741	14,45	240220	*Cigarros contendo fumo (tabaco)	34,09	3,13	0,16	-	2,39	53,00	0,33	0,39	2,50	
	1,68	17.646	10,31	170111	*Açúcar de cana	0,23	0,97	9,08	3,16	0,67	84,22	1,90	11,96	1,32	
	0,51	9.675	5,65	120100	*Soja	0,33	1,91	0,47	-	0,07	96,71	0,12	17,78	37,55	
Venezuela	91,31	3.445	5,74	040221	*Leite integral ou parcialmente desnatado, sem adição de açúcar ou edulcorantes	2,44	0,54	0,33	-	-	5,39	0,02	0,16	0,50	
	19,61	23.240	38,73	210690	*Caramelos, confeitos, pastilhas e produtos semelhantes, sem açúcar	25,37	13,24	2,61	0,00	0,36	38,81	0,84	0,87	0,33	
	0,95	7.964	13,27	240120	*Fumo em folhas secas ("light air cured"), do tipo Burley	2,49	2,87	20,22	0,66	0,93	71,89	1,13	35,94	1,78	

CUADRO A.1

ALADI
Principales Destinos de las Exportaciones Agropecuarias de los Países del Mercosur
Según Destinos Seleccionados e Importaciones de Estados Unidos
Participación en el Total Exportado por Productos (%)
Promedio 1996-2000

Origen	Destino			Productos		Resto de ALADI	Estados Unidos	Canadá	Resto de ALCA	Resto del Mundo	Participación en la estructura de las importaciones de Estados Unidos	Participación de las Exportaciones del producto hacia Estados Unidos en el total de las importaciones de Estados Unidos del producto	Participación de las Exportaciones totales del Producto en el total de las importaciones de Estados Unidos del producto
	Países de Aladi			Código del Producto	Descripción								
	País	Porcentaje del país en la Exportación total del Producto	Mil U\$S										
PARAGUAY	Argentina	0,22	4.151	6,92	120100	0,84	1,69	-	0,07	96,71	0,12	17,78	37,55
		9,51	3.064	6,22	150710	73,52	3,29	-	-	11,86	0,02	6,37	3,51
		7,26	26.984	54,57	120100	32,88	1,32	-	0,71	53,89	0,12	28,95	7,37
		5,11	4.874	9,89	520100	82,97	7,78	-	-	3,53	0,23	0,58	0,97
		4,87	3.639	7,39	230400	54,29	15,79	-	-	19,80	0,02	49,43	9,41
		21,44	1.298	23,14	240220	34,42	0,27	-	0,02	41,36	0,33	0,01	0,04
		1,27	163	2,90	010290	98,73	-	-	-	0,00	2,67	0,00	0,01
		0,95	3.502	62,44	120100	40,14	0,38	-	0,71	53,89	0,12	28,95	7,37
		0,23	217	3,87	520100	88,08	7,56	-	-	3,53	0,23	0,58	0,97
		80,61	76.829	23,34	520100	7,48	7,78	-	-	3,53	0,23	0,58	0,97
Brasil		63,83	20.557	6,24	150710	19,20	3,29	-	-	11,86	0,02	6,37	3,51
		35,29	26.366	8,01	230400	23,87	15,79	-	-	19,80	0,02	49,43	9,41
		30,01	111.116	33,75	120100	10,13	1,32	-	0,71	53,89	0,12	28,95	7,37
		91,81	18.614	63,91	020130	7,35	0,04	-	-	0,80	1,26	0,00	0,04
		32,36	4.825	16,56	020230	18,89	0,19	-	-	48,40	2,34	0,00	0,02
		1,83	1.365	4,69	230400	59,16	13,96	-	-	19,80	0,02	49,43	9,41
		1,63	1.553	5,33	520100	88,08	6,15	-	-	3,53	0,23	0,58	0,97
		5,47	207	24,16	151540	35,26	10,12	-	-	18,80	0,01	18,38	0,61
		2,59	29	3,33	020629	33,27	27,85	-	-	36,28	0,09	0,00	0,03
		0,37	276	32,15	230400	59,16	15,42	-	-	19,80	0,02	49,43	9,41
Ecuador		0,33	311	36,25	520100	88,08	7,46	-	-	3,53	0,23	0,58	0,97
		11,76	1	100,00	010111	41,18	49,02	-	-	(1,96)	0,11	0,00	0,00
México		15,75	138	6,92	120220	12,12	3,06	-	0,32	68,23	0,12	0,01	0,02
		7,72	293	14,69	151540	35,26	7,87	-	-	18,80	0,01	18,38	0,61
Perú		1,62	1.547	77,61	520100	88,08	6,16	-	-	3,53	0,23	0,58	0,97
		0,19	11	0,55	330112	9,65	0,10	-	-	77,78	0,05	3,06	0,25
		26,15	289	3,55	020629	33,27	4,30	-	-	36,28	0,09	0,00	0,03
		13,39	278	3,42	230610	46,03	19,01	-	-	19,33	0,00	32,37	14,48
Uruguay		9,68	7.229	88,96	230400	59,16	6,11	-	-	19,80	0,02	49,43	9,41
		0,87	158	1,94	100590	89,87	-	-	-	7,23	0,08	1,03	0,51
		19,00	14.192	43,27	230400	40,16	15,79	-	-	19,80	0,02	49,43	9,41
		9,69	3.120	9,51	150710	73,34	3,29	-	-	11,86	0,02	6,37	3,51
Venezuela		2,87	10.620	32,38	120100	37,27	1,32	-	0,71	53,89	0,12	28,95	7,37
		2,36	2.253	6,87	520100	85,72	7,78	-	-	3,53	0,23	0,58	0,97
		3,98	3.791	42,96	520100	88,08	3,81	-	-	3,53	0,23	0,58	0,97
		3,91	2.925	33,14	230400	59,16	11,87	-	-	19,80	0,02	49,43	9,41
URUGUAY		3,29	1.061	12,02	150710	83,03	1,82	-	-	11,86	0,02	6,37	3,51
		0,26	976	11,06	120100	40,14	1,06	-	0,71	53,89	0,12	28,95	7,37
		29,81	6.421	8,73	010290	84,01	5,56	-	0,03	0,58	2,67	0,00	0,02
		23,59	11.540	15,70	020120	72,64	3,60	-	-	0,09	0,56	0,01	0,21
		15,91	6.504	8,85	040690	37,72	36,92	-	0,06	0,77	1,43	0,59	0,07
		10,35	5.554	7,56	110710	89,07	0,56	-	-	(0,00)	0,06	0,02	2,16

CUADRO A.1
ALADI
Principales Destinos de las Exportaciones Agropecuarias de los Países del Mercosur
Según Destinos Seleccionados e Importaciones de Estados Unidos
Participación en el Total Exportado por Productos (%)
Promedio 1996-2000

Países del Mercosur	Destino			Productos		Resto de ALADI	Estados Unidos	Canadá	Resto de ALCA	Resto del Mundo	Participación en la estructura de las importaciones de Estados Unidos	Participación de las Exportaciones del producto hacia Estados Unidos en el total de las importaciones de Estados Unidos del producto	Participación de las Exportaciones totales del Producto en el total de las Importaciones de Estados Unidos del producto
	Países da Aladi		Participación en las Exportaciones totales para el país	Código del Producto	Descripción								
	País	Porcentaje de Exportación total del Producto											
Bolivia	1,01	64	11,02	510310	*Desperdicios de pinteação de lá ou de pêlos finos	3,62	22,67	1,80	-	69,84	0,01	24,40	1,08
	0,56	83	14,42	120600	*Semente de girassol	33,05	-	-	-	52,21	0,03	0,00	1,06
	0,39	208	36,05	110710	*Malte não torrado inteiro	99,43	0,01	-	-	0,06	(0,00)	0,02	2,16
	0,25	106	18,30	240220	*Cigarros contendo fumo (tabaco)	93,56	0,03	-	0,30	5,03	0,84	0,01	0,00
Brasil	84,63	29 438	6,87	100620	*Arroz não parboilizado	0,02	-	-	10,58	2,43	0,05	0,00	1,70
	78,55	42 147	9,83	110710	*Malte não torrado inteiro	20,87	0,01	-	-	(0,00)	0,06	0,02	2,16
Chile	72,35	35 390	8,26	020120	*Carne bovina fresca ou refrigerada não desossada (diâmetros e traseiros)	23,86	0,06	0,01	-	0,09	0,55	0,01	0,21
	62,97	98 805	23,05	100630	*Arroz branqueado ou sembranqueado, mesmo polido	1,28	0,01	0,00	0,82	17,69	0,44	0,01	0,85
	9,04	7 338	26,17	020130	*Carne bovina fresca ou refrigerada desossada	18,60	2,84	0,16	0,49	56,04	1,26	1,97	0,15
	4,60	9 366	33,41	020230	*Carne bovina congelada desossada	5,58	4,19	13,49	0,83	63,29	2,34	2,78	0,21
Colombia	3,60	1 761	6,28	020120	*Carne bovina fresca ou refrigerada não desossada (diâmetros e traseiros)	96,23	0,06	0,01	-	0,09	0,55	0,01	0,21
	2,46	3 858	13,76	100630	*Arroz branqueado ou sembranqueado, mesmo polido	64,25	0,01	0,00	0,82	17,69	0,44	0,01	0,85
	14,47	1 925	71,37	510111	*La de tosquia	0,68	0,36	7,89	-	76,61	0,18	1,35	0,17
	5,18	151	5,61	190120	*Pastas para produtos de padaria, pastelaria, bolachas e biscoitos	84,70	10,12	-	-	(0,01)	0,24	0,00	0,03
Cuba	1,97	224	8,29	510129	*Outras las não cartadas nem pinteadas	2,15	4,49	4,87	0,52	85,92	0,02	8,30	1,70
	0,50	120	4,45	040221	*Leite integral ou parcialmente desnatado, sem adição de açúcar ou edulcorantes	71,60	27,39	-	-	0,51	0,00	0,00	3,16
	1,40	336	40,30	040210	*Leite em pó	81,86	11,23	-	-	0,36	5,15	0,03	1,89
	0,17	31	3,72	040510	*Manteiga	57,93	3,70	2,24	0,03	35,92	0,05	2,02	0,90
Ecuador	0,17	340	40,75	020230	*Carne bovina congelada desossada	5,58	8,63	13,49	8,02	63,29	2,34	2,78	0,21
	0,14	33	3,91	040221	*Leite integral ou parcialmente desnatado, sem adição de açúcar ou edulcorantes	71,60	27,75	-	-	0,51	0,00	0,00	3,16
	98,30	394	6,38	100590	*Milho em grão	1,75	-	-	-	(0,05)	0,08	0,00	0,01
	20,93	3 311	53,64	100190	*Trigo	53,94	0,53	-	-	24,59	0,52	0,00	0,07
México	7,12	1 064	17,24	120600	*Semente de girassol	14,18	26,49	-	-	52,21	0,03	0,00	1,06
	0,63	995	16,13	100630	*Arroz branqueado ou sembranqueado, mesmo polido	64,25	16,60	0,01	-	0,82	0,44	0,01	0,85
	25,93	3 876	13,96	120600	*Semente de girassol	14,18	7,68	-	-	52,21	0,03	0,00	1,06
	13,66	5 584	20,11	040690	*Queijos com um teor de umidade inferior a 36,0%, em peso (massa dura)	53,63	23,26	8,62	-	0,06	0,77	1,43	0,07
Paraguay	3,24	6 582	23,71	020230	*Carne bovina congelada desossada	5,58	5,56	13,49	8,02	63,29	2,34	2,78	0,21
	2,76	2 239	8,07	020130	*Carne bovina fresca ou refrigerada desossada	18,60	9,12	12,82	0,16	0,49	56,04	1,26	0,15
	93,24	40 168	80,24	240220	*Cigarros contendo fumo (tabaco)	0,32	1,08	0,03	-	0,30	5,03	0,33	0,31
	10,52	5 645	11,28	110710	*Malte não torrado inteiro	88,90	0,56	0,01	-	(0,00)	0,06	0,02	2,16
Perú	8,15	1 289	2,56	100190	*Trigo	45,79	21,46	-	-	24,59	0,52	0,00	0,07
	1,50	360	0,72	040221	*Leite integral ou parcialmente desnatado, sem adição de açúcar ou edulcorantes	70,10	27,89	-	-	0,51	0,00	0,00	3,16
	13,62	21 367	89,63	100630	*Arroz branqueado ou sembranqueado, mesmo polido	64,25	3,62	0,01	0,00	0,82	0,44	0,01	0,85
	2,34	813	3,41	100620	*Arroz não parboilizado	84,65	0,00	-	-	10,58	2,43	0,05	1,70
Venezuela	1,14	273	1,14	040210	*Leite em pó	81,86	11,50	-	-	0,36	5,15	0,00	1,89
	0,15	311	1,30	020230	*Carne bovina congelada desossada	5,58	8,64	13,49	8,02	63,29	2,34	2,78	0,21
	25,69	6 181	35,74	040221	*Leite integral ou parcialmente desnatado, sem adição de açúcar ou edulcorantes	71,60	2,19	-	-	0,51	0,00	0,00	3,16
	22,65	9 259	53,53	040690	*Queijos com um teor de umidade inferior a 36,0%, em peso (massa dura)	53,63	14,27	8,62	-	0,06	0,77	1,43	0,07
	0,78	186	1,08	040210	*Leite em pó	81,86	11,86	-	-	0,36	5,15	0,00	1,89
	0,63	1 276	7,38	020230	*Carne bovina congelada desossada	5,58	8,17	13,49	8,02	63,29	2,34	2,78	0,21

CUADRO A.2

ALADI
Principales Destinos de las Exportaciones Agropecuarias de los Países del Mercosur
Según Destinos Seleccionados e Importaciones de Canadá
Participación en el Total Exportado por Productos (%)
Promedio 1996-2000

Países del Mercosur	Destino			Productos		Mercosur	Resto de ALADI	Estados Unidos	Canadá	Resto de ALCA	Resto del Mundo	Participación en la estructura de las importaciones de Canadá	Participación de las Exportaciones del producto hacia Canadá en el total de las importaciones de Canadá del producto	Participación de las Exportaciones totales del Producto en el total de las Importaciones de Canadá del producto	
	País	Países da Aladi		Código del Producto	Descripción										
		Porcentaje del país en la Exportación total del Producto	Mil D59US\$												Participación en las Exportaciones totales para el país
ARGENTINA	Bolivia	32,86	31.172	28,97	110100	61,84	4,09	0,01	-	0,34	1,07	0,07	0,00	13,49	
		23,65	6.988	6,49	151790	19,42	54,27	0,03	-	0,39	2,25	0,17	0,00	0,00	1,64
	Brasil	2,95	3.708	3,45	100630	64,99	13,46	0,01	0,00	2,73	15,86	0,91	0,00	0,00	1,28
		0,94	11.122	10,34	100190	63,03	5,79	0,00	-	0,02	30,22	0,06	0,00	0,00	132,72
	Chile	80,66	146.403	6,72	040221	5,75	11,09	0,00	-	0,21	2,28	0,10	0,00	0,00	17,09
		62,03	734.057	33,68	100190	1,00	6,73	0,00	-	0,02	30,22	0,06	0,00	0,00	132,72
	Colombia	52,32	134.395	6,17	520100	1,07	12,81	6,83	0,28	0,72	25,97	0,95	0,72	0,00	2,52
		9,27	103.939	4,77	100590	0,80	19,08	0,15	0,04	1,15	69,51	1,13	0,33	0,33	9,26
	Cuba	22,18	75.963	15,57	020130	5,59	0,42	2,37	0,32	0,00	69,12	2,12	0,48	0,00	1,51
		5,82	63.026	12,92	100590	10,08	13,45	0,15	0,04	1,15	69,51	1,13	0,33	0,33	9,26
Ecuador	4,25	31.288	6,41	151211	1,36	7,43	1,24	-	2,48	83,24	0,02	0,00	0,00	338,23	
	3,10	33.724	6,91	150710	4,04	15,60	0,06	-	5,02	72,18	0,09	0,00	0,00	116,49	
México	2,28	24.830	4,04	164220	4,04	16,42	0,06	-	5,02	72,18	0,09	0,00	0,00	116,49	
	1,98	22.174	25,82	100590	10,08	17,10	0,15	0,04	1,15	69,51	1,13	0,33	0,33	9,26	
Paraguay	1,75	4.485	5,22	520100	53,39	11,06	6,83	0,28	0,72	25,97	0,95	0,72	0,00	2,52	
	0,16	1.918	8,94	151211	1,36	10,64	1,24	-	2,48	83,24	0,02	0,00	0,00	338,23	
Uruguay	2,08	40.442	52,46	230400	0,58	1,97	-	-	0,09	95,29	1,50	0,00	0,00	12,08	
	1,05	11.716	15,20	100590	10,08	18,03	0,15	0,04	1,15	69,51	1,13	0,33	0,33	9,26	
Venezuela	0,59	6.452	8,37	150710	4,04	18,11	0,06	-	5,02	72,18	0,09	0,00	0,00	116,49	
	0,52	6.106	7,92	100190	63,03	6,22	0,00	-	0,02	30,22	0,08	0,00	0,00	132,72	
Perú	0,51	5.676	14,24	100590	4,04	16,42	0,06	-	5,02	72,18	0,09	0,00	0,00	116,49	
	0,15	2.865	7,19	230400	63,03	8,57	0,15	0,04	1,15	69,51	1,13	0,33	0,33	9,26	
Argentina	0,15	2.865	7,19	230400	63,03	8,57	0,15	0,04	1,15	69,51	1,13	0,33	0,33	9,26	
	11,94	7.759	9,48	180690	0,58	3,90	-	-	0,09	95,29	1,50	0,00	0,00	12,08	
Brasil	4,87	5.974	7,30	120600	45,22	16,77	5,33	10,98	2,56	7,20	1,55	4,28	4,28	0,39	
	3,18	23.396	28,58	151211	1,36	7,43	1,24	-	2,48	83,24	0,02	0,00	0,00	14,60	
Chile	0,96	5.151	6,29	120100	0,04	2,70	1,09	0,01	0,53	94,67	0,51	0,06	0,06	9,70	
	76,63	16.425	9,11	240220	4,21	14,92	-	-	0,02	4,21	0,10	0,00	0,00	1,97	
Ecuador	14,37	13.886	7,70	220421	9,02	9,37	16,57	3,02	0,75	46,91	3,67	0,74	0,74	0,25	
	0,93	11.009	6,10	100190	62,10	6,73	0,00	-	0,02	30,22	0,08	0,00	0,00	132,72	
Paraguay	5,63	10.219	5,67	040221	80,78	11,09	0,00	-	0,21	2,28	0,10	0,00	0,00	17,09	
	5,73	64.163	34,47	100590	10,08	13,35	0,15	0,04	1,15	69,51	1,13	0,33	0,33	9,26	
Uruguay	3,33	39.424	21,18	100190	63,03	3,40	0,00	-	0,02	30,22	0,08	0,00	0,00	132,72	
	2,69	29.308	15,74	150710	4,04	16,01	0,06	-	5,02	72,18	0,09	0,00	0,00	116,49	
Venezuela	0,37	7.294	3,92	230400	0,58	3,87	-	-	0,09	95,29	1,50	0,00	0,00	12,08	
	52,51	29.918	18,84	210690	28,15	13,80	2,36	-	0,95	2,43	3,13	0,00	0,00	0,17	
Argentina	26,91	6.483	4,08	190590	50,72	17,95	0,83	0,02	0,99	2,58	2,06	0,00	0,00	0,11	
	4,74	6.510	4,10	151219	28,40	17,03	0,02	0,00	1,08	48,72	0,09	0,07	0,07	14,60	
Brasil	0,71	8.009	5,04	100590	9,36	19,08	0,15	0,04	1,15	69,51	1,13	0,33	0,33	9,26	
	16,27	25.075	12,37	071333	36,54	2,37	0,06	-	5,13	39,63	0,09	0,00	0,00	16,41	
Chile	7,67	83.438	41,17	150710	4,04	11,04	0,06	-	5,02	72,18	0,09	0,00	0,00	116,49	
	4,07	45.566	22,49	100590	10,08	15,01	0,15	0,04	1,15	69,51	1,13	0,33	0,33	9,26	

CUADRO A.2

ALADI
Principales Destinos de las Exportaciones Agropecuarias de los Países del Mercosur
Segun Destinos Seleccionados e Importaciones de Canadá
Participación en el Total Exportado por Productos (%)
Promedio 1996-2000

Países del Mercosur	Destino			Productos		Resto de ALADI	Estados Unidos	Canadá	Resto de ALCA	Resto del Mundo	Participación en la estructura de las importaciones de Canadá	Participación de las Exportaciones del producto hacia Canadá en el total de las importaciones de Canadá del producto	Participación de las Exportaciones totales del Producto en el total de las Importaciones de Canadá del producto
	Países da Aladi			Código del Producto	Descripción								
	País	Porcentaje del país en la Exportación total del Producto	Mil D59US\$										
BRASIL	Argentina	2.17	15.955	7.87	151211	9.51	1.24	-	2.48	83.24	0.02	0.00	338.23
		42.32	55.513	12.41	020329	0.14	0.02	-	0.07	50.98	0.37	0.00	3.33
		32.70	26.774	5.98	180400	6.26	30.12	7.38	-	23.08	9.73	9.73	1.32
		9.30	29.922	6.89	020712	0.05	0.03	-	1.73	86.15	0.00	0.00	691.02
Bolivia		3.26	68.907	15.40	090111	0.54	16.22	1.82	0.01	77.91	0.03	12.33	6.76
		14.35	3.669	7.16	170410	3.54	7.56	0.81	2.31	7.31	0.11	1.79	2.21
		7.20	2.363	4.62	220300	83.60	1.19	2.19	2.86	2.95	0.98	0.01	0.31
		1.29	4.407	8.62	240220	41.33	1.84	0.16	2.39	53.00	0.10	0.00	31.36
Chile		0.69	13.034	25.50	120100	0.84	0.47	-	0.07	96.71	0.51	0.00	34.24
		13.42	11.683	12.72	020130	0.09	-	-	-	86.48	2.12	0.00	0.38
		2.93	6.905	7.52	020230	0.10	0.29	0.00	0.02	96.63	1.61	0.01	1.36
		1.52	9.663	10.52	170199	0.77	1.81	0.22	0.74	94.49	0.07	36.70	81.83
Colombia		0.45	9.584	10.45	090111	3.49	0.09	16.22	0.01	77.91	0.03	12.33	6.76
		27.83	2.960	8.75	120929	4.29	51.86	0.35	15.35	0.33	0.07	0.00	1.45
		14.32	2.255	6.62	350400	7.93	12.16	1.78	0.90	62.66	1.78	0.19	0.76
		11.86	14.053	41.27	210690	25.37	21.00	2.61	0.36	36.81	3.13	0.00	0.35
Cuba		0.40	3.357	9.86	240120	2.49	20.22	0.66	0.93	71.89	0.24	21.58	32.85
		30.37	3.264	21.85	210610	5.91	14.59	0.07	3.05	46.01	0.10	0.01	0.99
		8.64	2.482	16.62	151620	26.10	8.27	13.36	4.36	36.99	0.21	0.36	1.29
		0.70	2.448	15.05	020712	9.36	0.03	0.03	1.73	86.15	0.00	0.00	691.02
Ecuador		0.14	2.701	18.08	120100	0.84	0.47	-	0.07	96.71	0.51	0.00	34.24
		12.19	982	22.33	220840	39.99	8.06	2.53	0.96	36.19	0.25	0.03	0.30
		4.16	322	7.32	040700	46.87	34.94	-	1.56	12.47	0.37	0.00	0.19
		2.20	346	7.86	350400	7.93	24.28	1.78	0.90	62.66	0.19	0.19	0.76
México		0.08	637	14.47	240120	2.49	3.74	20.22	0.66	0.93	0.24	21.58	32.85
		17.03	6.616	9.81	180690	49.01	11.31	1.89	0.42	8.85	1.55	0.10	0.23
		1.82	15.309	22.71	240120	2.49	1.99	20.22	0.66	0.93	0.24	21.58	32.85
		0.77	14.499	21.51	120100	0.84	1.14	0.47	0.07	96.71	0.51	0.00	34.24
Paraguay		0.40	4.222	6.26	170111	1.91	0.56	9.08	0.67	84.22	2.24	13.84	4.37
		27.17	92.937	36.69	240220	14.15	3.13	0.16	2.39	53.00	0.10	0.00	31.36
		69.12	22.683	8.95	220300	14.48	8.39	2.19	2.86	2.95	0.98	0.01	0.31
		1.36	11.434	4.51	240120	1.13	3.81	20.22	0.66	0.93	0.24	21.58	32.85
Perú		64.92	11.242	4.44	220210	23.76	6.66	0.39	0.05	4.21	0.42	0.00	0.39
		6.50	757	3.70	020629	0.30	0.04	0.04	0.00	93.12	0.05	0.00	2.18
		1.63	934	4.56	350300	2.85	7.66	34.69	0.38	50.01	0.31	5.05	1.69
		0.93	5.892	28.76	170199	0.77	2.41	0.22	0.74	94.49	0.07	36.70	81.83
Uruguay		0.48	5.079	24.79	170111	0.48	0.48	9.08	0.67	84.22	2.24	13.84	4.37
		83.47	27.848	16.26	090300	1.27	12.58	0.35	0.01	2.28	0.00	9.98	233.96
		7.23	24.741	14.45	240220	34.09	3.13	0.16	2.39	53.00	0.10	0.00	31.36

CUADRO A.2
 Principales Destinos de las Exportaciones Agropecuarias de los Países del Mercosur
 ALADI
 Según Destinos Seleccionados e Importaciones de Canadá
 Participación en el Total Exportado por Productos (%)
 Promedio 1996-2000

Origen	Destino				Productos		Resto de ALADI	Estados Unidos	Canadá	Resto de ALCA	Resto del Mundo	Participación en la estructura de las importaciones de Canadá	Participación de las Exportaciones del producto base en el total de las importaciones de Canadá del producto	Participación de las Exportaciones totales del producto en el total de las importaciones de Canadá del producto
	Países de Aladi		Código del Producto	Descripción	Mercosur	Resto de ALCA								
	País	Porcentaje del país en la Exportación total del Producto												
Venezuela	1,68	17,646	10,31	170111	0,23	0,97	9,08	3,16	0,67	84,22	2,24	13,84	4,37	
	0,51	9,675	5,65	120100	0,33	1,91	0,47	-	0,07	96,71	0,51	0,00	34,24	
	91,31	3,445	5,74	040221	2,44	0,54	0,33	-	-	5,39	0,10	0,00	0,36	
	19,61	23,240	38,73	210690	25,37	13,24	2,61	0,00	0,36	36,81	3,13	0,00	0,35	
	0,95	7,964	13,27	240120	2,49	2,87	20,22	0,66	0,93	71,89	0,24	21,58	32,85	
ARGENTINA	0,22	4,151	6,92	120100	0,84	1,69	0,47	-	0,07	96,71	0,51	0,00	34,24	
	9,51	3,064	6,22	150710	73,52	3,29	1,82	-	-	11,86	0,09	0,00	3,45	
	7,26	26,884	54,57	120100	32,88	1,32	3,93	-	0,71	53,89	0,51	0,00	6,72	
	5,11	4,874	9,89	520100	82,97	7,78	0,60	-	-	3,53	0,95	0,00	0,93	
	4,87	3,639	7,39	230400	54,29	15,79	5,25	-	-	19,80	1,50	0,00	0,46	
	21,44	1,298	23,14	240220	34,42	0,27	0,26	0,02	0,02	2,20	41,38	0,10	0,56	
	1,27	163	2,90	010290	98,73	-	-	-	-	-	0,00	0,75	0,16	
	0,85	3,502	62,44	120100	40,14	0,38	3,93	-	-	0,71	53,89	0,51	0,00	
	0,23	217	3,87	520100	86,08	7,56	0,60	-	-	-	3,53	0,95	0,00	
	80,61	76,829	23,34	520100	7,48	7,78	0,60	-	-	-	3,53	0,95	0,00	
Brasil	63,63	20,557	6,24	150710	19,20	3,29	1,82	-	-	11,86	0,09	0,00	3,45	
	35,29	26,366	8,01	230400	23,87	15,79	5,25	-	-	19,80	1,50	0,00	0,46	
	30,01	111,116	33,75	120100	10,13	1,32	3,93	-	0,71	53,89	0,51	0,00	6,72	
Chile	91,81	18,614	63,91	020130	7,35	0,04	-	-	-	0,80	2,12	0,00	0,09	
	32,36	4,825	16,56	020230	18,89	0,19	0,17	-	-	48,40	1,61	0,00	0,09	
	1,83	1,365	4,69	230400	59,16	13,96	5,25	-	-	19,80	1,50	0,00	0,46	
Colombia	1,63	1,553	5,33	520100	88,08	6,15	0,60	-	-	3,53	0,95	0,00	0,93	
	5,47	207	24,16	151540	35,26	10,12	30,35	-	-	18,80	0,00	0,00	14,86	
	2,59	29	3,33	020629	33,27	27,85	-	-	-	36,28	0,05	0,00	0,21	
Ecuador	0,37	276	32,15	230400	59,16	15,42	5,25	-	-	19,80	1,50	0,00	0,46	
	0,33	311	36,25	520100	88,08	7,46	0,60	-	-	3,53	0,95	0,00	0,93	
	11,76	1	100,00	010111	41,18	49,02	-	-	-	(1,96)	0,03	0,00	0,00	
México	15,75	138	6,92	120220	12,12	3,06	0,52	-	0,32	68,23	0,66	0,00	0,01	
	7,72	293	14,69	151540	35,26	7,87	30,35	-	-	18,80	0,00	0,00	14,86	
Perú	1,62	1,547	77,61	520100	88,08	6,16	0,60	-	-	3,53	0,95	0,00	0,93	
	0,19	11	0,55	330112	9,65	0,10	12,27	-	-	77,78	0,02	0,00	2,63	
	26,15	269	3,55	020629	33,27	4,30	-	-	-	36,28	0,05	0,00	0,21	
Uruguay	13,39	278	3,42	230610	46,03	19,01	2,24	-	-	19,33	0,00	0,00	14,52	
	9,68	7,229	88,96	230400	59,16	6,11	5,25	-	-	19,80	1,50	0,00	0,46	
	0,87	158	1,94	100590	89,87	2,03	-	-	-	7,23	1,13	0,00	0,15	
Uruguay	19,00	14,192	43,27	230400	40,16	15,79	5,25	-	-	19,80	1,50	0,00	0,46	
	9,69	3,120	9,51	150710	73,34	3,29	1,82	-	-	11,86	0,09	0,00	3,45	

CUADRO A.2

Principales Destinos de las Exportaciones Agropecuarias de los Países del Mercosur
ALADI
Según Destinos Seleccionados e Importaciones de Canadá
Participación en el Total Exportado por Productos (%)
Promedio 1996-2000

Países del Mercosur	Origen		Destino			Productos		Mercosur	Resto de ALADI	Estados Unidos	Canadá	Resto de ALCA	Resto del Mundo	Participación en la estructura de las importaciones de Canadá	Participación de las exportaciones del producto hacia Canadá en el total de las importaciones de Canadá del producto	Participación de las Exportaciones totales del Producto en el total de las Importaciones de Canadá del producto
	País	Porcentaje del país en la Exportación total del Producto	Países de ALADI		Código del Producto	Descripción										
			Mil D59US\$	Participación en las Exportaciones totales para el país												
URUGUAY		2,87	10,620	32,38	120100	*Soja	37,27	1,32	3,93	-	0,71	53,89	0,51	0,00	6,72	
		2,36	2,253	6,87	520100	*Algodón no cardado nem penteado (não debulhado)	85,72	7,78	0,60	-	-	3,53	0,95	0,00	0,93	
	Venezuela	3,98	3,791	42,96	520100	*Algodón no cardado nem penteado (não debulhado)	88,08	3,81	0,60	-	-	3,53	0,95	0,00	0,93	
		3,91	2,925	33,14	230400	*Famhas e "pellets" de soja (farelo de soja)	59,16	11,87	5,25	-	-	19,80	1,50	0,00	0,46	
		3,29	1,061	12,02	150710	*Óleo em bruto de soja, mesmo degomado	83,03	-	1,82	-	-	11,86	0,09	0,00	3,45	
		0,26	976	11,06	120100	*Soja	40,14	1,06	3,93	-	0,71	53,89	0,51	0,00	6,72	
	Argentina	29,81	6,421	8,73	010230	*Fêmeas reprodutoras bovinas	64,01	5,56	-	-	0,03	0,58	0,75	0,00	0,27	
		23,59	11,540	15,70	020120	*Carne bovina fresca ou refrigerada não desossada (dianteiros e traseiros)	72,64	3,60	0,06	0,01	-	0,09	0,17	0,03	2,74	
		15,91	6,504	8,85	040690	*Queijos com um teor de umidade inferior a 36,0%, em peso (massa dura)	37,72	36,92	8,62	-	0,06	0,77	0,87	0,00	0,44	
		10,35	5,554	7,56	110710	*Malte não torrado inteiro	89,07	0,56	0,01	-	-	(0,00)	0,01	0,00	60,13	
Bolivia		1,01	64	11,02	510310	*Desperdícios da peneação de lã ou de pelos finos	1,07	3,62	22,67	1,80	-	69,84	0,01	8,99	5,01	
		0,56	83	14,42	120600	*Semente de girassol	14,18	33,05	-	-	-	52,21	0,08	0,00	1,78	
		0,39	208	36,05	110710	*Malte não torrado inteiro	99,43	0,18	0,01	-	-	(0,00)	0,01	0,00	60,13	
		0,25	106	18,30	240220	*Cigarros contendo fumo (tabaco)	93,56	0,84	0,03	-	0,30	5,03	0,10	0,00	3,95	
	Brasil	84,63	29,438	6,87	100620	*Arroz não parbolizado	0,02	2,34	-	-	10,58	2,43	0,12	0,00	2,71	
	78,55	42,147	9,83	110710	*Malte não torrado inteiro	20,87	0,56	0,01	-	-	(0,00)	0,01	0,00	60,13		
	72,35	35,390	8,26	020120	*Carne bovina fresca ou refrigerada não desossada (dianteiros e traseiros)	23,88	3,60	0,06	0,01	-	0,09	0,17	0,03	2,74		
Chile		62,97	98,805	23,05	100630	*Arroz branqueado ou sembranqueado, mesmo polido	1,28	17,23	0,01	0,00	0,82	17,69	0,91	0,00	1,60	
		9,04	7,338	26,17	020130	*Carne bovina fresca ou refrigerada desossada	18,60	2,84	12,82	0,16	0,49	56,04	2,12	0,06	0,36	
		4,60	9,366	33,41	020230	*Carne bovina congelada desossada	5,58	4,19	13,49	8,02	0,83	63,29	1,61	9,41	1,17	
		3,60	1,761	6,28	020120	*Carne bovina fresca ou refrigerada não desossada (dianteiros e traseiros)	96,23	0,00	0,06	0,01	-	0,09	0,17	0,03	2,74	
Colombia		2,46	3,858	13,76	100630	*Arroz branqueado ou sembranqueado, mesmo polido	64,25	14,78	0,01	0,00	0,82	17,69	0,91	0,00	1,60	
		14,47	1,925	71,37	510111	*Lã de lã tosquia	0,68	0,36	7,89	-	-	76,61	0,00	0,00	29,99	
		5,18	151	5,61	190120	*Pastas para produtos de padaria, pastelaria, bolachas e biscoitos	84,70	10,12	-	-	-	(0,01)	0,52	0,00	0,05	
Cuba		1,97	224	8,29	510129	*Outras lãs não cardadas nem penteadas	2,15	4,49	4,87	0,52	0,07	85,92	0,02	2,86	5,46	
		0,50	120	4,45	040221	*Leite integral ou parcialmente desnatado, sem adição de açúcar ou edulcorantes	71,60	27,39	-	-	0,51	0,00	0,10	0,00	2,27	
		1,40	336	40,30	040210	*Leite integral ou parcialmente desnatado, sem adição de açúcar ou edulcorantes	81,86	11,23	-	-	0,36	5,15	0,02	0,00	11,25	
		0,17	31	3,72	040510	*Manteiga	57,93	3,70	2,24	0,03	-	35,92	0,06	0,09	2,74	
		0,17	340	40,75	020230	*Carne bovina congelada desossada	5,56	8,63	13,49	8,02	0,83	63,29	1,61	9,41	1,17	
Ecuador		0,14	33	3,91	040221	*Leite integral ou parcialmente desnatado, sem adição de açúcar ou edulcorantes	71,60	27,75	-	-	0,51	0,00	0,10	0,00	2,27	
		98,30	394	6,38	100590	*Milho em grão	1,75	-	-	-	-	(0,06)	1,13	0,00	0,00	
		20,93	3,311	53,64	100190	*Trigo	53,94	0,53	24,59	-	-	24,59	0,08	0,00	1,77	
		7,12	1,064	17,24	120600	*Semente de girassol	14,18	26,49	-	-	-	52,21	0,08	0,00	1,78	
México		0,63	995	16,13	100630	*Arroz branqueado ou sembranqueado, mesmo polido	64,25	16,60	0,01	0,00	0,82	17,69	0,91	0,00	1,60	
		25,93	3,876	13,96	120600	*Semente de girassol	14,18	7,68	-	-	-	52,21	0,08	0,00	1,78	
		13,66	5,584	20,11	040690	*Queijos com um teor de umidade inferior a 36,0%, em peso (massa dura)	53,63	23,26	8,62	-	0,06	0,77	0,87	0,00	0,44	

CUADRO A.2

ALADI
 Principales Destinos de las Exportaciones Agropecuarias de los Países del Mercosur
 Según Destinos Seleccionados e Importaciones de Canadá
 Participación en el Total Exportado por Productos (%)
 Promedio 1996-2000

Países del Mercosur	Origen		Destino				Productos		Mercosur	Resto de ALADI	Estados Unidos	Canadá	Resto de ALCA	Resto del Mundo	Participación en la estructura de las importaciones de Canadá	Participación de las Exportaciones del producto hacia Canadá en el total de las importaciones de Canadá del producto	Participación de las Exportaciones totales del Producto en el total de las Importaciones de Canadá del producto
	País	Porcentaje del país en la Exportación total del Producto	Países de ALADI		Código del Producto	Descripción											
			Mi D59US\$	Participación en las Exportaciones totales para el país													
Paraguay	3,24	6,582	23,71	0,20230	*Came bovina congelada desossada	5,58	5,56	13,49	8,02	0,83	63,29	1,61	9,41	1,17			
	2,76	2,239	8,07	020130	*Came bovina fresca ou refrigerada desossada	18,60	9,12	12,82	0,16	0,49	56,04	2,12	0,06	0,36			
	93,24	40,188	80,24	240220	*Cigarros contenido fumo (tabaco)	0,32	1,08	0,03	-	0,30	5,03	0,10	0,00	3,95			
	10,52	5,645	11,28	110710	*Molle não torrado inteiro	88,90	0,56	0,01	-	-	(0,00)	0,01	0,00	60,13			
	8,15	1,289	2,58	100190	*Trigo	45,79	21,46	-	-	-	24,59	0,08	0,00	1,77			
Perú	1,50	360	0,72	040221	*Leite integral ou parcialmente desnatado, sem adição de açúcar ou edulcorantes	70,10	27,89	-	-	0,51	0,00	0,10	0,00	2,27			
	13,62	21,367	89,63	100630	*Arroz branqueado ou semibranqueado, mesmo polido	64,25	3,62	0,01	0,00	0,82	17,69	0,91	0,00	1,60			
	2,34	813	3,41	100620	*Arroz não parboilizado	84,65	0,00	-	-	10,58	2,43	0,12	0,00	2,71			
	1,14	273	1,14	040210	*Leite em pó	81,86	11,50	-	-	0,36	5,15	0,02	0,00	11,25			
	0,15	311	1,30	020230	*Came bovina congelada desossada	5,58	8,64	13,49	8,02	0,83	63,29	1,61	9,41	1,17			
Venezuela	25,69	6,181	35,74	040221	*Leite integral ou parcialmente desnatado, sem adição de açúcar ou edulcorantes	71,60	2,19	-	-	0,51	0,00	0,10	0,00	2,27			
	22,65	9,259	53,63	040690	*Queijos com um teor de umidade inferior a 36,0%, em peso (massa dura)	53,63	14,27	8,62	-	0,06	0,77	0,87	0,00	0,44			
	0,78	186	1,08	040210	*Leite em pó	81,86	11,86	-	-	0,36	5,15	0,02	0,00	11,25			
	0,63	1,276	7,38	020230	*Came bovina congelada desossada	5,58	8,17	13,49	8,02	0,83	63,29	1,61	9,41	1,17			

CUADRO B.1

ALADI

Principales Destinos de las Exportaciones Agropecuarias de los Países del Mercosur
Análisis del Mercado de Estados Unidos
Promedio 1996-2000

Origen	Destino		Participación (%) del Mercado ALADI en las Exportaciones del Producto	Código del Producto	Productos	Estados Unidos	Resto del ALCA	Resto del Mundo	Mercosur	Participación en la estructura de importaciones de Estados Unidos	Importaciones de Estados Unidos (Mil US\$)	Participación de las exportaciones del producto hacia Estados Unidos en el total de las importaciones de Estados Unidos del producto	Participación de las exportaciones totales del producto en el total de las importaciones de Estados Unidos del producto	
	País	Porcentaje del país en la exportación total del producto												
ARGENTINA	Cuba	2,08	4,63	230400	*Farinhas e "pellets" de soja (farelo de soja)	-	0,09	95,29	0,58	0,02	7,939	0,00	245,36	
	Ecuador	0,15	4,63	230400	*Farinhas e "pellets" de soja (farelo de soja)	-	0,09	95,29	0,58	0,02	7,939	0,00	245,36	
	Perú	0,37	4,63	230400	*Farinhas e "pellets" de soja (farelo de soja)	-	0,09	95,29	0,58	0,02	7,939	0,00	245,36	
	Chile	3,10	6,91	22,74	150710	*Óleo em bruto de soja, mesmo degomado	0,06	5,02	72,18	4,04	0,02	9,180	6,93	118,57
	Colombia	2,28	28,91	22,74	150710	*Óleo em bruto de soja, mesmo degomado	0,06	5,02	72,18	4,04	0,02	9,180	6,93	118,57
	Cuba	0,59	8,37	22,74	150710	*Óleo em bruto de soja, mesmo degomado	0,06	5,02	72,18	4,04	0,02	9,180	6,93	118,57
	Ecuador	2,28	62,29	22,74	150710	*Óleo em bruto de soja, mesmo degomado	0,06	5,02	72,18	4,04	0,02	9,180	6,93	118,57
	Perú	2,69	15,74	22,74	150710	*Óleo em bruto de soja, mesmo degomado	0,06	5,02	72,18	4,04	0,02	9,180	6,93	118,57
	Venezuela	7,67	41,17	22,74	150710	*Óleo em bruto de soja, mesmo degomado	0,06	5,02	72,18	4,04	0,02	9,180	6,93	118,57
	Brasil	9,27	4,77	29,15	100590	*Milho em grão	0,15	1,15	69,51	0,80	0,08	35,708	4,84	31,39
	Chile	5,62	12,92	29,15	100590	*Milho em grão	0,15	1,15	69,51	10,08	0,08	35,708	4,84	31,39
	Colombia	1,98	25,62	29,15	100590	*Milho em grão	0,15	1,15	69,51	10,08	0,08	35,708	4,84	31,39
Cuba	1,05	15,20	29,15	100590	*Milho em grão	0,15	1,15	69,51	10,08	0,08	35,708	4,84	31,39	
Ecuador	0,51	14,24	29,15	100590	*Milho em grão	0,15	1,15	69,51	10,08	0,08	35,708	4,84	31,39	
Perú	5,73	34,47	29,15	100590	*Milho em grão	0,15	1,15	69,51	10,08	0,08	35,708	4,84	31,39	
Uruguay	0,71	5,04	29,15	100590	*Milho em grão	0,15	1,15	69,51	9,36	0,08	35,708	4,84	31,39	
Venezuela	4,07	22,49	29,15	100590	*Milho em grão	0,15	1,15	69,51	10,08	0,08	35,708	4,84	31,39	
Brasil	80,66	6,72	97,50	040221	*Leite integral ou parcialmente desnatado, sem	0,00	0,21	2,28	5,75	0,02	7,604	0,11	23,87	
Paraguay	5,63	5,67	97,50	040221	*Leite integral ou parcialmente desnatado, sem	0,00	0,21	2,28	80,78	0,02	7,604	0,11	23,87	
Chile	4,25	6,41	13,04	151211	*Óleo de cártamo	1,24	2,48	83,24	1,36	0,08	31,767	28,68	23,18	
Colombia	1,04	8,94	13,04	151211	*Óleo de cártamo	1,24	2,48	83,24	1,36	0,08	31,767	28,68	23,18	
México	3,18	28,58	13,04	151211	*Óleo de cártamo	1,24	2,48	83,24	1,36	0,08	31,767	28,68	23,18	
Venezuela	2,17	7,87	13,04	151211	*Óleo de cártamo	1,24	2,48	83,24	1,36	0,08	31,767	28,68	23,18	
Venezuela	16,27	12,37	55,18	071333	*Feijão comum (Phaseolus vulgaris)	0,06	5,13	39,63	36,54	0,02	6,992	1,27	22,04	
Uruguay	4,74	4,10	50,17	151219	*Óleo de girassol	0,02	1,08	48,72	28,40	0,02	6,402	0,36	21,44	
México	0,96	6,29	3,70	120100	*Soja	1,09	0,53	94,67	0,04	0,12	50,214	11,64	10,64	
México	4,87	7,30	11,25	120600	*Semente de girassol	0,72	0,00	88,03	4,62	0,03	14,073	6,26	8,72	
Bolivia	23,65	6,49	97,34	151790	*Misturas de óleos refinados, em recipientes com	0,03	0,39	2,25	19,42	0,01	4,904	0,15	6,03	
Bolivia	0,94	10,34	69,76	100190	*Trigo	0,00	0,02	30,22	63,03	0,52	219,827	0,00	5,38	
Brasil	62,03	33,68	69,76	100190	*Trigo	0,00	0,02	30,22	1,00	0,52	219,827	0,00	5,38	
Cuba	0,52	7,92	69,76	100190	*Trigo	0,00	0,02	30,22	63,03	0,52	219,827	0,00	5,38	
Ecuador	0,16	4,81	69,76	100190	*Trigo	0,00	0,02	30,22	63,03	0,52	219,827	0,00	5,38	
Paraguay	6,10	0,93	69,76	100190	*Trigo	0,00	0,02	30,22	62,10	0,52	219,827	0,00	5,38	
Perú	3,33	21,18	69,76	100190	*Trigo	0,00	0,02	30,22	63,03	0,52	219,827	0,00	5,38	
Brasil	52,32	6,17	66,20	520100	*Algodão não cardado nem penteado (não	6,83	0,72	25,97	1,07	0,23	97,801	17,94	2,63	
Colombia	1,75	5,22	66,20	520100	*Algodão não cardado nem penteado (não	6,83	0,72	25,97	53,39	0,23	97,801	17,94	2,63	

CUADRO B.1
ALADI
Principales Destinos de las Exportaciones Agropecuarias de los Países del Mercosur
Análisis del Mercado de Estados Unidos
Promedio 1996-2000

Origen	Destino		Participación (%) del Mercado ALADI en las Exportaciones del Producto	Productos		Estados Unidos	Resto del ALCAL	Resto del Mundo	Participación en la estructura de las importaciones de Estados Unidos	Importaciones de Estados Unidos (Mil US\$)	Participación de las exportaciones del producto hacia Estados Unidos en el total de las importaciones de Estados Unidos del producto	Participación de las exportaciones totales del producto en el total de las importaciones de Estados Unidos del producto			
	País	Porcentaje del país en la exportación total del producto		Código del Producto	Descripción										
Países de Mercosur	Bolivia	32,86	28,97	98,58	110100	*Farinha de trigo	0,01	0,34	1,07	61,64	0,11	45,023	0,01	2,11	
	Bolivia	2,95	3,45	81,39	100630	*Arroz branqueado ou sembranqueado, mesmo	0,01	2,73	15,86	64,99	0,44	184,851	0,01	0,68	
	Chile	22,18	15,57	28,19	020130	*Carne bovina fresca ou refrigerada desossada	2,37	0,00	69,12	5,59	1,26	528,211	1,54	0,65	
	México	11,94	9,48	73,93	180690	*Outras formas de chocolates	5,33	2,56	7,20	45,22	0,59	248,131	1,40	0,26	
	Uruguay	52,51	18,84	94,26	210690	*Caramelos, confeitos, pastilhas e produtos	2,36	0,95	2,43	28,15	0,84	354,676	0,38	0,16	
	Paraguay	76,63	9,11	95,76	240220	*Cigarros contendo fumo (tabaco)	-	0,02	4,21	4,21	0,33	136,885	0,00	0,16	
	Paraguay	14,37	7,70	32,76	220421	*Vinhos e mostos de uva (não superior a 2 l)	16,57	0,75	46,91	9,02	3,52	1,482,405	1,08	0,07	
	Uruguay	26,91	4,08	95,59	190590	*Bolachas	0,83	0,99	2,58	50,72	1,26	531,281	0,04	0,05	
	BRASIL	Argentina	9,30	6,69	10,09	020712	*Carne de frango, não cortadas em pedaços, congeladas	0,03	1,73	88,15	0,05	0,00	747	13,52	430,46
		Cuba	0,70	15,05	10,09	020712	*Carne de frango, não cortadas em pedaços, congeladas	0,03	1,73	88,15	9,36	0,00	747	13,52	430,46
		Uruguay	83,47	16,26	97,32	090300	*Mate	0,35	0,01	2,28	1,27	0,00	797	14,78	41,86
		Bolivia	0,69	25,50	2,75	120100	*Soja	0,47	0,07	96,71	0,84	0,12	50,214	17,78	37,55
		Cuba	0,14	18,08	2,75	120100	*Soja	0,47	0,07	96,71	0,84	0,12	50,214	17,78	37,55
		México	0,77	21,51	2,75	120100	*Soja	0,47	0,07	96,71	0,84	0,12	50,214	17,78	37,55
		Uruguay	0,51	5,65	2,75	120100	*Soja	0,47	0,07	96,71	0,84	0,12	50,214	17,78	37,55
Venezuela		0,22	6,92	2,75	120100	*Soja	0,47	0,07	96,71	0,84	0,12	50,214	17,78	37,55	
Chile		1,52	10,52	4,11	170199	*Outros açúcares	0,22	0,74	94,49	0,77	0,06	25,548	5,35	24,85	
Peru		0,93	28,76	4,11	170199	*Outros açúcares	0,22	0,74	94,49	0,77	0,06	25,548	5,35	24,85	
Bolivia		1,29	8,62	44,45	240220	*Cigarros contendo fumo (tabaco)	0,16	2,39	53,00	41,33	0,33	136,885	0,39	2,50	
Paraguay		27,17	36,69	44,45	240220	*Cigarros contendo fumo (tabaco)	0,16	2,39	53,00	14,15	0,33	136,885	0,39	2,50	
Uruguay		7,23	14,45	44,45	240220	*Cigarros contendo fumo (tabaco)	0,16	2,39	53,00	34,09	0,33	136,885	0,39	2,50	
Colombia		0,40	9,86	6,31	240120	*Fumo em folhas secas ("light air cured"), do tipo Burley	20,22	0,93	71,89	2,49	1,13	473,502	35,94	1,78	
Ecuador		0,08	14,47	6,31	240120	*Fumo em folhas secas ("light air cured"), do tipo Burley	20,22	0,93	71,89	2,49	1,13	473,502	35,94	1,78	
México	1,82	22,71	6,31	240120	*Fumo em folhas secas ("light air cured"), do tipo Burley	20,22	0,93	71,89	2,49	1,13	473,502	35,94	1,78		
Paraguay	1,36	4,51	6,31	240120	*Fumo em folhas secas ("light air cured"), do tipo Burley	20,22	0,93	71,89	1,13	1,13	473,502	35,94	1,78		
Venezuela	0,95	13,27	6,31	240120	*Fumo em folhas secas ("light air cured"), do tipo Burley	20,22	0,93	71,89	2,49	1,13	473,502	35,94	1,78		
México	0,40	6,26	2,87	170111	*Açúcar de cana	9,08	0,67	84,22	1,91	1,90	797,725	11,96	1,32		

CUADRO B.1
ALADI
Principales Destinos de las Exportaciones Agropecuarias de los Países del Mercosur
Análisis del Mercado de Estados Unidos
Promedio 1996-2000

Origen	Deslino		Participación (%) del Mercado ALADI en las Exportaciones del Producto	Productos		Estados Unidos	Resto del ALCA	Resto del Mundo	Mercosur	Participación en la estructura de importaciones de Estados Unidos	Importaciones de Estados Unidos (Mill. de US\$)	Participación de las exportaciones del producto hacia Estados Unidos en el total de las importaciones de Estados Unidos del producto	Participación de las exportaciones totales del producto en el total de las importaciones de Estados Unidos del producto
	País	Porcentaje del país en la exportación total del producto		Participación (%) en las exportaciones totales para el país	Código del Producto								
Perú Uruguay	0,48	24,79	2,87	170111	*Azúcar de caña	9,08	0,67	84,22	1,91	1,90	797.725	11,96	1,32
	1,68	10,31	2,87	170111	*Azúcar de caña	9,08	0,67	84,22	0,23	1,90	797.725	11,96	1,32
Cuba	30,37	21,85	50,87	210610	*Concentrados de proteínas e substancias protéicas texturizadas	0,07	3,05	46,01	5,91	0,02	8.668	0,09	1,24
Argentina Chile	3,26	15,40	4,03	090111	*Café em grão	16,22	0,01	77,91	0,24	6,19	2.602.088	13,20	0,81
	0,45	10,45	4,03	090111	*Café em grão	16,22	0,01	77,91	3,49	6,19	2.602.088	13,20	0,81
Argentina	42,32	12,41	48,93	020329	*Outras partes de carne suína	0,02	0,07	50,98	6,47	0,43	182.205	0,01	0,72
Colombia	27,83	8,75	83,98	120929	*Outras sementes (para sementeira)	0,35	15,35	0,33	4,29	0,04	16.131	0,23	0,66
Colombia Ecuador	14,32	6,62	34,41	350400	*Proteína de soja em pó	1,78	0,90	62,66	7,93	0,06	26.174	1,07	0,60
	2,20	7,86	34,41	350400	*Proteína de soja em pó	1,78	0,90	62,66	7,93	0,06	26.174	1,07	0,60
Venezuela	91,31	5,74	94,28	040221	*Leite integral ou parcialmente desnatado, sem adição de açúcar ou edulcorantes	0,33	-	5,39	2,44	0,02	7.604	0,16	0,50
Ecuador	4,16	7,32	85,97	040700	*Ovos de galinha	-	1,56	12,47	46,87	0,04	15.729	0,00	0,49
Perú	1,63	4,56	11,94	350300	*Gelatinas de osseína, com grau de pureza inferior a 99,98%, em peso	34,69	0,38	50,01	2,65	0,32	132.509	14,99	0,43
Ecuador	12,19	22,33	60,24	220840	*Cachaça e caninha (rum e tafá)	2,53	0,96	36,19	39,99	0,05	21.147	0,96	0,38
Cuba	8,64	16,62	43,00	151620	*Gorduras e óleos vegetais, e respectivas frações	13,36	4,36	38,99	26,10	0,19	79.835	4,81	0,36
Colombia	11,86	41,27	58,22	210690	*Caramelos, confeitos, pastilhas e produtos semelhantes, sem açúcar	2,61	0,36	38,81	25,37	0,84	354.676	0,87	0,33
	19,61	38,73	58,22	210690	*Caramelos, confeitos, pastilhas e produtos semelhantes, sem açúcar	2,61	0,36	38,81	25,37	0,84	354.676	0,87	0,33
Perú	6,50	3,70	6,84	020629	*Miudezas comestíveis da espécie bovina, frescas ou refrigeradas (tabos)	0,04	0,00	93,12	0,30	0,09	37.080	0,01	0,31
Argentina	32,70	5,98	39,42	180400	*Manteira, gordura e óleo de cacau	30,12	-	23,08	0,46	0,63	265.718	9,28	0,31
Bolivia	14,35	7,18	82,02	170410	*Gomas de mascar, mesmo revestidas de açúcar	7,56	2,31	7,31	64,13	0,25	105.045	1,84	0,24
Chile	2,93	7,52	3,32	020230	*Carne bovina congelada desossada	0,03	0,02	96,63	0,10	2,34	985.958	0,01	0,24
Chile	13,42	12,72	13,52	020130	*Carne bovina fresca ou refrigerada desossada	-	-	86,48	0,09	1,26	528.211	0,00	0,16
México	17,03	9,81	77,35	180690	*Outras formas de chocolates	1,89	0,85	19,49	49,01	0,59	248.131	0,30	0,16
Paraguay	64,92	4,44	95,34	220210	*Águas minerais e as águas gasificadas	0,39	0,05	4,21	23,76	0,49	204.231	0,03	0,08
Bolivia	7,20	4,62	91,99	220300	*Cervejas de malte	2,19	2,86	2,95	83,60	4,42	1.858.223	0,04	0,02

CUADRO B.1

ALADI
Principales Destinos de las Exportaciones Agropecuarias de los Países del Mercosur
Análisis del Mercado de Estados Unidos
Promedio 1996-2000

Origen	Destino		Participación (%) del Mercado ALADI en las Exportaciones del Producto	Código del Producto	Productos	Estados Unidos	Resto del ALCA	Resto del Mundo	Mercosur	Participación en la estructura de las importaciones de Estados Unidos	Importaciones de Estados Unidos (Milli US\$)	Participación de las exportaciones del producto hacia Estados Unidos en el total de las importaciones de Estados Unidos del producto	Participación de las exportaciones totales del producto en el total de las importaciones de Estados Unidos del producto
	Países da Aladi	País											
	Porcentaje del país en la exportación total del producto	Participación (%) en las exportaciones totales para el país											
Paraguay	69,12	8,95	91,99	220300	*Cervejas de malte	2,19	2,86	2,95	14,48	4,42	1.858.223	0,04	0,02
Perú	13,39	3,42	78,44	230610	*Farelo de algodón	2,24	-	19,33	46,03	0,00	143	32,37	14,48
Argentina	4,87	7,39	74,95	230400	*Farinhas e "pellets" de soja (farelo de soja)	5,25	-	19,80	54,29	0,02	7.939	49,43	9,41
Brasil	35,29	8,01	74,95	230400	*Farinhas e "pellets" de soja (farelo de soja)	5,25	-	19,80	23,87	0,02	7.939	49,43	9,41
Chile	1,83	4,69	74,95	230400	*Farinhas e "pellets" de soja (farelo de soja)	5,25	-	19,80	59,16	0,02	7.939	49,43	9,41
Colombia	0,37	32,15	74,95	230400	*Farinhas e "pellets" de soja (farelo de soja)	5,25	-	19,80	59,16	0,02	7.939	49,43	9,41
Perú	9,68	88,96	74,95	230400	*Farinhas e "pellets" de soja (farelo de soja)	5,25	-	19,80	40,16	0,02	7.939	49,43	9,41
Uruguay	19,00	43,27	74,95	230400	*Farinhas e "pellets" de soja (farelo de soja)	5,25	-	19,80	59,16	0,02	7.939	49,43	9,41
Venezuela	3,91	33,14	74,95	230400	*Farinhas e "pellets" de soja (farelo de soja)	5,25	-	19,80	59,16	0,02	7.939	49,43	9,41
Argentina	7,26	54,57	41,47	120100	*Soja	3,93	0,71	53,89	32,88	0,12	50.214	28,95	7,37
Bolivia	0,95	62,44	41,47	120100	*Soja	3,93	0,71	53,89	40,14	0,12	50.214	28,95	7,37
Brasil	30,01	33,75	41,47	120100	*Soja	3,93	0,71	53,89	10,13	0,12	50.214	28,95	7,37
Uruguay	2,87	32,38	41,47	120100	*Soja	3,93	0,71	53,89	37,27	0,12	50.214	28,95	7,37
Venezuela	0,26	11,06	41,47	120100	*Soja	3,93	0,71	53,89	40,14	0,12	50.214	28,95	7,37
Chile	32,36	16,56	51,43	020230	*Carne bovina congelada desossada	0,17	-	48,40	18,89	2,34	985.958	0,00	0,02
Bolivia	1,27	2,90	100,00	010290	*Fêmeas reproductoras bovinas	-	-	0,00	98,73	2,67	1.124.353	0,00	0,01
Ecuador	11,76	100,00	101,96	010111	*Cavalos reprodutores de raça pura	-	-	(1,96)	41,18	0,11	45.046	0,00	0,00
México	15,75	6,92	30,92	120220	*Amendoim descascado, mesmo triturados	0,52	0,32	68,23	12,12	0,12	49.406	0,01	0,02
Chile	91,81	63,91	99,20	020130	*Carne bovina fresca ou refrigerada desossada	-	-	0,80	7,35	1,26	528.211	0,00	0,04
Colombia	2,59	3,33	63,72	020629	*Miudezas comestíveis da espécie bovina, frescas ou refrigeradas (rabos)	-	-	36,28	33,27	0,09	37.080	0,00	0,03
Perú	26,15	3,55	63,72	020629	*Miudezas comestíveis da espécie bovina, frescas ou refrigeradas (rabos)	-	-	36,28	33,27	0,09	37.080	0,00	0,03
Perú	0,87	1,94	90,74	100590	*Milho em grão	2,03	-	7,23	89,87	0,08	35.708	1,03	0,51
Argentina	9,51	6,22	86,32	150710	*Óleo em bruto de soja, mesmo degomado	1,82	-	11,86	73,52	0,02	9.180	6,37	3,51
Brasil	63,83	6,24	86,32	150710	*Óleo em bruto de soja, mesmo degomado	1,82	-	11,86	19,20	0,02	9.180	6,37	3,51
Uruguay	9,69	9,51	86,32	150710	*Óleo em bruto de soja, mesmo degomado	1,82	-	11,86	73,34	0,02	9.180	6,37	3,51
Venezuela	3,29	12,02	86,32	150710	*Óleo em bruto de soja, mesmo degomado	1,82	-	11,86	83,03	0,02	9.180	6,37	3,51
Argentina	5,11	9,89	95,87	520100	*Algodão não cardado nem penteado (não debulhado)	0,60	-	3,53	82,97	0,23	97.801	0,58	0,97
Bolivia	0,23	3,87	95,87	520100	*Algodão não cardado nem penteado (não debulhado)	0,60	-	3,53	88,08	0,23	97.801	0,58	0,97
Brasil	80,61	23,34	95,87	520100	*Algodão não cardado nem penteado (não debulhado)	0,60	-	3,53	7,48	0,23	97.801	0,58	0,97
Chile	1,63	5,33	95,87	520100	*Algodão não cardado nem penteado (não debulhado)	0,60	-	3,53	88,08	0,23	97.801	0,58	0,97

CUADRO B.1

Principales Destinos de las Exportaciones Agropecuarias de los Países del Mercosur
ALADI
Análisis del Mercado de Estados Unidos
Promedio 1996-2000

Origen	Destino		Participación (%) del Mercado ALADI en las Exportaciones del Producto	Productos		Estados Unidos	Resto del ALCA	Resto del Mundo	Mercosur	Participación en la estructura de las importaciones de Estados Unidos	Importaciones de Estados Unidos (Mil US\$)	Participación de las exportaciones del producto hacia Estados Unidos en el total de las importaciones de Estados Unidos del producto	Participación de las exportaciones totales del producto en el total de las importaciones de Estados Unidos del producto
	País	Porcentaje del país en la exportación total del producto		Participación (%) en las exportaciones totales para el país	Código del Producto								
Países de Mercosur	Colombia	0,33	36,25	95,87	520100	0,60	-	3,53	88,08	0,23	97,801	0,58	0,97
	México	1,62	77,61	95,87	520100	0,60	-	3,53	88,08	0,23	97,801	0,58	0,97
	Uruguay	2,36	6,87	95,87	520100	0,60	-	3,53	85,72	0,23	97,801	0,58	0,97
	Venezuela	3,98	42,96	95,87	520100	0,60	-	3,53	88,08	0,23	97,801	0,58	0,97
	Colombia	5,47	24,16	50,85	151540	30,35	-	18,80	35,26	0,01	6,263	18,38	0,61
	México	7,72	14,69	50,85	151540	30,35	-	18,80	35,26	0,01	6,263	18,38	0,61
	México	0,19	0,55	9,95	330112	12,27	-	77,78	9,65	0,05	23,130	3,06	0,25
	Bolivia	21,44	23,14	56,13	240220	0,26	-	41,38	34,42	0,33	136,885	0,01	0,04
	Colombia	0,50	4,45	99,49	040221	-	-	0,51	71,60	0,02	7,604	0,00	3,16
	Cuba	0,14	3,91	99,49	040221	-	-	0,51	71,60	0,02	7,604	0,00	3,16
	Paraguay	1,50	0,72	99,49	040221	-	-	0,51	70,10	0,02	7,604	0,00	3,16
	Venezuela	25,69	35,74	99,49	040221	-	-	0,51	71,60	0,02	7,604	0,00	3,16
	Argentina	10,35	7,56	99,99	110710	0,01	-	(0,00)	89,07	0,06	24,794	0,02	2,16
	Bolivia	0,39	36,05	99,99	110710	0,01	-	(0,00)	99,43	0,06	24,794	0,02	2,16
	Brasil	78,55	9,83	99,99	110710	0,01	-	(0,00)	20,87	0,06	24,794	0,02	2,16
	Paraguay	10,52	11,28	99,99	110710	0,01	-	(0,00)	88,90	0,06	24,794	0,02	2,16
Cuba	1,40	40,30	94,49	040210	-	-	0,36	5,15	81,86	0,03	12,728	0,00	1,89
Perú	1,14	1,14	94,49	040210	-	-	0,36	5,15	81,86	0,03	12,728	0,00	1,89
Venezuela	0,78	1,08	94,49	040210	-	-	0,36	5,15	81,86	0,03	12,728	0,00	1,89
Colombia	1,97	8,29	8,62	510129	4,87	-	0,07	85,92	2,15	6,654	8,30	1,70	
Brasil	84,63	6,87	86,99	100620	-	-	10,58	2,43	0,02	20,479	0,00	1,70	
Perú	2,34	3,41	86,99	100620	-	-	10,58	2,43	84,65	0,05	20,479	0,00	1,70
Bolivia	1,01	11,02	5,69	510310	22,67	-	-	69,84	1,07	5,855	24,40	1,08	
Bolivia	0,56	14,42	47,79	120600	-	-	-	52,21	14,18	0,03	14,073	0,00	1,06
Ecuador	7,12	17,24	47,79	120600	-	-	-	52,21	14,18	0,03	14,073	0,00	1,06
México	25,93	13,96	47,79	120600	-	-	-	52,21	14,18	0,03	14,073	0,00	1,06
Cuba	0,17	3,72	61,80	040510	2,24	-	-	35,92	57,93	0,05	20,060	2,02	0,90

CUADRO B.1

ALADI

Principales Destinos de las Exportaciones Agropecuarias de los Países del Mercosur
Análisis del Mercado de Estados Unidos
Promedio 1996-2000

Origen	Destino		Participación (%) del Mercado ALADI en las Exportaciones del Producto	Productos		Estados Unidos	Resto del ALCA	Resto del Mundo	Mercosur	Participación en la estructura de las importaciones de Estados Unidos	Importaciones de Estados Unidos (Mill. US\$)	Participación de las exportaciones del producto hacia Estados Unidos en el total de las importaciones de Estados Unidos del producto	Participación de las exportaciones totales del producto en el total de las importaciones de Estados Unidos del producto
	País	Porcentaje del país en la exportación total del producto		Participación (%) en las exportaciones totales para el país	Código del Producto								
Países de Mercosur	Brasil	62,97	23,05	81,49	100630	*Arroz blanqueado ou semibranqueado, mesmo polido	0,01	0,82	17,69	1,28	184.851	0,01	0,85
	Chile	2,46	13,76	81,49	100630	*Arroz blanqueado ou semibranqueado, mesmo polido	0,01	0,82	17,69	64,25	184.851	0,01	0,85
	Ecuador	0,63	16,13	81,49	100630	*Arroz blanqueado ou semibranqueado, mesmo polido	0,01	0,82	17,69	64,25	184.851	0,01	0,85
	Perú	13,62	89,63	81,49	100630	*Arroz blanqueado ou semibranqueado, mesmo polido	0,01	0,82	17,69	64,25	184.851	0,01	0,85
Bolivia	0,25	18,30	94,64	240220	*Cigarros contendo fumo (tabaco)	0,03	0,30	5,03	93,56	136.885	0,01	0,31	
Paraguay	93,24	80,24	94,64	240220	*Cigarros contendo fumo (tabaco)	0,03	0,30	5,03	0,32	136.885	0,01	0,31	
Argentina	23,59	15,70	99,84	020120	*Carne bovina fresca ou refrigerada não desossada (dianteiros e traseiros)	0,06	-	0,09	72,64	231.582	0,01	0,21	
Brasil	72,35	8,26	99,84	020120	*Carne bovina fresca ou refrigerada não desossada (dianteiros e traseiros)	0,06	-	0,09	23,88	231.582	0,01	0,21	
Chile	3,60	6,28	99,84	020120	*Carne bovina fresca ou refrigerada não desossada (dianteiros e traseiros)	0,06	-	0,09	96,23	231.582	0,01	0,21	
Chile	4,60	33,41	14,37	020230	*Carne bovina congelada desossada	13,49	0,83	63,29	5,58	985.958	2,78	0,21	
Cuba	0,17	40,75	14,37	020230	*Carne bovina congelada desossada	13,49	0,83	63,29	5,58	985.958	2,78	0,21	
México	3,24	23,71	14,37	020230	*Carne bovina congelada desossada	13,49	0,83	63,29	5,58	985.958	2,78	0,21	
Perú	0,15	1,30	14,37	020230	*Carne bovina congelada desossada	13,49	0,83	63,29	5,58	985.958	2,78	0,21	
Venezuela	0,63	7,38	14,37	020230	*Carne bovina congelada desossada	13,49	0,83	63,29	5,58	985.958	2,78	0,21	
Colombia	14,47	71,37	15,51	510111	*La de losquia	7,89	-	76,61	0,68	77.553	1,35	0,17	
Chile	9,04	26,17	30,48	020130	*Carne bovina fresca ou refrigerada desossada	12,82	0,49	56,04	18,60	528.211	1,97	0,15	
México	2,76	8,07	30,48	020130	*Carne bovina fresca ou refrigerada desossada	12,82	0,49	56,04	18,60	528.211	1,97	0,15	
Ecuador	20,93	53,64	75,41	100190	*Trigo	-	-	24,59	53,94	219.827	0,00	0,07	
Paraguay	8,15	2,58	75,41	100190	*Trigo	-	-	24,59	45,79	219.827	0,00	0,07	
Argentina	15,91	8,85	90,55	040690	*Queijos com um teor de umidade inferior a 36,0%, em peso (massa dura)	8,62	0,06	0,77	37,72	601.025	0,59	0,07	
México	13,66	20,11	90,55	040690	*Queijos com um teor de umidade inferior a 36,0%, em peso (massa dura)	8,62	0,06	0,77	53,63	601.025	0,59	0,07	
Venezuela	22,65	53,53	90,55	040690	*Queijos com um teor de umidade inferior a 36,0%, em peso (massa dura)	8,62	0,06	0,77	53,63	601.025	0,59	0,07	
Colombia	5,18	5,61	100,01	190120	*Pastas para produtos de padaria, pasteleria, bolachas e biscoitos	-	-	(0,01)	84,70	102.796	0,00	0,03	
Argentina	29,81	8,73	99,38	010290	*Fêmeas reprodutoras bovinas	-	0,03	0,58	64,01	1.124.353	0,00	0,02	
Ecuador	98,30	6,38	100,05	100590	*Milho em grão	-	-	(0,05)	1,75	35.708	0,00	0,01	

CUADRO B.2

ALADI

Principales Destinos de las Exportaciones Agropecuarias de los Países del Mercosur

Análisis del Mercado de Canadá

Promedio 1996-2000

Países del Mercosur	Origen	Destino			Productos		Canadá	Participación (%) en la estructura de importaciones de Canadá	Importaciones de Canadá (Mil US\$)	Participación (%) de las exportaciones del producto hacia Canadá en el total de las importaciones de Canadá del producto	Participación de las exportaciones totales del producto en el total de las importaciones de las importaciones de Canadá del producto
		Países de ALADI		Código do Producto	Descripción						
		País	Porcentaje del país en la exportación total del producto			Participación (%) en las exportaciones totales para el país					
ARGENTINA	Chile		4,25	6,41	151211	*Óleo de cártamo	-	0,02	2,177	0,00	338,23
	Colombia		1,04	8,94	151211	*Óleo de cártamo	-	0,02	2,177	0,00	338,23
	México		3,18	28,58	151211	*Óleo de cártamo	-	0,02	2,177	0,00	338,23
	Venezuela		2,17	7,87	151211	*Óleo de cártamo	-	0,02	2,177	0,00	338,23
	Bolivia		0,94	10,34	100190	*Trigo	-	0,08	8,916	0,00	132,72
	Brasil		62,03	33,68	100190	*Trigo	-	0,08	8,916	0,00	132,72
	Cuba		0,52	7,92	100190	*Trigo	-	0,08	8,916	0,00	132,72
	Ecuador		0,16	4,81	100190	*Trigo	-	0,08	8,916	0,00	132,72
	Paraguay		0,93	6,10	100190	*Trigo	-	0,08	8,916	0,00	132,72
	Perú		3,33	21,18	100190	*Trigo	-	0,08	8,916	0,00	132,72
	Chile		3,10	6,91	150710	*Óleo em bruto de soja, mesmo degomado	-	0,09	9,344	0,00	116,49
	Colombia		2,28	28,91	150710	*Óleo em bruto de soja, mesmo degomado	-	0,09	9,344	0,00	116,49
	Cuba		0,59	8,37	150710	*Óleo em bruto de soja, mesmo degomado	-	0,09	9,344	0,00	116,49
	Ecuador		2,28	62,29	150710	*Óleo em bruto de soja, mesmo degomado	-	0,09	9,344	0,00	116,49
	Perú		2,69	15,74	150710	*Óleo em bruto de soja, mesmo degomado	-	0,09	9,344	0,00	116,49
	Venezuela		7,67	41,17	150710	*Óleo em bruto de soja, mesmo degomado	-	0,09	9,344	0,00	116,49
Brasil		80,66	6,72	040221	*Leite integral ou parcialmente desnatado, sem adição de açúcar ou edulcorantes	-	0,10	10,622	0,00	17,09	
Paraguay		5,63	5,67	040221	*Leite integral ou parcialmente desnatado, sem adição de açúcar ou edulcorantes	-	0,10	10,622	0,00	17,09	
Venezuela		16,27	12,37	071333	*Feijão comum (Phaseolus vulgaris)	-	0,09	9,389	0,00	16,41	
Uruguay		4,74	4,10	151219	*Óleo de girassol	0,00	0,09	9,401	0,07	14,60	
México		4,87	7,30	120600	*Semente de girassol	-	0,08	8,409	0,00	14,60	
Bolivia		32,86	28,97	110100	*Farinha de trigo	-	0,07	7,033	0,00	13,49	
Cuba		2,08	52,46	230400	*Farinhas e "pellets" de soja (farelo de soja)	-	1,50	161,240	0,00	12,08	
Ecuador		0,15	7,19	230400	*Farinhas e "pellets" de soja (farelo de soja)	-	1,50	161,240	0,00	12,08	
Perú		0,37	3,92	230400	*Farinhas e "pellets" de soja (farelo de soja)	-	1,50	161,240	0,00	12,08	
México		0,96	6,29	120100	*Soja	0,01	0,51	55,057	0,06	9,70	
Brasil		9,27	4,77	100590	*Milho em grão	0,04	1,13	121,022	0,33	9,26	

CUADRO B.2
ALADI
Principales Destinos de las Exportaciones Agropecuarias de los Países del Mercosur
Análisis del Mercado de Canadá
Promedio 1996-2000

Origen	Destino			Productos		Canadá	Participación (%) en la estructura de importaciones de Canadá	Importaciones de Canadá (Mil U\$S)	Participación (%) de las exportaciones del producto hacia Canadá en el total de las importaciones de Canadá del producto	Participación de las exportaciones totales del producto en el total de las importaciones de Canadá del producto
	Países de ALADI			Descripción	Codigo do Producto					
	Pais	Porcentaje del pais en la exportación total del producto	Participación (%) en las exportaciones totales para el pais							
Países del Mercosur	Chile	5,62	12,92	*Milho em grão	100590	0,04	1,13	121,022	0,33	9,26
	Colombia	1,98	25,82	*Milho em grão	100590	0,04	1,13	121,022	0,33	9,26
	Cuba	1,05	15,20	*Milho em grão	100590	0,04	1,13	121,022	0,33	9,26
	Ecuador	0,51	14,24	*Milho em grão	100590	0,04	1,13	121,022	0,33	9,26
	Perú	5,73	34,47	*Milho em grão	100590	0,04	1,13	121,022	0,33	9,26
	Uruguay	0,71	5,04	*Milho em grão	100590	0,04	1,13	121,022	0,33	9,26
	Venezuela	4,07	22,49	*Milho em grão	100590	0,04	1,13	121,022	0,33	9,26
	Brasil	52,32	6,17	*Algodão não cardado nem penteado (não debulhado)	520100	0,28	0,95	102,007	0,72	2,52
	Colombia	1,75	5,22	*Algodão não cardado nem penteado (não debulhado)	520100	0,28	0,95	102,007	0,72	2,52
	Paraguay	76,63	9,11	*Cigarros contendo fumo (tabaco)	240220	-	0,10	10,906	0,00	1,97
	Bolivia	23,65	6,49	*Misturas de óleos refinados, em recipientes com capacidade inferior ou igual a 5l	151790	-	0,17	18,042	0,00	1,64
	Chile	22,18	15,57	*Came bovina fresca ou refrigerada desossada	020130	0,32	2,12	227,486	0,48	1,51
Bolivia	2,95	3,45	*Arroz branqueado ou semibranqueado, mesmo polido	100630	0,00	0,91	98,250	0,00	1,28	
México	11,94	9,48	*Outras formas de chocolates	180690	10,98	1,55	166,651	4,28	0,39	
Paraguay	14,37	7,70	*Vinhos e mostos de uva (não superior a 2 lt)	220421	3,02	3,67	394,027	0,74	0,25	
Uruguay	52,51	18,84	*Caramelos, confeitos, pastilhas e produtos semelhantes, sem açúcar	210690	-	3,13	336,605	0,00	0,17	
Uruguay	26,91	4,08	*Boliachas	190590	0,02	2,06	221,794	0,00	0,11	
BRASIL	Argentina	9,30	6,69	*Came de franco, não cortadas em pedaços, congeladas	020712	-	0,00	465	0,00	691,02
	Cuba	0,70	15,05	*Came de franco, não cortadas em pedaços, congeladas	020712	-	0,00	465	0,00	691,02
	Uruguay	83,47	16,26	*Mate	090300	0,04	0,00	143	8,98	233,96

CUADRO B.2
 ALADI
 Principales Destinos de las Exportaciones Agropecuarias de los Países del Mercosur
 Análisis del Mercado de Canadá
 Promedio 1996-2000

Países del Mercosur	Origen		Destino		Productos		Canadá	Participación (%) en la estructura de importaciones de Canadá	Importaciones de Canadá (Mil U\$S)	Participación (%) de las exportaciones del producto hacia Canadá en el total de las importaciones de Canadá del producto	Participación de las exportaciones totales del producto en el total de las importaciones de Canadá del producto
	Países de ALADI		Código de Producto	Descripción							
	País	Porcentaje del país en la exportación total del producto			Participación (%) en las exportaciones totales para el país						
Chile	1,52	10,52	170199	*Otros azúcares	0,45	0,07	7,759	36,70	81,83		
Perú	0,93	28,76	170199	*Otros azúcares	0,45	0,07	7,759	36,70	81,83		
Bolivia	0,69	25,50	120100	*Soja	-	0,51	55,057	0,00	34,24		
Cuba	0,14	18,08	120100	*Soja	-	0,51	55,057	0,00	34,24		
México	0,77	21,51	120100	*Soja	-	0,51	55,057	0,00	34,24		
Uruguay	0,51	5,65	120100	*Soja	-	0,51	55,057	0,00	34,24		
Venezuela	0,22	6,92	120100	*Soja	-	0,51	55,057	0,00	34,24		
Colombia	0,40	9,86	240120	*Fumo em folhas secas ("light air cured"), do tipo Burley	0,66	0,24	25,630	21,58	32,85		
Ecuador	0,08	14,47	240120	*Fumo em folhas secas ("light air cured"), do tipo Burley	0,66	0,24	25,630	21,58	32,85		
México	1,82	22,71	240120	*Fumo em folhas secas ("light air cured"), do tipo Burley	0,66	0,24	25,630	21,58	32,85		
Paraguay	1,36	4,51	240120	*Fumo em folhas secas ("light air cured"), do tipo Burley	0,66	0,24	25,630	21,58	32,85		
Venezuela	0,95	13,27	240120	*Fumo em folhas secas ("light air cured"), do tipo Burley	0,66	0,24	25,630	21,58	32,85		
Bolivia	1,29	8,62	240220	*Cigarros contendo fumo (tabaco)	-	0,10	10,906	0,00	31,36		
Paraguay	27,17	36,69	240220	*Cigarros contendo fumo (tabaco)	-	0,10	10,906	0,00	31,36		
Uruguay	7,23	14,45	240220	*Cigarros contendo fumo (tabaco)	-	0,10	10,906	0,00	31,36		
Argentina	3,26	15,40	090111	*Café em grão	1,82	0,03	312,925	12,33	6,76		
Chile	0,45	10,45	090111	*Café em grão	1,82	0,03	312,925	12,33	6,76		
México	0,40	6,26	170111	*Açúcar de cana	3,16	2,24	240,307	13,84	4,37		
Perú	0,48	24,79	170111	*Açúcar de cana	3,16	2,24	240,307	13,84	4,37		
Uruguay	1,68	10,31	170111	*Açúcar de cana	3,16	2,24	240,307	13,84	4,37		
Argentina	42,32	12,41	020329	*Outras partes de carne suína	-	0,37	39,448	0,00	3,33		
Bolivia	14,35	7,18	170410	*Gomas de mascar, mesmo revestidas de açúcar	0,81	0,11	11,574	1,79	2,21		
Perú	6,50	3,70	020629	*Miudezas comestíveis da espécie bovina, frescas ou refrigeradas (rabos)	-	0,05	5,338	0,00	2,18		

CUADRO B.2
ALADI
Principales Destinos de las Exportaciones Agropecuarias de los Países del Mercosur
Análisis del Mercado de Canadá
Promedio 1996-2000

Países del Mercosur	Origen		Destino		Productos			Canadá	Participación (%) en la estructura de importaciones de Canadá	Importaciones de Canadá (Mil U\$S)	Participación (%) de las exportaciones del producto en el total de las importaciones de Canadá del producto	Participación de las exportaciones totales del producto en el total de las importaciones de Canadá del producto
	País	Porcentaje del país en la exportación total del producto	Países de ALADI		Código de Producto	Descripción	Canadá					
			Participación (%) en las exportaciones totales para el país									
	Perú	1,63	4,56	350300	*Gelatinas de osseina, com grau de pureza inferior a 99,98%, em peso	2,98	0,31	33,805	5,05	1,69		
	Colombia	27,83	8,75	120929	*Outras sementes (para sementeira)	-	0,07	7,376	0,00	1,45		
	Chile	2,93	7,52	020230	*Carne bovina congelada desossada	0,00	1,61	173,341	0,01	1,36		
	Argentina	32,70	5,98	180400	*Manteira, gordura e óleo de cacau	7,38	0,58	62,122	9,73	1,32		
	Cuba	8,64	16,62	151620	*Gorduras e óleos vegetais, e respectivas frações	0,28	0,21	22,285	0,36	1,29		
	Cuba	30,37	21,85	210610	*Concentrados de proteínas e substâncias protéicas texturizadas	0,01	0,10	10,863	0,01	0,99		
	Colombia	14,32	6,62	350400	*Proteína de soja em pó	0,25	0,19	20,751	0,19	0,76		
	Ecuador	2,20	7,86	350400	*Proteína de soja em pó	0,25	0,19	20,751	0,19	0,76		
	Paraguay	64,92	4,44	220210	*Águas minerais e as águas gasificadas	0,00	0,42	44,949	0,00	0,39		
	Chile	13,42	12,72	020130	*Carne bovina fresca ou refrigerada desossada	-	2,12	227,486	0,00	0,38		
	Venezuela	91,31	5,74	040221	*Leite integral ou parcialmente desnatado, sem adição de açúcar ou edulcorantes	-	0,10	10,622	0,00	0,36		
	Colombia	11,86	41,27	210690	*Caramelos, confeitos, pastilhas e produtos semelhantes, sem açúcar	0,00	3,13	336,605	0,00	0,35		
	Venezuela	19,61	38,73	210690	*Caramelos, confeitos, pastilhas e produtos semelhantes, sem açúcar	0,00	3,13	336,605	0,00	0,35		
	Bolivia	7,20	4,62	220300	*Cervejas de malte	0,02	0,98	105,390	0,01	0,31		
	Paraguay	69,12	8,95	220300	*Cervejas de malte	0,02	0,98	105,390	0,01	0,31		
	Ecuador	12,19	22,33	220840	*Cachaça e caninha (rum e tafiá)	0,08	0,25	26,932	0,03	0,30		
	México	17,03	9,81	180690	*Outras formas de chocolates	0,42	1,55	166,651	0,10	0,23		
	Ecuador	4,16	7,32	040700	*Ovos de galinha	-	0,37	39,874	0,00	0,19		

CUADRO B.2
ALADI
Principales Destinos de las Exportaciones Agropecuarias de los Países del Mercosur
Análisis del Mercado de Canadá
Promedio 1996-2000

Origen	Destino			Productos		Canadá	Participación (%) en la estructura de importaciones de Canadá	Importaciones de Canadá (Mil U\$S)	Participación (%) de las exportaciones del producto hacia Canadá en el total de las importaciones de Canadá del producto	Participación de las exportaciones totales del producto en el total de las Importaciones de Canadá del producto
	Países de ALADI			Código de Producto	Descripción					
	País	Porcentaje del país en la exportación total del producto	Participación (%) en las exportaciones totales para el país							
PARAGUAY	Colombia	5,47	24,16	151540	*Óleo em bruto de tungue	-	0,00	255	0,00	14,86
	México	7,72	14,69	151540	*Óleo em bruto de tungue	-	0,00	255	0,00	14,86
	Perú	13,39	3,42	230610	*Farelo de algodão	-	0,00	143	0,00	14,52
	Argentina	7,26	54,57	120100	*Soja	-	0,51	55.057	0,00	6,72
	Bolivia	0,95	62,44	120100	*Soja	-	0,51	55.057	0,00	6,72
	Brasil	30,01	33,75	120100	*Soja	-	0,51	55.057	0,00	6,72
	Uruguay	2,87	32,38	120100	*Soja	-	0,51	55.057	0,00	6,72
	Venezuela	0,26	11,06	120100	*Soja	-	0,51	55.057	0,00	6,72
	Argentina	9,51	6,22	150710	*Óleo em bruto de soja, mesmo degomado	-	0,09	9.344	0,00	3,45
	Brasil	63,83	6,24	150710	*Óleo em bruto de soja, mesmo degomado	-	0,09	9.344	0,00	3,45
	Uruguay	9,69	9,51	150710	*Óleo em bruto de soja, mesmo degomado	-	0,09	9.344	0,00	3,45
	Venezuela	3,29	12,02	150710	*Óleo em bruto de soja, mesmo degomado	-	0,09	9.344	0,00	3,45
	México	0,19	0,55	330112	*Óleos essenciais de laranja do tipo "petit grain"	-	0,02	2.196	0,00	2,63
	Argentina	5,11	9,89	520100	*Algodão não cardado nem penteado (não debulhado)	-	0,95	102.007	0,00	0,93
	Bolivia	0,23	3,87	520100	*Algodão não cardado nem penteado (não debulhado)	-	0,95	102.007	0,00	0,93
	Brasil	80,61	23,34	520100	*Algodão não cardado nem penteado (não debulhado)	-	0,95	102.007	0,00	0,93
	Chile	1,63	5,33	520100	*Algodão não cardado nem penteado (não debulhado)	-	0,95	102.007	0,00	0,93
	Colombia	0,33	36,25	520100	*Algodão não cardado nem penteado (não debulhado)	-	0,95	102.007	0,00	0,93
	México	1,62	77,61	520100	*Algodão não cardado nem penteado (não debulhado)	-	0,95	102.007	0,00	0,93
	Uruguay	2,36	6,87	520100	*Algodão não cardado nem penteado (não debulhado)	-	0,95	102.007	0,00	0,93
	Venezuela	3,98	42,96	520100	*Algodão não cardado nem penteado (não debulhado)	-	0,95	102.007	0,00	0,93
	Bolivia	21,44	23,14	240220	*Cigarros contendo fumo (tabaco)	0,02	0,10	10.906	0,01	0,56
	Argentina	4,87	7,39	230400	*Farinhas e "pellets" de soja (farelo de soja)	-	1,50	161.240	0,00	0,46

CUADRO B.2
ALADI
Principales Destinos de las Exportaciones Agropecuarias de los Países del Mercosur
Análisis del Mercado de Canadá
Promedio 1996-2000

Origen	Destino		Productos				Canadá	Participación (%) en la estructura de importaciones de Canadá	Importaciones de Canadá (Mil U\$S)	Participación (%) de las exportaciones del producto hacia Canadá en el total de las importaciones de Canadá del producto	Participación de las exportaciones totales del producto en el total de las importaciones de Canadá del producto
	Países de ALADI		Código do Producto	Descripción	Participación (%) en las exportaciones totales para el país	Participación (%) en las exportaciones totales del producto					
	País	Porcentaje del país en la exportación total del producto									
Países del Mercosur	Brasil	35,29	8,01	230400	*Farinhas e "pellets" de soja (farelo de soja)	-	1,50	161,240	0,00	0,46	
	Chile	1,83	4,69	230400	*Farinhas e "pellets" de soja (farelo de soja)	-	1,50	161,240	0,00	0,46	
	Colombia	0,37	32,15	230400	*Farinhas e "pellets" de soja (farelo de soja)	-	1,50	161,240	0,00	0,46	
	Perú	9,68	88,96	230400	*Farinhas e "pellets" de soja (farelo de soja)	-	1,50	161,240	0,00	0,46	
	Uruguay	19,00	43,27	230400	*Farinhas e "pellets" de soja (farelo de soja)	-	1,50	161,240	0,00	0,46	
	Venezuela	3,91	33,14	230400	*Farinhas e "pellets" de soja (farelo de soja)	-	1,50	161,240	0,00	0,46	
	Colombia	2,59	3,33	020629	*Miezas comestíveis da espécie bovina, frescas ou refrigeradas (rabos)	-	0,05	5,338	0,00	0,21	
	Perú	26,15	3,55	020629	*Miezas comestíveis da espécie bovina, frescas ou refrigeradas (rabos)	-	0,05	5,338	0,00	0,21	
	Bolivia	1,27	2,90	010290	*Fêmeas reprodutoras bovinas	-	0,75	80,128	0,00	0,16	
	Perú	0,87	1,94	100590	*Milho em grão	-	1,13	121,022	0,00	0,15	
	Chile	91,81	63,91	020130	*Carne bovina fresca ou refrigerada desossada	-	2,12	227,486	0,00	0,09	
	Chile	32,36	16,56	020230	*Carne bovina congelada desossada	-	1,61	173,341	0,00	0,09	
	México	15,75	6,92	120220	*Arandoim descascado, mesmo triturados	-	0,66	70,784	0,00	0,01	
	Ecuador	11,76	100,00	010111	*Cavalos reprodutores de raça pura	-	0,03	2,940	0,00	0,00	
URUGUAY	Argentina	10,35	7,56	110710	*Malte não torrado inteiro	-	0,01	892	0,00	60,13	
Bolivia	0,39	36,05	110710	*Malte não torrado inteiro	-	0,01	892	0,00	0,00	60,13	
Brasil	78,55	9,83	110710	*Malte não torrado inteiro	-	0,01	892	0,00	0,00	60,13	
Paraguay	10,52	11,28	110710	*Malte não torrado inteiro	-	0,01	892	0,00	0,00	60,13	
Colombia	14,47	71,37	510111	*Lã de tosquia	-	0,00	444	0,00	0,00	29,99	
Cuba	1,40	40,30	040210	*Leite em pó	-	0,02	2,133	0,00	0,00	11,25	
Perú	1,14	1,14	040210	*Leite em pó	-	0,02	2,133	0,00	0,00	11,25	
Venezuela	0,78	1,08	040210	*Leite em pó	-	0,02	2,133	0,00	0,00	11,25	
Colombia	1,97	8,29	510129	*Outras lãs não cardadas nem penteadas	0,52	0,02	2,077	2,86	5,46	5,46	
Bolivia	1,01	11,02	510310	*Desperdícios da penteação de lã ou de pêlos finos	1,80	0,01	1,259	8,99	5,01	5,01	

CUADRO B.2
ALADI
Principales Destinos de las Exportaciones Agropecuarias de los Países del Mercosur
Análisis del Mercado de Canadá
Promedio 1996-2000

Países del Mercosur	Destino		Productos		Canadá	Participación (%) en la estructura de importaciones de Canadá	Importaciones de Canadá (Mil U\$S)	Participación (%) de las exportaciones del producto hacia Canadá en el total de las importaciones de Canadá del producto	Participación de las exportaciones totales del producto en el total de las importaciones de Canadá del producto
	Países de ALADI		Código do Producto	Descripción					
	País	Porcentaje del país en la exportación total del producto							
Bolivia	0,25	18,30	240220	*Cigarros contendo fumo (tabaco)	-	0,10	10.906	0,00	3,95
	93,24	80,24	240220	*Cigarros contendo fumo (tabaco)	-	0,10	10.906	0,00	3,95
Argentina	23,59	15,70	020120	*Came bovina fresca ou refrigerada não desossada (dianteiros e traseiros)	0,01	0,17	17.845	0,03	2,74
Brasil	72,35	8,26	020120	*Came bovina fresca ou refrigerada não desossada (dianteiros e traseiros)	0,01	0,17	17.845	0,03	2,74
	3,60	6,28	020120	*Came bovina fresca ou refrigerada não desossada (dianteiros e traseiros)	0,01	0,17	17.845	0,03	2,74
Cuba	0,17	3,72	040510	*Manteiga	0,03	0,06	6.611	0,09	2,74
Brasil	84,63	6,87	100620	*Arroz não parboilizado	-	0,12	12.859	0,00	2,71
	2,34	3,41	100620	*Arroz não parboilizado	-	0,12	12.859	0,00	2,71
Colombia	0,50	4,45	040221	*Leite integral ou parcialmente desnatado, sem adição de açúcar ou edulcorantes	-	0,10	10.622	0,00	2,27
Cuba	0,14	3,91	040221	*Leite integral ou parcialmente desnatado, sem adição de açúcar ou edulcorantes	-	0,10	10.622	0,00	2,27
	1,50	0,72	040221	*Leite integral ou parcialmente desnatado, sem adição de açúcar ou edulcorantes	-	0,10	10.622	0,00	2,27
Venezuela	25,69	35,74	040221	*Leite integral ou parcialmente desnatado, sem adição de açúcar ou edulcorantes	-	0,10	10.622	0,00	2,27
Bolivia	0,56	14,42	120600	*Semente de girassol	-	0,08	8.409	0,00	1,78
	7,12	17,24	120600	*Semente de girassol	-	0,08	8.409	0,00	1,78
	25,93	13,96	120600	*Semente de girassol	-	0,08	8.409	0,00	1,78
Ecuador	20,93	53,64	100190	*Trigo	-	0,08	8.916	0,00	1,77
	8,15	2,58	100190	*Trigo	-	0,08	8.916	0,00	1,77
Brasil	62,97	23,05	100630	*Arroz branqueado ou semibranqueado, mesmo polido	0,00	0,91	98.250	0,00	1,60
Chile	2,46	13,76	100630	*Arroz branqueado ou semibranqueado, mesmo polido	0,00	0,91	98.250	0,00	1,60
	0,63	16,13	100630	*Arroz branqueado ou semibranqueado, mesmo polido	0,00	0,91	98.250	0,00	1,60

CUADRO B.2

ALADI

Principales Destinos de las Exportaciones Agropecuarias de los Países del Mercosur

Análisis del Mercado de Canadá

Promedio 1996-2000

Origen	Destino		Productos		Canadá	Participación (%) en la estructura de importaciones de Canadá	Importaciones de Canadá (Mil US\$)	Participación (%) de las exportaciones del producto hacia Canadá en el total de las importaciones de Canadá del producto	Participación de las exportaciones totales del producto en el total de las importaciones de Canadá del producto
	Países de ALADI		Código do Producto	Descripción					
	País	Porcentaje del país en la exportación total del producto							
Países del Mercosur	Perú	13,62	89,63	100630	0,00	0,91	98.250	0,00	1,60
	Chile	4,60	33,41	020230	8,02	1,61	173.341	9,41	1,17
	Cuba	0,17	40,75	020230	8,02	1,61	173.341	9,41	1,17
	México	3,24	23,71	020230	8,02	1,61	173.341	9,41	1,17
	Perú	0,15	1,30	020230	8,02	1,61	173.341	9,41	1,17
	Venezuela	0,63	7,38	020230	8,02	1,61	173.341	9,41	1,17
	Argentina	15,91	8,85	040690	-	0,87	93.555	0,00	0,44
	México	13,66	20,11	040690	-	0,87	93.555	0,00	0,44
	Venezuela	22,65	53,53	040690	-	0,87	93.555	0,00	0,44
	Chile	9,04	26,17	020130	0,16	2,12	227.486	0,06	0,36
	México	2,76	8,07	020130	0,16	2,12	227.486	0,06	0,36
	Argentina	29,81	8,73	010290	-	0,75	80.128	0,00	0,27
	Colombia	5,18	5,61	190120	-	0,52	55.733	0,00	0,05
	Ecuador	98,30	6,38	100590	-	1,13	121.022	0,00	0,00

CUADRO C.1

ALADI

Principales Destinos de las Exportaciones Agropecuarias de los Países del Mercosur

Según Destinos Seleccionados y Producción de Estados Unidos

Participación en el Total Exportado por Productos (%)

Promedio 1996-2000

Países del Mercosur	Exportaciones de los Países del Mercosur										Estados Unidos	
	Origen	Destino			Código del Producto (SA4)	Descripción	Resto de Países del ALCA ¹	Resto del Mundo	Importaciones (Mil U\$S)	Producción (1.000 ton)	Estados Unidos	
		Países Individuales de ALADI	Participación en las exportaciones para el país	Valor (Mil U\$S)							(%)	Resto de Países del ALCA ¹
ARGENTINA	Bolivia	21,36	7.032	6,53	1517	MARGARINA; MISTURAS OU PREPARAÇÕES ALIMENTÍCIAS DE GORDURAS OU DE ÓLEOS ANIMAIS OU VEGETAIS	75,62	3,01	11.025	3.462		
		1,56	1.916	1,78	1206	SEMENTES DE GIRASSOL, MESMO TRITURADAS	9,69	88,03	14.073	1.854		
		0,28	790	0,73	1512	ÓLEOS DE GIRASSOL, DE CÁRTAMO OU DE ALGODÃO, MESMO REFINADOS	66,20	29,11	41.432	986		
		0,71	548	0,51	1007	SORGO DE GRÃO	28,32	70,74	380	15.312		
Brasil		3,92	44.026	2,02	1507	ÓLEO DE SOJA E RESPECTIVAS FRAÇÕES, MESMO REFINADOS	23,79	72,23	27.653	7.715		
		14,89	41.993	1,93	1512	ÓLEOS DE GIRASSOL, DE CÁRTAMO OU DE ALGODÃO, MESMO REFINADOS	51,59	29,11	41.432	986		
		97,13	16.219	0,74	0401	LEITE E CREME DE LEITE, NÃO CONCENTRADOS NEM ADICIONADOS DE AÇÚCAR OU DE OUTROS EDULCORANTES	2,86	0,01	12.736	72.434		
		69,78	9.233	0,42	1008	TRIGO MOURISCO, PAIÑO E ALPISTE; OUTROS CEREAIS	1,99	28,23	10.633	301		
Chile		14,42	40.669	8,34	1512	ÓLEOS DE GIRASSOL, DE CÁRTAMO OU DE ALGODÃO, MESMO REFINADOS	52,06	29,11	41.432	986		
		3,29	36.966	7,58	1507	ÓLEO DE SOJA E RESPECTIVAS FRAÇÕES, MESMO REFINADOS	24,42	72,23	27.653	7.715		
		1,29	25.152	5,16	2304	TORTAS, TRITURADOS OU EM "PELLETS", DA EXTRAÇÃO DO ÓLEO DE SOJA	3,42	95,29	7.939	32.720		
		36,82	12.118	2,48	1517	MARGARINA; MISTURAS OU PREPARAÇÕES ALIMENTÍCIAS DE GORDURAS OU DE ÓLEOS ANIMAIS OU VEGETAIS	60,17	3,01	11.025	3.462		
Colombia		2,21	24.830	28,91	1507	ÓLEO DE SOJA E RESPECTIVAS FRAÇÕES, MESMO REFINADOS	25,50	72,23	27.653	7.715		
		4,38	12.345	14,37	1512	ÓLEOS DE GIRASSOL, DE CÁRTAMO OU DE ALGODÃO, MESMO REFINADOS	62,10	29,11	41.432	986		
		3,71	2.847	3,31	1007	SORGO DE GRÃO	25,33	70,74	380	15.312		
		8,56	2.819	3,28	1517	MARGARINA; MISTURAS OU PREPARAÇÕES ALIMENTÍCIAS DE GORDURAS OU DE ÓLEOS ANIMAIS OU VEGETAIS	88,42	3,01	11.025	3.462		
Cuba		2,08	40.442	52,46	2304	TORTAS, TRITURADOS OU EM "PELLETS", DA EXTRAÇÃO DO ÓLEO DE SOJA	2,64	95,29	7.939	32.720		
		0,60	6.692	8,68	1507	ÓLEO DE SOJA E RESPECTIVAS FRAÇÕES, MESMO REFINADOS	27,12	72,23	27.653	7.715		
		2,26	6.379	8,28	1512	ÓLEOS DE GIRASSOL, DE CÁRTAMO OU DE ALGODÃO, MESMO REFINADOS	64,22	29,11	41.432	986		

CUADRO C.1

ALADI

Principales Destinos de las Exportaciones Agropecuarias de los Países del Mercosur

Según Destinos Seleccionados y Producción de Estados Unidos

Participación en el Total Exportado por Productos (%)

Promedio 1996-2000

Origen	Exportaciones de los Países del Mercosur						Estados Unidos			
	Países del Mercosur	Destino			Código del Producto (SA4)	Descripción	Resto de Países del ALCA ¹	Resto del Mundo	Importaciones (Mil U\$S)	Producción (1.000 ton)
		Países Individuales de ALADI	Participación en las exportaciones para el país	Valor (Mil U\$S)						
	Pais	(%)	Valor (Mil U\$S)	Participación en las exportaciones para el país						
	Ecuador	0,13	101	0,13	1007	28,90	70,74	380	15.312	
		2,21	24.828	62,30	1507	25,50	72,23	27.653	7.715	
		0,15	2.865	7,19	2304	4,56	95,29	7.939	32.720	
		0,23	637	1,60	1512	66,25	29,11	41.432	986	
		0,09	86	0,22	0409	1,87	44,79	-	93	
	México	8,31	23.451	28,65	1512	58,17	29,11	41.432	986	
		4,87	5.974	7,30	1206	6,38	88,03	14.073	1.854	
		6,53	5.019	6,13	1007	22,50	70,74	380	15.312	
		0,09	1.000	1,22	1507	27,62	72,23	27.653	7.715	
	Paraguay	2,46	6.947	3,85	1512	64,02	29,11	41.432	986	
		13,46	4.430	2,46	1517	83,52	3,01	11.025	3.462	
		22,60	795	0,44	1103	73,78	3,60	12.866	241.807	
		0,62	759	0,42	1206	10,63	88,03	14.073	1.854	
	Perú	2,72	30.537	16,40	1507	24,99	72,23	27.653	7.715	
		2,90	8.189	4,40	1512	63,58	29,11	41.432	986	
		0,37	7.294	3,92	2304	4,34	95,29	7.939	32.720	
		1,86	613	0,33	1517	95,12	3,01	11.025	3.462	
	Uruguay	2,53	7.147	4,50	1512	63,95	29,11	41.432	986	
		0,31	5.947	3,74	2304	4,41	95,29	7.939	32.720	

CUADRO C.1

ALADI

Principales Destinos de las Exportaciones Agropecuarias de los Países del Mercosur

Según Destinos Seleccionados y Producción de Estados Unidos

Participación en el Total Exportado por Productos (%)

Promedio 1996-2000

Origen	Exportaciones de los Países del Mercosur							Estados Unidos		
	Países del Mercosur	Destino			Código del Producto (SA4)	Descripción	Resto de Países del ALCA ¹	Resto del Mundo	Importaciones (Mil U\$S)	Producción (1.000 ton)
		Países Individuales de ALADI	Valor (Mil U\$S)	Participación en las exportaciones para el país						
	País	(%)								
		7,02	2.312	1,46	1517	MARGARINA; MISTURAS OU PREPARAÇÕES ALIMENTÍCIAS DE GORDURAS OU DE ÓLEOS ANIMAIS OU VEGETAIS	89,96	3,01	11.025	3.462
		1,62	1.984	1,25	1206	SEMENTES DE GIRASSOL, MESMO TRITURADAS	9,63	88,03	14.073	1.854
	Venezuela	7,44	83.584	41,25	1507	ÓLEO DE SOJA E RESPECTIVAS FRAÇÕES, MESMO REFINADOS	20,27	72,23	27.653	7.715
		6,15	17.360	8,57	1512	ÓLEOS DE GIRASSOL, DE CÁRTAMO OU DE ALGODÃO, MESMO REFINADOS	60,32	29,11	41.432	986
		0,08	1.547	0,76	2304	TORTAS, TRITURADOS OU EM "PELLETS", DA EXTRAÇÃO DO ÓLEO DE SOJA	4,63	95,29	7.939	32.720
		55,13	1.083	0,53	1104	GRÃOS DE CEREAIS EM FLOCOS; GERMES DE CEREAIS, INTEIROS, ESMAGADOS, EM FLOCOS OU MÓIDOS	32,87	11,99	32.826	340.225
BRASIL	Argentina	6,26	48.674	10,88	0207	CARNES E MIUDEZAS, COMESTÍVEIS, FRESCAS, REFRIGERADAS OU CONGELADAS, DAS AVES	1,40	92,31	14.038	17.915
		77,58	4.156	0,93	0209	TOUJINHO, GORDURAS DE PORCO E DE AVES	16,87	5,55	903	8.302
		38,01	2.928	0,65	0407	OVOS DE AVES, COM CASCA, FRESCOS, CONSERVADOS OU COZIDOS	50,08	11,90	-	4.753
		14,95	865	0,19	1517	MARGARINA; MISTURAS OU PREPARAÇÕES ALIMENTÍCIAS DE GORDURAS OU DE ÓLEOS ANIMAIS OU VEGETAIS	84,21	0,83	11.025	3.462
	Bolivia	0,19	1.206	2,36	1507	ÓLEO DE SOJA E RESPECTIVAS FRAÇÕES, MESMO REFINADOS	1,80	97,96	27.653	7.715
		15,30	679	1,33	0105	GALOS, GALINHAS, PATOS, GANSOS, PERUS, VIVOS	83,36	1,35	20.446	1.801
		0,04	324	0,63	0207	CARNES E MIUDEZAS, COMESTÍVEIS, FRESCAS, REFRIGERADAS OU CONGELADAS, DAS AVES	7,62	92,31	14.038	17.915
		0,04	228	0,45	2304	TORTAS, TRITURADOS OU EM "PELLETS", DA EXTRAÇÃO DO ÓLEO DE SOJA	3,29	96,24	7.939	32.720
	Chile	0,94	5.342	5,82	2304	TORTAS, TRITURADOS OU EM "PELLETS", DA EXTRAÇÃO DO ÓLEO DE SOJA	2,39	96,24	7.939	32.720
		1,55	844	0,92	1521	CERAS VEGETAIS, CERAS DE ABELHA	5,92	64,62	26.713	2
		17,81	571	0,62	2302	SÊMEAS, FARELOS E OUTROS RESÍDUOS, EM "PELLETS", DE CEREAIS OU DE LEGUMINOSAS	6,80	75,06	37.508	84.395
		9,46	420	0,46	0105	GALOS, GALINHAS, PATOS, GANSOS, PERUS, VIVOS	89,20	1,35	20.446	1.801
	Colombia	0,13	809	2,38	1507	ÓLEO DE SOJA E RESPECTIVAS FRAÇÕES, MESMO REFINADOS	1,87	97,96	27.653	7.715

CUADRO C.1

ALADI

Principales Destinos de las Exportaciones Agropecuarias de los Países del Mercosur

Según Destinos Seleccionados y Producción de Estados Unidos

Participación en el Total Exportado por Productos (%)

Promedio 1996-2000

Origen	Exportaciones de los Países del Mercosur										Estados Unidos	
	Países del Mercosur	Destino			Código del Producto (SA4)	Descripción	Resto de Países del ALCA ¹	Resto del Mundo	Importaciones (Mil U\$S)	Producción (1.000 ton)		
		Países Individuales de ALADI	Valor (Mil U\$S)	Participación en las exportaciones para el país								
	País	(%)										
	Perú	0,09	682	3,33	0207	CARNES E MIUDEZAS, COMESTIBLES, FRESCAS, REFRIGERADAS O CONGELADAS, DAS AVES	7,57	92,31	14,038	17,915		
		0,08	515	2,51	1507	ÓLEO DE SOJA E RESPECTIVAS FRAÇÕES, MESMO REFINADOS	1,91	97,96	27,653	7,715		
		0,79	433	2,11	1521	CERAS VEGETAIS, CERAS DE ABELHA	6,68	64,62	26,713	2		
		0,46	36	0,17	0407	OVOS DE AVES, COM CASCA, FRESCOS, CONSERVADOS OU COZIDOS	87,63	11,90	-	4,753		
	Uruguay	1,52	8.657	5,06	2304	TORTAS, TRITURADOS OU EM "PELLETS", DA EXTRAÇÃO DO ÓLEO DE SOJA	1,80	96,24	7,939	32,720		
		30,90	1.788	1,04	1517	MARGARINA; MISTURAS OU PREPARAÇÕES ALIMENTÍCIAS DE GORDURAS OU DE ÓLEOS ANIMAIS OU VEGETAIS	68,27	0,83	11,025	3,462		
		16,75	897	0,52	0209	TOUJINHO, GORDURAS DE PORCO E DE AVES	77,70	5,55	903	8,302		
		8,05	620	0,36	0407	OVOS DE AVES, COM CASCA, FRESCOS, CONSERVADOS OU COZIDOS	80,05	11,90	-	4,753		
	Venezuela	0,42	2.386	3,98	2304	TORTAS, TRITURADOS OU EM "PELLETS", DA EXTRAÇÃO DO ÓLEO DE SOJA	2,91	96,24	7,939	32,720		
		23,66	1.822	3,04	0407	OVOS DE AVES, COM CASCA, FRESCOS, CONSERVADOS OU COZIDOS	64,44	11,90	-	4,753		
		0,10	659	1,10	1507	ÓLEO DE SOJA E RESPECTIVAS FRAÇÕES, MESMO REFINADOS	1,89	97,96	27,653	7,715		
		0,73	400	0,67	1521	CERAS VEGETAIS, CERAS DE ABELHA	6,74	64,62	26,713	2		
PARAGUAY	Argentina	4,87	3.639	7,39	2304	TORTAS, TRITURADOS OU EM "PELLETS", DA EXTRAÇÃO DO ÓLEO DE SOJA	70,08	19,80	7,939	32,720		
		6,60	3.087	6,27	1507	ÓLEO DE SOJA E RESPECTIVAS FRAÇÕES, MESMO REFINADOS	83,12	8,71	27,653	7,715		
		17,47	1.215	2,47	1512	ÓLEOS DE GIRASSOL, DE CÁRTAMO OU DE ALGODÃO, MESMO REFINADOS	62,69	19,84	41,432	986		
		18,86	66	0,13	1206	SEMENTES DE GIRASSOL, MESMO TRITURADAS	81,14	-	14,073	1,854		
	Bolivia	100,00	6	0,11	1007	SORGO DE GRÃO	-	-	380	15,312		
		0,01	1	0,01	1512	ÓLEOS DE GIRASSOL, DE CÁRTAMO OU DE ALGODÃO, MESMO REFINADOS	80,16	19,84	41,432	986		
		0,55	0	0,00	0105	GALOS, GALINHAS, PATOS, GANSOS, PERUS, VIVOS	99,45	-	20,446	1,801		

CUADRO C.1

ALADI

Principales Destinos de las Exportaciones Agropecuarias de los Países del Mercosur

Según Destinos Seleccionados y Producción de Estados Unidos

Participación en el Total Exportado por Productos (%)

Promedio 1996-2000

Países del Mercosur	Exportaciones de los Países del Mercosur						Estados Unidos			
	Origen	Destino			Productos		Resto de Países del ALCA ¹	Resto del Mundo	Importaciones (Mil U\$S)	Producción (1.000 ton)
		Países Individuales de ALADI	Participación en las exportaciones para el país		Código del Producto (SA4)	Descripción				
	Pais	(%)	Valor (Mil U\$S)	Participación en las exportaciones para el país						
	Brasil	72,84	34.088	10,35	1507	ÓLEO DE SOJA E RESPECTIVAS FRAÇÕES, MESMO REFINADOS	16,87	8,71	27.653	7.715
		35,29	26.366	8,01	2304	TORTAS, TRITURADOS OU EM "PELLETS", DA EXTRAÇÃO DO ÓLEO DE SOJA	39,65	19,80	7.939	32.720
	Chile	61,10	4.248	1,29	1512	ÓLEOS DE GIRASSOL, DE CÁRTAMO OU DE ALGODÃO, MESMO REFINADOS	19,06	19,84	41.432	986
		81,14	284	0,09	1206	SEMENTES DE GIRASSOL, MESMO TRITURADAS	18,86	-	14.073	1.854
	Colombia	1,83	1.365	4,69	2304	TORTAS, TRITURADOS OU EM "PELLETS", DA EXTRAÇÃO DO ÓLEO DE SOJA	73,12	19,80	7.939	32.720
		1,59	110	0,38	1512	ÓLEOS DE GIRASSOL, DE CÁRTAMO OU DE ALGODÃO, MESMO REFINADOS	78,58	19,84	41.432	986
	Perú	7,48	10	0,03	0207	CARNES E MIUDEZAS, COMESTÍVEIS, FRESCAS, REFRIGERADAS OU CONGELADAS, DAS AVES	79,08	13,44	14.038	17.915
		16,22	5	0,02	0205	CARNES DE ANIMAIS DAS ESPÉCIES CAVALAR, ASININA E MUIAR, FRESCAS, REFRIGERADAS OU CONGELADAS	17,57	66,22	27	21
	Uruguay	0,37	276	32,15	2304	TORTAS, TRITURADOS OU EM "PELLETS", DA EXTRAÇÃO DO ÓLEO DE SOJA	74,58	19,80	7.939	32.720
		9,68	7.229	88,96	2304	TORTAS, TRITURADOS OU EM "PELLETS", DA EXTRAÇÃO DO ÓLEO DE SOJA	65,27	19,80	7.939	32.720
	Venezuela	0,31	0	0,00	0207	CARNES E MIUDEZAS, COMESTÍVEIS, FRESCAS, REFRIGERADAS OU CONGELADAS, DAS AVES	86,26	13,44	14.038	17.915
		19,00	14.192	43,27	2304	TORTAS, TRITURADOS OU EM "PELLETS", DA EXTRAÇÃO DO ÓLEO DE SOJA	55,95	19,80	7.939	32.720
		8,00	3.744	11,41	1507	ÓLEO DE SOJA E RESPECTIVAS FRAÇÕES, MESMO REFINADOS	81,71	8,71	27.653	7.715
		39,56	76	0,23	5202	DESPERDIÇOS DE ALGODÃO (INCLUÍDOS OS DESPERDIÇOS DE FIOS E OS FIAPOS)	60,44	-	8.701	9.584
		8,33	1	0,00	1517	MARGARINA; MISTURAS OU PREPARAÇÕES ALIMENTÍCIAS DE GORDURAS OU DE ÓLEOS ANIMAIS OU VEGETAIS	91,67	-	11.025	3.462
		3,91	2.925	33,14	2304	TORTAS, TRITURADOS OU EM "PELLETS", DA EXTRAÇÃO DO ÓLEO DE SOJA	71,03	19,80	7.939	32.720
		2,27	1.061	12,02	1507	ÓLEO DE SOJA E RESPECTIVAS FRAÇÕES, MESMO REFINADOS	87,45	8,71	27.653	7.715

CUADRO C.1

ALADI

Principales Destinos de las Exportaciones Agropecuarias de los Países del Mercosur

Según Destinos Seleccionados y Producción de Estados Unidos

Participación en el Total Exportado por Productos (%)

Promedio 1996-2000

Origen	Exportaciones de los Países del Mercosur										Estados Unidos			
	Países del Mercosur	Destino					Productos					Resto del Mundo	Importaciones (Mil U\$S)	Producción (1.000 ton)
		Países Individuales de ALADI	Código del Producto (SA4)	Descripción	Resto de Países del ALCA ¹	Resto del Mundo	Importaciones (Mil U\$S)	Producción (1.000 ton)						
Pais	(%)	Valor (Mil U\$S)							Participación en las exportaciones para el país	Resto de Países del ALCA ¹	Resto del Mundo	Importaciones (Mil U\$S)	Producción (1.000 ton)	
URUGUAY	Argentina	7,79	2.612	3,55	0401	LEITE E CREME DE LEITE, NÃO CONCENTRADOS NEM ADICIONADOS DE AÇÚCAR OU DE OUTROS EDULCORANTES	92,18	0,03	12.736	72.434				
		14,11	2.108	2,87	1206	SEMENTES DE GIRASSOL, MESMO TRITURADAS	33,69	52,21	14.073	1.854				
		79,72	513	0,70	0407	OVOS DE AVES, COM CASCA, FRESCOS, CONSERVADOS OU COZIDOS	20,28	-	-	4.753				
	Bolivia	5,18	483	0,66	0104	ANIMAIS VIVOS DAS ESPÉCIES OVINA E CAPRINA	33,47	61,35	5.988	9.283				
		0,56	83	14,42	1206	SEMENTES DE GIRASSOL, MESMO TRITURADAS	47,24	52,21	14.073	1.854				
		0,00	0	0,07	0401	LEITE E CREME DE LEITE, NÃO CONCENTRADOS NEM ADICIONADOS DE AÇÚCAR OU DE OUTROS EDULCORANTES	99,97	0,03	12.736	72.434				
		0,68	0	0,03	1521	CERAS VEGETAIS, CERAS DE ABELHA	6,85	31,51	26.713	2				
	Brasil	88,10	29.550	6,89	0401	LEITE E CREME DE LEITE, NÃO CONCENTRADOS NEM ADICIONADOS DE AÇÚCAR OU DE OUTROS EDULCORANTES	11,87	0,03	12.736	72.434				
		33,43	3.117	0,73	0104	ANIMAIS VIVOS DAS ESPÉCIES OVINA E CAPRINA	5,22	61,35	5.988	9.283				
		20,02	1.725	0,40	0409	MEL NATURAL	0,84	75,82	-	93				
		62,34	777	0,18	1505	SUARDA E SUBSTÂNCIAS GORDAS DELA DERIVADAS, INCLUIDA A LANOLINA	30,75	4,81	14.530	23				
	Chile	38,94	155	0,55	1007	SORGO DE GRÃO	51,86	9,20	380	15.312				
		0,17	58	0,21	0401	LEITE E CREME DE LEITE, NÃO CONCENTRADOS NEM ADICIONADOS DE AÇÚCAR OU DE OUTROS EDULCORANTES	99,80	0,03	12.736	72.434				
		1,27	21	0,08	4102	PELES EM BRUTO DE OVINOS (FRESCAS, OU SALGADAS, SECAS)	28,70	69,63	8.184	12				
		0,34	4	0,01	1505	SUARDA E SUBSTÂNCIAS GORDAS DELA DERIVADAS, INCLUIDA A LANOLINA	92,75	4,81	14.530	23				
	Colombia	3,11	39	1,44	1505	SUARDA E SUBSTÂNCIAS GORDAS DELA DERIVADAS, INCLUIDA A LANOLINA	89,97	4,81	14.530	23				
	Cuba	1,14	11	1,32	0207	CARNES E MIUDESAS, COMESTÍVEIS, FRESCAS, REFRIGERADAS OU CONGELADAS, DAS AVES	48,96	49,90	14.038	17.915				
	Ecuador	7,12	1.064	17,24	1206	SEMENTES DE GIRASSOL, MESMO TRITURADAS	40,67	52,21	14.073	1.854				
		49,80	198	3,21	1007	SORGO DE GRÃO	41,01	9,20	380	15.312				
	México	25,93	3.876	13,96	1206	SEMENTES DE GIRASSOL, MESMO TRITURADAS	21,86	52,21	14.073	1.854				
		3,89	1.305	4,70	0401	LEITE E CREME DE LEITE, NÃO CONCENTRADOS NEM ADICIONADOS DE AÇÚCAR OU DE OUTROS EDULCORANTES	96,08	0,03	12.736	72.434				

CUADRO C.1

ALADI

Principales Destinos de las Exportaciones Agropecuarias de los Países del Mercosur

Según Destinos Seleccionados y Producción de Estados Unidos

Participación en el Total Exportado por Productos (%)

Promedio 1996-2000

Origen	Exportaciones de los Países del Mercosur										Estados Unidos	
	Países del Mercosur	Destino			Código del Producto (SA4)	Descripción	Resto de Países del ALCA ¹	Resto del Mundo	Importaciones (Mil U\$S)	Producción (1.000 ton)	Estados Unidos	
		Países Individuales de ALADI	Participación en las exportaciones para el país	Valor (Mil U\$S)							Resto de Países del ALCA ¹	Resto del Mundo
	Pais	(%)	Valor (Mil U\$S)	Participación en las exportaciones para el país								
		9,98	124	0,45	1505	SUARDA E SUBSTANCIAS GORDAS DELA DERIVADAS, INCLUIDA A LANOLINA	83,11	4,81	14.530	23		
		50,22	23	0,08	2302	SÉMEAS, FARELOS E OUTROS RESÍDUOS, EM "PELLETS", DE CEREAIS OU DE LEGUMINOSAS	49,78	-	37.508	84.395		
	Paraguay	20,74	15	0,03	0705	ALFACES E CHICÓRIAS FRESCAS OU REFRIGERADAS	79,26	-	29.882	4.131		
		0,02	7	0,01	0401	LEITE E CREME DE LEITE, NÃO CONCENTRADOS NEM ADICIONADOS DE AÇÚCAR OU DE OUTROS EDULCORANTES	99,95	0,03	12.736	72.434		
		0,42	5	0,01	1505	SUARDA E SUBSTANCIAS GORDAS DELA DERIVADAS, INCLUIDA A LANOLINA	92,67	4,81	14.530	23		
		41,03	3	0,01	0704	COUVES, COUVE-FLOE E REPOLHO	58,97	-	46.366	2.432		
	Perú	0,02	2	0,01	0205	CARNES DE ANIMAIS DAS ESPÉCIES CAVALAR, ASININA E MUIAR, FRESCAS, REFRIGERADAS OU CONGELADAS	0,01	99,98	27	21		
		0,02	0	0,00	4102	PELES EM BRUTO DE OVINOS (FRESCAS, OU SALGADAS, SECAS)	29,94	69,63	8.184	12		

¹ El valor representa la participación de las exportaciones del país del Mercosur excluido Estados Unidos, Canadá y el país de destino.

CUADRO C.2

ALADI

Principales Destinos de las Exportaciones Agropecuarias de los Países del Mercosur

Según Destinos Seleccionados y Producción de Canadá

Participación en el Total Exportado por Productos (%)

Promedio 1996-2000

Origen	Exportaciones de los Países del Mercosur						Canadá			
	Países del Mercosur	Destino			Código del Producto (SA4)	Descripción	Resto de Países del ALCA ¹	Resto del Mundo	Importaciones (Mil U\$S)	Producción (1.000 ton)
		País	(%)	Valor Mil U\$S						
	ARGENTINA	Bolivia	0,97	11.480	10,67	1001	68,70	30,34	9.341	26.804
			21,36	7.032	6,53	1517	75,62	3,01	18.475	131
			1,31	2.923	2,72	0402	95,98	2,69	13.734	4
			1,56	1.916	1,78	1206	9,69	88,03	8.409	119
	Brasil		61,86	734.605	33,70	1001	7,80	30,34	9.341	26.804
			80,85	179.729	8,25	0402	16,45	2,69	13.734	4
			37,79	60.824	2,79	0713	23,23	38,92	35.280	1.314
			3,92	44.026	2,02	1507	23,79	72,23	17.590	275
	Chile		14,42	40.669	8,34	1512	52,06	29,11	32.419	19
			3,29	36.966	7,58	1507	24,42	72,23	17.590	275
			1,20	14.230	2,92	1001	68,47	30,34	9.341	26.804
			36,82	12.118	2,48	1517	60,17	3,01	18.475	131
	Colombia		2,21	24.830	28,91	1507	25,50	72,23	17.590	275
			4,38	12.345	14,37	1512	62,10	29,11	32.419	19
			0,29	3.404	3,96	1001	69,38	30,34	9.341	26.804
			8,56	2.819	3,28	1517	88,42	3,01	18.475	131
	Cuba		0,60	6.692	8,68	1507	27,12	72,23	17.590	275
			2,26	6.379	8,28	1512	64,22	29,11	32.419	19
			0,51	6.106	7,92	1001	69,15	30,34	9.341	26.804
			1,29	2.081	2,70	0713	59,73	38,92	35.280	1.314
	Ecuador		2,21	24.828	62,30	1507	25,50	72,23	17.590	275
			0,16	1.918	4,81	1001	69,50	30,34	9.341	26.804

CUADRO C.2

ALADI

Principales Destinos de las Exportaciones Agropecuarias de los Países del Mercosur
Según Destinos Seleccionados y Producción de Canadá
Participación en el Total Exportado por Productos (%)
Promedio 1996-2000

Países del Mercosur	Destino				Exportaciones de los Países del Mercosur			Canadá		
	País	Países Individuales de ALADI (%)	Valor Mil U\$S	Participación en las exportaciones para el país	Código del Producto (SA4)	Descripción	Resto de Países del ALCA ¹	Resto del Mundo	Importaciones (Mil U\$S)	Producción (1.000 ton)
		0,23	637	1,60	1512	ÓLEOS DE GIRASSOL, DE CÁRTAMO OÙ DE ALGODÃO, MESMO REFINADOS	66,25	29,11	32.419	19
		0,10	222	0,56	0402	LEITE E CREME DE LEITE, CONCENTRADOS OÙ ADICIONADOS DE AÇÚCAR OÙ DE OUTROS EDULCORANTES	97,20	2,69	13.734	4
	México	8,31	23.451	28,65	1512	ÓLEOS DE GIRASSOL, DE CÁRTAMO OÙ DE ALGODÃO, MESMO REFINADOS	58,17	29,11	32.419	19
		4,87	5.974	7,30	1206	SEMENTES DE GIRASSOL, MESMO TRITURADAS	6,38	88,03	8.409	119
		1,98	4.396	5,37	0402	LEITE E CREME DE LEITE, CONCENTRADOS OÙ ADICIONADOS DE AÇÚCAR OÙ DE OUTROS EDULCORANTES	95,32	2,69	13.734	4
		1,15	1.715	2,10	2401	FUMO (TABACO) NÃO MANUFATURADO; DESPERDÍCIOS DE FUMO (TABACO)	17,49	52,64	30.470	71
	Paraguay	5,27	11.721	6,50	0402	LEITE E CREME DE LEITE, CONCENTRADOS OÙ ADICIONADOS DE AÇÚCAR OÙ DE OUTROS EDULCORANTES	92,02	2,69	13.734	4
		0,95	11.251	6,24	1001	TRIGO E MISTURA DE TRIGO COM CENTEIO	68,72	30,34	9.341	26.804
		6,26	9.371	5,20	2401	FUMO (TABACO) NÃO MANUFATURADO; DESPERDÍCIOS DE FUMO (TABACO)	12,38	52,64	30.470	71
		2,46	6.947	3,85	1512	ÓLEOS DE GIRASSOL, DE CÁRTAMO OÙ DE ALGODÃO, MESMO REFINADOS	64,02	29,11	32.419	19
	Perú	3,33	39.554	21,25	1001	TRIGO E MISTURA DE TRIGO COM CENTEIO	66,33	30,34	9.341	26.804
		2,72	30.537	16,40	1507	ÓLEO DE SOJA E RESPECTIVAS FRAÇÕES, MESMO REFINADOS	24,99	72,23	17.590	275
		2,90	8.189	4,40	1512	ÓLEOS DE GIRASSOL, DE CÁRTAMO OÙ DE ALGODÃO, MESMO REFINADOS	63,58	29,11	32.419	19
		7,46	2.576	1,38	0206	MUDEZAS COMESTÍVEIS DE ANIMAIS DAS ESPÉCIES BOVINA, SUINA, OVINA, CAPRINA, CAVALAR, ASININA E MUAR, FRESCAS, REFRIGERADAS OÙ CONGELADAS	36,11	53,77	15.116	1.148
	Uruguay	2,53	7.147	4,50	1512	ÓLEOS DE GIRASSOL, DE CÁRTAMO OÙ DE ALGODÃO, MESMO REFINADOS	63,95	29,11	32.419	19
		11,13	2.754	1,73	1515	OUTRAS GORDURAS E ÓLEOS VEGETAIS	18,24	58,35	27.064	67
		7,02	2.312	1,46	1517	MARGARINA; MISTURAS OÙ PREPARAÇÕES ALIMENTÍCIAS DE GORDURAS OÙ DE ÓLEOS ANIMAIS OÙ VEGETAIS	89,96	3,01	18.475	131
		1,62	1.984	1,25	1206	SEMENTES DE GIRASSOL, MESMO TRITURADAS	9,63	88,03	8.409	119
	Venezuela	7,44	83.584	41,25	1507	ÓLEO DE SOJA E RESPECTIVAS FRAÇÕES, MESMO REFINADOS	20,27	72,23	17.590	275
		15,58	25.082	12,38	0713	LEGUMES DE VAGEM, SECOS, EM GRÃO	45,44	38,92	35.280	1.314

CUADRO C.2

ALADI

Principales Destinos de las Exportaciones Agropecuarias de los Países del Mercosur

Según Destinos Seleccionados y Producción de Canadá

Participación en el Total Exportado por Productos (%)

Promedio 1996-2000

Países del Mercosur	Destino				Exportaciones de los Países del Mercosur				Canadá	
	Países Individuales de ALADI				Código del Producto (SA4)	Descripción	Resto de Países del ALCA ¹	Resto del Mundo	Importaciones (Mil U\$S)	Producción (1.000 ton)
	País	(%)	Valor Mil U\$S	Participación en las exportaciones para el país						
		6,15	17.360	8,57	1512	ÓLEOS DE GIRASSOL, DE CÁRTAMO OU DE ALGODÃO, MESMO REFINADOS	60,32	29,11	32.419	19
		3,10	6.888	3,40	0402	LEITE E CREME DE LEITE, CONCENTRADOS OU ADICIONADOS DE AÇÚCAR OU DE OUTROS EDULCORANTES	94,20	2,69	13.734	4
BRASIL	Argentina	0,96	9.064	2,03	2401	FUMO (TABACO) NÃO MANUFATURADO; DESPERDÍCIOS DE FUMO (TABACO)	6,85	72,56	30.470	71
		18,01	5.186	1,16	1516	GORDURAS E ÓLEOS ANIMAIS OU VEGETAIS	29,29	38,99	23.531	383
		38,01	2.928	0,65	0407	OVOS DE AVES, COM CASCA, FRESCOS, CONSERVADOS OU COZIDOS	50,08	11,90	39.874	342
		14,95	865	0,19	1517	MARGARINA; MISTURAS OU PREPARAÇÕES ALIMENTÍCIAS DE GORDURAS OU DE ÓLEOS ANIMAIS OU VEGETAIS	84,21	0,83	18.475	131
	Bolivia	0,17	1.574	3,08	2401	FUMO (TABACO) NÃO MANUFATURADO; DESPERDÍCIOS DE FUMO (TABACO)	7,64	72,56	30.470	71
		0,19	1.206	2,36	1507	ÓLEO DE SOJA E RESPECTIVAS FRAÇÕES, MESMO REFINADOS	1,80	97,96	17.590	275
		15,30	679	1,33	0105	GALOS, GALINHAS, PATOS, GANSOS, PERUS, VIVOS	83,36	1,35	29.058	153
		0,69	198	0,39	1516	GORDURAS E ÓLEOS ANIMAIS OU VEGETAIS	46,61	38,99	23.531	383
	Chile	0,35	3.311	3,61	2401	FUMO (TABACO) NÃO MANUFATURADO; DESPERDÍCIOS DE FUMO (TABACO)	7,46	72,56	30.470	71
		2,46	708	0,77	1516	GORDURAS E ÓLEOS ANIMAIS OU VEGETAIS	44,84	38,99	23.531	383
		9,46	420	0,46	0105	GALOS, GALINHAS, PATOS, GANSOS, PERUS, VIVOS	89,20	1,35	29.058	153
		0,56	67	0,07	1515	OUTRAS GORDURAS E ÓLEOS VEGETAIS	8,67	79,28	27.064	67
	Colombia	0,37	3.505	10,29	2401	FUMO (TABACO) NÃO MANUFATURADO; DESPERDÍCIOS DE FUMO (TABACO)	7,44	72,56	30.470	71
		0,13	809	2,38	1507	ÓLEO DE SOJA E RESPECTIVAS FRAÇÕES, MESMO REFINADOS	1,87	97,96	17.590	275
		7,62	587	1,72	0407	OVOS DE AVES, COM CASCA, FRESCOS, CONSERVADOS OU COZIDOS	80,47	11,90	39.874	342
		0,64	184	0,54	1516	GORDURAS E ÓLEOS ANIMAIS OU VEGETAIS	46,66	38,99	23.531	383
	Cuba	8,63	2.485	16,64	1516	GORDURAS E ÓLEOS ANIMAIS OU VEGETAIS	38,67	38,99	23.531	383
		0,25	1.611	10,79	1507	ÓLEO DE SOJA E RESPECTIVAS FRAÇÕES, MESMO REFINADOS	1,74	97,96	17.590	275
		0,05	473	3,17	2401	FUMO (TABACO) NÃO MANUFATURADO; DESPERDÍCIOS DE FUMO (TABACO)	7,76	72,56	30.470	71
		2,10	32	0,21	0713	LEGUMES DE VAGEM, SECOS, EM GRÃO	27,44	69,71	35.280	1.314

CUADRO C.2

ALADI

Principales Destinos de las Exportaciones Agropecuarias de los Países del Mercosur

Según Destinos Seleccionados y Producción de Canadá

Participación en el Total Exportado por Productos (%)

Promedio 1996-2000

Países del Mercosur	Exportaciones de los Países del Mercosur						Canadá			
	Origen	Destino			Productos		Resto de Países del ALCA ¹	Resto del Mundo	Importaciones (Mil U\$S)	Producción (1.000 ton)
		Países Individuales de ALADI	Participación en las exportaciones para el país		Código del Producto (SA4)	Descripción				
	Pais	(%)	Valor Mil U\$S	Participación en las exportaciones para el país						
Ecuador		0,07	657	14,94	2401	FUMO (TABACO) NÃO MANUFATURADO; DESPERDÍCIOS DE FUMO (TABACO)	7,74	72,56	30.470	71
		4,18	322	7,32	0407	OVOS DE AVES, COM CASCA, FRESCOS, CONSERVADOS OU COZIDOS	83,92	11,90	39.874	342
		12,15	100	2,28	1207	OUTRAS SEMENTES E FRUTOS OLEAGINOSOS, MESMO TRITURADOS	37,97	48,43	15.336	693
		5,04	24	0,55	1106	FARINHAS, SÊMOLAS E PÓS, DOS LEGUMES DE VAGEM, SECOS	22,46	46,94	1.618	2.387
		1,65	15.614	23,16	2401	FUMO (TABACO) NÃO MANUFATURADO; DESPERDÍCIOS DE FUMO (TABACO)	6,16	72,56	30.470	71
		1,99	572	0,85	1516	GORDURAS E ÓLEOS ANIMAIS OU VEGETAIS	45,32	38,99	23.531	383
México		1,06	81	0,12	0407	OVOS DE AVES, COM CASCA, FRESCOS, CONSERVADOS OU COZIDOS	87,04	11,90	39.874	342
		0,01	51	0,08	1507	ÓLEO DE SOJA E RESPECTIVAS FRAÇÕES, MESMO REFINADOS	1,99	97,96	17.590	275
	Paraguay	1,37	13.018	5,14	2401	FUMO (TABACO) NÃO MANUFATURADO; DESPERDÍCIOS DE FUMO (TABACO)	6,44	72,56	30.470	71
Perú		0,63	4.040	1,59	1507	ÓLEO DE SOJA E RESPECTIVAS FRAÇÕES, MESMO REFINADOS	1,36	97,96	17.590	275
		47,51	2.749	1,09	1517	MARGARINA; MISTURAS OU PREPARAÇÕES ALIMENTÍCIAS DE GORDURAS OU DE ÓLEOS ANIMAIS OU VEGETAIS	51,66	0,83	18.475	131
		51,14	2.270	0,90	0105	GALOS, GALINHAS, PATOS, GANSOS, PERUS, VIVOS	47,51	1,35	29.058	153
		5,27	777	3,79	0206	MUDEZAS COMESTÍVEIS DE ANIMAIS DAS ESPÉCIES BOVINA, SUÍNA, OVINA, CAPRINA, CAVALAR, ASININA E MUIR,	2,43	92,12	15.116	1.148
		2,23	643	3,14	1516	FRESCAS, REFRIGERADAS OU CONGELADAS	45,07	38,99	23.531	383
		0,08	515	2,51	1507	GORDURAS E ÓLEOS ANIMAIS OU VEGETAIS	1,91	97,96	17.590	275
Uruguay		0,01	111	0,54	2401	ÓLEO DE SOJA E RESPECTIVAS FRAÇÕES, MESMO REFINADOS	7,80	72,56	30.470	71
		0,95	8.960	5,23	2401	FUMO (TABACO) NÃO MANUFATURADO; DESPERDÍCIOS DE FUMO (TABACO)	6,86	72,56	30.470	71
		6,74	1.940	1,13	1516	FUMO (TABACO) NÃO MANUFATURADO; DESPERDÍCIOS DE GORDURAS E ÓLEOS ANIMAIS OU VEGETAIS	40,56	38,99	23.531	383
		30,90	1.788	1,04	1517	MARGARINA; MISTURAS OU PREPARAÇÕES ALIMENTÍCIAS DE GORDURAS OU DE ÓLEOS ANIMAIS OU VEGETAIS	68,27	0,83	18.475	131

CUADRO C.2

ALADI

Principales Destinos de las Exportaciones Agropecuarias de los Países del Mercosur
Según Destinos Seleccionados y Producción de Canadá
Participación en el Total Exportado por Productos (%)
Promedio 1996-2000

Origen	Exportaciones de los Países del Mercosur						Canadá			
	Destino			Productos			Resto de Países del ALCA ¹	Resto del Mundo	Importaciones (Mil U\$S)	Producción (1.000 ton)
	Países Individuales de ALADI	Participación en las exportaciones para el país		Código del Producto (SA4)	Descripción					
Pais	(%)	Valor Mil U\$S	Participación en las exportaciones para el país							
			0,36	0407	OVOS DE AVES, COM CASCA, FRESCOS, CONSERVADOS OU COZIDOS		80,05	11,90	39.874	342
Venezuela	0,92	8.678	14,46	2401	FUMO (TABACO) NÃO MANUFATURADO; DESPERDIÇOS DE FUMO (TABACO)		6,89	72,56	30.470	71
	56,00	3.445	5,74	0402	LEITE E CREME DE LEITE, CONCENTRADOS OU ADICIONADOS DE AÇÚCAR OU DE OUTROS EDULCORANTES		26,56	16,70	13.734	4
	23,66	1.822	3,04	0407	OVOS DE AVES, COM CASCA, FRESCOS, CONSERVADOS OU COZIDOS		64,44	11,90	39.874	342
	0,10	659	1,10	1507	ÓLEO DE SOJA E RESPECTIVAS FRAÇÕES, MESMO REFINADOS		1,89	97,96	17.590	275
PARAGUAY	6,60	3.087	6,27	1507	ÓLEO DE SOJA E RESPECTIVAS FRAÇÕES, MESMO REFINADOS		83,12	8,71	17.590	275
	17,47	1.215	2,47	1512	ÓLEOS DE GIRASSOL, DE CÁRTAMO OU DE ALGODÃO, MESMO REFINADOS		62,69	19,84	32.419	19
	27,50	774	1,57	2306	TORTAS, TRITURADOS OU EM "PELLETS", DA EXTRAÇÃO DE GORDURAS OU ÓLEOS VEGETAIS		55,67	15,18	1.460	17
	9,30	628	1,28	2401	FUMO (TABACO) NÃO MANUFATURADO; DESPERDIÇOS DE FUMO (TABACO)		0,79	81,30	30.470	71
Bolivia	1,31	144	2,57	1001	TRIGO E MISTURA DE TRIGO COM CENTEIO		93,11	5,41	9.341	26.804
	0,33	22	0,40	2401	FUMO (TABACO) NÃO MANUFATURADO; DESPERDIÇOS DE FUMO (TABACO)		9,76	81,30	30.470	71
	39,47	3	0,05	0402	LEITE E CREME DE LEITE, CONCENTRADOS OU ADICIONADOS DE AÇÚCAR OU DE OUTROS EDULCORANTES		60,53	-	13.734	4
	0,01	1	0,01	1512	ÓLEOS DE GIRASSOL, DE CÁRTAMO OU DE ALGODÃO, MESMO REFINADOS		80,16	19,84	32.419	19
Brasil	72,84	34.088	10,35	1507	ÓLEO DE SOJA E RESPECTIVAS FRAÇÕES, MESMO REFINADOS		16,87	8,71	17.590	275
	93,11	10.239	3,11	1001	TRIGO E MISTURA DE TRIGO COM CENTEIO		1,31	5,41	9.341	26.804
	61,10	4.248	1,29	1512	ÓLEOS DE GIRASSOL, DE CÁRTAMO OU DE ALGODÃO, MESMO REFINADOS		19,06	19,84	32.419	19
	32,16	1.230	0,37	1515	OUTRAS GORDURAS E ÓLEOS VEGETAIS		19,09	18,65	27.064	67
Chile	15,16	427	1,46	2306	TORTAS, TRITURADOS OU EM "PELLETS", DA EXTRAÇÃO DE GORDURAS OU ÓLEOS VEGETAIS		68,01	15,18	1.460	17
	1,59	110	0,38	1512	ÓLEOS DE GIRASSOL, DE CÁRTAMO OU DE ALGODÃO, MESMO REFINADOS		78,58	19,84	32.419	19
	29,40	24	0,08	1516	GORDURAS E ÓLEOS ANIMAIS OU VEGETAIS		70,60	-	23.531	383

CUADRO C.2
ALADI

Principales Destinos de las Exportaciones Agropecuarias de los Países del Mercosur
Según Destinos Seleccionados y Producción de Canadá
Participación en el Total Exportado por Productos (%)
Promedio 1996-2000

Países del Mercosur	Destino				Exportaciones de los Países del Mercosur			Canadá	
	Países Individuales de ALADI			Código del Producto (SA4)	Descripción	Resto de Países del ALCA ¹	Resto del Mundo	Importaciones (Mil U\$S)	Producción (1.000 ton)
	País	(%)	Valor Mil U\$S						
		1,10	20	0,07	0206	MUDEZAS COMESTIBLES DE ANIMALES DAS ESPÉCIES BOVINA, SUINA, OVINA, CAPRINA, CAVALAR, ASININA E MUAR, FRESCAS, REFRIGERADAS OU CONGELADAS	71,33	15.116	1.148
	Colombia	5,42	207	24,16	1515	OUTRAS GORDURAS E ÓLEOS VEGETAIS	45,82	27.064	67
		3,20	58	6,80	0206	MUDEZAS COMESTIBLES DE ANIMALES DAS ESPÉCIES BOVINA, SUINA, OVINA, CAPRINA, CAVALAR, ASININA E MUAR, FRESCAS, REFRIGERADAS OU CONGELADAS	69,23	15.116	1.148
	Ecuador	6,56	1	0,09	0101	ANIMAIS VIVOS DAS ESPÉCIES CAVALAR, ASININA E MUAR	93,44	30.583	3.842
	México	9,84	1	100,00	0101	ANIMAIS VIVOS DAS ESPÉCIES CAVALAR, ASININA E MUAR	90,16	30.583	3.842
		7,66	293	14,69	1515	OUTRAS GORDURAS E ÓLEOS VEGETAIS	43,59	27.064	67
	Perú	18,07	330	4,06	0206	MUDEZAS COMESTIBLES DE ANIMALES DAS ESPÉCIES BOVINA, SUINA, OVINA, CAPRINA, CAVALAR, ASININA E MUAR, FRESCAS, REFRIGERADAS OU CONGELADAS	54,36	15.116	1.148
		11,09	312	3,84	2306	TORTAS, TRITURADOS OU EM "PELLETS", DA EXTRAÇÃO DE GORDURAS OU ÓLEOS VEGETAIS	72,08	1.460	17
		0,17	7	0,08	1515	OUTRAS GORDURAS E ÓLEOS VEGETAIS	51,07	27.064	67
	Uruguay	8,00	3.744	11,41	1507	ÓLEO DE SOJA E RESPECTIVAS FRAÇÕES, MESMO REFINADOS	81,71	17.590	275
		0,33	23	0,07	2401	FUMO (TABACO) NÃO MANUFATURADO; DESPERDÍCIOS DE FUMO (TABACO)	9,76	30.470	71
		0,36	10	0,03	2306	TORTAS, TRITURADOS OU EM "PELLETS", DA EXTRAÇÃO DE GORDURAS OU ÓLEOS VEGETAIS	82,81	1.460	17
		6,75	6	0,02	1516	GORDURAS E ÓLEOS ANIMAIS OU VEGETAIS	93,25	23.531	383
	Venezuela	2,27	1.061	12,02	1507	ÓLEO DE SOJA E RESPECTIVAS FRAÇÕES, MESMO REFINADOS	87,45	17.590	275
		1,80	69	0,78	1515	OUTRAS GORDURAS E ÓLEOS VEGETAIS	49,45	27.064	67
	Argentina	7,79	2.612	3,55	0401	LEITE E CREME DE LEITE, NÃO CONCENTRADOS NEM ADICIONADOS DE AÇÚCAR OU DE OUTROS EDULCORANTES	92,18	846	8.089
		7,87	2.446	3,33	0204	CARNES DE ANIMAIS DAS ESPÉCIES OVINA OU CAPRINA, FRESCAS, REFRIGERADAS OU CONGELADAS	29,65	40.225	10
		14,11	2.108	2,87	1206	SEMENTES DE GIRASSOL, MESMO TRITURADAS	33,69	8.409	119
		2,14	1.057	1,44	0402	LEITE E CREME DE LEITE, CONCENTRADOS OU ADICIONADOS DE AÇÚCAR OU DE OUTROS EDULCORANTES	95,36	13.734	4
	Bolivia	0,56	83	14,42	1206	SEMENTES DE GIRASSOL, MESMO TRITURADAS	47,24	8.409	119
		0,14	1	0,17	0101	ANIMAIS VIVOS DAS ESPÉCIES CAVALAR, ASININA E MUAR	78,84	30.583	3.842

CUADRO C.2

ALADI

Principales Destinos de las Exportaciones Agropecuarias de los Países del Mercosur
Según Destinos Seleccionados y Producción de Canadá
Participación en el Total Exportado por Productos (%)
Promedio 1996-2000

Países del Mercosur	Destino					Exportaciones de los Países del Mercosur				Producción (1.000 ton)
	Países Individuales de ALADI			Código del Producto (SA4)	Descripción	Resto de Países del ALCA ¹	Resto del Mundo	Importaciones (Mil U\$S)	Canadá	
	País	(%)	Valor Mil U\$S							
		0,00	0	0,07	0401	LEITE E CREME DE LEITE, NÃO CONCENTRADOS NEM ADICIONADOS DE AÇÚCAR OU DE OUTROS EDULCORANTES	99,97	0,03	846	8.089
Brasil		74,38	36.803	8,59	0402	LEITE E CREME DE LEITE, CONCENTRADOS OU ADICIONADOS DE AÇÚCAR OU DE OUTROS EDULCORANTES	23,12	2,50	13.734	4
		88,10	29.550	6,89	0401	LEITE E CREME DE LEITE, NÃO CONCENTRADOS NEM ADICIONADOS DE AÇÚCAR OU DE OUTROS EDULCORANTES	11,87	0,03	846	8.089
		28,05	8.719	2,03	0204	CARNES DE ANIMAIS DAS ESPÉCIES OVINA OU CAPRINA, FRESCAS, REFRIGERADAS OU CONGELADAS	9,47	60,13	40.225	10
Chile		40,49	6.667	1,56	1001	TRIGO E MISTURA DE TRIGO COM CENTEIO	32,01	27,49	9.341	26.804
		3,32	1.643	5,86	0402	LEITE E CREME DE LEITE, CONCENTRADOS OU ADICIONADOS DE AÇÚCAR OU DE OUTROS EDULCORANTES	94,18	2,50	13.734	4
		0,85	263	0,94	0204	CARNES DE ANIMAIS DAS ESPÉCIES OVINA OU CAPRINA, FRESCAS, REFRIGERADAS OU CONGELADAS	36,67	60,13	40.225	10
		1,22	155	0,55	0206	MUDEZAS COMESTÍVEIS DE ANIMAIS DAS ESPÉCIES BOVINA, SUÍNA, OVINA, CAPRINA, CAVALAR, ASININA E MUA, FRESCAS, REFRIGERADAS OU CONGELADAS	24,43	67,13	15.116	1.148
		0,51	84	0,30	1001	TRIGO E MISTURA DE TRIGO COM CENTEIO	72,00	27,49	9.341	26.804
Colombia		0,25	124	4,59	0402	LEITE E CREME DE LEITE, CONCENTRADOS OU ADICIONADOS DE AÇÚCAR OU DE OUTROS EDULCORANTES	97,25	2,50	13.734	4
		3,11	39	1,44	1505	SUARDA E SUBSTÂNCIAS GORDAS DELA DERIVADAS, INCLUIDA A LANOLINA	89,97	4,81	1.285	1
		0,06	0	0,01	0101	ANIMAIS VIVOS DAS ESPÉCIES CAVALAR, ASININA E MUA	78,92	19,09	30.583	3.842
Cuba		0,76	374	44,81	0402	LEITE E CREME DE LEITE, CONCENTRADOS OU ADICIONADOS DE AÇÚCAR OU DE OUTROS EDULCORANTES	96,75	2,50	13.734	4
		0,07	9	1,10	0206	MUDEZAS COMESTÍVEIS DE ANIMAIS DAS ESPÉCIES BOVINA, SUÍNA, OVINA, CAPRINA, CAVALAR, ASININA E MUA, FRESCAS, REFRIGERADAS OU CONGELADAS	25,59	67,13	15.116	1.148
		0,02	7	0,84	0204	CARNES DE ANIMAIS DAS ESPÉCIES OVINA OU CAPRINA, FRESCAS, REFRIGERADAS OU CONGELADAS	37,50	60,13	40.225	10
Ecuador		20,11	3.311	53,94	1001	TRIGO E MISTURA DE TRIGO COM CENTEIO	52,40	27,49	9.341	26.804
		7,12	1.064	17,24	1206	SEMENTES DE GIRASSOL, MESMO TRITURADAS	40,67	52,21	8.409	119
		0,00	0	0,01	0204	CARNES DE ANIMAIS DAS ESPÉCIES OVINA OU CAPRINA, FRESCAS, REFRIGERADAS OU CONGELADAS	37,52	60,13	40.225	10
México		25,93	3.876	13,96	1206	SEMENTES DE GIRASSOL, MESMO TRITURADAS	21,86	52,21	8.409	119
		3,89	1.305	4,70	0401	LEITE E CREME DE LEITE, NÃO CONCENTRADOS NEM ADICIONADOS DE AÇÚCAR OU DE OUTROS EDULCORANTES	96,08	0,03	846	8.089

CUADRO C.2

ALADI

Principales Destinos de las Exportaciones Agropecuarias de los Países del Mercosur
Según Destinos Seleccionados y Producción de Canadá
Participación en el Total Exportado por Productos (%)
Promedio 1996-2000

Origen	Exportaciones de los Países del Mercosur										Canadá		
	Destino					Productos					Resto del Mundo	Importaciones (Mil U\$S)	Producción (1.000 ton)
	Países Individuales de ALADI			Código del Producto (SA4)	Descripción	Resto de Países del ALCA ¹							
Pais	(%)	Valor Mil U\$S	Participación en las exportaciones para el país				Resto de Países del ALCA ¹						
		1,95	965	3,48	0402	LEITE E CREME DE LEITE, CONCENTRADOS OU ADICIONADOS DE AÇÚCAR OU DE OUTROS EDULCORANTES	2,50	13.734	4				
		1,21	154	0,55	0206	MUDEZAS COMESTÍVEIS DE ANIMAIS DAS ESPÉCIES BOVINA, SUÍNA, OVINA, CAPRINA, CAVALAR, ASININA E MUAR, FRESCAS, REFRIGERADAS OU CONGELADAS	67,13	15.116	1.148				
	Paraguay	7,83	1.289	2,58	1001	TRIGO E MISTURA DE TRIGO COM CENTEIO	27,49	9.341	26.804				
		0,84	415	0,83	0402	LEITE E CREME DE LEITE, CONCENTRADOS OU ADICIONADOS DE AÇÚCAR OU DE OUTROS EDULCORANTES	2,50	13.734	4				
		4,38	71	0,14	0710	PRODUTOS HORTÍCOLAS, CONGELADOS	14,91	35.452	3.115				
		0,12	36	0,07	0204	CARNES DE ANIMAIS DAS ESPÉCIES OVINA OU CAPRINA, FRESCAS, REFRIGERADAS OU CONGELADAS	60,13	40.225	10				
	Perú	0,57	282	1,18	0402	LEITE E CREME DE LEITE, CONCENTRADOS OU ADICIONADOS DE AÇÚCAR OU DE OUTROS EDULCORANTES	2,50	13.734	4				
		1,40	177	0,74	0206	MUDEZAS COMESTÍVEIS DE ANIMAIS DAS ESPÉCIES BOVINA, SUÍNA, OVINA, CAPRINA, CAVALAR, ASININA E MUAR, FRESCAS, REFRIGERADAS OU CONGELADAS	67,13	15.116	1.148				
		0,26	81	0,34	0204	CARNES DE ANIMAIS DAS ESPÉCIES OVINA OU CAPRINA, FRESCAS, REFRIGERADAS OU CONGELADAS	60,13	40.225	10				
		3,06	14	0,06	1515	OUTRAS GORDURAS E ÓLEOS VEGETAIS	1,68	27.064	67				
	Venezuela	12,87	6.367	36,82	0402	LEITE E CREME DE LEITE, CONCENTRADOS OU ADICIONADOS DE AÇÚCAR OU DE OUTROS EDULCORANTES	2,50	13.734	4				
		0,00	0	0,00	0206	MUDEZAS COMESTÍVEIS DE ANIMAIS DAS ESPÉCIES BOVINA, SUÍNA, OVINA, CAPRINA, CAVALAR, ASININA E MUAR, FRESCAS, REFRIGERADAS OU CONGELADAS	67,13	15.116	1.148				

¹ El valor representa la participación de las exportaciones del país del Mercosur excluido Estados Unidos, Canadá y el país de destino.

CUADRO D

ALADI
Principales Orígenes de las Importaciones Agropecuarias de los países del MERCOSUR según destinos seleccionados
Participación porcentual en el total importado por productos
Promedio 1996-2000

Destino	Origen				Productos		Resto de ALADI*	Estados Unidos	Canadá	Resto del ALCA	Resto del Mundo	Aranceles efectivamente aplicados a las importaciones	Países del Mercosur: Margenes de Preferencia arancelaria dada al País de Origen	Países del Mercosur: Condiciones de acceso de Estados Unidos y de Canadá (AEC)
	Países de ALADI		Participación (%) en las Exportaciones Totales del País de Origen para el País de Destino	Código del Producto	Descripción	Mercosur*								
	País de Origen de las Exportaciones para los Países del Mercosur	Porcentaje de las Importaciones Totales del Producto												
ARGENTINA	Bolivia	5.41	4.807	44.00	12010090	56.21	34.87	3.35	-	0.04	0.04	-	100.00	11.00
	Bolivia	15.65	3.791	34.70	20089100	39.98	43.57	-	0.75	0.00	0.00	-	100.00	17.00
	Bolivia	10.57	951	8.71	12060010	0.28	53.00	-	-	13.54	13.54	-	100.00	11.00
	Bolivia	0.56	438	4.01	08030000	8.49	90.94	-	-	-	0.00	-	100.00	13.00
	Bolivia	2.80	210	1.92	06031000	0.83	96.04	-	-	0.31	0.31	-	100.00	13.00
	Brasil	88.88	72.399	16.25	09011110	0.44	10.50	-	-	0.13	0.05	-	100.00	13.00
	Brasil	84.16	56.604	12.70	02032900	-	7.78	-	-	-	6.87	-	100.00	13.00
	Brasil	98.67	37.237	8.36	02071200	0.89	0.44	-	-	-	0.44	-	100.00	13.00
	Brasil	85.66	27.504	6.17	18040000	-	7.69	-	-	0.00	6.62	-	100.00	13.00
	Brasil	73.93	12.520	2.81	18031000	-	20.73	-	-	0.00	5.34	-	100.00	13.00
	Chile	70.00	11.967	8.32	20029090	25.07	1.06	-	-	0.00	3.36	-	70.00	17.00
	Chile	68.19	8.210	5.71	08105000	-	-	-	-	-	31.81	-	13.00	13.00
	Chile	96.53	7.278	5.06	22051000	0.33	-	-	-	-	3.12	-	78.00	23.00
	Chile	7.78	5.235	3.64	02032900	84.16	-	-	-	-	6.87	-	78.00	13.00
	Chile	56.43	4.844	3.37	19021900	0.34	-	-	-	-	43.12	-	55.00	19.00
	Colombia	8.47	6.896	54.62	09011110	89.31	2.04	-	-	-	0.13	-	100.00	13.00
	Colombia	50.28	3.777	29.92	06031000	0.83	48.56	-	-	0.00	0.31	-	100.00	13.00
	Colombia	1.14	367	2.91	18040000	85.66	6.55	-	-	0.00	6.62	-	100.00	13.00
	Colombia	5.73	333	2.64	21011110	74.85	6.53	-	0.08	-	11.58	-	-	19.00
	Colombia	2.10	293	2.32	17041000	82.74	7.62	-	3.17	2.08	2.01	-	50.00	23.00
	Cuba	39.32	929	58.26	24021000	0.28	0.20	-	26.39	-	7.20	-	-	23.00
	Cuba	11.82	381	23.88	08054000	12.92	3.10	-	1.73	-	70.43	-	-	13.00
	Cuba	15.39	208	13.06	22084000	5.13	1.36	-	57.97	-	18.05	-	-	23.00
	Cuba	1.95	27	1.72	20092000	58.74	0.34	-	36.77	-	2.10	-	-	17.00
	Cuba	0.62	19	1.20	08051000	3.27	24.66	-	-	-	71.45	-	-	13.00
	Ecuador	90.93	70.863	78.88	08030000	8.49	0.56	-	0.01	-	0.00	-	90.00	13.00
	Ecuador	34.30	8.310	9.25	20089100	39.98	24.92	-	0.05	-	0.00	-	80.00	17.00
	Ecuador	19.69	3.334	3.71	18031000	73.93	1.05	-	-	0.75	5.34	-	100.00	15.00
	Ecuador	37.40	2.810	3.13	06031000	0.83	61.43	-	0.02	0.00	0.31	-	100.00	13.00
	Ecuador	6.22	1.997	2.22	18040000	85.66	1.47	-	0.02	-	6.62	-	100.00	13.00
	México	27.53	2.149	12.66	19041000	46.17	11.41	-	11.29	0.22	3.38	-	100.00	19.00
	México	51.72	1.936	11.40	19011010	0.13	-	-	3.80	2.30	42.05	-	-	19.00
	México	9.53	1.737	10.23	22030000	31.10	17.20	-	16.88	0.04	25.24	-	50.00	23.00
México	1.50	1.223	7.20	09011110	89.31	9.00	-	0.01	-	0.13	-	100.00	13.00	
México	31.08	1.201	7.08	21021000	10.40	30.75	-	4.14	0.01	23.61	-	-	17.00	
Paraguay	48.607	54.74	77.79	12010090	1.47	5.54	-	34.87	3.35	0.04	-	100.00	11.00	
Paraguay	3.146	48.607	5.03	52010020	25.00	0.21	-	18.78	-	7.41	-	100.00	8.00	
Paraguay	10.63	2.576	4.12	20089100	29.35	59.22	-	0.05	-	0.75	-	100.00	17.00	
Paraguay	84.12	613	0.98	24011020	-	0.05	-	0.16	-	15.42	-	100.00	17.00	
Paraguay	5.83	472	0.76	07020000	64.69	29.43	-	0.03	-	0.02	-	100.00	13.00	
Paraguay	2.185	583	37.72	20089100	39.98	50.20	-	0.05	-	0.75	-	100.00	17.00	
Perú	40.93	765	13.20	05119990	56.73	0.85	-	0.85	0.11	1.39	-	100.00	11.00	
Perú	31.27	664	11.47	12119010	-	67.68	-	0.02	-	1.04	-	100.00	11.00	
Perú	32.69	397	6.86	07112010	1.38	9.72	-	-	-	56.20	-	-	13.00	
Perú	88.82	216	3.73	14041000	0.08	5.02	-	0.33	-	5.76	-	95.00	9.00	
Uruguay	97.95	8.048	10.24	02012090	134.00	-	-	-	-	0.29	-	100.00	13.00	

CUADRO D

ALADI
Principales Orígenes de las Importaciones Agropecuarias de los países del MERCOSUR según destinos seleccionados
Participación porcentual en el total importado por productos
Promedio 1996-2000

Destino	Países de Origen				Productos		Resto de ALADI*	Estados Unidos	Canadá	Resto del ALCA	Resto del Mundo	Aranceles efectivamente aplicados a las Importaciones	Países del Mercosur: Margenes de Preferencia arancelaria dada al País de Origen	Países del Mercosur: Condiciones de acceso de Estados Unidos y de Canadá (AEC)
	Países de ALADI		Participación (%) en las Exportaciones Totales del País de Origen para el País de Destino	Código del Producto	Descripción	Mercosur**								
	Pais de Origen de las Exportaciones para los Países del Mercosur	Porcentaje de las Importaciones Totales del Producto												
Uruguay	Uruguay	89,41	5.509	7,01	01029090	4,19	0,08	0,01	-	-	-	100,00	-	
Uruguay	Uruguay	72,03	5.487	6,98	11071010	5,66	2,20	1,86	-	18,25	-	100,00	17,00	
Uruguay	Uruguay	51,33	4.552	5,79	04069020	0,29	0,44	0,68	-	47,00	-	100,00	13,00	
Uruguay	Uruguay	16,00	3.577	4,55	21069010	54,69	17,80	0,00	0,00	8,02	-	100,00	17,00	
Venezuela	Venezuela	10,11	789	83,81	19041000	46,17	3,48	0,22	0,00	3,38	19,00	-	19,00	
Venezuela	Venezuela	8,23	47	4,95	24039100	41,02	0,28	-	-	21,34	1,70	90,00	17,00	
Venezuela	Venezuela	6,21	28	3,02	21012010	6,56	3,28	-	-	81,98	19,00	-	19,00	
Venezuela	Venezuela	0,82	28	2,97	12119090	3,84	15,64	-	0,06	75,77	2,20	80,00	11,00	
Venezuela	Venezuela	1,01	14	1,44	22084000	5,13	15,74	-	2,10	18,05	4,60	80,00	23,00	
Argentina	Argentina	83,46	761.490	31,66	10019090	2,27	4,18	10,02	-	0,07	-	100,00	8,00	
Argentina	Argentina	68,31	145.091	6,03	04022110	7,08	1,19	0,00	0,00	23,20	-	100,00	13,00	
Argentina	Argentina	82,53	101.735	4,23	10059010	14,18	3,18	0,00	-	0,11	-	100,00	8,00	
Argentina	Argentina	24,19	92.280	3,84	52010090	16,02	1,22	10,73	-	47,84	-	100,00	8,00	
Argentina	Argentina	45,06	80.969	3,37	10063021	45,35	0,00	-	-	8,95	-	100,00	8,00	
Bolivia	Bolivia	2,81	5.387	31,51	12010090	67,01	-	-	-	0,00	-	100,00	11,00	
Bolivia	Bolivia	1,07	4.091	23,93	52010090	40,21	0,15	-	-	47,84	-	100,00	8,00	
Bolivia	Bolivia	96,48	3.031	17,73	20089100	1,51	-	-	-	0,01	-	100,00	17,00	
Bolivia	Bolivia	19,20	1.537	8,99	07133399	41,75	4,43	4,03	-	11,97	-	100,00	13,00	
Bolivia	Bolivia	0,88	734	4,29	15071000	99,12	-	-	-	0,39	6,50	50,00	13,00	
Chile	Chile	81,05	19.707	12,02	08061000	11,32	0,06	-	-	0,39	-	100,00	13,00	
Chile	Chile	82,68	17.191	10,49	20029090	1,89	3,25	6,66	-	5,51	5,10	70,00	17,00	
Chile	Chile	34,42	8.359	5,10	08094000	41,25	0,00	4,84	-	19,47	-	100,00	13,00	
Chile	Chile	60,75	7.716	4,71	08105000	3,76	-	-	-	35,48	13,00	-	13,00	
Chile	Chile	13,47	7.649	4,67	22042100	9,37	0,00	0,01	-	75,42	5,06	78,00	23,00	
Colombia	Colombia	64,76	2.568	32,57	09031000	0,10	31,19	0,08	-	3,88	-	100,00	13,00	
Colombia	Colombia	9,44	2.353	29,85	17049020	46,91	22,40	4,94	1,16	15,10	9,20	60,00	23,00	
Colombia	Colombia	0,33	709	8,99	11071010	47,79	0,26	0,78	-	34,45	8,50	50,00	17,00	
Colombia	Colombia	2,11	470	5,96	17041000	32,19	40,99	10,96	0,00	13,06	23,00	-	23,00	
Colombia	Colombia	3,03	322	4,09	19053010	45,24	8,87	1,58	0,00	0,05	2,10	90,00	21,00	
Cuba	Cuba	46,60	837	71,75	24021000	0,56	0,18	18,77	-	26,34	-	100,00	23,00	
Cuba	Cuba	12,75	264	22,64	17031000	-	-	-	-	87,14	-	100,00	19,00	
Cuba	Cuba	5,39	30	2,59	01060000	0,82	1,03	0,50	-	45,92	-	100,00	23,00	
Cuba	Cuba	20,03	27	2,30	22084000	0,90	7,92	6,88	-	52,91	11,36	100,00	23,00	
Cuba	Cuba	8,51	5	0,41	24029000	7,80	-	-	-	24,11	45,04	-	23,00	
Ecuador	Ecuador	17,46	4.351	54,71	17049020	46,91	14,38	0,06	1,16	15,10	23,00	-	23,00	
Ecuador	Ecuador	18,96	1.392	17,51	20098000	12,29	49,65	4,96	0,14	13,96	-	100,00	17,00	
Ecuador	Ecuador	29,00	1.150	14,48	09031000	0,10	66,95	0,08	-	3,88	-	100,00	13,00	
Ecuador	Ecuador	1,55	412	5,18	21069010	81,65	0,01	-	0,01	6,40	8,50	50,00	17,00	
Ecuador	Ecuador	41,14	99	1,25	18040000	0,25	-	-	-	40,98	-	100,00	15,00	
México	México	38,67	8.609	17,39	17041000	32,19	4,43	0,69	0,00	13,06	23,00	-	23,00	
México	México	28,18	5.924	11,96	21021000	9,46	10,12	1,80	0,75	49,10	12,00	-	17,00	
México	México	13,39	4.724	9,54	22030000	11,20	18,88	2,86	-	16,18	23,00	-	23,00	
México	México	43,76	3.214	6,49	20098000	12,29	24,84	4,96	0,14	13,96	17,00	-	17,00	
México	México	87,10	2.575	5,20	08119000	0,78	8,71	0,05	0,05	3,33	13,00	-	13,00	
Paraguay	Paraguay	66,99	128.373	34,55	12010090	0,02	2,81	0,00	-	0,00	-	100,00	11,00	
Paraguay	Paraguay	15,95	60.832	16,37	52010090	24,26	1,22	10,73	-	47,84	-	100,00	8,00	
Paraguay	Paraguay	44,42	37.137	10,00	15071000	54,70	0,88	-	-	-	-	100,00	13,00	

CUADRO D
ALADI
 Principales Orígenes de las Importaciones Agropecuarias de los países del MERCOSUR según destino seleccionados
 Participación porcentual en el total importado por productos
 Promedio 1996-2000

Destino	Origen				Productos		Resto de ALADI*	Estados Unidos	Canadá	Resto del ALCA	Resto del Mundo	Aranceles efectivamente aplicados a las importaciones	Países del Mercosur: Margenes de Preferencia arancelaria dada al País de Origen	Países del Mercosur: Condiciones de acceso de Estados Unidos y de Canadá (AEC)
	Países de ALADI			Código del Producto	Descripción	Mercosur*								
	País de Origen de las Exportaciones para los Países del Mercosur	Porcentaje de las Importaciones Totales del Producto	Valor en miles de US\$											
	Paraguay	15,41	29,278	7,88	52010020	Algodón no-cardado e no-penteado.	30,36	10,23	-	-	43,52	-	100,00	8,00
	Paraguay	83,63	26,351	7,09	23040090	Farelo e pellets de soja.	16,37	0,00	-	-	-	-	100,00	9,00
	Perú	9,47	4,977	51,27	07112010	Azeítonas.	74,80	2,70	-	-	13,02	-	100,00	13,00
	Perú	49,37	1,044	10,75	20056000	Aspargos.	-	0,52	-	-	49,89	-	100,00	17,00
	Perú	5,77	599	6,17	20029010	Tomates, preparados e conservados.	0,00	59,93	-	-	0,60	3,40	80,00	17,00
	Perú	0,19	367	3,78	52010020	Algodón no-cardado e no-penteado.	45,77	0,30	-	-	43,52	3,20	60,00	8,00
	Perú	14,36	285	2,93	07133190	Felpejes da espécie Vigna.	0,36	31,54	19,33	0,20	8,87	-	100,00	13,00
	Uruguay	45,34	81,474	16,95	10063021	Arroz semibranqueado ou branqueado, inclusive polido.	45,07	0,00	-	-	8,95	-	100,00	8,00
	Uruguay	20,40	44,112	9,18	11071010	Mante sem tostar.	27,39	0,59	16,40	-	34,45	-	100,00	17,00
	Uruguay	77,54	36,683	7,63	10062020	Arroz sem casca.	21,37	0,93	0,04	-	0,12	-	100,00	8,00
	Uruguay	63,75	27,608	5,74	04012010	Leite e nata sem açúcar (>1% e <8% de gordura, em peso).	36,25	-	-	-	-	-	100,00	13,00
	Uruguay	83,42	23,967	4,99	02012090	Cortes de carne bovina não-desossados refrigerados.	16,04	-	0,02	-	0,06	-	100,00	13,00
	Venezuela	18,48	6,523	57,04	22030000	Cerveja.	11,20	13,79	2,86	-	16,18	6,90	70,00	23,00
	Venezuela	15,50	1,663	14,54	24039100	Fumo "homogeneizado" ou "reconstituído".	-	53,12	-	-	31,38	11,90	30,00	17,00
	Venezuela	15,71	586	5,12	22021000	Águas minerais.	1,48	20,60	0,71	7,58	19,90	11,50	50,00	23,00
	Venezuela	0,46	313	2,73	11010010	Farinha de trigo.	99,05	0,03	0,01	-	0,45	15,00	-	15,00
	Venezuela	1,92	288	2,51	19059000	Pães e produtos de padaria e confeitaria.	68,63	2,33	1,68	-	24,63	8,40	60,00	21,00
PARAGUAY	Argentina	8,77	20,233	15,99	24022000	Cigarros contendo fumo.	75,10	0,51	0,57	-	0,45	-	100,00	23,00
	Argentina	88,52	11,271	8,91	10019090	Trigo comum.	11,46	-	-	-	0,01	-	100,00	8,00
	Argentina	55,62	7,233	5,71	24012030	Fumo destilado para envolver charutos.	41,19	0,89	-	-	2,30	-	100,00	6,00
	Argentina	95,72	6,675	5,27	01029090	Vacas para produção de leite.	4,27	-	-	-	0,01	-	100,00	23,00
	Argentina	89,53	4,790	3,78	22029000	Águas minerais.	7,57	0,81	0,94	-	1,14	-	100,00	13,00
	Bolivia	55,23	120	78,69	06031000	Flores naturais (frescas).	0,64	42,84	0,09	-	7,42	-	100,00	23,00
	Bolivia	0,71	9	6,14	22030000	Cerveja.	31,54	2,34	1,61	-	11,08	5,00	50,00	10,00
	Bolivia	3,98	5	5,75	20052000	Preparações de batatas.	96,02	-	-	-	-	1,08	88,00	9,00
	Bolivia	2,73	3	3,53	23040090	Farelo e pellets de soja.	-	-	-	-	-	39,06	50,00	19,00
	Brasil	56,37	134,692	1,83	19023000	Massas não cozidas.	46,88	10,74	0,57	-	0,45	9,50	100,00	23,00
	Brasil	61,37	8,879	63,21	24022000	Cigarros contendo fumo.	25,50	0,51	0,57	-	0,84	-	100,00	17,00
	Brasil	23,24	6,095	4,17	21069010	Preparações contendo fumo.	12,98	16,31	8,49	-	0,84	-	100,00	23,00
	Brasil	80,23	5,521	2,86	22030000	Cerveja.	8,30	2,37	57,06	1,61	7,42	-	100,00	23,00
	Brasil	40,76	5,300	2,59	24031000	Fumo para fumar.	13,96	4,83	0,64	-	0,34	-	100,00	23,00
	Chile	37,27	2,617	19,42	22042100	Fumo destilado para envolver charutos.	56,05	0,89	-	-	2,30	-	100,00	6,00
	Chile	16,31	2,360	17,51	21069010	Outros vinhos e mostos de uva.	41,43	0,03	0,70	-	20,57	3,74	78,00	17,00
	Chile	39,66	2,036	15,11	21069090	Preparações alimentícias usadas em bebidas.	74,35	0,00	8,49	-	0,84	1,32	78,00	17,00
	Chile	1,94	510	3,78	22030000	Preparações alimentícias usadas em bebidas.	57,51	0,03	1,49	-	1,32	1,76	89,00	16,00
	Chile	480	510	3,78	22030000	Cerveja.	31,54	0,43	1,61	-	7,42	23,00	-	23,00
	Colombia	24,24	480	3,56	20087010	Pães, preparados.	18,38	0,18	-	-	57,20	9,80	30,00	14,00
	Colombia	0,22	513	77,40	24022000	Cigarros contendo fumo.	83,87	0,29	0,57	-	0,45	23,00	-	23,00
	Colombia	4,31	58	8,75	21011110	Extratos, essências e concentrados de café.	92,89	1,53	0,34	-	0,07	19,00	-	19,00
	Colombia	21,68	22	3,25	21011190	Café solúvel.	70,51	2,93	3,52	-	3,01	18,00	-	18,00
	Colombia	0,33	22	3,26	19053010	Biscoitos doces, waffles e similares.	92,13	4,44	0,01	-	-	18,00	-	18,00
	Colombia	12,93	8	1,24	07134090	Lentilhas.	14,51	6,31	64,04	-	-	13,00	-	13,00
	Cuba	0,89	116	46,35	24012030	Fumo destilado para envolver charutos.	96,81	-	-	-	2,30	3,00	50,00	6,00
	Cuba	12,82	101	40,58	24021000	Charutos e cigarrillos.	69,47	1,06	-	0,15	5,17	5,75	75,00	23,00
	Cuba	0,01	15	5,93	24022000	Cigarros contendo fumo.	83,87	0,51	0,57	-	0,45	5,75	75,00	23,00

CUADRO D

ALADI

Principales Orígenes de las Importaciones Agropecuarias de los países del MERCOSUR según destinos seleccionados
Participación porcentual en el total importado por productos
Promedio 1996-2000

Destino	Origen				Productos		Resto de ALADI*	Estados Unidos	Canadá	Resto del ALCA	Resto del Mundo	Aranceles efectivamente aplicados a las Importaciones	Países del Mercosur: Margenes de Preferencia arancelaria dada al País de Origen	Países del Mercosur: Condiciones de acceso de Estados Unidos y de Canadá (AEC)
	Países de Origen		Código del Producto	Descripción	Mercosur*									
	País de Origen para los Países del Mercosur	Países de Origen para el País de Destino												
	8,97	2,25	22084000	Rum de caña.	39,42	8,33	6,73	-	-	36,54	5,75	75,00	23,00	
Cuba	0,15	1,84	24012040	Fumo destilado para envolver charutos.	97,50	-	0,07	-	-	2,28	3,00	50,00	6,00	
Ecuador	31,93	70	06031000	Flores naturales (frescas).	0,64	66,15	-	0,09	-	1,19	13,00	-	13,00	
Ecuador	6,10	9,93	08030000	Bananas frescas ou secas.	93,50	0,68	-	-	-	-	7,80	40,00	13,00	
Ecuador	0,06	3,97	17049020	Pastillas contendo açúcar.	88,71	5,78	-	0,56	-	4,90	-	100,00	20,00	
Ecuador	0,19	3,31	18069000	Chocolale em barras.	90,30	6,60	-	1,13	-	1,78	-	100,00	20,00	
Ecuador	3,54	3,31	29054400	Sorbolol.	6,60	34,91	-	-	-	54,95	3,60	40,00	6,00	
México	50,39	27,82	22089000	Otras bebidas destiladas.	6,47	0,20	-	5,56	-	37,38	20,00	-	20,00	
México	0,09	14,63	24022000	Cigarros contendo fumo.	83,87	0,42	-	0,45	0,57	8,07	23,00	-	23,00	
México	4,89	11,03	17041000	Goma de mascar.	80,67	3,67	-	2,56	0,15	0,45	20,00	-	20,00	
México	16,32	8,67	22089010	Tequila e bitter.	3,56	0,29	-	3,32	-	76,52	23,00	-	23,00	
México	0,38	6,92	22030000	Cerveja.	31,54	2,00	-	57,06	1,61	7,42	23,00	-	23,00	
Perú	0,47	25,46	17049020	Pastillas contendo açúcar.	88,71	5,36	-	0,56	-	20,00	20,00	-	20,00	
Perú	0,01	21,06	24022000	Cigarros contendo fumo.	83,87	0,50	-	14,60	0,57	0,45	23,00	-	23,00	
Perú	7,89	15,75	06031000	Flores naturales (frescas).	0,64	90,18	-	0,09	-	1,19	13,00	-	13,00	
Perú	2,96	10,44	12119090	Otros chás embalados.	33,83	27,04	-	0,52	-	35,65	-	100,00	8,00	
Perú	0,54	7,14	09011110	Café da variedade robusta (não-descafeinado).	99,45	-	-	-	-	0,01	13,00	-	13,00	
Uruguay	16,73	38,614	24022000	Cigarros contendo fumo.	67,14	0,51	-	14,60	0,57	0,45	0,45	100,00	23,00	
Uruguay	3,310	6,73	11071010	Malte tostado.	0,05	1,85	-	1,85	-	0,34	-	100,00	17,00	
Uruguay	69,50	5,00	11071010	Malte sem tostar.	18,58	11,69	-	0,20	-	0,04	-	100,00	17,00	
Uruguay	11,03	2,85	10019090	Trigo comum.	88,96	-	-	-	-	0,01	-	100,00	8,00	
Uruguay	5,90	1,74	21069010	Preparações alimenticias usadas em bebidas.	88,45	16,31	-	8,49	-	0,84	20,00	100,00	17,00	
Venezuela	2,52	87,10	17041000	Goma de mascar.	80,67	6,04	-	2,56	0,15	8,07	20,00	-	20,00	
Venezuela	0,72	7,96	19041000	Cereais cozidos e "corn flakes".	87,31	9,29	-	2,55	0,06	0,08	16,00	-	16,00	
Venezuela	0,10	4,52	22087000	Licores.	0,72	2,09	-	1,03	-	96,08	15,00	-	15,00	
Venezuela	0,03	0,22	17049010	Coméltos de nozes, não contendo cacau.	97,27	0,48	-	1,06	-	1,15	23,00	-	23,00	
Venezuela	0,04	0,22	17049090	Coméltos de açúcar contendo cacau.	90,68	0,56	-	2,25	-	6,47	23,00	-	23,00	
URUGUAY	84,12	11,89	21069010	Preparações alimenticias usadas em bebidas.	0,90	6,90	-	0,22	0,03	7,83	-	100,00	17,00	
Argentina	99,03	4,47	10059010	Milho amarelo comum.	0,97	-	-	-	-	-	-	100,00	8,00	
Argentina	80,02	3,47	19059000	Paes e produtos de padaria e confeitaria.	7,91	0,49	-	4,24	-	7,34	-	100,00	21,00	
Argentina	68,28	3,31	21069090	Preparações alimenticias usadas em bebidas.	3,22	2,12	-	7,69	0,04	18,64	-	100,00	16,00	
Argentina	95,39	3,09	23040010	Farelo e pellets de soja.	3,40	1,21	-	-	-	-	-	100,00	9,00	
Bolivia	1,21	45,88	23040010	Farelo e pellets de soja.	98,79	-	-	-	-	-	1,08	88,00	9,00	
Bolivia	3,18	29,95	20089100	Palmitos.	70,67	24,47	-	-	-	-	-	100,00	17,00	
Bolivia	0,07	6,59	08030000	Bananas frescas ou secas.	29,77	70,16	-	-	-	-	-	100,00	13,00	
Bolivia	0,17	4,95	51011120	Lã em bruto, sem cardar nem pentear.	77,06	13,22	-	2,70	-	6,85	-	50,00	11,00	
Bolivia	11,58	20,29	09030090	Farelo e pellets de soja.	88,42	-	-	-	-	-	1,08	88,00	9,00	
Brasil	96,26	17,77	17011100	Arva mate.	3,74	-	-	-	-	-	-	100,00	13,00	
Brasil	86,24	22,948	17011100	Acucar refinado.	9,80	-	-	3,90	-	0,06	-	100,00	13,00	
Brasil	92,72	7,216	02032900	Cortes de carne de suínos, congelada.	0,13	3,55	-	1,52	1,82	0,26	-	100,00	13,00	
Brasil	62,69	5,37	24011030	Fumo não destilado.	7,51	-	-	0,79	-	29,01	-	100,00	17,00	
Brasil	45,59	3,51	51011110	Lã em bruto, sem cardar nem pentear.	16,42	23,55	-	2,19	-	12,25	-	100,00	11,00	
Chile	23,51	13,48	51011110	Lã em bruto, sem cardar nem pentear.	62,01	0,04	-	0,22	-	12,25	-	100,00	11,00	
Chile	6,88	9,69	21069010	Preparações alimenticias usadas em bebidas.	85,02	0,02	-	0,03	-	7,83	2,42	78,00	17,00	
Chile	29,17	4,32	08105000	Tomates, preparados e conservados.	30,02	-	-	0,05	-	40,76	8,50	50,00	17,00	
Chile	71,40	3,38	51011120	Lã em bruto, sem cardar nem pentear.	0,29	-	-	-	-	28,31	13,00	-	13,00	
Chile	13,22	5,77	17041000	Goma de mascar.	77,06	0,17	-	2,70	-	6,85	-	100,00	11,00	
Colombia	16,25	40,27	17041000	Goma de mascar.	71,48	5,95	-	1,24	0,58	4,22	23,00	-	23,00	

CUADRO D

ALADI.
Principales Orígenes de las Importaciones Agropecuarias de los países del MERCOSUR según destinos seleccionados
Participación porcentual en el total importado por productos
Promedio 1996-2000

Destino	Origen				Productos		Resto de ALADI*	Estados Unidos	Canadá	Resto del ALCA	Resto del Mundo	Aranceles efectivamente aplicados a las Importaciones	Países del Mercosur: Margenes de Preferencia arancelaria dada al País de Origen	Países del Mercosur: Condiciones de acceso de Estados Unidos y de Canadá (AEC)	
	Países de ALADI		Participación (%) en las Exportaciones Totales del País de Origen para el País de Destino	Código del Producto	Descripción	Mercosur*									
	País de Origen de las Exportaciones para los Países del Mercosur	Porcentaje de las Importaciones Totales del Producto													Valor en miles de US\$
Países Importadores del Mercosur	Colombia	12,34	253	24,43	21011110	74,29	6,65	0,03	-	-	6,69	19,00	-	19,00	
	Colombia	25,99	112	10,78	21011010	65,30	3,49	-	-	-	5,22	19,00	-	19,00	
	Colombia	9,90	72	6,99	06031000	13,54	75,90	0,22	-	-	0,55	13,00	-	13,00	
	Colombia	0,68	56	5,41	21069090	71,51	1,44	7,69	0,04	-	18,64	19,00	-	19,00	
	Cuba	1,32	64	68,39	24011090	47,71	-	-	-	-	50,97	-	100,00	-	11,00
	Cuba	10,16	14	15,27	24021000	2,58	0,29	46,07	-	-	35,19	-	100,00	-	23,00
	Cuba	100,00	12	12,47	24011020	-	-	-	-	-	4,52	-	100,00	-	17,00
	Cuba	2,07	2	2,37	22084000	-	-	-	-	-	8,29	-	100,00	-	23,00
	Cuba	5,05	1	1,08	21022000	55,56	7,34	27,27	-	-	12,12	17,00	-	-	17,00
	Ecuador	70,16	10,013	90,82	06030000	29,77	0,07	-	-	-	-	1,30	90,00	-	13,00
	Ecuador	74,92	548	4,97	06031000	13,54	10,77	0,22	-	-	0,55	-	100,00	-	13,00
	Ecuador	24,47	335	3,04	20089100	70,67	3,18	-	-	-	1,68	-	100,00	-	17,00
	Ecuador	22,59	45	0,41	18031000	76,12	-	-	-	-	0,80	-	100,00	-	15,00
	Ecuador	3,05	31	0,28	09024000	43,75	-	-	-	-	53,20	-	100,00	-	13,00
	México	40,72	95	11,84	07132090	-	16,34	2,99	-	-	8,47	-	100,00	-	13,00
	México	4,45	76	9,48	22030000	37,61	0,43	4,38	0,01	-	53,11	23,00	-	-	23,00
	México	3,62	60	7,41	23099090	44,62	-	5,97	1,99	-	43,80	3,00	50,00	-	6,00
	México	4,20	58	7,24	19041000	80,78	13,11	0,71	-	-	1,21	19,00	-	-	19,00
	México	28,11	53	6,64	22089000	49,26	0,42	1,47	-	-	20,63	-	100,00	-	23,00
	Paraguay	72,02	1,369	35,19	52010020	27,94	-	-	-	-	0,04	-	100,00	-	8,00
	Paraguay	72,10	1,106	28,42	52010000	26,23	-	-	-	-	1,67	-	100,00	-	8,00
	Paraguay	17,43	297	7,63	23040000	82,58	-	-	-	-	-	-	100,00	-	9,00
	Paraguay	7,63	295	7,58	09011110	91,42	0,89	0,01	-	-	0,06	-	100,00	-	13,00
Paraguay	19,57	218	5,61	21021000	71,43	7,44	1,56	-	-	1,56	-	100,00	-	17,00	
Perú	2,43	74	37,41	41021000	31,22	9,27	0,02	-	-	57,06	5,00	-	-	5,00	
Perú	7,86	50	25,48	41021010	10,35	4,49	-	-	-	77,31	-	-	-	5,00	
Perú	27,59	26	12,94	20056000	4,96	9,70	0,65	-	-	57,11	17,00	-	-	17,00	
Perú	0,25	12	5,97	17049020	75,07	10,54	1,44	-	-	12,70	23,00	-	-	23,00	
Perú	44,12	6	3,03	14041000	35,29	-	-	-	-	20,59	9,00	-	-	9,00	
Venezuela	64,07	35	32,16	20071000	12,59	-	12,96	-	-	11,11	-	-	-	17,00	
Venezuela	64,29	29	26,77	21031010	24,55	-	8,48	-	-	2,68	21,00	-	-	21,00	
Venezuela	1,77	20	18,77	21032010	58,34	18,81	15,55	-	-	5,53	21,00	-	-	21,00	
Venezuela	2,55	6	5,95	21032090	78,45	8,94	7,66	-	-	2,39	19,00	-	-	19,00	
Venezuela	80,56	6	5,39	21031000	5,56	-	13,89	-	-	-	-	-	-	-	

* Excepto país del Mercosur o país de ALADI.

"-" = Arancel 0.

Datos de preferencias de ALADI.