

# Capacitación: Indicadores de Comercio Exterior y Política Comercial

Programa de Cooperación a favor de Paraguay



## ALADI

Asociación Latinoamericana de Integración  
Associação Latino-Americana de Integração

Secretaría General

**Publicación DAPMDER/N° 26/10**

**CAPACITACION:**  
**“INDICADORES DE COMERCIO EXTERIOR**  
**Y POLITICA COMERCIAL”**

Diciembre de 2011  
Asunción, Paraguay

**INFORME DEL PROYECTO**

Publicación DAPMDER N° 26-10

---



## PRESENTACIÓN

La Secretaría General de la Asociación Latinoamericana de Integración (ALADI) presenta el informe ejecutivo del proyecto **“Capacitación: Indicadores de Comercio Exterior y Política Comercial”**. El presente proyecto fue desarrollado de acuerdo al Programa de Actividades de la Secretaría General de la ALADI, en el marco del Sistema de Apoyo a los Países de Menor Desarrollo Económico Relativo (PMDER), a solicitud de la Representación Permanente de Paraguay ante ALADI y MERCOSUR, formulado por la Subsecretaría de Economía e Integración del Ministro de Hacienda de Paraguay. La capacitación estuvo a cargo de dos expertos de la CEPAL, el Sr. José Durán, de nacionalidad ecuatoriana y el Sr. Mario Álvarez, de nacionalidad argentina.

El objetivo del proyecto fue poner al alcance de los funcionarios técnicos, herramientas de consulta de la información estadística para el desarrollo de los trabajos de análisis y evaluación del dinamismo del comercio internacional; el estudio del patrón exportador nacional y regional; y la asistencia a funcionarios negociadores y a tomadores de decisión de políticas económicas.

Montevideo, diciembre de 2011



## CONTENIDO

<b>1. INTRODUCCIÓN</b> .....	<b>7</b>
<b>2. ANTECEDENTES</b> .....	<b>7</b>
<b>3. OBJETIVO DEL PROYECTO</b> .....	<b>7</b>
<b>4. EXPOSITORES DE LOS MÓDULOS DE CAPACITACIÓN</b> .....	<b>8</b>
<b>5. PERFIL DE LOS PARTICIPANTES</b> .....	<b>8</b>
<b>6. ACTIVIDADES DESARROLLADAS</b> .....	<b>8</b>
<b>7. CONCLUSIONES DEL CONSULTOR</b> .....	<b>10</b>
<b>8. EVALUACIÓN DE LA CONTRAPARTE</b> .....	<b>11</b>
<b>9. ANEXOS</b> .....	<b>11</b>



## 1. INTRODUCCIÓN

La Secretaría General de la Asociación Latinoamericana de Integración (ALADI) presenta el informe ejecutivo del proyecto **“Capacitación: Indicadores de Comercio Exterior y Política Comercial”**. El presente proyecto fue desarrollado de acuerdo al Programa de Actividades de la Secretaría General de la ALADI, en el marco del Sistema de Apoyo a los Países de Menor Desarrollo Económico Relativo (PMDER), a solicitud de la Representación Permanente de Paraguay ante ALADI y MERCOSUR, formulado por la Subsecretaría de Economía e Integración del Ministro de Hacienda de Paraguay.

## 2. ANTECEDENTES

En los últimos tiempos se ha observado una escasez de recursos humanos en las instituciones públicas con experiencia técnica en el manejo de herramientas de análisis de comercio exterior, debido a múltiples factores de orden institucional. Esto da lugar a la necesidad de capacitar y formar la nueva generación que se especialicen en la preparación de informes de comercio internacional orientados a las negociaciones externas.

En este contexto, la División de Comercio Internacional e Integración de la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL) ha desarrollado recientemente un conjunto de estrategias orientadas a fortalecer, a través de la asistencia técnica, las capacidades institucionales para desarrollar informes estratégicos de comercio exterior y de política comercial, orientados a la toma de decisiones, ya sea en la negociaciones o bien en la implementación cotidiana de medidas de política comercial.

EL Paraguay ha notado que el contenido de dichos programas de asistencia técnica se ajusta suficientemente a las necesidades institucionales de refuerzo de capacitación de los recursos humanos disponibles en el sector público del país. En este sentido el Ministerio de Hacienda de Paraguay (MH de PY) ha tomado la iniciativa de buscar financiamiento y organizar actividades de capacitación con vistas al fortalecimiento técnico de las instituciones que participan en la toma de decisiones de política comercial externa.

La Secretaria General de la ALADI, en el marco del Sistema de Apoyo a los Países de Menor desarrollo Económico Relativo (PMDER) ha realizado varios proyectos en apoyo y capacitación de los recursos técnicos involucrados en negociaciones vinculadas a la política comercial de Paraguay.

## 3. OBJETIVO DEL PROYECTO

El objetivo del proyecto fue poner al alcance de los funcionarios técnicos, herramientas de consulta de la información estadística para el desarrollo de los trabajos de análisis y evaluación del dinamismo del comercio internacional; el estudio del patrón exportador nacional y regional; y la asistencia a funcionarios negociadores y a tomadores de decisión de políticas económicas.

#### 4. EXPOSITORES DE LOS MÓDULOS DE CAPACITACIÓN

La capacitación contó con la presencia de dos expositores de elevado nivel de conocimientos y experiencia docente en los temas que se desarrollaron. EL equipo de expertos de la División de Comercio Internacional e Integración de la CEPAL estaba integrado por el Sr. José Elías Durán Lima, ecuatoriano y el Sr Mario Álvarez, de nacionalidad argentina.

#### 5. PERFIL DE LOS PARTICIPANTES

El público participante estuvo integrado por funcionarios del sector público de Paraguay, particularmente aquellos vinculados al comercio internacional y las negociaciones comerciales internacionales. Específicamente fueron 16 participantes que pertenecían a cuatro instituciones Dirección de Aduana, Ministerio de Hacienda, Ministerio de Industria y Comercio; y Ministerio de Relaciones Exteriores.

#### 6. ACTIVIDADES DESARROLLADAS

Se muestra en este apartado las distintas actividades realizadas subdivididas en dieciséis módulos, detallados a continuación. Estos módulos se realizaron en cuatro días, desde el 24 al 27 de octubre del año 2011 con una duración de 8 horas diarias en Asunción, Paraguay. A continuación detallamos los distintos temas impartidos en el taller, ordenados según los módulos y días en que fueron presentados.

##### DÍA 1: LUNES 24 DE OCTUBRE

Presentación del Taller e introducción al material bibliográfico y el CD.

##### Modulo 1: Análisis estadístico básico

- Proporciones y ponderadores,
- Números índice y deflactación,
- Retropolación y tasa de crecimiento,
- Tipos de cambio.

##### Modulo 2: Maquila y Protección Arancelaria

- Vínculos entre comercio y producción (maquila, zonas francas, entre otros),
- Protección arancelaria: Arancel NMF, Arancel Efectivo, Aranceles Equivalentes *ad valorem*, y *peaks* arancelarios,
- Protección efectiva.

### Modulo 3 Clasificaciones del Comercio Internacional y sus usos analíticos

- Clasificaciones Internacionales: SA, CUCI, CIIU, GCE, CUODE, entre otras,
- Cómo elegir la clasificación apropiada para la investigación en curso,
- La importancia del nivel de agregación,
- Uso contingente de diversas clasificaciones específicas,
- El análisis de estructura.

### Modulo 4 Bases de datos de Comercio Internacional

- Variables mínimas de una base de datos,
- Bases de datos nacionales *versus* bases de datos internacionales,
- Explicación de Bases de datos.

## **DÍA 2: MARTES 25 DE OCTUBRE**

### Modulo 5 Indicadores de Dinamismo Comercial

- Índices de Valor Unitario, la importancia de la deflactación,
- Términos de Intercambio,
- Ventajas Comparativas Reveladas,
- Índice de Balassa.

### Modulo 6 Indicadores de Dinamismo Comercial

- Índice de Herfindahl-Hirschman,
- Índice de Entorno Comercial (ó Económico),
- Indicadores de Apertura Comercial,
- Indicadores de Comercio Intrarregional,
- Índice de Comercio Potencial.

### Modulo 7 Indicadores de Dinamismo Comercial

- Índice de Similitud,
- Índice de Krugman,
- Índice de Grubel-Lloyd,
- Índice de *Trade Overlap*.

### Modulo 8 Indicadores de *Landlock economy*

- Análisis de Costos de Traslado

## **DÍA 3: MIÉRCOLES 26 DE OCTUBRE**

### Modulo 9 Balanza de Pagos

- Estructura y utilidad de la Balanza de Pagos,
- Comercio de Bienes y Servicios,
- Dificultades en las estadísticas de servicios,
- La experiencia del Bureau de Análisis Económico de los Estados Unidos.

### Modulo 10 Balanza de Pagos

- Cuenta Corriente: Saldo, Componentes, Posición Relativa,

- Cuenta de Bienes y Servicios: Poder de Compra de las Exportaciones, Efecto de la Relación de Precios de Intercambio, Comercio de Servicios en el PIB, Cobertura de Servicios en la Cuenta.

#### Modulo 11 Balanza de Pagos

- Cuenta de Servicios: Participación en el Mundo, y Competitividad de los Servicios,
- Saldo de la Cuenta de Capital y Financiera,
- Aporte de los Migrantes,
- Deuda Externa Pública: Solvencia y liquidez.

#### Modulo 12 Micro, Pequeñas y Medianas Empresas (MiPyMEs)

- Acercamiento a las MiPyMEs,
- Estadísticas,
- Definiciones,
- Clasificación,
- Determinantes del tamaño.

### **DÍA 4: JUEVES 27 DE OCTUBRE**

#### Modulo 13 Micro, Pequeñas y Medianas Empresas (MiPyMEs)

- Las ventajas de las MiPyMEs,
- Integración económica,
- Articulación exportadora,
- Amenazas y oportunidades.

#### Modulo 14 Micro, Pequeñas y Medianas Empresas (MiPyMEs)

- Análisis de los principales indicadores.

#### Modulo 15 Taller Integrador

- Introducción a la dinámica del taller,
- Comienzo de actividades.

#### Módulo 16 Taller Integrador

- Finalización del taller,
- Evaluación del curso.

## **7. CONCLUSIONES DEL CONSULTOR**

En términos generales según la experiencia en talleres similares en el pasado, el equipo de expertos resaltó el interés de parte de los participantes en seguir las clases teóricas y prácticas, así como el buen seguimiento y participación, sobre todo en los ejercicios prácticos. Se destacó la diversidad de los participantes, que representaron a 4 instituciones de gobierno (Dirección de Aduana, Ministerio de Hacienda, Ministerio de Industria y Comercio; y Ministerio de Relaciones Exteriores) y la participación de funcionarias mujeres, que representaron en un 81% de total de los participantes.

## 8. EVALUACION DE LA CONTRAPARTE

El gobierno de Paraguay a través del Director de Integración del Ministerio de Hacienda de Paraguay, Sr Francisco Ruiz Díaz López, manifestó su agradecimiento con la asistencia técnica y económica brindada a su país y destacó la calidad de los temas y las herramientas utilizadas por el equipo de expertos de CEPAL.

Los funcionarios que participaron del curso también mostraron su satisfacción con los resultados obtenidos durante las jornadas de capacitación.

En el anexo se presenta la carta por parte del Director de Integración del Ministerio de Hacienda de Paraguay donde realiza la evaluación del proyecto.

## 7. ANEXOS

Anexo I. Evaluación del proyecto por medio de una carta del Director de Integración, Sr. Francisco Ruiz Díaz Lopez.

Anexo II. Presentación de los consultores

## Anexo I. Evaluación del proyecto por medio de una carta del Director de Integración, Sr. Francisco Ruiz Díaz Lopez

---

Asunción, 11 de noviembre de 2011.

Estimados/as Señores/as,

tengo el agrado de dirigirme a Ustedes, para expresarles mi agradecimiento por la asistencia técnica y económica brindada al Gobierno de Paraguay en el marco de la concreción de del Taller de “*Indicadores de Comercio Exterior*” llevado a cabo en la ciudad de Asunción durante los días 24 al 27 de octubre del corriente año.

La calidad de los temas y las herramientas presentadas por los expertos de CEPAL, permitieron cumplir con las expectativas de capacitación de los funcionarios asistentes al mencionado curso. En ese mismo contexto, le informo que los participantes destacaron que las herramientas aprendidas para el análisis del comercio exterior serán fundamentales en el desarrollo de sus actividades futuras.

Al tiempo de expresarle los agradecimientos correspondientes, le solicito que la segunda etapa del ciclo de capacitaciones previsto inicialmente para el mes de noviembre del corriente, sea re-calendarizada para el primer trimestre del año 2012.

Aprovecho la oportunidad para saludarlos muy atentamente.

**FRANCISCO RUÍZ DÍAZ LÓPEZ**  
DIRECTOR DE INTEGRACIÓN