

# Comercio Intrarregional de Bolivia 2002-2012: características y perspectivas

ALADI/SEC/Estudio 204





**Comercio Intrarregional de  
Bolivia 2002-2012:  
características y perspectivas**

**ALADI/SEC/Estudio 204**



## **Secretaría General de la ALADI:**

### **Carlos Alvarez**

Secretario General

### **César Llona**

Subsecretario de Desarrollo del Espacio de Libre Comercio

### **Pablo Rabczuk**

Subsecretario de Cooperación, Asistencia Técnica y Apoyo a los PMDER

### **María Clara Gutiérrez**

Jefa de la Oficina de Asuntos Institucionales y Comunicación

Este trabajo fue realizado por Sebastián Villano y Luis Roca, Economistas del Departamento de Apoyo a los Países de Menor Desarrollo Económico Relativo (PMDER) de la Secretaría General de la ALADI, bajo la supervisión de Pablo Rabczuk, Subsecretario de Cooperación, Asistencia Técnica y Apoyo a los PMDER. Contó con los comentarios y el apoyo de Diego Fernández, Fernando Correa, Mercedes Rial y Miguel Rognoni.

El presente estudio se inscribe en la actividad VI.4 del Plan Actividades 2013 desarrolladas por la Secretaría General en el marco del Sistema de Apoyo a los PMDER (Bolivia, Ecuador y Paraguay).

2013, ALADI Secretaría General  
Tel.: +598 24101121 Fax.: +598 24190649  
Cebollatí 1461 Código Postal 11200  
Montevideo – Uruguay  
sgaladi@aladi.org  
<http://www.aladi.org>  
ISBN: 978-9974-8356-8-9

---

Los usuarios pueden copiar, descargar e imprimir los contenidos de la publicación sin fines de lucro, respetando la integridad de la misma y sin realizarle modificaciones, siempre que se mencione a la Secretaría General de la ALADI como fuente del material.

---

# Comercio Intrarregional de Bolivia 2002-2012: características y perspectivas





## INDICE

INTRODUCCIÓN.....	11
RESUMEN EJECUTIVO.....	13
I. CARACTERÍSTICAS DEL COMERCIO EXTERIOR DE BOLIVIA.....	15
I.1. Principales Características de la Balanza Comercial de Bolivia.....	15
I.2. Principales Características de las Exportaciones de Bolivia.....	18
I.3. Principales Características de las Importaciones de Bolivia.....	22
I.4. Síntesis.....	24
II. CARACTERÍSTICAS DEL COMERCIO INTRARREGIONAL DE BOLIVIA.....	26
II.1. Aspectos Generales del Comercio Intrarregional.....	26
II.1.1. Saldo de Balanza Comercial de Bolivia por coparticipación.....	26
II.1.2. Principales características de las Exportaciones Intrarregionales de Bolivia.....	28
II.1.3. Principales características de las Importaciones Intrarregionales de Bolivia.....	32
II.2. Acuerdos Comerciales de Bolivia en la ALADI.....	34
II.2.1. Marco general de la red de Acuerdos.....	35
II.2.2. Preferencias arancelarias derivadas de los acuerdos vigentes suscritos por Bolivia en el marco de la ALADI.....	38
II.3. Síntesis.....	41
III. COMERCIO DE BOLIVIA POR SOCIO COMERCIAL.....	42
III.1. Acuerdo de Complementación Económica (ACE) N° 36: Bolivia con Argentina, Brasil, Paraguay y Uruguay.....	42
III.1.1. ACE N° 36- Bolivia - Argentina.....	43
III.1.2. ACE N° 36- Bolivia- Brasil.....	45
III.1.3. ACE N° 36- Bolivia - Paraguay.....	48
III.1.4. ACE N° 36- Bolivia - Uruguay.....	49
III.2. ACE N° 22 - Bolivia –Chile.....	51
III.3. ACE N° 47 - Bolivia – Cuba.....	54
III.4. ACE N° 66 – Bolivia – México.....	56
III.5. Bolivia con Colombia, Ecuador y Perú.....	58
III.5.1. Bolivia - Colombia.....	59
III.5.2. Bolivia - Ecuador.....	61
III.5.3. Bolivia - Perú.....	63
III.6. TCP - Bolivia –Venezuela.....	65
III.7. Bolivia - Panamá.....	67
III.8. Síntesis.....	69

IV.	PRODUCTOS CON POSIBILIDADES DE DIVERSIFICACION DE LAS EXPORTACIONES DE BOLIVIA EN LOS MERCADOS DE ALADI.....	71
IV.1.	Metodología.....	71
IV.2.	Resultados del Análisis.....	73
IV.3.	Síntesis .....	84
V.	COMENTARIOS FINALES.....	85
VI.	ANEXOS.....	87



## INDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1 - Evolución del saldo comercial global de Bolivia.....	16
Gráfico 2 - Evolución del saldo comercial global de Bolivia, sin gas natural .....	17
Gráfico 3 - Saldo de la balanza comercial de Bolivia por región y por contenido tecnológico .....	18
Gráfico 4 - Principales destinos de las exportaciones totales de Bolivia ...	21
Gráfico 5 - Principales destinos de las exportaciones totales de Bolivia, sin gas (Promedio 2002-2012) .....	21
Gráfico 6 - Principales orígenes de las importaciones de Bolivia.....	23
Gráfico 7 - Saldo comercial de Bolivia con ALADI.....	26
Gráfico 8 - Saldo de Balanza Comercial con países de la ALADI en 2012..	27
Gráfico 9 - Principales países compradores de Bolivia a nivel regional .....	29
Gráfico 10 - Principales países compradores de Bolivia a nivel regional/ (sin gas) .....	30
Gráfico 11 - Principales países compradores de Bolivia a nivel regional...	32
Gráfico 12 - Acuerdos e instrumentos de ALADI.....	35
Gráfico 13 - Acuerdos preferenciales suscritos por Bolivia.....	37
Gráfico 14 - Preferencias recibidas por Bolivia en el marco de las nóminas de Apertura de Mercados.....	39
Gráfico 15 - Porcentaje de ítems con preferencia arancelaria en los Acuerdos de Alcance Parcial de Bolivia.....	40
Gráfico 16 - Evolución de las exportaciones hacia el MERCOSUR considerando el gas natural .....	43
Gráfico 17 - Flujo comercial bilateral con Argentina 2002-2012.....	44
Gráfico 18 - Flujo comercial bilateral con Brasil 2002-2012 .....	46

Gráfico 19 - Flujo comercial bilateral con Paraguay 2002-2012 .....	48
Gráfico 20 - Flujo comercial bilateral con Uruguay 2002-2012.....	50
Gráfico 21 - Flujo comercial bilateral con Chile 2002-2012.....	53
Gráfico 22 - Flujo comercial bilateral con Cuba 2002-2012.....	55
Gráfico23 - Flujo comercial bilateral con México 2002-2012.....	57
Gráfico 24 - Flujo comercial bilateral con Colombia 2002-2012.....	60
Gráfico 25 - Flujo comercial bilateral con Ecuador 2002-2012.....	62
Gráfico 26 - Flujo comercial bilateral con Perú 2002-2012.....	63
Gráfico 27 - Flujo comercial bilateral con Venezuela 2002-2012.....	67
Gráfico 28 - Flujo comercial bilateral con Panamá 2002-2012.....	68

## INDICE DE CUADROS

Cuadro 1 - Cantidad de ítems que componen el 80% de la oferta exportable de Bolivia .....	19
Cuadro 2 - Principales productos de las exportaciones de Bolivia, sin gas natural (Promedio 2002-2012).....	20
Cuadro 3 -Exportaciones de Bolivia según principales categorías de productos y destinos.....	22
Cuadro 4 - Importaciones de Bolivia según principales categorías de productos y destinos.....	24
Cuadro 5 - Exportaciones de Bolivia según grandes categorías de productos, excluido gas natural.....	31
Cuadro 6 - Importaciones intrarregionales de Bolivia según grandes categorías de productos y destinos.....	34
Cuadro 7 - Preferencias otorgadas y recibidas por Bolivia en el marco de Acuerdo Regional 4 – Preferencia Arancelaria Regional .....	39
Cuadro 8 - Canasta bilateral Bolivia – Argentina.....	45
Cuadro 9 - Canasta bilateral Bolivia - Brasil .....	47
Cuadro 10 - Canasta bilateral Bolivia – Paraguay.....	49
Cuadro 11 - Canasta bilateral Bolivia – Uruguay .....	51
Cuadro 12 - Canasta bilateral Bolivia – Chile .....	54
Cuadro 13 - Canasta bilateral Bolivia – Cuba.....	56
Cuadro 14 - Canasta bilateral Bolivia – México.....	58
Cuadro 15 - Canasta bilateral Bolivia – Colombia.....	61
Cuadro 16 - Canasta bilateral Bolivia – Ecuador.....	62
Cuadro 17 - Canasta bilateral Bolivia – Perú .....	64
Cuadro 18 - Canasta bilateral Bolivia – Venezuela.....	67

Cuadro 19 - Canasta bilateral Bolivia – Panamá .....	69
Cuadro 20 - Oportunidades de ampliación para las Manufacturas (En miles de dólares) .....	78
Cuadro 21 - Oportunidades de ampliación para los Alimentos, Bebidas y Tabaco (En miles de dólares).....	79
Cuadro 22 - Oportunidades de ampliación para los Minerales Metales y Materias Primas (En miles de dólares) .....	80
Cuadro 23 - Oportunidades de inserción para las Manufacturas (En miles de dólares) .....	81
Cuadro 24 - Oportunidades de inserción para Alimentos, Bebidas y Tabaco (En miles de dólares) .....	82
Cuadro 25 - Oportunidades de inserción para Minerales Metales y Materias Primas (En miles de dólares).....	83
Cuadro 26.- A.1- Productos que concentran el 80% de la oferta exportable en 2012, en miles de dólares.....	89
Cuadro 27.- A.2- Principales productos de exportación a la ALADI .....	90
Cuadro 28.- A.3. Principales socios de los orígenes de las importaciones	91
Cuadro 29.- A.4.- Principales partidas de importación de Bolivia, en dólares.....	92
Cuadro 30.- A.5.- Saldo de Balanza Comercial con países miembros de ALADI.....	99

## **INTRODUCCIÓN**

---

El presente documento tiene como objetivo estudiar las principales características y perspectivas del comercio intrarregional de Bolivia en ALADI.

El estudio analiza las series de exportaciones e importaciones de Bolivia en la década comprendida entre los años 2002-2012 y consta de cuatro secciones.

La Sección I analiza las características comerciales de Bolivia a nivel global. Se estudian las principales características de la balanza comercial, las exportaciones e importaciones en el período de análisis mencionado.

La Sección II aborda las características del comercio de Bolivia dentro de la ALADI. La misma se divide en dos apartados: el primero trata sobre los aspectos comerciales más relevantes a nivel regional, mientras que, el segundo presenta los acuerdos que tiene el país con sus socios comerciales de ALADI.

La Sección III refiere al comercio de Bolivia con cada miembro de ALADI. Esta sección estudia las corrientes comerciales por acuerdo y en forma bilateral con cada socio, identificando los principales productos de las canastas exportadoras e importadoras a nivel bilateral.

La Sección IV brinda una primera aproximación sobre los productos que tienen potencialidad para insertarse en nuevos mercados regionales y/o ampliar sus ventas dentro de los mercados de los países de la ALADI.

Por último, en la Sección V se presentan las reflexiones finales del documento.



## RESUMEN EJECUTIVO

---

Las exportaciones de Bolivia alcanzaron en 2012 valores altos, superando los 11 mil millones de dólares, multiplicándose por nueve respecto al año 2002. Este guarismo lo explica, principalmente, el exponencial crecimiento que han tenido las exportaciones de materias primas, bienes basados en recursos naturales y minerales.

Las ventas de gas natural representan casi la mitad (46%) del total exportado por Bolivia en 2012 y son la principal razón para explicar los altos valores de sus exportaciones y superávit comercial que presenta la economía boliviana. La contracara de este fenómeno es una mayor dependencia y concentración tanto de destinos como de productos. Las importaciones, por su parte, presentan una mayor diversificación por origen y sobre todo por productos.

La ALADI representa un actor clave en el comercio internacional de Bolivia, debido a su importancia tanto de destino de las ventas bolivianas como de origen de sus importaciones. En el año 2012, el 65% del total de las exportaciones bolivianas tuvieron como destino a la región; y de ella proviene el 55% del total importado, destacando a Brasil, Argentina, Perú, Colombia, Venezuela y Chile como principales socios comerciales.

Cabe destacar que la región, a diferencia del Resto del Mundo, ha representado para Bolivia la posibilidad de exportar productos con mayor valor agregado y contenido tecnológico. Existe, sin embargo, un amplio margen en el mercado regional para profundizar en el comercio de estos bienes, ya que las exportaciones son aún incipientes.

Por otra parte, se observa que Bolivia tiene acuerdos comerciales preferenciales con todos los socios comerciales relevantes de ALADI, hecho que se materializa en que el 92% de su comercio se canaliza mediante estos acuerdos. Sin embargo, a pesar de que el país cuenta con una liberalización completa de aranceles, presenta un bajo grado de aprovechamiento de las preferencias recibidas, lo cual se debe en gran medida a la concentrada oferta exportable del país.

En base a algunos análisis realizados para detectar productos que pudieran contribuir a expandir y diversificar las exportaciones bolivianas, se observa que existen posibilidades de ampliación e inserción de algunas manufacturas y productos alimenticios con valor agregado incorporado, hacia los mercados de los países miembros de ALADI.



## **I. CARACTERÍSTICAS DEL COMERCIO EXTERIOR DE BOLIVIA**

La presente sección analiza el comportamiento de la balanza comercial y sus características para el período 2002-2012, detallando la evolución de las exportaciones e importaciones de Bolivia a nivel global.

### **I.1. Principales características de la Balanza Comercial de Bolivia**

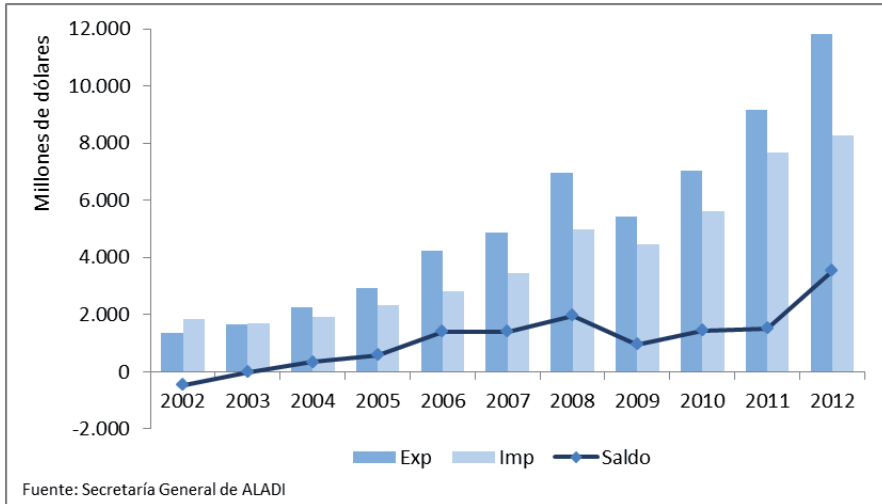
En el período 2002-2012 Bolivia ha mostrado un comportamiento positivo en su saldo de balanza comercial, a excepción del año 2009, en el cual se registró una caída respecto al año anterior como consecuencia de la crisis internacional. Luego de la crisis, particularmente el 2012, el saldo en balanza comercial alcanzó niveles record debido al mayor dinamismo de las exportaciones.

El mayor dinamismo de las exportaciones bolivianas se debe a las ventajas comparativas con respecto a la producción y exportación de sus recursos naturales, además de la inclusión de nuevos productos relevantes en su canasta exportadora, así como el crecimiento de sus flujos exportados a otros países de la región.

Las exportaciones globales superaron en 2012 los 11 mil millones de dólares, multiplicándose por 9 respecto al año 2002. Las materias primas y los bienes basados en recursos naturales son los que presentaron mayores tasas de crecimiento. En consecuencia, el resultado comercial de Bolivia mejoró en los últimos años, basado principalmente en las ventas de gas natural hacia Argentina y Brasil (Ver Gráfico 1).

Las exportaciones y las importaciones exhibieron comportamientos similares a lo largo del periodo en estudio, sin embargo las exportaciones fueron más sensibles durante la crisis, donde las importaciones al comportarse con menor sensibilidad, ocasionaron un deterioro en el saldo de balanza comercial en el año 2009.

**Gráfico 1 - Evolución del saldo comercial global de Bolivia**  
(Periodo 2002-2012)

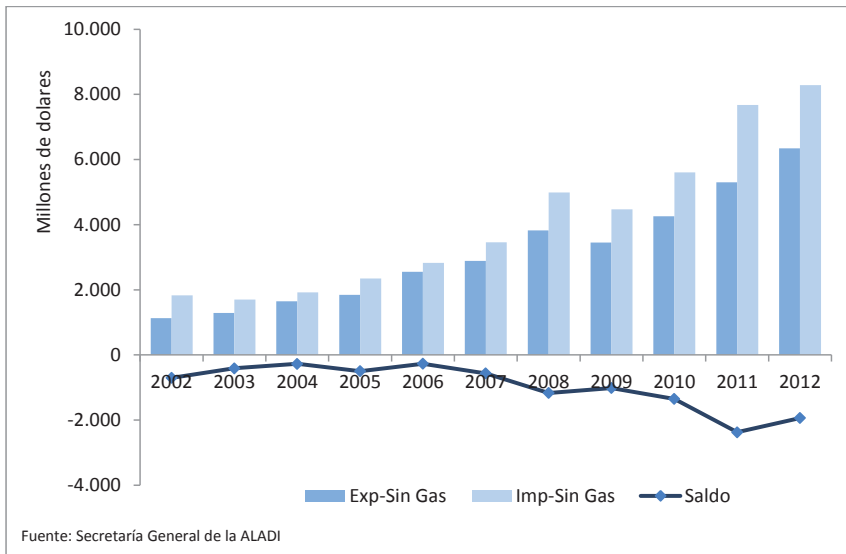


Nota: Las exportaciones de Bolivia son totales, incluyendo el gas natural.

En relación a la evolución del comercio considerando las exportaciones bolivianas sin incluir el gas natural, que se aprecia en el Gráfico 2, se observa que al excluir este producto (clave en el total de exportaciones), el resultado comercial es deficitario durante todo el período de referencia. Si bien existe un déficit permanente, fruto de la importancia de este producto en la matriz exportadora boliviana, a partir de 2007 el déficit comercial se profundiza, alcanzando los 2 mil millones de dólares en el período 2011-2012.

La exclusión de este producto en el análisis implicaría una caída en el nivel del monto de las exportaciones en aproximadamente un 50%, especialmente en los últimos años donde se ha incrementado la participación relativa del gas dentro de la oferta exportable boliviana.

**Gráfico 2 - Evolución del saldo comercial global de Bolivia, sin gas natural**  
(Periodo 2002-2012)



Nota: Las exportaciones de Bolivia excluyen el gas natural.

Por otra parte, al realizar un análisis de las características del comercio de Bolivia de acuerdo con su contenido tecnológico, los bienes exportados e importados se agruparon en cuatro categorías: bienes con contenido tecnológico alto, medio, bajo y las materias primas<sup>1</sup>.

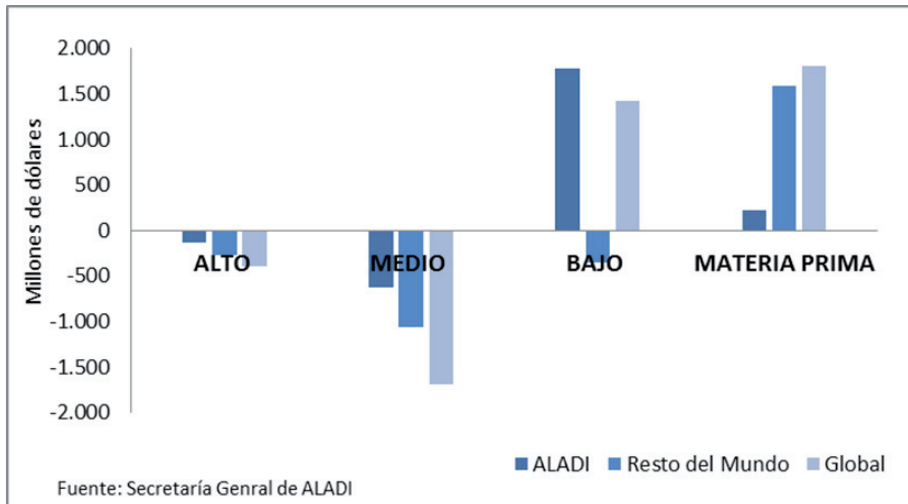
De los resultados de este análisis se aprecia que la balanza comercial de Bolivia tiene un comportamiento diferencial bien marcado. Los bienes con alto y medio contenido tecnológico reportan un déficit comercial tanto con ALADI como con el Resto del Mundo, mientras que, en el otro extremo, las consideradas materias primas presentan saldos favorables sobre todo con el Resto del Mundo.

<sup>1</sup> Para establecer estas categorías se correlaciona la base de clasificación CUCI a 3 dígitos con contenido tecnológico con Enmienda 4 de Sistema Armonizado. Cálculos basados en <http://unstats.un.org/unsd/trade/sitcrev4.htm>

Por su parte, los bienes de bajo contenido tecnológico presentan un saldo comercial negativo con el Resto del Mundo aunque ampliamente superavitario con la región.

Vale la pena resaltar que la región es el destino del 61% de las exportaciones con alto contenido tecnológico, como productos farmacéuticos y las demás maquinas eléctricas, a pesar de que los valores exportados son menores respecto a las otras categorías de productos.

**Gráfico 3 - Saldo de la balanza comercial de Bolivia por región y por contenido tecnológico**  
(En promedio 2002-2012)



## 1.2. Principales características de las Exportaciones de Bolivia

El dinamismo y el alto grado de concentración en materia de productos y mercados son las características más destacadas de las exportaciones de Bolivia en el período 2002-2012.

Tal como se observa en los Gráficos 1 y 2 las exportaciones totales de Bolivia en dicho período crecieron a una tasa promedio anual del 76,2%. Si no se tienen en cuenta las exportaciones de gas, la misma se ubicó en 47,5%, constatándose también un dinamismo relevante.

En cuanto al grado de concentración en materia de productos, se destaca que el mismo es alto cuando se lo mide contabilizando el número de ítems de la oferta boliviana exportable que suma el 80% del valor exportado.

Como se aprecia en el Cuadro 1, el número de ítems correspondiente al 80% de la oferta exportable boliviana registró un descenso entre 2002 y 2012 tanto en el total como cuando no se tiene en cuenta las ventas de gas natural.

**Cuadro 1 - Cantidad de ítems que componen el 80% de la oferta exportable de Bolivia**

Cantidad de ítems	Año										
	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
80% exportaciones	18	18	17	11	10	10	9	10	10	8	8
80% exportaciones (sin gas)	23	25	26	22	20	21	20	17	18	12	16

Fuente: Secretaría General de la ALADI

El 80% de las exportaciones bolivianas totales (que incluyen el gas natural y los aceites crudos de petróleo), se concentran en menos de 18 ítems para todos los años analizados. En 2012 la concentración fue aún mayor, alcanzando con 8<sup>2</sup> productos el 80% de la oferta exportable de Bolivia. Si se realiza el cálculo sin el gas natural, la cantidad de ítems exportados aumenta levemente<sup>3</sup>.

Se desprende que los principales productos de exportación dentro de la categoría de Minerales y Metales son los minerales de cinc, plomo, estaño, los metales preciosos y el oro. Mientras que, otra categoría importante es la de Alimentos, Bebidas y Tabaco, donde se destacan los productos basados en la soja y sus derivados, aceites de girasol, cocos y nueces. En la categoría de Combustibles, Lubricantes Minerales y Productos Conexos los más relevantes son los aceites de petróleo y sus derivados. Finalmente, en la categoría de Materias Primas de Origen Vegetal la madera aserrada es el producto más relevante.

En relación a los ítems que concentran el 80% de la oferta exportable sin incluir el gas natural, para el período en análisis, se destacan los productos presentados en el siguiente cuadro.

<sup>2</sup> Ver Anexo 1 para un detalle de los principales 8 productos mencionados.

<sup>3</sup> Ver Anexo 2 para un detalle de los principales 18 productos mencionados.

## Cuadro 2 - Principales productos de las exportaciones de Bolivia, sin gas natural (Promedio 2002-2012)

N°	Productos (a nivel de subpartida)	Proporción	Acumulada
1	Minerales de cinc y sus concentrados.	17%	17%
2	Minerales de los metales preciosos y sus concentrados.	13%	30%
3	Tortas y demás residuos sólidos de la extracción del aceite de soja (soya), incluso molidos o en "pellets".	9%	39%
4	Aceites crudos de petróleo o de mineral bituminoso.	7%	46%
5	Estaño en bruto.	6%	52%
6	Aceite de soja (soya) y sus fracciones, incluso refinado, pero sin modificar químicamente.	5%	57%
7	Desperdicios y desechos, de metal precioso o de chapado de metal precioso (plaqué); demás desperdicios y desechos que contengan metal precioso o compuestos de metal precioso, de los tipos utilizados principalmente para la recuperación del metal precioso.	3%	61%
8	Oro (incluido el oro platinado) en bruto, semilabrado o en polvo.	3%	64%
9	Minerales de plomo y sus concentrados.	3%	66%
10	Cocos, nueces del Brasil y nueces de marañón (mery, cajuil, anacardo, "cajú")*, frescos o secos, incluso sin cáscara o mondados.	3%	69%
11	Artículos de joyería y sus partes, de metal precioso o de chapado de metal precioso (plaqué).	2%	71%
12	Plata (incluida la plata dorada y la platinada) en bruto, semilabrada o en polvo.	2%	73%
13	Aceites de girasol, cártamo o algodón, y sus fracciones, incluso refinados, pero sin modificar químicamente.	2%	75%
14	Minerales de estaño y sus concentrados.	1%	76%
15	Aceites de petróleo o de mineral bituminoso, excepto los aceites crudos; preparaciones no expresadas ni comprendidas en otra parte, con un contenido de aceites de petróleo o de mineral bituminoso superior o igual al 70 % en peso, en las que estos aceites constituyan el elemento base; desechos de aceites.	1%	77%
16	Habas (porotos, frijoles, frijoles)* de soja (soya), incluso quebrantadas.	1%	78%
17	Madera aserrada o desbastada longitudinalmente, cortada o desenrollada, incluso cepillada, lijada o unida por los extremos, de espesor superior a 6 mm.	1%	79%
18	Azúcar de caña o de remolacha y sacarosa químicamente pura, en estado sólido.	1%	80%

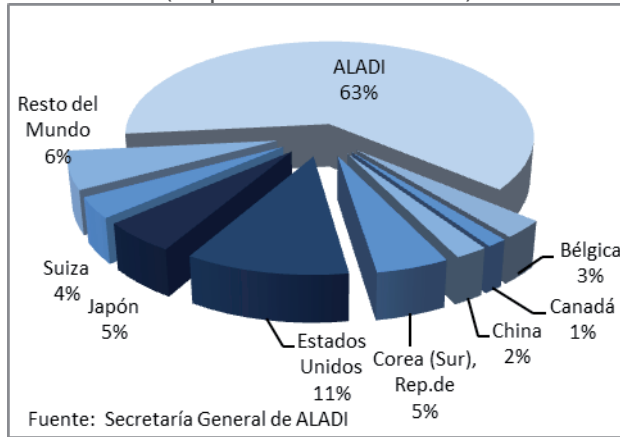
Fuente: Secretaría General de ALADI.

Si bien el período de análisis es extenso, no se observan diferencias sustantivas entre los principales productos exportados en el año 2012 respecto a los exportados en el año 2002.

En lo que refiere a los mercados de destino de las exportaciones de Bolivia, se observa también un alto grado de concentración, puesto que se dirigen hacia los países miembros de la ALADI el 63% de las ventas al exterior, de Bolivia, en promedio para el período analizado. Mientras que, los EE.UU.

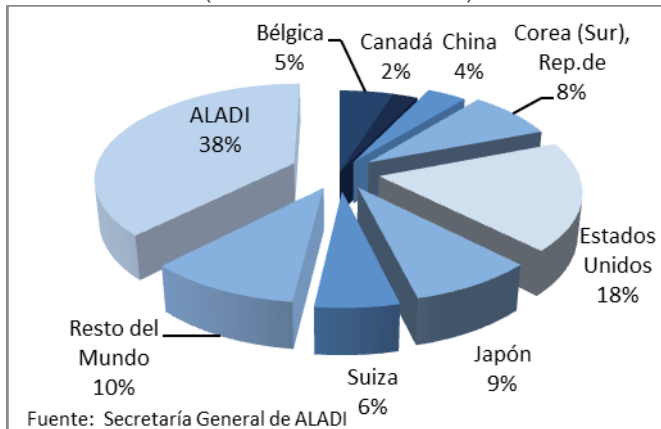
representan el 11% del total exportado, China, Japón y Corea del Sur que agrupados representan un 12 %, tal como se observa en el Gráfico 4.

**Gráfico 4 - Principales destinos de las exportaciones totales de Bolivia**  
(En promedio 2002-2012)



Esta situación cambia cuando se excluyen las exportaciones de gas natural, ya que el grado de concentración disminuye, siendo los principales socios comerciales los países miembros de ALADI con una proporción menor (38%); los EE.UU. aumenta su participación (18%), al igual que los principales socios asiáticos, que agrupados representan el 21% de las exportaciones bolivianas.

**Gráfico 5 - Principales destinos de las exportaciones totales de Bolivia, sin gas**  
(Promedio 2002-2012)



Por otra parte, cuando se analiza la pauta exportadora boliviana, según destino y categoría de productos, el Cuadro 3 permite apreciar que las exportaciones hacia la región en 2012 se concentran básicamente en Combustibles (74%), y Alimentos y Bebidas (16%); mientras que, al Resto del Mundo se destacan las exportaciones de Minerales y Metales (53%).

### **Cuadro 3 - Exportaciones de Bolivia según principales categorías de productos y destinos**

(En porcentajes para el año 2012)

<b>Destino / Categoría de productos</b>	<b>Alimentos y bebidas</b>	<b>Materias primas agrícolas</b>	<b>Combustibles</b>	<b>Minerales y metales</b>	<b>Manufacturas</b>	<b>Otros</b>
ALADI	16,04%	0,33%	74,05%	5,38%	4,20%	0%
RESTO DEL MUNDO	6,69%	0,79%	3,39%	53,39%	9,78%	25,96%
<b>TOTAL</b>	<b>12,75%</b>	<b>0,49%</b>	<b>49,20%</b>	<b>22,26%</b>	<b>6,16%</b>	<b>9,14%</b>
Fuente: Secretaría General de la ALADI						

### **I.3. Principales características de las Importaciones de Bolivia**

El dinamismo y una mayor diversificación en materia de productos y mercados son las características más destacadas de las importaciones de Bolivia en el período 2002-2012.

Las importaciones totales de Bolivia en dicho período crecieron a una tasa promedio anual del 35,2%, siendo muy similar el crecimiento registrado en la ALADI (33,5%) y en Resto del Mundo (37,4%).

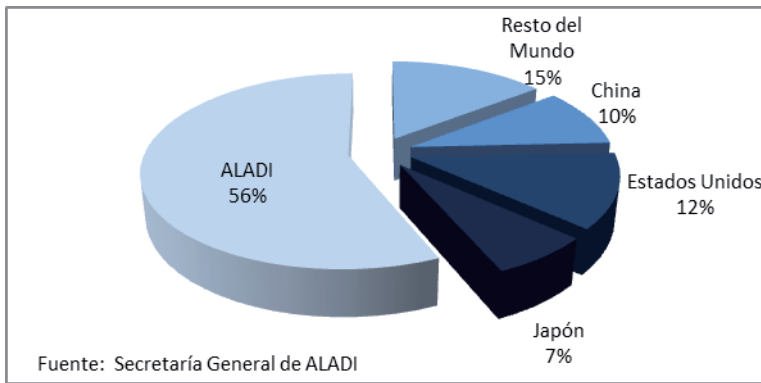
En cuanto al grado de concentración, las importaciones bolivianas tienen un alto grado de diversificación por producto, mayor al de las exportaciones. Cuando se contabiliza el número de subpartidas, son 452 en promedio, las que explican el 80% del valor importado por Bolivia para el período 2002-2012, a diferencia de las exportaciones, donde 11 subpartidas en promedio explican el 80% del valor exportado.

Cuando se analizan las importaciones de Bolivia según su origen, se constata que de los países de la ALADI proviene poco más de la mitad de las compras que realiza Bolivia desde el exterior (56%). Si bien los principales orígenes de las importaciones de Bolivia coinciden con los



principales mercados a los que le vende, se observa una mayor participación como proveedor de los EE.UU.(12,4%); seguido por China (9,7%); Japón (6,8%), y se destaca la participación de algunos países de la Unión Europea, los cuales no eran representativos como mercados de destino de las exportaciones bolivianas. Entre los más relevantes se encuentran Alemania (2,0%), Suecia (1,5%), Italia (1,3%), España (1,2%) y Francia (1,0%)<sup>4</sup>. El Gráfico 6 presenta lo indicado.

**Gráfico 6 - Principales orígenes de las importaciones de Bolivia**  
(En promedio 2002-2012)



Al agrupar en grandes categorías económicas de importaciones, el sector Manufacturas es predominante en las corrientes de importaciones analizadas durante el periodo. Vale mencionar, sin embargo, que esta categoría contiene una gran heterogeneidad ya que incluye en su espectro bienes de capital, como ser maquinaria e insumos para la industria, prendas de vestir, automóviles, u otros bienes asociados al consumo final.

Por otra parte, cuando se analiza el origen de las importaciones desagregado por categoría de productos, se aprecia que el Resto del Mundo provisiona casi exclusivamente bienes manufacturados (92,3%), principalmente vehículos, en tanto que los países de ALADI, si bien el principal componente de importación también son las

<sup>4</sup> El Anexo 3 detalla los principales socios comerciales orígenes de las importaciones bolivianas.

Manufacturas (65%), hay un importante aporte de los Combustibles y Lubricantes (19,2%) y de la categoría Alimentos, Bebidas y Tabaco (13,6%).<sup>5</sup>

**Cuadro 4 - Importaciones de Bolivia según principales categorías de productos y destinos**  
(En porcentajes 2012)

Destino/Categoría de productos	Alimentos, Bebidas y Tabaco	Combustibles y Lubricantes Minerales y Productos Conexos	Manufacturas	Materias Primas de Origen Agrícola	Mercaderías y Operaciones no clasificadas	Minerales y Metales
ALADI	13,6%	19,2%	65,0%	1,2%	0,1%	0,9%
Resto del Mundo	3,2%	1,9%	92,3%	0,5%	1,6%	0,6%
<b>Total general</b>	<b>9,1%</b>	<b>11,7%</b>	<b>76,9%</b>	<b>0,9%</b>	<b>0,7%</b>	<b>0,7%</b>

Fuente: Secretaría General de la ALADI

#### I.4. Síntesis

Las exportaciones de Bolivia alcanzaron en 2012 valores históricamente altos, principalmente, por el exponencial crecimiento que han tenido las exportaciones de materias primas, bienes basados en recursos naturales.

Si bien el saldo comercial de Bolivia presentaba un déficit comercial previo a 2004, la tendencia a obtener saldos positivos es creciente a partir de 2005, alcanzando en la actualidad el mayor nivel de superávit comercial de este periodo (3.500 millones de dólares).

Gran parte de este saldo favorable se debe al crecimiento de las exportaciones del gas natural a la región, por otro lado, los minerales fueron los productos que posibilitaron el aumento del superávit con el Resto del Mundo. Si se excluye el gas natural, el comportamiento del saldo en la balanza comercial se revierte.

El análisis efectuado permitió constatar el dinamismo tanto de las exportaciones como de las importaciones; sin embargo, las primeras se caracterizan por presentar una alta concentración tanto en materia de productos como de destinos, mientras que, las importaciones presentan mayor diversificación según origen y sobre todo por productos.

<sup>5</sup> El Anexo 4 muestra los principales partidas de importación de Bolivia.

La región, conformada por los países miembros de ALADI, es para Bolivia un socio comercial clave, siendo el destino del 65% del total de sus exportaciones y el origen del 56% del total importado.

Cabe destacar que la región, a diferencia del Resto del Mundo, ha representado para Bolivia la posibilidad de exportar productos con mayor valor agregado y contenido tecnológico, ya que el 61% de las exportaciones con alto contenido tecnológico, como ser los productos farmacéuticos y las demás máquinas eléctricas, tienen como destino a la ALADI. Existe, sin embargo, un amplio margen en el mercado regional para profundizar en el comercio de estos bienes, ya que las exportaciones son aún modestas.

## II. CARACTERÍSTICAS DEL COMERCIO INTRARREGIONAL DE BOLIVIA

La presente sección aborda las principales características del comercio intrarregional de Bolivia en el marco de la ALADI. En la primera parte se presentan los principales aspectos comerciales mientras que en la segunda parte se aborda la red de acuerdos que posee Bolivia con los socios de la ALADI.

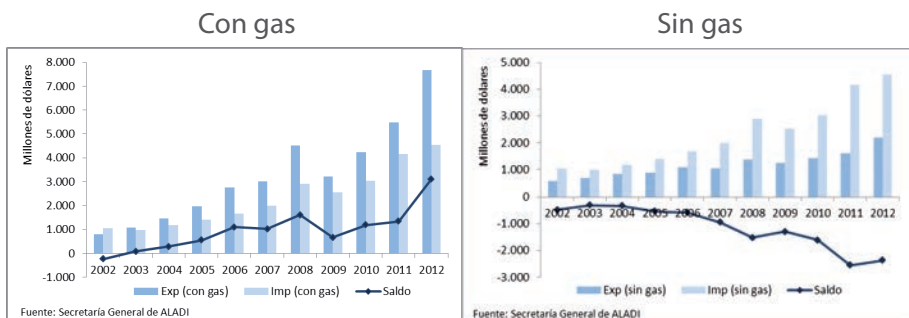
### II.1. Aspectos generales del Comercio Intrarregional

#### II.1.1. Saldo de Balanza Comercial de Bolivia por Coparticipante

En este apartado se presenta un análisis de los flujos comerciales de Bolivia con los países miembros de la ALADI, detallando las características del comportamiento de las exportaciones e importaciones para el período 2002-2012.

El comercio intrarregional de Bolivia con los países de la ALADI registra un superávit creciente a partir del año 2003, situación dada por el aumento de las ventas de gas natural especialmente a Brasil y Argentina. El escenario cambia cuando se excluye al gas del análisis pasando de un superávit de 3.114 millones de dólares a un déficit de 2.362 millones de dólares. El Gráfico 7 ilustra la situación expuesta.

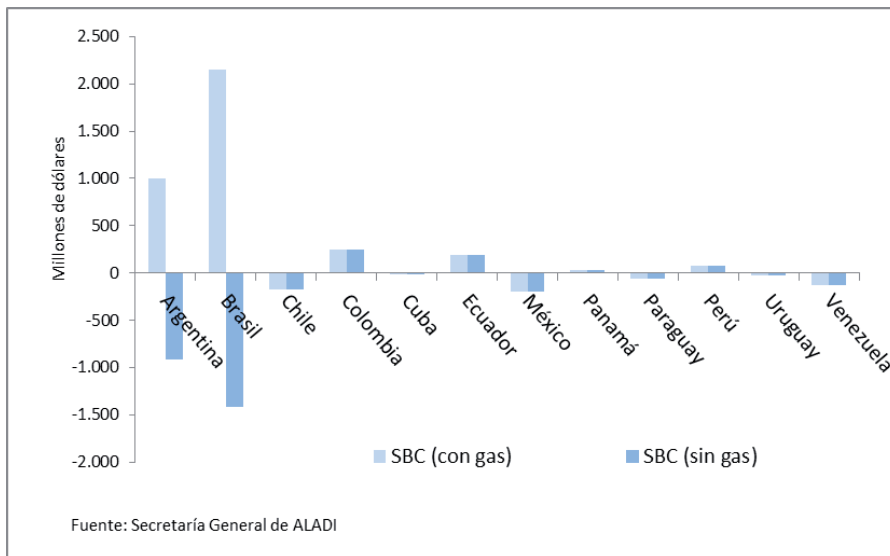
**Gráfico 7 - Saldo comercial de Bolivia con ALADI**  
(Periodo 2002-2012)



Al analizar el intercambio comercial de Bolivia con cada uno de sus coparticipes dentro de la ALADI se puede constatar que los superávits más

relevantes, en el 2012, fueron con Argentina y Brasil; mientras que, los déficits comerciales más importantes ocurrieron con Chile, México y Venezuela, tal como se aprecia en el Gráfico 8.

**Gráfico 8 - Saldo de Balanza Comercial con países de la ALADI en 2012**



Si bien Argentina y Brasil presentan saldos superavitarios importantes en la actualidad, el intercambio comercial de Bolivia con Argentina recién a partir de 2010 presenta saldo superavitario, mientras que, con Brasil el saldo comercial es positivo desde el año 2003. Por su parte, Colombia tiene la particularidad de que en todo el periodo analizado presenta saldos superavitarios, mientras que, con México la situación es totalmente diferente, reflejando saldos deficitarios durante todo el periodo. Finalmente, socios comerciales muy importantes como Chile, Ecuador, Perú y Venezuela presentan oscilaciones en el saldo comercial con Bolivia durante el período de análisis.

Un análisis detallado del comportamiento de los flujos de la balanza comercial de Bolivia con cada copartícipe es desarrollado en la sección tercera del presente documento. Asimismo, se incorpora en el Anexo un cuadro<sup>6</sup>

<sup>6</sup> Ver Anexo 5.

con el detalle del saldo de la balanza comercial para cada año, según copartípe.

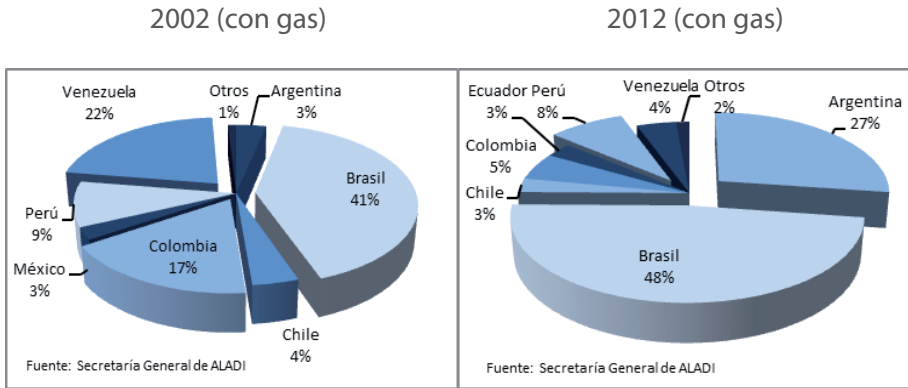
### **II.1.2. Principales características de las Exportaciones Intrarregionales de Bolivia**

Las exportaciones intrarregionales de Bolivia crecieron 84,7% en promedio anual para el período 2002-2012, con lo cual se muestran más dinámicas que las exportaciones globales. Este resultado no se mantiene cuando se excluye del análisis el gas natural, ya que las exportaciones globales crecen a una tasa promedio anual de 47,5%; mientras que, las intrarregionales a razón de 30,4%.

Al igual que en el caso de las exportaciones globales, las intrarregionales se encuentran también concentradas en pocos destinos. En este sentido, el 74% de las ventas se dirigen a Brasil (47%) y Argentina (27%). No obstante, si no se considera al gas natural dentro del análisis, Argentina representa el 8% y Brasil el 5%. En tanto que Perú toma mayor relevancia, representando como destino un 29% del total exportado, seguido por Colombia (19%), Venezuela (15%), y Chile y Ecuador con 10% cada uno.

Nuevamente es interesante analizar el comportamiento y la concentración de las exportaciones. En tal sentido, al considerar el total exportado por Bolivia a la región, Argentina es quien más ha incrementado su participación en estos 10 años, ganando 24 puntos porcentuales, en tanto que Venezuela muestra una caída en su participación relativa perdiendo 18 puntos porcentuales. El Gráfico 9 ilustra la situación descripta.

### Gráfico 9 - Principales países compradores de Bolivia a nivel regional



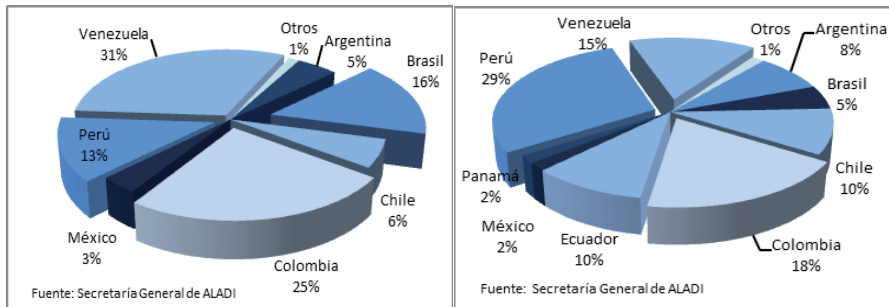
Como se ha comentado anteriormente, el notable dinamismo y preponderancia que presenta el gas natural en la matriz exportadora boliviana implica cambios sustantivos en las características comerciales del país, en particular, en lo referente a la participación relativa de los diferentes destinos de exportación.

En referencia a lo mencionado, el Gráfico 10 indica la participación de los principales destinos de exportación comparativamente en el año 2002 con 2012. Del mismo se desprende que a pesar de excluir el gas natural del análisis, Venezuela igualmente pierde peso como destino de exportación; en caso contrario, Perú, Chile y Ecuador mejoran su participación en el período en estudio. Por su parte, se observa que el crecimiento de Brasil como destino de las exportaciones de Bolivia se debe a las ventas de gas natural, ya que sin ellas, su participación decrece 11 puntos porcentuales.

### Gráfico 10 - Principales países compradores de Bolivia a nivel regional/(sin gas)

2002 (sin gas)

2012 (sin gas)



Por otra parte, analizando los productos exportados para el promedio del período en análisis, y agrupándolos en Grandes Categorías de Productos (GCP) las exportaciones de Bolivia a la región se concentran en Combustibles (74%) como sucede a nivel de las exportaciones globales. En cambio, cuando se excluye el gas natural de la comparación, la categoría Alimentos, Bebidas y Tabaco es la más relevante (56,9%), siendo los principales productos: los derivados de la soja, aceites de soja, habas, azúcar de caña, entre otros. Por su parte, los Metales y Minerales (16,3%) se concentran en minerales de metales preciosos, minerales de cinc, etc. y las Manufacturas (13,3%), como por ejemplo los hilados de algodón, alcohol etílico y los artículos de joyería, presentan una mayor diversificación en cuanto a su composición dentro de la categoría. Finalmente, la categoría de Combustibles y Lubricantes Minerales y productos conexos representa el (11,8%), siendo los aceites crudos de petróleo su principal producto. El siguiente Cuadro ilustra los principales productos exportados a la región.



### Cuadro 5 - Exportaciones de Bolivia según grandes categorías de productos, excluido gas natural (Valores promedio para el período 2002-2012)

Productos agrupados en Grandes Categorías de Productos	Participación
<b>Alimentos, Bebidas y Tabaco</b>	<b>56,9%</b>
Tortas y demás residuos sólidos de la extracción del aceite de soja (soya), incluso molidos o en "pellets".	24,1%
Aceite de soja (soya) y sus fracciones, incluso refinado, pero sin modificar químicamente.	13,3%
Aceites de girasol, cártamo o algodón, y sus fracciones, incluso refinados, pero sin modificar químicamente.	4,1%
Habas (porotos, frijoles, frijoles)* de soja (soya), incluso quebrantadas.	2,9%
Azúcar de caña o de remolacha y sacarosa químicamente pura, en estado sólido.	2,1%
Harina de semillas o de frutos oleaginosos, excepto la harina de mostaza.	1,9%
Hortalizas de vaina secas desvainadas, aunque estén mondadas o partidas.	1,5%
Tortas y demás residuos sólidos de la extracción de grasas o aceites vegetales, incluso molidos o en "pellets", excepto los de las partidas 23.04 ó 23.05.	1,2%
<b>Minerales y Metales</b>	<b>16,3%</b>
Minerales de los metales preciosos y sus concentrados.	8,0%
Minerales de cinc y sus concentrados.	3,5%
Estaño en bruto.	1,5%
Minerales de plomo y sus concentrados.	0,8%
Boratos naturales y sus concentrados (incluso calcinados), excepto los boratos extraídos de las salmueras naturales; ácido bórico natural con un contenido de h3bo3 inferior o igual al 85 %, calculado sobre producto seco.	0,8%
Minerales de cobre y sus concentrados.	0,6%
<b>Manufacturas</b>	<b>13,3%</b>
Hilados de algodón (excepto el hilo de coser) con un contenido de algodón superior o igual al 85 % en peso, sin acondicionar para la venta al por menor.	0,7%
Alcohol etílico sin desnaturalizar con grado alcohólico volumétrico superior o igual al 80 % vol; alcohol etílico y aguardiente desnaturalizados, de cualquier graduación.	0,6%
<b>Combustibles y Lubricantes Minerales y Productos Conexos</b>	<b>11,8%</b>
Aceites crudos de petróleo o de mineral bituminoso.	9,9%
Aceites de petróleo o de mineral bituminoso, excepto los aceites crudos; preparaciones no expresadas ni comprendidas en otra parte, con un contenido de aceites de petróleo o de mineral bituminoso superior o igual al 70 % en peso, en las que estos aceites constituyan el elemento base; desechos de aceites.	1,9%
<b>Materias Primas de Origen Agrícola</b>	<b>1,6%</b>
Madera aserrada o desbastada longitudinalmente, cortada o desenrollada, incluso cepillada, lijada o unida por los extremos, de espesor superior a 6 mm.	0,8%
Algodón sin cardar ni peinar.	0,2%
Madera (incluidas las tablillas y frisos para parqués, sin ensamblar) perfilada longitudinalmente (con lenguetas, ranuras, rebajes, acanalados, biselados, con juntas en v, moldurados, redondeados o similares) en una o varias caras, cantos o extremos, incluso cepillada, lijada o unida por los extremos.	0,2%
<b>Mercaderías y Operaciones no clasificadas</b>	<b>0,1%</b>
<b>Total general</b>	<b>100%</b>

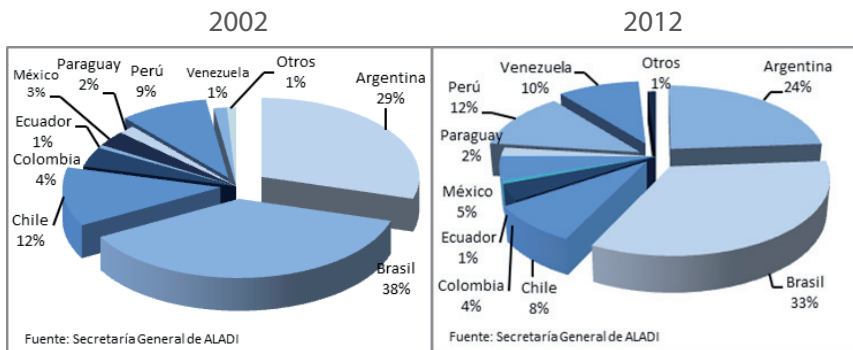
Fuente: Secretaría General de ALADI

### II.1.3. Principales características de las Importaciones Intrarregionales de Bolivia

Las importaciones intrarregionales de Bolivia crecieron 33,5% en promedio anual para el período 2002-2012, mostrando un dinamismo similar a las importaciones globales (35,2%).

Al igual que en el caso de las importaciones globales, las importaciones intrarregionales se encuentran concentradas en pocos destinos, aunque en menor medida que las exportaciones. Se observa, asimismo, que los principales mercados de destino de las exportaciones son también los principales proveedores de Bolivia. En este sentido, Brasil es el principal proveedor boliviano (33,5%), seguido por Argentina (23,9%) y Perú (12,2%). El siguiente Gráfico ilustra la participación de cada socio comercial en el año 2002 y en el año 2012.

**Gráfico 11 - Principales países compradores de Bolivia a nivel regional**



Realizando una comparación entre los años 2002 y 2012, se observa que Brasil perdió peso relativo pero mantuvo una participación importante, pasando del 38% al 33% en los últimos 10 años. Situación similar presenta Argentina quién mantiene el segundo lugar en importancia como país de origen de las compras de Bolivia a la región pero reduciendo su participación en 5 puntos porcentuales. El país que adquirió mayor importancia relativa es Venezuela, que pasó de representar el 1% en 2002 al 10% en 2012.

Por otra parte, si se analiza los productos importados para el promedio del período en análisis, se observa que las importaciones de Bolivia a la región se concentran en Manufacturas (61,4%) al igual que sucede a nivel global, aunque en menor medida ya que representaba el 77 % de las compras globales bolivianas. La principal diferencia, sin embargo, no está en las proporciones de las Manufacturas sino en su composición, ya que mientras al Resto del Mundo las principales compras son del rubro vehículos y automotores, en la región se destacan insumos para la industria y el agro como el acero y hierro, los insecticidas y fungicidas, entre otros. Los otros productos en importancia se encuentran en la categoría de Combustibles y Lubricantes Minerales y productos conexos (19,2%) donde predominan las compras de petróleo y en los Alimentos, Bebidas y Tabaco que representan el 13,6% de las importaciones a la región, destacándose la harina de trigo y las habas soja. Las restantes categorías son marginales. Lo señalado se indica en el siguiente cuadro.

## Cuadro 6 - Importaciones intrarregionales de Bolivia según grandes categorías de productos y destinos (En promedio 2002-2012)

Productos agrupados en Grandes Categorías de Productos	Participación
<b>Manufacturas</b>	<b>65,0%</b>
Barras de hierro o acero sin alear, simplemente forjadas, laminadas o extrudidas, en caliente, así como las sometidas a torsión después del laminado.	4,3%
Insecticidas, raticidas y demás antirroedores, fungicidas, herbicidas, inhibidores de germinación	3,1%
Medicamentos (excepto los productos de las partidas 30.02, 30.05 ó 30.06)	1,8%
Polímeros de etileno en formas primarias.	1,4%
Papel y cartón, sin estucar ni recubrir, de los tipos utilizados para escribir, imprimir u otros fines gráficos y papel y cartón para tarjetas o cintas para perforar (sin perforar), en bobinas (rollos) o en hojas	1,2%
Papel del tipo utilizado para papel higiénico y papeles similares,	1,2%
Tractores (excepto las carretillas tractor de la partida 87.09).	1,1%
<b>Combustibles y Lubricantes Minerales y Productos Conexos</b>	<b>19,2%</b>
Aceites de petróleo o de mineral bituminoso, excepto los aceites crudos...	17,5%
Coque de petróleo, betún de petróleo y demás residuos de los aceites de petróleo o de mineral bituminoso.	0,7%
Gas de petróleo y demás hidrocarburos gaseosos.	0,6%
<b>Alimentos, Bebidas y Tabaco</b>	<b>13,6%</b>
Harina de trigo o de morcajo (tranquillón).	2,5%
Habas (porotos, frijoles, fríjoles)* de soja (soya), incluso quebrantadas.	1,3%
Preparaciones alimenticias no expresadas ni comprendidas en otra parte.	1,2%
Extracto de malta; preparaciones alimenticias de harina, grañones, sémola, almidón...	0,7%
Trigo y morcajo (tranquillón).	0,7%
<b>Materias Primas de Origen Agrícola</b>	<b>1,2%</b>
Algodón sin cardar ni peinar.	0,3%
Fibras sintéticas discontinuas, cardadas, peinadas o transformadas de otro modo para la hilatura.	0,3%
Cables de filamentos sintéticos.	0,2%
Semillas, frutos y esporas, para siembra.	0,1%
<b>Minerales y Metales</b>	<b>0,9%</b>
Alambre de cobre.	0,2%
Chapas y tiras, de aluminio, de espesor superior a 0,2 mm.	0,2%
<b>Mercaderías y Operaciones no clasificadas</b>	<b>0,1%</b>
<b>Total general</b>	<b>100%</b>

Fuente: Secretaría General de ALADI

## II.2. Acuerdos Comerciales de Bolivia en la ALADI

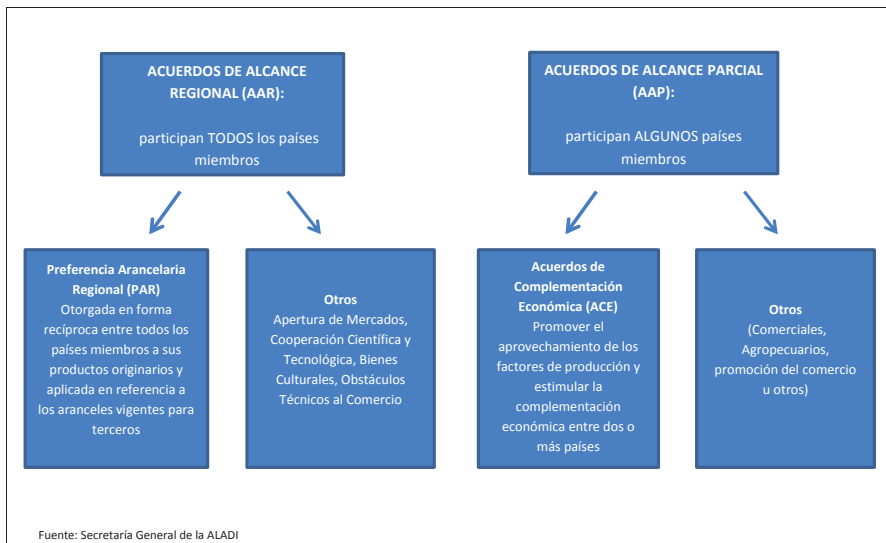
La presente sección describe el marco legal en el cual Bolivia se vincula con los países miembros de la ALADI. En primera instancia, se presenta un panorama general de la red de acuerdos; mientras que, en el segundo apartado se realiza una breve descripción del nivel de preferencias y el nivel de aprovechamiento de las mismas.

## II.2.1. Marco general de la red de Acuerdos

Bolivia tiene una amplia red de acuerdos comerciales, de diverso alcance, suscriptos en el marco de la ALADI. Como resultado de los mismos, así como de los compromisos asumidos en la Comunidad Andina y en la Alianza Bolivariana para los Pueblos de Nuestra América (ALBA), el comercio intrarregional de Bolivia se encuentra en su mayoría liberado de aranceles.

En relación a los acuerdos suscritos en la ALADI, Bolivia participa de Acuerdos de Alcance Regional (AAR) y de Acuerdos de Alcance Parcial (AAP), que establecen preferencias arancelarias.

**Gráfico 12.- Acuerdos e instrumentos de ALADI**



Dentro de los AAR, se encuentran la Preferencia Arancelaria Regional (AAR 4); las Nóminas de Aperturas de Mercados (NAM)<sup>7</sup> en favor de Bolivia, Ecuador y Paraguay (AAR 1, 2 y 3); el Acuerdo de Cooperación Científica y Tecnológica (ARCYT N°6); el Acuerdo de Cooperación e Intercambio de Bienes

<sup>7</sup>Las NAM constituyen listas de productos originarios de los Países de Menor Desarrollo Económico Relativo (PMDER) para los cuales el resto de los países miembros de la ALADI eliminan sus aranceles de importación en forma inmediata y unilateral.

en las Áreas Cultural, Educacional y Científica (AR CEYC 7); y el Acuerdo marco sobre superación de obstáculos técnicos al comercio (AR OTC N°8).

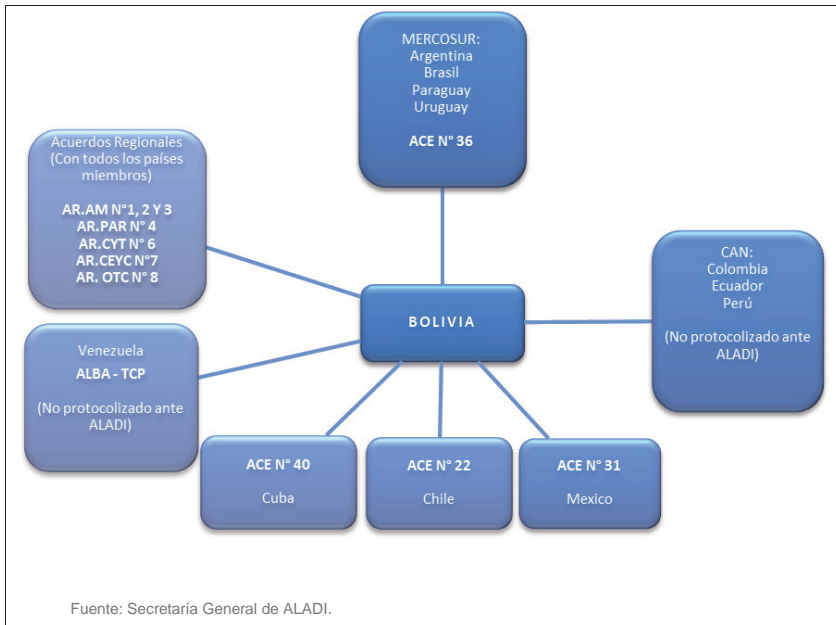
Por otra parte, los AAP son los que más han contribuido a la liberalización del comercio intrarregional de Bolivia. Los Acuerdos de este tipo amparan las relaciones de Bolivia con Argentina, Brasil, Paraguay, Uruguay, Chile, Cuba y México, estableciendo preferencias arancelarias amplias y profundas.

Las relaciones comerciales bilaterales de Bolivia con los otros tres países miembros de la Comunidad Andina -Colombia, Ecuador y Perú- se encuentran totalmente liberadas de aranceles como resultado de los compromisos asumidos en el marco de este mecanismo subregional de integración.

La relación de Bolivia con Venezuela actualmente se encuentra amparada por el Acuerdo de Comercio de los Pueblos para la Complementariedad Económico Productiva, suscrito en marzo de 2011 en el marco del ALBA. Este Acuerdo ha dado continuidad a la liberalización alcanzada anteriormente como resultado de los compromisos asumidos en la Comunidad Andina.

Por su parte Bolivia, Cuba, Venezuela y Nicaragua suscribieron en julio de 2013, en el marco del Tratado de Montevideo 1980 (TM80), el Acuerdo de Complementación Económica No. 70 (cuya entrada en vigor aún no se ha producido) el cual tiene por objeto la creación de las condiciones necesarias para la implementación del Acuerdo para la Constitución del Espacio Económico del ALBA – TCP (ECOALBA- TCP). Dicho Acuerdo Marco tiene por objeto constituir un Espacio Económico para fortalecer y diversificar el aparato productivo y el intercambio comercial, así como establecer las bases de los instrumentos de carácter bilateral y multilateral que las Partes suscriban en la materia.

**Gráfico 13 - Acuerdos preferenciales suscritos por Bolivia**



Nota: ALBA-TCP: Alianza Bolivariana para los Pueblos de Nuestra América – Tratado de Comercio de los Pueblos (ALBA – TCP)

La relación con Panamá, país que ingresó recientemente a la ALADI, constituye una excepción en la medida que es la única relación de Bolivia con un país miembro de la ALADI que no está amparada por un acuerdo de carácter amplio y profundo en términos de preferencias arancelarias. Sin embargo, es pertinente comentar que ambos países cuentan con acuerdos regionales como el AR.PAR N° 4, AR.AM N°1, AR CYT N° 6, AR CEYC N°7 y AR OTC N°8 amparados por ALADI, que pueden coadyuvar con la integración de sus flujos comerciales.

En el marco de la relación con Nicaragua, país que ha comenzado su proceso de adhesión a la ALADI, se ha acordado el otorgamiento mutuo del 100% de preferencia para todo el universo arancelario, en el ámbito de las denominadas Nóminas de Apertura de Mercados (NAM), a pesar de que actualmente la relación comercial bilateral no está amparada por un Acuerdo

de amplio alcance, Nicaragua es parte al igual que Cuba y Venezuela del acuerdo ALBA-TCP.

## **II.2.2. Preferencias arancelarias derivadas de los acuerdos vigentes suscritos por Bolivia en el marco de la ALADI**

Como resultado de la amplia red de acuerdos que tiene Bolivia con los países miembros de la ALADI, el comercio intrarregional se encuentra en su mayoría liberado de aranceles<sup>8</sup>.

En lo que respecta al estudio de las preferencias arancelarias que otorga y recibe Bolivia en el marco de la ALADI, al amparo del Tratado de Montevideo 1980 (TM80), se consideraron tanto los Acuerdos de Alcance Regional como los de Alcance Parcial.

- Acuerdos de Alcance Regional.

Al respecto, la Preferencia Arancelaria Regional tiene una amplia cobertura de ítems, con las excepciones que establece cada país otorgante. En el caso de Bolivia, las preferencias recibidas al amparo de este Acuerdo se ubican entre el 24% y el 48%, mientras que, las que otorga, son del orden del 8% al 24%, dependiendo de la categoría a la que pertenece el país otorgante y beneficiario, respectivamente, tal como se desprende del Cuadro 7. Los porcentajes expresados se corresponden con el trato especial y diferenciado, que se comprometen a sostener los países de desarrollo intermedio y otros países para con los países PMDER, con el fin de atender las asimetrías al interior del área de integración.

---

<sup>8</sup> Se consideran los acuerdos suscritos al amparo del TM80 y en el ámbito del Acuerdo de Cartagena (Comunidad Andina) y en la Alianza Bolivariana para los Pueblos de Nuestra América (ALBA).



**Cuadro 7 - Preferencias otorgadas y recibidas por Bolivia en el marco de Acuerdo Regional 4 – Preferencia Arancelaria Regional**

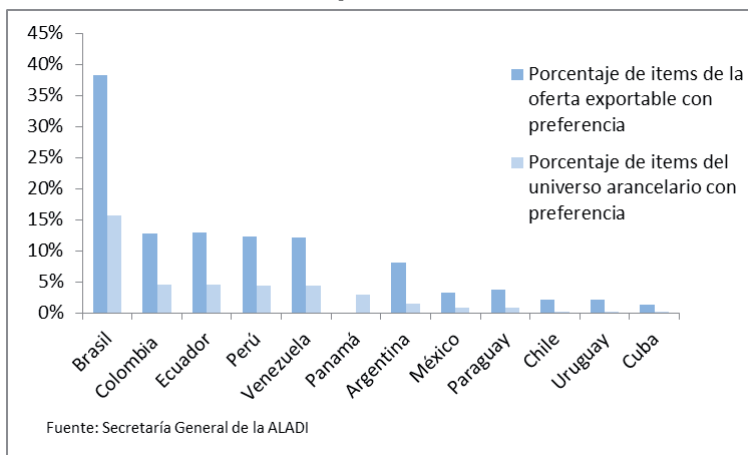
Bolivia	País copartícipe			
	PMDER mediterráneo	Otros PMDER	Países de desarrollo intermedio	Restantes países
Recibe	24%	24%	34%	48%
Otorga	24%	20%	12%	8%

Fuente: Secretaría General de la ALADI

Por su parte, las Nominas de Apertura de Mercados (NAM) que todos los países miembros de la ALADI otorgan en favor de los Países de Menor Desarrollo Económico Relativo (PMDER) establecen preferencias del 100% (equivalente a un arancel de 0%) para un número limitado de ítems arancelarios. En particular, las NAM en favor de Bolivia cubren de 1,31% (Cuba) a 38,2% (Brasil) de la oferta exportable.

El Gráfico 14 ilustra las preferencias otorgadas a Bolivia desde los restantes socios comerciales en relación al total de ítems arancelarios y en relación a la oferta exportable de Bolivia.

**Gráfico 14 - Preferencias recibidas por Bolivia en el marco de las Nominas de Apertura de Mercados**



Nota: No se cuenta con datos para Panamá de los ítems sobre oferta exportable 2012.

Por su parte, mediante el Acuerdo Regional N° 7 los países miembros se otorgan mutuamente preferencias de 100% para un conjunto acotado de productos vinculado a la cultura, la educación y la ciencia.

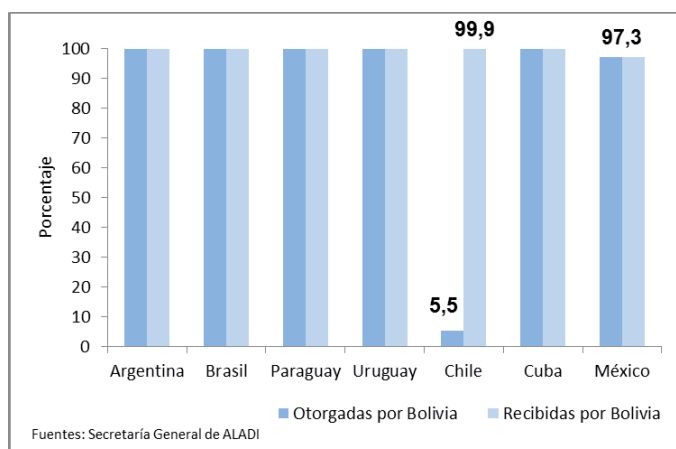
- Acuerdos de Alcance Parcial.

Por una parte, dentro de los Acuerdos de Alcance Parcial (AAP), los de Complementación Económica (ACE) son los que han previsto compromisos más amplios y profundos, superando la cobertura de ítems o los niveles de preferencias arancelarias previstos en los Acuerdos Regionales.

Si bien actualmente los AAP y ACE han superado en general el grado de cobertura que daban los instrumentos regionales diferenciales como las NAM o las PAR, existen algunas ventajas relativas de estos instrumentos respecto a los mencionados en primera instancia para el uso de los PMDER, como podrían ser, en algunos casos, normas de origen más laxas para algunos productos o un mejor tratamiento de las excepciones.

Tal como puede observarse en el Gráfico 15, la gran mayoría del universo arancelario boliviano se encuentra exonerado del pago de aranceles por parte del resto de los países miembros de la ALADI que cuentan con un AAP en el marco de la ALADI.

**Gráfico 15 - Porcentaje de ítems con preferencia arancelaria en los Acuerdos de Alcance Parcial de Bolivia**



En base en la amplia red de acuerdos de Bolivia, se observa que, en 2012, el 92% de las exportaciones de Bolivia, excluidas las de gas natural, se canalizó por medio de los acuerdos preferenciales, con excepción de Argentina y México donde el monto del comercio negociado es más reducido.

### **II.3. Síntesis**

Bolivia concentra sus socios comerciales en aquellos países limítrofes a su territorio, por un lado con Brasil y Argentina donde el gas natural es el principal producto de exportación, y por otro con Perú y Chile con quienes las exportaciones son más diversificadas. En tanto que, a pesar de no ser limítrofes, Colombia y Venezuela son dos de los socios comerciales también importantes para Bolivia

Brasil, principal socio comercial de Bolivia, representa la mayor proporción tanto de las exportaciones como de las importaciones bolivianas a nivel intrarregional, seguido por Argentina. En cambio, si no se considera al gas dentro del análisis de exportaciones, la participación de Brasil y Argentina se reduce, pasando a representar porcentajes menores. Perú, pasa a ser el principal socio comercial seguido por Colombia, Venezuela y Chile.

El gas natural, principal producto de exportación a nivel intrarregional y global, presenta grandes oportunidades para el desarrollo comercial de Bolivia, pero al mismo tiempo, genera una alta dependencia en cuanto a la concentración de su oferta y destinos de exportación. Si se excluye al gas del análisis, queda a la luz que la inserción comercial de Bolivia es dependiente en primera instancia de dicho producto, pero a su vez sigue siendo altamente concentrada en otros productos de carácter primario, como ser combustibles, metales preciosos, minerales, soja y sus derivados.

En lo que respecta a la red de acuerdos, Bolivia tiene acuerdos comerciales preferenciales con todos los socios comerciales relevantes de ALADI, hecho que se materializa en que la mayor parte de los flujos comerciales se canalizan a través de los mismos.

### **III. COMERCIO DE BOLIVIA POR SOCIO COMERCIAL**

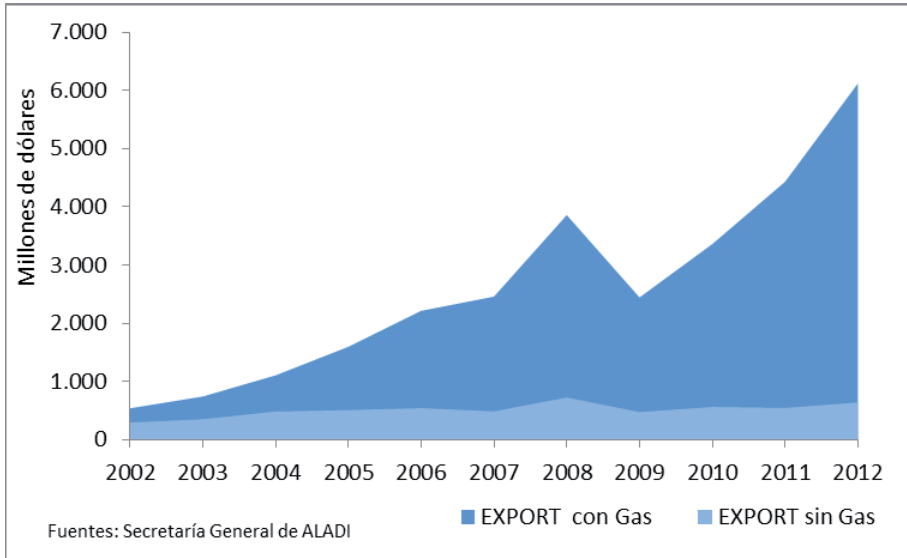
La presente sección presenta un panorama del comercio de Bolivia con cada uno de los países miembros de ALADI. Se presenta a nivel de acuerdo y de forma bilateral los principales rasgos de las corrientes comerciales y las canastas de los productos más relevantes

#### **III.1. Acuerdo de Complementación Económica (ACE) N° 36: Bolivia con Argentina, Brasil, Paraguay y Uruguay**

Las relaciones bilaterales de Bolivia con los cuatro países fundadores del Mercosur (Argentina, Brasil, Paraguay y Uruguay) se encuentran amparadas por el Acuerdo de Complementación Económica N° 36 (ACE 36). Este Acuerdo fue firmado el 17 de diciembre de 1996 por los estados fundadores, entrando en vigor el 14 de enero de 2000 por parte de Bolivia, es de carácter amplio en la medida en que las preferencias arancelarias establecidas en el mismo abarcan a todo el universo arancelario. En lo que respecta a la profundidad de las preferencias, las recibidas por Bolivia son en todos los casos del 100%, mientras que, las otorgadas por este país son en su mayoría de 100%, restando finalizar los cronogramas de liberación, por parte de Bolivia, que concluyen en 2014 y que abarcan unos pocos productos.

En términos generales, las características comerciales de Bolivia con el bloque se asocia a la relación que tiene el país con los dos principales socios comerciales del bloque, Brasil y Argentina. Tal como se mencionó anteriormente, el gas natural, principal producto de exportación boliviana, tiene casi exclusivamente como destino a estos dos países a partir de 2003, hecho que explica el dinamismo global de las exportaciones reflejadas durante el periodo analizado. El Gráfico 16 ilustra la evolución del comercio global hacia los socios del Mercosur, mostrando un escenario favorable para Bolivia y la relevancia del gas natural en el total de sus exportaciones, para el período 2002-2012.

**Gráfico 16 - Evolución de las exportaciones hacia el MERCOSUR considerando el gas natural**



Excluyendo las exportaciones de gas, los restantes productos representan el 10,5% del total de exportaciones bolivianas al bloque en 2012. Algunos de estos productos son, petróleo y derivados, soja y sus derivados, bananas, palmitos y otros minerales.

### III.1.1. ACE N° 36 - Bolivia - Argentina

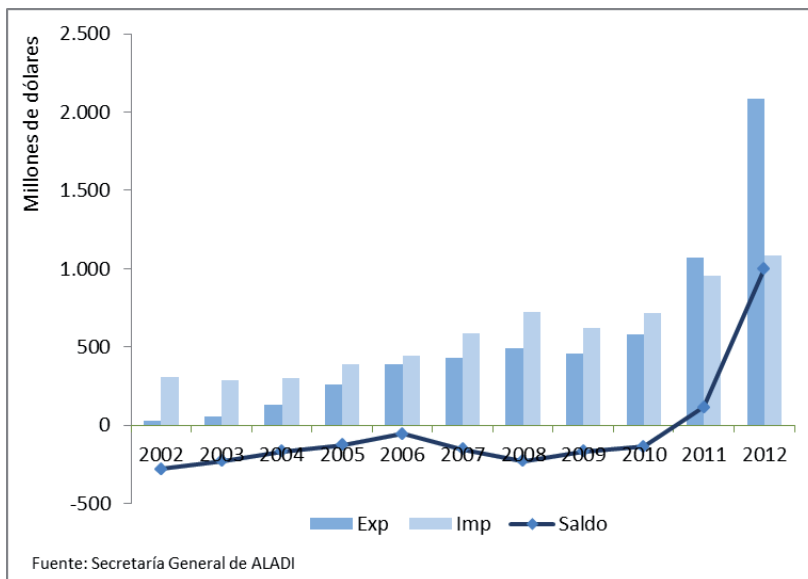
La situación con Argentina, a través del Acuerdo ACE N°36, muestra un 100% de liberalización de los ítems del universo arancelario para con Bolivia. La liberalización del total de ítems se efectivizó en 2011, periodo en el cual culminaron los cronogramas de desgravación por parte de Argentina. En el año 2012, el porcentaje de ítems utilizados que cuentan con preferencia es de 1,4% del universo arancelario lo que es igual a un 14,6% respecto al total de oferta exportable boliviana. Como se comentó en la sección anterior, la principal causa de la baja utilización de las preferencias obtenidas en los acuerdos es la concentrada oferta exportable.

Algunos de los productos más relevantes que cuentan con preferencias dentro de este Acuerdo están incluidos en el Cuadro 8, aunque también se

destacan otros productos con preferencia dentro de la oferta exportable de Bolivia como los cueros, el alcohol etílico y las demás maderas aserradas. En tanto que, el gas natural, principal producto de exportación si bien tiene preferencia arancelaria su arancel es de 0%.

Los resultados obtenidos del análisis de comercio bilateral con Argentina, muestra que para el período analizado los saldos en balanza comercial fueron deficitarios hasta el año 2010, a partir de allí se registra un leve superávit comercial, fundamentado en las exportaciones de gas. Ya en 2012, las exportaciones crecen de forma importante, significando mayores niveles de superávit comercial. El Gráfico 17 muestra la evolución del flujo comercial bilateral entre Bolivia y Argentina.

**Gráfico 17 - Flujo comercial bilateral con Argentina 2002-2012**



El gas natural es, sin lugar a dudas, el principal producto en la canasta bilateral de Argentina y Bolivia del 2003 en adelante. El mismo concentra el 91% de las exportaciones bolivianas al mercado argentino, alcanzando los 1.911 millones de dólares en el año 2012. Del 2009 al 2012, los 5 principales productos exportados a Argentina han sido los mismos, produciéndose variaciones únicamente en la participación relativa de cada uno de ellos.

Por su parte, Bolivia le compra a Argentina gasoil por un monto superior a los 158 millones de dólares en 2012, siendo éste el segundo rubro en importancia en la corriente bilateral. En los últimos años, la composición de la canasta importadora ha sufrido modificaciones, donde el gasoil siempre se mantuvo entre los primeros 5 productos de mayor flujo, excepto el año 2009, donde fuera importado por montos inferiores a 1,3 millones de dólares (ocupando el puesto 35 en importancia para dicho año) y dejara de integrar los primeros lugares del flujo bilateral.

A excepción del gas natural, el gasoil y otros derivados del petróleo, todos los restantes productos comercializados entre ambos países constituyen flujos por montos inferiores a los 90 millones. En el Cuadro 8 se presentan los 5 principales productos que concentran más del 98% de la oferta boliviana hacia Argentina, así como también los 5 principales productos que importa Bolivia provenientes de ese país.

**Cuadro 8 - Canasta bilateral Bolivia – Argentina**  
(Año 2012)

<b>Exportaciones bolivianas a Argentina</b>			
<b>Subpartida</b>	<b>Descripción del producto</b>	<b>Monto miles/U\$S</b>	<b>% en total</b>
2711210000	Gas natural	1.911.876	91,57%
2709000000	Aceites crudos de petróleo o de mineral bituminoso.	103.133	4,94%
0803901100	Bananas o plátanos frescos tipo «cavendish valery»	17.747	0,85%
2008910000	Palmitos	7.279	0,35%
2608000000	Minerales de cinc y sus concentrados.	6.815	0,33%
	<b>Sub-total 5 principales productos</b>	<b>2.046.849</b>	<b>98,03%</b>
	<b>Total exportado</b>	<b>2.087.964</b>	<b>100,00%</b>
<b>Importaciones bolivianas desde Argentina</b>			
2710192100	Gasóils (gasoleo) (diésel)	158.192	14,57%
2710121340	Aceites livianos (ligeros) y preparaciones con un índice de antidetonante superior o igual a95	101.013	9,30%
1101000000	Harina de trigo o de morcajo (tranquillón).	90.608	8,34%
2711190010	Gas licuado de petróleo (GLP)	26.185	2,41%
8419509000	Los demás intercambiadores de calor (pasteurizadores)	25.386	2,34%
	<b>Sub-total 5 principales productos</b>	<b>401.387</b>	<b>36,96%</b>
	<b>Total importado</b>	<b>1.086.020</b>	<b>100,00%</b>

Fuente: Secretaría General de la ALADI

### III.1.2. ACE N° 36 - Bolivia- Brasil

Brasil tiene con Bolivia el total de los ítems del universo arancelario liberalizado. La liberalización del 100% del universo arancelario también se

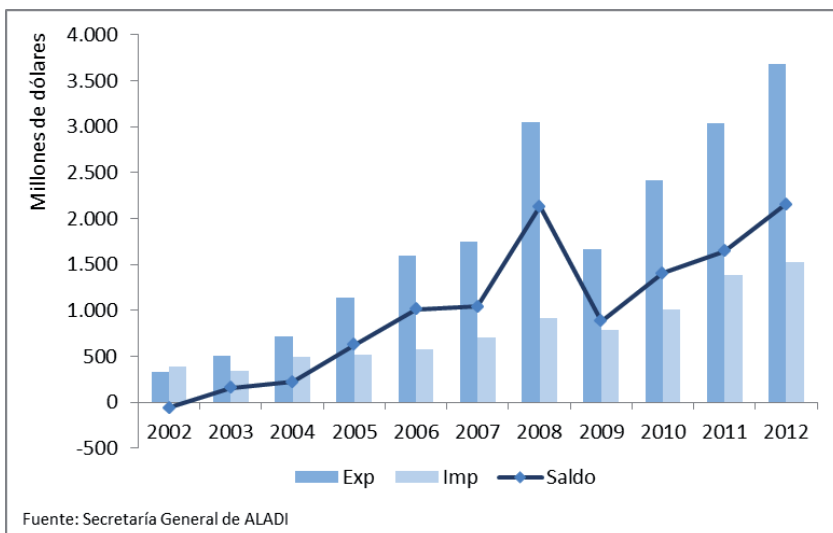
llegó a efectivizar en 2011, periodo en el que culminaron sus cronogramas de desgravación. En 2012, el porcentaje de ítems utilizados que cuentan con preferencia es de 1,2% del universo arancelario y un 12,7% del total de oferta exportable.

Los principales productos liberalizados son aquellos incluidos en el Cuadro 9, destacándose también las nueces sin cáscara, la pasta de línter de algodón, los demás carbones vegetales. Al igual que para el caso argentino, las exportaciones de Bolivia hacia Brasil se caracterizan por una fuerte concentración en el gas natural. Esto se da a partir del año 2000, cuando las ventas bolivianas de este rubro, logran penetrar exitosamente el mercado brasileño, convirtiéndose en el principal motor de los flujos comerciales hacia dicho país, que a su vez presenta un arancel de 0%.

La balanza comercial bilateral de Bolivia con Brasil presenta valores positivos para los últimos 9 años de análisis considerados en este documento, con niveles actuales superiores a los 2 mil millones de dólares.

El gráfico a continuación ilustra la relación comercial entre Bolivia y Brasil, para el período 2002-2012. Luego de algunos años de bajos niveles de comercio y un saldo comercial deficitario para Bolivia, se observa que desde el año 2003 las exportaciones hacia Brasil crecieron aceleradamente.

**Gráfico 18 – Flujo comercial bilateral con Brasil 2002-2012**





El 98% de las exportaciones bolivianas hacia Brasil se concentran en 5 productos, siendo nuevamente el gas natural el principal y más dinámico del grupo. Su monto exportado supera los 3.500 millones de dólares en 2012, dejando clara la importancia que reviste este rubro para el comercio boliviano. El segundo rubro en importancia, en cuanto a montos transados, corresponde a los frijoles y porotos negros, el cual supera los 15,4 millones de dólares. De hecho en los últimos años (2009 a 2012) ambos productos han ocupado siempre los primeros lugares entre los 5 principales productos exportados.

Otros ítems relevantes que integran la corriente bilateral entre ambos países son las barras de hierro o acero sin alear, y el gasoil, esta vez en el flujo importador de Bolivia desde Brasil, por un total de 110 y 77 millones de dólares respectivamente en 2012. Las barras de hierro sin alear han mantenido el primer lugar en las compras bolivianas desde el 2007, mientras que, fueron variando las partidas que ocuparon el segundo lugar en todo el período 2007-2012. El Cuadro 9 resume la información de los productos más importantes dentro de la canasta bilateral Bolivia- Brasil.

**Cuadro 9 - Canasta bilateral Bolivia - Brasil**  
(Año 2012)

<b>Exportaciones bolivianas a Brasil</b>			
<b>Subpartida</b>	<b>Descripción del producto</b>	<b>Monto miles/US\$</b>	<b>% en total</b>
2711210000	Gas natural	3.565.747	96,96%
0713339100	Frijol Negro	15.440	0,42%
2528001000	Boratos de sodio naturales y sus concentrados (incluso calcinados)	15.384	0,42%
1201900000	Las demás habas de soja	12.401	0,34%
2608000000	Minerales de cinc y sus concentrados.	9.781	0,27%
	<b>Sub-total 5 principales productos</b>	<b>3.618.753</b>	<b>98,4%</b>
	<b>Total exportado</b>	<b>3.677.641</b>	<b>100,00%</b>
<b>Importaciones bolivianas desde Brasil</b>			
7214200000	Barras de hierro o acero sin alear, forjadas, laminadas o extrudidas, con muescas, cordones, surcos o relieves	110.928	7,28%
2710192100	Gasoiils (gasoleo) (diésel)	77.375	5,08%
2710121310	Aceites livianos (ligeros) y preparaciones con un índice de antidetonante, inferior a 87	68.799	4,52%
8701900000	Los demás tractores	45.623	3,00%
2713200000	Betún de petróleo	44.668	2,93%
	<b>Sub-total 5 principales productos</b>	<b>347.395</b>	<b>22,81%</b>
	<b>Total importado</b>	<b>1.523.111</b>	<b>100,00%</b>
Fuente: Secretaría General de la ALADI			

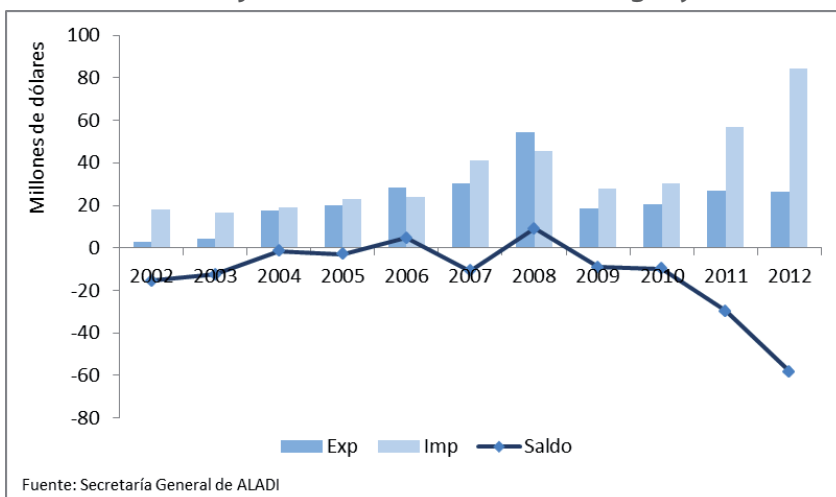
### III.1.3. ACE N° 36 - Bolivia - Paraguay

La relación con Paraguay muestra un panorama de un 100% de liberalización de ítems, al igual que los países anteriores, y los cronogramas de liberalización finalizaron en su totalidad en el año 2011. El porcentaje de ítems utilizados por Bolivia que cuentan con preferencia es de 2,0% del universo arancelario y un 20,4% en relación a la oferta exportable.

Los productos más relevantes que cuentan con preferencia son: detergentes para la industria, acumuladores de plomo y maíz para siembra, todos estos incluidos en entre los principales productos de exportación que muestra el Cuadro 10, los demás vidrios y sus manufacturas, minerales de hierro sin aglomerar y el sulfato de bario son algunos ejemplos que no constituyen los primeros 5 productos que se analizan más adelante, pero cuentan con preferencia y oferta exportable.

El comercio bilateral entre Bolivia y Paraguay, además de presentar un flujo comercial más reducido que los casos anteriores, se caracteriza por presentar un constante déficit comercial para Bolivia durante prácticamente todo el período analizado, salvo los años 2006 y 2008. A partir 2009, las compras bolivianas a Paraguay tomaron dinamismo respecto a los años anteriores y respecto a las exportaciones hacia este país, registrándose así déficit comerciales crecientes, hasta llegar al año 2012.

**Gráfico 19 - Flujo comercial bilateral con Paraguay 2002-2012**



El rubro de detergentes para la industria textil es el de mayor relevancia, con un total exportado de 3.9 millones de dólares en 2012. Además de los demás detergentes, hay otros 4 productos que en conjunto logran concentrar el 44% de las exportaciones de Bolivia hacia Paraguay.

Los 5 principales productos importados desde Paraguay que integran la canasta bilateral de los dos países en el año 2012 se detallan en el Cuadro 10. Del 2005 al 2012, los productos farmacéuticos son los que han permanecido entre los 5 principales. Es interesante observar que a diferencia de los socios anteriores y de otros socios relevantes para Bolivia, el comercio con Paraguay se caracteriza por el intercambio de productos con mayor valor agregado.

**Cuadro 10 - Canasta bilateral Bolivia – Paraguay**  
(Año 2012)

<b>Exportaciones bolivianas a Paraguay</b>			
<b>Subpartida</b>	<b>Descripción del producto</b>	<b>Monto miles/US\$</b>	<b>% en total</b>
3402909900	Los demás detergentes para la industria textil	3.970	15,04%
8507100000	Acumuladores eléctricos de plomo, de los tipos utilizados para arranque de motores de émbolo (pistón)	3.362	12,74%
1005100000	Maíz para siembra	2.077	7,87%
1206009000	Las demás semillas de girasol	1.280	4,85%
1905310000	Galletas dulces (con adición de edulcorante)	1.103	4,18%
	<b>Sub-total 5 principales productos</b>	<b>11.794</b>	<b>44,36%</b>
	<b>Total exportado</b>	<b>26.391</b>	<b>100,00%</b>
<b>Importaciones bolivianas desde Paraguay</b>			
2711190010	Gas licuado de petróleo (GLP)	26.718	31,62%
2710192100	Gasóils (gasoleo) (diésel)	8.849	10,47%
3004902900	Los demás medicamentos	8.827	10,45%
3923302000	Preformas de botellas, frascos y artículos similares	7.162	8,48%
3808931900	Los demás insecticidas	5.029	5,95%
	<b>Sub-total 5 principales productos</b>	<b>56.587</b>	<b>66,97%</b>
	<b>Total importado</b>	<b>84.496</b>	<b>100,00%</b>

Fuente: Secretaría General de la ALADI

### III.1.4. ACE N° 36 - Bolivia - Uruguay

Finalmente, dentro de este acuerdo, el último socio comercial a mencionar es Uruguay, con quien también Bolivia goza de una plena liberalización del universo arancelario, el cual finalizó sus cronogramas de liberalización en el año 2011. En 2012, el porcentaje de ítems utilizados por Bolivia que cuentan con preferencia es de 0,5% del universo arancelario y un 6% del total de oferta exportable, siendo los principales productos que utilizan las preferencias aquellos detallados en el Cuadro 11, destacando

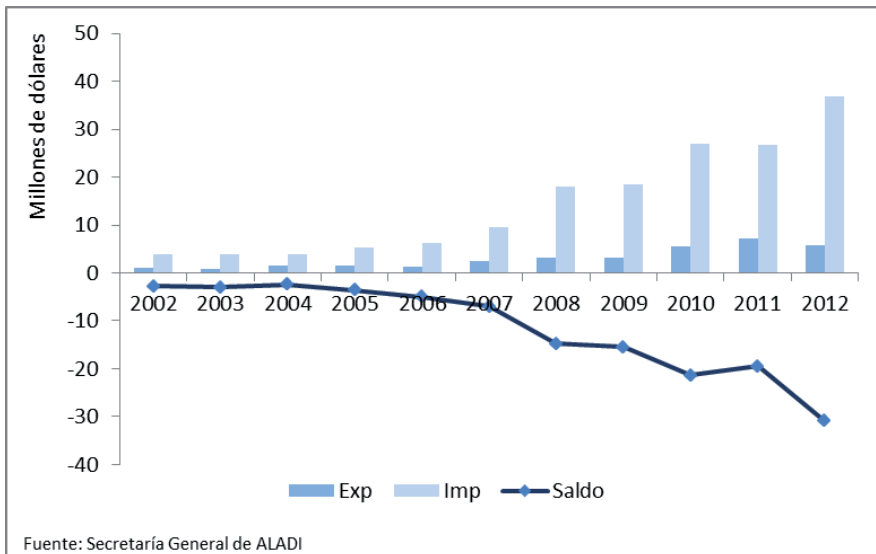
también a los productos de panadería, bolsas para envasar y tableros de fibra de madera entre algunos ejemplos de bienes con mayor valor agregado.

Uruguay debido a su tamaño y peso relativo en la región, representa un socio comercial menos significativo para Bolivia en términos de los montos en sus flujos de comerciales aunque las canastas comerciadas revisten interés debido que contienen productos con valor agregado incorporado.

El saldo de balanza comercial bilateral ilustrado en el Gráfico 20 refleja un déficit en saldo de balanza comercial para Bolivia durante todo el período analizado. Los montos de estos desequilibrios varían entre los 2 y los 30 millones de dólares, dando la pauta de que el comercio entre estos dos países es reducido.

Las exportaciones efectivamente dirigidas hacia Uruguay son muy pequeñas, sin superar los 7 millones de dólares en ningún caso. Si bien las exportaciones hacia el mercado uruguayo tuvieron un pequeño incremento, las importaciones bolivianas crecieron en mayor proporción, resultando en una profundización del déficit hacia 2012.

**Gráfico 20 - Flujo comercial bilateral con Uruguay 2002-2012**



El 70% de las exportaciones hacia Uruguay en el año 2012 se concentran en 8 productos, de los cuales los primeros 5 superan el 57% de participación. El principal de éstos corresponde a los barquillos y obleas, incluso rellenos, por un total de 1,1 millones de dólares; y en segundo lugar, los palmitos con 699 mil dólares.

Bolivia importa medicamentos para uso humano por 4,2 millones de dólares, siendo éste el rubro comercializado de mayor monto en la canasta bilateral en 2012. En relación a los medicamentos, cabe mencionar que dicho rubro se mantuvo en los primeros lugares dentro de la canasta importadora durante todo el período 2002 –2012. Los 10 productos más destacados del flujo exportador e importador entre ambos países se presentan en el Cuadro 11.

**Cuadro 11 - Canasta bilateral Bolivia – Uruguay**  
(Año 2012)

<b>Exportaciones bolivianas a Uruguay</b>			
<b>Subpartida</b>	<b>Descripción del producto</b>	<b>Monto miles/U\$S</b>	<b>% en total</b>
1905320000	Barquillos y obleas, incluso rellenos («gaufrettes», «wafers») y «waffles»	1.106	19,08%
2008910000	Palmitos	699	12,07%
4407290000	Las demás maderas aserradas de madera tropical	679	11,72%
1905901000	Galletas saladas o aromatizadas	522	9,02%
4407990000	Las demás maderas aserradas	339	5,86%
	<b>Sub-total 5 principales productos</b>	<b>3.347</b>	<b>57,74%</b>
	<b>Total exportado</b>	<b>5.798</b>	<b>100,00%</b>
<b>Importaciones bolivianas desde Uruguay</b>			
3004902900	Los demás medicamentos	4.230	11,51%
3808911300	Insecticidas que contengan mirex o endrina	2.996	8,15%
3808931900	Los demás herbicidas	2.612	7,11%
3808921900	Los demás fungicidas	2.398	6,53%
3302109000	Aceites esenciales de los tipos utilizados en las industrias alimentarias o de bebidas	2.090	5,69%
	<b>Sub-total 5 principales productos</b>	<b>14.329</b>	<b>38,99%</b>
	<b>Total importado</b>	<b>36.751</b>	<b>100,00%</b>

Fuente: Secretaría General de la ALADI

### III.2. ACE N° 22 - Bolivia – Chile

El Acuerdo entre Bolivia y Chile (ACE 22) fue firmado el 6 de abril de 1993 y puesto en vigor por Bolivia el 30 de junio de 1993, tiene como rasgo característico su asimetría en lo que respecta a la cobertura de las preferencias arancelarias. En efecto, como se mencionara con anterioridad, mientras Chile otorga preferencias del 100% para la casi totalidad (99,9%) del universo

arancelario<sup>9</sup>, Bolivia concede preferencias del 100% solamente para un 5,5% de los de dicho universo. En cuanto al uso de las mismas, Bolivia utiliza el 3,6% de las preferencias del universo arancelario otorgadas por Chile lo que representa un 33,9% respecto de su oferta exportable, convirtiendo a Chile en el país con el cual Bolivia utiliza más sus preferencias en el marco de la ALADI.

Dentro de los productos con oferta exportable de Bolivia, que se encuentran exceptuados de las listas de preferencias otorgadas por Chile, se pueden mencionar la harina de trigo o de morcajo, azúcar de remolacha y demás azúcares en bruto.

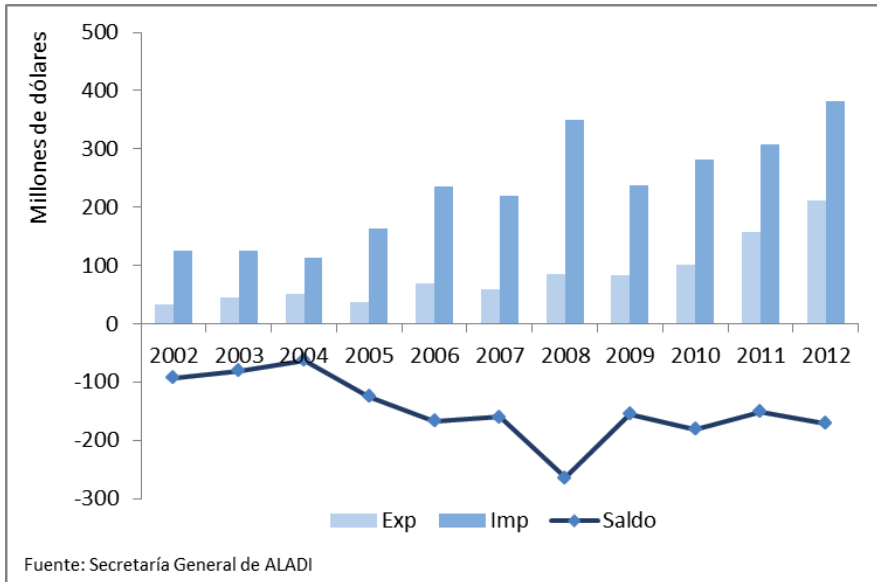
Chile es uno de los socios comerciales más importantes para Bolivia. La corriente comercial superó los 500 millones de dólares en 2012, considerando la suma de las exportaciones e importaciones entre ambos países. En tanto que el saldo comercial con dicho país es deficitario durante toda la década.

Las exportaciones bolivianas comenzaron a adquirir dinamismo recién en los últimos dos años analizados, mientras que, las importaciones que siempre superaron a las exportaciones, ya desde 2004 mostraron mayor dinamismo. Vale mencionar que el año 2006, a través del Protocolo Adicional Décimo Quinto del ACE N° 22, se amplía y profundiza el programa de liberalización por parte de Chile de cualquier producto originario de Bolivia, que no esté contenido en el Anexo del referido Protocolo Adicional.

---

<sup>9</sup> Los productos exceptuados del programa de liberación son: trigo, morcajo, harina de trigo, azúcar de caña y de remolacha.

**Gráfico 21 - Flujo comercial bilateral con Chile 2002-2012**



El principal rubro exportado hacia Chile corresponde a los aceites crudos de petróleo o mineral bituminoso por 79 millones de dólares. La composición de la canasta exportadora ha variado en los últimos años (en términos de principales productos); sin embargo, un rubro que ha integrado siempre el grupo de los 5 primeros es el componente de las tortas y demás residuos sólidos de la extracción del aceite de soja.

En relación a las importaciones bolivianas, son 3 los productos más relevantes dentro de los 5 seleccionados en cuanto a montos comercializados: Los gasoils, los aceites de petróleo y las demás preparaciones alimenticias (con cifras de 74, 60 y 51 millones de dólares, respectivamente). El primero de ellos ocupó siempre posiciones preponderantes al interior de la canasta de importaciones entre 2002 y 2012. La información de la canasta bilateral entre ambos países se resume en el Cuadro 12.

## Cuadro 12 - Canasta bilateral Bolivia – Chile (Año 2012)

<b>Exportaciones bolivianas a Chile</b>			
<b>Subpartida</b>	<b>Descripción del producto</b>	<b>Monto miles/US\$</b>	<b>% en total</b>
2709000000	Aceites crudos de petróleo o de mineral bituminoso.	79.985	37,91%
2304000000	Tortas y demás residuos sólidos de la extracción del aceite de soja (soya), incluso molidos o en «pellets».	26.877	12,74%
2306300000	Tortas y demás residuos de semillas de girasol	19.825	9,40%
2207100000	Alcohol etílico sin desnaturalizar con grado alcohólico volumétrico superior o igual al 80% v	8.093	3,84%
1517900000	Las demás margarinas	7.936	3,76%
	<b>Sub-total 5 principales productos</b>	<b>142.717</b>	<b>67,65%</b>
	<b>Total exportado</b>	<b>210.962</b>	<b>100,00%</b>
<b>Importaciones bolivianas desde Chile</b>			
2710192100	Gasoiils (gasoleo) (diésel)	74.729	19,56%
2710121330	Aceites de petróleo con un índice de antidetonante superior o igual a90, pero inferior a 95	60.222	15,76%
2106902900	Las demás preparaciones alimenticias	51.668	13,52%
3004902900	Los demás medicamentos	15.611	4,09%
3102300000	Nitrato de amonio, incluso en disolución acuosa	13.297	3,48%
	<b>Sub-total 5 principales productos</b>	<b>215.529</b>	<b>56,40%</b>
	<b>Total importado</b>	<b>382.122</b>	<b>100,00%</b>

Fuente: Secretaría general de la ALADI

### III.3. ACE N° 47 - Bolivia – Cuba

En la relación bilateral entre Bolivia y Cuba se ha consolidado la desgravación arancelaria plena de todo el comercio entre ambos países mediante el ACE 47, firmado el 8 de mayo del 2000 y puesto en vigor por Bolivia el 22 de mayo de 2001. Inicialmente dicho Acuerdo había sido concebido como de carácter selectivo, en la medida en que tenía una cobertura limitada de ítems, pero a partir del Primer Protocolo Adicional, que entró en vigencia en diciembre de 2011, se consolidó la liberalización del comercio recíproco. Cabe destacar que es la primera vez en que Cuba suscribe un compromiso tan amplio, en lo que respecta a cobertura de ítems, en el marco de la ALADI.

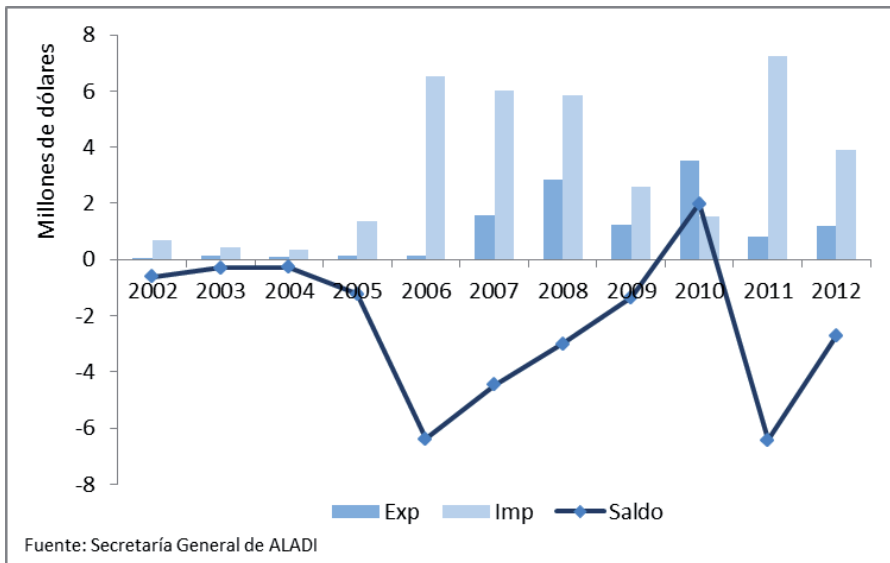
Siguiendo en esta línea se puede comentar que Bolivia utiliza el 1% de las preferencias otorgadas dentro del universo arancelario y un 1,6% de la oferta exportable total ofrecida por Cuba. Entre los productos que Bolivia utiliza estas preferencias encontramos los demás productos textiles para dama, que si bien no tiene montos elevados, presenta un interesante nivel de procesamiento e incorporación de valor.



Analizando los flujos de comercio entre estos países, se observa en primera instancia una alta volatilidad del saldo de balanza comercial y, en segundo lugar, que los montos transados responden a un vínculo comercial incipiente entre los socios.

Los saldos comerciales fueron deficitarios en la mayor parte del período 2002-2012, a excepción del año 2010 donde se observó un superávit en el saldo de balanza comercial. Dicho superávit fue debido a la exportación de arroz semi blanqueado o blanqueado, incluso pulido o glaseado por un monto de 2,3 millones de dólares. Posterior al superávit de 2010 se produce el mayor déficit en el saldo de balanza comercial, debido a la importación por parte de Bolivia de máquinas y aparatos eléctricos y sus partes por un valor cercano a los 4 millones de dólares.

**Gráfico 22 - Flujo comercial bilateral con Cuba 2002-2012**



En el Cuadro 13 se resumen los 10 principales productos que integran la canasta bilateral entre ambos países, tanto exportados hacia Cuba como importados desde ese mercado por Bolivia para el año 2012. El rubro que ocupa el primer lugar en cuanto a monto comercializado es el fueloil, el cual alcanza los 211 mil dólares. Otros productos del grupo de los 5 rubros más

relevantes son: las prendas de vestir de algodón, excepto las de punto, las camisas de punto para hombre, de las demás materias textiles, arroz semi blanqueado y los calzados de deporte.

Por su parte Cuba provee en 2012 los demás sellos de correos al mercado boliviano por un total importado de 1,6 millones de dólares. Además de los sellos de correos, otro producto que siempre se mantuvo entre los principales en los últimos años (2010-2012) corresponde al ron y demás aguardientes procedentes de la destilación, previa fermentación, de productos de la caña de azúcar, por montos transados que rondaron los 600 mil dólares.

**Cuadro 13 - Canasta bilateral Bolivia – Cuba**  
(Año 2012)

<b>Exportaciones bolivianas a Cuba</b>			
<b>Subpartida</b>	<b>Descripción del producto</b>	<b>Monto miles/U\$S</b>	<b>% en total</b>
2710192200	Fueloils (fuel)	211	37,71%
6204620000	Prendas de vestir de algodón, excepto las de punto	86	15,45%
6105900000	Camisas de punto para hombre, de las demás materias textiles	67	12,12%
1006300000	Arroz semiblanqueado o blanqueado, incluso pulido o glaseado	66	11,79%
6403190000	Los demás calzados de deporte	55	9,95%
	<b>Sub-total 5 principales productos</b>	<b>485</b>	<b>87,03%</b>
	<b>Total exportado</b>	<b>560</b>	<b>100,00%</b>
<b>Importaciones bolivianas desde Cuba</b>			
4907009000	Los demás sellos de correo	1.649	42.18
2208400000	Ron y demás aguardientes procedentes de la destilación, previa fermentación, de productos de la caña de azúcar	900	23.02
4901109000	Los demás libros y folletos impresos	522	13.35
8523499000	Los demás soportes ópticos	493	12.62
8443321900	Las demás máquinas impresoras	96	2.46
	<b>Sub-total 5 principales productos</b>	<b>3.660</b>	<b>93,64%</b>
	<b>Total importado</b>	<b>3.908</b>	<b>100,00%</b>

Fuente: Secretaría general de la ALADI

### III.4. ACE N° 66 – Bolivia – México

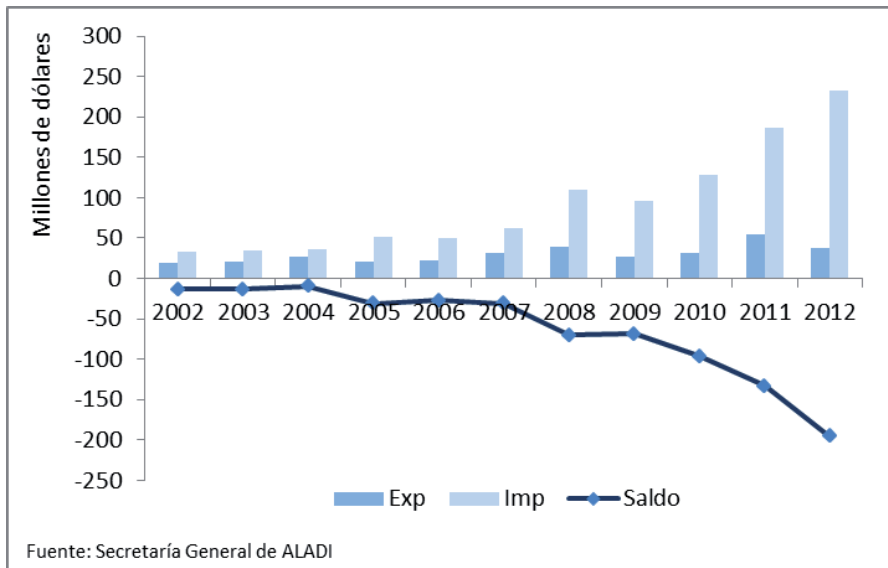
La relación comercial entre Bolivia y México se encuentra actualmente amparada por el ACE 66, Acuerdo que remplazó el ACE 31 pero que mantuvo las preferencias arancelarias que ambos países se habían concedido mutuamente en el primero de ellos, fue firmado el 17 de mayo de 2010 y puesto en vigor por Bolivia el 2 de junio de 2010. Las preferencias son en todos

los productos del 100% y cubren la mayor parte del universo arancelario (97%). La cantidad de ítems utilizados con preferencia es de 1,2% del universo arancelario y de 13,1% de la oferta exportable total de Bolivia.

Dentro de los productos que no son cubiertos con preferencias se pueden mencionar a los demás preparaciones alimenticias concentrados de proteínas, las demás margarinas y las demás tortas y residuos de la extracción de soja entre otros.

Por otro lado, México es un socio comercial muy importante para Bolivia, la corriente comercial con México superó los 200 millones en 2012, siendo el saldo de balanza comercial crecientemente deficitario, alcanzando su máximo (mayor déficit) en el año 2012. Esto se debe a que las exportaciones bolivianas no han podido insertarse de un modo relevante en el mercado mexicano mientras que las importaciones han crecido de modo casi ininterrumpido desde el año 2002. El Gráfico 23 ilustra la situación descrita.

**Gráfico 23 - Flujo comercial bilateral con México 2002-2012**



Por otra parte, en el Cuadro 14, se resumen los principales 5 productos que concentran el 72% de las exportaciones bolivianas al mercado mexicano. Los minerales de plata y sus concentrados constituyen el principal rubro exportado por valor de 12.9 millones de dólares en 2012. Otros productos relevantes son el estaño sin alear y los minerales de cobre y sus concentrados.

En referencia a las importaciones, los vehículos y automóviles fueron comprados a México por 19 millones de dólares, siendo éste el principal producto de la canasta importadora en 2012. Otros ítems relevantes durante el período fueron los polietilenos, las máquinas automáticas para el procesamiento de datos y los champúes, que siempre se ubicaron entre los principales 5 productos durante el período analizado.

**Cuadro 14 - Canasta bilateral Bolivia – México**  
(Año 2012)

<b>Exportaciones bolivianas a México</b>			
<b>Subpartida</b>	<b>Descripción del producto</b>	<b>Monto miles/U\$S</b>	<b>% en total</b>
2616100000	Minerales de plata y sus concentrados	12.966	34,93%
8001100000	Estaño sin alear	7.301	19,67%
2603000000	Minerales de cobre y sus concentrados.	3.086	8,31%
2616901000	Minerales de oro y sus concentrados	1.766	4,76%
2607000000	Minerales de plomo y sus concentrados.	1.758	4,74%
	<b>Sub-total 5 principales productos</b>	<b>26.880</b>	<b>72,40%</b>
	<b>Total exportado</b>	<b>37.126</b>	<b>100,00%</b>
<b>Importaciones bolivianas desde México</b>			
8703239021	Automóviles de cilindrada superior a 1.500 cm3 pero inferior o igual a 2000 cm3	19.032	8,19%
8704311090	Los demás vehículos	19.008	8,18%
3903110000	Poliestireno expandible	12.378	5,33%
8471500000	Máquinas automática para el procesamiento de datos, unidades de proceso, excepto las de las subpartidas 8471.41 u 8471.49, aunque incluyan en la misma envoltura uno o dos de los tipos siguientes de unidades: unidad de memoria, unidad de entrada y unidad de salida	11.459	4,93%
3305100000	Champúes	10.802	4,65%
	<b>Sub-total 5 principales productos</b>	<b>72.681</b>	<b>31,28%</b>
	<b>Total importado</b>	<b>232.364</b>	<b>100,00%</b>

Fuente: Secretaría general de la ALADI

### III.5. Bolivia con Colombia, Ecuador y Perú

Si bien la Comunidad Andina no es un acuerdo protocolizado en el marco de la ALADI, el comercio entre sus miembros se encuentra totalmente liberalizado de aranceles.

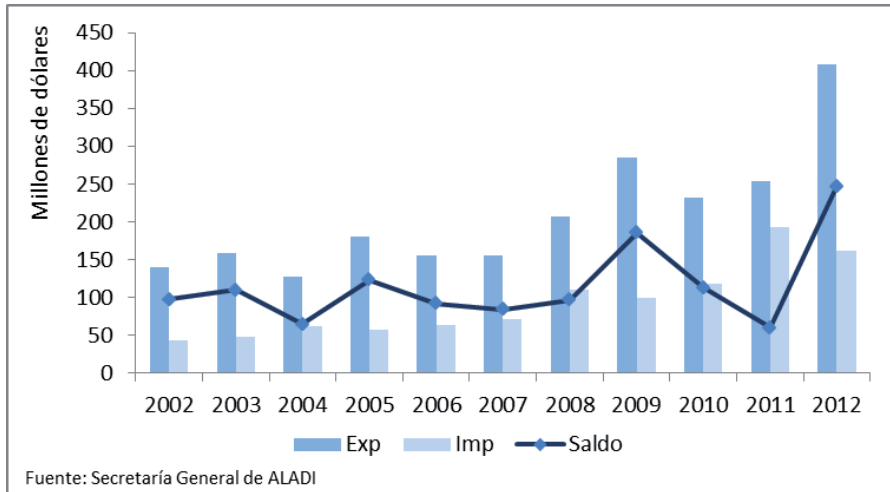
Este bloque representa para Bolivia un socio clave, ya que explica un 58% como destino regional de sus exportaciones (si excluimos al gas del análisis) siendo la soya y derivados, el principal producto de exportación hacia el bloque. En tanto, si bien las importaciones desde la CAN representan el 16%, las mismas adquieren particular relevancia al estar compuestas en gran medida de insumos y materias primas para la industria boliviana.

### **III.5.1. Bolivia - Colombia**

Tal como se comentó anteriormente, considerar el comercio entre los miembros de la Comunidad Andina totalmente liberalizado es equivalente a decir que Bolivia recibe un 100% de preferencias en todos los ítems de su universo arancelario. Igualmente vale la pena comentar respecto a la utilización que hace de las mismas, que al igual que con el resto de los países, debido a la concentrada oferta exportable del país, Bolivia utiliza un 1,4% de las preferencias o lo que es igual a 14,7% respecto de su oferta exportable. Algunos de los productos a destacar que cuentan con preferencia además de los expresados en el Cuadro 15 son los demás azúcares, aceite de girasol y las demás margarinas.

El intercambio comercial de Bolivia con Colombia presenta saldos de balanza comercial superavitarios en todo el periodo analizado. Tanto las importaciones como las exportaciones han mostrado un interesante dinamismo a lo largo de los años considerados. El Gráfico 24 muestra el comportamiento de las variables mencionadas.

**Gráfico 24 - Flujo comercial bilateral con Colombia 2002-2012**



En cuanto a los productos comerciados, los 5 principales productos exportados por Bolivia concentran más del 86% de la corriente comercial dirigida hacia ese país. El rubro más importante son las tortas y demás residuos de soja, por un total de 159 millones de dólares, y lo ha sido durante los últimos dos años, ocupando el primer lugar en montos comercializados.

Por su parte, los 5 principales productos que ingresan al mercado boliviano provenientes de Colombia, representan un 33% del flujo importador, con lo cual puede afirmarse que las importaciones desde Colombia están mucho más diversificadas que las exportaciones, las cuales se focalizan en pocos productos. El principal rubro importado fue el polipropileno por 17 millones de dólares en 2006. Toda la información se resume en el Cuadro 15.

### Cuadro 15 - Canasta bilateral Bolivia – Colombia (Año 2012)

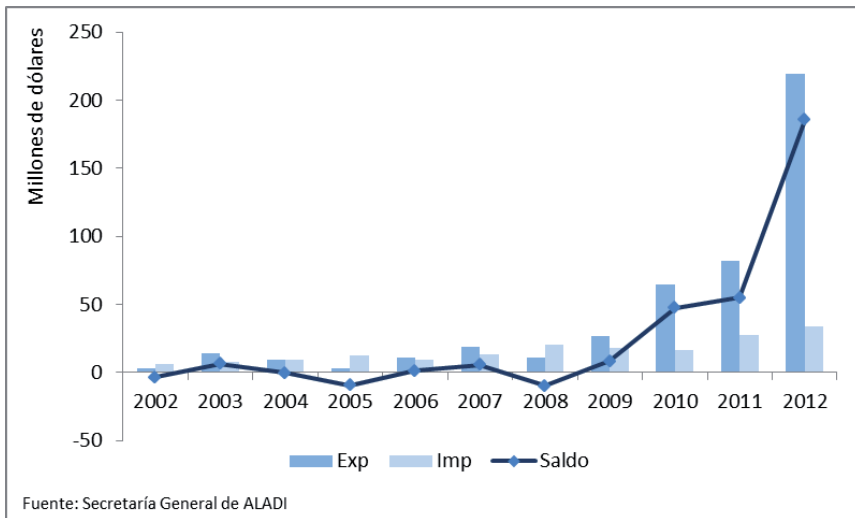
<b>Exportaciones bolivianas a Colombia</b>			
<b>Subpartida</b>	<b>Descripción del producto</b>	<b>Monto miles/U\$S</b>	<b>% en total</b>
2304000000	Tortas y demás residuos sólidos de la extracción del aceite de soja (soya), incluso molidos o en «pellets».	159.929	39,23%
1507100000	Aceite de soja en bruto, incluso desgomado	128.174	31,44%
1512111000	Aceites de girasol	39.067	9,58%
1507909000	Los demás aceites	12.432	3,05%
1701999000	Los demás azúcares	11.096	2,72%
	<b>Sub-total 5 principales productos</b>	<b>350.700</b>	<b>86,02%</b>
	<b>Total exportado</b>	<b>407.683</b>	<b>100,00%</b>
<b>Importaciones bolivianas desde Colombia</b>			
3902100000	Polipropileno	17.994	11,14%
9619001010	Compresas o tampones higiénicos de pasta de papel, papel, quata de celulosa o napa de fibras de celulosa	16.601	10,28%
2713200000	Betún de petróleo	7.681	4,76%
8703239021	Vehículos de cilindrada superior a 1.500 cm <sup>3</sup> pero inferior o igual a 2000 cm <sup>3</sup>	6.434	3,98%
3303000000	Perfumes y aguas de tocador.	6.141	3,80%
	<b>Sub-total 5 principales productos</b>	<b>54.853</b>	<b>33,96%</b>
	<b>Total importado</b>	<b>161.505</b>	<b>100,00%</b>
Fuente: Secretaría general de la ALADI			

#### III.5.2. Bolivia - Ecuador

El vínculo comercial con Ecuador resulta particular ya que si bien el saldo de balanza comercial ha oscilado a lo largo del período 2002-2009, pasando de años de déficit comercial a años de superávit, durante los últimos tres años las importaciones, pero sobre todo las exportaciones, han adquirido mayor dinamismo reflejándose en superávits comerciales crecientes hasta alcanzar su máximo en el año 2012. En tanto que respecto a la utilización de las preferencias Bolivia utiliza un 2,4% de las preferencias otorgadas por Ecuador, lo que representa un 28,5% de la oferta exportable boliviana. Algunos de los productos destacados dentro de la oferta exportable boliviana con preferencia son: las mantas de fibra sintética, las mechas de seguridad y el aceite de girasol.

Bolivia exporta hacia Ecuador aceites brutos de soja, por un total de 91 millones de dólares, el monto más significativo de todos los rubros comercializados entre ambos países en el año 2012. Esto deja entrever el gran avance que hubo respecto a los pequeños flujos comerciales que se tenía previos al 2009.

**Gráfico 25 - Flujo comercial bilateral con Ecuador 2002-2012**



En relación a las importaciones, Bolivia compra aparatos no eléctricos de uso doméstico, por 2.6 millones de dólares, siendo este el rubro de mayor valor y que se comercializaron por primera vez. Los productos como insecticidas, fungicidas, etc. siempre han estado entre los principales productos al interior de la canasta importadora. La información se resume en el Cuadro 16.

**Cuadro 16 - Canasta bilateral Bolivia – Ecuador**  
(Año 2012)

<b>Exportaciones bolivianas a Ecuador</b>			
Subpartida	Descripción del producto	Monto miles/US\$	% en total
1507100000	Aceite de soja en bruto, incluso desgomado	91.294	41,66%
1201900000	Las demás habas de soja	74.664	34,08%
2304000000	Tortas y demás residuos sólidos de la extracción del aceite de soja (soya), incluso molidos o en «pellets».	28.389	12,96%
1512111000	Aceite de girasol	10.437	4,76%
1507909000	Los demás aceites de soja	4.987	2,28%
	<b>Sub-total 5 principales productos</b>	<b>209.772</b>	<b>95,73%</b>
	<b>Total exportado</b>	<b>219.118</b>	<b>100,00%</b>
<b>Importaciones bolivianas desde Ecuador</b>			
7321111900	Aparatos no eléctricos de uso doméstico	2.680	7,99%
9619001010	Compresas o tampones higiénicos de pasta de papel, papel, guata de celulosa o napa de fibras de celulosa	2.403	7,17%
1805000000	Cacao en polvo sin adición de azúcar ni otro edulcorante.	1.840	5,49%
3808931900	Los demás herbicidas	1.742	5,20%
4011101000	Radiales	1.681	5,01%
	<b>Sub-total 5 principales productos</b>	<b>10.348</b>	<b>30,85%</b>
	<b>Total importado</b>	<b>33.546</b>	<b>100,00%</b>

Fuente: Secretaría general de la ALADI



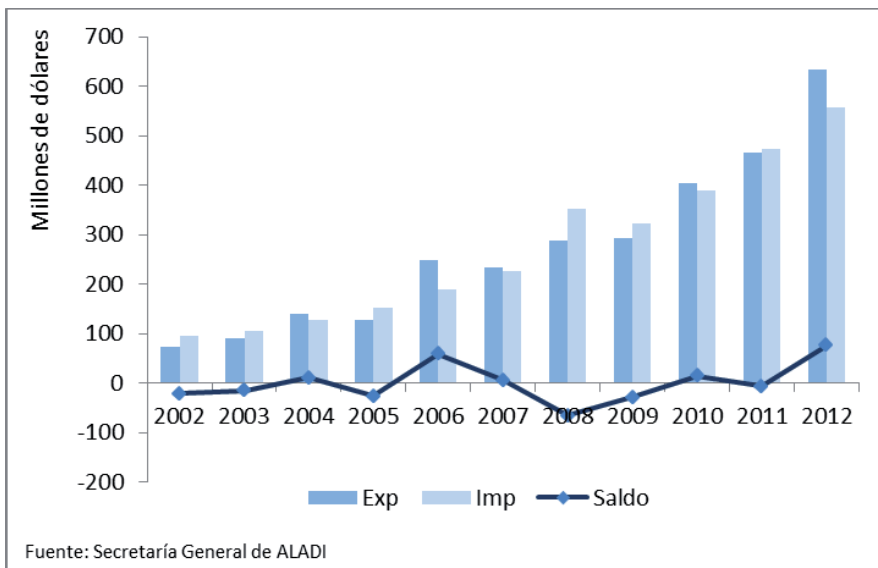
### III.5.3. Bolivia - Perú

La utilización de preferencias de Bolivia con Perú, a pesar de ser modesta (2,8%) es la más relevante dentro del bloque y la segunda más importante entre todos los socios comerciales, y representa un 28% en relación a su oferta exportable.

La balanza comercial con Perú se ha comportado oscilante, en torno al equilibrio del saldo en balanza comercial, durante el tiempo considerado. La particularidad que arroja el intercambio comercial con este país es que a pesar del notable dinamismo que presentan tanto las importaciones como las exportaciones, las mismas crecen a tasas similares, lo cual hace que los saldos de balanza comercial oscilen en valores cercanos al 0 (saldo de balanza comercial equilibrado).

Perú representa un socio comercial significativo para Bolivia en términos de los montos de sus flujos de comercio y por el valor agregado que tienen incorporado algunos de sus productos exportados, como son los lácteos y aceite de soja.

**Gráfico 26 - Flujo comercial bilateral con Perú 2002-2012**



En el Cuadro 17 se presentan los 5 principales productos exportados hacia el mercado peruano (que concentran el 71% de las ventas bolivianas hacia dicho mercado), así como los 5 principales rubros importados por Bolivia desde Perú. Cabe mencionar que el producto destacado es el correspondiente a minerales de plata y sus concentrados, el cual fue exportado por un monto de 196 millones de dólares en 2012. Le sigue en importancia en la canasta bilateral las tortas y demás residuos sólidos de la extracción del aceite de soja, con un total de 165 millones. Este producto es exportado por Bolivia y junto con los restantes 3 productos presentados, concentran un 40% de las compras por parte del mercado peruano.

La canasta importadora se compone principalmente por manufacturas donde las barras de hierro o acero sin alear con muescas, cordones, las preparaciones de limpieza y las compresas o tampones higiénicos, han sido los productos importados más relevantes.

**Cuadro 17 - Canasta bilateral Bolivia – Perú**  
(Año 2012)

<b>Exportaciones bolivianas a Perú</b>			
<b>Subpartida</b>	<b>Descripción del producto</b>	<b>Monto miles/U\$S</b>	<b>% en total</b>
2616100000	Minerales de plata y sus concentrados	196.691	31,05%
2304000000	Tortas y demás residuos sólidos de la extracción del aceite de soja (soya), incluso molidos o en «pellets».	165.099	26,06%
1201900000	Las demás habas de soja	33.656	5,31%
2603000000	Minerales de cobre y sus concentrados.	28.883	4,56%
1208100000	Harina de habas (porotos, frijoles, fréjoles) de soja (soya)	27.104	4,28%
	<b>Sub-total 5 principales productos</b>	<b>451.435</b>	<b>71,26%</b>
	<b>Total exportado</b>	<b>633.488</b>	<b>100,00%</b>
<b>Importaciones bolivianas desde Perú</b>			
7214200000	Barras de hierro con muescas, cordones, surcos o relieves, producidos en el laminado o sometidas a torsión después del laminado	57.128	10,25%
9619001010	Compresas o tampones higiénicos de pasta de papel, papel, guata de celulosa o napa de fibras de celulosa	30.347	5,44%
3920100000	Las demás placas de polímeros de etileno	21.045	3,77%
2523290000	Los demás cementos	19.661	3,53%
3402200000	Preparaciones de limpieza acondicionadas para la venta al por menor	17.115	3,07%
	<b>Sub-total 5 principales productos</b>	<b>145.297</b>	<b>26,06%</b>
	<b>Total importado</b>	<b>557.552</b>	<b>100,00%</b>

Fuente: Secretaría general de la ALADI

### III.6. TCP - Bolivia –Venezuela

En cuanto a la relación comercial entre Bolivia y Venezuela, ambos países actualmente<sup>10</sup> son miembros de la Alianza Bolivariana para los Pueblos de Nuestra América – Tratado de Comercio de los Pueblos (ALBA – TCP) y en ese ámbito suscribieron el 31 de marzo de 2011 el denominado Acuerdo de Comercio entre los Pueblos y Complementariedad Económica Productiva, el cual entró en vigor el 11 de marzo de 2013. Este Acuerdo constituye el nuevo marco regulador del relacionamiento comercial entre ambos países, sustituyendo al ordenamiento jurídico de la Comunidad Andina (CAN) que hasta el momento se venía prorrogando, luego de que Venezuela efectivizara su denuncia al Acuerdo de Cartagena en el año 2006.

En tal sentido, Venezuela mantiene una liberalización plena y de total de los ítems en el comercio con Bolivia, quien utiliza un 2,7% de las preferencias recibidas respecto al total de ítems del universo arancelario, equivalente a un 31% de la oferta exportable boliviana.<sup>11</sup> Entre los productos que Bolivia utiliza las preferencias encontramos: camisetas de algodón, ácidos acrílicos y sus sales y las demás partes de artículos para agricultura.

Por otro lado, en lo referente a las características comerciales de Bolivia con Venezuela, este último representa un socio importante a nivel regional, a pesar de que su participación relativa ha disminuido en los últimos años.

El saldo de balanza comercial tuvo dos trayectorias bien diferenciadas, por un lado en los años 2002-2007 se observó en superávit relativamente constantes en torno a un valor cercano a los 170 millones de dólares en el saldo de balanza comercial mientras que, después de 2008, se registraron déficits crecientes. Como puede observarse en el Gráfico 27, los saldos comerciales con Venezuela fueron superavitarios en todo el período 2002-2007; entre 2008-2010 se tuvo un virtual equilibrio en torno al saldo cero; para posteriormente entrar en un déficit desde el año 2011. La principal causa de este comportamiento es que las importaciones bolivianas crecieron

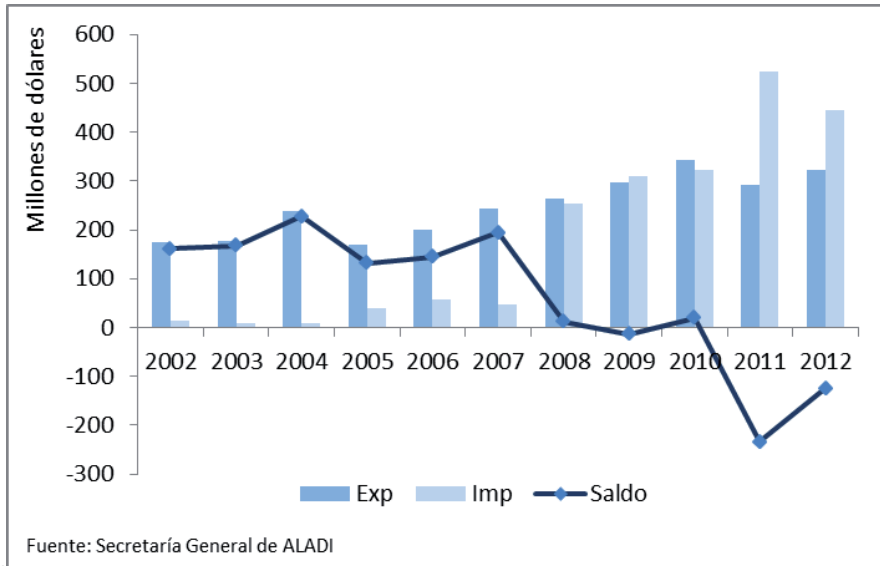
---

<sup>10</sup> Actualmente Bolivia se encuentra en proceso de adhesión al MERCOSUR, teniendo la calidad de Asociado, pero aún no miembro.

<sup>11</sup> Debido a no contar con información oficial de las importaciones Venezolanas para 2012, estos indicadores son estimados para datos 2008.

significativamente a partir de 2007, mientras que las ventas hacia Venezuela presentaron crecimientos más moderados.

**Gráfico 27 - Flujo comercial bilateral con Venezuela 2002-2012**



En el Cuadro 18 se presentan los 10 principales productos que integran la canasta bilateral entre ambos países, tanto exportados hacia Venezuela como importados desde ese mercado por Bolivia para el año 2012. El rubro de exportaciones que se diferencia claramente del resto en cuanto a monto comercializado es las tortas y demás residuos sólidos de la extracción del aceite de soja, el cual supera los 116 millones de dólares. Otros productos que siempre integraron el grupo de los 5 rubros más relevantes durante los años analizados son: el aceite bruto de soja (incluso desgomado); y los demás aceites de soja, incluso refinados.

Por su parte, Venezuela provee de gasoil al mercado boliviano por un total importado de 439 millones de dólares en 2012. Además del gasoil, otro producto que siempre se mantuvo entre los principales en los últimos años (2009-2012) corresponde a los productos laminados en caliente, aunque por montos transados menores con relación al gasoil.

## Cuadro 18 - Canasta bilateral Bolivia – Venezuela (Año 2012)

<b>Exportaciones bolivianas a Venezuela</b>			
Subpartida	Descripción del producto	Monto miles/US\$	% en total
2304000000	Tortas y demás residuos sólidos de la extracción del aceite de soja (soya), incluso molidos o en «pellets».	116.081	36,00%
1507100000	Aceite en bruto, incluso desgomado	29.440	9,13%
5911310000	Telas y fieltros de peso inferior a 650 g/m2	21.881	6,79%
1201900000	Las demás habas	18.485	5,73%
3504001000	Peptonas y sus derivados	12.095	3,75%
	<b>Sub-total 5 principales productos</b>	<b>197.983</b>	<b>61,40%</b>
	<b>Total exportado</b>	<b>322.440</b>	<b>100,00%</b>
<b>Importaciones bolivianas desde Venezuela</b>			
2710192100	Gasóils (gasoleo) (diésel)	439.274	98,47%
7208399900	Los demás productos laminados en caliente	2.351	0,53%
7208530000	Productos laminados de espesor superior o igual a 3 mm pero inferior a 4,75 mm	904	0,20%
7208389000	Los demás productos laminados enrollados	464	0,10%
7208529000	Los demás productos laminados sin enrollar	370	0,08%
	<b>Sub-total 5 principales productos</b>	<b>443.365</b>	<b>99,39%</b>
	<b>Total importado</b>	<b>446.090</b>	<b>100,00%</b>
Fuente: Secretaría general de la ALADI			

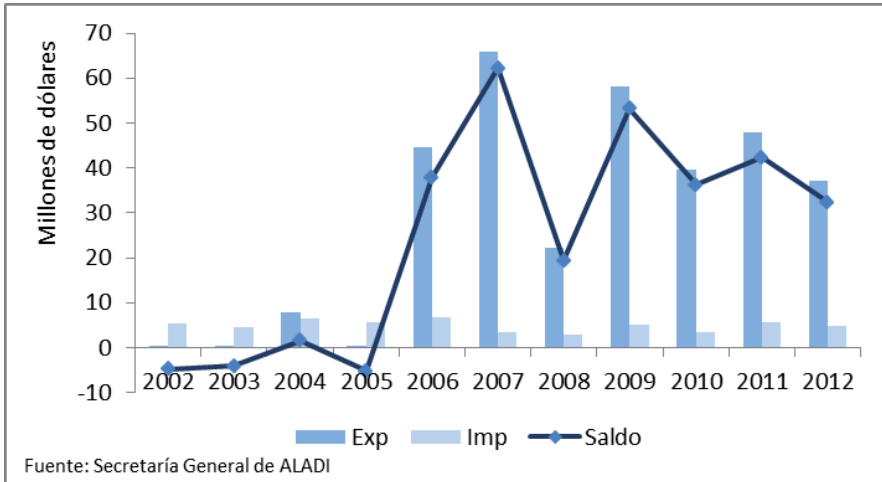
### III.7. Bolivia - Panamá

La relación entre Bolivia y Panamá se encuentra regida por la Preferencia Arancelaria Regional y las Nóminas de Apertura de Mercado realizada por Panamá a favor de Bolivia, pero no cuenta aún con un Acuerdo de Complementación Económica.

Una de las características principales que rigen la relación comercial entre Bolivia y Panamá es la volatilidad de las corrientes comerciales, caracterizada por un marcado superávit comercial a partir de 2006, fruto del notable dinamismo que presentan las exportaciones, en términos relativos a sus valores históricos y a los valores pocos significativos que presentan las importaciones bolivianas desde Panamá.

Las importaciones nunca sobrepasaron los 7 millones de dólares, donde el mayor monto por importaciones desde Panamá se dio el año 2006 por un total de 6.6 millones de dólares, siendo el fueloil el rubro más importante con 5,4 millones de dólares de participación.

**Gráfico 28 - Flujo comercial bilateral con Panamá 2002-2012**



En el Cuadro 19 se muestran los 10 principales productos que integran la canasta bilateral entre ambos países para el año 2012. El rubro que ocupa el primer lugar el año 2012 en cuanto a monto comercializado es minerales de plata y sus concentrados, se puede mencionar que los rubros minerales han ocupado siempre los 3 primeros lugares de importancia desde el año 2006. Los fueloils integraron el grupo de los rubros más relevantes junto a los minerales desde el 2009.

Por su parte Panamá provee de ron y demás aguardientes procedentes de la destilación, previa fermentación, de productos de la caña de azúcar al mercado boliviano por un total importado de 2,2 millones de dólares en 2012. El ron y demás aguardientes siempre ocuparon los 3 primeros lugares de importaciones en casi todo el periodo analizado (2002-2012), a excepción de los años 2005 y 2006 donde sus montos no fueron relevantes.

### Cuadro 19 - Canasta bilateral Bolivia – Panamá (Año 2012)

<b>Exportaciones bolivianas a Panamá</b>			
<b>Subpartida</b>	<b>Descripción del producto</b>	<b>Monto miles/U\$S</b>	<b>% en total</b>
2616100000	Minerales de plata y sus concentrados	18.748	50,44%
2608000000	Minerales de cinc y sus concentrados.	13.368	35,97%
2710192200	Fueloils (fuel)	3.531	9,50%
7113110000	De plata, incluso revestida o chapada de otro metal precioso (plaqué)	460	1,24%
1507909000	Los demás aceites de soja y sus fracciones	447	1,20%
	<b>Sub-total 5 principales productos</b>	<b>36.554</b>	<b>98,36%</b>
	<b>Total exportado</b>	<b>37.166</b>	<b>100,00%</b>
<b>Importaciones bolivianas desde Panamá</b>			
2208400000	Ron y demás aguardientes procedentes de la destilación, previa fermentación, de productos de la caña de azúcar	2.223	46,85%
7606129000	Los demás chapas de aluminio	339	7,14%
4202920000	Con la superficie exterior de hojas de plástico o materia textil	153	3,23%
7801990000	Los demás plomos y sus manufacturas	151	3,18%
7113110000	De plata, incluso revestida o chapada de otro metal precioso (plaqué)	146	3,07%
	<b>Sub-total 5 principales productos</b>	<b>3.011</b>	<b>63,48%</b>
	<b>Total importado</b>	<b>4.743</b>	<b>100,00%</b>
Fuente: Secretaría general de la ALADI			

### III.8. Síntesis

Bolivia cuenta con una liberalización plena y amplia con todos los socios comerciales relevantes de la región. Sin embargo, el grado de utilización de las preferencias es bajo (1,7% en promedio); esto se debe en gran medida a la concentrada oferta exportable del país, en general dependiente de productos como el gas natural, derivados del petróleo, minerales y soja y derivados.

Si consideramos la utilización de preferencias respecto a la oferta exportable, el valor asciende a 17,6%. Algunos de los obstáculos para que Bolivia pueda aprovechar en mayor medida las preferencias obtenidas en los acuerdos pueden estar en los elevados costos de transporte que limitan la inserción de mayor cantidad de productos y la diversificación de mercados.

El intercambio comercial con países con mercados de menor tamaño a nivel regional (Cuba, Paraguay, Uruguay) presenta características interesantes, particularmente por comerciar productos con mayor valor agregado mientras que, los con los países de mercados más grandes, Bolivia genera mayores

flujos comerciales basándose en la exportación de productos primarios como es el caso del gas natural que vende hacia Argentina y Brasil y la soja y sus derivados con destino Perú y Colombia.



## **IV. PRODUCTOS CON POSIBILIDADES DE DIVERSIFICACION DE LAS EXPORTACIONES DE BOLIVIA EN LOS MERCADOS DE ALADI**

Se ha mostrado a lo largo de este documento que las exportaciones bolivianas se encuentran concentradas en unos pocos productos. Al respecto, los cinco productos más relevantes de las exportaciones de Bolivia -gas natural, minerales de cinc, metales preciosos, tortas y residuos de los aceites de soja y aceites crudos de petróleo-, acumularon el 68% del valor total de las exportaciones de este país durante los años 2002-2012. Debido al grado de dinamismo y la capacidad de inserción en los mercados intra y extra regionales que tienen estos últimos productos, determinan que cuando se intenta identificar cuales productos pueden ampliar y diversificar las exportaciones dirigidas hacia el mercado regional, los esfuerzos se focalizan en analizar el resto de las partidas que componen con oferta exportable boliviana (32% de las exportaciones).

### **IV.1. Metodología**

Con base al universo de productos pertenecientes al mencionado 32% de las exportaciones bolivianas, se seleccionaron los 100 principales productos con oportunidades comerciales en los mercados de la región, los 50 principales que cuentan con capacidad de inserción en nuevos mercados y los 50 principales con oportunidad de ampliación de sus ventas en los mercados regionales.

Un producto que integra la oferta exportable boliviana tiene una oportunidad comercial en el mercado de alguno de los países miembros de la ALADI cuando existe la posibilidad de que el mismo pueda comercializarse en dicho mercado, si no lo hace actualmente, o incrementar sus ventas si es que ya se comercializa. Definidas de esta manera, las oportunidades comerciales pueden ser clasificadas en dos grandes grupos:

- Oportunidades de Ampliación: conformadas por aquellos productos que Bolivia exporta hacia el mercado de algún país miembro de la

ALADI y que cuentan con posibilidades de aumentar sus ventas en dicho mercado.

- Oportunidades de Inserción: integradas por productos que Bolivia exporta al mundo pero no hacia algún mercado de un país miembro de la ALADI y que sin embargo, este país miembro lo importa desde algún otro país, y para los cuales existiría la posibilidad de insertarse en el mercado del mismo.

Para determinar las oportunidades comerciales para productos bolivianos en el mercado de algún país miembro de la ALADI, y posteriormente clasificarlas en los dos grupos antes mencionados, se procedió de la siguiente manera:

- a) Se calculó el máximo de la oferta exportable boliviana de un determinado producto que, adicional e hipotéticamente, podría destinarse a abastecer el mercado del país miembro seleccionado, en caso de que la demanda así lo requiriera. Para ello, se consideró el valor promedio de las exportaciones bolivianas de una determinada subpartida para el período 2010-2012 dirigidas al mundo, deducidas las exportaciones bolivianas de un determinado producto dirigidas al socio comercial, en nuestro caso uno de los países de ALADI.
- b) Se estableció el valor máximo de la demanda del país socio comercial seleccionado por importaciones de una determinada subpartida que, adicional e hipotéticamente, podría consumirse en el mercado del mismo, en el caso de que no existieran limitaciones por parte de Bolivia para ofrecer dicha subpartida. Dicho valor corresponde a la diferencia entre las importaciones totales del socio comercial de una determinada subpartida para el período 2010-2012, deducidas las importaciones del socio originarias de Bolivia en dicho período.
- c) La oportunidad comercial para una determinada subpartida corresponde al mínimo para el promedio del trienio 2010-2012<sup>12</sup>,

---

<sup>12</sup> En el presente análisis las cifras utilizadas surgen del análisis para trienio 2010-2012, a excepción de Venezuela que se usaron los valores del trienio 2009-2011.

entre las exportaciones netas de Bolivia y las importaciones netas del socio en cuestión de la subpartida considerada.

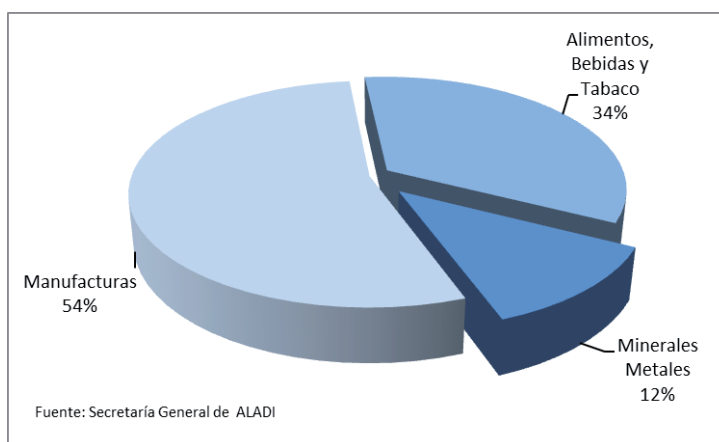
La metodología empleada, a partir de los datos relativos a importaciones y exportaciones, determina el monto de la oportunidad comercial para cada una de las subpartidas de la oferta exportable boliviana, dependiendo de si dicha subpartida fue exportada o no en el período 2010-2012. Si se exportó en el período, entonces el monto de la oportunidad comercial representa lo que se podría haber colocado en el mercado del socio y se ubicará en el grupo como oportunidades de ampliación, mientras que, si no se exportó, integrará el grupo de oportunidades de inserción.

## **IV.2. Resultados del Análisis**

Al agruparlos en Grandes Categorías de Productos se observa que los Alimentos, Bebidas y Tabaco representan el 40% del valor total exportado por Bolivia, los Minerales y Metales el 38%, las Manufacturas 21% y las Materias Primas apenas un 2%.

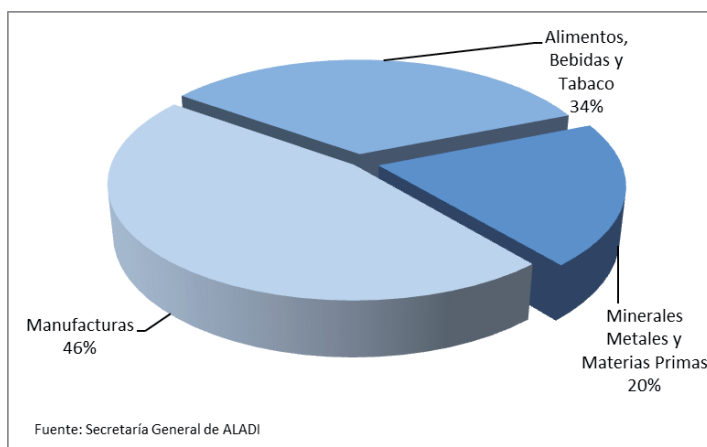
Si se estudia la potencialidad de inserción en los mercados de la ALADI, encontramos que las Manufacturas y los Alimentos son los que presentan mayores oportunidades, representando en cantidad de ítems, el 54% y 34% de la oferta exportable considerada, mientras que, los Minerales y Metales representan un 12%.

**Gráfico 29 - Productos con potencialidad de Inserción**



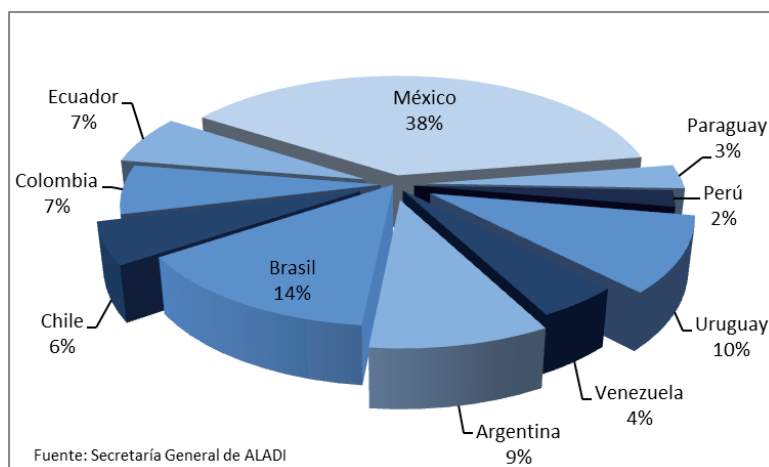
Cuando observamos aquellos productos con potencialidad de ampliar sus ventas en los mercados de ALADI, la categoría de Manufacturas es también la dominante, explicando un 46% del total del potencial de los productos bolivianos, seguido por los Alimentos, Bebidas y Tabaco, y los Minerales y Metales que representan un 34% y 20%, respectivamente. Las Materias Primas de Origen Agrícola que no presentaban posibilidades de insertarse en nuevos mercados, tienen márgenes menores de ampliar sus ventas a sus actuales socios comerciales.

**Gráfico 30 - Productos con potencialidad de Ampliación**



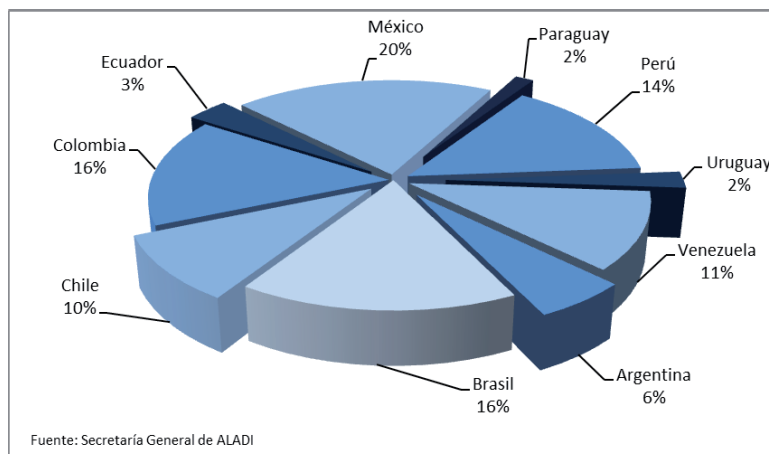
Cuando se analizan los resultados discriminado según Mercados se observa que los mercados más atractivos para insertar los productos bolivianos son México que representa el 38% del total de potenciales ventas, seguido por Brasil con 14%, Uruguay 10% y Argentina 9%.

**Gráfico 31 - Países con potencialidad de Inserción**



En tanto que aquellos más interesantes para poder ampliar las ventas son también mercados con gran capacidad de demanda como México con 20%, Brasil 16%, y algunos socios comerciales más tradicionales de Bolivia como Colombia que representa el 16%, Perú 14%, Venezuela 11% y Chile 10%.

**Gráfico 32 - Países con potencialidad de Ampliación**



Las Manufacturas que presentan interesantes posibilidades de ampliar sus ventas, como de insertarse en nuevos mercados, se caracterizan por tener amplias posibilidades de acceder a diferentes mercados, es decir que sus oportunidades de negocio se encuentran diversificadas en varios socios comerciales. Las prendas de algodón, artículos basados en madera y alcohol etílico son algunos de los principales productos con oportunidades comerciales

A modo de ilustración, dentro de la categoría de Manufacturas con capacidad de ampliación, si tomamos al primer producto del Cuadro 20, las camisetas de punto de algodón presentan oportunidades de ampliar sus ventas a todos los mercados de la ALADI con excepción de Ecuador, alcanzando una potencialidad de ventas de, aproximadamente, 10 millones de dólares promedio por país.

A diferencia de las Manufacturas, los productos de la categoría Alimentos, Bebidas y Tabaco presentan potencialidades más concentradas por destino, pero de mayor cuantía, es decir, que pueden penetrar o ampliar sus ventas a menos países pero por valores superiores. Los derivados de la soja, aceites en bruto, de girasol y algunos granos son algunos de los principales productos con oportunidad de inserción y ampliación de sus ventas en los mercados regionales

Un ejemplo de esto puede observarse en el Cuadro 21, donde el principal producto es el aceite en bruto de soja que si bien está presente y tiene potencialidad en la mitad de los mercados estudiados, tiene una potencialidad de desarrollo de sus ventas promedio de 100 millones de dólares por socio.

Finalmente los Minerales Metales y Materias Primas presentan interesantes montos de ampliación de sus ventas, aunque concentrada en pocos socios, mientras que las posibilidades de inserción en mercados regionales son bastante más limitadas. Los más relevantes a considerar son:

la plata en bruto, desperdicios de metales preciosos y estaño sin alear, entre otros.

Como ejemplo ilustrativo en este caso consideremos el segundo producto del Cuadro 22, las formas de oro en bruto semi-labrado en polvo el cual presenta potencialidad de ampliación únicamente en un mercado, el mexicano, pero por casi 100 millones de dólares.

Los cuadros 20 al 25 ilustran los productos con potencialidad de inserción y ampliación de sus ventas a los restantes socios comerciales agrupados según la categoría de productos que pertenezcan. Finalmente, cabe aclarar que el presente análisis descansa sobre el supuesto de que la oferta es acotada a la capacidad de producción y exportación actual que presenta el país exportador. Por ejemplo, en el Cuadro 20 las camisetas de punto de algodón presentan oportunidades de ampliación de sus ventas con la mayor parte de los socios comerciales, aunque seguramente no puedan cubrir todas las demandas al mismo tiempo, por lo que deben considerarse excluyente las posibilidades de venderle a uno u otro país.

**Cuadro 20 - Oportunidades de ampliación para las Manufacturas**  
(En miles de dólares)

Subpartidas	Glosa	Argentina	Brasil	Chile	Colombia	Ecuador	México	Paraguay	Perú	Uruguay	Venezuela
610910	Camisetas de algodón	11.278	11.493	12.017	12.106	0	11.916	6.723	12.103	12.042	2.783
220710	Alcohol etílico sin desnaturalizar	9.978	0	17.488	38.014	10.067	0	0	3.707	5.841	0
940360	Los demás muebles de madera	11.160	11.192	11.032	11.190	0	11.149	6.216	11.188	0	10.845
901580	Los demás instrumentos y aparatos	5.596	7.893	6.971	5.343	7.928	8.088	0	7.467	0	5.050
610510	Camisetas de hombre de algodón	6.252	5.802	7.056	7.120	0	6.851	4.366	4.361	3.786	5.311
843049	Las demás máquinas y aparatos(...)	1.147	4.779	5.396	5.274	5.379	5.368	0	5.256	0	0
843143	De máquinas de sondeo o perforación	2.848	4.169	4.046	4.264	4.301	3.799	0	3.750	0	4.342
360300	Mechas de seguridad	7.713	7.381	5.546	0	3.783	0	270	5.372	313	0
711311	Artículos de Joyería de plata	223	5.729	0	6.173	2.458	10.829	129	1.351	0	2.267
282580	Ácidos de antimonio	2.726	5.945	122	4.055	0	14.242	0	230	0	0
610610	Blusas de algodón	2.954	2.903	2.976	2.978	0	2.847	2.968	0	2.950	2.880
441820	Puertas y sus marcos, contramarcos y umbrales	1.845	1.764	619	0	0	9.011	234	0	2.646	6.641
410411	Plena flor sin dividir, divididos con la flor	5.508	12.817	1.292	0	0	0	211	492	0	0
440890	Las demás hojas para chapado(.)	5.785	5.139	3.924	0	0	0	0	0	0	821
847989	Los demás	1.156	2.055	2.030	1.965	2.051	0	2.074	2.055	2.074	0
441192	Tableros de fibra	2.490	2.712	2.092	2.926	0	0	0	2.274	2.850	0
630140	Mantas de fibras sintéticas	2.442	0	2.722	2.707	743	0	2.826	2.745	0	1.073
281000	Óxidos de Boro	424	0	400	2.568	984	7.969	0	0	0	1.344
841480	Los demás bombas de aire	2.368	1.910	1.721	0	0	2.340	2.401	2.160	0	0
350400	Peptonas y sus derivados	0	4.033	0	4.035	0	4.036	0	0	0	0
611020	Suéteres de algodón	1.178	1.936	1.991	0	0	1.866	1.687	0	1.982	1.195
842952	Máquinas topadoras	2.054	2.040	2.470	0	2.569	0	0	1.762	0	0
901590	Partes y accesorios	1.496	1.525	663	1.495	1.546	1.429	54	1.393	0	1.196

Fuente: Secretaría General de ALADI



**Cuadro 21 - Oportunidades de ampliación para los Alimentos, Bebidas y Tabaco**  
(En miles de dólares)

Subpartidas	Glosa	Argentina	Brasil	Chile	Colombia	Ecuador	México	Paraguay	Perú	Uruguay	Venezuela
150710	Aceite en bruto, incluso desgomado	3.803	0	0	133.761	36.234	0	0	217.547	0	127.880
120190	Habas de soja	1	59.295	0	61.569	187	0	0	25.613	0	24.668
071333	Judía (poroto, alubia, frijol, fréjol)	0	13.058	3.558	21.202	0	33.623	0	6.201	0	30.936
150790	Los demás aceites de soja	0	0	9.995	7.736	664	21.396	0	11.570	0	14.434
090111	Café sin descafeinar	19.894	0	20.042	0	0	20.030	0	496	0	0
170199	Los demás azúcares de caña	0	0	19.521	6.116	0	0	4.134	14.681	0	13.022
080390	Bananas	663	0	19.956	0	0	0	38	0	15.610	0
040221	Leche y nata sin adición de azúcar	0	0	9.450	8.811	0	0	0	2.162	0	6.269
200891	Palmitos	7.977	0	10.355	385	0	2.446	52	0	661	4.327
151211	Aceites en bruto	0	0	7.560	5.331	4.566	0	0	1.983	0	3.491
120740	Semilla de sésamo (ajonjolí)	2.577	6.957	789	0	0	11.656	26	259	0	0
151790	Las demás margarinas	0	0	5.936	7.837	0	0	0	7.768	0	0
120242	Cacaahuates	20	0	5.448	5.455	0	5.395	0	1.346	626	0
230630	Tortas y demás residuos de semillas de girasol	0	0	3.711	13.020	0	112	0	437	0	0
151219	Los demás aceites de girasol	0	0	11.417	4.142	528	0	0	438	0	0
120600	Semilla de girasol	2.050	3.668	0	831	0	0	1.499	435	395	7.312
100510	Maíz para siembra	2.320	2.142	0	2.131	1.411	0	1.574	2.092	0	0

Fuente: Secretaría General de ALADI

## Cuadro 22 - Oportunidades de ampliación para los Minerales Metales y Materias Primas

(En miles de dólares)

Subpartidas	Glosa	Argentina	Brasil	Chile	Colombia	Ecuador	México	Paraguay	Perú	Uruguay	Venezuela
710691	Plata en bruto	0	205.016	0	0	0	32.396	0	0	0	0
710812	Las demás formas de oro en bruto	0	0	0	0	0	90.449	0	0	0	0
800110	Estaño sin alear	0	3.968	2.785	5.042	0	69.826	1	0	0	3.623
260700	Minerales de plomo y sus concentrados.	0	0	0	0	0	67.679	0	1	0	0
260300	Minerales de cobre y sus concentrados.	3	0	17.552	0	0	18.885	0	4.938	0	0
440929	Las demás maderas	3.828	904	1.794	1.197	0	20.258	163	435	2.050	1.623
440799	Las demás maderas aserradas	6.673	3.527	427	39	0	16.207	114	442	3.834	901
440729	Las demás maderas aserradas	3.662	1.197	187	0	0	6.694	8	36	2.126	199
252800	Boratos naturales y sus concentrados	0	8.599	0	1.356	0	1.542	0	60	0	0
720449	Los demás desechos de hierro	0	7.446	161	0	0	0	246	3.343	0	0

Fuente: Secretaría General de ALADI

**Cuadro 23 - Oportunidades de inserción para las Manufacturas**  
(En miles de dólares)

Subpartida	Glosa	Argentina	Brasil	Chile	Colombia	Ecuador	México	Paraguay	Perú	Uruguay	Venezuela
<b>284390</b>	Los demás compuestos de metal preciosos	32.001	7.087	23	135	114	58.775	59	427	386	10.925
<b>711319</b>	Artículos de joyería de los demás metales preciosos	0	15.420	2.428	7.273	2.624	48.606	256	4.847	654	2.154
<b>220710</b>	Alcohol etílico sin desnaturalizar	0	36.401	0	0	0	47.004	112	0	0	479
<b>410411</b>	Plena flor sin dividir, divididos con la flor	0	0	0	184	1.100	17.008	0	0	17.008	780
<b>841182</b>	Turborreactores de potencia superior a 5.000 kW	4.054	4.054	4.054	4.054	4.054	4.054	0	4.054	4.054	3.206
<b>843850</b>	Máquinas y aparatos para la preparación de carne	3.684	3.684	3.684	3.684	3.684	3.684	3.639	3.684	3.684	0
<b>340290</b>	Las demás agentes de superficie orgánicos	4.687	4.687	0	4.687	4.687	4.687	0	0	4.687	4.484
<b>880240</b>	Aviones y demás aeronaves, de peso en vacío superior a 15.000 kg	5.089	0	500	5.089	5.089	5.089	0	0	5.089	183
<b>591131</b>	Productos y artículos textiles	2.109	4.520	2.689	2.111	600	6.659	100	926	322	0
<b>843290</b>	Máquinas, aparatos y sus partes	2.861	2.861	2.861	0	918	2.861	2.861	1.808	2.861	0
<b>940360</b>	Los demás muebles de madera	0	0	0	0	7.898	0	0	0	11.192	0
<b>360200</b>	Habas de soja, incluso quebrantadas	3.855	3.855	0	3.855	0	3.855	1.010	0	1.593	584
<b>360300</b>	Mechas de seguridad	0	0	0	8.175	0	8.175	0	0	0	929
<b>282300</b>	Ácidos de titanio.	2.457	2.457	2.457	2.457	2.251	2.457	38	2.457	48	0
<b>391710</b>	Tripas artificiales de proteínas endurecidas	1.908	1.908	1.908	1.908	1.908	1.908	1.908	1.646	1.908	0
<b>350400</b>	Peptonas y sus derivados	4.036	0	4.036	0	2.278	0	24	4.036	2.415	8
<b>850710</b>	Acumuladores eléctricos de plomo	0	2.591	0	2.591	2.591	2.591	0	2.591	0	1.622
<b>880390</b>	Las demás aparatos (...)	4.473	4.473	779	0	679	2.071	173	0	10	1.901
<b>902110</b>	Artículos y aparatos para ortopedia o fracturas	1.541	1.541	1.541	1.541	1.541	1.541	1.541	1.541	1.541	0
<b>690890</b>	Los demás placas y baldosas	2.272	2.272	0	0	2.272	2.272	2.272	0	0	1.956
<b>842911</b>	Topadoras frontales, de orugas	0	0	0	2.911	2.911	2.911	1.816	0	1.462	853
<b>740100</b>	Matas de cobre	0	120	307	1	0	11.308	0	0	0	573
<b>711311</b>	Artículos de joyería de plata	0	0	10.83	0	0	0	0	0	0	0
<b>850220</b>	Grupos electrógenos con motor de émbolo	0	2.012	0	2.012	2.012	2.012	582	0	1.390	0
<b>842952</b>	Máquinas topadoras cuya superestructura pueda girar	0	0	0	0	2.579	0	2.579	0	2.579	624
<b>360</b>											

**Cuadro 24 - Oportunidades de inserción para Alimentos, Bebidas y Tabaco**  
(En miles de dólares)

Subpartida	Glosa	Argentina	Brasil	Chile	Colombia	Ecuador	México	Paraguay	Perú	Uruguay	Venezuela
150710	Aceite en bruto, incluso desgomado	0	5.064	122	0	0	132.816	0	0	11.555	0
120190	Habas de soja	0	0	34.832	0	0	63.429	26	0	10	0
170199	Los demás azúcares de caña	18.014	407	0	0	19.744	19.744	0	0	19.744	0
151211	Aceites en bruto	3	39.170	0	0	0	28.319	0	0	5.914	0
090111	Café sin descafeinar	0	0	0	20.052	9.135	0	1.278	0	3.024	18.734
151790	Las demás margarinas	13.038	13.038	0	0	205	13.038	561	0	3.525	1.495
120810	De habas (porotos, frijoles, fríjoles)* de soja (soya)	2	0	0	22	0	29.013	3	0	31	30
040221	Leche y nata sin adición de azúcar	4.031	9.520	0	0	0	9.520	5.440	0	133	0
151219	Los demás aceites de girasol	37	3.678	0	0	0	10.578	6.518	0	1.705	0
100590	Los demás malces	0	4.656	0	0	4.656	4.656	0	0	4.656	2.092
220300	Cerveza de malta.	0	2.791	0	2.791	2.791	2.791	2.791	2.791	2.791	457
230630	Tortas y residuos de semillas de girasol	2	0	0	0	0	0	0	0	17.894	4
150790	Los demás aceites de soja	15	307	0	0	0	0	4.323	0	12.663	0
190532	Barquillos y obleas, incluso rellenos ("gaufrettes", "wafers") y "waffles" ("gaufres")*	2.794	2.794	0	2.794	2.794	2.794	0	0	0	2.459
040510	Mantequilla (manteca)*	2.675	3.232	3.232	18	186	3.232	311	0	727	2.768
040210	Leche en polvo, gránulos o demás formas sólidas	100	3.411	3.411	0	0	3.411	1.967	0	1.227	0
160250	Las demás conservas y preparaciones de carne	2.379	1.108	2.379	2.379	0	2.379	1.980	0	377	0

Fuente: Secretaría General de ALADI

**Cuadro 25 - Oportunidades de inserción para Minerales Metales y Materias Primas**  
(En miles de dólares)

Subpartida	Glosa	Argentina	Brasil	Chile	Colombia	Ecuador	México	Paraguay	Perú	Uruguay	Venezuela
740311	Cátodos y secciones de cátodos	6.865	0	21	6.865	6.865	6.865	1.340	0	0	4.221
800110	Estañó sin alear	20.733	0	0	0	649	0	0	1	69	0
260300	Minerales de cobre y sus concentrados,	0	19.914	0	22	34	0	0	0	0	21
740400	Desperdicios y desechos, de cobre,	0	4.582	0	1.285	123	4.582	146	1.480	51	0
710691	Plata en bruto	95	0	4.060	3.398	109	0	0	1.076	94	2.587
720449	Los demás desperdicios de hierro	106	0	0	2.184	460	8.557	0	0	90	0
Fuente: Secretaría General de ALADI											

### **IV.3. Síntesis**

Habiéndose excluido los 5 principales productos de las exportaciones bolivianas, que representan dos tercios del total de exportaciones, nos encontramos con una variedad de productos con mayor valor agregado y mano de obra incorporada, que en una primera aproximación presentarían interesantes posibilidades de ampliación e inserción en los mercados de los países miembros de la ALADI y cuyo aprovechamiento ameritaría la realización de estudios de mercado específicos. Varias manufacturas y los alimentos bolivianos presentan interesantes potencialidades de insertarse en los mercados de la región, quedando relegados los productos basados en recursos naturales y del tipo extractivo.

A su vez, existen países con mercados de demanda muy importantes para Bolivia con los que mantiene una relación comercial concentrada en pocos productos y tiene posibilidad de ampliar y diversificar sus ventas (caso de Brasil). También hay países con los cuales no tiene grandes flujos comerciales, pero presentan interesantes posibilidades de inserción y ampliación de sus ventas (caso de México, Uruguay, entre otros).

No obstante las oportunidades obtenidas luego del análisis realizado, los resultados nos dan simplemente canales para ser investigados con mayor profundidad, sobre todo en cuanto a las posibilidades de inserción de estos productos en los nuevos mercados. La consideración de los costos de transporte que involucra la exportación de estos bienes, entre otros factores se deberían estudiar con mayor profundidad.

Se considera necesario profundizar en los estudios y trabajos que puedan complementar los resultados obtenidos en esta primera aproximación, de modo de poder identificar con mayor precisión algunos productos de interés con potencialidad para poder diversificar y ampliar las exportaciones de Bolivia a nivel regional.

## V. COMENTARIOS FINALES

Los países miembros de ALADI, son para Bolivia socios comerciales claves, siendo el destino del 65% del total de sus exportaciones y el origen del 55% del total importado. Bolivia cuenta en ALADI con instrumentos comerciales importantes (acuerdos preferenciales) que contribuyen a la mejor inserción regional del país.

Bolivia ha alcanzado niveles record de exportación, multiplicándose por nueve en tan solo diez años; más allá de presentar una alta dependencia de sus exportaciones basadas en recursos naturales y con bajo valor agregado. En tal sentido se observa que las ventas de gas a la región representan más del 70% del comercio intrarregional, seguido por la soja y el petróleo con sus derivados.

Bolivia concentra gran parte de su comercio con los socios más cercanos geográficamente, debido entre otras razones, a los elevados costos de transporte que enfrentan sus productos. Brasil y Argentina son los principales destinos de las exportaciones bolivianas, debido a las ventas de gas natural, seguidos por Perú y Chile donde las ventas están más diversificadas. Mientras que, a pesar de no ser limítrofes, Venezuela y Colombia son también socios comerciales muy importantes para Bolivia, ya que son destinos de sus productos derivados de la soja.

La mayor parte del comercio intrarregional de Bolivia se canaliza por medio de los acuerdos de comercio establecidos con los socios comerciales de ALADI, a través de los cuales los productos se encuentran en su mayoría liberalizados de aranceles con una alta liberalización de aranceles.

A pesar de estas condiciones favorables, presenta un bajo grado de aprovechamiento de las preferencias recibidas, lo cual se debe en gran medida a la baja oferta exportable del país. Existe, en tal sentido, un amplio margen generado por los acuerdos para expandir la oferta exportable e inserción comercial de Bolivia en la región.

Además de aquellos productos tradicionales de exportación, basados en recursos naturales y que ya cuentan con ventajas comparativas para insertarse en los mercados regionales, existen otros productos manufacturados y alimentos con un mayor valor agregado en su proceso de fabricación que muestran potencialidad para penetrar nuevos mercados o ampliar sus ventas a la región.



# **ANEXOS**



## VI. ANEXOS

### ANEXO 1.

**Cuadro 26.- A.1- Productos que concentran el 80% de la oferta exportable en 2012, en miles de dólares.**

Item	Glosa	Monto	%	Monto Acumulado	% Acumulado
1	2711210000 Gas natural	5.478.523	45,78%	5.478.523	45,78%
2	2616100000 Minerales de plata y sus concentrados	986.438	8,24%	6.464.961	54,02%
3	7112910000 De oro o de chapado (plaque) de oro, excepto las barraduras que contengan otro metal precioso	984.237	8,22%	7.449.198	62,24%
4	2608000000 Minerales de cinc y sus concentrados.	738.937	6,17%	8.188.135	68,42%
5	2304000000 Tortas y demás residuos sólidos de la extracción del aceite de soja (soya), incluso molidos o en «pellets».	506.819	4,23%	8.694.954	72,65%
6	2709000000 Aceites crudos de petróleo o de mineral bituminoso.	392.429	3,28%	9.087.384	75,93%
7	8001100000 Estaño sin alear	291.482	2,44%	9.378.866	78,37%
8	1507100000 Aceite en bruto, incluso desgomado	268.644	2,24%	9.647.510	80,61%

## ANEXO 2.

### Cuadro 27.- A.2- Principales productos de exportación a la ALADI

N°	Productos (agrupados a nivel de partida arancelaria - 4 dígitos)	Proporción	Acumulada
1	Tortas y demás residuos sólidos de la extracción del aceite de soja (soya), incluso molidos o en "pellets".	24%	24%
2	Aceite de soja (soya) y sus fracciones, incluso refinado, pero sin modificar químicamente.	13%	37%
3	Aceites crudos de petróleo o de mineral bituminoso.	10%	47%
4	Minerales de los metales preciosos y sus concentrados.	8%	55%
5	Aceites de girasol, cártamo o algodón, y sus fracciones, incluso refinados, pero sin modificar químicamente.	4%	59%
6	Minerales de cinc y sus concentrados.	4%	63%
7	Habas (porotos, frijoles, frijoles)* de soja (soya), incluso quebrantadas.	3%	66%
8	Azúcar de caña o de remolacha y sacarosa químicamente pura, en estado sólido.	2%	68%
9	Aceites de petróleo o de mineral bituminoso, excepto los aceites crudos; preparaciones no expresadas ni comprendidas en otra parte, con un contenido de aceites de petróleo o de mineral bituminoso superior o igual al 70 % en peso, en las que estos aceites constituyan el elemento base; desechos de aceites.	2%	70%
10	Harina de semillas o de frutos oleaginosos, excepto la harina de mostaza.	2%	72%
11	Estaño en bruto.	2%	73%
12	Hortalizas de vaina secas desvainadas, aunque estén mondadas o partidas.	1%	75%
13	Tortas y demás residuos sólidos de la extracción de grasas o aceites vegetales, incluso molidos o en "pellets", excepto los de las partidas 23.04 ó 23.05.	1%	76%
14	Bananas o plátanos, frescos o secos.	1%	77%
15	Margarina; mezclas o preparaciones alimenticias de grasas o aceites, animales o vegetales, o de fracciones de diferentes grasas o aceites, de este capítulo, excepto las grasas y aceites alimenticios y sus fracciones, de la partida 15.16.	1%	78%
16	Madera aserrada o desbastada longitudinalmente, cortada o desenrollada, incluso cepillada, lijada o unida por los extremos, de espesor superior a 6 mm.	1%	79%
17	Minerales de plomo y sus concentrados.	1%	79%
18	Boratos naturales y sus concentrados (incluso calcinados), excepto los boratos extraídos de las salmueras naturales; ácido bórico natural con un contenido de h3bo3 inferior o igual al 85 %, calculado sobre producto seco.	1%	80%

Fuente: Secretaría General de ALADI

### ANEXO 3.

**Cuadro 28.- A.3. Principales socios de los orígenes de las importaciones**

<b>País</b>	<b>Porcentaje</b>
Brasil	19,2%
Argentina	14,2%
Estados Unidos	12,4%
China	9,7%
Japón	6,8%
Perú	6,6%
Chile	5,6%
Venezuela	4,5%
Colombia	2,3%
México	2,3%
Alemania	2,0%
Suecia	1,5%
Italia	1,3%
España	1,2%
Francia	1,0%
Paraguay	0,9%
India	0,8%
Corea (Sur), Rep. de	0,8%
Canadá	0,8%
Reino Unido	0,6%
Taiwán (Formosa)	0,5%
Tailandia	0,5%
Ecuador	0,4%
Bélgica	0,4%
Uruguay	0,4%
Países Bajos	0,3%

Fuente: Secretaría General de ALADI

**Cuadro 29 - A.4.- Principales partidas de importación de Bolivia, en miles de dólares**

Etiquetas de fila	Total general	%	Acumulado
Aceites de petróleo o de mineral bituminoso, excepto los aceites crudos; preparaciones no expresadas ni comprendidas en otra parte, con un contenido de aceites de petróleo o de mineral bituminoso superior o igual al 70 % en peso, en las que estos aceites constituyan el elemento base; desechos de aceites.	4.822.713	10,7%	10,7%
Automóviles de turismo y demás vehículos automóviles concebidos principalmente para el transporte de personas (excepto los de la partida 87.02), incluidos los del tipo familiar ("break" o "station wagon") y los de carreras.	2.210.421	4,9%	15,6%
Vehículos automóviles para transporte de mercancías.	1.373.069	3,0%	18,6%
Insecticidas, ratricidas y demás antirrodedores, fungicidas, herbicidas, inhibidores de germinación y reguladores del crecimiento de las plantas, desinfectantes y productos similares, presentados en formas o en envases para la venta al por menor, o como preparaciones o artículos tales como cintas, mechas y velas, azufradas, y papeles matamoscas.	1.234.980	2,7%	21,4%
Barra de hierro o acero sin alea, simplemente forjadas; laminadas o extrudidas, en caliente, así como las sometidas a torsión después del laminado.	1.103.659	2,4%	23,8%
Topadoras frontales ("bulldozers"), topadoras angulares ("angledozers"), niveladoras, traillas ("scrapers"), palas mecánicas, excavadoras, cargadoras, palas cargadoras, compactadoras y apisonadoras (aplanadoras), autopropulsadas.	874.649	1,9%	25,8%
Tractores (excepto las carretillas tractor de la partida 87.09).	669.239	1,5%	27,3%
Harina de trigo o de morcajo (tranquillón).	650.403	1,4%	28,7%
Medicamentos (excepto los productos de las partidas 30.02, 30.05 ó 30.06) constituidos por productos mezclados o sin mezclar, preparados para usos terapéuticos o profilácticos, dosificados (incluidos los administrados por vía transdérmica) o acondicionados para la venta al por menor.	636.116	1,4%	30,1%
Teléfonos, incluidos los teléfonos móviles (celulares)* y los de otras redes inalámbricas; los demás aparatos de transmisión o recepción de voz, imagen u otros datos, incluidos los de comunicación en red con o sin cable (tales como redes locales (lan) o extendidas (wan)), distintos de los aparatos de transmisión o recepción de las partidas 84.43, 85.25, 85.27 u 85.28.	597.948	1,3%	31,4%
Neumáticos (llantas neumáticas) nuevos de caucho.	502.408	1,1%	32,6%
Máquinas y aparatos de clasificar, cribar, separar, lavar, quebrantar, triturar, pulverizar, mezclar, amasar o sobar, tierra, piedra u otra materia mineral sólida (incluidos el polvo y la pasta); máquinas de aglomerar, formar o moldear combustibles minerales sólidos, pastas cerámicas, cemento, yeso o demás materias minerales en polvo o pasta; máquinas de hacer moldes de arena para fundición.	432.091	1,0%	33,5%
Polímeros de etileno en formas primarias.	420.079	0,9%	34,4%
Preparaciones alimenticias: no expresadas ni comprendidas en otra parte.	403.584	0,9%	35,3%
Máquinas automáticas para tratamiento o procesamiento de datos y sus unidades; lectores magnéticos u ópticos, máquinas para registro de datos sobre soporte en forma codificada y máquinas para tratamiento o procesamiento de estos datos, no expresados ni comprendidos en otra parte.	377.582	0,8%	36,2%
Las demás aeronaves (por ejemplo: helicópteros, aviones); vehículos espaciales (incluidos los satélites) y sus vehículos de lanzamiento y vehículos suborbitales.	349.718	0,8%	36,9%
Los demás tubos y perfiles huecos (por ejemplo: soldados, remachados, grapados o con los bordes simplemente aproximados), de hierro o	349.278	0,8%	37,7%

acero.			
Aparatos y dispositivos, aunque se calienten eléctricamente (excepto los hornos y demás aparatos de la partida 85.14), para el tratamiento de materias mediante operaciones que impliquen un cambio de temperatura, tales como calentamiento, cocción, torrefacción, destilación, rectificación, esterilización, pasteurización, baño de vapor de agua, secado, evaporación, vaporización, condensación o enfriamiento, excepto los aparatos domésticos; calentadores de agua de calentamiento instantáneo o de acumulación, excepto los eléctricos.	346.558	0,8%	38,5%
Tubos y perfiles huecos, sin soldadura (sin costura)*, de hierro o acero.	338.133	0,7%	39,2%
Productos laminados planos de hierro o acero sin alear, de anchura superior o igual a 600 mm, chapados o revestidos.	336.539	0,7%	40,0%
Papel y cartón, sin estucar ni recubrir, de los tipos utilizados para escribir, imprimir u otros fines gráficos y papel y cartón para tarjetas o cintas para perforar (sin perforar), en bobinas (rollos) o en hojas de forma cuadrada o rectangular, de cualquier tamaño, excepto el papel de las partidas 48.01 ó 48.03; papel y cartón hechos a mano (hoja a hoja).	336.528	0,7%	40,7%
Vehículos automóviles para transporte de diez o más personas, incluido el conductor.	334.348	0,7%	41,5%
Turboreactores, turbopropulsores y demás turbinas de gas.	332.876	0,7%	42,2%
Las demás máquinas y aparatos para explanar, nivelar, trillar ("scraping"), excavar, compactar, apisonar (aplanar), extraer o perforar tierra o minerales; martinetes y máquinas para arrancar pilotés, estacas o similares; quitanieves.	319.557	0,7%	42,9%
Habas (porotos, frijoles, frejoles)* de soja (soya), incluso quebrantadas.	319.159	0,7%	43,6%
Refrigeradores, congeladores y demás material, máquinas y aparatos para producción de frío, aunque no sean eléctricos; bombas de calor, excepto las máquinas y aparatos para acondicionamiento de aire de la partida 84.15.	312.304	0,7%	44,3%
Papel del tipo utilizado para papel higiénico y papeles similares, guata de celulosa o napa de fibras de celulosa, de los tipos utilizados para fines domésticos o sanitarios, en bobinas (rollos) de una anchura inferior o igual a 36 cm o cortados en formato; pañuelos, toallitas de desmaquillar, toallas, manteles, servilletas, pañales para bebés, compresas y tampones higiénicos, sábanas y artículos similares para uso doméstico, de tocador, higiénico o de hospital, prendas y complementos (accesorios), de vestir, de pasta de papel, papel, guata de celulosa o napa de fibras de celulosa.	310.541	0,7%	45,0%
Bombas de aire o de vacío, compresores de aire u otros gases y ventiladores; campanas aspirantes para extracción o reciclado, con ventilador incorporado, incluso con filtro.	310.144	0,7%	45,7%
Trigo y morcajo (tranquillón).	283.405	0,6%	46,3%
Artículos de grifería y órganos similares para tuberías, calderas, depósitos, cubas o continentes similares, incluidas las válvulas reductoras de presión y las válvulas termostáticas.	280.848	0,6%	47,0%
Partes y accesorios de vehículos automóviles de las partidas 87.01 a 87.05.	272.165	0,6%	47,6%
Hilos, cables (incluidos los coaxiales) y demás conductores aislados para electricidad, aunque estén laqueados, anodizados o provistos de piezas de conexión; cables de fibras ópticas constituidos por fibras enfundadas individualmente, incluso con conductores eléctricos incorporados o provistos de piezas de conexión.	270.886	0,6%	48,2%
Artículos para el transporte o envasado, de plástico; tapones, tapas, cápsulas y demás dispositivos de cierre, de plástico.	266.104	0,6%	48,7%
Las demás placas, láminas, hojas y tiras, de plástico no celular y sin refuerzo, estratificación ni soporte o combinación similar con otras materias.	259.924	0,6%	49,3%
Oro (incluido el oro platinado) en bruto, semiabrado o en polvo.	253.176	0,6%	49,9%
Partes identificables como destinadas, exclusiva o principalmente, a las máquinas o aparatos de las partidas 84.25 a 84.30.	249.704	0,6%	50,4%

Poliacetales, los demás poliésteres y resinas epoxi, en formas primarias; policarbonatos, resinas alídicas, poliésteres alílicos y demás poliésteres, en formas primarias.	247.172	0,5%	51,0%
Bombas para líquidos, incluso con dispositivo medidor incorporado; elevadores de líquidos.	245.720	0,5%	51,5%
Máquinas, aparatos y artefactos de cosechar o trillar, incluidas las prensas para paja o forraje; cortadoras de césped y guadañadoras; máquinas para limpieza o clasificación de huevos, frutos o demás productos agrícolas, excepto las de la partida 84.37.	239.113	0,5%	52,1%
Productos laminados planos de hierro o acero sin alejar, de anchura superior o igual a 600 mm, laminados en caliente, sin chapar ni revestir.	235.229	0,5%	52,6%
Motocicletas (incluidos los ciclomotores) y velocípedos equipados con motor auxiliar, con sidecar o sin él; sidecares.	230.125	0,5%	53,1%
Agentes de superficie orgánicos (excepto el jabón); preparaciones tensoactivas, preparaciones para lavar (incluidas las preparaciones auxiliares de lavado) y preparaciones de limpieza, aunque contengan jabón, excepto las de la partida 34.01.	228.549	0,5%	53,6%
Polímeros de propileno o de otras olefinas, en formas primarias.	225.465	0,5%	54,1%
Máquinas y aparatos mecánicos con función propia, no expresados ni comprendidos en otra parte de este capítulo.	223.380	0,5%	54,6%
Sangre humana; sangre animal preparada para usos terapéuticos, profilácticos o de diagnóstico; antisuecos (suecos con anticuerpos), demás fracciones de la sangre y productos inmunológicos modificados, incluso obtenidos por proceso biotecnológico; vacunas, cultivos de microorganismos (excepto las levaduras) y productos similares.	221.913	0,5%	55,1%
Centrifugadoras, incluidas las secadoras centrifugas; aparatos para filtrar o depurar líquidos o gases.	213.086	0,5%	55,6%
Polímeros de cloruro de vinilo o de otras olefinas halogenadas, en formas primarias.	210.785	0,5%	56,0%
Las demás manufacturas de hierro o acero.	207.308	0,5%	56,5%
Transformadores eléctricos, convertidores eléctricos estáticos (por ejemplo, rectificadores) y bobinas de reactancia (autoinducción).	206.370	0,5%	56,9%
Extracto de malta; preparaciones alimenticias de harina, grañones, sémola, almidón, fécula o extracto de malta, que no contengan cacao o con un contenido de cacao inferior al 40 % en peso calculado sobre una base totalmente desgrasada, no expresadas ni comprendidas en otra parte; preparaciones alimenticias de productos de las partidas 04.01 a 04.04 que no contengan cacao o con un contenido de cacao inferior al 5 % en peso calculado sobre una base totalmente desgrasada, no expresadas ni comprendidas en otra parte.	192.418	0,4%	57,4%
Coque de petróleo, betún de petróleo y demás residuos de los aceites de petróleo o de mineral bituminoso.	187.308	0,4%	57,8%
Instrumentos y aparatos de medicina, cirugía, odontología o veterinaria, incluidos los de ctenlografía y demás aparatos electromédicos, así como los aparatos para pruebas visuales.	183.192	0,4%	58,2%
Artículos de confitería sin cacao (incluido el chocolate blanco).	180.137	0,4%	58,6%
Malta (de cebada u otros cereales), incluso tostada.	179.125	0,4%	59,0%
Grupos, electrogrupos y convertidores rotativos eléctricos.	178.241	0,4%	59,4%
Perfiles de hierro o acero sin alejar.	175.855	0,4%	59,8%
Los demás tubos (por ejemplo: soldados o remachados) de sección circular con diámetro exterior superior a 406,4 mm, de hierro o a acero.	171.973	0,4%	60,2%
Abonos minerales o químicos, con dos o tres de los elementos fertilizantes: nitrógeno, fósforo y potasio; los demás abonos; productos de este capítulo en tabletas o formas similares o en envases de un peso bruto inferior o igual a 10 kg.	166.389	0,4%	60,5%
Construcciones y sus partes (por ejemplo: puentes y sus partes, compuertas de esclusas, torres, castilletes, pilares, columnas, armazones para techumbre, techados, puertas y ventanas y sus marcos, contramarcos y umbrales, cortinas de cierre, barandillas), de fundición, hierro o acero, excepto las construcciones prefabricadas de la partida 94.06; chapas, barras, perfiles, tubos y similares, de fundición, hierro o acero.	163.475	0,4%	60,9%



preparados para la construcción.				
Preparaciones capilares.	161.675	0,4%	61,3%	
#/h/a	154.087	0,3%	61,6%	
Preparaciones de belleza, maquillaje y para el cuidado de la piel, excepto los medicamentos, incluidas las preparaciones antisolares y las bronceadoras; preparaciones para manicuras o pedicura.	152.030	0,3%	61,9%	
Máquinas, aparatos y artefactos agrícolas, hortícolas o silvícolas, para la preparación o el trabajo del suelo o para el cultivo; rodillos para césped o terrenos de deporte.	151.116	0,3%	62,3%	
Gas de petróleo y demás hidrocarburos gaseosos.	149.172	0,3%	62,6%	
Los demás muebles y sus partes.	147.248	0,3%	62,9%	
Preparaciones aglutinantes para moldes o núcleos de fundición; productos químicos y preparaciones de la industria química o de las industrias conexas (incluidas las mezclas de productos naturales), no expresados ni comprendidos en otra parte.	146.492	0,3%	63,2%	
Los demás calzados con suela y parte superior de caucho o plástico.	146.478	0,3%	63,6%	
Productos de panadería, pastelería o galletería, incluso con adición de cacao; hostias, sellos vacíos de los tipos utilizados para medicamentos, obleas para sellar, pastas secas de harina, almidón o fécula, en hojas, y productos similares.	140.474	0,3%	63,9%	
Los demás tejidos de fibras sintéticas discontinuas.	140.085	0,3%	64,2%	
Productos laminados planos de hierro o acero sin alejar, de anchura superior o igual a 600 mm, laminados en frío, sin chapar ni revestir.	138.427	0,3%	64,5%	
Máquinas y aparatos para imprimir mediante planchas, cilindros y demás elementos impresores de la partida 84.42; las demás máquinas impresoras, copiadoras y de fax, incluso combinadas entre sí; partes y accesorios.	137.006	0,3%	64,8%	
Partes identificables como destinadas, exclusiva o principalmente, a los motores de las partidas 84.07 u 84.08.	133.765	0,3%	65,1%	
Cementos hidráulicos (comprendidos los cementos sin pulverizar o "clinker"), incluso coloreados.	133.243	0,3%	65,4%	
Perfumes y aguas de tocador.	132.462	0,3%	65,7%	
Vehículos automóviles para usos especiales, excepto los concebidos principalmente para transporte de personas o mercancías (por ejemplo: coches para reparaciones (auxilio mecánico), camiones grúa, camiones de bomberos, camiones hormigonera, coches barredora, coches esparcidores, coches taller, coches radiológicos).	132.370	0,3%	66,0%	
Alambre de hierro o acero sin alejar.	131.066	0,3%	66,3%	
Abonos minerales o químicos nitrogenados.	127.808	0,3%	66,6%	
Máquinas y aparatos, no expresados ni comprendidos en otra parte de este capítulo, para la preparación o fabricación industrial de alimentos o bebidas, excepto las máquinas y aparatos para extracción o preparación de aceites o grasas, animales o vegetales fijos.	126.181	0,3%	66,8%	
Aparatos mecánicos (incluso manuales) para proyectar, dispersar o pulverizar materias líquidas o en polvo; extintores, incluso cargados; pistolas aerográficas y aparatos similares; máquinas y aparatos de chorro de arena o de vapor y aparatos de chorro similares.	125.361	0,3%	67,1%	
Herramientas neumáticas, hidráulicas o con motor incorporado, incluso eléctrico, de uso manual.	123.621	0,3%	67,4%	
Cianuros, oxicianuros y cianuros complejos.	119.462	0,3%	67,7%	
Tubos y accesorios de tubería (por ejemplo: juntas, codos, empalmes (racores)), de plástico.	116.796	0,3%	67,9%	
Sulfatos; alumbres; peroxosulfatos (persulfatos).	116.592	0,3%	68,2%	

Monitores y proyectores, que no incorporen aparato receptor de televisión; aparatos receptores de televisión, incluso con aparato receptor de radiodifusión o grabación o reproducción de sonido o imagen incorporado.	116.285	0,3%	68,4%
Discos, cintas, dispositivos de almacenamiento permanente de datos a base de semiconductores, tarjetas inteligentes ("smart cards") y demás soportes para grabar sonido o grabaciones analógicas, grabados o no, incluso las matrices y moldes galvanizados para fabricación de discos, excepto los productos del capítulo 37.	116.043	0,3%	68,7%
Chocolates y demás preparaciones alimenticias que contengan cacao.	113.459	0,3%	68,9%
Leche y nata (crema), concentradas o con adición de azúcar u otro edulcorante.	112.709	0,2%	69,2%
Alcohol etílico sin desnaturalizar con grado alcohólico volumétrico inferior al 80 % vol; aguardientes, licores y demás bebidas espirituosas.	112.193	0,2%	69,4%
Calzado con suela de caucho, plástico, cuero natural o regenerado y parte superior de materia textil.	111.812	0,2%	69,7%
Motores y generadores, eléctricos, excepto los grupos electrogénos.	109.558	0,2%	69,9%
Rodamientos de bolas, de rodillos o de agujas.	106.511	0,2%	70,2%
Papel y cartón estucados por una o las dos caras con caolín u otras sustancias inorgánicas, con aglutinante o sin él, con exclusión de cualquier otro estucado o recubrimiento, incluso coloreados o decorados en la superficie o impresos, en bobinas (rollos) o en hojas de forma cuadrada o rectangular, de cualquier tamaño.	106.344	0,2%	70,4%
Aparatos para corte, seccionamiento, protección, derivación, empalme o conexión de circuitos eléctricos (por ejemplo: interruptores, conmutadores, relés, cortacircuitos, supresores de sobretensión transitoria, clavijas y tomas de corriente (enchufes), portalámparas y demás conectores, cajas de empalme), para una tensión inferior o igual a 1.000 voltios; conectores de fibras ópticas; haces o cables de fibras ópticas.	104.688	0,2%	70,6%
Mezclas de sustancias odoríferas y mezclas (incluidas las disoluciones alcohólicas) a base de una o varias de estas sustancias, de los tipos utilizados como materias básicas para la industria; las demás preparaciones a base de sustancias odoríferas, de los tipos utilizados para la elaboración de bebidas.	103.283	0,2%	70,9%
Pinturas y barnices a base de polímeros sintéticos o naturales modificados, dispersos o disueltos en un medio no acuoso; disoluciones definidas en la nota 4 de este capítulo.	103.162	0,2%	71,1%
Remolques y semirremolques para cualquier vehículo; los demás vehículos no automóviles; sus partes.	102.687	0,2%	71,3%
Libros, folletos e impresos similares, incluso en hojas sueltas.	102.059	0,2%	71,5%
Tomillos, pernos, tuercas, escarpias roscadas, remaches, pasadores, clavijas, chavetas, arandelas (incluidas las arandelas de muelle (resorte)) y artículos similares, de fundición, hierro o acero.	101.160	0,2%	71,8%
Malz.	99.148	0,2%	72,0%
Las demás máquinas y aparatos de elevación, carga, descarga o manipulación (por ejemplo: ascensores, escaleras mecánicas, transportadores, teleféricos).	98.660	0,2%	72,2%
Instrumentos y aparatos de geodesia, topografía, agrimensura, nivelación, fotogrametría, hidrografía, oceanografía, hidrología, meteorología o geofísica, excepto las brújulas; telémetros.	98.624	0,2%	72,4%
Máquinas para lavar vajilla; máquinas y aparatos para limpiar o secar botellas o demás recipientes; máquinas y aparatos para llenar, cerrar, tapar, taponar o etiquetar botellas, botes o latas, cajas, sacos (bolsas) o demás continentes; máquinas y aparatos de capsular botellas, tarros, tubos y continentes analógicos; las demás máquinas y aparatos para empaquetar o envolver mercancías (incluidas las de envolver con película termorretráctil); máquinas y aparatos para gasear bebidas.	98.575	0,2%	72,6%
Preparaciones para afeitar o para antes o después del afeitado, desodorantes corporales, preparaciones para el baño, depilatorios y demás preparaciones de perfumería, de tocador o de cosmética, no expresadas ni comprendidas en otra parte; preparaciones desodorantes de locales, incluso sin perfumar, aunque tengan propiedades desinfectantes.	98.438	0,2%	72,9%

Preparaciones de los tipos utilizados para la alimentación de los animales.	97.267	0,2%	73,1%
Polímeros de estireno en formas primarias.	94.480	0,2%	73,3%
Algodón sin cardar ni peinar.	93.376	0,2%	73,5%
Accesorios de tubería (por ejemplo: empalmes (racores), codos, manguitos), de fundición, hierro o acero.	91.608	0,2%	73,7%
Tricillos, patinetes, coches de pedal y juguetes similares con ruedas; coches y sillas de ruedas para muñecas o muñecos; muñecas o muñecos; los demás juguetes; modelos reducidos y modelos similares, para entretenimiento, incluso animados; rompecabezas de cualquier clase.	91.542	0,2%	73,9%
Fosfinatos (hipofosfitos), fosfonatos (fosfitos) y fosfatos; polifosfatos, aunque no sean de constitución química definida.	91.117	0,2%	74,1%
Máquinas y aparatos para trabajar caucho o plástico o para fabricar productos de estas materias, no expresados ni comprendidos en otra parte de este capítulo.	90.794	0,2%	74,3%
Jabón; productos y preparaciones orgánicas tensoactivos usados como jabón, en barras, panes, trozos o piezas troqueladas o moldeadas, aunque contengan jabón; productos y preparaciones orgánicas tensoactivos para el lavado de la piel, líquidos o en crema, acondicionados para la venta al por menor, aunque contengan jabón; papel, guata, fieltro y tela sin tejer, impregnados, recubiertos o revestidos de jabón o de detergentes.	90.412	0,2%	74,5%
Estufas, calderas con hogar, cocinas (incluidas las que puedan utilizarse accesoriamente para calefacción central), barbacoas (parrillas)*, braseros, hornillos de gas, calentaplatos y aparatos no eléctricos similares, de uso doméstico, y sus partes, de fundición, hierro o acero.	90.208	0,2%	74,7%
Útiles intercambiables para herramientas de mano, incluso mecánicas, o para máquinas herramienta (por ejemplo: de embutir, estampar, punzonar, roscar (incluso atornillar), taladrar, escariar, brochear, fresar, tornear, atornillar), incluidas las hileras de extrudir o de estrir (treillar)* metal, así como los útiles de perforación o sondeo.	89.903	0,2%	74,9%
Arboles de transmisión (incluidos los de levas y los cigüeñales) y manivelas; cajas de cojinetes y cojinetes; engranajes y ruedas de fricción; husillos fileteados de bolas o rodillos; reductores; multiplicadores y variadores de velocidad, incluidos los convertidores de par; volante y poleas, incluidos los motores; embragues y órganos de acoplamiento, incluidas las juntas de articulación.	87.474	0,2%	75,1%
Cuadros, paneles, consolas, armarios y demás soportes equipados con varios aparatos de las partidas 85.35 u 85.36, para control o distribución de electricidad, incluidos los que incorporen instrumentos o aparatos del capítulo 90, así como los aparatos de control numérico, excepto los aparatos de conmutación de la partida 85.17.	86.391	0,2%	75,3%
Papel prensa en bobinas (rollos) o en hojas.	84.754	0,2%	75,5%
Papel y cartón kraft, sin estucar ni recubrir, en bobinas (rollos) o en hojas, excepto el de las partidas 48.02 ó 48.03.	83.809	0,2%	75,7%
Azúcar de caña o de remolacha y sacarosa químicamente pura, en estado sólido.	83.388	0,2%	75,9%
Vidrio flotado y vidrio desbastado o pulido por una o las dos caras, en placas u hojas, incluso con capa absorbente, reflectante o antirreflejante, pero sin trabajar de otro modo.	82.850	0,2%	76,0%
Las demás barras de hierro o acero sin alear.	81.399	0,2%	76,2%
Los demás impresos, incluidas las estampas, grabados y fotografías.	81.099	0,2%	76,4%
Aparatos emisores de radiodifusión o televisión, incluso con aparato receptor o de grabación o reproducción de sonido incorporado; cámaras de televisión, cámaras fotográficas digitales y videocámaras.	80.035	0,2%	76,6%
Las demás manufacturas de plástico y manufacturas de las demás materias de las partidas 39.01 a 39.14.	79.574	0,2%	76,8%
Vajilla y demás artículos de uso doméstico y artículos de higiene o tocador, de plástico.	78.497	0,2%	76,9%
Placas y baldosas, de cerámica, barnizadas o esmaltadas; para pavimentación o revestimiento; cubos, dados y artículos similares, de cerámica.	78.186	0,2%	77,1%

para mosaicos, barnizados o esmaltados, incluso con soporte.				
Tiocompuestos orgánicos.				
Cajas, sacos (bolsas), bolsitas, cucuruchos y demás envases de papel, cartón, guata de celulosa o napa de fibras de celulosa; cartonajes de oficina, tienda o similares.	75.774	0,2%	77,3%	77,4%
Pilas y baterías de pilas, eléctricas.	75.665	0,2%	77,6%	
Alambrón de hierro o acero sin alejar.	75.603	0,2%	77,8%	
Preparaciones antiozonantes, inhibidores de oxidación, aditivos peptizantes, mejoradores de viscosidad, anticorrosivos y demás aditivos preparados para aceites minerales (incluida la gasolina) u otros líquidos utilizados para los mismos fines que los aceites minerales.	75.542	0,2%	77,9%	
Miezcias bituminosas a base de asfalto o de betún naturales, de betún de petróleo, de alquitrán mineral o de brea de alquitrán mineral (por ejemplo: mástiques bituminosos, "cut backs").	75.059	0,2%	78,1%	
Asientos (excepto los de la partida 94.02), incluso los transformables en cama, y sus partes.	73.511	0,2%	78,3%	
Preparaciones para higiene bucal o dental, incluidos los polvos y cremas para la adherencia de las dentaduras; hilo utilizado para limpieza de los espaldos interdentales (hilo dental), en envases individuales para la venta al por menor.	72.790	0,2%	78,4%	
Máquinas y aparatos para acondicionamiento de aire que comprendan un ventilador con motor y los dispositivos adecuados para modificar la temperatura y la humedad, aunque no regulen separadamente el grado higrométrico.	72.514	0,2%	78,6%	
Neumáticos (llantas neumáticas) recauchutados o usados, de caucho; bandajes (llantas macizas o huecas), bandas de rodadura para neumáticos (llantas neumáticas) y protectores ("flaps"), de caucho.	72.128	0,2%	78,7%	
Contadores de gas, líquido o electricidad, incluidos los de calibración.	71.234	0,2%	78,9%	
Cables, trenzas y similares, de aluminio, sin aislar para electricidad.	70.894	0,2%	79,1%	
Cables de filamentos sintéticos.	69.851	0,2%	79,2%	
Partes identificables como destinadas, exclusiva o principalmente, a los aparatos de las partidas 85.25 a 85.28.	69.804	0,2%	79,4%	
Pigmentos, opacificantes y colores preparados, composiciones vitrificables; engobes; abrillantadores (lustres) líquidos y preparaciones similares, de los tipos utilizados en cerámica, esmaltado o en la industria del vidrio; fritas de vidrio y demás vidrios, en polvo, gránulos, copos o escamillas.	69.771	0,2%	79,5%	
Tejidos de algodón con un contenido de algodón superior o igual al 85 % en peso, de peso superior a 200 g/m <sup>2</sup> .	68.922	0,2%	79,7%	
Calzado con suela de caucho, plástico, cuero natural o regenerado y parte superior de cuero natural.	68.733	0,2%	79,8%	
Recipientes para gas comprimido o licuado, de fundición, hierro o acero.	68.400	0,2%	80,0%	

Fuente: Secretaría General de ALADI

ANEXO 5

Cuadro 30.- A.5.- Saldo de Balanza Comercial con países miembros de ALADI

Saldo de Balanza Comercial (Valores en dólares)		2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
Argentina		-280.599.699	-227.111.373	-166.047.055	-127.315.417	-56.050.843	-154.070.825	-228.824.526	-167.712.234	-134.769.182	114.298.723	1.001.944.016
Brasil		-59.490.157	156.209.814	223.184.390	626.059.642	1.015.748.164	1.040.952.980	2.129.786.658	883.841.258	1.403.514.757	1.647.012.081	2.154.530.466
Chile		-93.367.476	-81.262.971	-62.872.242	-124.723.732	-167.043.111	-159.962.448	-264.212.406	-155.197.517	-180.671.565	-151.291.642	-171.159.989
Colombia		96.999.509	109.693.136	64.972.788	123.409.596	91.952.300	84.438.017	96.920.986	185.614.660	112.678.138	59.848.953	246.178.319
Cuba		-622.224	-292.234	-266.697	-1.229.271	-6.396.329	-4.462.047	-3.011.246	-1.343.976	1.988.844	-6.433.212	-2.730.712
Ecuador		-3.397.091	6.370.993	-399.791	-9.349.173	1.120.868	5.678.666	-9.790.925	8.341.564	47.514.682	55.047.011	185.572.440
México		-12.997.880	-13.554.088	-9.642.040	-30.864.718	-27.498.442	-30.750.503	-69.795.021	-68.857.596	-96.091.422	-133.015.137	-195.238.397
Panamá		-4.849.952	-4.054.532	1.572.160	-5.185.823	37.978.827	62.264.351	19.367.719	53.191.343	36.317.149	42.364.631	32.422.634
Paraguay		-15.409.859	-12.436.287	-1.370.346	-2.847.764	4.680.187	-10.835.170	9.014.211	-9.132.291	-9.808.361	-29.807.916	-58.105.853
Perú		-21.059.829	-14.728.348	10.969.276	-25.836.531	59.276.367	5.986.616	-65.373.085	-28.685.750	13.920.415	-6.127.192	75.996.534
Uruguay		-2.749.183	-3.056.239	-2.395.986	-3.641.996	-4.975.232	-7.012.507	-14.794.341	-15.480.141	-21.367.496	-19.544.812	-30.953.202
Venezuela		161.045.128	167.516.653	227.304.162	131.844.814	144.337.445	195.073.937	11.636.915	-13.815.144	20.350.070	-233.688.067	-123.650.120

Fuente: Secretaría General de ALADI





Secretaría General de la ALADI  
Montevideo - Uruguay  
Depósito Legal 362.476





Cebollati 1461 CP 11200  
Montevideo - URUGUAY  
Tel: +598 24101121  
Email: [sgaladi@aladi.org](mailto:sgaladi@aladi.org)  
web: [www.aladi.org](http://www.aladi.org)