

Comercio Intrarregional del Ecuador: características y perspectivas

ALADI/SEC/Estudio 208



Comercio Intrarregional del Ecuador: características y perspectivas

ALADI/SEC/Estudio 208



Años 2003-2013

Secretaría General de la ALADI:

Carlos Álvarez

Secretario General

Cesar Llona

Subsecretario de Desarrollo del Espacio de Libre Comercio

Pablo Rabczuk

Subsecretario de Cooperación, Asistencia Técnica y Apoyo a los PMDER

María Clara Gutiérrez

Jefa de la Oficina de Asuntos Institucionales y Comunicación

Este trabajo fue realizado por Luis Roca, Economista del Departamento de Apoyo a los Países de Menor Desarrollo Económico Relativo (PMDER) de la Secretaría General de la ALADI, bajo la supervisión de Pablo Rabczuk, Subsecretario de Cooperación, Asistencia Técnica y Apoyo a los PMDER. Contó con el aporte de Sebastián Villano, Economista del Departamento de Cooperación y Formación y los comentarios de Mercedes Rial, Economista del Departamento de Promoción del Comercio y Desarrollo de la Competitividad.

El presente estudio se inscribe en la actividad VI.4 del Plan Actividades 2013 desarrolladas por la Secretaría General en el marco del Sistema de Apoyo a los PMDER (Bolivia, Ecuador y Paraguay).

© 2014, ALADI Secretaría General
TEL.: +598 24101121 FAX.: +598 24190649
Cebollatí 1461 Código Postal 11200
Montevideo – Uruguay
sgaladi@aladi.org
<http://www.aladi.org>

ISBN: 978-9974-8475-2-1

Los usuarios pueden copiar, descargar e imprimir los contenidos de la publicación sin fines de lucro, respetando la integridad de la misma y sin realizarle modificaciones, siempre que se mencione a la Secretaría General de la ALADI como fuente del material.

Comercio Intrarregional del Ecuador: características y perspectivas

ALADI/SEC/Estudio 208



ÍNDICE

INTRODUCCIÓN.....	11
RESUMEN EJECUTIVO.....	13
I. CARACTERÍSTICAS DEL COMERCIO EXTERIOR DEL ECUADOR.....	15
I.1. Principales características de la Balanza Comercial del Ecuador.....	15
I.2. Principales características de las exportaciones del Ecuador.....	18
I.3. Principales características de las Importaciones del Ecuador.....	22
I.4. Síntesis.....	25
II. CARACTERÍSTICAS DEL COMERCIO INTRARREGIONAL DEL ECUADOR.....	27
II.1. Aspectos generales del Comercio Intrarregional.....	27
II.1.1. Saldo de Balanza Comercial del Ecuador por Coparticipe.....	27
II.1.2. Principales características de las Exportaciones Intrarregionales del Ecuador.....	29
II.1.3. Principales características de las Importaciones Intrarregionales del Ecuador.....	32
II.2. Acuerdos Comerciales del Ecuador en la ALADI.....	35
II.2.1. Marco general de la red de Acuerdos.....	35
II.2.2. Preferencias arancelarias derivadas de los acuerdos vigentes suscritos por Ecuador en el marco de la ALADI.....	39
II.3. Síntesis.....	43
III. COMERCIO DEL ECUADOR POR SOCIO COMERCIAL.....	45
III.1. Ecuador - Argentina.....	45
III.2. Ecuador - Bolivia.....	47
III.3. Ecuador - Brasil.....	49
III.4. Ecuador - Chile.....	51
III.5. Ecuador - Colombia.....	53
III.6. Ecuador - Cuba.....	55
III.7. Ecuador - México.....	57
III.8. Ecuador - Panamá.....	59
III.9. Ecuador - Paraguay.....	61
III.10. Ecuador - Perú.....	63
III.11. Ecuador - Uruguay.....	65
III.12. Ecuador - Venezuela.....	67

III.13. Síntesis.....	69
IV. PRODUCTOS CON POSIBILIDADES DE DIVERSIFICACION DE LAS EXPORTACIONES DEL ECUADOR EN LOS MERCADOS DE ALADI.....	71
IV.1. Metodología.....	71
IV.2. Resultados del Análisis.....	73
IV.3. Síntesis.....	82
V. COMENTARIOS FINALES.....	83
VI. ANEXOS.....	85

INDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1 - Evolución del saldo comercial global del Ecuador.....	15
Gráfico 2 - Evolución del saldo comercial global del Ecuador, excluyendo aceites crudos de petróleo.....	16
Gráfico 3 - Saldo de la balanza comercial del Ecuador por región y por contenido tecnológico.....	17
Gráfico 4 - Principales destinos de las exportaciones totales del Ecuador.....	21
Gráfico 5 - Principales destinos de las exportaciones totales del Ecuador, excluyendo los aceites crudos de petróleo.....	22
Gráfico 6 - Principales orígenes de las importaciones de Ecuador.....	24
Gráfico 7 - Saldo comercial del Ecuador con la ALADI.....	27
Gráfico 8 - Saldo de Balanza Comercial del Ecuador con países de la ALADI.....	28
Gráfico 9 - Principales países compradores del Ecuador a nivel regional, incluyendo aceites crudos de petróleo.....	30
Gráfico 10 - Principales países compradores del Ecuador a nivel regional, excluyendo aceites crudos de petróleo.....	31
Gráfico 11 - Principales países vendedores del Ecuador a nivel regional.....	33
Gráfico 12 - Acuerdos e instrumentos de ALADI.....	36
Gráfico 13 - Acuerdos suscritos por el Ecuador con los países de la ALADI.....	39
Gráfico 14 - Porcentaje de ítems de la oferta exportable del Ecuador liberalizados en el marco de las Nóminas de Apertura de Mercados.....	41
Gráfico 15 - Porcentaje de ítems con preferencia arancelaria en los Acuerdos de Alcance Parcial del Ecuador.....	42
Gráfico 16 - Flujo comercial bilateral del Ecuador con Argentina 2003-2013.....	46
Gráfico 17 - Flujo comercial bilateral del Ecuador con Bolivia 2003-2013.....	48
Gráfico 18 - Flujo comercial bilateral del Ecuador con Brasil 2003-2013.....	50
Gráfico 19 - Flujo comercial bilateral del Ecuador con Chile 2003-2013.....	52
Gráfico 20 - Flujo comercial bilateral del Ecuador con Colombia 2003-2013.....	54
Gráfico 21 - Flujo comercial bilateral del Ecuador con Cuba 2003-2013.....	56

Gráfico 22 - Flujo comercial bilateral del Ecuador con México 2003-2013.....	58
Gráfico 23 - Flujo comercial bilateral del Ecuador con Panamá 2003-2013.....	60
Gráfico 24 - Flujo comercial bilateral del Ecuador con Paraguay 2003-2013.....	62
Gráfico 25 - Flujo comercial bilateral del Ecuador con Perú 2003-2013.....	64
Gráfico 26 - Flujo comercial bilateral del Ecuador con Uruguay 2003-2013.....	66
Gráfico 27 - Flujo comercial bilateral del Ecuador con Venezuela 2003-2013.....	68
Gráfico 28 - Productos ecuatorianos con potencialidad de Inserción por GCP....	73
Gráfico 29 - Productos ecuatorianos con potencialidad de Ampliación por GCP.	74
Gráfico 30 - Mercados con potencialidad de Inserción de nuevos productos.....	75
Gráfico 31 - Mercados con potencialidad de ampliación de las exportaciones por parte del Ecuador.....	75

INDICE DE CUADROS

Cuadro 1 - Cantidad de ítems que componen el 80% de la oferta exportable del Ecuador.....	19
Cuadro 2 - Principales productos de las exportaciones del Ecuador excluyendo aceites crudos de petróleo.....	20
Cuadro 3 - Participación de las principales categorías de productos exportados por el Ecuador según destino.....	22
Cuadro 4 - Participación de las principales categorías de productos importados por el Ecuador según destino.....	25
Cuadro 5 - Exportaciones del Ecuador según grandes categorías de productos, excluidos los aceites crudos de petróleo.....	32
Cuadro 6 - Importaciones intrarregionales del Ecuador según grandes categorías de productos y destinos.....	35
Cuadro 7 - Preferencias otorgadas y recibidas por el Ecuador en el marco de Acuerdo Regional 4 – Preferencia Arancelaria Regional.....	40
Cuadro 8 - Canasta bilateral de bienes del Ecuador con Argentina.....	47
Cuadro 9 - Canasta bilateral de bienes del Ecuador con Bolivia.....	49
Cuadro 10 - Canasta bilateral de bienes del Ecuador con Brasil.....	51
Cuadro 11 - Canasta bilateral de bienes del Ecuador con Chile.....	53
Cuadro 12 - Canasta bilateral de bienes del Ecuador con Colombia.....	55
Cuadro 13 - Canasta bilateral de bienes del Ecuador con Cuba.....	57
Cuadro 14 - Canasta bilateral de bienes del Ecuador con México.....	59
Cuadro 15 - Canasta bilateral de bienes del Ecuador con Panamá.....	61
Cuadro 16 - Canasta bilateral de bienes del Ecuador con Paraguay.....	63
Cuadro 17 - Canasta bilateral de bienes del Ecuador con Perú.....	65
Cuadro 18 - Canasta bilateral de bienes del Ecuador con Uruguay.....	67
Cuadro 19 - Canasta bilateral de bienes del Ecuador con Venezuela.....	69
Cuadro 20 - Oportunidades de ampliación para las Manufacturas de origen ecuatoriano.....	78

Cuadro 21 - Oportunidades de ampliación para los Alimentos, Bebidas y Tabaco de origen ecuatoriano.....	79
Cuadro 22 - Oportunidades de ampliación para los Minerales, Metales y Materias Primas de origen ecuatoriano.....	79
Cuadro 23 - Oportunidades de inserción para las Manufacturas de origen ecuatoriano.....	80
Cuadro 24 - Oportunidades de inserción para Alimentos, Bebidas y Tabaco de origen ecuatoriano.....	81
Cuadro 25 - Oportunidades de inserción para Minerales Metales y Materias Primas de origen ecuatoriano.....	81
Cuadro 26.- A.1- Productos que concentran el 80% de la oferta exportable del Ecuador en 2013, en miles de dólares.....	87
Cuadro 27.- A.2- Principales productos de exportación del Ecuador en 2013, sin los aceites crudos de petróleo.....	88
Cuadro 28.- A.3. Principales socios del Ecuador como orígenes de las importaciones.....	89
Cuadro 29.- A.4.- Principales partidas de importación del Ecuador, en miles de dólares.....	90
Cuadro 30.- A.5.- Saldo de Balanza Comercial con países miembros de ALADI...	93
Cuadro 31.- A.6.- Acuerdos en los que participa el Ecuador.....	94
Cuadro 32.- Exportaciones de Ecuador según grandes categorías de productos, incluyendo los aceites crudos de petróleo.....	95

INTRODUCCIÓN

El presente documento tiene como objetivo estudiar las principales características y perspectivas del comercio intrarregional del Ecuador en ALADI.

El estudio analiza las series de exportaciones e importaciones del Ecuador en la década comprendida entre los años 2003-2013 y consta de cuatro secciones.

La Sección I analiza las características comerciales del Ecuador a nivel global. Se estudian las principales características de la balanza comercial, las exportaciones e importaciones en el período de análisis mencionado.

La Sección II aborda las características del comercio del Ecuador dentro de la ALADI. La misma se divide en dos apartados: el primero trata sobre los aspectos comerciales más relevantes a nivel regional, mientras que el segundo presenta los acuerdos que tiene el país con sus socios comerciales de la ALADI.

La Sección III refiere al comercio del Ecuador con cada miembro de la ALADI. Esta sección estudia las corrientes comerciales en forma bilateral con cada socio, identificando los principales productos de las canastas exportadoras e importadoras a nivel bilateral.

La Sección IV brinda una primera aproximación sobre los productos que tienen potencialidad para insertarse en nuevos mercados regionales y/o ampliar sus ventas dentro de los mercados de los países de la ALADI.

Finalmente, en la Sección V se presentan las reflexiones finales del documento.

RESUMEN EJECUTIVO

El comercio exterior del Ecuador se desempeñó con gran dinamismo en los diez años analizados, multiplicando por cuatro el valor de su comercio en 2013 respecto a 2003, es decir que tanto exportaciones como importaciones crecieron a una tasa promedio anual del 14,9%.

Las exportaciones del Ecuador superaron los 24 mil millones de dólares en el año 2013 hecho que se explica, principalmente, por el incremento que han tenido las exportaciones de los aceites crudos de petróleo las cuales crecieron a una tasa promedio anual del 18.9 %

La ALADI representa un mercado de suma importancia para el comercio internacional del Ecuador, debido a que es el segundo mercado de destino de las exportaciones después de los Estados Unidos y principal origen de sus importaciones. En el año 2013, el 30% del total de las exportaciones ecuatorianas tuvieron como destino a la región; mientras que, de ella proviene el 36% del total importado, destacándose Colombia, Perú, Chile y Panamá como principales socios comerciales.

Los aceites crudos de petróleo fueron el principal producto de exportación durante el periodo de análisis (2003-2013), representando un poco más de la mitad (51% en promedio) del total exportado, teniendo como principales destinos a los Estados Unidos y, a nivel regional, socios de la ALADI como Chile, Colombia, Perú y Panamá.

La contracara de este buen desempeño es una tendencia a la concentración de las exportaciones tanto por destinos como por productos, aunque con la región se presenta una mayor diversificación de los destinos de exportación que en relación al resto del mundo. Por otro lado las importaciones presentan una mayor diversificación tanto por origen como por productos.

Cabe mencionar que Ecuador tiene saldo favorable con respecto al comercio de bienes con bajo contenido tecnológico y materias primas, siendo el Resto del Mundo el mayor canalizador de los mismos. Existe, sin embargo, un amplio margen en el mercado regional para profundizar el comercio de bienes con mayor valor agregado, ya que a pesar de contar con exportaciones algo concentradas se tienen oportunidades de ampliación e inserción para los productos ecuatorianos, en el apartado quinto se hará referencia a este tema.

Por otra parte, se observa que Ecuador tiene una amplia y profunda red de acuerdos comerciales preferenciales con la mayoría de los socios comerciales de ALADI, canalizando la mayoría de su comercio mediante acuerdos, ya que el 64% de sus exportaciones a la región van a través de los acuerdos. Sin embargo, a pesar de que el Ecuador cuenta con una liberalización completa de aranceles, presenta un bajo grado de aprovechamiento de las preferencias recibidas, lo cual se debe en gran medida a la concentrada oferta exportable del mencionado país.

Finalmente, una primera aproximación destinada a detectar productos que pudieran contribuir a expandir y diversificar las exportaciones hacia los mercados de la ALADI se observan interesantes posibilidades, para las manufacturas y algunos productos alimenticios, de ampliación e inserción en los mercados de los países miembros de la ALADI.

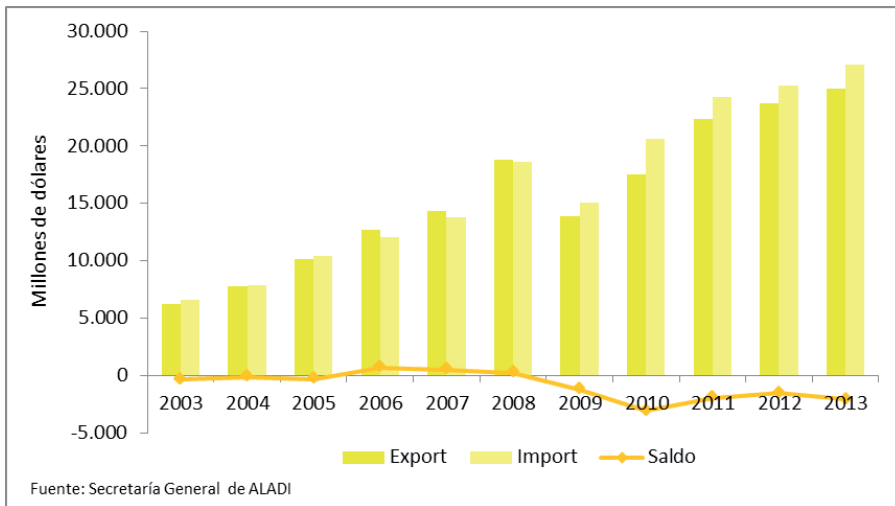
I. CARACTERÍSTICAS DEL COMERCIO EXTERIOR DEL ECUADOR

La presente sección analiza el comportamiento de la balanza comercial y sus características para el período 2003-2013, detallando la evolución de las exportaciones e importaciones del Ecuador a nivel global.

I.1. Principales características de la balanza comercial del Ecuador

El saldo de balanza comercial (SBC) de bienes en el Ecuador mostró un comportamiento casi equilibrado hasta 2008, a partir de allí sus exportaciones retomaron un crecimiento mas moderado que las importaciones, reflejando déficits permanentes.

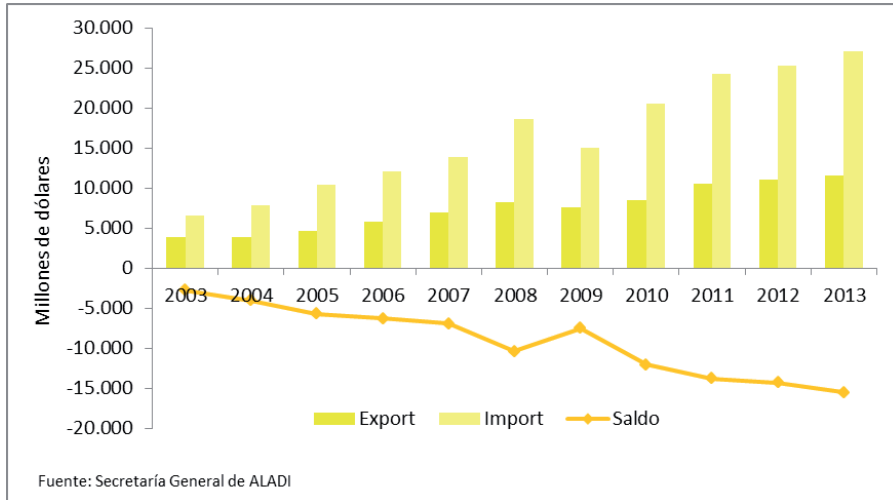
Gráfico 1 - Evolución del saldo comercial global del Ecuador
(Período 2003-2013)



Nota: Las exportaciones de Ecuador son totales, incluyendo los aceites crudos de petróleo.

Si se excluye del análisis las exportaciones de aceites crudos de petróleo, según se aprecia en el Gráfico 2, el resultado comercial es deficitario durante todo el período de referencia. La exclusión de este producto en el análisis implicaría una caída en el nivel del monto de las exportaciones en aproximadamente un 49% en promedio. Debido a la dependencia como fuente generadora de divisas y puede apreciarse una tendencia negativa en el saldo de balanza comercial.

Gráfico 2 - Evolución del saldo comercial global del Ecuador, excluyendo aceites crudos de petróleo
(Período 2003-2013)



Nota: Las exportaciones de Ecuador excluyen los aceites crudos de petróleo.

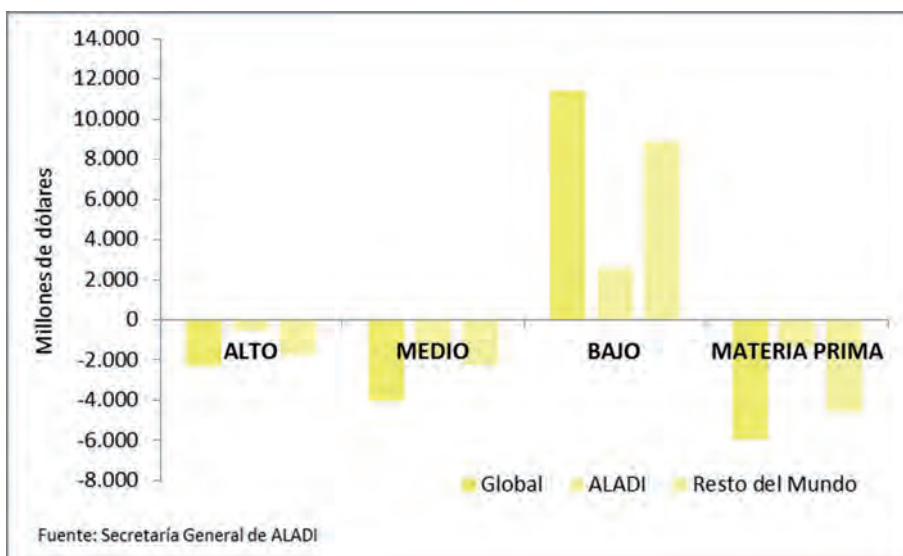
Al realizar un análisis de las características del comercio global del Ecuador de acuerdo con su contenido tecnológico, los bienes exportados e importados se agruparon en cuatro categorías: bienes con contenido tecnológico Alto, Medio, Bajo y las Materias Primas¹.

De los resultados de este análisis se aprecia que la balanza comercial del Ecuador tiene un comportamiento singular con respecto a los bienes clasificados en el grupo de Materias Primas. El intercambio comercial de Materias Primas presentan un déficit tanto con respecto a la ALADI y como con el Resto del Mundo. Por otro lado los bienes con Alto y Medio contenido tecnológico reportan un déficit comercial tanto con ALADI como con el Resto del Mundo, mostrando algo generalmente esperado por parte de los países Países de Menor Desarrollo Económico Relativo (PMDER), mientras que los bienes considerados de Bajo contenido tecnológico presentan saldos favorables con la ALADI y el Resto del Mundo, presumiblemente por la participación de los aceites crudos de petróleo en esta clasificación de productos.

¹ Para establecer estas categorías, se correlaciona la base de clasificación CUCI a 3 dígitos con contenido tecnológico. Cálculos basados en <http://unstats.un.org/unsd/trade/sitcrev4.htm>

Vale la pena resaltar que, a pesar de tener saldo deficitario, la región es el destino del 73% del total de las exportaciones de bienes con Alto contenido tecnológico del Ecuador y del 44% de los bienes de Medio contenido tecnológico. Mostrando así que la región representa el destino interesante para su desarrollo industrial y productivo, ya que hacia ella vende sus bienes con mayor valor agregado. No obstante, existe un amplio margen para incrementar la exportación de estos productos, ya que representan menos del 17% del total de las ventas del país durante el período analizado. Estas exportaciones incluyen: artículos y artefactos eléctricos, medicamentos, instrumentos y aparatos de medicina, aceites de palma y sus fracciones, plástico y sus manufacturas, vehículos y sus partes, entre otros.

Gráfico 3 - Saldo de la balanza comercial del Ecuador por región y por contenido tecnológico
(En promedio 2003-2013)



Por su parte, los bienes de Bajo contenido tecnológico presentan un saldo comercial positivo con la ALADI y con el Resto del Mundo, teniendo a los aceites de petróleo, atunes, harinas de pescado, entre otros, como productos relevantes. Las Materias Primas son los bienes que arrojan saldos deficitarios, representando la región el 30% de las importaciones totales de Materias Primas del Ecuador, con productos como trigo, maíz, manzanas, algodón sin cardar, entre otros.

Vale destacar que el Ecuador exporta el 73% de sus bienes con contenido tecnológico Alto a la región y el 79% de los bienes de contenido medio, lo que hace a los países de la ALADI socios claves para el desarrollo industrial del país.

1.2. Principales características de las exportaciones del Ecuador

El comportamiento dinámico de las exportaciones y su tendencia a la concentración en términos de producto y destino son las principales características de las exportaciones ecuatorianas en el período 2003-2013. Se observa que a lo largo del período analizado, el país presenta un proceso concentración de sus productos utilizando el Índice de Herfindahl-Hirschman (IHH²), que evoluciona de 0,18 en 2003 a 0,30 en 2013 en tanto que si se realiza el cálculo por mercados destino el mismo varía de 0,18 en 2003 a 0,22 en 2013.

Un indicio que las exportaciones ecuatorianas se encuentran concentradas en términos de productos, se observa en el hecho de que sólo 9 productos concentran el 80% de las exportaciones totales promedio para el período analizado.

Además, se puede acotar que Ecuador enfrenta un proceso de concentración de sus exportaciones en términos de productos, como puede observarse en el Cuadro 1, mientras en 2003 con 14 productos se explicaba el 80 % de las exportaciones, en 2013 fueron necesarios solamente 8³ productos para alcanzar la misma proporción. Esto se puede corroborar con los valores obtenidos del IHH, que para el caso del grado de concentración muestran resultados similares, evolucionando de 0,18 en 2003 a 0,30 en 2013.

Si se realiza el mismo análisis excluyendo los aceites crudos de petróleo, la cantidad de ítems exportados aumenta considerablemente, particularmente en los últimos años del análisis. En tanto que la evolución punta a punta es menor, pasando de 36 productos en 2003 a 33⁴ en 2013.

² IHH - Índice de Herfindahl-Hirschman = $\sum_{j=1}^n \left(\frac{X_{ij}}{X_i w}\right)^2$

Donde (X) son las exportaciones (importaciones), (j) son los países de destino (origen), (i) es el país de origen (destino) y (w) es el global.

Un "IHH" cercano a 1 significa que las exportaciones (importaciones) están "concentradas" mientras que valores cercanos a 0 se considera que están "diversificadas".

³ Ver Anexo 1 para el detalle de los principales 8 productos.

⁴ Ver Anexo 2 para un detalle de los principales 33 productos mencionados.

Cuadro 1 - Cantidad de ítems que componen el 80% de la oferta exportable del Ecuador

Cantidad de ítems	Año										
	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
80% exportaciones	14	8	7	7	10	7	10	10	8	8	8
80% exportaciones (sin aceites crudos de petróleo)	36	31	31	30	33	31	30	41	33	35	33

Fuente: Secretaría General de ALADI

Haciendo una agrupación de los principales productos de exportación por Grandes Categorías de Productos se desprende que el principal producto dentro de los Combustibles, Lubricantes y Productos Conexos es el de los aceites crudos de petróleo. Dentro de la categoría de Alimentos, Bebidas y Tabaco se encuentran los atunes, bananas o plátanos, camarones, langostinos y demás decápodos, palmitos, sardinas y cacao como los principales exponentes, entre otros. Mientras que, otra categoría importante es la de manufacturas, donde se destacan las demás placas de polímeros de propilenos, alcohol etílico, los demás tubos huecos soldados de sección circular de hierro o acero, neumáticos de los tipos utilizados en vehículos de turismo, entre otros. Finalmente, en la categoría de Materias Primas de origen agrícola los más relevantes son las rosas, flores, pieles y cueros con lana, desechos, desperdicios y recortes, de caucho sin endurecer, incluso en polvo o gránulos, entre otros.

En relación a los ítems que concentran el 80% de la oferta exportable sin incluir los aceites crudos de petróleo, para el período en análisis en promedio, se destacan los productos presentados en el siguiente cuadro.

Cuadro 2 - Principales productos de las exportaciones del Ecuador, excluyendo aceites crudos de petróleo
(Promedio 2003-2013)

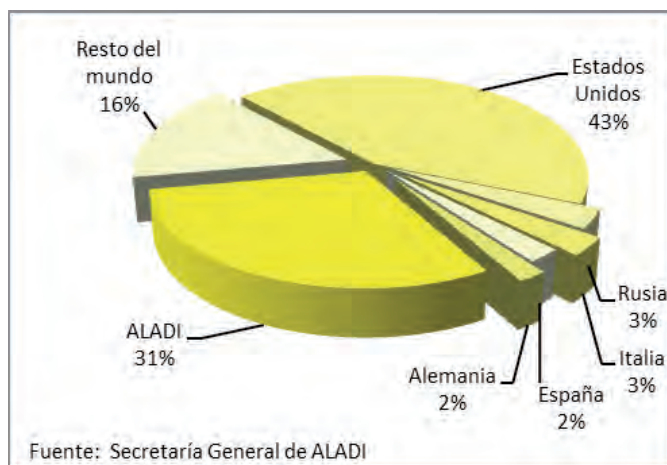
Código	Productos (a nivel de subpartida)	Proporción del total	Porcentaje acumulado
080300	Bananas o plátanos, frescos o secos.	19,04%	19,04%
030613	Camarones, langostinos y demás Decápodos natantia	8,43%	27,47%
271019	Los demás combustibles	8,17%	35,64%
160414	Atunes, listados y bonitos (Sarda spp.)	6,07%	41,71%
060311	Rosas	4,19%	45,89%
180100	Cacao en grano, entero o partido, crudo o tostado.	3,44%	49,34%
160420	Las demás preparaciones y conservas de pescado	2,82%	52,15%
080390	Las demás bananas, secas.	2,77%	54,93%
060310	Frescos	1,80%	56,73%
710812	Las demás formas en bruto de oro	1,56%	58,29%
270750	Las demás mezclas de hidrocarburos aromáticos que destilen	1,54%	59,83%
030617	Los demás camarones, langostinos y demás decápodos Natantia	1,49%	61,32%
151110	Aceite de palma en bruto	1,39%	62,71%
210111	Extractos, esencias y concentrados	1,36%	64,07%
870421	Los demás vehículos de peso total con carga máxima inferior o igual a 5 t	1,03%	65,10%
230120	Harina, polvo y «pellets», de pescado o de crustáceos, moluscos o demás invertebrados acuáticos	0,99%	66,09%
870323	Vehículos de cilindrada superior a 1.500 cm ³ pero inferior o igual a 3.000 cm ³	0,96%	67,05%
732111	Cpncinas de combustibles gaseosos, o de gas y otros combustibles	0,94%	67,99%
060319	Los demás plantas vivas y productos de la floricultura	0,93%	68,92%
200891	Palmitos	0,76%	69,68%
870431	Vehículos de peso total con carga máxima inferior o igual a 5 t	0,76%	70,44%
200980	Jugo de cualquier otra fruta o fruto, u hortaliza (incluso «silvestre»)	0,69%	71,13%
030616	Camarones, langostinos y demás decápodos Natantia, de agua fría (Pandalus spp., Crangon crangon)	0,68%	71,81%
440722	Virola, Imbuia y Balsa	0,58%	72,40%
160413	Sardinias, sardinelas y espadines	0,58%	72,98%
870322	De cilindrada superior a 1.000 cm ³ pero inferior o igual a 1.500 cm ³	0,56%	73,53%
090111	Sin descafeinar	0,55%	74,08%
151190	Los demás aceites de palma	0,55%	74,63%
070410	Coliflores y brécoles («broccoli»)	0,52%	75,15%
080430	Piñas (ananás)	0,45%	75,59%
030419	Los demás filetes de pescado	0,40%	76,00%
030429	Las demás carnes de pescado	0,40%	76,40%
740400	Desperdicios y desechos, de cobre.	0,38%	76,78%
441019	Los demás tableros de madera	0,37%	77,14%
240110	Tabaco sin desvenar o deservar	0,35%	77,49%
392020	De polímeros de propileno	0,35%	77,84%
401110	De los tipos utilizados en automóviles de turismo (incluidos los del tipo familiar («break» o «station wagon») y los de carreras)	0,35%	78,18%
170490	Los demás azúcares y artículos de confitería	0,34%	78,53%
180400	Manteca, grasa y aceite de cacao.	0,34%	78,86%
200799	Las demás confituras	0,33%	79,19%
080450	Guayabas, mangos y mangostanes	0,31%	79,50%
151620	Grasas y aceites, vegetales, y sus fracciones	0,31%	79,80%
200899	Los demás preparaciones de hortalizas	0,29%	80,09%

Fuente: Secretaría General de ALADI

En lo referente a los mercados de destino para las exportaciones ecuatorianas, se observa un alto grado de concentración hacia los mercados extra regionales (especialmente hacia EEUU 43%) y tan solo un porcentaje de 31% de sus exportaciones dirigidas hacia la región, en promedio y para todo el período analizado. Fuera de la región, además de EEUU, se le exporta tanto a Italia como a Rusia un 3%, Alemania y España un 2% y al Resto del Mundo en su conjunto se le exporta el 16% del total, como puede observarse en el Gráfico 4. Vale la pena comentar que el Ecuador viene reduciendo la diversificación en sus mercados de destino, tanto en la cuenta global como con el Resto del Mundo; sin embargo, con la región ha ido disminuyendo la concentración.

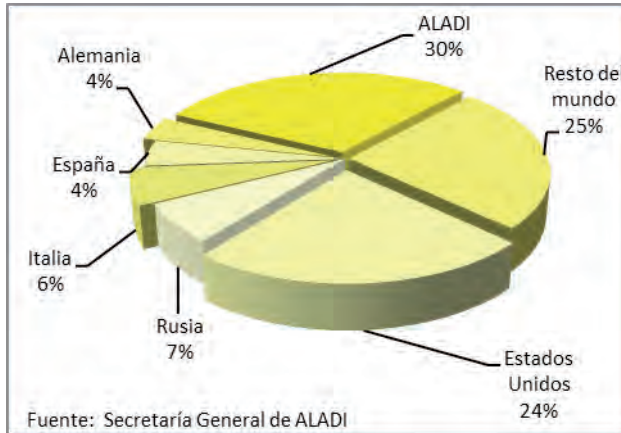
Gráfico 4 - Principales destinos de las exportaciones totales del Ecuador

(En promedio 2003-2013)



Si se excluyen las exportaciones de aceites crudos de petróleo, el grado de concentración de las exportaciones hacia EEUU disminuye, siendo de todas maneras un actor importante con el 24% del total. La ALADI y los demás países del Resto del Mundo aumentan su participación como destinos del total exportado por el Ecuador en 30% y 25% respectivamente. Además, se observa que Italia y Rusia también aumentan su participación a 6% y 7%, respectivamente; finalmente, Alemania y España aumentan su participación al 4%.

Gráfico 5 - Principales destinos de las exportaciones totales del Ecuador, excluyendo los aceites crudos de petróleo (Promedio 2003-2013)



Por otra parte, cuando se analiza la pauta exportadora ecuatoriana, según destino y categoría de productos, tal como se observa en el Cuadro 3, las exportaciones hacia la región en 2013 se concentran básicamente en Combustibles⁵ (60%), Manufacturas (21%) y Alimentos y bebidas (16%); mientras que, al Resto del mundo se destacan las exportaciones de Combustibles (55%) y de Alimentos y bebidas (35%).

Cuadro 3 - Participación de las principales categorías de productos exportados por el Ecuador según destino (En promedios 2003-2013)

Destino / Categoría de productos	Alimentos y bebidas	Materias primas agrícolas	Combustibles	Minerales y metales	Manufacturas	Otros
ALADI	16,69%	0,69%	60,57%	0,73%	21,24%	0%
RESTO DEL MUNDO	35,39%	5,62%	55,06%	1,72%	2,20%	0,01%
TOTAL	29,68%	4,12%	56,74%	1,42%	8,01%	0,03%

Fuente: Secretaría General de ALADI

1.3. Principales características de las importaciones del Ecuador

Las importaciones del Ecuador se muestran más diversificadas por orígenes y por producto que las exportaciones durante el período de análisis, lo que se ve reflejado en la evolución del IHH por productos de

⁵ En la categoría de productos correspondiente a "Combustibles" se tiene contemplada a los aceites crudos de petróleo.

0,008 en 2003 a 0,02 en 2013; y un IHH por origen de 0,07 en 2003 a 0,10 en 2013. A pesar de que las importaciones están más diversificadas que las exportaciones, se puede observar una leve tendencia hacia la concentración de sus orígenes y productos importados a lo largo del período analizado.

Sin embargo, presentan una mayor diversificación en materia de productos y mercados con respecto a las exportaciones, las cuales muestran valores del IHH superiores tanto a nivel de producto como por destino durante todo el período analizado.

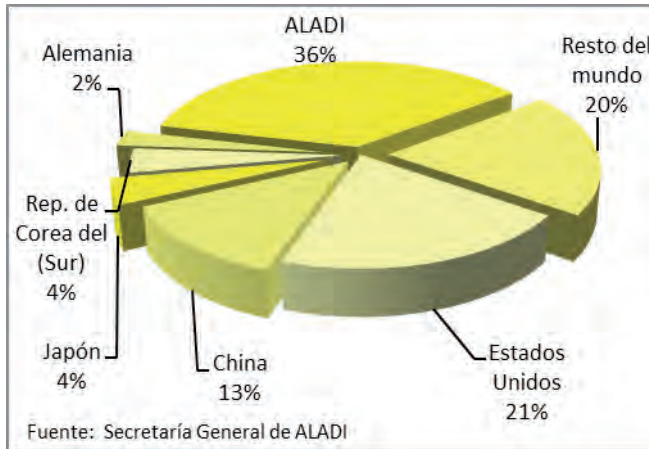
Las importaciones totales del Ecuador presentaron un comportamiento similar al de las exportaciones, creciendo a una tasa promedio anual de 15%, siendo más dinámicas que las exportaciones sin aceites crudos de petróleo, las que presentaron un 12% de crecimiento anual. Dentro del período analizado se tuvo un crecimiento en las importaciones de 18% promedio anual entre 2003-2008, un decrecimiento en los años de la crisis internacional (entre 2008-2009) de 18%, para volver a tener un crecimiento a una tasa de 12% en promedio anual entre 2009-2013. Si analizamos el origen de las importaciones ecuatorianas, se observa un mayor dinamismo de las mismas desde el Resto del Mundo (17%) que desde la ALADI (11%).

La mayor diversificación por producto se puede observar en el hecho que 473 subpartidas explican el 80% del valor total importado por el Ecuador para el período 2003-2013, a diferencia de las exportaciones, donde 9 subpartidas en promedio explican el 80% del valor exportado.

Cuando se analizan las importaciones del Ecuador según su origen, se constata que de los países de la ALADI proviene menos de la mitad de las compras que realiza el Ecuador desde el exterior (36%). Los principales mercados origen de las importaciones del Ecuador difieren de los principales mercados destino de sus exportaciones (a excepción de EEUU con 21%), dado que se observa una mayor participación como proveedores a los países asiáticos como China (13%); seguido por Corea del Sur y Japón (4% cada uno). Finalmente se destaca la participación de Alemania (2%) y otros países como España, Canadá e Italia con (1,5%) cada uno⁶. El Gráfico 6 presenta lo indicado.

⁶ El Anexo 3 detalla los principales socios comerciales orígenes de las importaciones ecuatorianas.

Gráfico 6 - Principales orígenes de las importaciones del Ecuador
(En promedio 2003-2013)



Al agrupar en grandes categorías económicas de importaciones, la categoría de Manufacturas donde figuran los vehículos automóviles, los demás medicamentos, los demás tubos de hierro o acero, artefactos de telefonía celular, aparatos eléctricos emisores con aparatos de recepción incorporado, urea, polietileno, entre otros, es predominante en las corrientes analizadas durante el período con el 69% del valor promedio, seguido por los Combustibles con productos como los demás aceites de petróleo y mineral bituminoso, las demás mezclas de hidrocarburos aromáticos, entre otros con el 20% del valor promedio y, finalmente, los Alimentos y Bebidas como tortas y demás residuos de la extracción del aceite de soja, trigo duro, las demás preparaciones alimenticias diversas, entre otros, con el 8% del valor promedio.

Por otra parte, cuando se analiza el origen de las importaciones desagregado por categoría de productos, se aprecia que el Resto del Mundo provisiona casi exclusivamente bienes manufacturados (74%), teniendo a los vehículos automóviles de diferente tipo de cilindrada como principal exponente. Por parte de los países de la ALADI, si bien los principales productos de importación también pertenecen a las Manufacturas (60%) teniendo a los demás medicamentos como principal exponente, hay un importante aporte de los Combustibles y Lubricantes (22%) y de la categoría Alimentos, Bebidas y Tabaco (13%).⁷

⁷ El Anexo 4 muestra los principales partidas de importación del Ecuador.

Cuadro 4 - Participación de las principales categorías de productos importados por el Ecuador según destino (En promedio 2003-2013)

Destino/Categoría de productos	Alimentos, Bebidas y Tabaco	Combustibles y Lubricantes Minerales y Productos Conexos	Manufacturas	Materias Primas de Origen Agrícola	Mercaderías y Operaciones no clasificadas	Minerales y Metales
ALADI	13,69%	0,72%	22,70%	2,24%	60,57%	0,08%
Resto del Mundo	5,14%	1,34%	18,51%	0,63%	74,03%	0,35%
Total general	8,23%	1,12%	20,03%	1,21%	69,17%	0,25%

Fuente: Secretaría General de ALADI

I.4. Síntesis

El comercio exterior del Ecuador mostró un comportamiento similar en la dinámica del flujo de exportaciones e importaciones globales entre 2003-2013, donde se observó un crecimiento a una tasa promedio anual de, aproximadamente, 15% en ambas corrientes.

Si bien los flujos comerciales fueron dinámicos en el período en estudio, las exportaciones se caracterizan por presentar una concentración tanto en materia de productos como de destinos, mientras que, las importaciones, a pesar de presentarse diversificadas, especialmente por productos, también tienen un leve proceso hacia la concentración.

Las ventas a la región en cambio, caracterizan un proceso de diversificación en términos de destino, a diferencia de lo observado con el Resto del Mundo, donde tienden a concentrarse hacia los principales socios comerciales. La concentración de las exportaciones en términos de productos es factor común tanto hacia el Resto del Mundo como hacia la región.

Por otro lado y teniendo en cuenta la importancia de los socios comerciales, se puede comentar que si bien Estados Unidos es el principal mercado para las exportaciones del Ecuador (43%), la ALADI es un socio comercial clave, ya que canaliza un 31% de las exportaciones totales del Ecuador. En tanto que, desde la ALADI, Ecuador adquiere el 36% de las importaciones totales, mientras que, desde EEUU el 21%.

Si bien Ecuador exporta principalmente bienes con contenido tecnológico bajo, (donde se incluye al petróleo), existen una variedad de productos manufacturados y con mayor grado de valor que presentan

oportunidades interesantes para ampliar el comercio con países de la región ya que exporta hacia la ALADI el 73% de los bienes con contenido tecnológico alto y el 78% de los bienes con contenido medio.

II. CARACTERÍSTICAS DEL COMERCIO INTRARREGIONAL DEL ECUADOR

La presente sección aborda las principales características del comercio intrarregional del Ecuador en el marco de la ALADI. En la primera parte se presentan los principales aspectos comerciales mientras que en la segunda parte se aborda la red de acuerdos que posee el Ecuador con los socios de la ALADI.

II.1. Aspectos generales del comercio intrarregional

II.1.1. Saldo de Balanza Comercial del Ecuador por copartícipe

En este apartado se presenta un análisis de los flujos comerciales del Ecuador con el resto de los países miembros de la ALADI, detallando las características del comportamiento de las exportaciones e importaciones para el período 2003-2013.

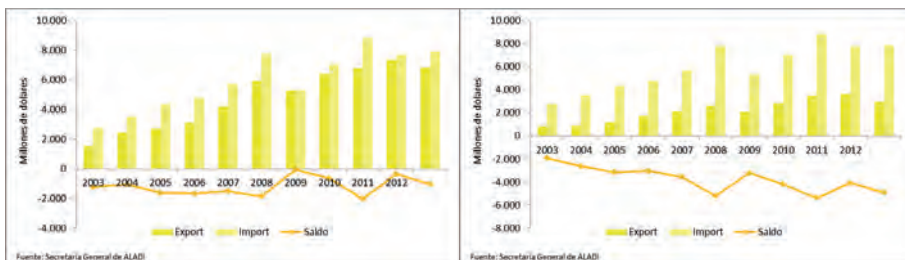
El comercio intrarregional del Ecuador con los países de la ALADI registra saldo comercial deficitario durante todo el periodo de análisis (2003-2013). Sin embargo se observa una disminución del déficit el año 2009, alcanzando un equilibrio en cuenta comercial. La situación permanece incambiada cuando se excluyen del análisis a los aceites crudos de petróleo, mostrando, como es esperable, una acentuación del déficit. El Gráfico 7 ilustra la situación expuesta.

Gráfico 7 - Saldo comercial del Ecuador con la ALADI

(Período 2003-2013)

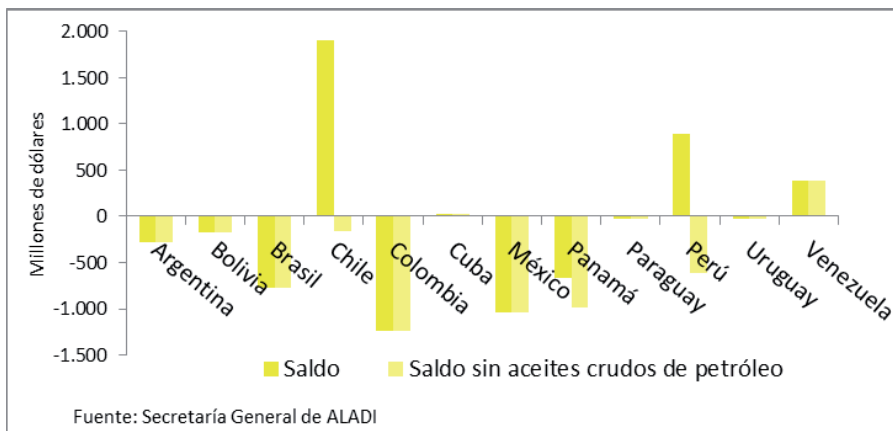
Con aceites crudos de petróleo

Sin aceites crudos de petróleo



Al analizar el intercambio comercial del Ecuador con cada uno de sus copartícipes dentro de la ALADI se registraron superávits relevantes, en el 2013, con Chile, Perú y Venezuela; mientras que, los déficits comerciales más importantes ocurrieron con Colombia, México y Brasil, tal como se aprecia en el Gráfico 8.

Gráfico 8 - Saldo de Balanza Comercial del Ecuador con los países de la ALADI (2013)



En la actualidad y a pesar de que el intercambio comercial del Ecuador con Chile presenta un saldo superavitario importante en 2013, el mismo se encuentra explicado por las cuantiosas exportaciones de aceites crudos de petróleo hacia dicho país, ya que al excluir a las mismas del análisis, la balanza comercial se vuelve deficitaria en más de 166 millones de dólares.

Colombia es un socio con el que Ecuador presenta el mayor déficit comercial, superando los 1.200 millones de dólares en 2013 y manteniéndose incambiado si excluimos del análisis a las exportaciones de aceites crudos de petróleo, dado que no se presenta como un producto relevante para el intercambio entre ambos países.

Un análisis detallado del comportamiento de los flujos de la balanza comercial del Ecuador con cada copartícipe es desarrollado en la sección tercera del presente documento. Asimismo, se incorpora en el Anexo un cuadro⁸ con el detalle del saldo de la balanza comercial para cada año, según copartícipe.

⁸ Ver Anexo 5.

II.1.2. Principales características de las exportaciones Intrarregionales del Ecuador

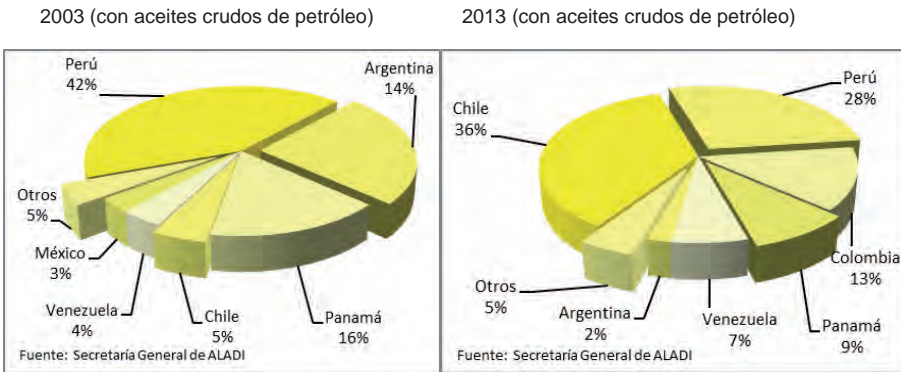
Las exportaciones intrarregionales del Ecuador se cuadruplicaron en diez años, creciendo a una tasa promedio anual de 16%, con lo cual se muestran levemente más dinámicas que las exportaciones globales (15% anual).

Al igual que en el caso de las exportaciones globales, las intrarregionales también se encuentran concentradas en pocos destinos. En este sentido, el 77% de las ventas se dirigen a Chile (36%), Perú (28%) y Colombia (13%). No obstante, si no se considera los aceites crudos de petróleo dentro del análisis, Chile y Perú disminuyen su participación al 14% y 15%, respectivamente. En tanto que Colombia toma relevancia, representando como destino un 32% del total exportado, seguido por Venezuela (16%).

La concentración de destinos en la región respondería claramente a la importancia de los mercados que tienen países como Colombia y Perú, potenciado por la cercanía y sus menores costos asociados para comerciar con Ecuador. A pesar de la mencionada concentración, el país ha tenido una interesante evolución hacia la diversificación en materia de destinos (el IHH para mercados de destino pasa de 0,27 a 0,23 de 2003 a 2013). Por otro lado si hablamos del grado de concentración por productos a la región, se puede decir que se tuvo un proceso de concentración en los mismos, pasando de un IHH por productos de 0,21 en 2003 a 0,32 en 2013.

En relación a la importancia de los destinos de exportación a lo largo del tiempo, Perú es el país que ha mantenido una alta participación en los 10 años de análisis. Argentina muestra la mayor caída en su participación relativa, perdiendo 12 puntos porcentuales, y por otro lado se encuentra Chile, el país que muestra un mayor aumento porcentual en su participación, con 31 puntos porcentuales. El Gráfico 9 ilustra la situación descripta.

Gráfico 9 - Principales países compradores del Ecuador a nivel regional, incluyendo aceites crudos de petróleo

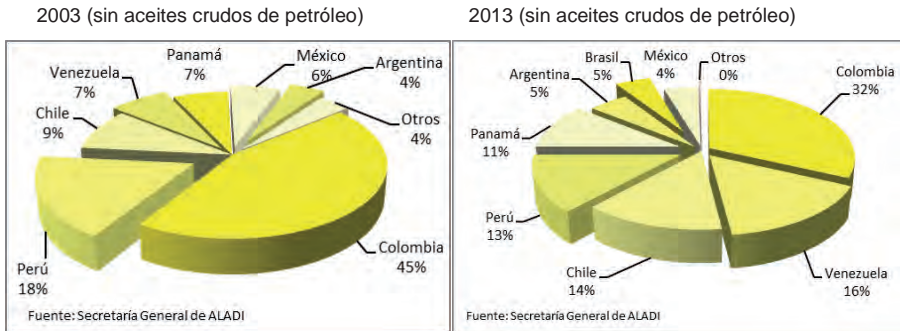


Como se ha comentado anteriormente, la inclusión o no de los aceites crudos de petróleo en la matriz exportadora ecuatoriana implica cambios en las características comerciales del país, en particular, en lo referente a la participación relativa de los diferentes destinos de exportación. Perú pasa de 42% a 18% en 2003 y de 28% a 13% en 2013 y Chile⁹ pasa de 36% a 14% en 2013, siendo los principales compradores regionales de los aceites crudos de petróleo que exporta Ecuador.

El Gráfico 10 refleja la participación de los principales destinos de exportación comparando el año 2003 con el año 2013 excluyendo los aceites crudos de petróleo. Del mismo, se desprende que Colombia mantiene una posición preponderante como principal socio del Ecuador, aunque ve disminuida su participación (pasando de 45% a 32%), y por otro lado se encuentran Venezuela y Chile aumentando su participación de 7% a 16% y 9% a 14%, respectivamente.

⁹ La participación de los aceites crudos de petróleo en las exportaciones hacia Chile no eran muy significativas (2003), por lo tanto se muestra un crecimiento y no así un decrecimiento en la participación de Chile cuando se excluyen los aceites crudos de petróleo del análisis. Los aceites crudos de petróleo recién comienzan a ser importantes porcentualmente hablando desde el año 2004 en adelante.

Gráfico 10 - Principales países compradores del Ecuador a nivel regional, excluyendo aceites crudos de petróleo



Analizando los productos exportados en promedio para el período en análisis, y agrupándolos en Grandes Categorías de Productos (GCP) las exportaciones del Ecuador a la región se concentran en Combustibles, Lubricantes y Productos Conexos (Aceites crudos de petróleo) (60%)¹⁰, al igual de lo que sucede a nivel de las exportaciones globales, donde la concentración de esta categoría Combustibles, Lubricantes y Productos Conexos alcanza un 56%.

En cambio, cuando se excluye los aceites crudos de petróleo de la comparación, la categoría Manufacturas es la más relevante (45%), siendo los principales productos: los demás vehículos de variada cilindrada, los demás tableros, los neumáticos, entre otros. Por su parte, los Alimentos, Bebidas y Tabaco (36%) se concentran en atunes, bananas, aceites de palma en bruto, conservas de pescado, cacao, entre otros. Los Combustibles, Lubricantes y Productos Conexos (14%) se concentran en los demás aceites lubricantes, las demás mezclas de hidrocarburos aromáticos, entre otros. Finalmente, la categoría de Minerales y Metales que representa solamente el 1%, siendo el oro (incluido el oro platinado) en bruto, semilabrado o en polvo el principal componente. El siguiente Cuadro 5 ilustra los principales productos exportados a la región.

¹⁰ Ver Anexo 7.

Cuadro 5 - Exportaciones del Ecuador según grandes categorías de productos, excluidos los aceites crudos de petróleo
(Valores promedio para el período 2003-2013)

Productos agrupados en Grandes Categorías de Productos	Participación
Manufacturas	45,85%
Los demás vehículos de peso total con carga máxima inferior o igual a 5 ton.	3,48%
Vehículos de cilindrada superior a 1.500 cm ³ pero inferior o igual a 3.000 cm ³	3,26%
Estufas, hornos, cocinas(...) de combustibles gaseosos, o de gas y otros combustibles	2,73%
Los demás vehículos de peso total con carga máxima inferior o igual a 5 ton.	2,58%
Vehículos de cilindrada superior a 1.000 cm ³ pero inferior o igual a 1.500 cm ³	1,88%
Los demás tableros de madera	1,22%
Neumáticos del tipo de los utilizados en automóviles de turismo	1,12%
Alimentos, Bebidas y Tabaco	36,04%
Atunes, listados (Sarda spp)	6,68%
Bananas o plátanos, frescos o secos	3,41%
Aceites en bruto, incluso refinado, sin modificar químicamente	3,23%
Las demás preparaciones y conservas de pescado	2,85%
Los demás aceites	1,70%
Sardinias, sardinelas y espadines	1,60%
Cacao en grano, entero o partido, crudo o tostado	1,41%
Café en grano sin descafeinar	1,15%
Combustibles y Lubricantes Minerales y Productos Conexos	14,86%
Los demás aceites lubricantes sin aditivos	14,62%
Las demás mezclas de hidrocarburos aromáticos que destilen	0,18%
Minerales y Metales	1,58%
Materias Primas de Origen Agrícola	1,49%
Mercaderías y Operaciones no clasificadas	0,17%
Total general	100%

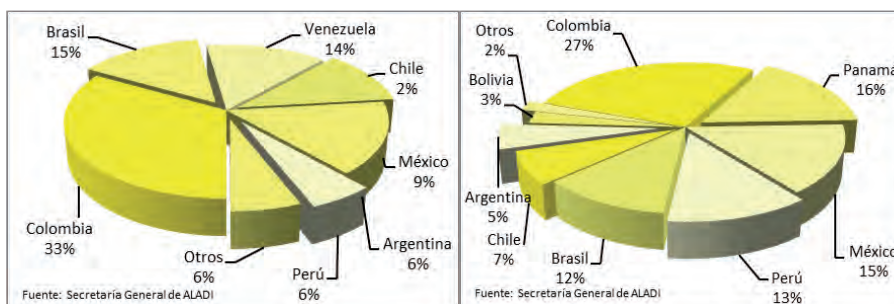
Fuente: Secretaría General de ALADI

II.1.3. Principales características de las importaciones intrarregionales del Ecuador

Las importaciones intrarregionales del Ecuador se multiplicaron en más de 2 veces en 2013 respecto a 2003, lo que significa una tasa de crecimiento anual de 11%, reflejando un menor dinamismo que las exportaciones intrarregionales (16%) y que las importaciones globales (15%).

Al igual que en el caso de las importaciones globales, las importaciones intrarregionales presentan cifras cercanas al nivel de diversificación, a pesar de la importancia de algunos destinos. Se observa, asimismo, que los principales mercados de destino de las exportaciones son diferentes a los principales orígenes de las importaciones regionales. En este sentido, además de Colombia, principal proveedor ecuatoriano (27%), aparecen países como Panamá (16%) y México (15%) con altos porcentajes y una participación mayor al mostrado en las exportaciones intrarregionales. El siguiente Gráfico refleja la participación de cada socio comercial en el año 2003 y en el año 2013.

Gráfico 11 - Principales países proveedores del Ecuador a nivel regional



Realizando una comparación entre los años 2003 y 2013, se observa que Colombia pierde peso relativo pero mantiene una participación importante, pasando del 33% al 27% en los últimos 10 años. Por su parte, Brasil quién mantiene el segundo lugar en importancia como país de origen de las compras del Ecuador de la región, en 2003 no tuvo cambios sustanciales en su participación (de 15% a 12%). El país cuya participación creció más es Panamá, que pasó de representar el 2% en 2003 al 16% en 2013.

Las importaciones ecuatorianas desde la región han acompañado a las exportaciones en la diversificación de sus socios comerciales, pero en menor medida, pasando de un IHH de 0,18 en 2003 a 0,16 en 2013. En tanto que muestra una leve concentración en términos de productos pasando de un IHH de 0,014 a 0,018.

Por otra parte, si se analiza los productos importados en promedio para el período en análisis, se observa que las importaciones del Ecuador desde la región se concentran en Manufacturas (60%) al igual que sucede

a nivel global, aunque en menor medida, ya que representaba el (69%) de las compras globales ecuatorianas.

La principal diferencia en las importaciones según su origen está en que el Resto del Mundo, las principales compras son del rubro artefactos eléctricos, urea, máquinas para el procesamiento de datos; mientras que, en la región se destacan los vehículos, medicamentos y teléfonos celulares, entre otros. Los otros productos en importancia se encuentran en la categoría de Combustibles y Lubricantes Minerales y Productos Conexos (22%) donde predominan las compras de aceites lubricantes con aditivos, las demás mezclas de hidrocarburos aromáticos; y en los Alimentos, Bebidas y Tabaco que representan el 13% de las importaciones a la región, destacándose las tortas y demás residuos de la extracción de soja, los aceites de soja y las demás preparaciones alimenticias. Las restantes categorías son marginales. Lo señalado se indica en el siguiente cuadro.

Cuadro 6 - Importaciones intrarregionales del Ecuador según grandes categorías de productos y destinos
(En promedio 2003-2013)

Productos agrupados en Grandes Categorías de Productos	Participación
Manufacturas	60,57%
Los demás medicamentos	3,51%
Vehículos de cilindrada superior a 1.500 cm ³ pero inferior o igual a 3.000 cm ³	1,97%
Los demás tubos de hierro o acero	1,52%
Teléfonos móviles (celulares) y los de otras redes inalámbricas	1,41%
Los demás aparatos receptores de televisión, en colores	1,14%
Combustibles y Lubricantes Minerales y Productos Conexos	22,70%
Los demás aceites lubricantes con aditivos	11,60%
Las demás mezclas de hidrocarburos aromáticos que destilen	4,66%
Gas licuado de petróleo (GLP)	2,68%
Energía eléctrica	1,55%
Propano	1,04%
Alimentos, Bebidas y Tabaco	13,69%
Tortas y demás residuos sólidos de la extracción del aceite de soja (soya), incluso molidos o en «pellets».	1,97%
Aceite de soja en bruto, incluso desgomado	1,60%
Las demás preparaciones alimenticias	1,28%
Minerales y Metales	2,24%
Alambre de cobre refinado	0,33%
Cátodos y secciones de cátodos	0,31%
Materias Primas de Origen Agrícola	0,72%
Acrílicos o modacrílicos	0,11%
Algodón sin cardar ni peinar	0,07%
Mercaderías y Operaciones no clasificadas	0,08%
Total general	100%

Fuente: Secretaría General de ALADI

II.2. Acuerdos Comerciales del Ecuador en la ALADI

La presente sección describe el marco legal en el cual Ecuador se vincula con los países miembros de la ALADI. En primera instancia, se presenta un panorama general de la red de acuerdos; mientras que, en el segundo apartado se realiza una breve descripción del nivel de preferencias y el nivel de aprovechamiento de las mismas.

II.2.1. Marco general de la red de Acuerdos

Ecuador tiene una amplia red de acuerdos comerciales, de diverso alcance, suscriptos en el marco de la ALADI. Como resultado de los mismos, así como de los compromisos asumidos en la Comunidad Andina

de Naciones, el comercio intrarregional del Ecuador se encuentra en su mayoría liberado de aranceles.

En relación a los acuerdos suscritos en la ALADI¹¹, Ecuador participa de Acuerdos de Alcance Regional (AAR) y de Acuerdos de Alcance Parcial (AAP), que establecen preferencias arancelarias.

Gráfico 12 - Acuerdos e instrumentos de ALADI



Dentro de los AAR, se encuentran la Preferencia Arancelaria Regional (AAR 4); las Nóminas de Aperturas de Mercados (NAM)¹² en favor de Bolivia, Ecuador y Paraguay (AAR 1, 2 y 3); el Acuerdo Marco de Cooperación Científica y Tecnológica (AR CYT N°6); el Acuerdo Marco de Cooperación e Intercambio de Bienes en las Áreas Cultural, Educacional y Científica (AR CEYC 7); y el Acuerdo marco sobre superación de obstáculos técnicos al comercio (AR OTC N°8).

¹¹ Ver Anexo 6.

¹² Las NAM constituyen listas de productos originarios de los Países de Menor Desarrollo Económico Relativo (PMDER) para los cuales el resto de los países miembros de la ALADI eliminan sus aranceles de importación en forma inmediata y unilateral.

Por otra parte, los AAP son los que más han contribuido a la liberalización del comercio intrarregional del Ecuador. Los acuerdos de este tipo amparan las relaciones del Ecuador con la mayoría¹³ de los países miembros de la ALADI estableciendo preferencias arancelarias amplias y profundas.

Como ejemplos se pueden mencionar el Acuerdo de Alcance Parcial Agropecuario N°2 (AAP AG N° 2) que tiene como objetivo la liberación y expansión del comercio intrarregional de semillas, los Acuerdos de Alcance Parcial de Promoción del Comercio AAP.PCN°15 y N°19 con objetivos que van desde el reconocimiento de las actividades de certificación de los productos de origen de las partes hasta la complementación energética regional, los acuerdos por artículo 14 del Tratado de Montevideo 1980 (TM80) que permite a los países miembros establecer, mediante las reglamentaciones correspondientes, normas específicas para la concertación de otras modalidades de acuerdos de alcance parcial en materias como la promoción del turismo o la preservación del medio ambiente, formado parte Ecuador de los acuerdos AAP. A14 N°4, N°13 y N°16.

Además es importante mencionar que se protocolizó en la ALADI el Acuerdo de Alcance Parcial AAP. A25TM N° 42, por el Artículo 25 del TM80 que permite la posibilidad de celebrar acuerdos entre países miembros y países no miembros de ALADI (Ecuador y Guatemala), con el fin de expandir y diversificar las corrientes de comercio a través del otorgamiento de preferencias arancelarias, la eliminación de obstáculos no arancelarios, la facilitación aduanera, estimulación del desarrollo de inversiones e impulso de un intercambio bilateral de mercancías con valor agregado, garantizando el patrimonio natural y el uso de tecnologías limpias.

Las principales relaciones comerciales del Ecuador con los países miembros del MERCOSUR se da a través del Acuerdo de Complementación Económica ACE N° 59 (Argentina, Brasil, Paraguay y Uruguay), el cual tiene el objetivo de establecer un marco jurídico e institucional de cooperación e integración económica y física que contribuya a la creación de un espacio económico ampliado que tienda a facilitar la libre circulación de bienes y servicios y la plena utilización de los factores productivos, en condiciones de competencia entre las Partes Contratantes, así como el formar un área de libre comercio entre las Partes Contratantes mediante la expansión y

¹³ Excepto con Panamá, país ingresado a la ALADI en 2012, con el cual no tiene un AAP o ACE.

diversificación del intercambio comercial y la eliminación de las restricciones arancelarias y de las no-arancelarias que afecten al comercio recíproco.

Las relaciones comerciales con México y Cuba se llevan a cabo mediante acuerdos selectivos APR N°29 y ACE N°46, respectivamente, donde los productos tienen niveles elevados de preferencia, pero al ser selectivos cuentan con una cantidad limitada de ítems.

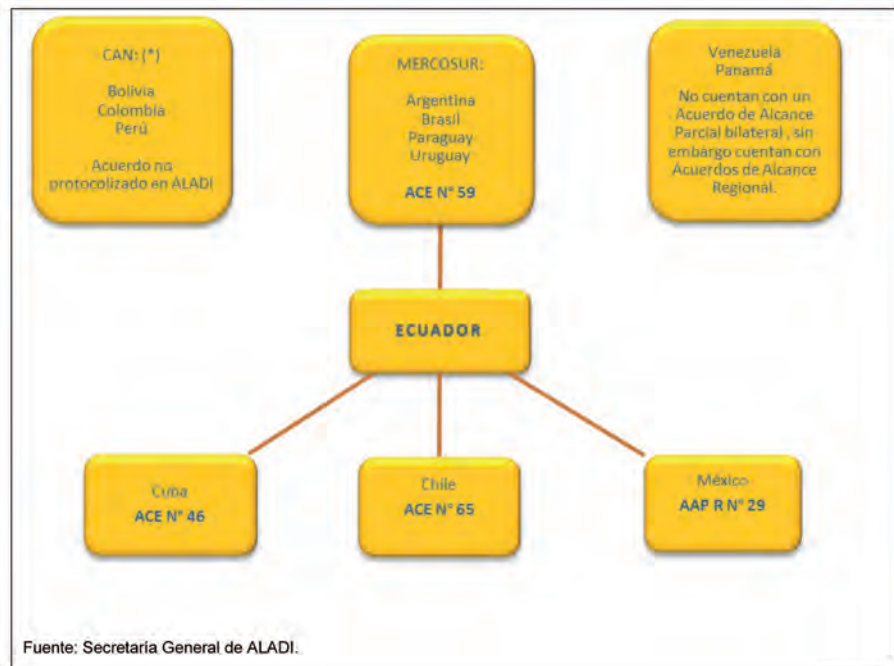
Por otro lado, las relaciones comerciales bilaterales del Ecuador con los otros tres países miembros de la Comunidad Andina –Bolivia, Colombia y Perú- se encuentran totalmente liberadas de aranceles como resultado de los compromisos asumidos en el marco de este mecanismo subregional de integración.

Por su parte, la relación del Ecuador con Venezuela, posterior a la denuncia del Acuerdo de Cartagena por parte de este último, se encuentra en negociación, dado que actualmente están trabajando sobre la base de un Acuerdo Marco de Cooperación entre la República de Ecuador y la República Bolivariana de Venezuela para Profundizar los Lazos de Comercio y Desarrollo firmado el 26 de marzo de 2010¹⁴.

Por último la relación con Panamá, país que ingresó recientemente a la ALADI, constituye una excepción en la medida que es la única relación de Ecuador con un país miembro de la ALADI que no está amparada por un acuerdo de carácter bilateral. Sin embargo, es pertinente comentar que ambos países cuentan con acuerdos regionales como el AR.PAR N° 4 y AR.AM N°2, entre otros amparados por ALADI, que pueden coadyuvar con la integración de sus flujos comerciales. El Gráfico 13 ilustra la red de acuerdos de complementación económica del Ecuador con los socios de la ALADI.

¹⁴<http://cancilleria.gob.ec/wp-content/uploads/2013/05/ACUERDO-DE-COOPERACION-ECU-VEN-COMERCIO-Y-DESARROLLO-26-MARZO-2010.pdf>

Gráfico 13 - Acuerdos suscritos por Ecuador con los países de la ALADI



(*) Se incluye la CAN en el cuadro para ilustrar la relación del Ecuador, a través de acuerdos, con el resto de los países miembros de la ALADI.

II.2.2. Preferencias arancelarias derivadas de los acuerdos vigentes suscritos por Ecuador en el marco de la ALADI

Como resultado de la amplia red de acuerdos que tiene Ecuador con los países miembros de la ALADI, el comercio intrarregional se encuentra en su mayoría liberado de aranceles.

En lo que respecta al estudio de las preferencias arancelarias que otorga y recibe Ecuador en el marco de la ALADI, al amparo del TM80, se consideraron tanto los Acuerdos de Alcance Regional como los de Alcance Parcial.

- Acuerdos de Alcance Regional

Al respecto, la Preferencia Arancelaria Regional (PAR) tiene una amplia cobertura de ítems, con las excepciones que establece cada país

otorgante. En el caso del Ecuador, las preferencias recibidas al amparo de este Acuerdo se ubican entre el 24% y el 48%, mientras que, las que otorga, son del orden del 8% al 24%, dependiendo de la categoría a la que pertenece el país otorgante y beneficiario, respectivamente, tal como se desprende del Cuadro 7. Los porcentajes expresados se corresponden con el trato especial y diferenciado, que se comprometen a sostener los países de desarrollo intermedio y otros países para con los países PMDER, con el fin de atender las asimetrías al interior del área de integración. El año 2013, Ecuador utiliza la PAR únicamente con México y Chile para canalizar parte de su comercio. Con México se utiliza para rubros tales como aceites bruto de palma, cacao y conservas de pescado, entre otros, mientras que con Chile lo utiliza para aceites de pescado crudo, y también para el aceite de palma.

Cuadro 7 - Preferencias otorgadas y recibidas por Ecuador en el marco de Acuerdo Regional 4 – Preferencia Arancelaria Regional

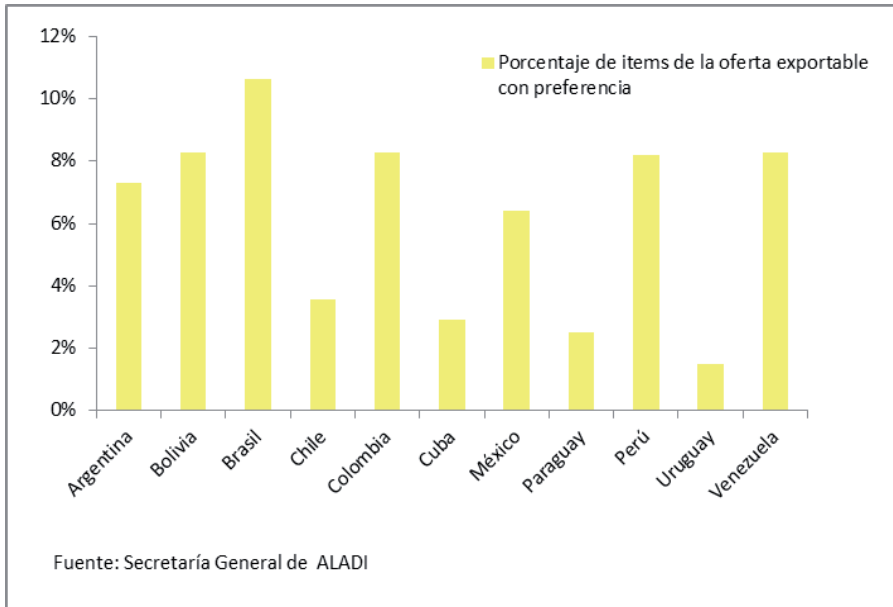
Ecuador	País copartícipe			
	PMDER mediterráneo	Otros PMDER	Países de desarrollo intermedio	Restantes países
Recibe	24%	24%	34%	48%
Otorga	24%	20%	12%	8%

Fuente: Secretaría General de la ALADI

Por su parte, las Nominas de Apertura de Mercados (NAM) que todos los países miembros de la ALADI otorgan en favor de los Países de Menor Desarrollo Económico Relativo (PMDER) establecen preferencias del 100% (equivalente a un arancel de 0%) para un número limitado de ítems arancelarios. En particular, las NAM en favor del Ecuador cubren de 1,48% (Uruguay) a 10,62% (Brasil) de la oferta exportable.

El Gráfico 14 ilustra las preferencias otorgadas al Ecuador desde los restantes socios comerciales en relación al total de ítems arancelarios y en relación a la oferta exportable del Ecuador.

Gráfico 14 – Porcentaje de ítems de la oferta exportable del Ecuador liberalizados en el marco de las Nóminas de Apertura de Mercados



Nota: No se cuenta con datos para Panamá de los ítems sobre oferta exportable 2012.

Por su parte, mediante el Acuerdo Regional N° 7 los países miembros se otorgan mutuamente preferencias de 100% para un conjunto acotado de productos vinculado a la cultura, la educación y la ciencia.

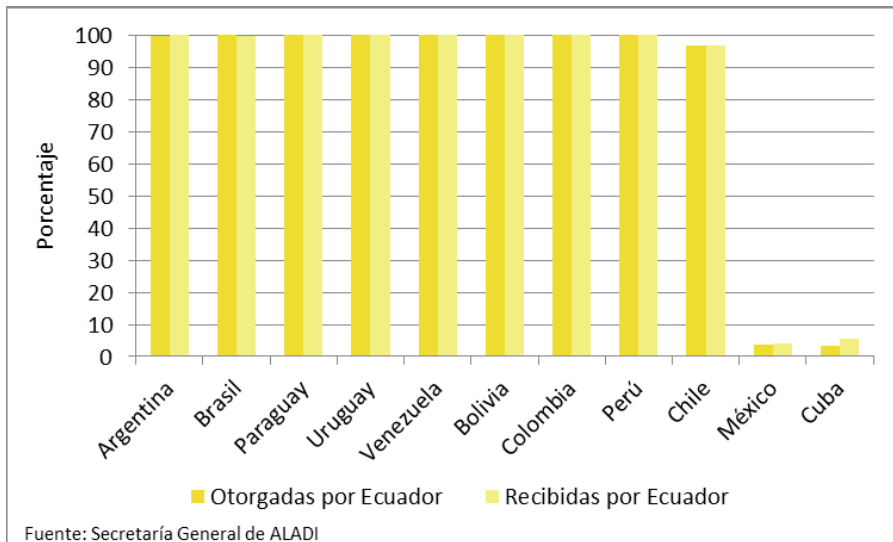
- Acuerdos de Alcance Parcial

Dentro de los Acuerdos de Alcance Parcial (AAP), los de Complementación Económica (ACE) son los que tienen compromisos más amplios y profundos, superando la cobertura de ítems o los niveles de preferencias arancelarias previstos en los Acuerdos Regionales.

Si bien actualmente los AAP y dentro de ellos los ACE han superado en general el grado de cobertura que daban los instrumentos regionales diferenciales como las NAM o las PAR, existen algunas ventajas relativas de estos instrumentos respecto a los mencionados en primera instancia para uso de los PMDER, como podrían ser, en algunos casos, normas de origen más laxas para algunos productos o un mejor tratamiento de las excepciones incluidas en las listas de productos de los acuerdos.

Tal como puede observarse en el Gráfico 15, la mayoría del universo arancelario ecuatoriano se encuentra exonerado del pago de aranceles por parte de los países miembros con los que tenga un AAP en el marco de la ALADI.

Gráfico 15 - Porcentaje de ítems con preferencia arancelaria en los Acuerdos de Alcance Parcial del Ecuador



En lo que refiere a la cobertura de ítems de productos, los países miembros de la CAN otorgan y reciben preferencias por el 100 % de los ítems del universo arancelario con Ecuador. Los socios fundadores del MERCOSUR, Argentina, Brasil, Paraguay y Uruguay alcanzan el 99,8% de los ítems en promedio, Venezuela recibe y otorga 100%, Chile recibe y otorga 96,6% y 96,7% respectivamente, mientras que, los acuerdos con menor grado de cobertura son los de México y Cuba, países a los que Ecuador otorga preferencias en 4,2% y 5,5%, respectivamente, y recibe en 3,6 % y 3,2% de los ítems.

La relación más profunda con respecto a la cuantía de las preferencias arancelarias, es llevada a cabo con los países de la CAN, con los cuales se tiene una preferencia de 100%, por sus compromisos asumidos al interior del bloque. Después de la CAN, el bloque con el cual se tiene la segunda mayor profundidad en las preferencias arancelarias es con el MERCOSUR, llegando la preferencia promedio al 94,4%. Los otros países que brindan una alta profundidad en su cobertura son Venezuela (100%), Chile (100%)

y Cuba que a pesar de tener una cobertura reducida, su preferencia es de 100%.

En base en la amplia red de acuerdos del Ecuador, se observa que en 2012, la mayoría de las exportaciones del Ecuador se canalizan por medio de los acuerdos preferenciales (63%). En base a estos acuerdos, Ecuador utiliza el 4,6 % de las preferencias que recibe, lo que equivale a un 20% de su oferta exportable¹⁵ en 2012.

II.3. Síntesis

Ecuador concentra su comercio regional en los socios de la Comunidad Andina más importantes en términos de mercado, como Colombia (importaciones) y Perú (exportaciones), y con Chile a quien le vende mayoritariamente aceites crudos de petróleo.

Perú se mantuvo históricamente como principal socio comercial del Ecuador representando el 28% de sus exportaciones en 2013 y el 12% de sus importaciones regionales; por otro lado, Chile ha ido creciendo en importancia relativa representando el 36% de las exportaciones en 2012 y el 7% de sus importaciones a nivel regional. Colombia, por su parte, es un país que ha ido perdiendo participación en las exportaciones ecuatorianas, sin embargo, ha ido incrementando su participación en las importaciones, siendo el país que a nivel regional más le vende a el Ecuador (27% del total).

Si se excluyen a los aceites crudos de petróleo del análisis de exportaciones, la participación de Perú y Chile se reducen casi a la mitad, pasando a representar 13% y 14%, respectivamente. Colombia, en tanto, adquiere mayor relevancia representando como destino un 32% del total exportado, seguido por Venezuela (16%).

Los aceites crudos de petróleo, principal producto de exportación a nivel intrarregional y global, presenta grandes oportunidades para el desarrollo económico del Ecuador, pero al mismo tiempo, genera una alta dependencia en cuanto a la concentración de su oferta y destinos de exportación. Excluidos los aceites crudos de petróleo del análisis se observa igualmente una alta concentración en las exportaciones hacia la región en productos alimenticios tales como: los atunes, bananas y el aceite de palma en bruto.

¹⁵ Referimos a oferta exportable como la cantidad de ítems exportados por Ecuador hacia cualquier destino. Para mayores referencias consultar el documento ALADI/SEC/di Estudio 203 /Metodología utilizada (pág. 39).

Ecuador muestra un proceso de diversificación de destino de sus exportaciones hacia la ALADI y un proceso de concentración de sus ventas en términos de productos. Esto se observa en la evolución del IHH por destinos de 0,27 en 2003 a 0,23 en 2013 y del IHH por producto de 0,21 en 2003 a 0,32 en 2013.

En lo que respecta a la red de acuerdos, Ecuador tiene acuerdos comerciales preferenciales con todos los socios comerciales relevantes de ALADI, hecho que se materializa en que la mayoría de su comercio se canaliza a través de los mismos. Sin embargo, a pesar de que cuenta con una liberalización prácticamente completa de aranceles, presenta un bajo grado de aprovechamiento de las preferencias recibidas¹⁶, lo cual se debe en gran medida al bajo nivel de diversificación de sus exportaciones. Existe, en tal sentido, un amplio margen generado por los acuerdos para diversificar las exportaciones y mejorar la inserción comercial del Ecuador en la región.

¹⁶ Más información sobre los resultados obtenidos pueden encontrarse en el documento ALADI/SEC/di Estudio 203: Evolución del comercio negociado 1993-2012 y aprovechamiento de las preferencias arancelarias en 2012.

III. COMERCIO DEL ECUADOR POR SOCIO COMERCIAL

La presente sección contiene un panorama del comercio del Ecuador con cada uno de los países miembros de la ALADI. Se presentan de forma bilateral los principales rasgos de las corrientes comerciales y las canastas de los productos más relevantes.

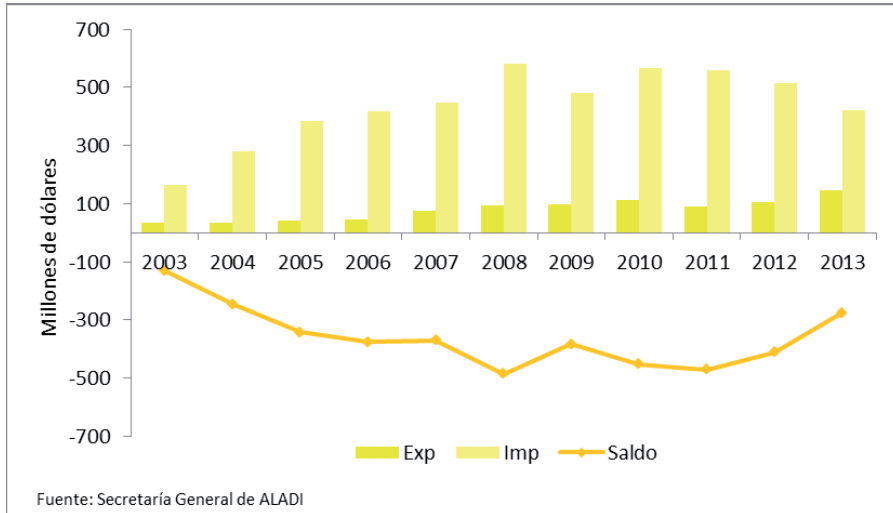
III.1. Ecuador - Argentina

Ecuador tiene con Argentina el 99,9% de los ítems del universo arancelario liberalizado con el 97% de preferencia en promedio a través del ACE N° 59. Canaliza el 99% de sus exportaciones hacia Argentina desde 2005 en adelante (siendo que antes del 2005 canalizaba sus exportaciones a través del ACE N°48). En el año 2012, el porcentaje de ítems utilizados que cuentan con preferencia es de un 4,8% respecto al total de oferta exportable ecuatoriana. Como se comentó anteriormente, la principal causa de la baja utilización de las preferencias obtenidas en los acuerdos es la concentrada oferta exportable. Es pertinente señalar además que Argentina y Ecuador suscribieron el Acuerdo de Alcance Parcial por el Art.14 N° 13 (AAP N° 13) de carácter bilateral, a través del cual Ecuador y Argentina sientan las bases para la cooperación científico técnica para el desarrollo de proyectos mineros¹⁷.

En relación a los flujos de comercio, se observa que los resultados obtenidos del análisis bilateral con Argentina muestran saldos en balanza comercial deficitarios en todo el período. Además, se observa que las importaciones tuvieron un crecimiento importante del 17% entre 2003-2008 en promedio anual, acentuando el déficit, suceso que tuvo un punto de inflexión entre 2008-2009 por la crisis internacional, desde donde, dado el crecimiento fluctuante pero sostenido de las exportaciones a tasas de 15% promedio anual y el decrecimiento de las importaciones 7%, se comenzó a reducir el déficit. Tomando en cuenta el decrecimiento de las importaciones desde el 2010 se aprecia un crecimiento del 10% en promedio anual si se considera todo el periodo de análisis. El Gráfico 16 refleja la evolución del flujo comercial bilateral entre Ecuador y Argentina.

¹⁷ No se cuenta con información sobre la puesta en vigor por parte del Ecuador.

**Gráfico 16 - Flujo comercial bilateral del Ecuador con Argentina
(Período 2003-2013)**



Las bananas son el principal producto de exportación en la canasta bilateral entre Ecuador y Argentina desde 2003 en adelante, excepto en 2011 y 2012 cuando su importancia fue relegada por los atunes y demás conservas de pescado. Las bananas concentran el 28% de las exportaciones ecuatorianas al mercado argentino, alcanzando los 41 millones de dólares en el año 2013. Después de las bananas, los principales productos exportados hacia la Argentina han variado en su participación relativa para el periodo de análisis, destacándose las conservas de pescado, palmitos, caramelos y confites, entre otros.

Por su parte, Ecuador le compra a la Argentina tortas y demás residuos de la extracción del aceite de soja por un monto superior a los 87 millones de dólares en 2013, siendo éste el principal rubro en importancia en la corriente bilateral. En los últimos años, la composición de la canasta importadora ha sufrido modificaciones; sin embargo, las tortas y demás residuos de la extracción de aceite de soja siempre se mantuvieron en el primer lugar de productos con mayor flujo desde Argentina (excepto en 2012).

Después de las tortas y demás residuos de la extracción del aceite de soja, todos los restantes productos comercializados entre ambos países constituyen flujos por montos inferiores a los 41 millones. Además, se observa que el flujo bilateral no solo cuenta con un intercambio de productos

primarios sino que también se tienen productos con valor agregado. En el Cuadro 8 se presentan los 5 principales productos que concentran más del 84% de las exportaciones ecuatorianas hacia Argentina, así como también los 5 principales productos que importa Ecuador provenientes de ese país.

Cuadro 8 - Canasta bilateral de bienes del Ecuador con Argentina
(Año 2013)

Exportaciones ecuatorianas hacia Argentina			
Subpartida	Descripción del producto	Monto miles/US\$	% en total
08039011	Bananas, tipo «cavendish valery»	41.698	28,66%
16041410	Atunes	34.482	23,70%
16042000	Las demás preparaciones y conservas de pescado	30.470	20,94%
20089100	Palmitos	10.420	7,16%
17049010	Bombones, caramelos, confites y pastillas	5.419	3,72%
	Sub-total 5 principales productos	122.488	84,18%
	Total exportado	145.506	100,00%
Importaciones ecuatorianas desde Argentina			
23040000	Tortas y demás residuos sólidos de la extracción del aceite de soja (soya), incluso molidos o en «pellets».	87.534	20,77%
73042900	Los demás tubos de acero o hierro	39.236	9,31%
30049029	Los demás medicamentos	37.250	8,84%
10059011	Maíz amarillo	28.220	6,70%
48115920	Los demás papeles y cartones con lámina intermedia de aluminio, de los tipos utilizados para envasar productos en la industria alimentaria, incluso impresos	17.572	4,17%
	Sub-total 5 principales productos	209.812	49,79%
	Total importado	421.425	100,00%

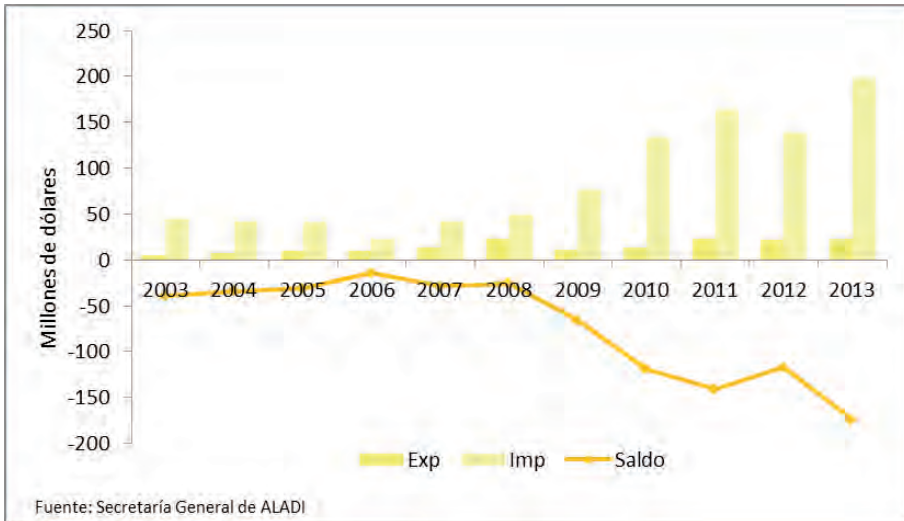
Fuente: Secretaría General de ALADI

III.2. Ecuador - Bolivia

La relación comercial con Bolivia se enmarca dentro del Acuerdo de Cartagena constitutivo de la CAN y presenta un panorama de preferencia arancelaria de 100% a todo el universo arancelario, canalizando el 100% el comercio bilateral a través de dicho acuerdo.

El vínculo comercial con Bolivia muestra un saldo de balanza comercial deficitario a lo largo del período de análisis, destacando algunos años en los cuales se tendió a reducir el déficit (2006 y 2008), para mostrar déficits comerciales crecientes desde el 2009 en adelante. El máximo déficit fue en el año 2013 como consecuencia de las dinámicas importaciones ecuatorianas. No obstante, el comercio entre estos países tiene un amplio margen para crecer dados los acuerdos y los bajos flujos comerciados.

**Gráfico 17 - Flujo comercial bilateral del Ecuador con Bolivia
(Período 2003-2013)**



Ecuador le vende a Bolivia los demás aparatos de cocción, por 2,3 millones de dólares, siendo este el rubro de mayor valor dentro de las exportaciones de 2013; sin embargo, dicho producto no fue relevante en el período previo al 2011. De hecho, los productos como insecticidas, fungicidas, etc. siempre han estado entre los principales productos al interior de la canasta exportadora.

En relación a las importaciones, Ecuador le compra a Bolivia aceites brutos de soja, por un total de 131 millones de dólares, el monto más significativo de todos los rubros comercializados entre ambos países en el año 2013. Esto deja entrever el gran avance que hubo respecto a los pequeños flujos comerciales previos al 2009. La información se resume en el Cuadro 9.

Cuadro 9 - Canasta bilateral de bienes del Ecuador con Bolivia (Año 2013)

Exportaciones ecuatorianas a Bolivia			
Subpartida	Descripción del producto	Monto miles/U\$S	% en total
73211119	Los demás aparatos de cocción	2.330	9,93%
38089399	Los demás herbicidas	1.625	6,93%
9619001010	Compresas o tampones higiénicos de pasta de papel, papel, guata de celulosa o napa de fibras de celulosa	1.526	6,50%
40112010	Las demás manufacturas de caucho	1.509	6,43%
84314390	Las demás máquinas y aparatos	1.307	5,57%
	Sub-total 5 principales productos	8.297	35,35%
	Total exportado	23.470	100,00%
Importaciones ecuatorianas desde Bolivia			
15071000	Aceite de soja en bruto, incluso desgomado	131.833	66,49%
23040000	Tortas y demás residuos sólidos de la extracción del aceite de soja (soya), incluso molidos o en «pellets».	27.949	14,10%
15121110	Aceites de girasol	23.227	11,71%
10051000	Maíz para siembra	4.038	2,04%
15079090	Los demás aceites de soja y sus fracciones	2.951	1,49%
	Sub-total 5 principales productos	189.998	95,83%
	Total importado	198.271	100,00%

Fuente: Secretaría General de ALADI

III.3. Ecuador - Brasil

Ecuador tiene con Brasil, a través del ACE N° 59, el 99,6% de los ítems del universo arancelario liberalizado con el 99,6% de preferencia en promedio, canalizando a través de dicho acuerdo el 82,6% de las exportaciones dirigidas al Brasil. Se destaca, además, que antes del año 2005 las exportaciones ecuatorianas eran canalizadas por el ACE N° 39. En 2013, el porcentaje de ítems utilizados que cuentan con preferencia es de 5,7% del total de oferta exportable.

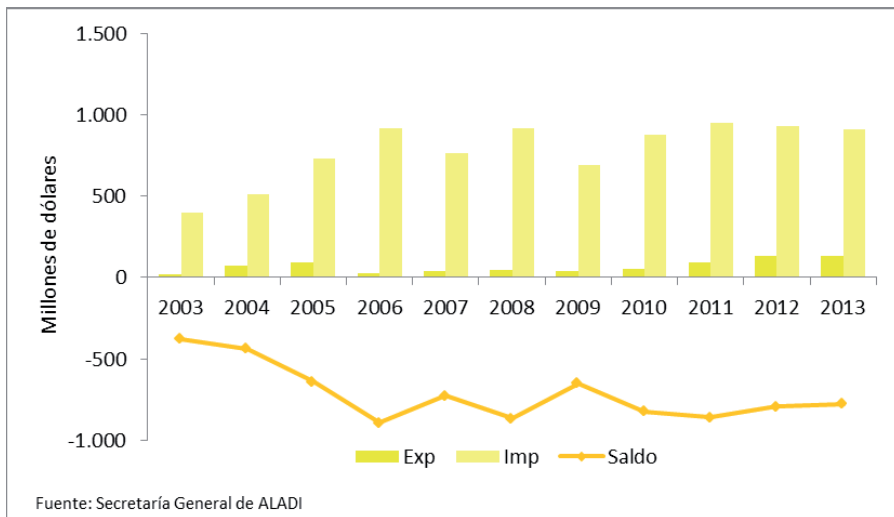
La balanza comercial bilateral del Ecuador con Brasil presenta un marcado déficit en todos los años de análisis, con la mayor diferencia entre exportaciones e importaciones, registrada en 2006 con un monto superior a los 891 millones de dólares.

Las exportaciones del Ecuador hacia Brasil no se caracterizan por tener un único producto que concentre cerca de la mitad del comercio bilateral, como sucediera con los otros países PMDER (Bolivia y Paraguay). Por otra parte, se puede señalar que las principales exportaciones hacia Brasil no son del todo primarias, si no que incluyen cierto valor agregado en su proceso productivo.

El gráfico que se presenta a continuación ilustra la relación comercial entre Ecuador y Brasil, para el período 2003-2013. Las exportaciones

mostraron un crecimiento significativo, a una tasa promedio anual de 20%, mientras que las importaciones se incrementaron en forma más leve, alcanzando una tasa de crecimiento promedio de 8%, mostrándose menos dinámicas. Sin embargo, dada la escala en los montos, se observa mayor preponderancia en las importaciones.

**Gráfico 18 – Flujo comercial bilateral del Ecuador con Brasil
(Período 2003-2013)**



El 60% de las exportaciones ecuatorianas hacia Brasil se concentran en 5 productos, siendo los atunes el principal producto de exportación superando los 27 millones de dólares, en 2013. El segundo rubro en importancia, en cuanto a montos transados, corresponde a los demás bombones, caramelos y confites, el cual supera los 17 millones de dólares y de hecho en todo el periodo analizado, ambos productos han permanecido entre los principales productos exportados.

Otros ítems relevantes que integran la corriente bilateral entre ambos países son los demás cacao y sus preparaciones, las demás preparaciones y conservas de pescado, con valores de exportaciones del Ecuador por un total de 13 y 12 millones de dólares, respectivamente, en 2013. Los demás vehículos son nuevamente, en 2013, los principales productos de importación, siendo que después de 2005 no figuraron como rubros relevantes. El Cuadro 10 resume la información de los productos más importantes dentro de la canasta bilateral de bienes del Ecuador con Brasil.

Cuadro 10 - Canasta bilateral de bienes del Ecuador con Brasil (Año 2013)

Exportaciones ecuatorianas a Brasil			
Subpartida	Descripción del producto	Monto miles/U\$S	% en total
16041410	Atunes	27.736	20,97%
17049010	Bombones, caramelos, confites y pastillas	17.071	12,91%
18069000	Los demás cacao y sus preparaciones	13.593	10,28%
16042000	Las demás preparaciones y conservas de pescado	12.325	9,32%
44072200	Madera de Virola, Imbuia y Balsa	9.424	7,13%
	Sub-total 5 principales productos	80.148	60,60%
	Total exportado	132.252	100,00%
Importaciones ecuatorianas desde Brasil			
87021090	Los demás vehículos con motor a émbolo	37.343	4,11%
39011000	Polietileno de densidad inferior a 0,94	35.238	3,88%
72083999	Los demás productos laminados de acero o de hierro	28.900	3,18%
85171200	Los demás teléfonos móviles	28.728	3,16%
30049029	Los demás productos farmacéuticos	27.140	2,99%
	Sub-total 5 principales productos	157.349	17,33%
	Total importado	907.738	100,00%

Fuente: Secretaría General de ALADI

III.4. Ecuador - Chile

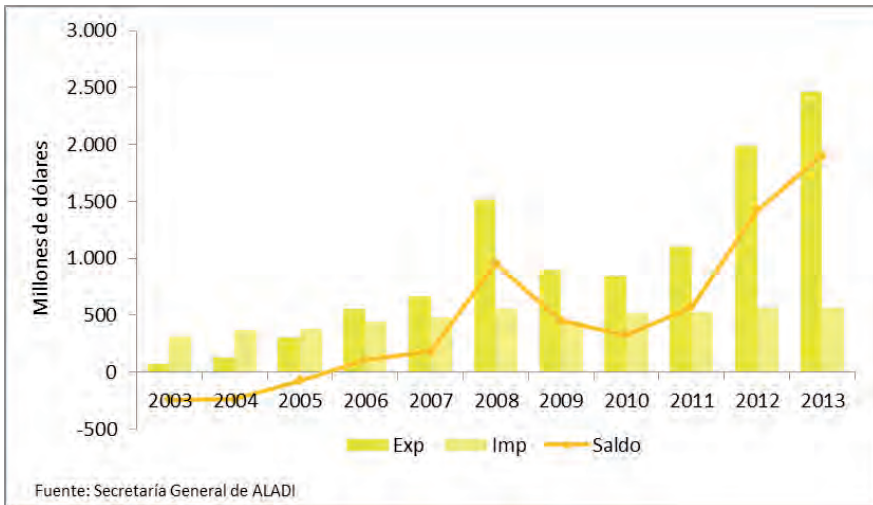
El Acuerdo que rige el comercio entre Ecuador y Chile en el ámbito de la ALADI es el ACE N° 65, abarcando el 100% de preferencia otorgadas por Chile en promedio para el 96,1% del universo arancelario, a través del cual se canalizan el 99% de las exportaciones ecuatorianas. En cuanto a la utilización de las preferencias otorgadas por Chile, Ecuador utiliza el 23,5% respecto a su oferta exportable. Es pertinente comentar, además, que Chile y Ecuador poseen el Acuerdo de Alcance Parcial por Art.14 N° 16 (AAP N° 16) de carácter bilateral, con el cual Ecuador y Chile sientan las bases para cooperación minera.

Chile es uno de los socios comerciales más importantes para Ecuador (después de Colombia y Perú). La corriente comercial superó los 3.000 millones de dólares en 2013, considerando la suma de las exportaciones e importaciones entre ambos países. En tanto que el saldo comercial con dicho país es superavitario desde al año 2005 en adelante.

Las exportaciones ecuatorianas comenzaron a adquirir dinamismo recién a partir de 2005, manteniéndose un importante crecimiento desde entonces con un episodio sobresaliente en 2008 por las excepcionales exportaciones de aceites crudos de petróleo; mientras que, las importaciones se mantuvieron creciendo a una tasa más moderada pero constante, lo que

implicó en suma un mayor crecimiento de las exportaciones (41% promedio anual) en relación a las importaciones (5% promedio anual).

**Gráfico 19 - Flujo comercial bilateral del Ecuador con Chile
(Periodo 2003-2013)**



El principal rubro exportado hacia Chile corresponde a los aceites crudos de petróleo, que alcanzó en 2013 valores de exportación por 2.068 millones de dólares. La composición de la canasta exportadora ha variado en los últimos años (en términos de principales productos); sin embargo, los rubros que han integrado el grupo de los principales productos desde 2003 en adelante son las bananas, atunes y aceites vegetales. Se observa que las principales exportaciones hacia Chile tienen poco valor agregado.

En relación a las importaciones ecuatorianas los productos más relevantes en cuanto a montos comercializados son: las demás preparaciones alimenticias diversas (59 millones), las manzanas (47 millones) y los productos farmacéuticos (41 millones). Además es pertinente comentar que estos productos siempre estuvieron presentes entre los principales productos importados en el periodo 2003-2013. La información de la canasta bilateral entre ambos países se resume en el Cuadro 11.

Cuadro 11 - Canasta bilateral de bienes del Ecuador con Chile (Año 2013)

Exportaciones ecuatorianas a Chile			
Subpartida	Descripción del producto	Monto miles/US\$	% en total
27090000	Aceites crudos de petróleo o de mineral bituminoso.	2.068.315	83,93%
08039011	Bananas tipo «cavendish valery»	120.846	4,90%
16041410	Atunes	54.980	2,23%
15162000	Grasas y aceites, vegetales, y sus fracciones	20.708	0,84%
06031100	Rosas	17.742	0,72%
	Sub-total 5 principales productos	2.282.590	92,63%
	Total exportado	2.464.235	100,00%
Importaciones ecuatorianas desde Chile			
21069010	Las demás preparaciones alimenticias diversas	59.615	10,60%
08081000	Manzanas	47.718	8,48%
30049099	Los demás productos farmacéuticos	41.790	7,43%
85444910	Los demás conductores eléctricos para una tensión inferior o igual a 1.000 V de cobre	27.905	4,96%
48109200	Los demás papeles y cartones multicapas	15.553	2,76%
	Sub-total 5 principales productos	192.581	34,23%
	Total importado	562.628	100,00%

Fuente: Secretaría General de ALADI

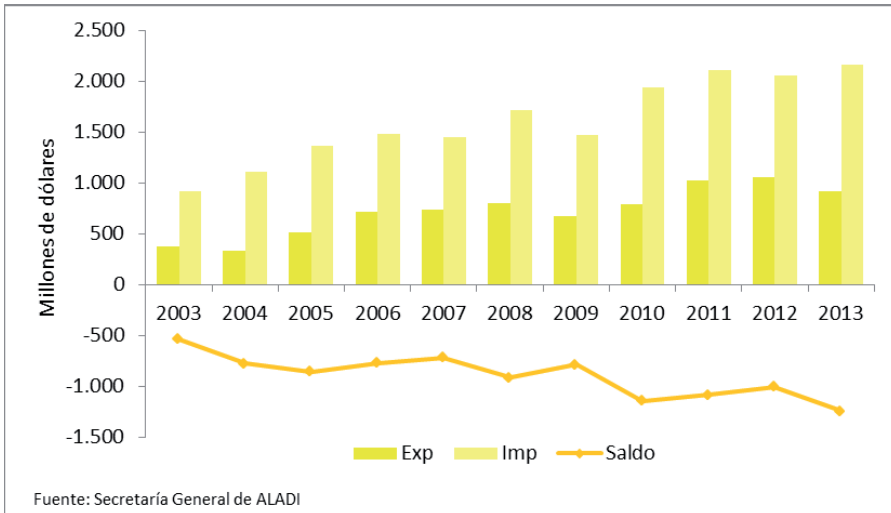
III.5. Ecuador - Colombia

Como se mencionó antes, el Acuerdo que rige el intercambio comercial entre los países de la CAN, es el Acuerdo de Cartagena. Es importante resaltar que este Acuerdo constituye un escenario donde los países miembros de la CAN se otorgan un 100% de preferencias para todo el universo arancelario, canalizando todo su comercio a través del mismo.

El intercambio comercial del Ecuador con Colombia presenta saldos de balanza comercial deficitarios en todo el periodo de análisis, mostrando un crecimiento casi sostenido del mismo. Si se calculan las tasas de crecimiento promedio anual se puede observar que tanto las exportaciones como las importaciones crecen a un 9% de promedio anual; sin embargo, dada la escala mayor de las importaciones se podría pensar en un déficit mayor para un mismo crecimiento tendencial.

Las exportaciones del Ecuador se triplicaron entre 2003 y 2013, pasando de 300 a 900 millones, por otro lado las importaciones también aumentaron significativamente desde 900 millones en 2003 a 2.100 millones en 2013, alcanzando al nivel de exportaciones en 2013, el nivel presentado de importaciones en 2003. El Gráfico 20 muestra el comportamiento de las variables mencionadas.

**Gráfico 20 - Flujo comercial bilateral del Ecuador con Colombia
(Período 2003-2013)**



En cuanto a la corriente bilateral con Colombia, los 5 principales productos exportados por Ecuador concentran 25% del total, lo que podría dar un indicio de un menor grado de concentración que el observado con otros países. El rubro más importante, es el de los atunes por un total de 63 millones de dólares, siendo al igual que los demás vehículos y automóviles, un rubro que siempre se mantuvo entre los principales productos en todo el periodo de análisis.

Por su parte, los mencionados 5 productos principales que ingresan al mercado ecuatoriano provenientes de Colombia, representan un 15% del flujo importador, de modo que están levemente más diversificadas que las exportaciones. El principal rubro importado en 2013 fue el de los demás productos farmacéuticos por 2,4 millones de dólares. El Cuadro 12 resume los principales productos en 2013.

Cuadro 12 - Canasta bilateral de bienes del Ecuador con Colombia (Año 2013)

Exportaciones ecuatorianas a Colombia			
Subpartida	Descripción del producto	Monto miles/U\$S	% en total
16041410	Atunes	63.332	6,87%
87032390	Los demás vehículos de cilindrada superior a 1.500 cm3 pero inferior a 3.000 cm3	51.719	5,61%
15111000	Aceite de palma en bruto	45.448	4,93%
15119000	Los demás aceites de palma y sus fracciones	39.419	4,28%
16041310	Sardinias, sardinetas y espadines en salsa de tomate	34.929	3,79%
	Sub-total 5 principales productos	234.847	25,48%
	Total exportado	921.665	100,00%
Importaciones ecuatorianas desde Colombia			
30049029	Los demás productos farmacéuticos	103.054	4,76%
27160000	Energía eléctrica	76.014	3,51%
87042290	Los demás vehículos de peso total con carga máxima superior a 5 t pero inferior o igual a 20 t	65.763	3,04%
96190010	Compresas y tampones higiénicos de pasta de papel, papel, guata de celulosa o napa de fibras de celulosa	48.812	2,26%
38089219	Los demás fungicidas	44.455	2,06%
	Sub-total 5 principales productos	338.097	15,63%
	Total importado	2.162.914	100,00%

Fuente: Secretaría General de ALADI

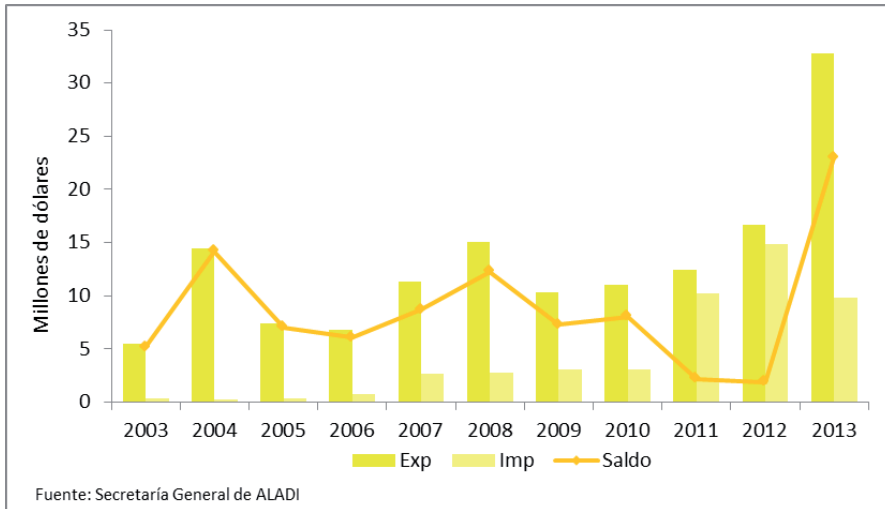
III.6. Ecuador - Cuba

La relación bilateral entre Ecuador y Cuba se rige por el acuerdo ACE N° 46. Dicho Acuerdo tiene una cobertura limitada de ítems (5.5% del universo arancelario) con un 100% de preferencia en promedio y con una utilización, por parte de Ecuador, del 27% de su oferta exportable (equivalente a un 10%) de los ítems otorgados. Vale la pena señalar que en el año 2012 Ecuador canaliza en el 13% de sus exportaciones hacia Cuba a través de dicho Acuerdo; sin embargo, a través de acuerdos regionales como el N°2 (NAM), N°4(PAR) y N°7(Bienes culturales) canaliza el 67% de sus exportaciones hacia Cuba.

Analizando los flujos de comercio entre estos países, se observa que los montos transados responden a un vínculo comercial incipiente entre los socios, que se ha venido profundizando en los últimos años.

Los saldos comerciales fueron superavitarios en todo el período 2003-2013, mostrando en los años 2011 y 2012 una disminución del mismo como consecuencia de registros comparativamente altos de importaciones provenientes de Cuba. La reducción en el superávit de 2012 fue debido a la importación de los demás productos farmacéuticos por un monto de 5 millones de dólares. El mayor superávit en el saldo de balanza comercial se produce el año 2013, debido a la exportación de arroz semi blanqueado por un valor cercano a los 11 millones de dólares.

**Gráfico 21 - Flujo comercial bilateral del Ecuador con Cuba
(Período 2003-2013)**



En el Cuadro 13 se resumen los 10 principales productos que integran la canasta bilateral entre ambos países, tanto exportados hacia Cuba como importados desde ese mercado por Ecuador para el año 2013. El rubro de exportación que figura como principal en cuanto a monto comercializado es el del arroz semi-blanqueado, mostrando además otros productos relevantes como las grasas y aceites vegetales, plastificantes compuestos para caucho o plástico, las demás preparaciones alimenticias y los atunes.

Por su parte, Cuba provee, en 2013, las demás vacunas para uso medicinal al mercado ecuatoriano por un total importado de 3,8 millones de dólares, siendo el rubro que ha permanecido entre los principales rubros en casi todo el periodo de análisis, exceptuando los años 2006-2009. Es de destacar, el importante flujo de productos importados con valor agregado provenientes de Cuba.

Cuadro 13 - Canasta bilateral de bienes del Ecuador con Cuba
(Año 2013)

Exportaciones ecuatorianas a Cuba			
Subpartida	Descripción del producto	Monto miles/US\$	% en total
10063000	Arroz semiblanqueado o blanqueado, incluso pulido o glaseado	11.385	34,71%
15162000	Grasas y aceites, vegetales, y sus fracciones	2.418	7,37%
38122000	Plastificantes compuestos para caucho o plástico	2.045	6,24%
23099090	Las demás preparaciones de los tipos utilizados para la alimentación de animales	1.835	5,60%
16041410	Atunes	1.719	5,24%
	Sub-total 5 principales productos	19.402	59,15%
	Total exportado	32.800	100,00%
Importaciones ecuatorianas desde Cuba			
30022090	Las demás vacunas para uso de medicina	3.882	39,51%
38220090	Los demás reactivos de industria química	2.519	25,64%
11010000	Harina de trigo o de morcajo (tranquillon)	1.554	15,82%
22084000	Los demás rones y aguardientes	526	5,36%
49019990	Los demás productos editoriales	454	4,62%
	Sub-total 5 principales productos	8.934	90,94%
	Total importado	9.824	100,00%

Fuente: Secretaría General de ALADI

III.7. Ecuador - México

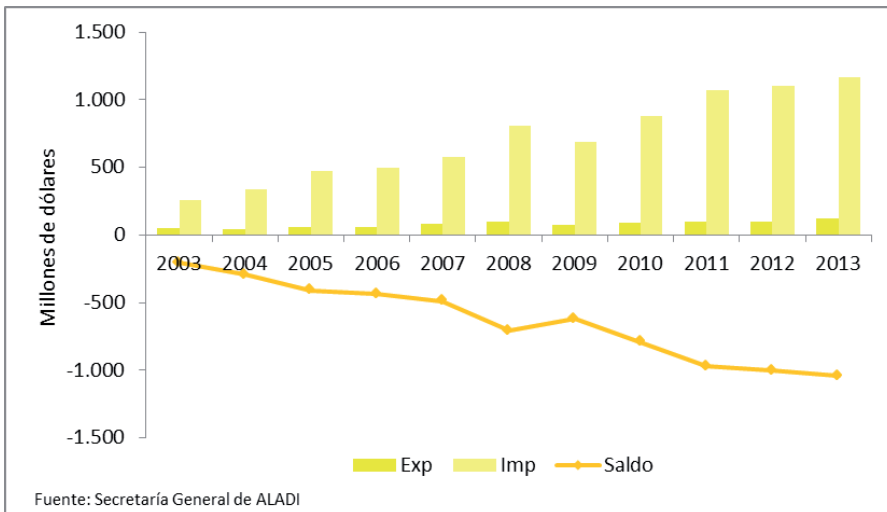
La relación comercial entre Ecuador y México se encuentra actualmente amparada por el Acuerdo de Alcance Parcial de Renegociación (A.A.P.R.) N° 29, el cual tiene una cobertura limitada de ítems (abarca un 4,2% del universo arancelario) con un 92% de preferencia en promedio. Además, cabe destacar que sólo el 7% de las exportaciones ecuatorianas se canalizan a través del AAPR N° 29, ya que el 49% del comercio se canaliza a través del Acuerdo Regional AR.PAR N°4, y el restante 52% del comercio con México no es canalizado por ningún acuerdo.

La cantidad de ítems utilizados con preferencias es de un 17,4% de la oferta exportable total del Ecuador. Por mencionar algunos productos que no son cubiertos con preferencias en el Acuerdo y cuentan con oferta exportable ecuatoriana se podría nombrar a los aceites crudos de petróleo, las demás máquinas, aparatos y material eléctrico de cobre, las demás formas en bruto de oro, entre otros, que requerirán de un análisis de oportunidades comerciales para estudiar la pertinencia de poder insertarse o no en el mercado mexicano.

México es un proveedor muy importante para Ecuador: la corriente comercial con México superó los 1.000 millones de dólares en 2013, siendo el saldo de balanza comercial crecientemente deficitario, alcanzando su máximo (mayor déficit) en el año 2013. Esto se debe a que las exportaciones

ecuatorianas no han podido insertarse de manera importante en el mercado mexicano, mientras que, las importaciones ecuatorianas han crecido de modo casi ininterrumpido desde el año 2003 a una tasa promedio anual de 16%. El Gráfico 22 ilustra la situación descrita.

**Gráfico 22 - Flujo comercial bilateral del Ecuador con México
(Período 2003-2013)**



En el Cuadro 14, se resumen los principales 5 productos que concentran el 71% de las exportaciones ecuatorianas al mercado mexicano. Los demás cacao en grano constituyen el principal rubro exportado por valor de 49 millones de dólares en 2013, concentrando así el 39% del total exportado en ese año y mostrando un monto elevado en comparación con el total de las exportaciones ecuatorianas dirigidas a México. Otros productos relevantes, pero por montos inferiores, son las conservas de pescado, los neumáticos de caucho y los demás aceites de palma.

En referencia a las importaciones, los demás tubos de los utilizados en la extracción de petróleo fueron comprados a México por 156 millones de dólares, siendo éste el principal producto de la canasta importadora en 2013. Otros ítems relevantes durante el período fueron los demás aparatos para la recepción de televisión, los demás tractores y el cemento sin pulverizar.

Cuadro 14 - Canasta bilateral de bienes del Ecuador con México
(Año 2013)

Exportaciones ecuatorianas a México			
Subpartida	Descripción del producto	Monto miles/US\$	% en total
18010019	Los demás cacao en grano, entero o partido, crudo o tostado	49.370	39,65%
16041310	Sardinias, sardinelas y espadines en salsa de tomate	15.851	12,73%
40111010	Neumáticos radiales, de caucho	13.842	11,12%
15111000	Aceite de palma en bruto	6.188	4,97%
15132110	Aceite de almendra de palma	3.646	2,93%
	Sub-total 5 principales productos	88.897	71,39%
	Total exportado	124.519	100,00%
Importaciones ecuatorianas desde México			
85287200	Los demás tubos , de los tipos utilizados para la extracción de petróleo o gas	156.966	13,44%
73042900	Los demás aparatos receptores de televisión o radiodifusión a colores	103.296	8,84%
87012000	Los demás tractores de carretera para semirremolques	69.173	5,92%
87032390	Los demás vehículos con motor de émbolo, de encendido por chispa, con cilindrada inferior a 1500 cm3	61.115	5,23%
25231000	Cementos sin pulverizar («clinker»)	55.178	4,72%
	Sub-total 5 principales productos	445.728	38,16%
	Total importado	1.168.187	100,00%

Fuente: Secretaría General de ALADI

III.8. Ecuador - Panamá

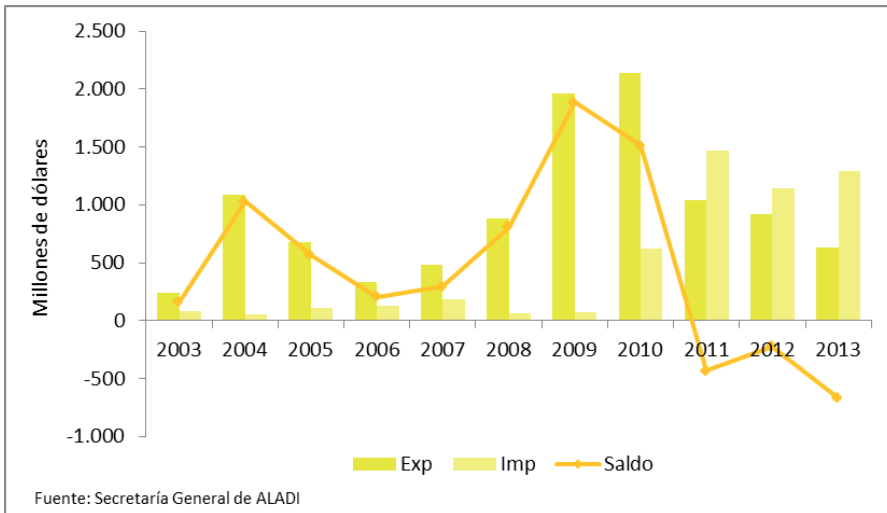
La relación entre Ecuador y Panamá se encuentra regida por la Preferencia Arancelaria Regional (PAR), Acuerdos Regionales (AR) y las Nominas de Apertura de Mercado (NAM) realizada por Panamá a favor del Ecuador, pero no se cuenta aún con un Acuerdo de Alcance Parcial de Complementación Económica.

Una de las características principales que rigen la relación comercial entre Ecuador y Panamá es la volatilidad de las corrientes comerciales, caracterizada por un superávit del Ecuador en casi todo el periodo, a excepción de los años 2011-2013 donde se observa un aumento en el déficit, fruto de la disminución en las exportaciones y el fuerte aumento del nivel de importaciones desde Panamá. Otra característica importante entre ambos países es el intercambio de bienes derivados del petróleo y de las industrias químicas para el año 2013.

A pesar de la volatilidad en los flujos, se observa que Panamá es un socio muy importante para Ecuador, ya que a nivel de exportaciones se llegaron a montos superiores a los 2.000 millones de dólares en 2010, por exportación de aceites crudos de petróleo y fueloil. Por otro lado, las importaciones alcanzaron un monto pico el año 2011 por concepto de importación de otros derivados del petróleo, como ser diésel, nafta

disolvente y otros combustibles minerales, por montos superiores a los 1.000 millones de dólares.

**Gráfico 23 - Flujo comercial bilateral del Ecuador con Panamá
(Período 2003-2013)**



En el Cuadro 15 se muestran los 10 principales productos que integran la canasta bilateral entre ambos países para el año 2013. El rubro que ocupa el primer lugar en cuanto a monto exportado es el de los aceites crudos de petróleo, por un monto superior a los 300 millones de dólares, siendo importante en casi todo el periodo analizado.

Por su parte, Panamá provee los demás aceites de petróleo al mercado ecuatoriano por un total importado superior a los 700 millones de dólares en 2013, figurando como el principal producto de la corriente bilateral. Se puede mencionar que los derivados del petróleo, ocuparon siempre los primeros lugares en la canasta importadora ecuatoriana, y sus participaciones relativas han variado en el tiempo. Además es pertinente destacar que Panamá al ser un país con importantes incentivos en el sector logístico y de servicios, esté siendo aprovechado como plataforma para la re-exportación de algunos productos derivados del petróleo, con mayor grado de industrialización, provenientes de otros destinos.

Cuadro 15 - Canasta bilateral de bienes del Ecuador con Panamá
(Año 2013)

Exportaciones ecuatorianas a Panamá			
Subpartida	Descripción del producto	Monto miles/U\$S	% en total
27090000	Aceites crudos de petróleo o de mineral bituminoso.	318.642	50,71%
27101922	Fueloils (fuel)	245.541	39,08%
27075010	Nafta disolvente	19.482	3,10%
73211119	Los demás aparatos de cocción	2.781	0,44%
30049029	Las demás productos farmacéuticos	2.697	0,43%
	Sub-total 5 principales productos	589.142	93,76%
	Total exportado	628.361	100,00%
Importaciones ecuatorianas desde Panamá			
27101921	Los demás aceites de petróleo con un contenido de azufre menor o igual a 50	732.495	56,62%
27075010	Nafta disolvente	282.835	21,86%
27111200	Propano	158.556	12,26%
27111300	Butanos	75.528	5,84%
72044900	Los demás desperdicios de la fundición de hierro y acero	3.926	0,30%
	Sub-total 5 principales productos	1.253.340	96,88%
	Total importado	1.293.767	100,00%

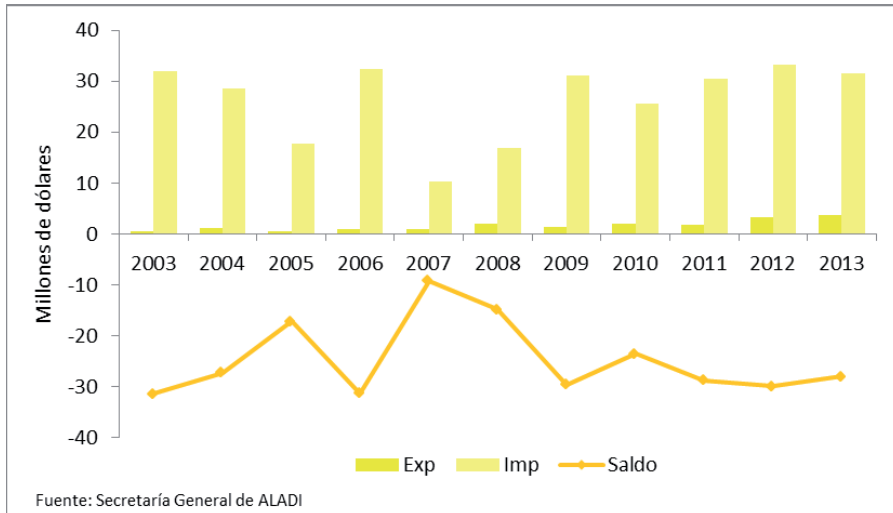
Fuente: Secretaría General de ALADI

III.9. Ecuador - Paraguay

El comercio entre Ecuador y Paraguay está regido por el ACE N° 59 (Países miembros del MERCOSUR con Colombia, Ecuador y Venezuela), donde a pesar de contar con preferencias de 89.4% en promedio para un 99,9% de los ítems del universo arancelario, Ecuador utiliza solamente un 3,1% de su oferta exportable total; sin embargo, canaliza el 99% de sus exportaciones hacia Paraguay a través del mismo.

El saldo de balanza comercial ha sido deficitario a lo largo del período de análisis, que pasó por un periodo de mayor déficit en 2006 (dados los altos montos en las importaciones de aceites y harinas de soja) hasta un periodo de reducción importante del déficit en 2007 por la disminución significativa de las importaciones de aceite de soja. Por otro lado las exportaciones han tenido un comportamiento más estable con modestos crecimientos.

**Gráfico 24 - Flujo comercial bilateral del Ecuador con Paraguay
(Período 2003-2013)**



Ecuador exporta hacia Paraguay atunes, por un total de 838 mil dólares, el monto más significativo de todos los rubros comercializados entre ambos países en el año 2013, producto que además se mantiene entre los principales rubros exportados en el periodo de análisis 2003-2013. Por otro lado, las conservas de atún siempre han estado entre los principales productos al interior de la canasta exportadora, siendo los demás productos farmacéuticos y las rosas rubros que han comenzado a tener una mayor participación a partir del 2010.

En relación a las importaciones, Ecuador compra a Paraguay los demás productos farmacéuticos, por 15 millones de dólares, siendo este el rubro de mayor valor en 2013 y el de mayor importancia, junto al maíz amarillo, en las importaciones desde el año 2011. Se destaca el intercambio existente en productos referidos a la medicina y la industria farmacéutica que contienen un alto valor agregado en su elaboración. La información se resume en el Cuadro 16.

Cuadro 16 - Canasta bilateral de bienes del Ecuador con Paraguay
(Año 2013)

Exportaciones ecuatorianas a Paraguay			
Subpartida	Descripción del producto	Monto miles/US\$	% en total
16041410	Atunes	838	23,16%
03061799	Los demás camarones, langostinos y demás decápodos Natantia	642	17,73%
06031100	Rosas	520	14,35%
30049029	Los demás medicamentos	428	11,81%
06031910	Gypsophila (Lluvia, ilusión) (Gypsophila paniculata L.)	170	4,70%
	Sub-total 5 principales productos	2.597	71,75%
	Total exportado	3.620	100,00%
Importaciones ecuatorianas desde Paraguay			
30049029	Los demás productos farmacéuticos	15.822	50,05%
10059011	Maíz amarillo	9.602	30,38%
15071000	Aceite de soja en bruto, incluso desgomado	5.131	16,23%
30049024	Los demás productos farmacéuticos para el tratamiento oncológico	303	0,96%
30042011	Fécula de yuca (mandioca)	251	0,79%
	Sub-total 5 principales productos	31.108	98,41%
	Total importado	31.610	100,00%

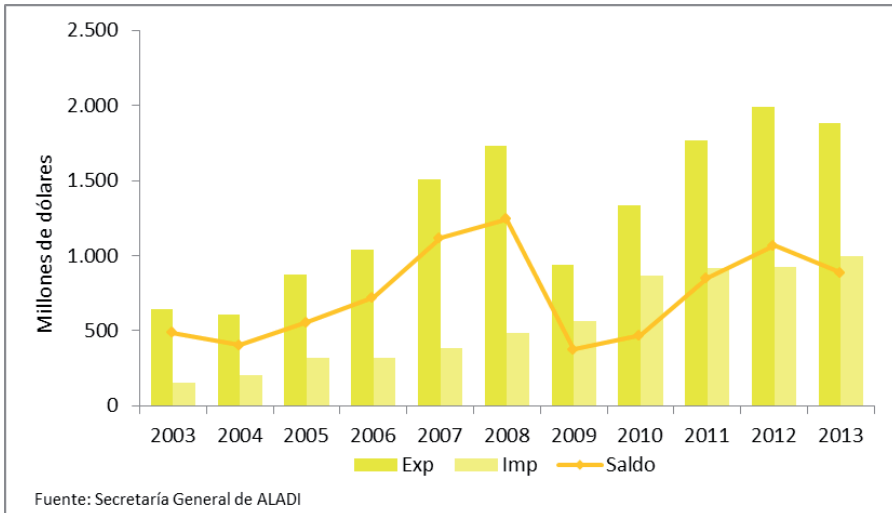
Fuente: Secretaría General de ALADI

III.10. Ecuador - Perú

Al igual que Bolivia y Colombia, la relación comercial con Perú se basa a través del Acuerdo de Cartagena (constitutivo de la CAN), en el cual por los compromisos asumidos entre las partes el Perú le brinda a Ecuador un 100% de preferencias para todo el universo arancelario, canalizando el total de su comercio a través del mismo.

La balanza comercial con Perú ha sido superavitaria en todo el periodo de análisis, mostrándose un descenso en la misma en los años 2008-2009 como consecuencia de la caída de los flujos de exportación, presumiblemente por la crisis internacional. Sin embargo, y a pesar de aquel descenso, el crecimiento de las exportaciones ha sido de 11% promedio anual, mostrando menor dinamismo que las importaciones, las cuales crecieron a un 20% promedio anual en el mismo periodo de análisis.

**Gráfico 25 - Flujo comercial bilateral del Ecuador con Perú
(Período 2003-2013)**



En el Cuadro 17 se presentan los 5 principales productos exportados hacia el mercado peruano, así como los 5 principales rubros importados por Ecuador desde Perú. El principal producto de exportación fue el de los aceites crudos de petróleo, exportado por un monto superior a los 1.400 millones de dólares en 2013 (79% del total), siguiendo en importancia en la canasta exportadora, el atún, con un total de 39 millones. Estos dos productos representan el 81% de las exportaciones hacia el mercado peruano, mostrando una gran concentración en las exportaciones.

La composición de la canasta importadora presentó un comportamiento más diversificado, ya que los 5 principales productos representaron el 31% de las importaciones totales. En lo referente a principales productos de importación, se observa que la participación de los combustibles minerales y los derivados del petróleo siempre se mantuvieron entre los principales productos, variando únicamente su peso relativo con respecto al total importado a lo largo del periodo de análisis. Dentro de la canasta importadora se rescata la participación del propano por un monto superior a las 110 millones de dólares en el año 2013, mostrando una participación importante desde 2009 en adelante.

Cuadro 17 - Canasta bilateral de bienes del Ecuador con Perú (Año 2013)

Exportaciones ecuatorianas a Perú			
Subpartida	Descripción del producto	Monto miles/U\$S	% en total
27090000	Aceites crudos de petróleo o de mineral bituminoso	1.499.214	79,62%
16041410	Atunes	39.742	2,11%
38260000	Biodiesel y sus mezclas, sin aceites de petróleo de mineral bituminoso o con un contenido inferior al 70 % en peso	38.043	2,02%
44101900	Los demás tableros de madera	31.094	1,65%
73211119	Los demás aparatos de cocción	27.181	1,44%
	Sub-total 5 principales productos	1.635.274	86,85%
	Total exportado	1.882.866	100,00%
Importaciones ecuatorianas desde Perú			
27111200	Propano	116.488	11,71%
23099090	Las demás preparaciones para el alimento de animales	78.311	7,87%
27111300	Butanos	59.929	6,02%
27101938	Otros aceites lubricantes	33.117	3,33%
74031100	Cátodos y secciones de cátodos	23.321	2,34%
	Sub-total 5 principales productos	311.166	31,27%
	Total importado	995.153	100,00%

Fuente: Secretaría General de ALADI

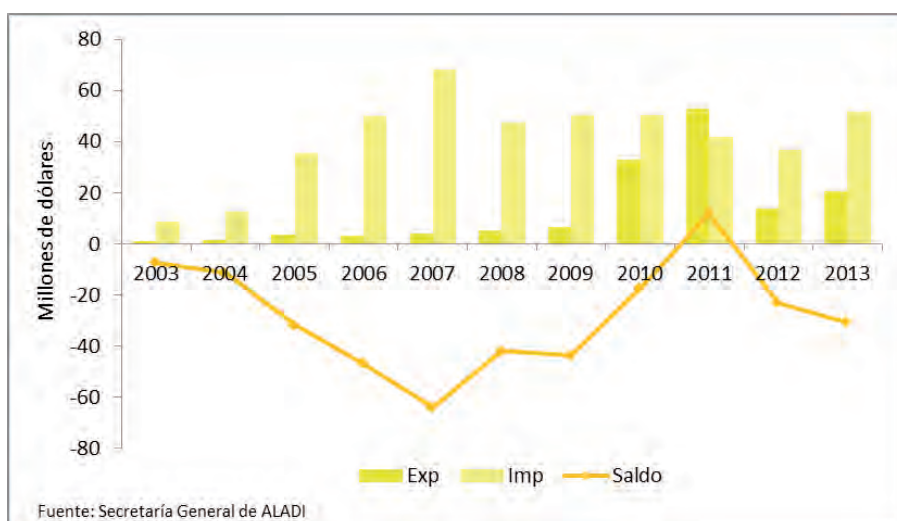
III.11. Ecuador - Uruguay

Como se mencionara anteriormente, el Acuerdo ACE N° 59 rige el comercio entre los países del MERCOSUR y Ecuador (además de Colombia y Venezuela), donde Uruguay le otorga a Ecuador una preferencia del 95% al 100% de los ítems del universo arancelario, a través del cual canaliza el 88% de sus exportaciones hacia Uruguay, destacando que antes del año 2005 canalizaba sus exportaciones a través del ACE N° 28. En 2013, el porcentaje de ítems utilizados por Ecuador que cuentan con preferencia uruguaya es de un 3,6% del total de oferta exportable, teniendo al igual que Paraguay (3,1%) un bajo porcentaje de utilización de las mismas. Uruguay debido a su tamaño, peso relativo en la región y lejanía geográfica representa un socio comercial menos significativo en comparación con otros países; sin embargo, los montos transados no son despreciables, llegando a sumar más de 60 millones de dólares entre exportaciones e importaciones en 2013.

El saldo de balanza comercial bilateral, ilustrado en el Gráfico 26, refleja un déficit en saldo de balanza comercial para Ecuador durante todo el periodo analizado (a excepción del año 2010 por las excepcionales exportaciones de aceites crudos de petróleo). Además, se observa que el mayor déficit se da en 2006, como resultado de la importación de nafta disolvente proveniente de Uruguay. En tal sentido, se podría decir que los

intercambios comerciales entre ambos países han mostrado un patrón irregular en sus intercambios bilaterales desde 2007 en adelante. Sin embargo, si se comparan los años 2003-2013 las exportaciones crecieron a una tasa promedio anual de 33% y las importaciones al 18% (dados los montos inicial y final) sin tomar en cuenta las fluctuaciones entre periodos.

**Gráfico 26 - Flujo comercial bilateral del Ecuador con Uruguay
(Período 2003-2013)**



El 67% de las exportaciones hacia Uruguay en el año 2013 se concentran en 5 productos, mostrándose casi el mismo grado de concentración que con los demás socios del MERCOSUR (70% promedio para los 5 principales productos). El principal producto de exportación supera el 20% de participación y corresponde a la banana de tipo “cavendish valery”, por un total de 4,2 millones de dólares; mientras que, el segundo producto es el atún con 4,1 millones de dólares en ventas.

Ecuador importa los demás productos farmacéuticos por 17 millones de dólares, siendo éste el rubro comercializado de mayor monto en la canasta bilateral en 2013. En relación a los productos farmacéuticos, cabe mencionar que dicho rubro se mantuvo entre los principales productos dentro de la canasta importadora durante el período 2003 –2007, siendo el principal producto a partir de 2007. Los 10 productos más destacados del flujo exportador e importador entre ambos países se presentan en el Cuadro 18, destacándose al igual que con Argentina y Brasil las ventas de atún.

Cuadro 18 - Canasta bilateral de bienes del Ecuador con Uruguay
(Año 2013)

Exportaciones ecuatorianas a Uruguay			
Subpartida	Descripción del producto	Monto miles/U\$S	% en total
08039011	Bananas tipo «cavendish valery»	4.291	20,85%
16041410	Atunes	4.193	20,37%
39202010	Manufacturas de polipropileno metalizada hasta de 25 micrones de espesor	2.722	13,22%
03061799	Los demás camarones, langostinos y demás decápodos Natantia congelados	1.505	7,31%
30049029	Los demás medicamentos	1.154	5,60%
	Sub-total 5 principales productos	13.865	67,35%
	Total exportado	20.586	100,00%
Importaciones ecuatorianas desde Uruguay			
30049029	Los demás productos farmacéuticos	17.909	34,84%
21069029	Las demás preparaciones alimenticias diversas	7.087	13,78%
33021090	Las demás aceites esenciales de los tipos utilizados en las industrias alimentarias o de bebidas	2.615	5,09%
30044019	Las demás productos farmacéuticos que contengan alcaloides o sus derivados	2.589	5,04%
30041010	Productos farmacéuticos para uso humano que contengan penicilinas o derivados de estos productos	2.497	4,86%
	Sub-total 5 principales productos	32.697	63,60%
	Total importado	51.410	100,00%

Fuente: Secretaría General de ALADI

III.12. Ecuador - Venezuela

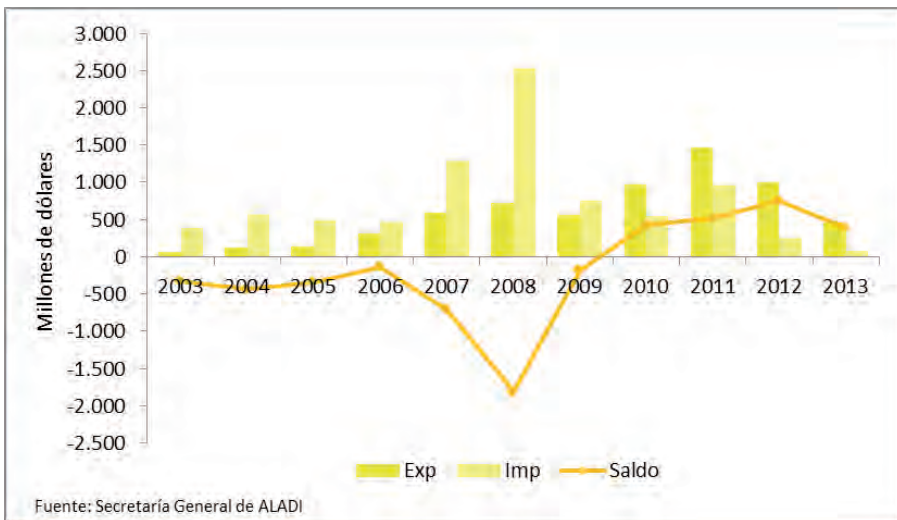
Si bien Venezuela denunció el Acuerdo de Cartagena en abril de 2006 y el plazo de aplicación de los programas de liberalización venció en abril de 2011, la relación comercial con Ecuador siguió regida por los compromisos asumidos a través de prórrogas al Protocolo Adicional que establece la otorgación recíproca de preferencias arancelarias hasta la negociación de un Acuerdo definitivo que canalice su comercio bilateral.¹⁸

En lo que respecta al saldo en balanza comercial, el mismo tuvo un comportamiento deficitario previo al 2010; sin embargo, desde ese punto comienza a tornarse superavitario. Como puede observarse en el Gráfico 27, el saldo de déficit más pronunciado fue en 2008 como resultado de las

¹⁸ Mediante la Decisión 746 del Consejo Andino de Ministros de Relaciones Exteriores, de fecha 27 de abril de 2011, se acordó que los Países Miembros mantendrían vigentes, de manera temporal y recíproca, las preferencias arancelarias previstas en el Artículo 135 del Acuerdo de Cartagena a las importaciones originarias de Venezuela. Cada País Miembro aplicaría esta disposición hasta la entrada en vigor de un acuerdo comercial bilateral suscrito entre él y Venezuela. Por su parte Venezuela, mediante sendos decretos, estableció que, a partir del 23 de abril de 2011 y por un plazo determinado o hasta la fecha de entrada en vigor de los respectivos Acuerdos con los países de la CAN, aplicaría las preferencias vigentes hasta ese momento a los productos originarios de dichos países. Documento ALADI/SEC/di 2447, del Departamento de Acuerdos y Negociaciones de la ALADI.

cuantiosas importaciones de diésel provenientes de Venezuela. Por otro lado, el año 2011 tuvo el mayor registro de exportaciones hacia Venezuela por las ventas de aceites crudos de petróleo por un monto de 123 millones de dólares. La principal causa del aumento en las exportaciones ecuatorianas entre 2010-2011, se debió justamente a la exportación de aceites crudos de petróleo, las cuales bajaron su intensidad en el año 2012, dándole paso al atún (en 2013) como principal producto de exportación.

**Gráfico 27 - Flujo comercial bilateral del Ecuador con Venezuela
(Período 2003-2013)**



En el Cuadro 19 se presentan los 10 principales productos que integran la canasta bilateral entre ambos países, tanto exportados hacia Venezuela como importados desde ese mercado por Ecuador para el año 2013. El principal rubro de exportación es el atún superando los 119 millones de dólares, producto que Ecuador comenzó a vender en montos superiores al millón de dólares en 2004 y logró posicionarse como uno de los principales productos a partir de 2009. Otros productos que integraron el grupo de los 5 rubros más relevantes exportados a Venezuela durante los años analizados son: el aceite de palma y las conservas de pescado (a pesar de que no figura entre los más relevantes en 2013).

Por su parte, Venezuela provee los demás desechos de los aceites de petróleo al mercado ecuatoriano por un total importado de 20 millones de dólares en 2013. Además, de los demás desechos del aceite de petróleo, otro producto que siempre se mantuvo entre los principales en los últimos

años son el diésel y los abonos minerales, por montos transados menores con relación a los aceites de petróleo.

Cuadro 19 - Canasta bilateral de bienes del Ecuador con Venezuela
(Año 2013)

Exportaciones ecuatorianas a Venezuela			
Subpartida	Descripción del producto	Monto miles/U\$S	% en total
16041410	Atunes	119.026	25,64%
15111000	Aceite de palma en bruto	38.195	8,23%
87043110	Los demás vehículos automóviles para el transporte de mercancías	25.164	5,42%
73211119	Los demás aparatos de cocción y calentaplatos de combustible gaseoso o otros	22.190	4,78%
87042220	Los demás vehículos con motor de émbolo (pistón), de encendido por compresión (Diésel o semi -Diésel)	18.457	3,98%
	Sub-total 5 principales productos	223.032	48,04%
	Total exportado	464.225	100,00%
Importaciones ecuatorianas desde Venezuela			
27109900	Los demás desechos de aceites de petróleo	20.486	27,87%
27131100	Coque de petróleo sin calcinar	14.859	20,21%
31021010	Abonos minerales con un porcentaje de nitrógeno superior o igual a 45% pero inferior o igual a 46% en peso (calidad fertilizante)	7.529	10,24%
38170010	Dodecibenceno	3.597	4,89%
30049029	Los demás productos farmacéuticos	3.402	4,63%
	Sub-total 5 principales productos	49.872	67,84%
	Total importado	73.515	100,00%

Fuente: Secretaría General de ALADI

III.13. Síntesis

Ecuador cuenta con una amplia liberalización con casi todos sus socios comerciales de ALADI basada en su mayoría en Acuerdos de Alcance Parcial, los cuales presentan una amplia profundidad y cobertura arancelaria (97% de preferencia en promedio para un 99% de los ítems del universo arancelario en promedio); sin embargo, México y Cuba son países con los cuales mantiene acuerdos con una menor cobertura de ítems del universo arancelario (4,2% y 5,5% respectivamente), mientras que, la relación comercial con Panamá (país ingresado en ALADI en 2012, no cuenta con un acuerdo bilateral que la regule) se rige actualmente por los Acuerdos Regionales, principalmente PAR y las NAM, entre otros.

El grado de utilización de las preferencias es bajo (4,5% en promedio); esto se debe en gran medida a la concentración de la oferta exportable del país, en general dependiente de productos como los aceites crudos de petróleo, atunes y aceites de palma y sus derivados.

Si consideramos la utilización de preferencias respecto a la oferta exportable, el valor asciende a 20,3% en promedio. Existe, por tanto,

un amplio margen para que Ecuador pueda aprovechar los acuerdos comerciales, especialmente en el desarrollo de sus exportaciones con mayor valor agregado, que encuentran en los países de la región sus principales mercados de destino.

El comercio con los países de mayor demanda en la región se caracteriza por altos volúmenes de exportaciones, basadas en productos primarios como es el caso de los aceites crudos de petróleo que vende hacia Perú y Chile; los atunes con destino a Colombia y Venezuela; mientras que, el intercambio comercial con otros socios de la ALADI, países con mercados más reducidos como Bolivia presentan características interesantes para exportar productos con mayor valor agregado.

IV. PRODUCTOS CON POSIBILIDADES DE DIVERSIFICACION DE LAS EXPORTACIONES DEL ECUADOR EN LOS MERCADOS DE ALADI

Se ha mostrado a lo largo de este documento que las exportaciones ecuatorianas se encuentran concentradas en unos pocos productos. Al respecto, los ocho productos más relevantes de las exportaciones del Ecuador (aceites crudos de petróleo, bananas tipo “Cavendish Valery”; los atunes, las rosas, los camarones, los demás decápodos Natantia, el fueloil y los demás cacao), acumularon alrededor del 80% del valor total de las exportaciones de este país durante los años 2011-2013. El grado de dinamismo y gran capacidad de inserción en los mercados intra y extra regionales que presentan estos productos, determina que cuando se intenta identificar bienes que puedan ampliar y diversificar las exportaciones dirigidas hacia el mercado regional, se focalicen los esfuerzos en analizar el potencial que tiene el resto de los productos que componen la oferta exportable ecuatoriana (20% restante del valor de las exportaciones).

IV.1. Metodología

Con base al universo de productos pertenecientes al mencionado 20% de las exportaciones ecuatorianas, se seleccionaron los 100 principales productos con oportunidades comerciales en los mercados de la región (los 50 principales que cuentan con capacidad de inserción en nuevos mercados y los 50 principales con oportunidad de ampliación de sus ventas) para acotar el universo y poder ilustrarlos en los cuadros del presente apartado, agrupándolos por grandes categorías de productos. Sin embargo, para el cálculo de los porcentajes en los gráficos del presente apartado, se tomará en cuenta los productos que forman parte del 20% restante de las exportaciones ecuatorianas.

Un producto que integra la oferta exportable ecuatoriana tiene una oportunidad comercial en el mercado de alguno de los países miembros de la ALADI cuando existe la posibilidad de que el mismo pueda comercializarse en dicho mercado, si no lo hace actualmente, o incrementar sus ventas si es que ya se comercializa. Definidas de esta manera, las oportunidades comerciales pueden ser clasificadas en dos grandes grupos:

- Oportunidades de Ampliación: conformadas por aquellos productos que Ecuador exporta hacia el mercado de algún país miembro de la ALADI y que cuentan con posibilidades de aumentar sus ventas en dicho mercado.

- Oportunidades de Inserción: integradas por productos que Ecuador exporta al mundo pero no hacia algún mercado de un país miembro de la ALADI y que sin embargo, este país miembro lo importa desde algún otro país, y para los cuales existiría la posibilidad de insertarse en el mercado del mismo.

Para determinar las oportunidades comerciales para productos ecuatorianos en el mercado de algún país miembro de la ALADI, y posteriormente clasificarlas en los dos grupos antes mencionados, se procedió de la siguiente manera:

- a) Se calculó el máximo de la oferta exportable ecuatoriana de un determinado producto que, adicional e hipotéticamente, podría destinarse a abastecer el mercado del país miembro seleccionado, en caso de que la demanda así lo requiriera. Para ello, se consideró el valor promedio de las exportaciones ecuatorianas de una determinada subpartida para el período 2011-2013 dirigidas al mundo, deducidas las exportaciones ecuatorianas de un determinado producto dirigidas al socio comercial, en nuestro caso uno de los países de ALADI.
- b) Se estableció el valor máximo de la demanda del país socio comercial seleccionado por importaciones de una determinada subpartida que, adicional e hipotéticamente, podría consumirse en el mercado del mismo, en el caso de que no existieran limitaciones por parte del Ecuador para ofrecer dicha subpartida. Dicho valor corresponde a la diferencia entre las importaciones totales del socio comercial de una determinada subpartida para el período 2011-2013, deducidas las importaciones del socio originarias de Ecuador en dicho período.
- c) La oportunidad comercial para una determinada subpartida corresponde al mínimo para el promedio del trienio 2011-2013¹⁹, entre las exportaciones netas del Ecuador y las importaciones netas del socio en cuestión de la subpartida considerada.

La metodología empleada, a partir de los datos relativos a importaciones y exportaciones, determina el monto de la oportunidad comercial para cada una de las subpartidas de la oferta exportable

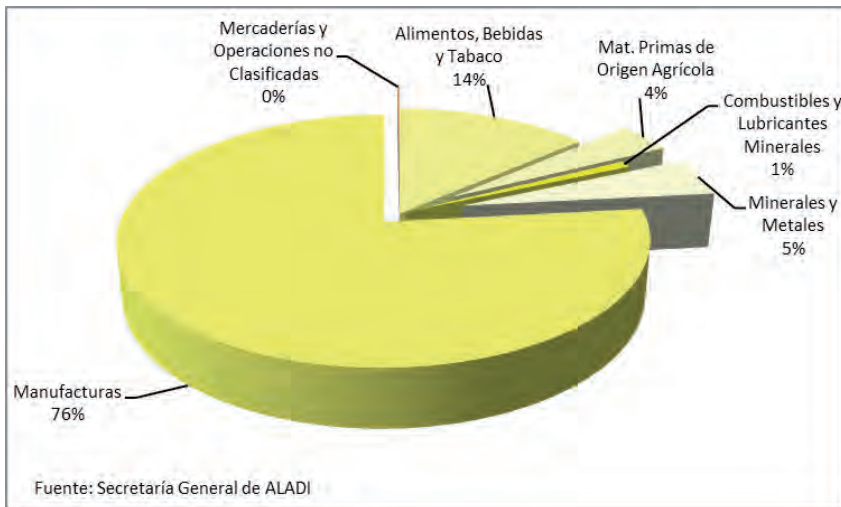
¹⁹ En el presente análisis las cifras utilizadas surgen del análisis para trienio 2011-2013. No se podrá realizar el ejercicio con Cuba, Panamá y Venezuela dado que dichos países no han informado a la ALADI sus datos respecto al trienio 2011-2013.

ecuatoriana, dependiendo de si dicha subpartida fue exportada o no en el período 2011-2013. Si se exportó en el período, entonces el monto de la oportunidad comercial representa lo que se podría haber colocado en el mercado del socio y se ubicará en el grupo como oportunidades de ampliación, mientras que, si no se exportó, integrará el grupo de oportunidades de inserción.

IV.2. Resultados del Análisis²⁰

Si se estudia la potencialidad de inserción de los productos ecuatorianos por Grandes Categorías de Productos (GCP) en los mercados de la ALADI, encontramos que las Manufacturas y los Alimentos son los que presentan mayores oportunidades, el 76% y 14%, respectivamente, de los productos de la oferta exportable considerada, mientras que, los Minerales y Metales Materias Primas de Origen Agrícola representan un 9% en conjunto.

Gráfico 28 - Productos ecuatorianos con potencialidad de Inserción por GCP

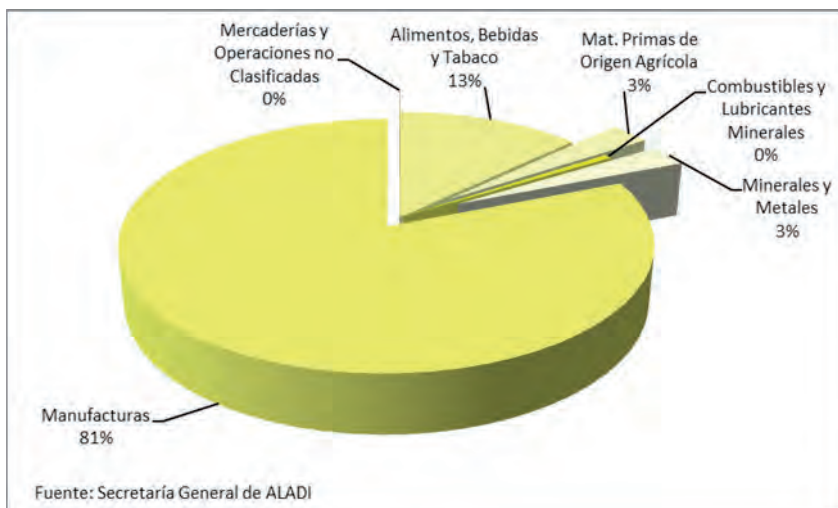


Cuando observamos aquellos productos con potencialidad de ampliar sus ventas en los mercados de ALADI, la categoría de Manufacturas

²⁰ Los porcentajes en los gráficos se realizaron para el 20% de la oferta exportable ecuatoriana elegida. Sin embargo y como se mencionó anteriormente, en los cuadros de descripción de los principales productos con oportunidades comerciales, se acotaron las cantidades a 50 principales productos con oportunidades de inserción y 50 principales productos con oportunidades de ampliación (agrupados por gcp).

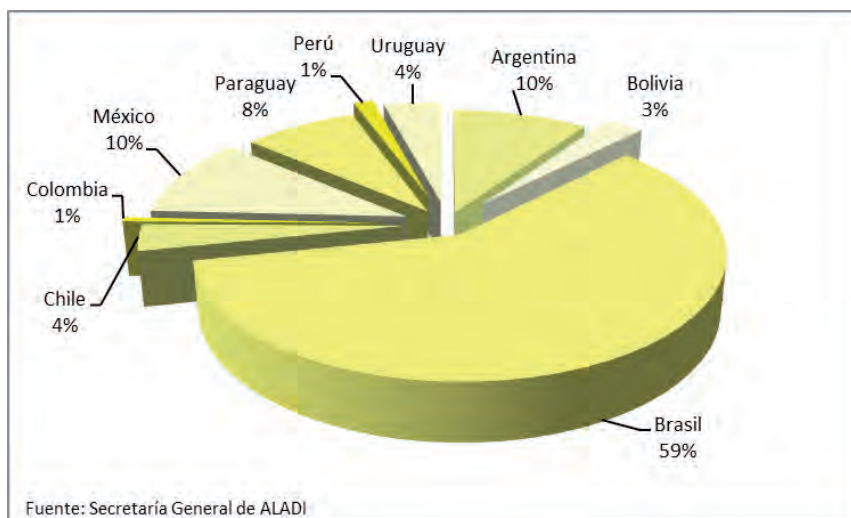
es también la dominante, explicando un 81% del total del potencial de los productos ecuatorianos, seguido por los Alimentos, Bebidas y Tabaco con un 13%, y los Minerales y Metales y Materias Primas de Origen Agrícola representando un 6% en conjunto.

Gráfico 29 - Productos ecuatorianos con potencialidad de Ampliación por GCP



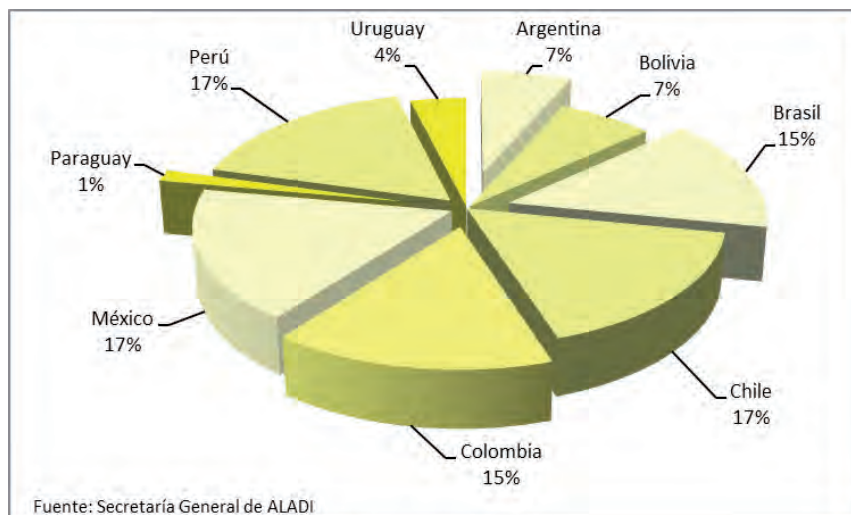
Cuando se analizan los resultados discriminado según mercados se observa que los mercados más atractivos para insertar los productos ecuatorianos son: Brasil que representa el 59% del total de potenciales ventas, seguido por México y Argentina con 10% cada uno, Paraguay con 8%, Chile y Uruguay con 4% cada uno y Bolivia con 3%. Los principales socios comerciales del Ecuador a nivel regional, como ser Colombia y Perú, representan pequeños porcentajes de inserción dado que existe en la actualidad una alta participación de sus productos en el mercado ecuatoriano.

Gráfico 30 - Mercados con potencialidad de Inserción de nuevos productos



En tanto que aquellos más interesantes para poder ampliar las ventas son también mercados con gran capacidad de demanda como Chile, México y Perú con 17% cada uno, Brasil y Colombia con 15% cada uno, y algunos socios comerciales comparativamente más alejados de Ecuador representan porcentajes menores como Argentina y Bolivia con 7% cada uno, Uruguay con 4%, y Paraguay 1%.

Gráfico 31 - Mercados con potencialidad de Ampliación de las exportaciones por parte del Ecuador



Las Manufacturas que presentan interesantes posibilidades de ampliar sus ventas, como de insertarse en nuevos mercados, se caracterizan por tener amplias posibilidades de acceder a diferentes mercados, es decir que sus oportunidades de negocio se encuentran diversificadas en varios socios comerciales. Los demás medicamentos, cueros y pieles curtidas, envases y frascos de vidrios son algunos de los principales productos con oportunidades comerciales

A modo de ilustración, dentro de la categoría de Manufacturas que cuentan con capacidad de ampliación de sus ventas, si tomamos al primer producto del Cuadro 20, "los demás medicamentos", estos presentan oportunidades de ampliar sus ventas a casi todos los mercados de la ALADI, alcanzando una potencialidad de ventas de aproximadamente 25 millones de dólares promedio por país.

A diferencia de las Manufacturas, los productos de la categoría Alimentos, Bebidas y Tabaco presentan potencialidades más concentradas por destino pero de mayor cuantía, es decir, que pueden penetrar o ampliar sus ventas a menos países pero por valores muy superiores. El trigo y morcajo, arroz semi blanqueado y cigarrillos que contengan tabaco y aceites de girasol en bruto son algunos de los principales productos con oportunidad de inserción y ampliación de sus ventas en los mercados regionales

Un ejemplo de esto puede observarse en el Cuadro 21, donde el principal producto es el trigo y morcajo, que si bien está presente y tiene potencialidad en la mitad de los mercados estudiados, tiene una potencialidad de desarrollo de sus ventas promedio de 159 millones de dólares por socio.

Finalmente, los Minerales Metales y Materias Primas presentan interesantes montos de ampliación de sus ventas; mientras que, las posibilidades de inserción son bastante más limitadas. Los productos más relevantes a considerar son: algodón sin cardar, madera aserrada, desperdicios y desechos de cobre, entre otros.

Como ejemplo ilustrativo en este caso consideremos el primer producto del Cuadro 22, donde el algodón sin cardar ni peinar (Materias Primas de Origen Agrícola) no tiene oportunidades de ampliación únicamente en el Ecuador y el Perú y, en los grandes mercados como

Argentina, Brasil y México presentan importantes potencialidades de ampliación.

Los cuadros 20 al 25 ilustran los productos con potencialidad de inserción y ampliación de sus ventas a los restantes socios comerciales agrupados según la categoría de productos que pertenezcan. Finalmente, cabe aclarar que el presente análisis descansa sobre el supuesto de que la oferta es acotada a la capacidad de producción y exportación actual que presenta el país exportador. Por ejemplo, en el Cuadro 20 los demás medicamentos presentan oportunidades de ampliación de sus ventas con todos sus socios comerciales, aunque seguramente no puedan cubrir todas las demandas al mismo tiempo, por lo que debe considerarse excluyente la posibilidad de venderle a uno u otro país.

Cuadro 20 - Oportunidades de ampliación para las Manufacturas de origen ecuatoriano
(En miles de dólares)

Partida	Glosa	Argentina	Bolivia	Brasil	Chile	Colombia	México	Paraguay	Perú	Uruguay
392020	Las demás placas, láminas, hojas y tiras, de plástico o combinación similar con otras materias de polímeros de propileno	33.201	11.379	47.561	38.266	36.220	51.344	0	30.289	11.653
401110	Neumáticos de los tipos utilizados en automóviles de turismo (incluidos los del tipo familiar «break» o «station wagon») y los de carreras)	0	34.703	40.772	38.080	24.666	34.735	0	38.558	0
300490	Los demás medicamentos	17.234	16.449	17.233	14.362	15.619	16.863	19.968	15.042	16.750
401120	Neumáticos de los tipos utilizados en autobuses o camiones	0	25.535	26.975	24.368	19.047	25.657	0	23.417	0
961900	Compresas y tampones higiénicos, pañales para bebés y artículos similares, de cualquier materia.	17.415	15.415	17.500	17.584	16.335	17.487	0	13.301	17.618
870323	Automóviles de cilindrada superior a 1.500 cm ³ pero inferior o igual a 3.000 cm ³	0	0	0	0	33.180	0	0	87.566	0
870431	Automóviles de peso total con carga máxima inferior o igual a 5 t	0	0	56.496	0	53.309	0	0	0	0
732111	De combustibles gaseosos, o de gas y otros combustibles	0	14.184	12.419	8.975	12.913	24.210	10.217	11.657	10.911
841810	Combinaciones de refrigerador y congelador con puertas exteriores separadas	0	16.552	16.755	16.607	16.089	16.755	0	8.680	0
854449	Los demás hilos, cables (incluidos los coaxiales) y demás conductores aislados para electricidad	0	15.675	14.735	14.362	14.957	15.674	0	15.478	0
843143	Partes identificables como destinadas para máquinas de sondeo o perforación de las subpartidas 8430.41 u 8430.49	13.982	13.558	13.860	14.026	9.891	13.315	0	11.881	0
392330	Bombonas (damajuanas), botellas, frascos y artículos similares	11.232	11.233	11.232	10.922	2.864	11.233	0	10.932	0
732690	Las demás manufacturas de hierro o acero.	7.440	7.472	7.473	7.474	7.302	7.473	6.142	7.416	0
521142	Tejidos de mercilla («denim»)	10.393	0	15.567	7.053	6.269	0	0	17.327	0
392410	Vajilla y demás artículos para el servicio de mesa o cocina	7.800	8.168	0	7.191	3.573	8.206	7.419	6.782	0
392690	Las demás manufacturas de plástico	5.871	5.881	5.884	5.877	5.297	5.876	5.035	1.826	5.888
690890	Los demás placas y baldosas, de cerámica	8.518	0	0	7.734	6.233	8.533	0	7.585	8.533
691090	Los demás lavabos	0	6.564	13.875	13.398	4.701	0	0	5.912	0
870210	Automóviles con motor de émbolo (pistón), de encendido por compresión (Diesel o semi-Diesel)	0	0	0	0	15.753	0	0	0	28.387
730630	Los demás tubos y perfiles huecos, soldados, de sección circular, de hierro o acero sin aliar	0	8.346	8.363	7.170	3.010	0	0	7.050	5.353
442190	Las demás manufacturas de madera	9.984	901	0	9.999	6.174	0	0	7.305	2.024
490199	Los demás libros, folletos e impresos similares, incluso en hojas sueltas	4.773	4.768	4.777	4.334	4.303	3.981	3.342	4.471	938
441114	Tableros de fibra de madera de espesor superior a 9 mm	0	1.826	9.177	2.648	0	8.903	0	8.185	0
300420	Medicamentos que contengan otros antibióticos	5.734	5.741	0	0	4.612	5.799	7.170	4.985	0
380893	Herbicidas, inhibidores de germinación y reguladores del crecimiento de las plantas	0	4.738	6.390	6.387	4.849	6.389	0	3.852	0
870422	Automóviles de peso total con carga máxima superior a 5 t pero inferior o igual a 20 t	0	0	0	0	16.253	0	0	16.261	0
880330	Las demás partes de aviones o helicópteros	0	0	8.594	3.989	8.770	9.119	0	1.807	0
820719	Los demás útiles intercambiables para herramientas de mano, incluidas las partes	4.640	4.646	4.648	4.652	4.448	4.652	0	4.521	0
850710	Acumuladores eléctricos de plomo, de los tipos utilizados para arranque de motores de émbolo (pistón)	0	0	0	10.563	8.441	0	0	13.187	0
630533	Los demás, de tiras o formas similares, de polietileno o polipropileno	0	0	0	22.893	4.457	0	0	2.563	0

Fuente: Secretaría General de ALADI

Cuadro 21 - Oportunidades de ampliación para los Alimentos, Bebidas y Tabaco de origen ecuatoriano
(En miles de dólares)

Partida	Glosa	Argentina	Bolivia	Brasil	Chile	Colombia	México	Paraguay	Perú	Uruguay
151110	Aceite en bruto de palma	0	0	39.319	1.138	13.308	178.711	0	463	0
	Las demás preparaciones de los tipos utilizados para la alimentación de los animales									
230990	Los demás aceites de palma y sus fracciones, incluso refinado, pero sin modificar químicamente	0	0	36.178	36.183	30.277	36.183	0	29.402	32.794
151190	Los demás artículos de confitería sin cacao (incluido el chocolate blanco)	0	0	77.631	2.703	37.268	43.224	0	26.901	0
170490	Harina, polvo y «pellets», de pescado o de crustáceos, moluscos o demás invertebrados acuáticos	14.041	16.835	14.695	29.280	15.298	29.059	0	27.937	15.935
230120	Grasas y aceites, vegetales, y sus fracciones	0	0	0	94.279	2.000	7.964	0	1.207	0
151620	Los demás chocolates y demás preparaciones alimenticias que contengan cacao.	13.303	0	39.142	14.319	3.275	14.117	0	5.638	0
180690	Cacao en polvo sin adición de azúcar ni otro edulcorante.	16.338	0	7.095	19.812	18.791	0	0	13.728	13.808
180500	Extractos, esencias y concentrados de café, té o yerba mate y preparaciones a base de estos productos o a base de café, té o yerba mate; achicoria tostada y demás sucedáneos del café tostados y sus extractos, esencias y concentrados.	24.623	5.791	26.037	20.144	4.276	0	0	5.446	0
210111	Café sin descafeinar	0	0	0	34.502	19.400	0	0	0	0
090111	Chicles y demás gomas de mascar, incluso recubiertos de azúcar	9.600	11.279	3.504	4.352	1.421	7.714	0	12.812	2.481
170410	Los demás camarones, langostinos y demás decápodos Natantia	628	1	0	2.013	1.599	37.509	0	0	434
030617	Manteca, grasa y aceite de cacao.	25.295	12	534	7.028	154	2.017	0	213	0
160413	Sardinias, sardinelas y espadines	0	509	24.668	1.138	2.274	3.040	1.544	608	803
200799	Los demás confituras, jaleas y mermeladas, purés y pastas de frutas u otros frutos, obtenidos por cocción, incluso con adición de azúcar u otro edulcorante	1.234	0	0	5.876	5.767	12.312	0	7.217	1.790
180310	Pasta de cacao sin desgrasar	24.142	0	3.277	4.891	22	0	0	1	0
	Los demás frutas y otros frutos y demás partes comestibles de plantas, preparados o conservados de otro modo, incluso con adición de azúcar u otro edulcorante o alcohol, no expresados ni comprendidos en otra parte	1.161	365	1.663	4.485	0	23.504	0	300	176
200899	Los demás pescados congelados, excepto los filetes y demás carne de pescado de la partida 03.04	0	0	14.546	44	11.987	0	0	4.302	0
030389	Grasas y aceites de pescado y sus fracciones, excepto los aceites de hígado	0	0	0	16.016	5.586	0	0	7.612	0
150420	Grasas y aceites de pescado y sus fracciones, excepto los aceites de hígado	0	0	0	16.016	5.586	0	0	7.612	0

Fuente: Secretaría General de ALADI

Cuadro 22 - Oportunidades de ampliación para los Metales, Metales y Materias Primas de origen ecuatoriano
(En miles de dólares)

Partida	Glosa	Argentina	Bolivia	Brasil	Chile	Colombia	México	Paraguay	Perú	Uruguay
740400	Desperdicios y desechos de cobre	0	0	52.260	11.526	1.697	0	0	0	0

Fuente: Secretaría General de ALADI

Cuadro 23 - Oportunidades de inserción para las Manufacturas de origen ecuatoriano
(En miles de dólares)

Partida	Glosa	Argentina	Bolivia	Brasil	Chile	Colombia	México	Paraguay	Perú	Uruguay
870323	Automóviles de cilindrada superior a 1.500 cm ³ , pero inferior o igual a 3.000 cm ³	87.582	87.582	87.582	87.582	0	87.582	109.865	0	87.582
870421	Vehículos para transporte de mercancías de peso total con carga máxima inferior o igual a 5 t	97.574	9.161	97.574	0	0	97.574	128.615	97.574	49.011
870322	Automóviles de cilindrada superior a 1.000 cm ³ , pero inferior o igual a 1.500 cm ³	46.172	46.172	46.172	46.172	0	46.172	63.030	46.172	46.172
870431	Vehículos de peso total con carga máxima inferior o igual a 5 t	56.501	56.501	0	56.501	0	56.501	29.631	35.482	56.501
870210	Vehículos con motor de émbolo (pistón), de encendido por compresión (Diesel o semi-Diesel)	28.409	25.698	28.409	28.409	0	28.409	28.065	28.409	0
401110	Neumáticos de los tipos utilizados en automóviles de turismo (incluidos los del tipo familiar «break» o «station wagon») y los de carreras)	40.778	0	0	0	0	0	33.290	0	36.196
870422	Vehículos de peso total con carga máxima superior a 5 t pero inferior o igual a 20 t	16.283	16.283	7.022	16.283	0	16.283	10.130	0	16.283
220710	Alcohol etílico sin desnaturalizar con grado alcohólico volumétrico superior o igual al 80 % vol	10.508	28	21.037	21.037	0	21.037	112	0	6.771
401120	Neumáticos de los tipos utilizados en autobuses o camiones	27.019	0	0	0	0	0	19.171	0	27.019
850710	Acumuladores eléctricos de plomo, de los tipos utilizados para arranque de motores de émbolo (pistón)	13.187	6.628	13.187	0	0	13.187	9.582	0	13.187
340220	Preparaciones para lavar, acondicionadas para la venta al por menor	10.718	10.718	10.718	0	0	10.718	8.748	0	10.718
350300	Gelatinas (aunque se presenten en hojas cuadradas o rectangulares, incluso trabajadas en la superficie o coloreadas) y sus derivados: icitocola; las demás colas de origen animal, excepto las colas de caseína de la partida 35.01.	13.235	0	13.235	13.235	0	13.235	328	0	0
841810	Combinaciones de refrigerador y congelador con puertas exteriores separadas	16.755	0	0	0	0	0	16.582	0	16.755
640419	Los demás calzados con suela de caucho	7.283	5.507	7.283	7.283	0	7.283	8.163	0	7.283
591132	Productos y artículos textiles de peso superior o igual a 650 g/m ²	7.713	434	10.466	10.466	6.480	10.466	302	0	869
291814	Ácido cítrico	8.548	1.217	8.548	8.548	8.548	8.548	648	0	1.059
330300	Perfumes y aguas de tocador.	8.609	0	8.609	8.609	0	0	7.487	0	8.609
854449	Los demás hilos y cables	15.675	0	0	0	0	0	9.386	0	15.675
441232	Las demás maderas, que tengan, por lo menos, una hoja externa de madera distinta de la de coníferas	22.771	388	1.103	10.611	0	0	318	2.183	2.221
730661	Los demás tubos y perfiles huecos de sección cuadrada o rectangular polipropileno	7.137	0	8.461	0	0	8.461	5.359	0	8.461
630533	Los demás sacos y bolsas, de tiras o formas similares, de polietileno o polipropileno	5.665	1.046	2.702	0	0	21.942	685	0	5.242
852721	Aparatos de radiofrecuencia combinados con grabador o reproductor de sonido	7.240	521	7.240	0	0	7.240	9.843	0	2.882
390422	Plastificados	5.199	4.897	5.199	5.199	0	5.199	3.666	0	3.267
520942	Tejidos de mezclilla («denim»)	7.091	7.091	0	0	0	7.091	6.784	0	4.314
843880	Las demás máquinas y aparatos	8.572	9.023	9.023	9.023	0	0	1.778	0	2.122
291815	Sales y ésteres del ácido cítrico	7.738	205	9.354	2.767	1.718	9.354	251	0	407
283210	Sulfatos de sodio	2.642	289	7.222	6.210	2.130	7.222	302	4.020	735
843780	Las demás máquinas y aparatos	9.016	2.093	0	2.937	0	10.749	4.182	0	1.532
691090	Los demás lavabos	2.194	0	0	0	0	13.877	8.442	0	5.251
630140	Mantas de fibras sintéticas (excepto las eléctricas)	9.394	929	0	0	0	5.956	9.562	0	3.858
721720	Cincado	4.700	4.700	4.700	4.700	0	0	4.929	0	4.700

Fuente: Secretaría General de ALADI

Cuadro 24 - Oportunidades de inserción para Alimentos, Bebidas y Tabaco de origen ecuatoriano
(En miles de dólares)

Partida	Glosa	Argentina	Bolivia	Brasil	Chile	Colombia	México	Paraguay	Perú	Uruguay
090111	Café sin descafeinar	73.266	0	2	0	0	24.343	1.278	768	3.143
180100	Cacao en grano, entero o partido, crudo o tostado.	0	0	94.069	0	0	0	0	0	64
230990	Las demás preparaciones de los tipos utilizados para animales	36.194	12.185	0	0	0	0	31.840	0	0
100630	Aroz semiblanqueado o blanqueado, incluso pulido o glaseado	4.137	8.037	21.113	21.113	0	21.113	626	0	39
240110	Tabaco sin desvenar o desvenar	14.988	0	17.627	8.559	0	0	704	2	27.417
240120	Tabaco total o parcialmente desvenado o desvenado	11.357	1.793	0	11.357	0	11.357	9.518	1	6.889
210111	Extractos, esencias y concentrados de café, té o yerba mate	28.681	7.359	0	0	0	0	7.450	0	6.697
180690	Los demás cacaos	0	9.127	0	0	0	19.864	13.761	0	0
180500	Cacao en polvo sin adición de azúcar ni otro edulcorante.	0	0	0	0	0	26.263	1.033	0	7.940
200819	Los demás frutos u otros frutos, incluidas las mezclas	5.613	580	5.597	0	4.587	15.100	178	0	1.403
200799	Los demás confituras, jaleas y mermeladas, purés y pastas de frutas u otros frutos, obtenidos por cocción, incluso con adición de azúcar u otro edulcorante.	0	1.966	24.310	0	0	0	3.781	0	0

Fuente: Secretaría General de ALADI

Cuadro 25 - Oportunidades de inserción para Metales y Materias Primas de origen ecuatoriano
(En miles de dólares)

Partida	Glosa	Argentina	Bolivia	Brasil	Chile	Colombia	México	Paraguay	Perú	Uruguay
710812	Las demás formas en bruto de oro	12	26.511	78	4	0	102.784	0	0	0
740400	Desperdicios y desechos, de cobre.	0	1	0	0	0	52.306	146	1.786	16
760429	Los demás barras y perfiles de aluminio	0	1.788	11.130	11.130	0	11.130	5.321	0	5.086
260300	Minerales de cobre y sus concentrados.	834	0	17.256	17.256	29	0	0	0	0
261690	Los demás minerales y metales preciosos y sus concentrados	2	0	124	60	43	31.808	0	0	1
710813	Las demás formas semilabradas de oro	77	9.298	3.885	23	218	15.855	0	60	2

Fuente: Secretaría General de ALADI

IV.3. Síntesis

Una vez excluidos los 8 principales productos de las exportaciones ecuatorianas, que representan el 80% del total de exportaciones, nos encontramos con una variedad de productos con mayor valor agregado, que en una primera aproximación presentarían posibilidades de ampliación e inserción nada despreciables en los mercados de los países miembros de la ALADI y cuyo aprovechamiento ameritaría la realización de estudios de mercado específicos por productos. Varias manufacturas y los alimentos ecuatorianos presentan interesantes potencialidades de insertarse en los mercados de la región, quedando relegados los productos basados en materias primas.

Existen países con mercados de demandas muy importantes que Ecuador puede explorar más, tales son los casos de Brasil y México, socios con los cuales se tiene una relación comercial concentrada en la explotación de pocos productos pero que cuentan con posibilidades de ampliar sus ventas de Manufacturas y Alimentos y Bebidas. Algunos países que si bien no tienen el tamaño del mercado brasileño, igualmente presentan interesantes posibilidades de inserción y ampliación de sus ventas como Argentina, Chile, Colombia, Perú y Paraguay.

Se considera necesario profundizar en los estudios y trabajos que puedan complementar los resultados obtenidos en esta primera aproximación, de modo de poder identificar con mayor precisión algunos productos de interés con potencialidad para poder insertarse, diversificarse o ampliar las exportaciones de Ecuador en la región.

V. COMENTARIOS FINALES

El comercio exterior del Ecuador mostró un importante dinamismo en la década analizada, creciendo sus exportaciones globales, al igual que sus importaciones, a una tasa promedio anual de 14,9%, reflejando a lo largo de la década un saldo en cuenta corriente equilibrado. A su vez, las exportaciones intrarregionales fueron más dinámicas que las globales, evolucionando a una tasa promedio anual del 16,3%.

Estados Unidos es el principal mercado de exportación para Ecuador, en tanto que la ALADI es el principal proveedor de bienes. Hacia la región se canalizan el 31% de las exportaciones totales del Ecuador, mientras que, a Estados Unidos el 43%; en tanto que las importaciones regionales representan el 36%, mientras que, las provenientes de Estados Unidos el 21% del total.

Las exportaciones ecuatorianas se caracterizan por presentar una alta concentración tanto en materia de productos como de destinos, sin embargo, se aprecia un interesante proceso de diversificación de destino con los socios regionales. Por otro lado, las importaciones del Ecuador si bien están bastante más diversificadas que las exportaciones, se observa en un leve proceso hacia la concentración durante los años de análisis.

En lo que respecta a la red de acuerdos, Ecuador tiene acuerdos comerciales preferenciales con los socios comerciales relevantes de ALADI, hecho que se materializa en que el 63% de su comercio se canaliza a través de los mismos. A pesar de que el país cuenta con una liberalización prácticamente completa de aranceles, presenta un bajo grado de aprovechamiento de las preferencias recibidas (5,1% de utilización respecto al total recibido), lo cual se debe en gran medida a la concentración en sus productos de exportación.

Considerando que la utilización de preferencias asciende a 20,3% en relación a la oferta exportable del país, existe un amplio margen generado por los acuerdos para ampliar las exportaciones y mejorar la inserción comercial del Ecuador en la región.

Si bien Ecuador exporta principalmente productos con contenido tecnológico bajo y materias primas, los países de la ALADI serían socios claves para su desarrollo productivo ya que representan el 73% de sus

exportaciones de bienes con contenido tecnológico alto y el 79% de los bienes de contenido medio.

La ALADI se presenta entonces como un socio comercial importante para el desarrollo productivo del país, con base a una amplia red de acuerdos comerciales y un importante potencial para la ampliación de sus exportaciones con productos de mayor valor agregado y contenido tecnológico.

ANEXOS

VI. ANEXOS

ANEXO 1

Cuadro 26.- A.1- Productos que concentran el 80% de la oferta exportable del Ecuador en 2013, en miles de dólares.

ítem	Glosa	Monto	Monto Acum.	%	% Acum
1	270900 Aceites crudos de petróleo o de mineral bituminoso.	13.411.758	13.411.758	53,74%	53,74%
2	080390 Los demás plátanos	2.291.444	15.703.202	9,18%	62,92%
3	030617 Los demás camarones, langostinos y demás decápodos Natantia	1.232.713	16.935.916	4,94%	67,86%
4	160414 Atunes, listados y bonitos (Sarda spp.)	1.034.110	17.970.027	4,14%	72,00%
5	060311 Rosas	610.455	18.580.482	2,45%	74,45%
6	030616 Camarones, langostinos y demás decápodos Natantia, de agua fría (Pandalus spp., Crangon crangon)	564.987	19.145.470	2,26%	76,71%
7	271019 Los demás derivados del petróleo	551.716	19.697.186	2,21%	78,92%
8	180100 Cacao crudo	433.271	20.130.458	1,74%	80,66%
Fuente: Secretaría General de ALADI					

ANEXO 2.

Cuadro 27.- A.2- Principales productos de exportación del Ecuador en 2013, sin los aceites crudos de petróleo.

	Glosa	%	% Acum.
1	Los demás plátanos	19,85%	19,85%
2	Los demás camarones, langostinos y demás decápodos Natantia	10,68%	30,52%
3	Atunes, listados y bonitos (Sarda spp.)	8,96%	39,48%
4	Rosas	5,29%	44,77%
5	Camarones, langostinos y demás decápodos Natantia, de agua fría (Pandalus spp., Crangon crangon)	4,89%	49,66%
6	Los demás derivados de petróleo	4,78%	54,44%
7	Cacao crudo	3,75%	58,19%
8	Las demás formas en bruto	3,64%	61,83%
9	Las demás preparaciones y conservas de pescado	1,85%	63,68%
10	Extractos, esencias y concentrados	1,65%	65,33%
11	Los demás	1,54%	66,87%
12	Harina, polvo y «pellets», de pescado o de crustáceos, moluscos o demás invertebrados acuáticos	1,30%	68,17%
13	Las demás mezclas de hidrocarburos aromáticos que destilen, incluidas las pérdidas, una proporción superior o igual al 65 % en volumen a 250 °C,	1,23%	69,40%
14	Aceite en bruto	1,21%	70,62%
15	De combustibles gaseosos, o de gas y otros combustibles	0,93%	71,55%
16	Plátanos «plantains»	0,73%	72,28%
17	Palmitos	0,68%	72,95%
18	Virola, Imbuia y Balsa	0,66%	73,61%
19	Sardinias, sardinelas y espadines	0,64%	74,26%
20	Los demás	0,59%	74,85%
21	Los demás	0,58%	75,43%
22	De polímeros de propileno	0,50%	75,93%
23	Desperdicios y desechos, de cobre.	0,48%	76,40%
24	Los demás	0,46%	76,86%
25	De cilindrada superior a 1.500 cm3 pero inferior o igual a 3.000 cm3	0,45%	77,31%
26	Los demás	0,41%	77,72%
27	Las demás formas semilabradas	0,41%	78,14%
28	Los demás	0,41%	78,54%
29	De los tipos utilizados en automóviles de turismo (incluidos los del tipo familiar («break» o «station wagon») y los de carreras)	0,37%	78,92%
30	Las demás hortalizas	0,34%	79,26%
31	Guayabas, mangos y mangostanes	0,33%	79,59%
32	Biodiésel y sus mezclas, sin aceites de petróleo o de mineral bituminoso o con un contenido inferior al 70 % en peso.	0,33%	79,92%
33	Las demás	0,31%	80,23%

Fuente: Secretaría General de ALADI

ANEXO 3.

Cuadro 28.- A.3. Principales socios del Ecuador como orígenes de las importaciones

País	Porcentaje
Estados Unidos	20,71%
China	12,68%
Colombia	9,78%
Brasil	4,73%
Venezuela	4,57%
México	4,33%
Japón	4,19%
Corea (Sur), Rep.de	3,89%
Perú	3,38%
Panamá	2,89%
Chile	2,85%
Argentina	2,65%
Alemania	2,49%
España	1,66%
Canadá	1,43%
Italia	1,40%
Tailandia	1,25%
India	1,14%
Reino Unido	1,03%

Fuente: Secretaría General de ALADI

Cuadro 29.- A.4.- Principales partidas de importación del Ecuador, en miles de dólares

Nombre de partida	Monto	%	% Acum.
Los demás aceites de petróleo no expresados en otra parte	18.173.029	10,00%	10,00%
Las demás mezclas de hidrocarburos aromáticos que destilen, incluidas las pérdidas, una proporción superior o igual al 65 % en volumen a 250 °C, según la norma ASTM D 86	10.345.253	5,69%	15,70%
Automóviles de cilindrada superior a 1.500 cm ³ pero inferior o igual a 3.000 cm ³	4.546.965	2,50%	18,20%
Los demás medicamentos	4.081.885	2,25%	20,45%
Los demás hidrocarburos gaseosos	3.932.488	2,16%	22,61%
Vehículos de peso total con carga máxima inferior o igual a 5 t	1.964.071	1,08%	23,69%
Tortas y demás residuos sólidos de la extracción del aceite de soja (soya), incluso molidos o en «pellets».	1.948.129	1,07%	24,77%
Los demás tubos y perfiles huecos	1.675.884	0,92%	25,69%
Vehículos de peso total con carga máxima inferior o igual a 5 t	1.571.069	0,86%	26,55%
Vehículos de peso total con carga máxima superior a 5 t pero inferior o igual a 20 t	1.559.066	0,86%	27,41%
Teléfonos móviles (celulares)* y los de otras redes inalámbricas	1.473.360	0,81%	28,22%
Automóviles de cilindrada superior a 1.000 cm ³ pero inferior o igual a 1.500 cm ³	1.395.685	0,77%	28,99%
Propano	1.289.171	0,71%	29,70%
Aparatos emisores con aparato receptor incorporado	1.206.426	0,66%	30,36%
Trigo duro	1.202.999	0,66%	31,03%
Los demás, aparatos receptores de televisión en colores	1.162.995	0,64%	31,67%
Máquinas automáticas para tratamiento o procesamiento de datos, digitales, portátiles, de peso inferior o igual a 10 kg, que estén constituidas, al menos, por una unidad central de proceso, un teclado y un visualizador	1.093.634	0,60%	32,27%
Productos laminados planos de hierro o acero sin alea, de espesor inferior a 3 mm	1.092.770	0,60%	32,87%
Las demás preparaciones alimenticias diversas	1.070.012	0,59%	33,46%
Aceite en bruto de soja, incluso desgomado	1.063.873	0,59%	34,05%
Aparatos para la recepción, conversión y transmisión o regeneración de voz, imagen u otros datos, incluidos los de conmutación y encaminamiento («switching and routing apparatus»)	1.044.902	0,58%	34,62%
Energía eléctrica (partida discrecional).	1.018.178	0,56%	35,18%
Urea, incluso en disolución acuosa	1.011.516	0,56%	35,74%

COMERCIO INTRARREGIONAL DEL ECUADOR:
CARACTERÍSTICAS Y PERSPECTIVAS

Los demás maíces	987.010	0,54%	36,28%
Poliétileno de densidad inferior a 0,94	882.537	0,49%	36,77%
Productos intermedios de hierro o acero sin alear, con un contenido de carbono superior o igual al 0,25 % en peso	871.579	0,48%	37,25%
Neumáticos, de los tipos utilizados en autobuses o camiones	791.896	0,44%	37,68%
Poliétileno de densidad superior o igual a 0,94	746.983	0,41%	38,09%
Tractores de carretera para semirremolques	740.743	0,41%	38,50%
Pescado congelado, excepto los filetes, listados o bonitos de vientre rayado	735.401	0,40%	38,91%
Poli(propileno)	712.631	0,39%	39,30%
Poli(cloruro de vinilo) sin mezclar con otras sustancias	653.487	0,36%	39,66%
Fungicidas	638.168	0,35%	40,01%
Grupos electrógenos de potencia superior a 375 kVA	632.820	0,35%	40,36%
Partes y accesorios de máquinas de la partida 84.71	626.276	0,34%	40,70%
Poli(tetra)lato de etileno)	624.582	0,34%	41,05%
Los demás artículos de grifería y órganos similares	620.424	0,34%	41,39%
Motocicletas con motor de émbolo (pistón) alternativo de cilindrada superior a 50 cm ³ pero inferior o igual a 250 cm ³	607.161	0,33%	41,72%
Máquinas topadoras cuya superestructura pueda girar 360°	607.031	0,33%	42,06%
Neumáticos de los tipos utilizados en automóviles de turismo (Incluidos los del tipo familiar [«break» o «station wagon»] y los de carreras)	601.706	0,33%	42,39%
Aceites livianos (ligeros)* y preparaciones	595.160	0,33%	42,72%
Alambrones de hierro o acero sin alear, de sección circular con diámetro inferior a 14 mm	591.810	0,33%	43,04%
Butanos	584.965	0,32%	43,36%
Automóviles de cilindrada superior a 3.000 cm ³	574.022	0,32%	43,68%
Los demás	561.616	0,31%	43,99%
Los demás medicamentos que contengan vitaminas u otros productos de la partida 29.36	555.538	0,31%	44,29%
Vehículos de peso total con carga máxima superior a 20 t	544.213	0,30%	44,59%
Vehículos con motor de émbolo (pistón), de encendido por compresión (Diesel o semi-Diesel)	537.208	0,30%	44,89%
Las demás	536.057	0,30%	45,18%
Productos intermedios de hierro, de sección transversal cuadrada o rectangular, cuya anchura sea inferior al doble del espesor	534.151	0,29%	45,48%
Máquinas de capacidad unitaria, expresada en peso de ropa seca, superior a 10 kg	510.640	0,28%	45,76%

Para máquinas de sondeo o perforación de las subpartidas 8430.41 u 8430.49	509.385	0,28%	46,04%
Chasis de vehículos automóviles de las partidas 87.01 a 87.05, equipados con su motor.	505.502	0,28%	46,32%
Medicamentos que contienen otros antibióticos	492.898	0,27%	46,59%
Triciclós, patinetes, coches de pedal y juguetes similares con ruedas; coches y sillas de ruedas para muñecas o muñecos	489.524	0,27%	46,86%
Cloruro de potasio	477.241	0,26%	47,12%
Las demás máquinas y aparatos para imprimir mediante planchas	472.565	0,26%	47,38%
Los demás	434.497	0,24%	47,62%
Los demás libros y folletos, impresos o similares	430.866	0,24%	47,86%
Los demás	417.093	0,23%	48,09%
Los demás instrumentos y aparatos	417.068	0,23%	48,32%
Los demás placas y baldosas	413.665	0,23%	48,54%
Los demás conductores eléctricos para una tensión superior a 1.000 V	409.160	0,23%	48,77%
En colores	404.118	0,22%	48,99%
Los demás	399.138	0,22%	49,21%
Unidades de entrada o salida, aunque incluyan unidades de memoria en la misma envoltura	398.578	0,22%	49,43%
Fuente: Secretaría General de ALADI			

ANEXO 5

Cuadro 30.- A.5.- Saldo de Balanza Comercial con países miembros de ALADI

País/Año	2003	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2013
Argentina	-129.282.987	-244.778.667	-341.452.970	-374.868.715	-369.664.678	-485.804.802	-383.174.340	-451.019.549	-470.068.145	-410.207.714	-275.918.339
Bolivia	-39.433.519	-34.059.199	-31.293.698	-14.155.792	-28.459.798	-25.988.762	-65.702.975	-118.860.184	-140.833.427	-117.343.970	-174.801.220
Brasil	-378.535.350	-437.708.714	-641.120.425	-891.617.890	-724.762.796	-887.072.814	-650.262.546	-823.609.899	-860.093.282	-792.674.580	-775.486.354
Chile	-239.685.442	-239.154.390	-75.539.375	108.243.424	182.715.132	956.096.206	453.130.263	324.656.216	577.056.222	1.421.389.378	1.901.607.483
Colombia	-537.894.929	-772.386.819	-855.183.657	-770.411.883	-714.280.505	-910.515.509	-787.145.697	-1.139.983.249	-1.082.539.321	-1.002.494.109	-1.241.249.200
Cuba	5.164.229	14.166.877	7.038.772	6.058.704	8.701.426	12.275.720	7.276.279	8.026.974	2.200.857	1.863.903	22.975.535
México	-205.108.435	-292.661.445	-408.559.178	-439.572.611	-489.876.244	-710.736.253	-620.847.606	-794.249.089	-972.388.157	-1.003.570.370	-1.043.668.589
Panamá	166.651.822	1.029.540.067	567.786.190	207.906.687	293.027.362	811.023.989	1.887.401.028	1.513.247.428	-429.543.393	-219.787.324	-665.405.602
Paraguay	-31.474.996	-27.348.472	-17.203.992	-31.340.209	-9.264.535	-14.898.460	-29.590.278	-23.610.265	-28.794.951	-29.983.492	-27.990.585
Perú	488.515.897	402.776.860	556.189.547	722.880.975	1.118.605.067	1.242.563.332	376.170.086	469.495.562	851.142.003	1.067.086.367	887.713.565
Uruguay	-7.393.913	-11.392.591	-31.958.658	-46.869.958	-64.238.323	-41.971.269	-43.687.195	-17.469.601	11.415.028	-23.131.287	-30.823.396
Venezuela	-324.444.404	-435.019.131	-341.912.469	-137.987.187	-706.363.082	-1.812.260.618	-183.513.063	423.612.625	512.380.115	758.084.922	390.709.655

Fuente: Secretaría General de ALADI

ANEXO 6

Cuadro 31.- A.6.- Acuerdos en los que participa el Ecuador

ACUERDOS EN LOS QUE PARTICIPA EL ECUADOR

ACUERDO	SUSCRIPCIÓN	VIGENCIA
ACUERDOS CON OTROS PAÍSES MIEMBROS DE LA ALADI REGISTRADOS AL AMPARO DEL TM80		
ACUERDOS DE ALCANCE REGIONAL (7)		
AR.AM N° 1 a favor de Bolivia	30/04/1983	Vigente
AR.AM N° 2 a favor del Ecuador	30/04/1983	Vigente
AR.AM N° 3 a favor del Paraguay	30/04/1983	Vigente
AR.PAR N° 4	27/04/1984	Vigente
AR.CYT N° 6 Cooperación científica y tecnológica	19/10/1993	Vigente
AR.CEYC N° 7 Áreas cultural, educacional y científica	27/10/1988	Vigente
AR.OTC N° 8 Obstáculos técnicos al comercio. Acuerdo marco	08/12/1997	Vigente
ACUERDOS DE ALCANCE PARCIAL (10)		
Acuerdos de Complementación Económica (3)		
AAP.CE N° 46 CU – EC	10/05/2000	Vigente
AAP.CE N° 59 AR, BR, PY y UY – CO, EC y VE	18/10/2004	Vigente
AAP.CE N° 65 CL – EC	10/03/2008	Vigente
Acuerdos de Renegociación del Patrimonio Histórico (1)		
AAP.R N° 29 EC – MX	30/04/1983	Vigente
Acuerdos Agropecuarios – Artículo 12 del TM80 (1)		
AAP.AG N° 2 AR – BO – BR – CL – CO – CU – EC – PY – PE – UY – VE Comercio de semillas	22/11/1991	Vigente
Acuerdos de Promoción del Comercio – Artículo 13 del TM80 (2)		
AAP.PC N° 15 AR – EC	07/09/2001	Vigente
AAP.PC N° 19 AR – BR – CL – CO – EC – PY – UY – VE Complementación energética	09/12/2005	Vigente
Acuerdos bajo el Artículo 14 TM80 (3)		
AAP.A14TM N° 4 AR – BO – BR – CL – CO – EC – PY – PE – UY – VE Promoción del turismo	30/08/1990	Vigente
AAP.A14TM N° 13 AR – EC Cooperación científico-tecnológica	02/06/1999	Vigente
AAP.A14TM N° 16 CL – EC Cooperación minera	26/08/1999	SG no cuenta con la información
ACUERDOS CON OTROS PAÍSES MIEMBROS DE LA ALADI NO REGISTRADOS AL AMPARO DEL TM80		
Acuerdo de Cartagena (CAN) entre Bolivia, Colombia, Ecuador y Perú	26/05/1969	13/02/1973

ANEXO 7

Cuadro 32.- Exportaciones de Ecuador según grandes categorías de productos, incluyendo los aceites crudos de petróleo.

Productos agrupados en Grandes Categorías de Productos	Participación
Combustibles y Lubricantes Minerales y Productos Conexos	60,57%
Aceites crudos de petróleo o de mineral bituminoso.	53,69%
Los demás aceites lubricantes con aditivos	6,77%
Las demás mezclas de hidrocarburos aromáticos que destilen	0,09%
Manufacturas	21,24%
Los demás vehículos de peso total con carga máxima inferior o igual a 5 t	1,61%
Vehículos de cilindrada superior a 1.500 cm ³ pero inferior o igual a 3.000 cm ³	1,51%
Estufas, hornos, cocinas(...) de combustibles gaseosos, o de gas y otros combustibles	1,26%
Los demás vehículos de peso total con carga máxima inferior o igual a 5 t	1,19%
Alimentos, Bebidas y Tabaco	16,69%
Atunes, listados (Sarda spp.)	3,10%
Bananas o plátanos, frescos o secos.	1,58%
Aceites en bruto, incluso refinado, sin modificar químicamente	1,50%
Las demás preparaciones y conservas de pescado	1,32%
Minerales y Metales	0,73%
Materias Primas de Origen Agrícola	0,69%
Mercaderías y Operaciones no clasificadas	0,08%
Total general	100%
Fuente: Secretaría General de ALADI	

Secretaría General de la ALADI
Montevideo - Uruguay
Depósito Legal 364.934



Cebollati 1461 CP 11200
Montevideo - URUGUAY
Tel: +598 24101121
Email: sgaladi@aladi.org
web: www.aladi.org