

La Asociación Latinoamericana de Integración es un organismo intergubernamental compuesto por doce países: Argentina, Bolivia, Brasil, Chile, Colombia, Cuba, Ecuador, México, Paraguay, Perú, Uruguay y Venezuela.

La Secretaría General de la ALADI brinda distintos servicios de apoyo al empresario. Ingresando al sitio web institucional podrá:

- Acceder a la normativa vigente en materia de comercio exterior, preferencias otorgadas y recibidas, zonas francas, guías de importación y exportación;
- Consultar directorios de exportadores, importadores, fabricantes y entidades empresariales, calendarios de ferias y eventos.

También cuenta con un espacio virtual dirigido especialmente a la promoción del comercio entre las Mipymes de la región y de éstas con el resto del mundo, en el cual podrá:

- Publicar gratuitamente ofertas y demandas de productos y servicios de representación y distribución;
- Generar contactos con otras empresas, conocer eventos, acceder a noticias sectoriales de interés y realizar consultas técnicas.

Asociación Latinoamericana de Integración

Visite nuestro sitio web para obtener más información: www.aladi.org

Ceboillatí 1461, Código Postal 11200 - Montevideo - Uruguay

Tel.: (598-2) 410 1121 - Fax: (598-2) 419 0649 / E-mail: sgaladi@aladi.org

FOCCO ALADI



Oportunidades Comerciales Perú - Uruguay

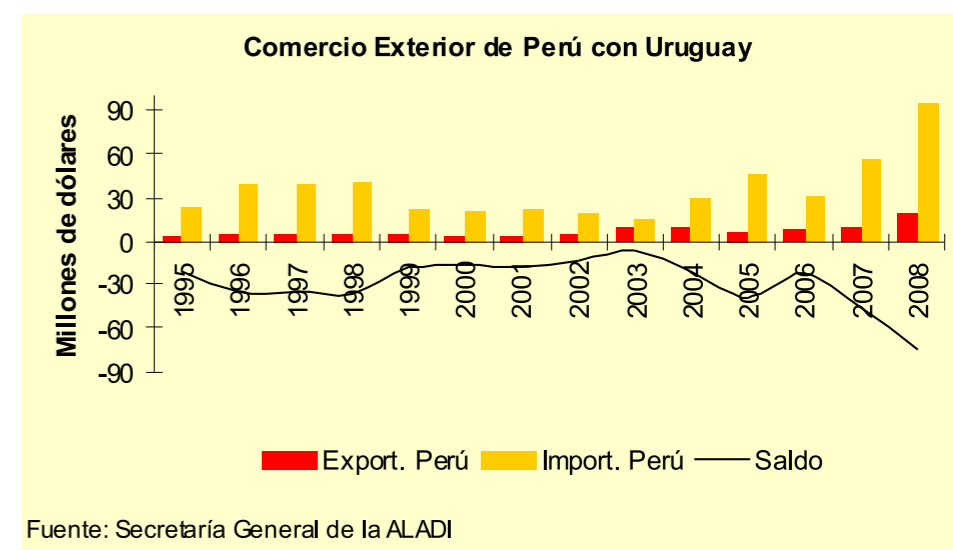
ALADI: PUERTA DE ENTRADA DE LOS PRODUCTOS PERUANOS AL MERCADO URUGUAYO

En el marco de la ALADI, la relación comercial entre Perú y Uruguay está regida, fundamentalmente, por el Acuerdo de Complementación Económica (ACE) N° 58. Este acuerdo permite que los productos peruanos puedan ingresar al mercado uruguayo en condiciones preferenciales.

Actualmente, las alcachofas, los espárragos, el maíz dulce, el achiote, los arenques, las sardinas, los atunes, los calamares y las potas, los pulpos, algunos medicamentos, los cátodos y secciones de cátodos, los minerales de cinc y sus concentrados, algunos productos electrónicos y textiles, forman parte del conjunto de productos que ingresan al mercado uruguayo libre de aranceles. El listado se amplía gradualmente hasta el año 2017, cuando el 100% de los productos se encontrará en tal situación.

INTERCAMBIO COMERCIAL BILATERAL ENTRE PERÚ Y URUGUAY

El comercio bilateral entre Perú y Uruguay entre 1995 y 2008 ha sido netamente favorable a Uruguay. El déficit comercial peruano con Uruguay alcanzó más de 75 millones dólares, en 2008, aún cuando las exportaciones peruanas casi se duplicaron con respecto a 2007.



POSIBILIDADES DE EXPANSIÓN DE LAS VENTAS DE PRODUCTOS PERUANOS EN EL MERCADO URUGUAYO

2

El análisis de los flujos comerciales entre Perú y Uruguay para el período 2005-2008 ha permitido identificar las oportunidades que podrían tener algunos de los productos peruanos, que ya se exportan a Uruguay, de aumentar sus ventas. El valor máximo que pueden alcanzar las ventas es indicativo y, sobre todo, marca una posibilidad que puede concretarse o no, dependiendo del dinamismo de la demanda interna uruguaya y/o de la capacidad de los productores peruanos para aprovechar las oportunidades del mercado.

En el Cuadro N°1 se han seleccionado aquellos productos que tienen posibilidades de aumentar sus ventas en el mercado uruguayo, incluyendo los valores del arancel vigente y de la preferencia otorgada por Uruguay para el año 2009, así como, la cuota de mercado que posee el principal país proveedor del producto para Uruguay. Todas estas variables deberán ser tenidas en cuenta por el exportador.

CUADRO N° 1

Productos Peruanos con Potencial de Expansión					
Ítem	Descripción*	Potencial anual de ventas** (en miles de US\$)	Cuota de mercado del principal proveedor**	Arancel Vigente	Preferencia 2009***
1604200000	Las demás preparaciones y conservas de pescado	2.602	Perú (37%) Argentina (21%)	16%	100%
4819100000	Cajas de papel o cartón corrugado	1.036	Argentina (51%) Brasil (44%)	16%	100%
3215190000	Tintas para imprimir excepto negras	2.808	Brasil (38,2%) Argentina (21%)	14%	100%
9608200000	Rotuladores y marcadores con punta de fieltro u otra punta porosa	1.105	China (27%) Alemania (20%) Brasil (8,7%)	18%	71%
4407291000	Madera de cedro aserrada o desbastada longitudinalmente, cortada o desenrollada, incluso cepillada, lijada o unida por los extremos, de espesor superior a 6 mm.	899	Brasil (92,3%)	0%	71%
6802210000	Mármol, travertinos y alabastro	741	Alemania (41%) Italia (24%)	8%	100%
3215110000	Tintas negras para imprimir	581	Argentina (20,4%) Brasil (38,1%)	14%	100%
8421230000	Aparatos para filtrar lubricantes o carburantes en los motores de encendido por chispa o compresión	581	Brasil (26,9%) Argentina (23,3%)	16%	71%
7409190000	Las demás chapas y tiras, de cobre refinado de espesor superior a 0,15 mm	576	Chile (69%)	0%	-
5511100000	Hilados de fibras sintéticas discontinuas con un contenido de estas fibras superior o igual al 85 % en peso	518	Chile (38%) Brasil (31%)	18%	100%
1211901000	Orégano	401	Argentina (39%) Chile (32%)	8%	100%
9403700000	Muebles de plástico	348	Argentina (28%) Brasil (25%)	18%	71%
5608110000	Redes confeccionadas para la pesca	203	Argentina (47%)	18%	71%

(*) Descripción abreviada. (**) Datos promedio del período 2005-2008. (***) ACE N° 58.
Fuente: Secretaría General de la ALADI.

3

POSIBILIDADES DE INSERCIÓN COMERCIAL EN EL MERCADO URUGUAYO DE PRODUCTOS QUE PERÚ EXPORTA A LA REGIÓN

En el Cuadro N° 2 se presentan aquellos productos que Perú exporta a la región, pero no a Uruguay, aunque este país sea demandante de los mismos. Por tanto, se detecta para este conjunto de productos la posibilidad de que exista una nueva oportunidad comercial a explorar por parte de los exportadores.

CUADRO N° 2

Productos Peruanos con Posibilidades de Inserción en el Mercado Uruguayo					
Ítem	Descripción(*)	Potencial anual de ventas (en miles de US\$)(**)	Cuota de mercado del principal proveedor(**)	Arancel Vigente	Preferencia 2009(***)
7408110000	Alambre de cobre refinado con la mayor dimensión de la sección transversal superior a 6 mm	5.357	Brasil (69,7%)	0%	-
2005700000	Aceitunas preparadas o conservadas (excepto en vinagre o en ácido acético), sin congelar	1.458	Argentina (93,8%)	14%	100 %
3202901900	Los demás productos curtientes orgánicos sintéticos; inorgánicos, preparaciones curtientes incluso con productos curtientes naturales; preparaciones enzimáticas para precurtido	915	Argentina (74,2%)	10%	71 %
2008910000	Palmitos	691	Ecuador (51,5%)	14%	11 %
5506300000	Fibras sintéticas discontinuas, cardadas, peinadas o transformadas de otro modo para la hilatura, acrílicas y modacrílicas	201	Brasil (19,5%)	16%	71 %
7408190000	Los demás alambres de cobre refinados excepto con la mayor dimensión de la función transversal superior a 6 mm.	123	Chile (45,7%)	12%	100 %
8001100000	Estaño sin alear	163	Brasil (100%)	6%	100%
2817001000	Oxido de cinc (blanco de cinc)	106	Argentina (40,3%)	10%	71%

(*) Descripción abreviada. (**) Datos promedio para el período 2005-2008. (***) ACE N° 58.
Fuente: Secretaría General de la ALADI.

MECANISMO DE FACILITACIÓN DEL COBRO DE LAS EXPORTACIONES

El Convenio de Pagos y Créditos Recíprocos de ALADI es un mecanismo que facilita y asegura el cobro de las exportaciones a Uruguay que se canalizan a través del mismo, utilizando la red de bancos comerciales autorizados por los bancos centrales de Perú y Uruguay.