

MECANISMO DE FACILITACIÓN DEL COBRO DE LAS EXPORTACIONES

El Convenio de Pagos y Créditos Recíprocos de ALADI es un mecanismo que facilita y asegura el cobro de las exportaciones a Uruguay que se canalizan a través del mismo, utilizando la red de bancos comerciales autorizados por los bancos centrales de Bolivia y Uruguay.

ALADI: SERVICIOS DE APOYO AL EMPRESARIO

La Asociación Latinoamericana de Integración es un organismo intergubernamental compuesto por doce países: Argentina, Bolivia, Brasil, Chile, Colombia, Cuba, Ecuador, México, Paraguay, Perú, Uruguay y Venezuela.


La Secretaría General de la ALADI brinda distintos servicios de apoyo al empresario. Ingresando al sitio web institucional podrá:

- Acceder a la normativa vigente en materia de comercio exterior, preferencias otorgadas y recibidas, zonas francas, guías de importación y exportación;
 - Consultar directorios de exportadores, importadores, fabricantes y entidades empresariales, calendarios de ferias y eventos.
- También cuenta con un espacio virtual dirigido especialmente a la promoción del comercio entre las Mipymes de la región y de éstas con el resto del mundo, en el cual podrá:
- Publicar gratuitamente ofertas y demandas de productos y servicios de representación y distribución;
 - Generar contactos con otras empresas, conocer eventos, acceder a noticias sectoriales de interés y realizar consultas técnicas.

Asociación Latinoamericana de Integración
Visite nuestro sitio web para obtener más información: www.aladi.org

Ceboillatí 1461, Código Postal 11200 - Montevideo - Uruguay
Tel.: (598-2) 410 1121 - Fax: (598-2) 419 0649 / E-mail: sgaladi@aladi.org

FOCCO ALADI



Oportunidades Comerciales Bolivia - Uruguay

ALADI: PUERTA DE ENTRADA DE LOS PRODUCTOS BOLIVIANOS AL MERCADO URUGUAYO

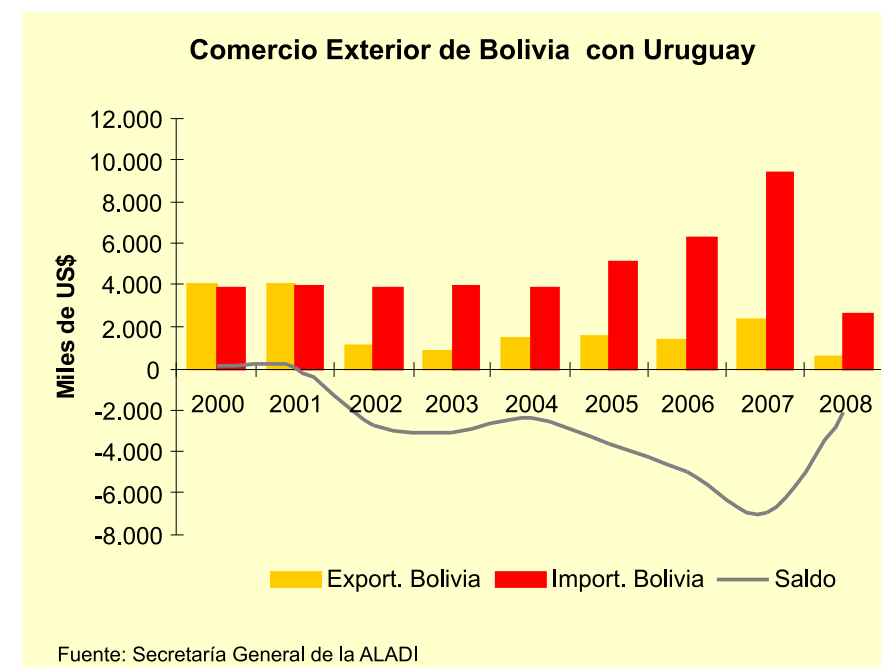
En el marco de la ALADI, la relación comercial entre Bolivia y Uruguay está regida, fundamentalmente, por el Acuerdo de Complementación Económica (ACE) N° 36. Este acuerdo permite que los productos bolivianos puedan ingresar al mercado uruguayo en condiciones preferenciales.

Actualmente, algunos productos agroindustriales (especies, hierbas medicinales, palmitos, harina y pellets de alfalfa), diversas confecciones (abrigos y chaquetones, trajes y pantalones, camisetas) y varios productos forestales (maderas y tableros), forman parte del conjunto de productos que ingresan al mercado uruguayo libre de aranceles.

INTERCAMBIO COMERCIAL BILATERAL ENTRE BOLIVIA Y URUGUAY

El comercio bilateral entre Bolivia y Uruguay ha sido netamente favorable a Uruguay en el período 2000-2008. El déficit comercial boliviano con Uruguay alcanzó a US\$ 2,1 millones en 2008.

Los principales productos que Bolivia exportó hacia Uruguay en el 2008 fueron: productos forestales, productos textiles y del cuero, alimentos (palmitos, orégano y sal, entre otros), así como los envases de aluminio y las guarniciones de frenos.



POSIBILIDADES DE EXPANSIÓN DE LAS VENTAS DE PRODUCTOS BOLIVIANOS EN EL MERCADO URUGUAYO

2

El análisis de los flujos comerciales entre Bolivia y Uruguay para el período 2005-2008 ha permitido identificar las oportunidades que podrían tener algunos de los productos bolivianos, que ya se exportan a Uruguay, de aumentar sus ventas. El valor máximo que pueden alcanzar las ventas es indicativo y, sobre todo, marca una posibilidad que puede concretarse o no, dependiendo del dinamismo de la demanda interna uruguaya y/o de la capacidad de los productores bolivianos para aprovechar las oportunidades del mercado.

En el Cuadro N°1 se han seleccionado aquellos productos que tienen posibilidades de aumentar sus ventas en el mercado uruguayo, incluyendo los valores del arancel vigente y de la preferencia otorgada por Uruguay para el año 2009, así como, la cuota de mercado que posee el principal país proveedor del producto para Uruguay. Todas estas variables deberán ser tenidas en cuenta por el exportador.

CUADRO N° 1

Productos Bolivianos con Potencial de Expansión					
Ítem	Descripción*	Potencial anual de ventas** (en miles de US\$)	Cuota de mercado del principal proveedor***	Arancel vigente	Preferencia 2009****
4407990000	Las demás maderas aserradas o desbastadas longitudinalmente	4.372	Brasil (58%)	0% ó 6%	100 %
4407290000	Madera aserrada y desbastada longitudinalmente (de maderas tropicales)	3.032	Brasil (86%)	0% ó 6%	100 %
6908000000	Placas y baldosas, de cerámica, barnizadas y esmaltadas	2.679	Brasil (67%)	14%	60%
6203430000	Pantalones largos...de fibras sintéticas	934	Resto del Mundo (85%)	20%	100 %
2008910000	Palmitos	744	Ecuador (52%)	14%	100%
4411110000	Tableros de fibra de densidad superior a 0,8 g/cm ³ (sin trabajo mecánico...)	688	Argentina (63%)	0%	100%
6813100000	Guarniciones para frenos (las demás)	211	Brasil (77%)	14%	100%
1211901000	Orégano	155	Argentina (39%)	8%	100%
4409290010	Madera (incluidas las tablillas y frisos para parqués, sin ensamblar), perfilada, molduras (las demás)	132	Argentina (53%)	10%	100%
8422302900	Máquinas y aparatos de llenar, cerrar, tapar, taponar o etiquetar botes o latas, cajas, sacos (bolsas)...(los demás)	81	Argentina (20%)	0%	100%

(*) Descripción abreviada. (**) Corresponde al mínimo de exportaciones bolivianas excluidas las dirigidas a Uruguay y de las importaciones de Uruguay, excluidas las provenientes de Bolivia, para el promedio del período 2005-2008. (***) Promedio del período 2005-2008. (****) ACE N°36. Fuente: Secretaría General de la ALADI.

3

POSIBILIDADES DE INSERCIÓN COMERCIAL EN EL MERCADO URUGUAYO DE PRODUCTOS QUE BOLIVIA EXPORTA A LA REGIÓN

En el Cuadro N° 2 se presentan aquellos productos que Bolivia exporta a un conjunto de países –Argentina, Brasil, Chile, Colombia, Ecuador, Paraguay, Perú, Venezuela-, pero no a Uruguay, aunque este país sea demandante de los mismos. Por tanto, se detecta para este conjunto de productos la posibilidad de que exista una nueva oportunidad comercial a explorar por parte de los exportadores.

CUADRO N° 2

Productos Bolivianos con Posibilidades de Inserción en el Mercado Uruguayo					
Ítem	Descripción*	Potencial anual** de ventas (en miles de US\$)	Cuota de mercado del principal proveedor***	Arancel vigente	Preferencia 2009****
1701990000	Azúcar de caña o remolacha (los demás)	14.917	Argentina (61%)	35%	60%
4104110000	Cueros y pieles curtidos o "crust"	13.109	Brasil (45%)	4% ó 8% ó 10%	60% ó 100%
2306300000	Tortas y demás residuos sólidos de la extracción de grasas y aceites vegetales (De semilla de girasol)	9.365	Argentina (93%)	6%	100%
0803001200	Bananas "tipo Cavendish valley"	7.255	Brasil (90%)	10%	100%
1507100000	Aceite en bruto	6.012	Argentina (76%)	10%	60%
4104190000	Los demás cueros y pieles curtidos o "crust"	3.412	Brasil (85%)	4% ó 8% ó 10%	60% ó 100%
2207100000	Alcohol etílico sin desnaturalizar	2.640	Argentina (88%)	20%	100%
9403900000	Partes	2.069	Brasil (57%)	18%	100%
1005901100	Maíz en grano	1.960	Argentina (89%)	8%	100%
7204490000	Desperdicios y desechos (los demás)	1.590	Paraguay (86%)	0%	100%
3402909000	Las demás preparaciones tensoactivas, excepto al por menor	1.217	Argentina (40%)	18%	70%
1512190000	Aceites de girasol (los demás)	1.107	Argentina (74%)	10% ó 16%	100%
3923900000	Artículos para el transporte (los demás)	1.050	Argentina (75%)	18%	100%

(*) Descripción abreviada. (**) Corresponde al mínimo de exportaciones bolivianas excluidas las dirigidas a Uruguay y de las importaciones de Uruguay, excluidas las provenientes de Bolivia, para el promedio del período 2005-2008. (***) Promedio del período 2005-2008. (****) ACE N°36. Cuando corresponde a más de un ítem. Fuente: Secretaría General de la ALADI.