

## MECANISMO DE FACILITACIÓN DEL COBRO DE LAS EXPORTACIONES

El Convenio de Pagos y Créditos Recíprocos de la ALADI es un mecanismo que facilita y asegura el cobro de las exportaciones a México que se canalizan a través del mismo, utilizando la red de bancos comerciales autorizados por los bancos centrales de Uruguay y México

## ALADI: SERVICIOS DE APOYO AL EMPRESARIO

La Asociación Latinoamericana de Integración es un organismo intergubernamental compuesto por doce países: Argentina, Bolivia, Brasil, Chile, Colombia, Cuba, Ecuador, México, Paraguay, Perú, Uruguay y Venezuela.

La Secretaría General de la ALADI brinda distintos servicios de apoyo al empresario. Ingresando al sitio web institucional podrá:

- Acceder a la normativa vigente en materia de comercio exterior, preferencias otorgadas y recibidas, zonas francas, guías de importación y exportación;
- Consultar directorios de exportadores, importadores, fabricantes y entidades empresariales, calendarios de ferias y eventos.

También cuenta con un espacio virtual ([www.pymeslatinas.org](http://www.pymeslatinas.org)) dirigido especialmente a la promoción del comercio entre las Mipymes de la región y de éstas con el resto del mundo, en el cual podrá:

- Publicar gratuitamente ofertas y demandas de productos y servicios de representación y distribución;
- Generar contactos con otras empresas, conocer eventos, acceder a noticias sectoriales de interés y realizar consultas técnicas.

Asociación Latinoamericana de Integración

Secretaría General

Departamento de Promoción del Comercio y Desarrollo de la Competitividad

Visite nuestro sitio web para obtener más información: [www.aladi.org](http://www.aladi.org)

Cebollatí 1461, Código Postal 11200 - Montevideo - Uruguay

Tel.: (598-2) 410 1121 - Fax: (598-2) 419 0649 / E-mail: [sgaladi@aladi.org](mailto:sgaladi@aladi.org)

# FOCO ALADI



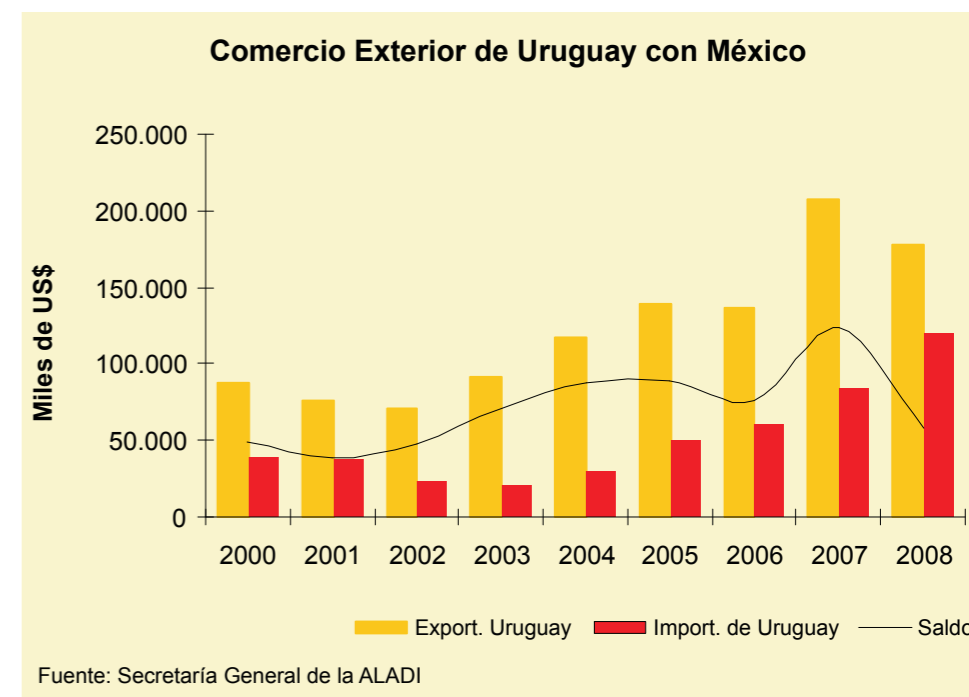
Oportunidades Comerciales Uruguay - México\*

## ALADI: PUERTA DE ENTRADA DE LOS PRODUCTOS URUGUAYOS AL MERCADO MEXICANO

En el marco de la ALADI, la relación comercial entre Uruguay y México está regida, fundamentalmente, por los Acuerdos Complementación Económica N° 55 y N° 60. Estos acuerdos permiten que los productos uruguayos puedan ingresar al mercado mexicano en condiciones preferenciales. En la actualidad, el 73% del comercio bilateral se encuentra libre del pago de aranceles.

## INTERCAMBIO COMERCIAL BILATERAL ENTRE URUGUAY Y MÉXICO

El comercio bilateral entre Uruguay y México ha sido netamente favorable a Uruguay en el período 2000-2008. En el último año, las importaciones uruguayas provenientes de México alcanzaron a US\$ 119 millones, mientras que las exportaciones uruguayas hacia México fueron de US\$ 177 millones, con lo cual el superávit ascendió a US\$ 58 millones.



\*Nota: El propósito de este documento es sólo informativo y, por consiguiente, no puede entenderse, bajo ninguna circunstancia, que la Secretaría General asume responsabilidad alguna en relación a cualquier tipo de operación que un empresario realice o pretenda realizar respecto a los productos o mercados que se mencionan. En tal sentido, se recuerda que los cálculos efectuados son de carácter indicativo.

## POSIBILIDADES DE EXPANSIÓN DE LAS VENTAS DE LOS PRODUCTOS URUGUAYOS EN EL MERCADO MEXICANO

El análisis de los flujos comerciales entre Uruguay y México para el período 2006-2008 ha permitido identificar las oportunidades que podrían tener algunos de los productos uruguayos, que ya se exportan a México, de aumentar sus ventas. El valor máximo que pueden alcanzar las ventas es indicativo y, sobre todo, marca una posibilidad que puede concretarse o no, dependiendo del dinamismo de la demanda interna mexicana y/o de la capacidad de los productores uruguayos para aprovechar las oportunidades del mercado.

En el Cuadro N°1 se han seleccionado aquellos productos que tienen posibilidades de aumentar sus ventas en el mercado mexicano, incluyendo los valores del arancel vigente y de la preferencia otorgada por México para el año 2009.

CUADRO N° 1

Productos Uruguayos con Potencial de Expansión en el Mercado Mexicano				
Subpartida	Descripción*	Potencial anual de ventas** (en miles de US\$)	Arancel Vigente (%)	Preferencia o GPA 2010*** (%)
020130	Carne bovina deshuesada, fresca o refrigerada	256.317	20	7 (GPA)
392330	Bombonas (damajuanas), botellas, frascos y artículos similares	98.470	20	100
040690	Los demás quesos	81.623	20 ó 45 ó 125	100
100190	Los demás trigos, excepto el trigo duro	55.155	0 ó 67	100
510529	Las demás lanas y pelos finos u ordinarios; hilados y tejidos de crudos, excepto las cardadas o peinadas.	50.550	0	100
300490	Los demás medicamentos preparados para su terapéutico o profiláctico acondicionados para la venta la por menor (excepto los productos de las partidas 30.02, 30.05 ó 30.06)	43.513	0 ó 10 ó 15 ó 20	100
400510	Caucho mezclado sin vulcanizar, en formas primarias o en placas, hojas o tiras, con adición de negro de humo o de sílice	42.423	5	100
870899	Las partes y accesorios para automóviles, excepto silenciadores, embragues, bolsas, engranajes, etc.	40.360	0 ó 5 ó 7 ó 10	100****
100630	Arroz semiblanqueado o blanqueado, incluso pulido o glaseado	36.308	0	100
020230	Carne bovina deshuesada, congelada	34.763	25	7 (GPA)
870850	Ejes con diferencial, incluso provistos con otros órganos de transmisión, y ejes portadores; sus partes	31.450	0 ó 5 ó 7 ó 10	100****

(\*) Descripción abreviada. (\*\*) Corresponde al mínimo de exportaciones uruguayas excluidas las dirigidas a México y de las importaciones de México, excluidas las provenientes de Uruguay, para el promedio del período 2006-2008. (\*\*\*) ACE N°60. (\*\*\*\*) ACE N° 55. GPA= Gravamen Preferencial Acordado en %.  
Fuente: Secretaría General de la ALADI.

2

3

## POSIBILIDADES DE INSERCIÓN COMERCIAL DE LOS PRODUCTOS URUGUAYOS EN EL MERCADO MEXICANO

En el Cuadro N° 2 se presentan aquellos productos que Uruguay exporta al mundo pero no a México, aunque este país sea demandante de los mismos. Por tanto, se detecta para este conjunto de productos la posibilidad de que exista una nueva oportunidad comercial a explorar por parte de los exportadores.

CUADRO N° 2

Productos Uruguayos con Posibilidades de Inserción en el Mercado Mexicano				
Subpartida	Descripción*	Potencial anual** de ventas (en miles de US\$)	Arancel Vigente (%)	Preferencia 2010*** (%)
120100	Habas (porotos, frijoles) de soya incluso quebrantadas	224.805	0	100
110710	Malta (de cebada u otros cereales, sin tostar	113.165	158	0 ó 28
040221	Leche y nata (crema), concentradas o con adición de azúcar u otro edulcorante, en polvo, gránulos o demás formas sólidas, con un contenido de materias grasas superior al 1,5 % en peso	106.241	10 ó 63	100
710812	Oro en bruto, excepto en polvo y semilabrado	63.825	0	100
050400	Tripas, vejigas, y estómagos de animales, salados, secos o ahumados, etc.	36.486	10	28
150200	Grasa de animales de las especies bovina, ovina o caprina, excepto las de la partida 15.03	35.287	10	100
010290	Los demás animales vivos de la especie bovina, excepto reproductores de raza pura	30.519	0 ó 15	100
030379	Los demás pescados, excepto los hígados, huevas y lechas, excepto sardinas, escualos, etc.	26.362	20	100
020442	Las demás carnes de animales de la especie ovina, congeladas excepto en canales o medias canales sin deshuesar	23.030	10	30
870120	Tractores de carretera para semirremolques	23.002	40 ó 50	100
870422	Vehículos automóviles para transporte de mercancías, excepto volquetes, de peso total con carga máxima superior a 5 t pero inferior o igual a 20 t	14.812	10 ó 40	0 ó 100

(\*) Descripción abreviada. (\*\*) Corresponde al mínimo de exportaciones uruguayas excluidas las dirigidas a México y de las importaciones de México, excluidas las provenientes de Uruguay, para el promedio del período 2006-2008. (\*\*\*). ACE N°60. Cuando corresponde a más de un ítem. Fuente: Secretaría General de la ALADI.