

MECANISMO DE FACILITACIÓN DEL COBRO DE LAS EXPORTACIONES

El Convenio de Pagos y Créditos Recíprocos de la ALADI es un mecanismo que facilita y asegura el cobro de las exportaciones a Chile que se canalizan a través del mismo, utilizando la red de bancos comerciales autorizados por los bancos centrales de México y Chile.

ALADI: SERVICIOS DE APOYO AL EMPRESARIO

La Asociación Latinoamericana de Integración es un organismo intergubernamental compuesto por doce países: Argentina, Bolivia, Brasil, Chile, Colombia, Cuba, Ecuador, México, Paraguay, Perú, Uruguay y Venezuela.

La Secretaría General de la ALADI brinda distintos servicios de apoyo al empresario. Ingresando al sitio web institucional podrá:

- Acceder a la normativa vigente en materia de comercio exterior, preferencias otorgadas y recibidas, zonas francas, guías de importación y exportación;
- Consultar directorios de exportadores, importadores, fabricantes y entidades empresariales, calendarios de ferias y eventos.

También cuenta con un espacio virtual (www.pymeslatinas.org) dirigido especialmente a la promoción del comercio entre las Mipymes de la región y de éstas con el resto del mundo, en el cual podrá:

- Publicar gratuitamente ofertas y demandas de productos y servicios de representación y distribución;
- Generar contactos con otras empresas, conocer eventos, acceder a noticias sectoriales de interés y realizar consultas técnicas.

Asociación Latinoamericana de Integración

Secretaría General

Departamento de Promoción del Comercio y Desarrollo de la Competitividad

Visite nuestro sitio web para obtener más información: www.aladi.org

Cebollatí 1461, Código Postal 11200 - Montevideo - Uruguay

Tel.: (598-2) 410 1121 - Fax: (598-2) 419 0649 / E-mail: sgaladi@aladi.org

FOCCO ALADI



Oportunidades Comerciales México - Chile*

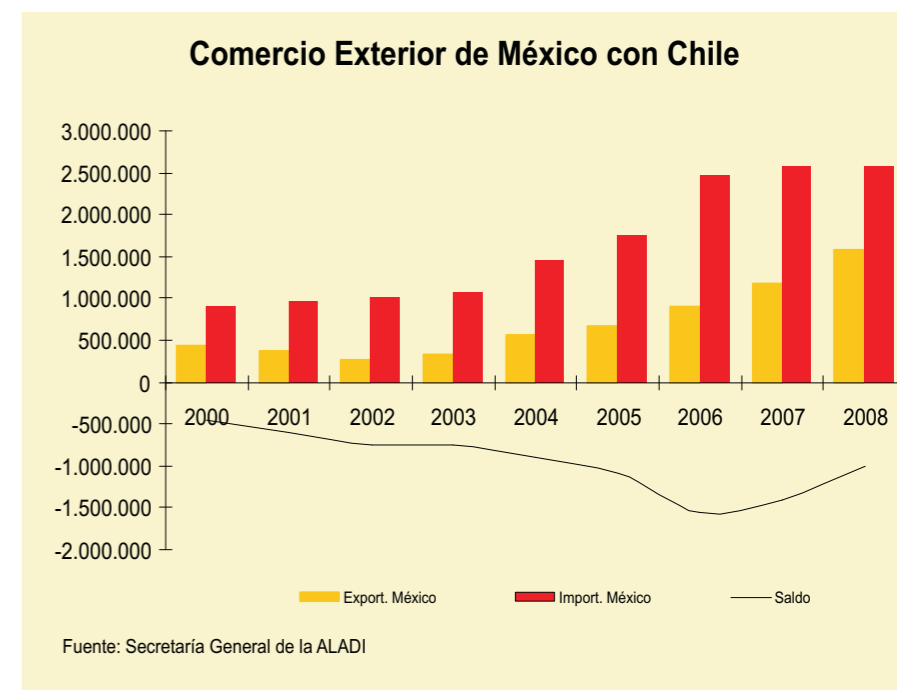
ALADI: PUERTA DE ENTRADA DE LOS PRODUCTOS MEXICANOS AL MERCADO CHILENO

En el marco de la ALADI, la relación comercial entre México y Chile está regida, por el Acuerdo de Complementación Económica N°41. Este acuerdo permite que los productos mexicanos puedan ingresar al mercado chileno en condiciones preferenciales.

INTERCAMBIO COMERCIAL ENTRE MÉXICO Y CHILE

El comercio entre México y Chile no ha sido favorable a México en el período 2000-2008. En el último año, las importaciones mexicanas provenientes de Chile alcanzaron a US\$ 1.587 millones, mientras que las exportaciones mexicanas hacia Chile fueron de US\$ 2.585 millones, con lo cual el déficit ascendió a US\$ 998 millones.

En 2008, dentro de los principales productos exportados por México hacia Chile se encuentran: los teléfonos celulares, los monitores y proyectores, los minerales metalíferos, los automóviles, los medicamentos, los abonos, los productos cerámicos, los aceites esenciales y los tractores.



*Nota: El propósito de este documento es sólo informativo y, por consiguiente, no puede entenderse, bajo ninguna circunstancia, que la Secretaría General asume responsabilidad alguna en relación a cualquier tipo de operación que un empresario realice o pretenda realizar respecto a los productos o mercados que se mencionan. En tal sentido, se recuerda que los cálculos efectuados son de carácter indicativo.

POSIBILIDADES DE EXPANSIÓN DE LAS VENTAS DE LOS PRODUCTOS MEXICANOS EN EL MERCADO CHILENO

2

El análisis de los flujos comerciales entre México y Chile para el período 2006-2008 ha permitido identificar las oportunidades que podrían tener algunos de los productos mexicanos, que ya se exportan a Chile, de aumentar sus ventas. El valor máximo que pueden alcanzar las ventas es indicativo y, sobre todo, marca una posibilidad que puede concretarse o no, dependiendo del dinamismo de la demanda interna chilena y/o de la capacidad de los productores mexicanos para aprovechar las oportunidades del mercado.

En el Cuadro N°1 se han seleccionado algunos productos que tienen posibilidades de aumentar sus ventas en el mercado chileno, incluyendo los valores del arancel vigente y de la preferencia otorgada por Chile para el año 2010.

CUADRO N° 1

Productos con Potencialidad de Aumentar sus Ventas en el Mercado Chileno				
Subpartida	Descripción*	Potencial Anual de Ventas** (en miles de US\$)	Arancel Vigente (%)	Preferencia 2010*** (%)
300490	Los demás medicamentos que contengan penicilinas	300.408	6	100
852520	Aparatos emisores con aparato receptor incorporado	184.454	-	-
851762	Teléfonos, incluidos los teléfonos celulares (móviles)	143.907	6	100
848180	Los demás artículos de grifería y órganos similares para tuberías, calderas, depósitos, cubas o continentes similares	139.202	6	100
870899	Los demás partes y accesorios de vehículos automóviles de las partidas 87.01 a 87.05	110.400	6	100
610910	T-shirts y camisetas, de punto de algodón	103.900	6	100
382490	Los demás preparaciones aglutinantes para moldes o núcleos de fundición	99.981	6	100
261310	Minerales de molibdeno y sus concentrados tostados	94.817	6	100
390760	Poli (tereftalato de etileno)	84.679	6	100
230120	Harina, polvo y "pellets", de pescado o de crustáceos, moluscos o demás invertebrados acuáticos	44.378	6	100

(*) Descripción abreviada. (**) Corresponde al mínimo de las exportaciones mexicanas excluidas las dirigidas a Chile y de las importaciones de Chile, excluidas las provenientes de México, para el promedio del período 2006-2008. (***) ACE N°41 Información a Agosto/2009.
Fuente: Secretaría General de la ALADI

3

POSIBILIDADES DE INSERCIÓN COMERCIAL EN EL MERCADO CHILENO DE LOS PRODUCTOS QUE MÉXICO EXPORTA

En el Cuadro N° 2 se presentan algunos productos que México exporta al mundo pero no a Chile, aunque este país sea demandante de los mismos. Por tanto, se detecta para este conjunto de productos la posibilidad de que exista una nueva oportunidad comercial a explorar por parte de los exportadores.

CUADRO N° 2

Productos Mexicanos con Posibilidades de Inserción en el Mercado Chileno				
Subpartida	Descripción*	Potencial anual de ventas** (en miles de US\$)	Arancel Vigente (%)	Preferencia 2010*** (%)
170199	Los demás azúcar de caña o de remolacha y sacarosa químicamente pura, en estado sólido	155.418	6	0
210690	Preparaciones alimenticias no expresadas ni comprendidas en otra parte sin concentrados de proteínas y sustancias proteicas texturadas	55.920	6	100
760120	Aleaciones de aluminio	50.433	6	100
020130	Carne bovina deshuesada, fresca o refrigerada	43.965	6	100
722830	Las demás barras, simplemente laminadas o extrudidas en caliente	38.284	6	100
841182	Las demás turbinas de gas, de potencia superior a 5.000 kW	33.367	6	100
080300	Bananas o plátanos, frescos o secos	32.964	6	100
852540	Videocámaras, incluidas las de imagen fija; cámaras digitales, etc...	17.678	-	-
847410	Máquinas y aparatos de clasificar, cribar, separar o lavar	14.163	6	100
721632	Perfiles de hierro o acero sin alear, perfiles en I	13.355	6	100
381512	Catalizadores sobre soporte, con metal precioso o sus compuestos como sustancia activa	13.027	6	100

(*) Descripción abreviada. (**) Corresponde al mínimo de las exportaciones mexicanas excluidas las dirigidas a Chile y de las importaciones de Chile, excluidas las provenientes de México, para el promedio del período 2006-2008. (***) ACE N°41. Información a Agosto/2009.
Fuente: Secretaría General de la ALADI