

## MECANISMO DE FACILITACIÓN DEL COBRO DE LAS EXPORTACIONES

El Convenio de Pagos y Créditos Recíprocos de la ALADI es un mecanismo que facilita y asegura el cobro de las exportaciones a Colombia que se canalizan a través del mismo, utilizando la red de bancos comerciales autorizados por los bancos centrales de México y Colombia.

## ALADI: SERVICIOS DE APOYO AL EMPRESARIO

La Asociación Latinoamericana de Integración es un organismo intergubernamental compuesto por doce países: Argentina, Bolivia, Brasil, Chile, Colombia, Cuba, Ecuador, México, Paraguay, Perú, Uruguay y Venezuela.

La Secretaría General de la ALADI brinda distintos servicios de apoyo al empresario. Ingresando al sitio web institucional podrá:

- Acceder a la normativa vigente en materia de comercio exterior, preferencias otorgadas y recibidas, zonas francas, guías de importación y exportación;
- Consultar directorios de exportadores, importadores, fabricantes y entidades empresariales, calendarios de ferias y eventos.

También cuenta con un espacio virtual ([www.pymeslatinas.org](http://www.pymeslatinas.org)) dirigido especialmente a la promoción del comercio entre las Mipymes de la región y de éstas con el resto del mundo, en el cual podrá:

- Publicar gratuitamente ofertas y demandas de productos y servicios de representación y distribución;
- Generar contactos con otras empresas, conocer eventos, acceder a noticias sectoriales de interés y realizar consultas técnicas.

# Asociación Latinoamericana de Integración

Secretaría General

Departamento de Promoción del Comercio y Desarrollo de la Competitividad

Visite nuestro sitio web para obtener más información: [www.aladi.org](http://www.aladi.org)

Cebollatí 1461, Código Postal 11200 - Montevideo - Uruguay

Tel.: (598-2) 410 1121 - Fax: (598-2) 419 0649 / E-mail: [sgaladi@aladi.org](mailto:sgaladi@aladi.org)

# FOCCO ALADI



Oportunidades Comerciales México - Colombia\*

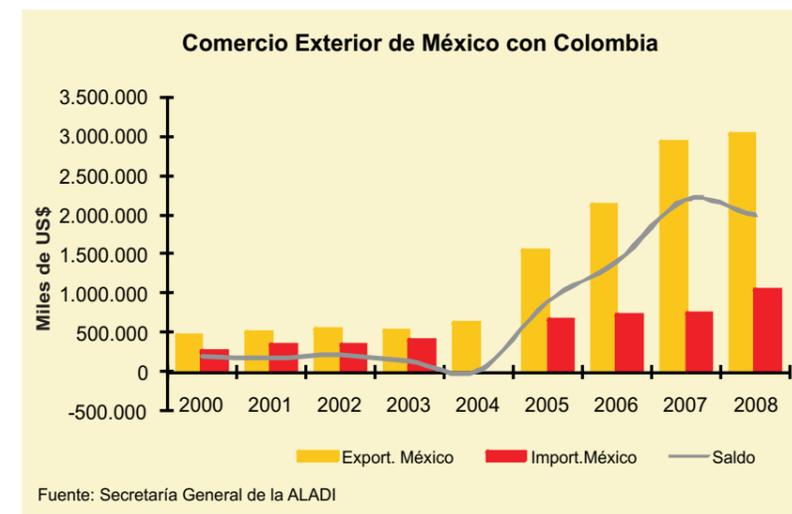
## ALADI: PUERTA DE ENTRADA DE LOS PRODUCTOS MEXICANOS AL MERCADO COLOMBIANO

En el marco de la ALADI, la relación comercial entre México y Colombia está regida, fundamentalmente, por el Acuerdo de Complementación Económica N°33. Este acuerdo permite que los productos mexicanos puedan ingresar al mercado colombiano en condiciones preferenciales. En la actualidad, el 79% del comercio bilateral se encuentra libre del pago de aranceles.

## INTERCAMBIO COMERCIAL ENTRE MÉXICO Y COLOMBIA

El comercio entre México y Colombia ha sido favorable a México en el período 2000-2008. En el último año, las exportaciones mexicanas hacia Colombia fueron de US\$ 3.034 millones mientras que, las importaciones mexicanas provenientes de Colombia alcanzaron a US\$ 1.039 millones, con lo cual el superávit ascendió a US\$ 1.995 millones.

En 2008, dentro de los principales productos exportados por México hacia Colombia se encuentran los automóviles y sus partes, los tractores, algunos productos químicos, y plásticos, los tubos de entubación y los artículos de orfebrería de plata. Mientras que, la hulla bituminosa, el fuel oil, algunas autopartes y los libros fueron los principales productos importados por México desde Colombia.



\*Nota: El propósito de este documento es sólo informativo y, por consiguiente, no puede entenderse, bajo ninguna circunstancia, que la Secretaría General asume responsabilidad alguna en relación a cualquier tipo de operación que un empresario realice o pretenda realizar respecto a los productos o mercados que se mencionan. En tal sentido, se recuerda que los cálculos efectuados son de carácter indicativo.

## POSIBILIDADES DE EXPANSIÓN DE LAS VENTAS DE LOS PRODUCTOS MEXICANOS EN EL MERCADO COLOMBIANO

2

El análisis de los flujos comerciales entre México y Colombia para el período 2006-2008 ha permitido identificar las oportunidades que podrían tener algunos de los productos mexicanos, que ya se exportan a Colombia, de aumentar sus ventas. El valor máximo que pueden alcanzar las ventas es indicativo y, sobre todo, marca una posibilidad que puede concretarse o no, dependiendo del dinamismo de la demanda interna colombiana y/o de la capacidad de los productores mexicanos para aprovechar las oportunidades del mercado.

En el Cuadro N°1 se han seleccionado algunos productos que tienen posibilidades de aumentar sus ventas en el mercado colombiano, incluyendo los valores del arancel vigente y de la preferencia otorgada por Colombia para el año 2010.

CUADRO N° 1

Productos con Potencialidad de Aumentar sus Ventas en Colombia				
Subpartida	Descripción*	Potencial Anual de Ventas** (en miles de US\$)	Arancel Vigente (%)	Gravamen Preferencial Acordado (%)***
851712	Teléfonos móviles (celulares)* y los de otras redes inalámbricas	330.181	5	0
901890	Los demás instrumentos y aparatos de instrumentos	102.803	5	0
851770	Partes de teléfonos, incluidos los teléfonos móviles (celulares) y los de otras redes inalámbricas	76.211	5	0
950300	Triciclos, patinetes, coches de pedal y juguetes similares con ruedas	47.315	15 ó 20	0
300420	Medicamentos para usos terapéuticos o profilácticos, dosificados excepto los que contengan penicilinas, etc.	39.386	5 ó 10	0
847170	Unidades de memoria	38.139	5	0
950430	Los demás juegos activados con monedas, billetes, tarjetas, fichas o cualquier otro medio de pago, excepto los juegos de bolos automáticos ("bowlings")	37.845	20	0
902110	Artículos y aparatos para ortopedia o fracturas	37.650	5	0
390120	Polietileno de densidad superior o igual a 0,94	34.391	5	0
380893	Herbicidas, inhibidores de germinación y reguladores del crecimiento de las plantas	33.980	5 ó 10	0
854420	Cables y demás conductores eléctricos, coaxiales	33.074	15	0
853690	Los demás aparatos para corte, seccionamiento, protección, derivación, empalme o conexión de circuitos eléctricos	30.296	5 ó 15	0

(\*) Descripción abreviada. (\*\*) Corresponde al mínimo de exportaciones mexicanas excluidas las dirigidas a Colombia y de las importaciones de Colombia, excluidas las provenientes de México, para el promedio del período 2006-2008. (\*\*\*) ACE. N°33. Información a Agosto/09.  
Fuente: Secretaría General de la ALADI.

3

## POSIBILIDADES DE INSERCIÓN COMERCIAL EN EL MERCADO COLOMBIANO DE LOS PRODUCTOS QUE MÉXICO EXPORTA

En el Cuadro N° 2 se presentan algunos productos que México exporta al mundo pero no a Colombia, aunque este país sea demandante de los mismos. Por tanto, se detecta para este conjunto de productos la posibilidad de que exista una nueva oportunidad comercial a explorar por parte de los exportadores.

CUADRO N° 2

Productos Mexicanos con Posibilidades de Inserción en el Mercado Colombiano				
Subpartida	Descripción*	Potencial Anual de Ventas** (en miles de US\$)	Arancel Vigente (%)	Gravamen Preferencial Acordado (%)***
760120	Aleaciones de aluminio	32.086	5	0
281410	Amoníaco anhidro	29.410	5	0
291532	Acetato de vinilo	20.387	5	0
250300	Azufre de cualquier clase, excepto el sublimado, el precipitado y el coloidal.	20.362	5	0
721632	Perfiles en I de fundición, hierro y acero sin alear	20.150	10	0
090111	Café sin descafeinar	17.006	10	0
071333	Judía (poroto, alubia, frijol, fréjol) común (Phaseolus vulgaris)	15.412	5 ó 60	12 ó 0****
230120	Harina, polvo y "pellets", de pescado o de crustáceos, moluscos o demás invertebrados acuáticos	14.708	15	0
871419	Los demás de partes y accesorios de vehículos de las partidas 87.11 A 87.13	13.053	15	0
080610	Uvas frescas	12.541	15	-
070320	Ajos	10.944	15	0
470710	Papel o cartón Kraft crudo o papel o cartón corrugado	10.008	5	0
721640	Perfiles en L o en T, simplemente laminados o extrudidos en caliente, de altura superior o igual a 80 mm	8.541	10	0
720430	Desperdicios y desechos, de hierro o acero estañados	8.159	0	0
260111	Minerales de hierro y sus concentrados, excepto las pirritas de hierro tostadas (cenizas de pirritas), sin aglomerar	7.823	5	0

(\*) Descripción abreviada. (\*\*) Corresponde al mínimo de exportaciones mexicanas excluidas las dirigidas a Colombia y de las importaciones de Colombia, excluidas las provenientes de México, para el promedio del período 2006-2008. (\*\*\*) ACE. N°33. Información a Agosto/09.  
Fuente: Secretaría General de la ALADI.