

MECANISMO DE FACILITACIÓN DEL COBRO DE LAS EXPORTACIONES

El Convenio de Pagos y Créditos Recíprocos de la ALADI es un mecanismo que facilita y asegura el cobro de las exportaciones a Paraguay que se canalizan a través del mismo, utilizando la red de bancos comerciales autorizados por los bancos centrales de México y Paraguay.

ALADI: SERVICIOS DE APOYO AL EMPRESARIO

La Asociación Latinoamericana de Integración es un organismo intergubernamental compuesto por doce países: Argentina, Bolivia, Brasil, Chile, Colombia, Cuba, Ecuador, México, Paraguay, Perú, Uruguay y Venezuela.

La Secretaría General de la ALADI brinda distintos servicios de apoyo al empresario. Ingresando al sitio web institucional podrá:

- Acceder a la normativa vigente en materia de comercio exterior, preferencias otorgadas y recibidas, zonas francas, guías de importación y exportación;
- Consultar directorios de exportadores, importadores, fabricantes y entidades empresariales, calendarios de ferias y eventos.

También cuenta con un espacio virtual (www.pymeslatinas.org) dirigido especialmente a la promoción del comercio entre las Mipymes de la región y de éstas con el resto del mundo, en el cual podrá:

- Publicar gratuitamente ofertas y demandas de productos y servicios de representación y distribución;
- Generar contactos con otras empresas, conocer eventos, acceder a noticias sectoriales de interés y realizar consultas técnicas.

Asociación Latinoamericana de Integración

Secretaría General

Departamento de Promoción del Comercio y Desarrollo de la Competitividad

Visite nuestro sitio web para obtener más información: www.aladi.org

Cebollatí 1461, Código Postal 11200 - Montevideo - Uruguay

Tel.: (598-2) 410 1121 - Fax: (598-2) 419 0649 / E-mail: sgaladi@aladi.org

FOCCO ALADI



Oportunidades Comerciales México - Paraguay*

ALADI: PUERTA DE ENTRADA DE LOS PRODUCTOS MEXICANOS AL MERCADO PARAGUAYO

En el marco de la ALADI, la relación comercial entre México y Paraguay está regida fundamentalmente por la Preferencia Arancelaria Regional y el AAP.R N°38. Estos acuerdos permiten que los productos mexicanos puedan ingresar al mercado paraguayo en condiciones preferenciales.

INTERCAMBIO COMERCIAL ENTRE MÉXICO Y PARAGUAY

El comercio entre México y Paraguay ha sido favorable a México en el período 2000-2008. En el último año, las exportaciones mexicanas hacia Paraguay fueron de US\$ 112 millones mientras que, las importaciones mexicanas provenientes de Paraguay alcanzaron a US\$ 12 millones, con lo cual el superávit ascendió a US\$ 100 millones.

En 2008, dentro de los principales productos exportados por México hacia Paraguay se encuentran las consolas de videojuegos, los automóviles y los teléfonos celulares. Mientras que, las semillas de sésamo y de maní, algunos productos farmacéuticos, el aceite de ricino, los bañadores para mujeres de fibras sintéticas y los cigarrillos fueron los principales productos importados por México desde Paraguay.



*Nota: El propósito de este documento es sólo informativo y, por consiguiente, no puede entenderse, bajo ninguna circunstancia, que la Secretaría General asume responsabilidad alguna en relación a cualquier tipo de operación que un empresario realice o pretenda realizar respecto a los productos o mercados que se mencionan. En tal sentido, se recuerda que los cálculos efectuados son de carácter indicativo.

POSIBILIDADES DE EXPANSIÓN DE LAS VENTAS DE LOS PRODUCTOS MEXICANOS EN EL MERCADO PARAGUAYO

2

El análisis de los flujos comerciales entre México y Paraguay para el período 2006-2008 ha permitido identificar las oportunidades que podrían tener algunos de los productos mexicanos, que ya se exportan a Paraguay, de aumentar sus ventas. El valor máximo que pueden alcanzar las ventas es indicativo y, sobre todo, marca una posibilidad que puede concretarse o no, dependiendo del dinamismo de la demanda interna paraguaya y/o de la capacidad de los productores mexicanos para aprovechar las oportunidades del mercado.

En el Cuadro N°1 se han seleccionado algunos productos que tienen posibilidades de aumentar sus ventas en el mercado paraguayo, incluyendo los valores del arancel vigente y de la preferencia otorgada por Paraguay para el año 2010.

CUADRO N° 1

Productos con Potencialidad de Aumentar sus Ventas en Mercado Paraguayo				
Subpartida	Descripción*	Potencial Anual de Ventas** (en miles de US\$)	Arancel Vigente (%)	Preferencia 2010 (%)***
847330	Partes y accesorios de máquinas de la partida 84.71 para reactores nucleares	259.378	0	100 ^
847170	Unidades de memoria	136.402	0 ó 2	40 ^
950410	Videojuegos de los tipos utilizados con receptor de televisión	127.084	2 ó 12	-
852580	Cámaras de televisión, cámaras fotográficas digitales y videocámaras	98.698	0 ó 2	8
330300	Perfumas y aguas de tocador	29.497	10	-
842481	Aparatos mecánicos (incluso manuales) para proyectar, dispersar o pulverizar materias líquidas o en polvo para agricultura u horticultura	22.743	0 ó 16	55 ó 100 ^
481840	Compresas y tampones higiénicos, pañales para bebés y artículos higiénicos similares	21.845	12 ó 16	-
950300	Tricoles reciclso, patinetes, coches de pedal y juguetes similares con ruedas; para muñecas o muñecos	21.806	2 ó 17 ó 20	8
851770	Partes de circuitos impresos ó antenas para teléfonos, incluidos los teléfonos celulares (móviles)	21.574	2 ó 16	100 ^
220300	Cerveza de malta	19.334	20	-
721061	Productos laminados planos de hierro o acero sin alear, revestidos de aleaciones de aluminio y cinc	13.380	12	20 ^

(*) Descripción abreviada. (**) Corresponde al mínimo de las exportaciones mexicanas excluidas las dirigidas a Paraguay y de las importaciones de Paraguay, excluidas las provenientes de México, para el promedio del período 2006-2008. (***) AR.PAR N°4. (^) AAP.R N°38. Información a Junio/09. Fuente: Secretaría General de la ALADI.

3

POSIBILIDADES DE INSERCIÓN COMERCIAL EN EL MERCADO PARAGUAYO DE LOS PRODUCTOS QUE MÉXICO EXPORTA

En el Cuadro N° 2 se presentan algunos productos que México exporta al mundo pero no a Paraguay, aunque este país sea demandante de los mismos. Por tanto, se detecta para este conjunto de productos la posibilidad de que exista una nueva oportunidad comercial a explorar por parte de los exportadores.

CUADRO N° 2

Productos Mexicanos con Posibilidades de Inserción en el Mercado Paraguayo				
Subpartida	Descripción*	Potencial Anual de Ventas** (en miles de US\$)	Arancel Vigente (%)	Preferencia 2010*** (%)
390120	Polietileno de densidad superior o igual a 0,94	21.120	0 ó 2	-
870120	Tractores de carretera para semirremolques	20.279	5	100 ^
240120	Tabaco total o parcialmente desvenado o desnervado	19.766	14	-
271113	Butanos	16.857	0	8
390110	Polietileno de densidad inferior a 0,94	15.982	0 ó 14	-
390740	Policarbonatos	15.098	0 ó 2	8
721720	Alambre de hierro o acero sin alear cincado	13.749	12	91 ^
190531	Galletas dulces (con adición de edulcorante)	10.935	18	8
841510	Máquinas y aparatos para acondicionamiento de aire de pared o ventana, formando un sólo cuerpo o del tipo sistema de elementos separados ("split-system")	9.732	6 ó 17	42 ^
850610	Pilas y baterías de pilas, eléctricas de dióxido de manganeso	9.552	2	20 ^
390210	Polipropileno	8.643	0 ó 14	8

(*) Descripción abreviada. (**) Corresponde al mínimo de las exportaciones mexicanas excluidas las dirigidas a Paraguay y de las importaciones de Paraguay, excluidas las provenientes de México, para el promedio del período 2006-2008. (***) AR.PAR N°4. (^) AAP.R N°38. Información a Junio/09. Fuente: Secretaría General de la ALADI.