

MECANISMO DE FACILITACIÓN DEL COBRO DE LAS EXPORTACIONES

El Convenio de Pagos y Créditos Recíprocos de la ALADI es un mecanismo que facilita y asegura el cobro de las exportaciones a Uruguay que se canalizan a través del mismo, utilizando la red de bancos comerciales autorizados por los bancos centrales de México y Uruguay.

ALADI: SERVICIOS DE APOYO AL EMPRESARIO

La Asociación Latinoamericana de Integración es un organismo intergubernamental compuesto por doce países: Argentina, Bolivia, Brasil, Chile, Colombia, Cuba, Ecuador, México, Paraguay, Perú, Uruguay y Venezuela.

La Secretaría General de la ALADI brinda distintos servicios de apoyo al empresario. Ingresando al sitio web institucional podrá:

- Acceder a la normativa vigente en materia de comercio exterior, preferencias otorgadas y recibidas, zonas francas, guías de importación y exportación;
- Consultar directorios de exportadores, importadores, fabricantes y entidades empresariales, calendarios de ferias y eventos.

También cuenta con un espacio virtual (www.pymeslatinas.org) dirigido especialmente a la promoción del comercio entre las Mipymes de la región y de éstas con el resto del mundo, en el cual podrá:

- Publicar gratuitamente ofertas y demandas de productos y servicios de representación y distribución;
- Generar contactos con otras empresas, conocer eventos, acceder a noticias sectoriales de interés y realizar consultas técnicas.

Asociación Latinoamericana de Integración

Secretaría General

Departamento de Promoción del Comercio y Desarrollo de la Competitividad

Visite nuestro sitio web para obtener más información: www.aladi.org

Cebollatí 1461, Código Postal 11200 - Montevideo - Uruguay

Tel.: (598-2) 410 1121 - Fax: (598-2) 419 0649 / E-mail: sgaladi@aladi.org

FOCCO ALADI



Oportunidades Comerciales México - Uruguay*

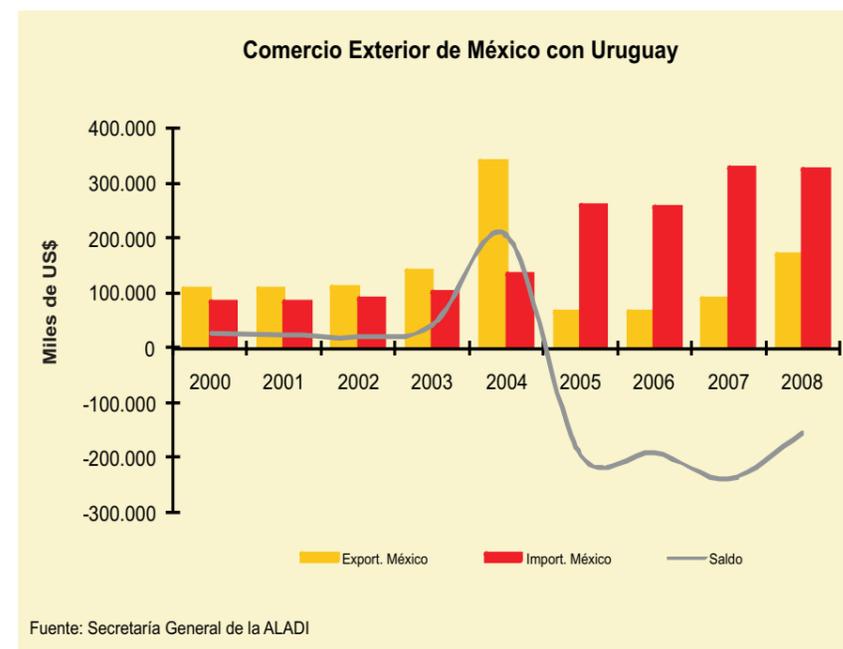
ALADI: PUERTA DE ENTRADA DE LOS PRODUCTOS MEXICANOS AL MERCADO URUGUAYO

En el marco de la ALADI, la relación comercial entre México y Uruguay está regida, fundamentalmente, por el Acuerdo de Complementación Económica N°55 y N°60. Estos acuerdos permiten que los productos mexicanos puedan ingresar al mercado uruguayo en condiciones preferenciales.

INTERCAMBIO COMERCIAL ENTRE MÉXICO Y URUGUAY

El comercio entre México y Uruguay no ha sido favorable a México en los últimos años. En el año 2008, las exportaciones mexicanas hacia Uruguay fueron de US\$ 169 millones mientras que, las importaciones mexicanas provenientes de Uruguay alcanzaron a US\$ 325 millones, con lo cual el déficit ascendió a US\$ 156 millones.

En 2008, dentro de los principales productos exportados por México hacia Uruguay se encuentran los cajones de volteo, los automóviles, los tractores, los medicamentos, las preparaciones alimenticias, los monitores y proyectores, los refrigeradores y congeladores, los aparatos emisores y las máquinas para imprimir.



*Nota: El propósito de este documento es sólo informativo y, por consiguiente, no puede entenderse, bajo ninguna circunstancia, que la Secretaría General asume responsabilidad alguna en relación a cualquier tipo de operación que un empresario realice o pretenda realizar respecto a los productos o mercados que se mencionan. En tal sentido, se recuerda que los cálculos efectuados son de carácter indicativo.

POSIBILIDADES DE EXPANSIÓN DE LAS VENTAS DE LOS PRODUCTOS MEXICANOS EN EL MERCADO URUGUAYO

2

El análisis de los flujos comerciales entre México y Uruguay para el período 2006-2008 ha permitido identificar las oportunidades que podrían tener algunos de los productos mexicanos, que ya se exportan a Uruguay, de aumentar sus ventas. El valor máximo que pueden alcanzar las ventas es indicativo y, sobre todo, marca una posibilidad que puede concretarse o no, dependiendo del dinamismo de la demanda interna uruguaya y/o de la capacidad de los productores mexicanos para aprovechar las oportunidades del mercado.

En el Cuadro N°1 se han seleccionado algunos productos que tienen posibilidades de aumentar sus ventas en el mercado uruguayo, incluyendo los valores del arancel vigente y de la preferencia otorgada por Uruguay para el año 2010.

CUADRO N° 1

Productos con Potencialidad de Aumentar sus Ventas en el Mercado Uruguayo				
Subpartida	Descripción*	Potencial Anual de Ventas** (en miles de US\$)	Arancel Vigente (%)	Preferencia 2010*** (%)
870899	Los demás partes y accesorios para vehículos automóviles de las partidas 87.01 a 87.05	93.695	2 ó 18	0****
390760	Poli (tereftalato de etileno)	89.891	0	-
851712	Teléfonos móviles (celulares) y los de otras redes inalámbricas	65.732	2	100
310530	Abonos minerales o químicos, con dos o tres de los elementos fertilizantes, hidrogenoortofosfato de diamonio (fosfato diamónico)	64.780	6	100
300490	Los demás medicamentos	51.052	0 ó 8 ó 14	100
380893	Herbicidas, inhibidores de germinación y reguladores del crecimiento de las plantas	34.198	8 ó 12 ó 18	100
847130	Máquinas automáticas para tratamiento o procesamiento de datos, portátiles, de peso inferior o igual a 10 kg, que estén constituidas, al menos, por una unidad central de proceso, un teclado y un visualizador	32.018	2	100
390110	Polietileno de densidad inferior a 0,94	30.030	0	-
400219	Los demás cauchos sintéticos y cauchos facticios derivados de los aceites, en formas primarias o en placas, hojas o tiras, etc...	25.055	2 ó 12	100
847330	Partes y accesorios de máquinas de la partida 84.71	24.130	0 ó 2	100

(*) Descripción abreviada. (**) Corresponde al mínimo de las exportaciones mexicanas excluidas las dirigidas a Uruguay y de las importaciones de Uruguay, excluidas las provenientes de México, para el promedio del período 2006-2008. (***). ACE N°60. (****) ACE N°55. Información a Junio/2009. Fuente: Secretaría General de la ALADI

3

POSIBILIDADES DE INSERCIÓN COMERCIAL EN EL MERCADO URUGUAYO DE LOS PRODUCTOS QUE MÉXICO EXPORTA

En el Cuadro N° 2 se presentan algunos productos que México exporta al mundo pero no a Uruguay, aunque este país sea demandante de los mismos. Por tanto, se detecta para este conjunto de productos la posibilidad de que exista una nueva oportunidad comercial a explorar por parte de los exportadores.

CUADRO N° 2

Productos Mexicanos con Posibilidades de Inserción en el Mercado Uruguayo				
Subpartida	Descripción*	Potencial Anual de Ventas** (en miles de US\$)	Arancel Vigente (%)	Preferencia 2010*** (%)
721933	Productos laminados planos de acero inoxidable, de anchura superior o igual a 600 mm, simplemente laminados en frío, de espesor superior a 1 mm pero inferior a 3 mm	20.656	0	-
100590	Los demás maíces, excepto para siembra	19.977	8	50
020329	Las demás carne congelada	19.220	10	50
310310	Abonos minerales o químicos fosfatados de superfosfatos	18.057	6	100
410441	Cueros y pieles curtidos o «crust», de bovino (incluido el búfalo) o de equino, depilados, incluso divididos pero sin otra preparación de estado seco, de plena flor sin dividir; divididos con la flor	15.783	8 ó 10	100
170111	Azúcar de caña en bruto sin adición de aromatizante ni colorante	15.195	5	0
390210	Polipropileno	14.379	0	100
640299	Los demás calzados con suela y parte superior de caucho o plástico, excepto calzado de deporte y/o que cubran el tobillo	12.632	25 ó 35	60 ó 70
690890	Los demás placas y baldosas, de cerámica, barnizadas o esmaltadas, para pavimentación o revestimiento; cubos, dados y artículos similares, de cerámica, para mosaicos, barnizados o esmaltados, incluso con soporte	10.169	14	100
740811	Alambre de cobre refinado con la mayor dimensión de la sección transversal superior a 6 mm	10.168	0	100
230910	Alimentos para perros o gatos, acondicionados para la venta al por menor	9.783	14	50

(*) Descripción abreviada. (**) Corresponde al mínimo de las exportaciones mexicanas excluidas las dirigidas a Uruguay y de las importaciones de Uruguay, excluidas las provenientes de México, para el promedio del período 2006-2008. (***). ACE N°60. Información a Junio/2009. Fuente: Secretaría General de la ALADI