

## MECANISMO DE FACILITACIÓN DEL COBRO DE LAS EXPORTACIONES

El Convenio de Pagos y Créditos Recíprocos de la ALADI es un mecanismo que facilita y asegura el cobro de las exportaciones a Chile que se canalizan a través del mismo, utilizando la red de bancos comerciales autorizados por los bancos centrales de Colombia y Chile.

## ALADI: SERVICIOS DE APOYO AL EMPRESARIO

La Asociación Latinoamericana de Integración es un organismo intergubernamental compuesto por doce países: Argentina, Bolivia, Brasil, Chile, Colombia, Cuba, Ecuador, México, Paraguay, Perú, Uruguay y Venezuela.

La Secretaría General de la ALADI brinda distintos servicios de apoyo al empresario. Ingresando al sitio web institucional podrá:

- Acceder a la normativa vigente en materia de comercio exterior, preferencias otorgadas y recibidas, zonas francas, guías de importación y exportación;
- Consultar directorios de exportadores, importadores, fabricantes y entidades empresariales, calendarios de ferias y eventos.

También cuenta con un espacio virtual ([www.pymeslatinas.org](http://www.pymeslatinas.org)) dirigido especialmente a la promoción del comercio entre las Mipymes de la región y de éstas con el resto del mundo, en el cual podrá:

- Publicar gratuitamente ofertas y demandas de productos y servicios de representación y distribución;
- Generar contactos con otras empresas, conocer eventos, acceder a noticias sectoriales de interés y realizar consultas técnicas.

Asociación Latinoamericana de Integración

Secretaría General

Departamento de Promoción del Comercio y Desarrollo de la Competitividad

Visite nuestro sitio web para obtener más información: [www.aladi.org](http://www.aladi.org)

Cebollatí 1461, Código Postal 11200 - Montevideo - Uruguay

Tel.: (598-2) 410 1121 - Fax: (598-2) 419 0649 / E-mail: [sgaladi@aladi.org](mailto:sgaladi@aladi.org)

# FOCCO ALADI



Oportunidades Comerciales Colombia - Chile\*

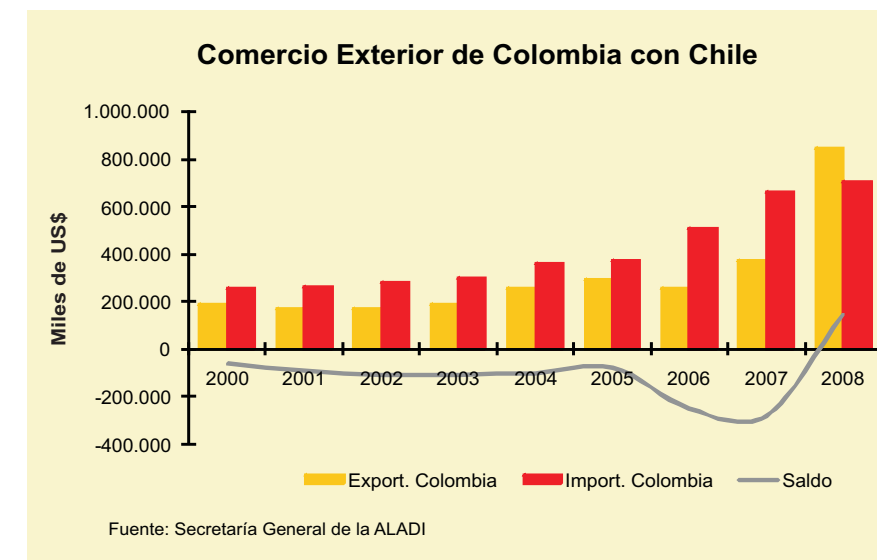
## ALADI: PUERTA DE ENTRADA DE LOS PRODUCTOS COLOMBIANOS AL MERCADO CHILENO

En el marco de la ALADI, la relación comercial entre Colombia y Chile está regida por el Acuerdo de Complementación Económica N°24. Este acuerdo permite que los productos colombianos puedan ingresar al mercado chileno en condiciones preferenciales.

## INTERCAMBIO COMERCIAL ENTRE COLOMBIA Y CHILE

El comercio entre Colombia y Chile no ha sido favorable a Colombia en el período 2000-2008. Sin embargo, en el último año, las importaciones colombianas desde Chile alcanzaron a US\$ 704 millones, mientras que las exportaciones colombianas hacia Chile fueron de US\$ 849 millones, con lo cual el superávit para Colombia ascendió a US\$ 145 millones.

En 2008, dentro de los principales productos exportados por Colombia hacia Chile se encuentran los automóviles y algunas de sus partes, los aglomerados de hierro, superfosfatos y los teléfonos celulares. Mientras que algunos combustibles, los minerales de plata y distintos productos para la industria siderúrgica fueron algunos de los principales productos importados por Colombia desde Chile.



\*Nota: El propósito de este documento es sólo informativo y, por consiguiente, no puede entenderse, bajo ninguna circunstancia, que la Secretaría General asume responsabilidad alguna en relación a cualquier tipo de operación que un empresario realice o pretenda realizar respecto a los productos o mercados que se mencionan. En tal sentido, se recuerda que los cálculos efectuados son de carácter indicativo.

## POSIBILIDADES DE EXPANSIÓN DE LAS VENTAS DE LOS PRODUCTOS COLOMBIANOS EN EL MERCADO CHILENO

2

El análisis de los flujos comerciales entre Colombia y Chile para el período 2006-2008 ha permitido identificar las oportunidades que podrían tener algunos de los productos colombianos, que ya se exportan a Chile, de aumentar sus ventas. El valor máximo que pueden alcanzar las ventas es indicativo y, sobre todo, marca una posibilidad que puede concretarse o no, dependiendo del dinamismo de la demanda interna chilena y/o de la capacidad de los exportadores colombianos para aprovechar las oportunidades del mercado.

En el Cuadro N°1 se han seleccionado algunos productos que tienen posibilidades de aumentar sus ventas en el mercado chileno, incluyendo los valores del arancel vigente y de la preferencia otorgada por Chile para el año 2010.

CUADRO N° 1

Productos con Potencialidad de Aumentar sus Ventas en Mercado Chileno				
Subpartida	Descripción*	Potencial anual de ventas** (en miles de US\$)	Arancel Vigente (%)	Preferencia 2010 (%) ***
870323	Automóviles de turismo y demás vehículos automóviles concebidos principalmente para el transporte de personas de cilindrada superior a 1.500 cm <sup>3</sup> pero inferior o igual a 3.000 cm <sup>3</sup>	484.374	6	100
300490	Los demás medicamentos	177.963	6	100
170199	Los demás azúcares de caña o de remolacha y sacarosa químicamente pura, en estado sólido	109.144	6	98
610910	T-shirts y camisetas, de punto de algodón	100.936	6	100
401120	Llantas neumáticas nuevas de caucho de los tipos utilizados en autobuses o camiones	92.505	6	100
620462	Pantalones largos, pantalones con peto, pantalones cortos (calzones) y shorts de algodón	79.989	6	100
481840	Papel higiénico y papeles similares de compresas y tampones higiénicos, pañales para bebés y artículos higiénicos similares	77.144	6	100
210690	Las demás preparaciones alimenticias no expresadas ni comprendidas en otra	55.391	6	100
690890	Las demás placas y baldosas, de cerámica, barnizadas o esmaltadas, para pavimentación o revestimiento	55.214	6	100
390410	Poli (cloruro de vinilo) sin mezclar con otras sustancias	54.896	6	100
490199	Los demás libros, folletos e impresos similares, incluso en hojas sueltas	53.557	6	100 ^
330499	Las demás preparaciones de belleza y maquillaje	53.441	6	100
854449	Los demás hilos, cables (incluidos los coaxiales) y demás conductores aislados para electricidad, aunque estén laqueados, anodizados o provistos de piezas de conexión	51.637	6	100

(\*) Descripción abreviada. (\*\*) Corresponde al mínimo de exportaciones colombianas excluidas las dirigidas a Chile y de las importaciones de Chile, excluidas las provenientes de Colombia, para el promedio del período 2006-2008. (\*\*\*) ACE N°24.  
^ AR.CEYC N°7. Información a Setiembre/09.  
Fuente: Secretaría General de la ALADI.

3

## POSIBILIDADES DE INSERCIÓN COMERCIAL EN EL MERCADO CHILENO DE LOS PRODUCTOS QUE COLOMBIA EXPORTA

En el Cuadro N° 2 se presentan algunos productos que Colombia exporta al mundo pero no a Chile, aunque este país sea demandante de los mismos. Por tanto, se detecta para este conjunto de productos la posibilidad de que exista una nueva oportunidad comercial a explorar por parte de los exportadores.

CUADRO N° 2

Productos Colombianos con Posibilidades de Inserción en el Mercado Chileno				
Subpartida	Descripción	Potencial anual de ventas** (en miles de US\$)	Arancel Vigente (%)	Preferencia 2010 (%) ***
020130	Carne bovina deshuesada, fresca o refrigerada	88.603	6	98
870431	Los demás vehículos, con motor de émbolo (pistón), de encendido por chispa, de peso total con carga máxima inferior o igual a 5 t	43.274	6	100
870422	Vehículos automóviles para transporte de mercancías de peso total con carga máxima superior a 5 t pero inferior o igual a 20 t	42.238	6	100
870322	Automóviles de turismo para el transporte de persona de cilindrada superior a 1.000 cm <sup>3</sup> pero inferior o igual a 1.500 cm <sup>3</sup>	32.190	6	100
480256	Papel y cartón de peso superior o igual a 40 g/m <sup>2</sup> pero inferior o igual a 150 g/m <sup>2</sup> , en hojas en las que sea inferior o igual a 435 mm y 297 mm	24.386	6	100
160414	Preparaciones y conservas de pescado de atunes, listados y bonitos (Sarda spp.)	20.381	6	100
870421	Los demás vehículos, con motor de émbolo (pistón), de disel encendido por compresión (Diesel o semi-Diesel), de peso total con carga máxima inferior o igual a 5 t	19.987	6	100
870210	Vehículos automóviles para transporte de diez o más personas, con motor de émbolo (pistón), de encendido por compresión (Diesel o semi-Diesel)	14.025	6	100
252329	Los demás cementos hidráulicos	13.774	6	100
630222	Las demás ropas de cama, estampadas de fibras sintéticas o artificiales	12.577	6	100
180400	Manteca, grasa y aceite de cacao	12.494	6	100
848071	Moldes para caucho o plástico para moldeo por inyección o compresión	10.915	6	100
520942	Tejidos de algodón mezclilla ("denim") con hilados de distintos colores	9.478	6	100

(\*) Descripción abreviada. (\*\*) Corresponde al mínimo de exportaciones colombianas excluidas las dirigidas a Chile y de las importaciones de Chile, excluidas las provenientes de Colombia, para el promedio del período 2006-2008. (\*\*\*) ACE N°24.  
Información a Setiembre/09.  
Fuente: Secretaría General de la ALADI.