

MECANISMO DE FACILITACIÓN DEL COBRO DE LAS EXPORTACIONES

El Convenio de Pagos y Créditos Recíprocos de la ALADI es un mecanismo que facilita y asegura el cobro de las exportaciones a Chile que se canalizan a través del mismo, utilizando la red de bancos comerciales autorizados por los bancos centrales de Colombia y Chile.

ALADI: SERVICIOS DE APOYO AL EMPRESARIO

La Asociación Latinoamericana de Integración es un organismo intergubernamental compuesto por doce países: Argentina, Bolivia, Brasil, Chile, Colombia, Cuba, Ecuador, México, Paraguay, Perú, Uruguay y Venezuela.

La Secretaría General de la ALADI brinda distintos servicios de apoyo al empresario. Ingresando al sitio web institucional podrá:

- Acceder a la normativa vigente en materia de comercio exterior, preferencias otorgadas y recibidas, zonas francas, guías de importación y exportación;
- Consultar directorios de exportadores, importadores, fabricantes y entidades empresariales, calendarios de ferias y eventos.

También cuenta con un espacio virtual (www.pymeslatinas.org) dirigido especialmente a la promoción del comercio entre las Mipymes de la región y de éstas con el resto del mundo, en el cual podrá:

- Publicar gratuitamente ofertas y demandas de productos y servicios de representación y distribución;
- Generar contactos con otras empresas, conocer eventos, acceder a noticias sectoriales de interés y realizar consultas técnicas.

Asociación Latinoamericana de Integración

Secretaría General

Departamento de Promoción del Comercio y Desarrollo de la Competitividad

Visite nuestro sitio web para obtener más información: www.aladi.org

Cebollatí 1461, Código Postal 11200 - Montevideo - Uruguay

Tel.: (598-2) 410 1121 - Fax: (598-2) 419 0649 / E-mail: sgaladi@aladi.org

FOCO ALADI



Oportunidades Comerciales Colombia - Chile*

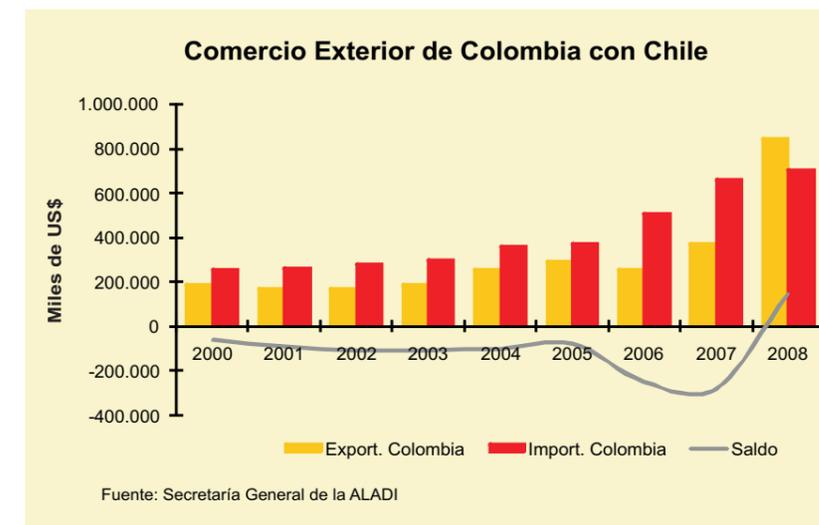
ALADI: PUERTA DE ENTRADA DE LOS PRODUCTOS COLOMBIANOS AL MERCADO CHILENO

En el marco de la ALADI, la relación comercial entre Colombia y Chile está regida por el Acuerdo de Complementación Económica N°24. Este acuerdo permite que los productos colombianos puedan ingresar al mercado chileno en condiciones preferenciales.

INTERCAMBIO COMERCIAL ENTRE COLOMBIA Y CHILE

El comercio entre Colombia y Chile no ha sido favorable a Colombia en el período 2000-2008. Sin embargo, en el último año, las importaciones colombianas desde Chile alcanzaron a US\$ 704 millones, mientras que las exportaciones colombianas hacia Chile fueron de US\$ 849 millones, con lo cual el superávit para Colombia ascendió a US\$ 145 millones.

En 2008, dentro de los principales productos exportados por Colombia hacia Chile se encuentran los automóviles y algunas de sus partes, los aglomerados de hierro, superfosfatos y los teléfonos celulares. Mientras que algunos combustibles, los minerales de plata y distintos productos para la industria siderúrgica fueron algunos de los principales productos importados por Colombia desde Chile.



*Nota: El propósito de este documento es sólo informativo y, por consiguiente, no puede entenderse, bajo ninguna circunstancia, que la Secretaría General asume responsabilidad alguna en relación a cualquier tipo de operación que un empresario realice o pretenda realizar respecto a los productos o mercados que se mencionan. En tal sentido, se recuerda que los cálculos efectuados son de carácter indicativo.

POSIBILIDADES DE EXPANSIÓN DE LAS VENTAS DE LOS PRODUCTOS COLOMBIANOS EN EL MERCADO CHILENO

2

El análisis de los flujos comerciales entre Colombia y Chile para el período 2006-2008 ha permitido identificar las oportunidades que podrían tener algunos de los productos colombianos, que ya se exportan a Chile, de aumentar sus ventas. El valor máximo que pueden alcanzar las ventas es indicativo y, sobre todo, marca una posibilidad que puede concretarse o no, dependiendo del dinamismo de la demanda interna chilena y/o de la capacidad de los exportadores colombianos para aprovechar las oportunidades del mercado.

En el Cuadro N°1 se han seleccionado algunos productos que tienen posibilidades de aumentar sus ventas en el mercado chileno, incluyendo los valores del arancel vigente y de la preferencia otorgada por Chile para el año 2010.

CUADRO N° 1

Productos con Potencialidad de Aumentar sus Ventas en Mercado Chileno				
Subpartida	Descripción*	Potencial anual de ventas** (en miles de US\$)	Arancel Vigente (%)	Preferencia 2010 (%) ***
870323	Automóviles de turismo y demás vehículos automóviles concebidos principalmente para el transporte de personas de cilindrada superior a 1.500 cm ³ pero inferior o igual a 3.000 cm ³	484.374	6	100
300490	Los demás medicamentos	177.963	6	100
170199	Los demás azúcares de caña o de remolacha y sacarosa químicamente pura, en estado sólido	109.144	6	98
610910	T-shirts y camisetas, de punto de algodón	100.936	6	100
401120	Llantas neumáticas nuevas de caucho de los tipos utilizados en autobuses o camiones	92.505	6	100
620462	Pantalones largos, pantalones con peto, pantalones cortos (calzones) y shorts de algodón	79.989	6	100
481840	Papel higiénico y papeles similares de compresas y tampones higiénicos, pañales para bebés y artículos higiénicos similares	77.144	6	100
210690	Las demás preparaciones alimenticias no expresadas ni comprendidas en otra	55.391	6	100
690890	Las demás placas y baldosas, de cerámica, barnizadas o esmaltadas, para pavimentación o revestimiento	55.214	6	100
390410	Poli (cloruro de vinilo) sin mezclar con otras sustancias	54.896	6	100
490199	Los demás libros, folletos e impresos similares, incluso en hojas sueltas	53.557	6	100 ^
330499	Las demás preparaciones de belleza y maquillaje	53.441	6	100
854449	Los demás hilos, cables (incluidos los coaxiales) y demás conductores aislados para electricidad, aunque estén laqueados, anodizados o provistos de piezas de conexión	51.637	6	100

(*) Descripción abreviada. (**) Corresponde al mínimo de exportaciones colombianas excluidas las dirigidas a Chile y de las importaciones de Chile, excluidas las provenientes de Colombia, para el promedio del período 2006-2008. (***) ACE N°24.
^ AR.CEYC N°7. Información a Setiembre/09.
Fuente: Secretaría General de la ALADI.

3

POSIBILIDADES DE INSERCIÓN COMERCIAL EN EL MERCADO CHILENO DE LOS PRODUCTOS QUE COLOMBIA EXPORTA

En el Cuadro N° 2 se presentan algunos productos que Colombia exporta al mundo pero no a Chile, aunque este país sea demandante de los mismos. Por tanto, se detecta para este conjunto de productos la posibilidad de que exista una nueva oportunidad comercial a explorar por parte de los exportadores.

CUADRO N° 2

Productos Colombianos con Posibilidades de Inserción en el Mercado Chileno				
Subpartida	Descripción	Potencial anual de ventas** (en miles de US\$)	Arancel Vigente (%)	Preferencia 2010 (%) ***
020130	Carne bovina deshuesada, fresca o refrigerada	88.603	6	98
870431	Los demás vehículos, con motor de émbolo (pistón), de encendido por chispa, de peso total con carga máxima inferior o igual a 5 t	43.274	6	100
870422	Vehículos automóviles para transporte de mercancías de peso total con carga máxima superior a 5 t pero inferior o igual a 20 t	42.238	6	100
870322	Automóviles de turismo para el transporte de persona de cilindrada superior a 1.000 cm ³ pero inferior o igual a 1.500 cm ³	32.190	6	100
480256	Papel y cartón de peso superior o igual a 40 g/m ² pero inferior o igual a 150 g/m ² , en hojas en las que sea inferior o igual a 435 mm y 297 mm	24.386	6	100
160414	Preparaciones y conservas de pescado de atunes, listados y bonitos (Sarda spp.)	20.381	6	100
870421	Los demás vehículos, con motor de émbolo (pistón), de disel encendido por compresión (Diesel o semi-Diesel), de peso total con carga máxima inferior o igual a 5 t	19.987	6	100
870210	Vehículos automóviles para transporte de diez o más personas, con motor de émbolo (pistón), de encendido por compresión (Diesel o semi-Diesel)	14.025	6	100
252329	Los demás cementos hidráulicos	13.774	6	100
630222	Las demás ropas de cama, estampadas de fibras sintéticas o artificiales	12.577	6	100
180400	Manteca, grasa y aceite de cacao	12.494	6	100
848071	Moldes para caucho o plástico para moldeo por inyección o compresión	10.915	6	100
520942	Tejidos de algodón mezclilla ("denim") con hilados de distintos colores	9.478	6	100

(*) Descripción abreviada. (**) Corresponde al mínimo de exportaciones colombianas excluidas las dirigidas a Chile y de las importaciones de Chile, excluidas las provenientes de Colombia, para el promedio del período 2006-2008. (***) ACE N°24.
Información a Setiembre/09.
Fuente: Secretaría General de la ALADI.