

MECANISMO DE FACILITACIÓN DEL COBRO DE LAS EXPORTACIONES

El Convenio de Pagos y Créditos Recíprocos de la ALADI es un mecanismo que facilita y asegura el cobro de las exportaciones a Uruguay que se canalizan a través del mismo, utilizando la red de bancos comerciales autorizados por los bancos centrales de Colombia y Uruguay.

ALADI: SERVICIOS DE APOYO AL EMPRESARIO

La Asociación Latinoamericana de Integración es un organismo intergubernamental compuesto por doce países: Argentina, Bolivia, Brasil, Chile, Colombia, Cuba, Ecuador, México, Paraguay, Perú, Uruguay y Venezuela.

La Secretaría General de la ALADI brinda distintos servicios de apoyo al empresario. Ingresando al sitio web institucional podrá:

- Acceder a la normativa vigente en materia de comercio exterior, preferencias otorgadas y recibidas, zonas francas, guías de importación y exportación;
- Consultar directorios de exportadores, importadores, fabricantes y entidades empresariales, calendarios de ferias y eventos.

También cuenta con un espacio virtual (www.pymeslatinas.org) dirigido especialmente a la promoción del comercio entre las Mipymes de la región y de éstas con el resto del mundo, en el cual podrá:

- Publicar gratuitamente ofertas y demandas de productos y servicios de representación y distribución;
- Generar contactos con otras empresas, conocer eventos, acceder a noticias sectoriales de interés y realizar consultas técnicas.

Asociación Latinoamericana de Integración

Secretaría General

Departamento de Promoción del Comercio y Desarrollo de la Competitividad

Visite nuestro sitio web para obtener más información: www.aladi.org

Cebollatí 1461, Código Postal 11200 - Montevideo - Uruguay

Tel.: (598-2) 410 1121 - Fax: (598-2) 419 0649 / E-mail: sgaladi@aladi.org

FOCCO ALADI

Oportunidades Comerciales Colombia - Uruguay*

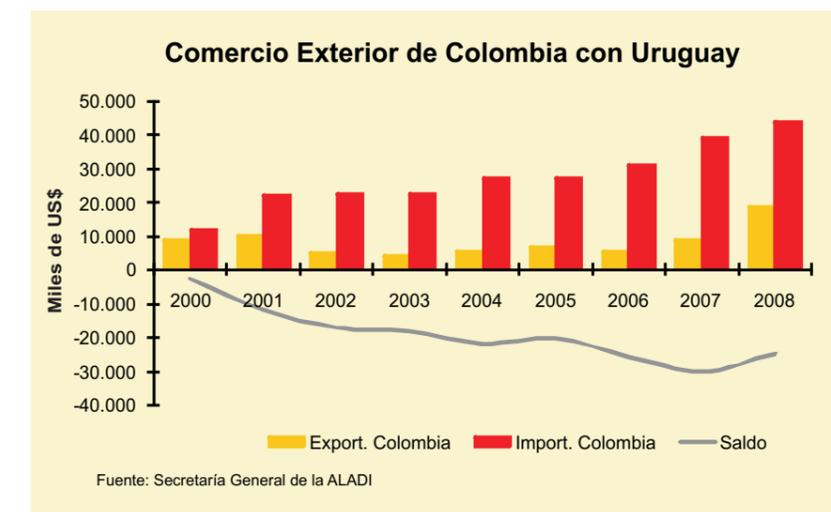
ALADI: PUERTA DE ENTRADA DE LOS PRODUCTOS COLOMBIANOS AL MERCADO URUGUAYO

En el marco de la ALADI, la relación comercial entre Colombia y Uruguay está regida por el Acuerdo de Complementación Económica N°59. Este acuerdo permite que los productos colombianos puedan ingresar al mercado uruguayo en condiciones preferenciales.

INTERCAMBIO COMERCIAL ENTRE COLOMBIA Y URUGUAY

El comercio entre Colombia y Uruguay no ha sido favorable a Colombia en el período 2000-2008. En el último año, las importaciones colombianas provenientes de Uruguay alcanzaron a US\$ 44 millones, mientras que las exportaciones colombianas hacia Uruguay fueron de US\$ 19 millones, con lo cual el déficit ascendió a US\$ 25 millones.

En 2008, dentro de los principales productos exportados por Colombia hacia Uruguay se encuentran los productos químicos, los farmacéuticos, los productos editoriales, los aglomerados de hierro y los plásticos. Mientras que los aceites esenciales para cosmética, las preparaciones alimenticias, las máquinas impresoras, los pescados congelados y las lanas fueron los principales productos importados por Colombia desde Uruguay.



*Nota: El propósito de este documento es sólo informativo y, por consiguiente, no puede entenderse, bajo ninguna circunstancia, que la Secretaría General asume responsabilidad alguna en relación a cualquier tipo de operación que un empresario realice o pretenda realizar respecto a los productos o mercados que se mencionan. En tal sentido, se recuerda que los cálculos efectuados son de carácter indicativo.

POSIBILIDADES DE EXPANSIÓN DE LAS VENTAS DE LOS PRODUCTOS COLOMBIANOS EN EL MERCADO URUGUAYO

2

El análisis de los flujos comerciales entre Colombia y Uruguay para el período 2006-2008 ha permitido identificar las oportunidades que podrían tener algunos de los productos colombianos, que ya se exportan a Uruguay, de aumentar sus ventas. El valor máximo que pueden alcanzar las ventas es indicativo y, sobre todo, marca una posibilidad que puede concretarse o no, dependiendo del dinamismo de la demanda interna uruguaya y/o de la capacidad de los exportadores colombianos para aprovechar las oportunidades del mercado.

En el Cuadro N°1 se han seleccionado algunos productos que tienen posibilidades de aumentar sus ventas en el mercado uruguayo, incluyendo los valores del arancel vigente y de la preferencia otorgada por Uruguay para el año 2010.

CUADRO N° 1

Productos con Potencialidad de Aumentar sus Ventas en Mercado Uruguayo				
Subpartida	Descripción*	Potencial anual de ventas** (en miles de US\$)	Arancel Vigente (%)	Preferencia 2010 (%) ***
300490	Los demás medicamentos	51.095	0 ó 8 ó 14	100
870899	Las demás partes y accesorios para vehículos automóviles de las partidas 87.01	50.655	0 ó 18	100
380893	Herbicidas, inhibidores de germinación y reguladores del crecimiento de las plantas	40.410	14	100
210690	Las demás preparaciones alimenticias no expresadas ni comprendidas en otra parte	27.710	0 ó 14 ó 16 ó 18	66 ó 70 ó 100
380891	Insecticidas	18.645	14	100
340220	Preparaciones acondicionadas para la venta al por menor	17.378	18	94
380892	Fungicidas	17.027	14	100
401110	Neumáticos nuevos de caucho de los tipos utilizados en automóviles de turismo	15.705	16	47
401120	Neumáticos nuevos de caucho de los tipos utilizados en autobuses o camiones	15.694	16	47
392690	Las demás manufacturas de plástico y manufacturas de las demás materias de las partidas 39.01 a 39.14	14.662	18	47
390210	Polipropileno	14.290	0	100
481840	Compresas y tampones higiénicos, pañales para bebés y artículos higiénicos similares	9.874	16	85
901890	Los demás Instrumentos y aparatos de medicina, cirugía, odontología o veterinaria	8.139	0	66 ó 100

(*) Descripción abreviada. (**) Corresponde al mínimo de exportaciones colombianas excluidas las dirigidas a Uruguay y de las importaciones de Uruguay, excluidas las provenientes de Colombia, para el promedio del período 2006-2008. (***) ACE N°59. Información a Agosto/09.
Fuente: Secretaría General de la ALADI.

3

POSIBILIDADES DE INSERCIÓN COMERCIAL EN EL MERCADO URUGUAYO DE LOS PRODUCTOS QUE COLOMBIA EXPORTA

En el Cuadro N° 2 se presentan algunos productos que Colombia exporta al mundo pero no a Uruguay, aunque este país sea demandante de los mismos. Por tanto, se detecta para este conjunto de productos la posibilidad de que exista una nueva oportunidad comercial a explorar por parte de los exportadores.

CUADRO N° 2

Productos Colombianos con Posibilidades de Inserción en el Mercado Uruguayo				
Subpartida	Descripción*	Potencial anual de ventas** (en miles de US\$)	Arancel Vigente (%)	Preferencia 2010 (%) ***
870323	Automóviles de turismo y demás vehículos automóviles de personas de cilindrada superior a 1.500 cm ³ pero inferior o igual a 3.000 cm ³	86.286	23	47
871120	Motocicletas equipados con motor auxiliar, o con motor de émbolo (pistón) alternativo de cilindrada superior a 50 cm ³ pero inferior o igual a 250 cm ³	28.643	20	47
870431	Vehículos automóviles y sus partes para el transporte de mercancías de peso total con carga máxima inferior o igual a 5 t	27.000	8	47
870422	Vehículos automóviles para transporte de mercancías de peso total con carga máxima superior a 5 t pero inferior o igual a 20 t	24.331	7	47
870421	Los demás vehículos, con motor de émbolo (pistón), de diésel encendido por compresión (Diesel o semi-Diesel), de peso total con carga máxima inferior o igual a 5 t	19.987	7 ó 8 ó 23	47
382490	Los demás preparaciones aglutinantes para moldes o núcleos de fundición	16.526	2 ó 14	66
170199	Los demás azúcares de caña o de remolacha y sacarosa químicamente pura en estado, excepto con adición de aromatizante o colorante	16.193	35	47
870322	Automóviles de turismo para el transporte de personas de cilindrada superior a 1.000 cm ³ pero inferior o igual a 1.500 cm ³	15.253	23	47
170111	Azúcar en bruto sin adición de aromatizante ni colorante de caña	15.195	5	47
390410	Poli (cloruro de vinilo) sin mezclar con otras sustancias	14.060	0	100
870210	Vehículos automóviles para el transporte de diez o más personas, con motor de émbolo (pistón), de encendido por compresión (Diesel o semi-Diesel)	14.025	6	47
841810	Combinaciones de refrigerador y congelador con puertas exteriores separadas	12.841	20	66

(*) Descripción abreviada. (**) Corresponde al mínimo de exportaciones colombianas excluidas las dirigidas a Uruguay y de las importaciones de Uruguay, excluidas las provenientes de Colombia, para el promedio del período 2006-2008. (***) ACE N°59. Información a Agosto/09.
Fuente: Secretaría General de la ALADI.