

## MECANISMO DE FACILITACIÓN DEL COBRO DE LAS EXPORTACIONES

El Convenio de Pagos y Créditos Recíprocos de la ALADI es un mecanismo que facilita y asegura el cobro de las exportaciones a Bolivia que se canalizan a través del mismo, utilizando la red de bancos comerciales autorizados por los bancos centrales de Argentina y Bolivia.

## ALADI: SERVICIOS DE APOYO AL EMPRESARIO

La Asociación Latinoamericana de Integración es un organismo intergubernamental compuesto por doce países: Argentina, Bolivia, Brasil, Chile, Colombia, Cuba, Ecuador, México, Paraguay, Perú, Uruguay y Venezuela.

La Secretaría General de la ALADI brinda distintos servicios de apoyo al empresario. Ingresando al sitio web institucional podrá:

- Acceder a la normativa vigente en materia de comercio exterior, preferencias otorgadas y recibidas, zonas francas, guías de importación y exportación;
- Consultar directorios de exportadores, importadores, fabricantes y entidades empresariales, calendarios de ferias y eventos.

También cuenta con un espacio virtual ([www.pymeslatinas.org](http://www.pymeslatinas.org)) dirigido especialmente a la promoción del comercio entre las Mipymes de la región y de éstas con el resto del mundo, en el cual podrá:

- Publicar gratuitamente ofertas y demandas de productos y servicios de representación y distribución;
- Generar contactos con otras empresas, conocer eventos, acceder a noticias sectoriales de interés y realizar consultas técnicas.

Asociación Latinoamericana de Integración

Secretaría General

Departamento de Promoción del Comercio y Desarrollo de la Competitividad

Visite nuestro sitio web para obtener más información: [www.aladi.org](http://www.aladi.org)

Ceboillatí 1461, Código Postal 11200 - Montevideo - Uruguay

Tel.: (598-2) 410 1121 - Fax: (598-2) 419 0649 / E-mail: [sgaladi@aladi.org](mailto:sgaladi@aladi.org)

**FOCCO ALADI**  
Oportunidades Comerciales Argentina - Bolivia\*



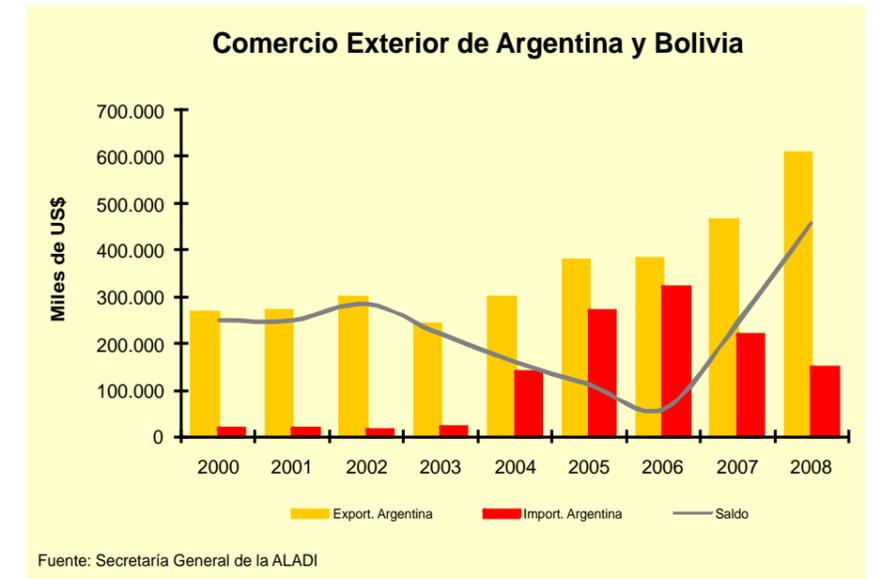
## ALADI: PUERTA DE ENTRADA DE LOS PRODUCTOS ARGENTINOS AL MERCADO BOLIVIANO

En el marco de la ALADI, la relación comercial entre Argentina y Bolivia está regida por el Acuerdo de Complementación Económica N°36 y por la Preferencia Arancelaria Regional (AR.PAR N°4). Estos acuerdos permiten que los productos argentinos puedan ingresar al mercado boliviano en condiciones preferenciales.

## INTERCAMBIO COMERCIAL ENTRE ARGENTINA Y BOLIVIA

El comercio entre Argentina y Bolivia ha sido favorable a Argentina en el período 2000-2008. En 2008, las exportaciones argentinas hacia al mercado boliviano alcanzaron a US\$ 606 millones, mientras que las importaciones argentinas desde Bolivia fueron de US\$ 149 millones, con lo cual el superávit ascendió a US\$ 458 millones.

En 2008, dentro de los principales productos exportados por Argentina hacia Bolivia se encuentran los productos de la molinería, los cereales, los productos de las industrias químicas, los plásticos y sus manufacturas, los manufacturas de fundición, hierro o acero y los combustibles y aceites minerales.



\*Nota: El propósito de este documento es sólo informativo y, por consiguiente, no puede entenderse, bajo ninguna circunstancia, que la Secretaría General asume responsabilidad alguna en relación a cualquier tipo de operación que un empresario realice o pretenda realizar respecto a los productos o mercados que se mencionan. En tal sentido, se recuerda que los cálculos efectuados son de carácter indicativo.

## POSIBILIDADES DE EXPANSIÓN DE LAS VENTAS DE LOS PRODUCTOS ARGENTINOS EN EL MERCADO BOLIVIANO

2

El análisis de los flujos comerciales entre Argentina y Bolivia para el período 2006-2008 ha permitido identificar las oportunidades que podrían tener algunos de los productos argentinos, que ya se exportan a Bolivia, de aumentar sus ventas. El valor máximo que pueden alcanzar las ventas es indicativo y, sobre todo, marca una posibilidad que puede concretarse o no, dependiendo del dinamismo de la demanda interna boliviana y/o de la capacidad de los productores argentinos para aprovechar las oportunidades del mercado.

En el Cuadro N°1 se han seleccionado algunos productos que tienen posibilidades de aumentar sus ventas en el mercado boliviano, incluyendo los valores del arancel vigente y de la preferencia otorgada por Bolivia para el año 2010.

CUADRO N° 1

Productos con Potencialidad de Aumentar sus Ventas en el Mercado Boliviano				
Subpartida	Descripción*	Potencial Anual de Ventas** (en miles de US\$)	Arancel Vigente (%)	Preferencia 2010*** (%)
271019	Los demás aceites de petróleo o de mineral bituminoso	235.532	10	100
870323	Automóviles de turismo y demás vehículos automóviles para transporte de personas de cilindrada superior a 1.500 cm <sup>3</sup> pero inferior o igual a 3.000 cm <sup>3</sup>	119.063	10	100
870322	Los demás vehículos con motor de émbolo (pistón) alternativo, de encendido por chispa de cilindrada superior a 1.000 cm <sup>3</sup> pero inferior o igual a 1.500 cm <sup>3</sup>	56.216	10	100
120100	Habas (porotos, frijoles, fréjoles) de soja (soya), incluso quebrantadas	41.216	5 ó 10	30 ó 100
300490	Los demás medicamentos	31.621	0 ó 5 ó 10	100
870422	Los demás vehículos con motor de émbolo (pistón), de encendido por compresión (Diesel o semi -Diesel) de peso total con carga máxima superior a 5 t pero inferior o igual a 20 t	28.614	10	100
870431	Vehículos automóviles para transporte de mercancías de peso total con carga máxima inferior o igual a 5 t	27.958	5 ó 10	100
210690	Las demás preparaciones alimenticias no expresadas ni comprendidas en otra parte	24.715	10	100
870423	Los demás vehículos con motor de émbolo (pistón), de encendido por compresión (Diesel o semi -Diesel) de peso total con carga máxima superior a 20 t	23.249	5	100
481840	Compresas y tampones higiénicos, pañales para bebés y artículos higiénicos similares	23.124	10 ó 20	100

(\*) Descripción abreviada. (\*\*) Corresponde al mínimo de las exportaciones argentinas excluidas las dirigidas a Bolivia y de las importaciones de Bolivia, excluidas las provenientes de Argentina, para el promedio del período 2006-2008. (\*\*\*) ACE N°36. Información a Septiembre/2009.  
Fuente: Secretaría General de la ALADI

3

## POSIBILIDADES DE INSERCIÓN COMERCIAL EN EL MERCADO BOLIVIANO DE LOS PRODUCTOS QUE ARGENTINA EXPORTA

En el Cuadro N° 2 se presentan algunos productos que Argentina exporta al mundo pero no a Bolivia, aunque este país sea demandante de los mismos. Por tanto, se detecta para este conjunto de productos la posibilidad de que exista una nueva oportunidad comercial a explorar por parte de los exportadores.

CUADRO N° 2

Productos Argentinos con Posibilidades de Inserción en el Mercado Boliviano				
Subpartida	Descripción*	Potencial anual de ventas** (en miles de US\$)	Arancel Vigente (%)	Preferencia 2010*** (%)
841182	Las demás turbinas de gas de potencia superior a 5.000 kW	6.709	0	100
710812	Las demás formas de oro en bruto para uso no monetario	5.764	10	100
880240	Aviones y demás aeronaves, de peso en vacío superior a 15.000 kg	4.560	0	100
841199	Las demás partes de turborreactores, turbopropulsores y demás turbinas de gas	4.212	5	100
520100	Algodón sin cardar ni peinar	4.188	10	80
852872	Los demás aparatos receptores de televisión, incluso con aparatos receptores de radiodifusión o grabación... en colores	3.493	10	100
240220	Cigarrillos que contengan tabaco	2.712	10	100
880230	Aviones y demás aeronaves, de peso en vacío superior a 2.000 kg pero inferior o igual a 15.000 kg	2.258	0	100
160419	Los demás preparaciones y conservas de pescado	1.490	10	100
540233	Hilados texturados de poliésteres	1.482	10	100
320740	Frita de vidrio y demás vidrios, en polvo, gránulos, copos o escamillas	1.324	10	100

(\*) Descripción abreviada. (\*\*) Corresponde al mínimo de las exportaciones argentinas excluidas las dirigidas a Bolivia y de las importaciones de Bolivia, excluidas las provenientes de Argentina, para el promedio del período 2006-2008. (\*\*\*) ACE N°36. Información a Septiembre/2009.  
Fuente: Secretaría General de la ALADI