

MECANISMO DE FACILITACIÓN DEL COBRO DE LAS EXPORTACIONES

El Convenio de Pagos y Créditos Recíprocos de la ALADI es un mecanismo que facilita y asegura el cobro de las exportaciones a Ecuador que se canalizan a través del mismo, utilizando la red de bancos comerciales autorizados por los bancos centrales de Argentina y Ecuador.

ALADI: SERVICIOS DE APOYO AL EMPRESARIO

La Asociación Latinoamericana de Integración es un organismo intergubernamental compuesto por doce países: Argentina, Bolivia, Brasil, Chile, Colombia, Cuba, Ecuador, México, Paraguay, Perú, Uruguay y Venezuela.

La Secretaría General de la ALADI brinda distintos servicios de apoyo al empresario. Ingresando al sitio web institucional podrá:

- Acceder a la normativa vigente en materia de comercio exterior, preferencias otorgadas y recibidas, zonas francas, guías de importación y exportación;
- Consultar directorios de exportadores, importadores, fabricantes y entidades empresariales, calendarios de ferias y eventos.

También cuenta con un espacio virtual (www.pymeslatinas.org) dirigido especialmente a la promoción del comercio entre las Mipymes de la región y de éstas con el resto del mundo, en el cual podrá:

- Publicar gratuitamente ofertas y demandas de productos y servicios de representación y distribución;
- Generar contactos con otras empresas, conocer eventos, acceder a noticias sectoriales de interés y realizar consultas técnicas.

Asociación Latinoamericana de Integración

Secretaría General

Departamento de Promoción del Comercio y Desarrollo de la Competitividad

Visite nuestro sitio web para obtener más información: www.aladi.org

Ceboillatí 1461, Código Postal 11200 - Montevideo - Uruguay

Tel.: (598-2) 410 1121 - Fax: (598-2) 419 0649 / E-mail: sgaladi@aladi.org

FOCCO ALADI
Oportunidades Comerciales Argentina - Ecuador*



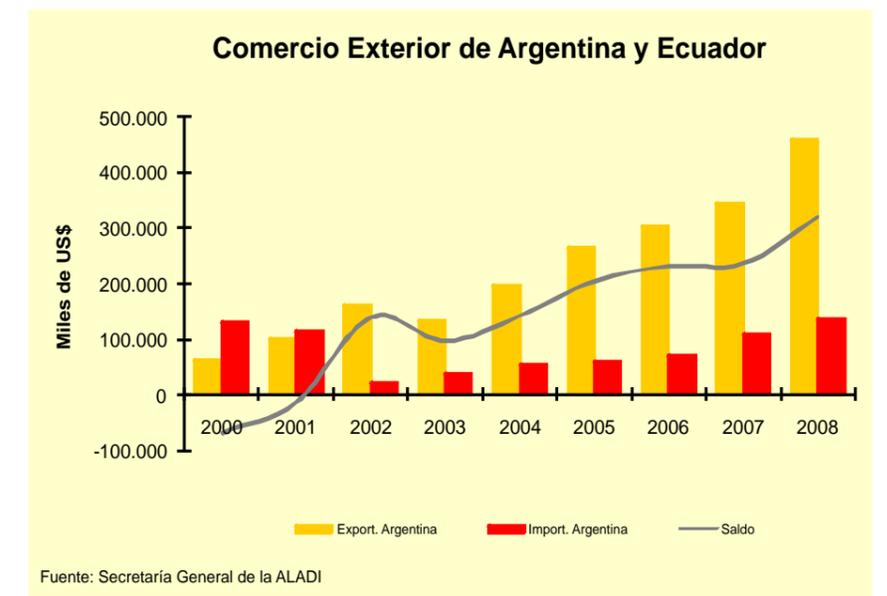
ALADI: PUERTA DE ENTRADA DE LOS PRODUCTOS ARGENTINOS AL MERCADO ECUATORIANO

En el marco de la ALADI, la relación comercial entre Argentina y Ecuador está regida por el Acuerdo de Complementación Económica N°59 y por la Preferencia Arancelaria Regional (AR.PAR N°4). Estos acuerdos permiten que los productos argentinos puedan ingresar al mercado ecuatoriano en condiciones preferenciales.

INTERCAMBIO COMERCIAL ENTRE ARGENTINA Y ECUADOR

El comercio entre Argentina y Ecuador ha sido favorable a Argentina en el período 2000-2008, excepto los dos primeros años. En 2008, las exportaciones argentinas hacia el mercado ecuatoriano alcanzaron a US\$ 458 millones, mientras que las importaciones argentinas desde Ecuador fueron de US\$ 139 millones, con lo cual el superávit ascendió a US\$ 319 millones.

En 2008, dentro de los principales productos exportados por Argentina hacia Ecuador se encuentran las harinas y los pellets de soja, los tubos y perfiles huecos sin soldadura de acero y el aceite de soja.



*Nota: El propósito de este documento es sólo informativo y, por consiguiente, no puede entenderse, bajo ninguna circunstancia, que la Secretaría General asume responsabilidad alguna en relación a cualquier tipo de operación que un empresario realice o pretenda realizar respecto a los productos o mercados que se mencionan. En tal sentido, se recuerda que los cálculos efectuados son de carácter indicativo.

POSIBILIDADES DE EXPANSIÓN DE LAS VENTAS DE LOS PRODUCTOS ARGENTINOS EN EL MERCADO ECUATORIANO

2

El análisis de los flujos comerciales entre Argentina y Ecuador para el período 2006-2008 ha permitido identificar las oportunidades que podrían tener algunos de los productos argentinos, que ya se exportan a Ecuador, de aumentar sus ventas. El valor máximo que pueden alcanzar las ventas es indicativo y, sobre todo, marca una posibilidad que puede concretarse o no, dependiendo del dinamismo de la demanda interna ecuatoriana y/o de la capacidad de los productores argentinos para aprovechar las oportunidades del mercado.

En el Cuadro N°1 se han seleccionado algunos productos que tienen posibilidades de aumentar sus ventas en el mercado ecuatoriano, incluyendo los valores del arancel vigente y de la preferencia otorgada por Ecuador para el año 2010.

CUADRO N° 1

Productos con Potencialidad de Aumentar sus Ventas en el Mercado Ecuatoriano				
Subpartida	Descripción*	Potencial Anual de Ventas** (en miles de US\$)	Arancel Vigente + FODINFA *** (%)	Preferencia 2010**** (%)
870323	Automóviles de turismo y demás vehículos automóviles para transporte de personas de cilindrada superior a 1.500 cm ³ pero inferior o igual a 3.000 cm ³	399.288	0 ó 35 (AS 3 ó 9)	20
300490	Los demás medicamentos	276.361	5	100
100590	Los demás maíces	82.942	15°	20
730429	Los demás tubos y perfiles huecos, sin soldadura (sin costura), de hierro o acero	80.229	0°	100
390120	Polietileno de densidad superior o igual a 0,94	67.315	0°	100
390210	Polipropileno	64.205	0°	100
210690	Las demás preparaciones alimenticias excepto consentrados de proteínas y sustancias proteicas texturas	55.487	0 ó 10 ó 15 ó 20°	20 ó 59 ó 87
340220	Preparaciones acondicionadas de agentes de superficie orgánicos para la venta al por menor	31.557	20 (AS 12)°	20
080810	Manzanas	30.132	17°	100
190110	Preparaciones para la alimentación infantil acondicionadas para la venta al por menor	17.679	20 (AS 12)°	100
330510	Champúes	17.271	20 (AS 12)°	20
392330	Bombonas (damajuanas), botellas, frascos y artículos similares	16.524	20 (AS 12)°	20

(*) Descripción abreviada. (**) Corresponde al mínimo de las exportaciones argentinas excluidas las dirigidas a Ecuador y de las importaciones de Ecuador, excluidas las provenientes de Argentina, para el promedio del período 2006-2008. (*** Fondo de Desarrollo para la Infancia-FODINFA (0.5%). (****) ACE N°59. (°) Cuota Redimible CORPEI (Hasta FOB US\$ 20.000: US\$ 5, mayor que FOB US\$ 20.000: 0,25 por mil s/FOB). (AS): Adicional por Cláusula de Salvaguardia. Información a Agosto/2009. Fuente: Secretaría General de la ALADI

3

POSIBILIDADES DE INSERCIÓN COMERCIAL EN EL MERCADO ECUATORIANO DE LOS PRODUCTOS QUE ARGENTINA EXPORTA

En el Cuadro N° 2 se presentan algunos productos que Argentina exporta al mundo pero no a Ecuador, aunque este país sea demandante de los mismos. Por tanto, se detecta para este conjunto de productos la posibilidad de que exista una nueva oportunidad comercial a explorar por parte de los exportadores.

CUADRO N° 2

Productos Argentinos con Posibilidades de Inserción en el Mercado Ecuatoriano				
Subpartida	Descripción*	Potencial anual de ventas** (en miles de US\$)	Arancel Vigente + FODINFA *** (%)	Preferencia 2010**** (%)
870431	Vehículos automóviles para transporte de mercancías de peso total con carga máxima inferior o igual a 5 t	246.718	0 ó 35 (AS 0 ó 3)	20
310210	Urea, incluso en disolución acuosa	89.651	0	100
721049	Los demás productos laminados planos de hierro o acero sin alear cincados, excepto ondulados	34.653	0	100
721061	Productos laminados planos de hierro o acero sin alear de revestidos de aleaciones de aluminio y cinc	30.664	0	0
080810	Manzanas	30.133	17	100
721391	Los demás alambrones de hierro o acero sin alear de sección circular con diámetro inferior a 14 mm	24.866	0	0
870321	Los demás vehículos con motor de émbolo (pistón) alternativo, de encendido por chispa de cilindrada inferior o igual a 1.000 cm ³	24.829	0	20
080610	Uvas frescas	11.241	15	59
230230	Salvados, moyuelos y demás residuos del cernido, de la molienda o de otros tratamientos de los cereales o de las leguminosas, incluso en "pellets" de trigo	5.883	15	20
080810	Peras y membrillos	5.147	17 ó 20	59 ó 100
110812	Almidón de maíz	4.953	20	20
210410	Preparaciones para sopas, potajes o caldos; sopas, potajes o caldos, preparados	4.770	30 (AS 12)	
070320	Ajos	4.681	25	

(*) Descripción abreviada. (**) Corresponde al mínimo de las exportaciones argentinas excluidas las dirigidas a Ecuador y de las importaciones de Ecuador, excluidas las provenientes de Argentina, para el promedio del período 2006-2008. (*** Fondo de Desarrollo para la Infancia-FODINFA (0.5%) y Cuota Redimible CORPEI (Hasta FOB US\$ 20.000: US\$ 5, mayor que FOB US\$ 20.000: 0,25 por mil s/FOB). (****) ACE N°59. (AS): Adicional por Cláusula de Salvaguardia. Información a Agosto/2009. Fuente: Secretaría General de la ALADI