

MECANISMO DE FACILITACIÓN DEL COBRO DE LAS EXPORTACIONES

El Convenio de Pagos y Créditos Recíprocos de la ALADI es un mecanismo que facilita y asegura el cobro de las exportaciones a México que se canalizan a través del mismo, utilizando la red de bancos comerciales autorizados por los bancos centrales de Argentina y México.

ALADI: SERVICIOS DE APOYO AL EMPRESARIO

La Asociación Latinoamericana de Integración es un organismo intergubernamental compuesto por doce países: Argentina, Bolivia, Brasil, Chile, Colombia, Cuba, Ecuador, México, Paraguay, Perú, Uruguay y Venezuela.

La Secretaría General de la ALADI brinda distintos servicios de apoyo al empresario. Ingresando al sitio web institucional podrá:

- Acceder a la normativa vigente en materia de comercio exterior, preferencias otorgadas y recibidas, zonas francas, guías de importación y exportación;
- Consultar directorios de exportadores, importadores, fabricantes y entidades empresariales, calendarios de ferias y eventos.

También cuenta con un espacio virtual (www.pymeslatinas.org) dirigido especialmente a la promoción del comercio entre las Mipymes de la región y de éstas con el resto del mundo, en el cual podrá:

- Publicar gratuitamente ofertas y demandas de productos y servicios de representación y distribución;
- Generar contactos con otras empresas, conocer eventos, acceder a noticias sectoriales de interés y realizar consultas técnicas.

Asociación Latinoamericana de Integración

Secretaría General

Departamento de Promoción del Comercio y Desarrollo de la Competitividad

Visite nuestro sitio web para obtener más información: www.aladi.org

Ceboillatí 1461, Código Postal 11200 - Montevideo - Uruguay

Tel.: (598-2) 410 1121 - Fax: (598-2) 419 0649 / E-mail: sgaladi@aladi.org

FOCCO ALADI
Oportunidades Comerciales Argentina - México*



ALADI: PUERTA DE ENTRADA DE LOS PRODUCTOS ARGENTINOS AL MERCADO MEXICANO

En el marco de la ALADI, la relación comercial entre Argentina y México está regida por los Acuerdos de Complementación Económica N°6, N°55 y por la Preferencia Arancelaria Regional (AR.PAR N°4). Estos acuerdos permiten que los productos argentinos puedan ingresar al mercado mexicano en condiciones preferenciales.

INTERCAMBIO COMERCIAL ENTRE ARGENTINA Y MÉXICO

El comercio entre Argentina y México había sido favorable a Argentina en el período 2001-2007. Sin embargo, en 2008, las importaciones argentinas desde el mercado mexicano alcanzaron a US\$ 1.595 millones, mientras que las exportaciones argentinas hacia México fueron de US\$ 1.347 millones, con lo cual el déficit ascendió a US\$ 248 millones.

En 2008, dentro de los principales productos exportados por Argentina hacia México se encuentran los partes para automóviles, la plata, las manufacturas de fundición, los aceites de girasol y los productos de cueros. Mientras que, los automóviles y los electrodomésticos fueron algunos de los principales productos importados por Argentina desde México.



*Nota: El propósito de este documento es sólo informativo y, por consiguiente, no puede entenderse, bajo ninguna circunstancia, que la Secretaría General asume responsabilidad alguna en relación a cualquier tipo de operación que un empresario realice o pretenda realizar respecto a los productos o mercados que se mencionan. En tal sentido, se recuerda que los cálculos efectuados son de carácter indicativo.

POSIBILIDADES DE EXPANSIÓN DE LAS VENTAS DE LOS PRODUCTOS ARGENTINOS EN EL MERCADO MEXICANO

2

El análisis de los flujos comerciales entre Argentina y México para el período 2006-2008 ha permitido identificar las oportunidades que podrían tener algunos de los productos argentinos, que ya se exportan a México, de aumentar sus ventas. El valor máximo que pueden alcanzar las ventas es indicativo y, sobre todo, marca una posibilidad que puede concretarse o no, dependiendo del dinamismo de la demanda interna mexicana y/o de la capacidad de los productores argentinos para aprovechar las oportunidades del mercado.

En el Cuadro N°1 se han seleccionado algunos productos que tienen posibilidades de aumentar sus ventas en el mercado mexicano, incluyendo los valores del arancel vigente y de la preferencia otorgada por México para el año 2010.

CUADRO N° 1

Productos con Potencialidad de Aumentar sus Ventas en México				
Subpartida	Descripción*	Potencial Anual de Ventas** (en miles de US\$)	Arancel Vigente (%)	Preferencia (%)***
100590	Los demás maíces excepto para siembra	1.656.403	0 ó 10 ó 20	20°
120100	Habas (Porotos, frijoles) de soja, incluso quebrantadas	1.301.262	0 ó 15	20 ó excluido°
870323	Automóviles de turismo de cilindrada superior a 1.500 cm ³ pero inferior o igual a 3.000 cm ³	1.219.679	40	-
870840	Cajas de cambio y sus partes para vehículos	403.149	5 ó 10	excluido°
382490	Los demás preparaciones aglutinantes para moldes o núcleos de fundición	348.812	5 ó 10	60 ó 75 ó 80
760120	Aleaciones de aluminio	328.285	0	100
300490	Los demás de medicamentos	272.466	0 ó 10 ó 20	50 ó 68 ó 100
870421	Vehículos de encendido por compresión (Diesel o semi-Diesel) de peso total con carga máxima inferior o igual a 5 t	246.444	10 ó 40	100^
870899	Los demás partes y accesorios para vehículos	213.817	5 ó 7 ó 10	100^
870431	Vehículos de encendido por chispa de peso total con carga máxima inferior o igual a 5 t	168.680	10 ó 20 ó 40	100^
401110	Neumáticos nuevos de los tipos utilizados en automóviles de turismo	164.568	20	100
390190	Los demás polímeros de etileno en formas primarias	162.811	5 ó 7	20°

(*) Descripción abreviada. (**) Corresponde al mínimo de las exportaciones argentinas excluidas las dirigidas a México y de las importaciones de México, excluidas las provenientes de Argentina, para el promedio del período 2006-2008. (***) ACE 6. ° AR.PAR 4. ^ ACE 55. Información a Setiembre/09.
Fuente: Secretaría General de la ALADI.

3

POSIBILIDADES DE INSERCIÓN COMERCIAL EN EL MERCADO MEXICANO DE LOS PRODUCTOS QUE ARGENTINA EXPORTA

En el Cuadro N° 2 se presentan algunos productos que Argentina exporta al mundo pero no a México, aunque este país sea demandante de los mismos. Por tanto, se detecta para este conjunto de productos la posibilidad de que exista una nueva oportunidad comercial a explorar por parte de los exportadores.

CUADRO N° 2

Productos Argentinos con Posibilidades de Inserción en el Mercado Mexicano				
Subpartida	Descripción*	Potencial Anual de Ventas** (en miles de US\$)	Arancel Vigente (%)	Preferencia (%)***
100190	Trigo y morcajo, excepto trigo duro	925.198	0 ó 67	-°
020130	Carne bovina deshuesada, fresca o refrigerada	727.457	20	20°
230400	Tortas y demás residuos sólidos de la extracción del aceite de soja, incluso molidos o en "pellets"	318.254	0	20°
710812	Las demás formas de oro en bruto	278.166	0	20°
260300	Minerales de cobre y sus concentrados	141.109	5	20°
110710	Malta (de cebada u otros cereales) sin tostar	133.072	158	100
760110	Aluminio sin alear	125.779	0	100
470321	Pasta química de madera, semiblanqueada o blanqueada de coníferas	125.220	0	100
870120	Tractores de carretera para semirremolques	119.244	40 ó 50	- °
390120	Polietileno de densidad superior o igual a 0,94	117.100	0	20°
200410	Papas	93.345	20	20°
310210	Urea, incluso en disolución acuosa	92.843	0	100
290511	Metanol (alcohol metílico)	80.258	0	100
071333	Poroto (alubia o frijol) común (Phaseolus vulgaris)	79.663	0 ó 125,1	20 ó 100
381512	Catalizadores sobre soporte con metal precioso o sus compuestos como sustancia activa	78.111	0 ó 5	60

(*) Descripción abreviada. (**) Corresponde al mínimo de las exportaciones argentinas excluidas las dirigidas a México y de las importaciones de México, excluidas las provenientes de Argentina, para el promedio del período 2006-2008. (***) ACE 6. ° AR.PAR 4. Información a Setiembre/09.
Fuente: Secretaría General de la ALADI.