

MECANISMO DE FACILITACIÓN DEL COBRO DE LAS EXPORTACIONES

El Convenio de Pagos y Créditos Recíprocos de la ALADI es un mecanismo que facilita y asegura el cobro de las exportaciones a Perú que se canalizan a través del mismo, utilizando la red de bancos comerciales autorizados por los bancos centrales de Argentina y Perú.

ALADI: SERVICIOS DE APOYO AL EMPRESARIO

La Asociación Latinoamericana de Integración es un organismo intergubernamental compuesto por doce países: Argentina, Bolivia, Brasil, Chile, Colombia, Cuba, Ecuador, México, Paraguay, Perú, Uruguay y Venezuela.

La Secretaría General de la ALADI brinda distintos servicios de apoyo al empresario. Ingresando al sitio web institucional podrá:

- Acceder a la normativa vigente en materia de comercio exterior, preferencias otorgadas y recibidas, zonas francas, guías de importación y exportación;
- Consultar directorios de exportadores, importadores, fabricantes y entidades empresariales, calendarios de ferias y eventos.

También cuenta con un espacio virtual (www.pymeslatinas.org) dirigido especialmente a la promoción del comercio entre las Mipymes de la región y de éstas con el resto del mundo, en el cual podrá:

- Publicar gratuitamente ofertas y demandas de productos y servicios de representación y distribución;
- Generar contactos con otras empresas, conocer eventos, acceder a noticias sectoriales de interés y realizar consultas técnicas.

Asociación Latinoamericana de Integración

Secretaría General

Departamento de Promoción del Comercio y Desarrollo de la Competitividad

Visite nuestro sitio web para obtener más información: www.aladi.org

Ceboillatí 1461, Código Postal 11200 - Montevideo - Uruguay

Tel.: (598-2) 410 1121 - Fax: (598-2) 419 0649 / E-mail: sgaladi@aladi.org

FOCCO ALADI

Oportunidades Comerciales Argentina - Perú*



ALADI: PUERTA DE ENTRADA DE LOS PRODUCTOS ARGENTINOS AL MERCADO PERUANO

En el marco de la ALADI, la relación comercial entre Argentina y Perú está regida por el Acuerdo de Complementación Económica N°58. Este acuerdo permite que los productos argentinos puedan ingresar al mercado peruano en condiciones preferenciales.

INTERCAMBIO COMERCIAL ENTRE ARGENTINA Y PERÚ

El comercio entre Argentina y Perú ha sido favorable a Argentina en el período 2000-2008. En 2008, las exportaciones argentinas hacia al mercado peruano alcanzaron a US\$ 1.313 millones, mientras que las importaciones argentinas desde Perú fueron de US\$ 121 millones, con lo cual el superávit ascendió a US\$ 1.192 millones.

En 2008, dentro de los principales productos exportados por Argentina hacia Perú se encuentran los aceites de soja y girasol, los cereales, los chasis con motor, los minerales de plata y concentrados. Mientras que el estaño sin alear, los plásticos, los sulfuros, las prendas de vestir y los productos de cobre fueron algunos de los principales productos importados por Argentina desde Perú.



*Nota: El propósito de este documento es sólo informativo y, por consiguiente, no puede entenderse, bajo ninguna circunstancia, que la Secretaría General asume responsabilidad alguna en relación a cualquier tipo de operación que un empresario realice o pretenda realizar respecto a los productos o mercados que se mencionan. En tal sentido, se recuerda que los cálculos efectuados son de carácter indicativo.

POSIBILIDADES DE EXPANSIÓN DE LAS VENTAS DE LOS PRODUCTOS ARGENTINOS EN EL MERCADO PERUANO

2

El análisis de los flujos comerciales entre Argentina y Perú para el período 2006-2008 ha permitido identificar las oportunidades que podrían tener algunos de los productos argentinos, que ya se exportan a Perú, de aumentar sus ventas. El valor máximo que pueden alcanzar las ventas es indicativo y, sobre todo, marca una posibilidad que puede concretarse o no, dependiendo del dinamismo de la demanda interna peruana y/o de la capacidad de los productores argentinos para aprovechar las oportunidades del mercado.

En el Cuadro N°1 se han seleccionado algunos productos que tienen posibilidades de aumentar sus ventas en el mercado peruano, incluyendo los valores del arancel vigente y de la preferencia otorgada por Perú para el año 2010.

CUADRO N° 1

Productos con Potencialidad de Aumentar sus Ventas en Perú				
Subpartida	Descripción*	Potencial Anual de Ventas** (en miles de US\$)	Arancel Vigente (%)	Preferencia (%)***
870323	Vehículos con motor de encendido por chispa, de cilindrada superior a 1.500 cm ³ pero inferior o igual a 3.000 cm ³	295.879	9	15
230400	Tortas y demás residuos sólidos de la extracción del aceite de soja (soya), incluso molidos o en "pellets"	171.932	0	72
300490	Los demás medicamentos	158.201	9	40
870210	Vehículos para transporte de diez o más personas, con motor de émbolo (pistón), de encendido por compresión (Diesel o semi-Diesel)	143.848	0	15
100190	Trigo y morcajo, excepto trigo duro	143.786	0 ó 9	15 ó 20
870421	Vehículos para transporte de mercancías, de peso total con carga máxima inferior o igual a 5 t	141.835	0	15
870322	Vehículos con motor de encendido por chispa, de cilindrada superior a 1.000 cm ³ pero inferior o igual a 1.500 cm ³	124.961	9	15
390120	Polietileno de densidad superior o igual a 0,94	116.044	0	100
870120	Tractores de carretera para semirremolques	115.849	0	15
310210	Urea, incluso en disolución acuosa	92.843	0	60
100590	Los demás maíces, excepto para siembra	86.906	9	15
170199	Azúcar de sacarosa químicamente pura	85.126	9	0

(*) Descripción abreviada. (**) Corresponde al mínimo de las exportaciones argentinas excluidas las dirigidas a Perú y de las importaciones de Perú, excluidas las provenientes de Argentina, para el promedio del período 2006-2008. (***) ACE. N°58. Información a Setiembre/09.
Fuente: Secretaría General de la ALADI.

3

POSIBILIDADES DE INSERCIÓN COMERCIAL EN EL MERCADO PERUANO DE LOS PRODUCTOS QUE ARGENTINA EXPORTA

En el Cuadro N° 2 se presentan algunos productos que Argentina exporta al mundo pero no a Perú, aunque este país sea demandante de los mismos. Por tanto, se detecta para este conjunto de productos la posibilidad de que exista una nueva oportunidad comercial a explorar por parte de los exportadores.

CUADRO N° 2

Productos Argentinos con Posibilidades de Inserción en el Mercado Peruano				
Subpartida	Descripción*	Potencial Anual de Ventas** (en miles de US\$)	Arancel Vigente (%)	Preferencia (%)***
720839	Los demás laminados planos en caliente de hierro o acero sin alear, enrollados, de espesor inferior a 3 mm	30.454	0	60
381700	Mezclas de alquilbencenos y mezclas de alquilnaftalenos	28.339	0 ó 9	60 ó 80
870333	Vehículos de turismo para uso de diesel o semi-diesel, de cilindrada superior a 2.500 cm ³	26.387	9	15
721049	Los demás laminados planos de hierro o acero sin alear, de anchura superior o igual a 600 mm, cincados de otro modo excepto ondulados	21.800	0	60
720837	Laminados planos de hierro o acero sin alear en caliente, de espesor entre 4,75 mm y 10 mm	14.129	0	60
721420	Barras de hierro o acero sin alear, con muescas, cordones, surcos o relieves, producidos en el laminado o sometidas a torsión después del laminado	12.966	0	60
721012	Los demás laminados planos de hierro o acero sin alear, estañados de espesor inferior a 0,5 mm	12.481	0	60
440710	Madera de coníferas, aserrada o desbastada longitudinalmente, cortada o desenrollada	11.242	0 ó 9	60
280300	Carbono (negros de humo y otras formas de carbono no expresadas ni comprendidas en otra parte)	10.959	0	60
760120	Aleaciones de aluminio	10.368	0	100
720918	Laminados planos en frío de hierro o acero sin alear, sin chapar ni revestir, y de espesor inferior a 0,5 mm	10.184	0	60
721061	Laminados planos de hierro o acero sin alear, de anchura superior o igual a 600 mm, revestidos de aleaciones de aluminio y cinc	9.941	0	60
071310	Guisantes (arvejas, chícharos)	9.932	0 ó 9	72 ó 100
845011	Máquinas para lavar ropa incluso con dispositivo de secado, totalmente automáticas	9.524	17	60
730820	Torres y castilletes	9.020	0	60

(*) Descripción abreviada. (**) Corresponde al mínimo de las exportaciones argentinas excluidas las dirigidas a Perú y de las importaciones de Perú, excluidas las provenientes de Argentina, para el promedio del período 2006-2008. (***) ACE. N°58. Información a Setiembre/09.
Fuente: Secretaría General de la ALADI.