

MECANISMO DE FACILITACIÓN DEL COBRO DE LAS EXPORTACIONES

El Convenio de Pagos y Créditos Recíprocos de la ALADI es un mecanismo que facilita y asegura el cobro de las exportaciones a Argentina que se canalizan a través del mismo, utilizando la red de bancos comerciales autorizados por los bancos centrales de Chile y Argentina.

ALADI: SERVICIOS DE APOYO AL EMPRESARIO

La Asociación Latinoamericana de Integración es un organismo intergubernamental compuesto por doce países: Argentina, Bolivia, Brasil, Chile, Colombia, Cuba, Ecuador, México, Paraguay, Perú, Uruguay y Venezuela.

La Secretaría General de la ALADI brinda distintos servicios de apoyo al empresario. Ingresando al sitio web institucional podrá:

- Acceder a la normativa vigente en materia de comercio exterior, preferencias otorgadas y recibidas, zonas francas, guías de importación y exportación;
- Consultar directorios de exportadores, importadores, fabricantes y entidades empresariales, calendarios de ferias y eventos.

También cuenta con un espacio virtual (www.pymeslatinas.org) dirigido especialmente a la promoción del comercio entre las Mipymes de la región y de éstas con el resto del mundo, en el cual podrá:

- Publicar gratuitamente ofertas y demandas de productos y servicios de representación y distribución;
- Generar contactos con otras empresas, conocer eventos, acceder a noticias sectoriales de interés y realizar consultas técnicas.

Asociación Latinoamericana de Integración

Secretaría General

Departamento de Promoción del Comercio y Desarrollo de la Competitividad

Visite nuestro sitio web para obtener más información: www.aladi.org

Ceboillatí 1461, Código Postal 11200 - Montevideo - Uruguay

Tel.: (598-2) 410 1121 - Fax: (598-2) 419 0649 / E-mail: sgaladi@aladi.org

FOCCO ALADI



Oportunidades Comerciales Chile - Argentina*

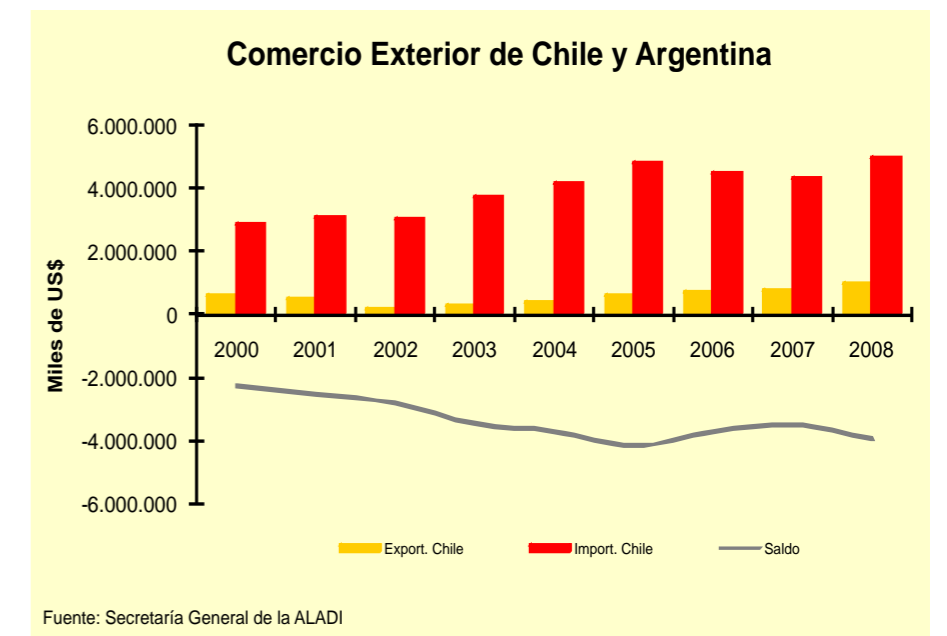
ALADI: PUERTA DE ENTRADA DE LOS PRODUCTOS CHILENOS AL MERCADO ARGENTINO

En el marco de la ALADI, la relación comercial entre Chile y Argentina está regida por el Acuerdo de Complementación Económica N°35 y por la Preferencia Arancelaria Regional (AR.PAR N°4). Estos acuerdos permiten que los productos chilenos puedan ingresar al mercado argentino en condiciones preferenciales.

INTERCAMBIO COMERCIAL ENTRE CHILE Y ARGENTINA

El comercio entre Chile y Argentina ha sido favorable a Argentina en el período 2000-2008. En 2008, las exportaciones chilenas hacia al mercado argentino alcanzaron a US\$ 987 millones, mientras que las importaciones chilenas desde Argentina fueron de US\$ 4.964 millones, con lo cual el déficit ascendió a US\$ 3.977 millones.

En 2008, dentro de los principales productos exportados por Chile hacia Argentina se encuentran las pastas de madera, los cobres y sus manufacturas, los pallets y cartones, los tabacos y las frutas, los combustibles minerales y los automóviles.



*Nota: El propósito de este documento es sólo informativo y, por consiguiente, no puede entenderse, bajo ninguna circunstancia, que la Secretaría General asume responsabilidad alguna en relación a cualquier tipo de operación que un empresario realice o pretenda realizar respecto a los productos o mercados que se mencionan. En tal sentido, se recuerda que los cálculos efectuados son de carácter indicativo.

POSIBILIDADES DE EXPANSIÓN DE LAS VENTAS DE LOS PRODUCTOS CHILENOS EN EL MERCADO ARGENTINO

2

El análisis de los flujos comerciales entre Chile y Argentina para el período 2006-2008 ha permitido identificar las oportunidades que podrían tener algunos de los productos chilenos, que ya se exportan a Argentina, de aumentar sus ventas. El valor máximo que pueden alcanzar las ventas es indicativo y, sobre todo, marca una posibilidad que puede concretarse o no, dependiendo del dinamismo de la demanda interna argentina y/o de la capacidad de los productores chilenos para aprovechar las oportunidades del mercado.

En el Cuadro N°1 se han seleccionado algunos productos que tienen posibilidades de aumentar sus ventas en el mercado argentino, incluyendo los valores del arancel vigente y de la preferencia otorgada por Argentina para el año 2010.

CUADRO N° 1

Productos con Potencialidad de Aumentar sus Ventas en el Mercado Argentino				
Subpartida	Descripción*	Potencial Anual de Ventas** (en miles de US\$)	Arancel Vigente (%) (°)	Preferencia 2010*** (%)
401110	Neumáticos nuevos de caucho de los tipos utilizados en automóviles de turismo	97.767	16	100
740811	Alambre de cobre refinado con la mayor dimensión de la sección transversal superior a 6 mm	65.007	10	100
870840	Partes y accesorios para vehículos automóviles de las partidas 87.01 a 87.05, cajas de cambio y sus partes	63.565	0	100
210690	Las demás preparaciones alimenticias excepto concentrados de proteínas y sustancias proteicas texturas	61.068	14	83 ó 100
870431	Vehículos automóviles para el transporte de mercancías de peso total con carga máxima inferior o igual a 5 t	60.617	14	100
300490	Los demás medicamentos	53.494	0 ó 8 ó 14	100
020329	Las demás de carne porcina congelada	48.035	10	100
720270	Ferromolibdeno	47.045	0	100
392020	Las demás placas, láminas, hojas y tiras, de plástico no celular y sin refuerzo de polímeros de propileno	42.798	2 ó 16	83
854449	Los demás conductores eléctricos para una tensión inferior o igual a 1000 V, excepto los provistos de piezas de conexión	33.463	16	100

(*) Descripción abreviada. (**) Corresponde al mínimo de las exportaciones chilenas excluidas las dirigidas a Argentina y de las importaciones de Argentina, excluidas las provenientes de Chile, para el promedio del período 2006-2008. (***) ACE N°35. (°) Tasa por Servicio de Estadística: 0.5%. Información a Septiembre/2009. Fuente: Secretaría General de la ALADI

3

POSIBILIDADES DE INSERCIÓN COMERCIAL EN EL MERCADO ARGENTINO DE LOS PRODUCTOS QUE CHILE EXPORTA

En el Cuadro N° 2 se presentan algunos productos que Chile exporta al mundo pero no a Argentina, aunque este país sea demandante de los mismos. Por tanto, se detecta para este conjunto de productos la posibilidad de que exista una nueva oportunidad comercial a explorar por parte de los exportadores.

CUADRO N° 2

Productos Chilenos con Posibilidades de Inserción en el Mercado Argentino				
Subpartida	Descripción*	Potencial anual de ventas** (en miles de US\$)	Arancel Vigente (%) (°)	Preferencia 2010*** (%)
260112	Minerales de hierro y sus concentrados aglomerados	255.066	2	100
260111	Minerales de hierro y sus concentrados sin aglomerar	169.978	2	100
400122	Cauchos técnicamente especificados (TSNR)	82.027	0	100
080300	Bananas o plátanos, frescos o secos	78.686	10	100
480411	Papel y cartón para caras (cubiertas) («Kraftliner») de crudos	75.095	12	100
260800	Minerales de cinc y sus concentrados	31.479	2	100
721420	Barras de hierro o acero sin alear con muescas, cordones, surcos o relieves, producidos en el laminado o sometidas a torsión después del laminado	16.369	12	100
721499	Las demás barras de hierro o acero sin alear excepto los de sección transversal y circular	4.562	12	100
870210	Vehículos automóviles para el transporte de diez o más personas con motor de émbolo (pistón), de encendido por compresión (Diesel o semi-Diesel)	4.110	35	100
300440	Medicamentos que contengan alcaloides o sus derivados, sin hormonas ni otros productos de la partida 29.37, ni antibióticos	5.615	0 ó 8 ó 14	100
480421	Papel Kraft para sacos (bolsas) crudo	6.247	12	100

(*) Descripción abreviada. (**) Corresponde al mínimo de las exportaciones chilenas excluidas las dirigidas a Argentina y de las importaciones de Argentina, excluidas las provenientes de Chile, para el promedio del período 2006-2008. (***) ACE N°35. (°) Tasa por Servicio de Estadística: 0.5%. Información a Septiembre/2009. Fuente: Secretaría General de la ALADI