

## MECANISMO DE FACILITACIÓN DEL COBRO DE LAS EXPORTACIONES

El Convenio de Pagos y Créditos Recíprocos de la ALADI es un mecanismo que facilita y asegura el cobro de las exportaciones a Brasil que se canalizan a través del mismo, utilizando la red de bancos comerciales autorizados por los bancos centrales de Chile y Brasil.

## ALADI: SERVICIOS DE APOYO AL EMPRESARIO

La Asociación Latinoamericana de Integración es un organismo intergubernamental compuesto por doce países: Argentina, Bolivia, Brasil, Chile, Colombia, Cuba, Ecuador, México, Paraguay, Perú, Uruguay y Venezuela.

La Secretaría General de la ALADI brinda distintos servicios de apoyo al empresario. Ingresando al sitio web institucional podrá:

- Acceder a la normativa vigente en materia de comercio exterior, preferencias otorgadas y recibidas, zonas francas, guías de importación y exportación;
- Consultar directorios de exportadores, importadores, fabricantes y entidades empresariales, calendarios de ferias y eventos.

También cuenta con un espacio virtual ([www.pymeslatinas.org](http://www.pymeslatinas.org)) dirigido especialmente a la promoción del comercio entre las Mipymes de la región y de éstas con el resto del mundo, en el cual podrá:

- Publicar gratuitamente ofertas y demandas de productos y servicios de representación y distribución;
- Generar contactos con otras empresas, conocer eventos, acceder a noticias sectoriales de interés y realizar consultas técnicas.

Asociación Latinoamericana de Integración

Secretaría General

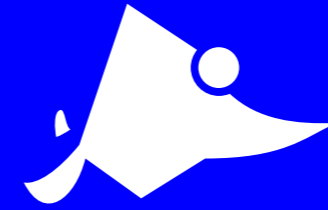
Departamento de Promoción del Comercio y Desarrollo de la Competitividad

Visite nuestro sitio web para obtener más información: [www.aladi.org](http://www.aladi.org)

Ceboillatí 1461, Código Postal 11200 - Montevideo - Uruguay

Tel.: (598-2) 410 1121 - Fax: (598-2) 419 0649 / E-mail: [sgaladi@aladi.org](mailto:sgaladi@aladi.org)

# FOCCO ALADI



Oportunidades Comerciales Chile - Brasil\*

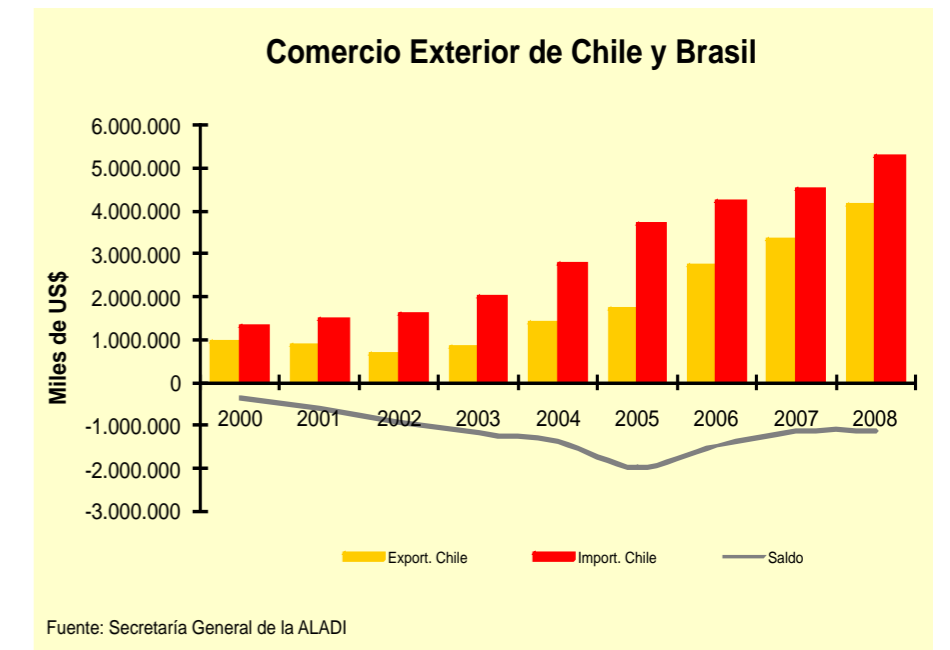
## ALADI: PUERTA DE ENTRADA DE LOS PRODUCTOS CHILENOS AL MERCADO BRASILEÑO

En el marco de la ALADI, la relación comercial entre Chile y Brasil está regida por los Acuerdos de Complementación Económica N°35 y por la Preferencia Arancelaria Regional (AR.PAR N°4). Estos acuerdos permiten que los productos chilenos puedan ingresar al mercado brasileño en condiciones preferenciales.

## INTERCAMBIO COMERCIAL ENTRE CHILE Y BRASIL

El comercio entre Chile y Brasil ha sido favorable a Brasil en el período 2000-2008. En 2008, las exportaciones chilenas hacia Brasil alcanzaron a US\$ 4.145 millones, mientras que las importaciones de Chile desde Brasil fueron de US\$ 5.275 millones, con lo cual el déficit ascendió a US\$ 1.130 millones.

En 2008, dentro de los principales productos exportados por Chile hacia Brasil se encuentran los cobres y sus manufacturas, los minerales metalíferos, los pescados y crustáceos, moluscos y demás invertebrados acuáticos, los abonos, los productos químicos orgánicos, las manufacturas de fundición, hierro o acero, los productos químicos inorgánicos y las frutas.



\*Nota: El propósito de este documento es sólo informativo y, por consiguiente, no puede entenderse, bajo ninguna circunstancia, que la Secretaría General asume responsabilidad alguna en relación a cualquier tipo de operación que un empresario realice o pretenda realizar respecto a los productos o mercados que se mencionan. En tal sentido, se recuerda que los cálculos efectuados son de carácter indicativo.

## POSIBILIDADES DE EXPANSIÓN DE LAS VENTAS DE LOS PRODUCTOS CHILENOS EN EL MERCADO BRASILEÑO

2

El análisis de los flujos comerciales entre Chile y Brasil para el período 2006-2008 ha permitido identificar las oportunidades que podrían tener algunos de los productos chilenos, que ya se exportan a Brasil, de aumentar sus ventas. El valor máximo que pueden alcanzar las ventas es indicativo y, sobre todo, marca una posibilidad que puede concretarse o no, dependiendo del dinamismo de la demanda interna brasileña y/o de la capacidad de los productores chilenos para aprovechar las oportunidades del mercado.

En el Cuadro N°1 se han seleccionado algunos productos que tienen posibilidades de aumentar sus ventas en el mercado brasileño, incluyendo los valores del arancel vigente y de la preferencia otorgada por Brasil para el año 2010.

CUADRO N° 1

| Productos con Potencialidad de Aumentar sus Ventas en el Mercado Brasileño |  |  |                     |                         |
|--|--|--|---------------------|-------------------------|
| Subpartida   | Descripción*   | Potencial Anual de Ventas** (en miles de US\$) | Arancel Vigente (%) | Preferencia 2010*** (%) |
| 740311   | Cátodos y secciones de cátodos de cobre refinado   | 17.031.227                                     | 6                   | 100                     |
| 260300   | Minerales de cobre y sus concentrados  | 11.685.756                                     | 2                   | 100                     |
| 261310   | Minerales de molibdeno y sus concentrados de tostados  | 1.528.625                                      | 2                   | 100                     |
| 470321   | Pasta química de madera a la sosa (soda) o al sulfato, excepto la pasta para disolver coníferas                      | 1.005.448                                      | 4                   | 100                     |
| 220421   | Vinos finos de mesa en recipientes con capacidad inferior o igual a 2 l  | 912.287  | 20 ó 27             | 83                      |
| 470329   | Pasta química de madera a la sosa (soda) o al sulfato, excepto la pasta para disolver de distinta de la de coníferas | 797.064  | 4                   | 100                     |
| 080610   | Uvas frescas   | 791.472  | 10                  | 83                      |
| 740319   | Los demás cobre refinado y aleaciones de cobre en bruto  | 770.333  | 6                   | 100                     |
| 261390   | Los demás minerales de molibdeno y sus concentrados  | 718.490  | 2                   | 100                     |
| 440710   | Las demás madera aserrada o desbastada longitudinalmente de coníferas  | 619.140  | 6                   | 100                     |

(\*) Descripción abreviada. (\*\*) Corresponde al mínimo de las exportaciones chilenas excluidas las dirigidas a Brasil y de las importaciones de Brasil, excluidas las provenientes de Chile, para el promedio del período 2006-2008. (\*\*\*) ACE N°35. Información a Septiembre/2009.  
Fuente: Secretaría General de la ALADI

3

## POSIBILIDADES DE INSERCIÓN COMERCIAL EN EL MERCADO BRASILEÑO DE LOS PRODUCTOS QUE CHILE EXPORTA

En el Cuadro N° 2 se presentan algunos productos que Chile exporta al mundo pero no a Brasil, aunque este país sea demandante de los mismos. Por tanto, se detecta para este conjunto de productos la posibilidad de que exista una nueva oportunidad comercial a explorar por parte de los exportadores.

CUADRO N° 2

| Productos Chilenos con Posibilidades de Inserción en el Mercado Brasileño |  |  |                     |                         |
|---|--|--|---------------------|-------------------------|
| Subpartida  | Descripción*   | Potencial anual de ventas** (en miles de US\$) | Arancel Vigente (%) | Preferencia 2010*** (%) |
| 740200  | Cobre sin refinar; ánodos de cobre para refinado electrolítico   | 2.183.803                                      | 6                   | 100                     |
| 710812  | Las demás formas de oro en bruto para uso no monetario   | 605.558  | 0                   | 100                     |
| 271011  | Aceites livianos (ligeros) y preparaciones   | 487.787  | 0                   | 100                     |
| 260112  | Minerales de hierro y sus concentrados de aglomerados  | 255.066  | 2                   | 100                     |
| 440910  | Madera de coníferas perfilada longitudinalmente en una o varias coníferas caras...(etc.)                           | 245.432  | 10                  | 100                     |
| 441239  | Las demás madera contrachapada, constituidas, exclusivamente por hojas de madera de espesor contenido igual a 6 mm | 196.144  | 10                  | 100                     |
| 283691  | Carbonatos de litio  | 172.817  | 10                  | 100                     |
| 260111  | Minerales de hierro y sus concentrados sin aglomerar   | 169.978  | 2                   | 100                     |
| 100510  | Maíz para siembra  | 103.028  | 0                   | 100                     |
| 200979  | Jugo de manzana excepto de valor Brix inferior o igual a 20  | 56.613   | 14                  | 100                     |
| 020714  | Trozos y despojos congelados de gallo o gallina  | 55.229   | 10                  | 100                     |
| 030378  | Merluzas congelados  | 47.841   | 10                  | 100                     |
| 080550  | Limonos (Citrus limon, Citrus limonum) y limas (Citrus aurantifolia, Citrus latifolia)                             | 30.324   | 10                  | 100                     |

(\*) Descripción abreviada. (\*\*) Corresponde al mínimo de las exportaciones chilenas excluidas las dirigidas a Brasil y de las importaciones de Brasil, excluidas las provenientes de Chile, para el promedio del período 2006-2008. (\*\*\*) ACE N°35. Información a Septiembre/2009.  
Fuente: Secretaría General de la ALADI