

MECANISMO DE FACILITACIÓN DEL COBRO DE LAS EXPORTACIONES

El Convenio de Pagos y Créditos Recíprocos de la ALADI es un mecanismo que facilita y asegura el cobro de las exportaciones a Brasil que se canalizan a través del mismo, utilizando la red de bancos comerciales autorizados por los bancos centrales de Chile y Brasil.

ALADI: SERVICIOS DE APOYO AL EMPRESARIO

La Asociación Latinoamericana de Integración es un organismo intergubernamental compuesto por doce países: Argentina, Bolivia, Brasil, Chile, Colombia, Cuba, Ecuador, México, Paraguay, Perú, Uruguay y Venezuela.

La Secretaría General de la ALADI brinda distintos servicios de apoyo al empresario. Ingresando al sitio web institucional podrá:

- Acceder a la normativa vigente en materia de comercio exterior, preferencias otorgadas y recibidas, zonas francas, guías de importación y exportación;
- Consultar directorios de exportadores, importadores, fabricantes y entidades empresariales, calendarios de ferias y eventos.

También cuenta con un espacio virtual (www.pymeslatinas.org) dirigido especialmente a la promoción del comercio entre las Mipymes de la región y de éstas con el resto del mundo, en el cual podrá:

- Publicar gratuitamente ofertas y demandas de productos y servicios de representación y distribución;
- Generar contactos con otras empresas, conocer eventos, acceder a noticias sectoriales de interés y realizar consultas técnicas.

Asociación Latinoamericana de Integración

Secretaría General

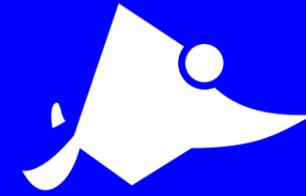
Departamento de Promoción del Comercio y Desarrollo de la Competitividad

Visite nuestro sitio web para obtener más información: www.aladi.org

Ceboillatí 1461, Código Postal 11200 - Montevideo - Uruguay

Tel.: (598-2) 410 1121 - Fax: (598-2) 419 0649 / E-mail: sgaladi@aladi.org

FOCCO ALADI



Oportunidades Comerciales Chile - Brasil*

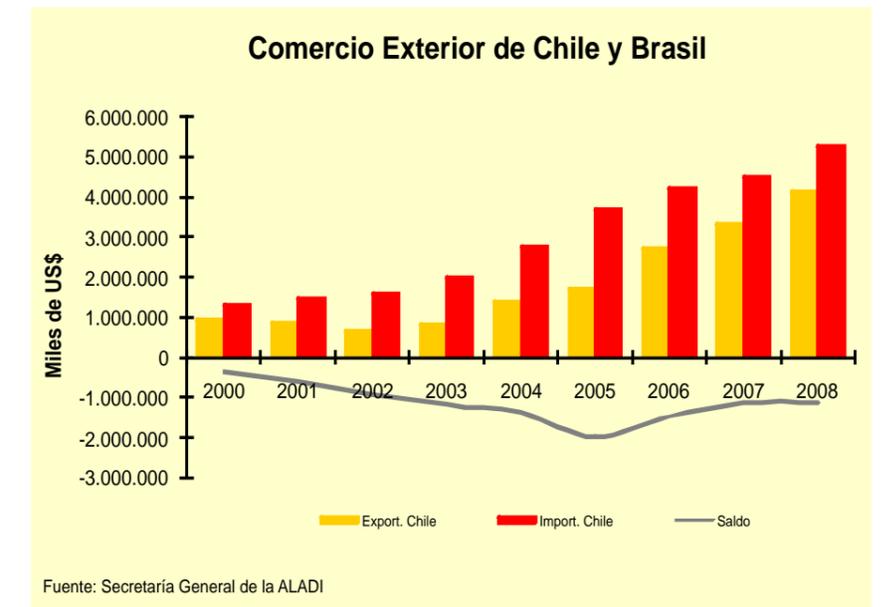
ALADI: PUERTA DE ENTRADA DE LOS PRODUCTOS CHILENOS AL MERCADO BRASILEÑO

En el marco de la ALADI, la relación comercial entre Chile y Brasil está regida por los Acuerdos de Complementación Económica N°35 y por la Preferencia Arancelaria Regional (AR.PAR N°4). Estos acuerdos permiten que los productos chilenos puedan ingresar al mercado brasileño en condiciones preferenciales.

INTERCAMBIO COMERCIAL ENTRE CHILE Y BRASIL

El comercio entre Chile y Brasil ha sido favorable a Brasil en el período 2000-2008. En 2008, las exportaciones chilenas hacia Brasil alcanzaron a US\$ 4.145 millones, mientras que las importaciones de Chile desde Brasil fueron de US\$ 5.275 millones, con lo cual el déficit ascendió a US\$ 1.130 millones.

En 2008, dentro de los principales productos exportados por Chile hacia Brasil se encuentran los cobres y sus manufacturas, los minerales metalíferos, los pescados y crustáceos, moluscos y demás invertebrados acuáticos, los abonos, los productos químicos orgánicos, las manufacturas de fundición, hierro o acero, los productos químicos inorgánicos y las frutas.



*Nota: El propósito de este documento es sólo informativo y, por consiguiente, no puede entenderse, bajo ninguna circunstancia, que la Secretaría General asume responsabilidad alguna en relación a cualquier tipo de operación que un empresario realice o pretenda realizar respecto a los productos o mercados que se mencionan. En tal sentido, se recuerda que los cálculos efectuados son de carácter indicativo.

POSIBILIDADES DE EXPANSIÓN DE LAS VENTAS DE LOS PRODUCTOS CHILENOS EN EL MERCADO BRASILEÑO

2

El análisis de los flujos comerciales entre Chile y Brasil para el período 2006-2008 ha permitido identificar las oportunidades que podrían tener algunos de los productos chilenos, que ya se exportan a Brasil, de aumentar sus ventas. El valor máximo que pueden alcanzar las ventas es indicativo y, sobre todo, marca una posibilidad que puede concretarse o no, dependiendo del dinamismo de la demanda interna brasileña y/o de la capacidad de los productores chilenos para aprovechar las oportunidades del mercado.

En el Cuadro N°1 se han seleccionado algunos productos que tienen posibilidades de aumentar sus ventas en el mercado brasileño, incluyendo los valores del arancel vigente y de la preferencia otorgada por Brasil para el año 2010.

CUADRO N° 1

Productos con Potencialidad de Aumentar sus Ventas en el Mercado Brasileiro				
Subpartida	Descripción*	Potencial Anual de Ventas** (en miles de US\$)	Arancel Vigente (%)	Preferencia 2010*** (%)
740311	Cátodos y secciones de cátodos de cobre refinado	17.031.227	6	100
260300	Minerales de cobre y sus concentrados	11.685.756	2	100
261310	Minerales de molibdeno y sus concentrados de tostados	1.528.625	2	100
470321	Pasta química de madera a la sosa (soda) o al sulfato, excepto la pasta para disolver coníferas	1.005.448	4	100
220421	Vinos finos de mesa en recipientes con capacidad inferior o igual a 2 l	912.287	20 ó 27	83
470329	Pasta química de madera a la sosa (soda) o al sulfato, excepto la pasta para disolver de distinta de la de coníferas	797.064	4	100
080610	Uvas frescas	791.472	10	83
740319	Los demás cobre refinado y aleaciones de cobre en bruto	770.333	6	100
261390	Los demás minerales de molibdeno y sus concentrados	718.490	2	100
440710	Las demás madera aserrada o desbastada longitudinalmente de coníferas	619.140	6	100

(*) Descripción abreviada. (**) Corresponde al mínimo de las exportaciones chilenas excluidas las dirigidas a Brasil y de las importaciones de Brasil, excluidas las provenientes de Chile, para el promedio del período 2006-2008. (***) ACE N°35. Información a Septiembre/2009.
Fuente: Secretaría General de la ALADI

3

POSIBILIDADES DE INSERCIÓN COMERCIAL EN EL MERCADO BRASILEÑO DE LOS PRODUCTOS QUE CHILE EXPORTA

En el Cuadro N° 2 se presentan algunos productos que Chile exporta al mundo pero no a Brasil, aunque este país sea demandante de los mismos. Por tanto, se detecta para este conjunto de productos la posibilidad de que exista una nueva oportunidad comercial a explorar por parte de los exportadores.

CUADRO N° 2

Productos Chilenos con Posibilidades de Inserción en el Mercado Brasileño				
Subpartida	Descripción*	Potencial anual de ventas** (en miles de US\$)	Arancel Vigente (%)	Preferencia 2010*** (%)
740200	Cobre sin refinar; ánodos de cobre para refinado electrolítico	2.183.803	6	100
710812	Las demás formas de oro en bruto para uso no monetario	605.558	0	100
271011	Aceites livianos (ligeros) y preparaciones	487.787	0	100
260112	Minerales de hierro y sus concentrados de aglomerados	255.066	2	100
440910	Madera de coníferas perfilada longitudinalmente en una o varias coníferas caras...(etc.)	245.432	10	100
441239	Las demás madera contrachapada, constituidas, exclusivamente por hojas de madera de espesor contenido igual a 6 mm	196.144	10	100
283691	Carbonatos de litio	172.817	10	100
260111	Minerales de hierro y sus concentrados sin aglomerar	169.978	2	100
100510	Maíz para siembra	103.028	0	100
200979	Jugo de manzana excepto de valor Brix inferior o igual a 20	56.613	14	100
020714	Trozos y despojos congelados de gallo o gallina	55.229	10	100
030378	Merluzas congelados	47.841	10	100
080550	Limonos (Citrus limon, Citrus limonum) y limas (Citrus aurantifolia, Citrus latifolia)	30.324	10	100

(*) Descripción abreviada. (**) Corresponde al mínimo de las exportaciones chilenas excluidas las dirigidas a Brasil y de las importaciones de Brasil, excluidas las provenientes de Chile, para el promedio del período 2006-2008. (***) ACE N°35. Información a Septiembre/2009.
Fuente: Secretaría General de la ALADI