

## ASOCIACIÓN LATINOAMERICANA DE INTEGRACIÓN

La Asociación Latinoamericana de Integración es un organismo intergubernamental compuesto por doce países: Argentina, Bolivia, Brasil, Chile, Colombia, Cuba, Ecuador, México, Paraguay, Perú, Uruguay y Venezuela.

## SISTEMA DE APOYO A LOS PMDER

Mediante este sistema se financian proyectos de cooperación de los países de menor desarrollo económico relativo, Bolivia, Ecuador y Paraguay, bajo la modalidad de estudios, asistencia técnica, y capacitación.

## SERVICIOS DE APOYO AL EMPRESARIO

La Secretaría General de la ALADI brinda distintos servicios. Ingresando al sitio web institucional podrá informarse sobre:

- Acceder a la normativa vigente en materia de comercio exterior, preferencias otorgadas y recibidas, zonas francas, guías de importación y exportación.
- Consultar directorios de exportadores, importadores, fabricantes y entidades empresariales, calendarios de ferias y eventos.

También cuenta con un espacio virtual ([www.pymeslatinas.org](http://www.pymeslatinas.org)) dirigido especialmente a la promoción del comercio entre las Mipymes de la región y de éstas con el resto del mundo.

## MECANISMO DE FACILITACIÓN DEL COBRO DE LAS EXPORTACIONES

El Convenio de Pagos y Créditos Recíprocos de la ALADI es un mecanismo que facilita y asegura el cobro de las exportaciones a Chile que se canalizan a través del mismo, utilizando la red de bancos comerciales autorizados por los bancos centrales de Bolivia y Chile.

Asociación Latinoamericana de Integración

Secretaría General

Departamento de Apoyo a los Países de Menor Desarrollo Económico Relativo

Visite nuestro sitio web para obtener más información: [www.aladi.org](http://www.aladi.org)

Cebollatí 1461, Código Postal 11200 - Montevideo - Uruguay

Tel.: (598-2) 410 1121 - Fax: (598-2) 419 0649 / E-mail: [sgaladi@aladi.org](mailto:sgaladi@aladi.org)

# FOCO ALADI

## Oportunidades Comerciales Bolivia - Chile\*



N° OC.BO.03/10

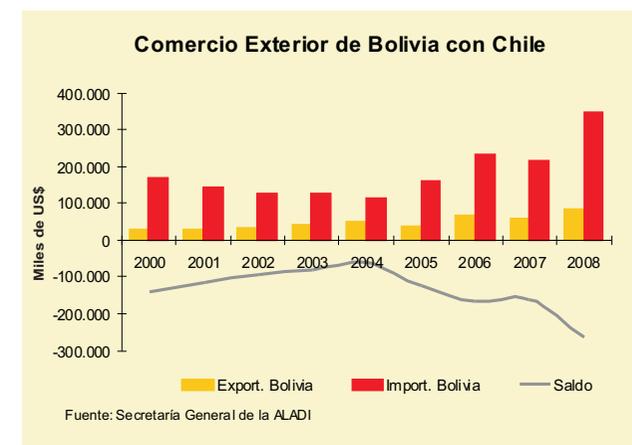
## ALADI: PUERTA DE ENTRADA DE LOS PRODUCTOS BOLIVIANOS AL MERCADO CHILENO

En el marco de la ALADI, la relación comercial entre Bolivia y Chile está regida, fundamentalmente por el Acuerdo de Complementación Económica N° 22. Este acuerdo permite que los productos bolivianos puedan ingresar al mercado chileno en condiciones preferenciales.

## INTERCAMBIO COMERCIAL ENTRE BOLIVIA Y CHILE

El comercio entre Bolivia y Chile no ha sido favorable a Bolivia a lo largo de todo el periodo 2000-2008, situación que se agrava a partir del año 2004. En el año 2008 las exportaciones bolivianas hacia Chile fueron de US\$ 85 millones mientras que, las importaciones bolivianas provenientes de Chile alcanzaron los US\$ 349 millones, con lo cual el déficit comercial ascendió a US\$ 264 millones.

En 2008, dentro de los principales productos exportados por Bolivia hacia Chile se encuentran los residuos sólidos de la extracción del aceite de soja, los residuos de la extracción del aceite de girasol, los aceites de soja, los palmitos, los minerales de zinc y sus concentrados, y las maderas tropicales aserradas.



\*Nota: El propósito de este documento es sólo informativo y, por consiguiente, no puede entenderse, bajo ninguna circunstancia, que la Secretaría General asume responsabilidad alguna en relación a cualquier tipo de operación que un empresario realice o pretenda realizar respecto a los productos o mercados que se mencionan. En tal sentido, se recuerda que los cálculos efectuados son de carácter indicativo.

## POSIBILIDADES DE EXPANSIÓN DE LAS VENTAS DE PRODUCTOS BOLIVIANOS EN EL MERCADO CHILENO

Del análisis de los flujos comerciales entre Bolivia y Chile para el período 2006-2008 se han identificado oportunidades que podrían tener algunos de los productos bolivianos que ya se exportan a Chile, de aumentar sus ventas. El valor máximo que pueden alcanzar las ventas es indicativo y, sobre todo, marca una posibilidad que puede concretarse o no, dependiendo del dinamismo de la demanda interna chilena y/o de la capacidad de los productores bolivianos para aprovechar las oportunidades del mercado.

En el Cuadro N°1 se han seleccionado algunos productos que tienen posibilidades de aumentar sus ventas en el mercado chileno, incluyendo los valores del arancel vigente y del nivel de preferencias acordado.

CUADRO N° 1

Productos con Potencialidad de Aumentar sus Ventas en Chile				
Subpartida	Descripción*	Potencial Anual de Ventas** (en miles de US\$)	Arancel Vigente (%)	Preferencia (%)***
230400	Tortas y demás residuos sólidos de la extracción del aceite de soja (soya), incluso molidos o en "pellets".	202.418	6	100
170199	Azúcar de caña o de remolacha y sacarosa químicamente pura, en estado sólido. Los demás.	27.199	6	100
220710	Alcohol etílico sin desnaturalizar con grado alcohólico volumétrico superior o igual al 80 % vol	18.709	6	100
090111	Café, incluso tostado o descafeinado; cáscara y cascarrilla de café; sucedáneos del café que contengan café en cualquier proporción: Café sin tostar. Sin descafeinar	13.860	6	100
940360	Los demás muebles de madera	11.824	6	100
610510	Camisas de punto para hombres o niños. De algodón.	9.524	6	100
080300	Bananas o plátanos, frescos o secos.	9.203	6	100
151790	Margarina; mezclas o preparaciones alimenticias de grasas o aceites, animales o vegetales, o de fracciones de diferentes grasas o aceites, de este capítulo, excepto las grasas y aceites alimenticios y sus fracciones, de la partida 15.16. Las demás	7.937	6	100
230630	Tortas y demás residuos sólidos de la extracción de grasas y aceites vegetales; incluso molidos o en «pellets», excepto los de las partidas 23.04 o 23.05. De semillas de girasol.	7.814	6	100
843049	Las demás máquinas de sondeo y perforación	7.763	6	100

(\*) Descripción abreviada. (\*\*) Corresponde al mínimo de las exportaciones Bolivianas excluidas las dirigidas a Chile y de las importaciones de Chile, excluidas las provenientes de Bolivia, para el promedio del período 2006-2008. (\*\*\*) ACE 22. Información a Abril/10.  
Fuente: Secretaría General de la ALADI.

2

3

## POSIBILIDADES DE INSERCIÓN COMERCIAL EN EL MERCADO CHILENO DE LOS PRODUCTOS QUE BOLIVIA EXPORTA

En el Cuadro N° 2 se presentan algunos de los productos que Bolivia exporta al mundo pero no a Chile, aunque este país sea demandante de los mismos. Por tanto, se detecta para este conjunto de productos la posibilidad de que exista una nueva oportunidad comercial a explorar por parte de los exportadores bolivianos.

CUADRO N° 2

Productos Bolivianos con Posibilidades de Inserción en el Mercado Chileno				
Subpartida	Descripción*	Potencial Anual de Ventas** (en miles de US\$)	Arancel Vigente (%)	Preferencia (%)***
120100	Habas (porotos, frijoles, fréjoles)* de soja (soya), incluso quebrantadas.	23.081	6	100
040221	Leche y nata (crema), concentradas o con adición de azúcar u otro edulcorante. En polvo, gránulos o demás formas sólidas, con un contenido de materias grasas superior al 1,5 % en peso: Sin adición de azúcar ni otro edulcorante	4.464	6	100
520100	Algodón sin cardar ni peinar.	3.064	6	100
841182	Turbo reactores, turbopropulsores y demás turbinas de gas de potencia superior a 5.000 kw	2.342	6	100
040210	Leche y nata (crema), concentradas o con adición de azúcar u otro edulcorante. En polvo, gránulos o demás formas sólidas, con un contenido de materias grasas inferior o igual al 1,5 % en peso.	2.024	6	100
040510	Mantequilla (manteca)	1.652	6	100
020230	Carne de animales de la especie bovina, congelada; deshuesada	1.574	6	100
441299	Madera contrachapada, madera chapada y madera estratificada similar; las demás	1.572	6	100
711319	Artículos de joyería y sus partes, de metal precioso o de chapado de metal precioso (plaqué). De los demás metales preciosos, incluso revestidos o chapados de metal precioso (plaqué)	1.478	6	100
841199	Turbo reactores, turbopropulsores y demás turbinas de gas. Partes. Las demás	1.398	6	100
850220	Grupos electrógenos con motor de émbolo (pistón) de encendido por chispa (motor de explosión)	1.381	6	100
842649	Grúas y aparatos de elevación sobre cable aéreo; puentes rodantes, pórticos de descarga o manipulación, puentes grúa, carretillas puente y carretillas grúa. Las demás máquinas y aparatos, autopropulsados. Las demás	1.222	6	100

(\*) Descripción abreviada. (\*\*) Corresponde al mínimo de las exportaciones Bolivianas excluidas las dirigidas a Chile y de las importaciones de Chile, excluidas las provenientes de Bolivia, para el promedio del período 2006-2008. (\*\*\*) ACE 22. Información a Abril/10.  
Fuente: Secretaría General de la ALADI.