

## ASOCIACIÓN LATINOAMERICANA DE INTEGRACIÓN

La Asociación Latinoamericana de Integración es un organismo intergubernamental compuesto por doce países: Argentina, Bolivia, Brasil, Chile, Colombia, Cuba, Ecuador, México, Paraguay, Perú, Uruguay y Venezuela.

## SISTEMA DE APOYO A LOS PMDER

Mediante este sistema se financian proyectos de cooperación de los países de menor desarrollo económico relativo, Bolivia, Ecuador y Paraguay, bajo la modalidad de estudios, asistencia técnica, y capacitación.

## SERVICIOS DE APOYO AL EMPRESARIO

La Secretaría General de la ALADI brinda distintos servicios. Ingresando al sitio web institucional podrá informarse sobre:

- Acceder a la normativa vigente en materia de comercio exterior, preferencias otorgadas y recibidas, zonas francas, guías de importación y exportación.
- Consultar directorios de exportadores, importadores, fabricantes y entidades empresariales, calendarios de ferias y eventos.

También cuenta con un espacio virtual ([www.pymeslatinas.org](http://www.pymeslatinas.org)) dirigido especialmente a la promoción del comercio entre las Mipymes de la región y de éstas con el resto del mundo.

## MECANISMO DE FACILITACIÓN DEL COBRO DE LAS EXPORTACIONES

El Convenio de Pagos y Créditos Recíprocos de la ALADI es un mecanismo que facilita y asegura el cobro de las exportaciones a Uruguay que se canalizan a través del mismo, utilizando la red de bancos comerciales autorizados por los bancos centrales de Bolivia y Uruguay.

Asociación Latinoamericana de Integración

Secretaría General

Departamento de Apoyo a los Países de Menor Desarrollo Económico Relativo

Visite nuestro sitio web para obtener más información: [www.aladi.org](http://www.aladi.org)

Cebollatí 1461, Código Postal 11200 - Montevideo - Uruguay

Tel.: (598-2) 410 1121 - Fax: (598-2) 419 0649 / E-mail: [sgaladi@aladi.org](mailto:sgaladi@aladi.org)

# FOCO ALADI

Oportunidades Comerciales Bolivia - Uruguay\*



N° OC.BO.10/10

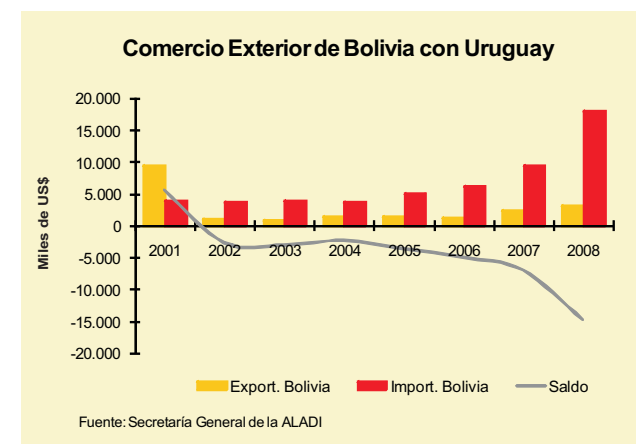
## ALADI: PUERTA DE ENTRADA DE LOS PRODUCTOS BOLIVIANOS AL MERCADO URUGUAYO

En el marco de la ALADI, la relación comercial entre Bolivia y Uruguay está regida, fundamentalmente por el Acuerdo de Complementación Económica N° 36. Este acuerdo permite que los productos bolivianos puedan ingresar al mercado uruguayo en condiciones preferenciales.

## INTERCAMBIO COMERCIAL ENTRE BOLIVIA Y URUGUAY

El comercio entre Bolivia y Uruguay ha sido, después de una importante caída en el año 2002 a nivel de las exportaciones bolivianas a este país, de muy baja magnitud, a la vez que desfavorable para Bolivia desde dicho año en adelante. En el año 2008 las exportaciones bolivianas hacia Uruguay fueron de US\$ 3 millones mientras que, las importaciones bolivianas provenientes de Uruguay alcanzaron los US\$ 18 millones, con lo cual el déficit comercial ascendió a US\$ 15 millones de dólares.

En 2008, dentro de los principales productos exportados por Bolivia hacia Uruguay se encuentran las maderas aserradas, los palmitos, barquillos y obleas para pastelería, tableros de fibras de madera, y los grupos electrógenos de corriente alterna.



\*Nota: El propósito de este documento es sólo informativo y, por consiguiente, no puede entenderse, bajo ninguna circunstancia, que la Secretaría General asume responsabilidad alguna en relación a cualquier tipo de operación que un empresario realice o pretenda realizar respecto a los productos o mercados que se mencionan. En tal sentido, se recuerda que los cálculos efectuados son de carácter indicativo.

## POSIBILIDADES DE EXPANSIÓN DE LAS VENTAS DE PRODUCTOS BOLIVIANOS EN EL MERCADO URUGUAYO

2

Del análisis de los flujos comerciales entre Bolivia y Uruguay para el período 2006-2008 se han identificado oportunidades que podrían tener algunos de los productos bolivianos que ya se exportan a Uruguay, de aumentar sus ventas. El valor máximo que pueden alcanzar las ventas es indicativo y, sobre todo, marca una posibilidad que puede concretarse o no, dependiendo del dinamismo de la demanda interna uruguaya y/o de la capacidad de los productores bolivianos para aprovechar las oportunidades del mercado.

En el Cuadro N°1 se han seleccionado algunos productos que tienen posibilidades de aumentar sus ventas en el mercado uruguayo, incluyendo los valores del arancel vigente y del nivel de preferencias acordado.

CUADRO N° 1

Productos Bolivianos con Potencialidad de Aumentar sus Ventas en Uruguay				
Subpartida	Descripción*	Potencial Anual de Ventas** (en miles de US\$)	Arancel Vigente (%)	Preferencia (%)***
610910	«T-shirts» y camisetas, de punto: De algodón.	7.385	20	100
940360	Los demás muebles de madera.	5.129	18	100
440799	Madera aserrada o desbastada longitudinalmente, cortada o desenrollada, incluso cepillada, lijada o unida por los extremos de espesor superior a los 6mm. Las demás.	4.487	0 ó 6	100
690890	Placas y baldosas, de cerámica, barnizadas o esmaltadas, para pavimentación o revestimiento; cubos, dados y artículos similares, de cerámica, para mosaicos, barnizados o esmaltados, incluso con soporte. Los demás.	3.221	14	80
440729	madera aserrada o desbastada longitudinalmente, cortada o desenrollada, incluso cepillada, lijada o unida por los extremos, de espesor superior a 6 mm, las demás	3.050	0 ó 6	100
120600	Semilla de girasol, incluso quebrantada	1.915	0 ó 8	100
610610	Camisas, blusas y blusas camiseras, de punto, para mujeres o niñas. De algodón.	1.848	20	100
610510	Camisas de punto para hombres o niños. De algodón.	1.616	20	100
940390	Los demás muebles y sus partes. Partes.	1.537	18	100
440929	Madera (incluidas las tablillas y frisos para parqués, sin ensamblar) perfilada longitudinalmente (con lengüetas, ranuras, rebajes, acanalados, biselados, con juntas en v, moldurados, redondeados o similares) en una o varias caras, cantos o extremos, incluso cepillada, lijada o unida por los extremos. Las demás	1.486	10	80 ó 100
441820	Puertas y sus marcos, contramarcos y umbrales.	1.276	14	100

(\*) Descripción abreviada. (\*\*) Corresponde al mínimo de las exportaciones Bolivianas excluidas las dirigidas a Uruguay y de las importaciones de Uruguay, excluidas las provenientes de Bolivia, para el promedio del período 2006-2008. (\*\*\*) ACE 36. Información a Abril/10.  
Fuente: Secretaría General de la ALADI.

3

## POSIBILIDADES DE INSERCIÓN COMERCIAL EN EL MERCADO URUGUAYO DE LOS PRODUCTOS QUE BOLIVIA EXPORTA

En el Cuadro N° 2 se presentan algunos de los productos que Bolivia exporta al mundo pero no a Uruguay, aunque este país sea demandante de los mismos. Por tanto, se detecta para este conjunto de productos la posibilidad de que exista una nueva oportunidad comercial a explorar por parte de los exportadores bolivianos.

CUADRO N° 2

Productos Bolivianos con Posibilidades de Inserción en el Mercado Uruguayo				
Subpartida	Descripción*	Potencial Anual de Ventas** (en miles de US\$)	Arancel Vigente (%)	Preferencia (%)***
170199	Azúcar de caña o de remolacha y sacarosa químicamente pura, en estado sólido. Los demás.	16.193	35	80
230400	Tortas y demás residuos sólidos de la extracción del aceite de soja (soya), incluso molidos o en "pellets".	14.573	0 ó 6	100
120100	Habas (porotos, frijoles, fréjoles)* de soja (soya), incluso quebrantadas.	11.745	0 ó 8	100
230630	Tortas y demás residuos sólidos de la extracción de grasas o aceites vegetales, incluso molidos o en «pellets», excepto los de las partidas 23.04 ó 23.05. De semillas de girasol	11.385	6	100
410411	Cueros y pieles curtidos o «crust», de bovino (incluido el búfalo) o de equino, depilados, incluso divididos pero sin otra preparación. En estado húmedo (incluido el «wet-blue»): Plena flor sin dividir; divididos con la flor.	10.723	4 ó 8 ó 10	80 ó 100
080300	Bananas o plátanos, frescos o secos.	9.438	10	100
150790	Aceite de soja (soya) y sus fracciones, incluso refinado, pero sin modificar químicamente; los demás	7.283	10 ó 16	100
150710	Aceite en bruto, incluso desgomado	7.157	10	80
870423	Vehículos automóviles para el transporte de mercancías de peso total con carga máxima superior a 20 toneladas	5.411	7	80
170111	Azúcar de caña químicamente pura, en estado sólido	5.308	5	80
340290	Agentes de superficie orgánicos, incluso acondicionados para la venta al por menor. Los demás.	3.679	2 ó 14 ó 18	80
940490	Somieres; artículos de cama y artículos similares (por ejemplo: colchones, cubrepies, edredones, cojines, pufes, almohadas), bien con muelles (resortes), bien rellenos o guarnecidos interiormente con cualquier materia, incluidos los de caucho o plástico celulares, recubiertos o no. Los demás	3.584	18	100

(\*) Descripción abreviada. (\*\*) Corresponde al mínimo de las exportaciones Bolivianas excluidas las dirigidas a Uruguay y de las importaciones de Uruguay, excluidas las provenientes de Bolivia, para el promedio del período 2006-2008. (\*\*\*) ACE 36. Información a Abril/10.  
Fuente: Secretaría General de la ALADI.