

ASOCIACIÓN LATINOAMERICANA DE INTEGRACIÓN

La Asociación Latinoamericana de Integración es un organismo intergubernamental compuesto por doce países: Argentina, Bolivia, Brasil, Chile, Colombia, Cuba, Ecuador, México, Paraguay, Perú, Uruguay y Venezuela.

SISTEMA DE APOYO A LOS PMDER

Mediante este sistema se financian proyectos de cooperación de los países de menor desarrollo económico relativo, Bolivia, Ecuador y Paraguay, bajo la modalidad de estudios, asistencia técnica, y capacitación.

SERVICIOS DE APOYO AL EMPRESARIO

La Secretaría General de la ALADI brinda distintos servicios. Ingresando al sitio web institucional podrá informarse sobre:

- Acceder a la normativa vigente en materia de comercio exterior, preferencias otorgadas y recibidas, zonas francas, guías de importación y exportación.
- Consultar directorios de exportadores, importadores, fabricantes y entidades empresariales, calendarios de ferias y eventos.

También cuenta con un espacio virtual (www.pymeslatinas.org) dirigido especialmente a la promoción del comercio entre las Mipymes de la región y de éstas con el resto del mundo.

MECANISMO DE FACILITACIÓN DEL COBRO DE LAS EXPORTACIONES

El Convenio de Pagos y Créditos Recíprocos de la ALADI es un mecanismo que facilita y asegura el cobro de las exportaciones a Argentina que se canalizan a través del mismo, utilizando la red de bancos comerciales autorizados por los bancos centrales de Ecuador y Argentina.

Asociación Latinoamericana de Integración

Secretaría General

Departamento de Apoyo a los Países de Menor Desarrollo Económico Relativo

Visite nuestro sitio web para obtener más información: www.aladi.org

Cebollatí 1461, Código Postal 11200 - Montevideo - Uruguay

Tel.: (598-2) 410 1121 - Fax: (598-2) 419 0649 / E-mail: sgaladi@aladi.org

FOCO ALADI
Oportunidades Comerciales Ecuador - Argentina*



Nº OC.EC.01/10

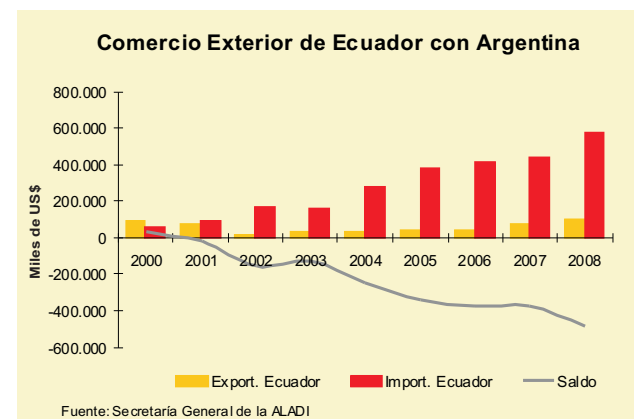
ALADI: PUERTA DE ENTRADA DE LOS PRODUCTOS ECUATORIANOS AL MERCADO ARGENTINO

En el marco de la ALADI, la relación comercial entre Ecuador y Argentina está regida, fundamentalmente por el Acuerdo de Complementación Económica N° 59. Este acuerdo permite que los productos ecuatorianos puedan ingresar al mercado argentino en condiciones preferenciales.

INTERCAMBIO COMERCIAL ENTRE ECUADOR Y ARGENTINA

El comercio entre Ecuador y Argentina a lo largo del periodo 2000-2008 fue crecientemente deficitario para Ecuador. En el año 2008 las exportaciones ecuatorianas hacia Argentina fueron de US\$ 97 millones mientras que, las importaciones ecuatorianas provenientes de Argentina alcanzaron los US\$ 580 millones, con lo cual el déficit comercial ascendió a US\$ 483 millones.

En 2008, dentro de los principales productos exportados por Ecuador hacia Argentina se encuentran las bananas, los atunes, los palmitos, preparaciones y conservas de pescado, y los bombones y caramelos. Para el caso de las importaciones desde Argentina, se destacan tortas y demás residuos sólidos de la extracción del aceite de soja, aceite en bruto, incluso desgomado, y tubos y perfiles.



*Nota: El propósito de este documento es sólo informativo y, por consiguiente, no puede entenderse, bajo ninguna circunstancia, que la Secretaría General asume responsabilidad alguna en relación a cualquier tipo de operación que un empresario realice o pretenda realizar respecto a los productos o mercados que se mencionan. En tal sentido, se recuerda que los cálculos efectuados son de carácter indicativo.

POSIBILIDADES DE EXPANSIÓN DE LAS VENTAS DE PRODUCTOS ECUATORIANOS EN EL MERCADO ARGENTINO

2

Del análisis de los flujos comerciales entre Ecuador y Argentina para el período 2006-2008 se han identificado oportunidades que podrían tener algunos de los productos ecuatorianos que ya se exportan a Argentina, de aumentar sus ventas. El valor máximo que pueden alcanzar las ventas es indicativo e indica una posibilidad que puede concretarse, dependiendo del dinamismo de la demanda interna argentina y/o de la capacidad de los productores ecuatorianos para aprovechar las oportunidades del mercado

En el Cuadro N°1 se han seleccionado algunos productos que tienen posibilidades de aumentar sus ventas en el mercado argentino, incluyendo los valores del arancel vigente y del nivel de preferencias acordado.

CUADRO N° 1

Productos Ecuatorianos con Potencialidad de Aumentar sus Ventas en Argentina				
Subpartida	Descripción*	Potencial Anual de Ventas** (en miles de US\$)	Arancel Vigente (%)	Preferencia 2010 (%)***
401110	Neumáticos (llantas neumáticas) nuevas de caucho; De los tipos utilizados en automóviles de turismo (incluidos los del tipo familiar («break» o «station wagon») y los de carreras)	27.473	16	49
080300	Bananas o plátanos, frescos o secos.	17.663	10	100
180400	Manteca, grasa y aceite de cacao.	17.544	12	100
300490	Medicamentos (...)	17.543	0 ó 2 ó 8 ó 14	82 ó 100
160414	Atunes, listados y bonitos (Sarda spp.)	16.604	16	100
382490	Preparaciones aglutinantes para moldes o núcleos de fundición; productos químicos y preparaciones de la industria química o de las industrias conexas (incluidas las mezclas de productos naturales), no expresados ni comprendidos en otra parte; los demás	16.473	2 ó 8 ó 14	82 ó 100
160420	Las demás preparaciones y conservas de pescado	14.930	16	82 ó 100
180310	Pasta de cacao; sin desgrasar	14.341	12	100
392020	Las demás placas, láminas, hojas y tiras, de plástico no celular y sin refuerzo, (...)	13.961	2 ó 16	100
170490	Artículos de confitería sin cacao (incluido el chocolate blanco); los demás	12.978	20	82 ó 91 ó 100
401120	Neumáticos (llantas neumáticas) nuevas de caucho; de los tipos utilizados por autobuses y camiones.	9.768	16	49
630140	Mantas de fibras sintéticas (excepto las eléctricas)	9.087	35	49

(*) Descripción abreviada. (**) Corresponde al mínimo de las exportaciones ecuatorianas excluidas las dirigidas a Argentina y de las importaciones de Argentina, excluidas las provenientes de Ecuador, para el promedio del período 2006-2008. (***) ACE. N°59. Información a Abril/10.
Fuente: Secretaría General de la ALADI.

3

POSIBILIDADES DE INSERCIÓN COMERCIAL EN EL MERCADO ARGENTINO DE LOS PRODUCTOS QUE ECUADOR EXPORTA

En el Cuadro N° 2 se presentan algunos de los productos que Ecuador exporta al mundo pero no a Argentina, aunque este país sea demandante de los mismos. Por tanto, se detecta para este conjunto de productos la posibilidad de que exista una nueva oportunidad comercial a explorar por parte de los exportadores ecuatorianos.

CUADRO N° 2

Productos Ecuatorianos con Posibilidades de Inserción en el Mercado Argentino				
Subpartida	Descripción*	Potencial Anual de Ventas** (en miles de US\$)	Arancel Vigente (%)	Preferencia 2010 (%)***
870421	Vehículos automóviles para el transporte de mercancías; encendido por compresión; de peso total con carga máxima inferior a 5t	106.007	35	49
870323	Automóviles para turismo y demás vehículos automóviles (...)	71.262	35	49
870431	Vehículos automóviles para el transporte de mercancías; encendido por chispa; de peso total con carga máxima inferior a 5t.	60.617	35	49
870322	Automóviles para turismo y demás vehículos automóviles (...)	44.347	35	49
870210	Vehículos automóviles para el transporte de 10 o más personas, incluido el conductor; de encendido por compresión	28.408	35	49
090111	Café sin tostar sin descafeinar	26.594	10	100
732111	Aparatos de cocción de combustibles gaseosos	20.887	20	100
392190	Placas, laminas, hojas y tiras de plástico; las demás	19.454	2 ó 16	82
854449	Hilos, cables (incluidos los coaxiales) y demás conductores aislados para electricidad, aunque estén laqueados, anodizados o provistos de piezas de conexión; cables de fibras ópticas constituidos por fibras enfundadas individualmente, incluso con conductores incorporados o provistos de piezas de conexión	14.273	16	49
300420	Medicamentos (...)	12.180	0 ó 8 ó 14	100
640419	Calzado con suela de caucho o plástico; los demás	11.899	35	49
210111	Extractos, esencias y concentrados de café y preparaciones a base de estos extractos, esencias o concentrados o a base de café	10.335	16	100
230990	Preparaciones de los tipos utilizados para la alimentación de los animales; las demás	10.126	2 ó 8 ó 14	82
940490	Somieres; artículos de cama y artículos similares	9.563	18	82

(*) Descripción abreviada. (**) Corresponde al mínimo de las exportaciones ecuatorianas excluidas las dirigidas a Argentina y de las importaciones de Argentina, excluidas las provenientes de Ecuador, para el promedio del período 2006-2008. (***) ACE. N°59. Información a Abril/10.
Fuente: Secretaría General de la ALADI.