

ASOCIACIÓN LATINOAMERICANA DE INTEGRACIÓN

La Asociación Latinoamericana de Integración es un organismo intergubernamental compuesto por doce países: Argentina, Bolivia, Brasil, Chile, Colombia, Cuba, Ecuador, México, Paraguay, Perú, Uruguay y Venezuela.

SISTEMA DE APOYO A LOS PMDER

Mediante este sistema se financian proyectos de cooperación de los países de menor desarrollo económico relativo, Bolivia, Ecuador y Paraguay, bajo la modalidad de estudios, asistencia técnica, y capacitación.

SERVICIOS DE APOYO AL EMPRESARIO

La Secretaría General de la ALADI brinda distintos servicios. Ingresando al sitio web institucional podrá informarse sobre:

- Acceder a la normativa vigente en materia de comercio exterior, preferencias otorgadas y recibidas, zonas francas, guías de importación y exportación.
- Consultar directorios de exportadores, importadores, fabricantes y entidades empresariales, calendarios de ferias y eventos.

También cuenta con un espacio virtual (www.pymeslatinas.org) dirigido especialmente a la promoción del comercio entre las Mipymes de la región y de éstas con el resto del mundo.

MECANISMO DE FACILITACIÓN DEL COBRO DE LAS EXPORTACIONES

El Convenio de Pagos y Créditos Recíprocos de la ALADI es un mecanismo que facilita y asegura el cobro de las exportaciones a Chile que se canalizan a través del mismo, utilizando la red de bancos comerciales autorizados por los bancos centrales de Paraguay y Chile.

Asociación Latinoamericana de Integración

Secretaría General

Departamento de Apoyo a los Países de Menor Desarrollo Económico Relativo

Visite nuestro sitio web para obtener más información: www.aladi.org

Cebollatí 1461, Código Postal 11200 - Montevideo - Uruguay

Tel.: (598-2) 410 1121 - Fax: (598-2) 419 0649 / E-mail: sgaladi@aladi.org

FOCO ALADI



Oportunidades Comerciales Paraguay - Chile*

Nº OC.PY.04/10

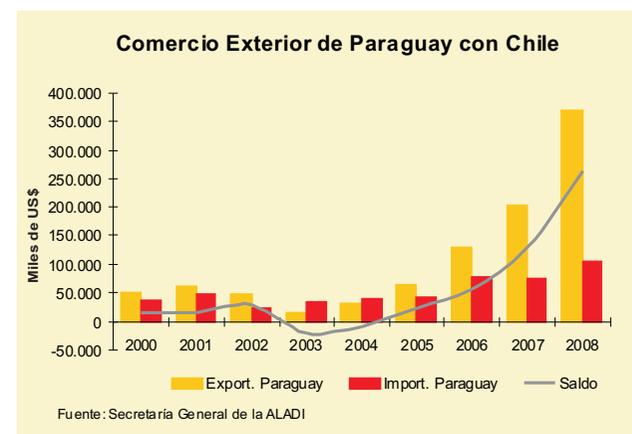
ALADI: PUERTA DE ENTRADA DE LOS PRODUCTOS PARAGUAYOS AL MERCADO CHILENO

En el marco de la ALADI, la relación comercial entre Paraguay y Chile está regida, fundamentalmente por el Acuerdo de Complementación Económica N° 35. Este acuerdo permite que los productos paraguayos puedan ingresar al mercado chileno en condiciones preferenciales.

INTERCAMBIO COMERCIAL ENTRE PARAGUAY Y CHILE

El comercio entre Paraguay y Chile ha mostrado un crecimiento muy importante de las exportaciones paraguayas a partir del año 2004. En el año 2008 las exportaciones paraguayas hacia Chile fueron de US\$ 369 millones mientras que, las importaciones paraguayas provenientes desde Chile alcanzaron los US\$ 106 millones, con lo cual el superávit comercial ascendió a US\$ 263 millones.

En 2008, dentro de los principales productos exportados por Paraguay hacia Chile se encuentran la carne bovina deshuesada, los residuos de la extracción del aceite de soja, el arroz pulido o glaseado, la harina y pellets y las maderas contrachapadas.



*Nota: El propósito de este documento es sólo informativo y, por consiguiente, no puede entenderse, bajo ninguna circunstancia, que la Secretaría General asume responsabilidad alguna en relación a cualquier tipo de operación que un empresario realice o pretenda realizar respecto a los productos o mercados que se mencionan. En tal sentido, se recuerda que los cálculos efectuados son de carácter indicativo.

POSIBILIDADES DE EXPANSIÓN DE LAS VENTAS DE PRODUCTOS PARAGUAYOS EN EL MERCADO CHILENO

2

Del análisis de los flujos comerciales entre Paraguay y Chile para el período 2006-2008 se han identificado oportunidades que podrían tener algunos de los productos paraguayos que ya se exportan a Chile, de aumentar sus ventas. El valor máximo que pueden alcanzar las ventas es indicativo y, sobre todo, marca una posibilidad que puede concretarse o no, dependiendo del dinamismo de la demanda interna chilena y/o de la capacidad de los productores paraguayos para aprovechar las oportunidades del mercado

En el Cuadro N°1 se han seleccionado algunos productos que tienen posibilidades de aumentar sus ventas en el mercado chileno, incluyendo los valores del arancel vigente y del nivel de preferencias acordado.

CUADRO N° 1

Productos Paraguayos con Potencialidad de Aumentar sus Ventas en Chile				
Subpartida	Descripción*	Potencial Anual de Ventas** (en miles de US\$)	Arancel Vigente (%)	Preferencia 2010 (%)***
100590	Maiz en grano	202.097	6	100
230400	Tortas y demás residuos sólidos de la extracción del aceite de soja (soya), incluso molidos o en "pellets"	151.534	6	100
020130	Carne de animales de la especie bovina, fresca o refrigerada; deshuesada	25.258	6	100
520100	Algodón sin cardar ni peinar	16.280	6	100
392330	Bombonas (damajuanas), botellas, frascos y artículos similares	14.509	6	100
100630	Arroz semiblanqueado o blanqueado, incluso pulido o glaseado	13.254	6	100
020230	Carne de animales de la especie bovina, congelada; deshuesada	10.674	6	100
300490	Medicamentos (...)	10.079	6	100
620342	Trajes (ambos o ternos), conjuntos, chaquetas (sacos), pantalones largos, pantalones con peto, pantalones cortos (calzones) y shorts (excepto de baño), para hombres o niños; de algodón	9.966	6	100
151411	Aceites en bruto	6.476	6	100
701090	Bombonas (damajuanas), botellas, frascos, botaes, tarros, envases tubulares, ampollas y demás recipientes para el transporte o envasado, de vidrio; botaes para conservas, de vidrio; tapones, tapas y demás (...)	5.877	6	100

(*) Descripción abreviada. (**) Corresponde al mínimo de las exportaciones paraguayas excluidas las dirigidas a Chile y de las importaciones de Chile, excluidas las provenientes de Paraguay, para el promedio del período 2006-2008. (***) ACE. N°35. Información a Abril/10.
Fuente: Secretaría General de la ALADI.

3

POSIBILIDADES DE INSERCIÓN COMERCIAL EN EL MERCADO CHILENO DE LOS PRODUCTOS QUE PARAGUAY EXPORTA

En el Cuadro N° 2 se presentan algunos de los productos que Paraguay exporta al mundo pero no a Chile, aunque este país sea demandante de los mismos. Por tanto, se detecta para este conjunto de productos la posibilidad de que exista una nueva oportunidad comercial a explorar por parte de los exportadores paraguayos.

CUADRO N° 2

Productos Paraguayos con Posibilidades de Inserción en el Mercado Chileno				
Subpartida	Descripción*	Potencial Anual de Ventas** (en miles de US\$)	Arancel Vigente (%)	Preferencia 2010 (%)***
100190	Trigo y morcajo; los demás	82.104	6	24,9 ó 100
120100	Habas (porotos, frijoles, fréjoles)* de soja (soya), incluso quebrantadas	58.994	6	100
720711	Productos intermedios de hierro o acero sin alear; de sección transversal cuadrada o rectangular, cuya anchura sea inferior al doble del espesor	8.149	6	100
210210	Levaduras vivas	6.539	6	100
401120	Neumáticos (llantas neumáticas) nuevas de caucho; de los tipos utilizados por autobuses y camiones	6.112	6	100
120220	Semillas y frutos oleaginosos, semillas y frutos diversos; plantas industriales o medicinales; paja y forraje; o maies sin tostar sin cáscara, incluso quebrantados	5.307	6	100
740400	Desperdicios y desechos, de cobre	4.191	6	100
720720	Productos intermedios de hierro o acero sin alear; con un contenido de carbono superior o igual al 0,25 % en peso	4.041	6	100
150710	Aceite en bruto, incluso desgomado	3.888	6	100
240110	Tabaco sin desvenar o desvenar	3.702	6	100
720449	Desperdicios y desechos de fundición, de hierro o acero, lingotes de chatarra de hierro o acero; los demás	3.593	6	100
230910	Alimentos para perros o gatos, acondicionados para la venta al por menor	3.083	6	100

(*) Descripción abreviada. (**) Corresponde al mínimo de las exportaciones paraguayas excluidas las dirigidas a Chile y de las importaciones de Chile, excluidas las provenientes de Paraguay, para el promedio del período 2006-2008. (***) ACE. N°35. Información a Abril/10.
Fuente: Secretaría General de la ALADI.