

ASOCIACIÓN LATINOAMERICANA DE INTEGRACIÓN

La Asociación Latinoamericana de Integración es un organismo intergubernamental compuesto por doce países: Argentina, Bolivia, Brasil, Chile, Colombia, Cuba, Ecuador, México, Paraguay, Perú, Uruguay y Venezuela.

SISTEMA DE APOYO A LOS PMDER

Mediante este sistema se financian proyectos de cooperación de los países de menor desarrollo económico relativo, Bolivia, Ecuador y Paraguay, bajo la modalidad de estudios, asistencia técnica, y capacitación.

SERVICIOS DE APOYO AL EMPRESARIO

La Secretaría General de la ALADI brinda distintos servicios. Ingresando al sitio web institucional podrá informarse sobre:

- Acceder a la normativa vigente en materia de comercio exterior, preferencias otorgadas y recibidas, zonas francas, guías de importación y exportación.
- Consultar directorios de exportadores, importadores, fabricantes y entidades empresariales, calendarios de ferias y eventos.

También cuenta con un espacio virtual (www.pymeslatinas.org) dirigido especialmente a la promoción del comercio entre las Mipymes de la región y de éstas con el resto del mundo.

MECANISMO DE FACILITACIÓN DEL COBRO DE LAS EXPORTACIONES

El Convenio de Pagos y Créditos Recíprocos de la ALADI es un mecanismo que facilita y asegura el cobro de las exportaciones a México que se canalizan a través del mismo, utilizando la red de bancos comerciales autorizados por los bancos centrales de Paraguay y México.

Asociación Latinoamericana de Integración

Secretaría General

Departamento de Apoyo a los Países de Menor Desarrollo Económico Relativo

Visite nuestro sitio web para obtener más información: www.aladi.org

Cebollatí 1461, Código Postal 11200 - Montevideo - Uruguay

Tel.: (598-2) 410 1121 - Fax: (598-2) 419 0649 / E-mail: sgaladi@aladi.org

FOCO ALADI

Oportunidades Comerciales Paraguay - México*



Nº OC.PY.08/10

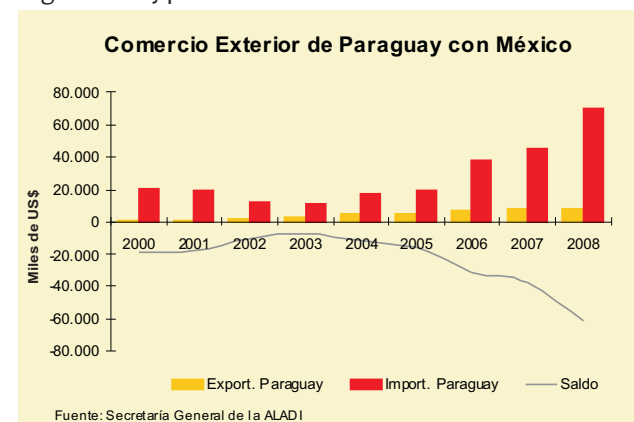
ALADI: PUERTA DE ENTRADA DE LOS PRODUCTOS PARAGUAYOS AL MERCADO MEXICANO

En el marco de la ALADI, la relación comercial entre Paraguay y México está regida fundamentalmente por la Preferencia Arancelaria Regional y AAP.R N°38. Estos acuerdos permiten que los productos mexicanos puedan ingresar al mercado paraguayo en condiciones preferenciales.

INTERCAMBIO COMERCIAL ENTRE PARAGUAY Y MÉXICO

El comercio entre Paraguay y México no ha sido favorable a Paraguay a lo largo del periodo 2000-2008, situación que se acentúa a partir del año 2004. En el año 2008, las exportaciones paraguayas hacia México fueron de US\$ 7 millones mientras que, las importaciones paraguayas provenientes de México alcanzaron los US\$ 70 millones, con lo cual el déficit comercial ascendió a US\$ 62 millones de dólares.

En 2008, dentro de los principales productos exportados por Paraguay hacia México se encuentran las semillas y frutos oleaginosos, semillas y frutos diversos, cigarrillos que contienen tabaco, productos diversos de las industrias químicas, manufacturas de cuero natural o regenerado y productos farmacéuticos.



*Nota: El propósito de este documento es sólo informativo y, por consiguiente, no puede entenderse, bajo ninguna circunstancia, que la Secretaría General asume responsabilidad alguna en relación a cualquier tipo de operación que un empresario realice o pretenda realizar respecto a los productos o mercados que se mencionan. En tal sentido, se recuerda que los cálculos efectuados son de carácter indicativo.

POSIBILIDADES DE EXPANSIÓN DE LAS VENTAS DE PRODUCTOS PARAGUAYOS EN EL MERCADO MEXICANO

2

El análisis de los flujos comerciales entre Paraguay y México para el período 2006-2008 ha permitido identificar las oportunidades que podrían tener algunos de los productos paraguayos que ya se exportan a México, de aumentar sus ventas. El valor máximo que pueden alcanzar las ventas es indicativo y, sobre todo, marca una posibilidad que puede concretarse o no, dependiendo del dinamismo de la demanda interna mexicana y/o de la capacidad de los productores paraguayos para aprovechar las oportunidades del mercado

En el Cuadro N°1 se han seleccionado algunos productos que tienen posibilidades de aumentar sus ventas en el mercado mexicano, incluyendo los valores del arancel vigente y del nivel de preferencias acordado.

CUADRO N° 1

Productos Paraguayos con Potencialidad de Aumentar sus Ventas en México				
Subpartida	Descripción*	Potencial Anual de Ventas** (en miles de US\$)	Arancel Vigente (%)	Preferencia 2010 (%)**
410411	Cueros y pieles curtidos o «crust» de bovino o equino (...)	38.002	5	100 (*)
120740	Semilla de sésamo (ajonjolí)	22.550	0	-
440929	Las demás maderas distinta de las de coníferas	18.403	15	100
440799	Madera aserrada o desbastada longitudinalmente, cortada o desenrollada (...); las demás	16.103	0	100
440920	Maderas distinta de las de coníferas	15.135	15	100
300490	Medicamentos (...); los demás	11.396	0 ó 5 ó 10 ó 15	48 ó 70 ó 80 (*)
620342	Prendas y complementos de algodón	10.148	30	-
240220	Cigarrillos que contengan tabaco	8.723	67	100
420500	Las demás manufacturas de cuero natural o cuero regenerado	7.401	0 ó 30	100
410441	Cueros y pieles curtidos o «crust», de bovino (incluido el búfalo) o de equino, depilados, incluso divididos pero sin otra preparación; los demás	7.252	5	100
120220	Semilla y frutos oleaginosos, semillas y frutos diversas	6.801	0	48
410419	Pieles (excepto la peletería) y cueros	5.969	5	100
330125	Aceites esenciales, preparaciones de perfumería y tocador	5.411	0	100

(*) Descripción abreviada. (**) Corresponde al mínimo de las exportaciones paraguayas excluidas las dirigidas a México y de las importaciones de México, excluidas las provenientes de Paraguay, para el promedio del período 2006-2008. (***) AR.PAR N°4. (*) AAP.R N°38. (-) Excluido del AR.PAR N°4 y no incluido en el AAP.R N°38 Información a Abril/10.
Fuente: Secretaría General de la ALADI.

3

POSIBILIDADES DE INSERCIÓN COMERCIAL EN EL MERCADO MEXICANO DE LOS PRODUCTOS QUE PARAGUAY EXPORTA

En el Cuadro N° 2 se presentan algunos de los productos que Paraguay exporta al mundo pero no a México, aunque este país sea demandante de los mismos. Por tanto, se detecta para este conjunto de productos la posibilidad de que exista una nueva oportunidad comercial a explorar por parte de los exportadores paraguayos.

CUADRO N° 2

Productos Paraguayos con Posibilidades de Inserción en el Mercado Mexicano				
Subpartida	Descripción*	Potencial Anual de Ventas** (en miles de US\$)	Arancel Vigente (%)	Preferencia 2010 (%)**
120100	Habas de soja (soya), incluso quebrantadas	928.191	0 ó 15	48 ó -
230400	Tortas y demás residuos sólidos de la extracción del aceite de soja (soya), incluso molidos o en "pellets"	317.266	0	100
100590	Cereales (Maíz)	202.798	0 ó 10 ó 20	100
020130	Carne de animales de la especie bovina, fresca o refrigerada. Deshuesada	177.207	20	48
150710	Aceite en bruto, incluso desgomado	114.133	7	0
100190	Cereales (trigo y morcajo)	82.104	0 ó 67	-
020230	Carne de animales de la especie bovina, congelada. Deshuesada	40.378	25	48
151211	Aceites de girasol o cártamo, y sus fracciones. Aceites en bruto.	38.649	7	-
520100	Algodón sin cardar ni peinar.	37.518	0	100
392330	Bombonas (damajuanas), botellas, frascos y artículos similares	20.547	15	48
100630	Arroz semiblanqueado o blanqueado, incluso pulido o glaseado	16.034	0	80
720711	Fundición hierro y acero de sección transversal cuadrada o rectangular, cuya anchura sea inferior al doble del espesor	10.069	0	48
050400	Tripas, vejigas, y estómagos de animales, excepto los de pescado, enteros o en trozos, frescos, refrigerados, congelados, salados o en salmuera, secos o ahumados.	9.798	10	48
720449	Desperdicios y desechos (chatarra) de fundición, hierro o acero, lingotes de chatarra, hierro o acero. Los demás desperdicios o desechos	9.752	0	48
120600	Semilla de girasol, incluso quebrantada	9.039	0	48 ó -

(*) Descripción abreviada. (**) Corresponde al mínimo de las exportaciones paraguayas excluidas las dirigidas a México y de las importaciones de México, excluidas las provenientes de Paraguay, para el promedio del período 2006-2008. (***) AR.PAR N°4 (*) AAP.R N°38. (-) Excluido del AR.PAR N°4 y no incluido en el AAP.R N°38. Información a Abril/10.
Fuente: Secretaría General de la ALADI.