

## MECANISMO DE FACILITACIÓN DEL COBRO DE LAS EXPORTACIONES

El Convenio de Pagos y Créditos Recíprocos de la ALADI es un mecanismo que facilita y asegura el cobro de las exportaciones a Bolivia que se canalizan a través del mismo, utilizando la red de bancos comerciales autorizados por los bancos centrales de México y Bolivia.

## ALADI: SERVICIOS DE APOYO AL EMPRESARIO

La Asociación Latinoamericana de Integración es un organismo intergubernamental compuesto por doce países: Argentina, Bolivia, Brasil, Chile, Colombia, Cuba, Ecuador, México, Paraguay, Perú, Uruguay y Venezuela.

La Secretaría General de la ALADI brinda distintos servicios de apoyo al empresario. Ingresando al sitio web institucional podrá:

- Acceder a la normativa vigente en materia de comercio exterior, preferencias otorgadas y recibidas, zonas francas, guías de importación y exportación;
- Consultar directorios de exportadores, importadores, fabricantes y entidades empresariales, calendarios de ferias y eventos.

También cuenta con un espacio virtual ([www.pymeslatinas.org](http://www.pymeslatinas.org)) dirigido especialmente a la promoción del comercio entre las Mipymes de la región y de éstas con el resto del mundo, en el cual podrá:

- Publicar gratuitamente ofertas y demandas de productos y servicios de representación y distribución;
- Generar contactos con otras empresas, conocer eventos, acceder a noticias sectoriales de interés y realizar consultas técnicas.

Asociación Latinoamericana de Integración

Secretaría General

Departamento de Promoción del Comercio y Desarrollo de la Competitividad

Visite nuestro sitio web para obtener más información: [www.aladi.org](http://www.aladi.org)

Cebollatí 1461, Código Postal 11200 - Montevideo - Uruguay

Tel.: (598-2) 410 1121 - Fax: (598-2) 419 0649 / E-mail: [sgaladi@aladi.org](mailto:sgaladi@aladi.org)

# FOCCO ALADI

## Oportunidades Comerciales México - Bolivia\*



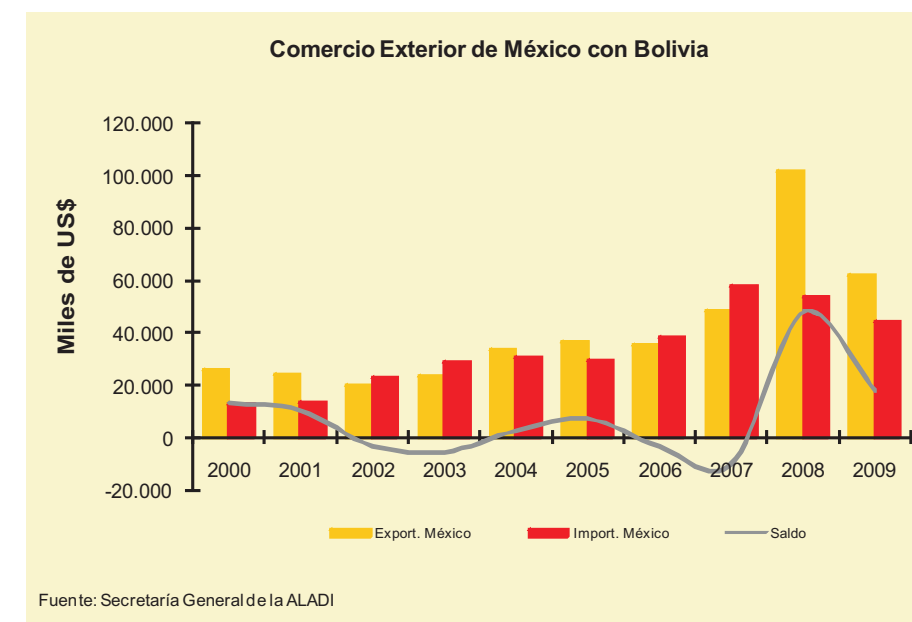
## ALADI: PUERTA DE ENTRADA DE LOS PRODUCTOS MEXICANOS AL MERCADO BOLIVIANO

En el marco de la ALADI, la relación comercial entre México y Bolivia está regida fundamentalmente, por el Acuerdo de Complementación Económica N°66. Este acuerdo permite que los productos mexicanos puedan ingresar al mercado boliviano en condiciones preferenciales.

## INTERCAMBIO COMERCIAL ENTRE MÉXICO Y BOLIVIA

El comercio entre México y Bolivia ha sido reducido en el período 2000-2009. En 2009, las exportaciones mexicanas hacia Bolivia alcanzaron a US\$ 62 millones mientras que, las importaciones mexicanas provenientes de Bolivia fueron de US\$ 44 millones, con lo cual el superávit de México ascendió a US\$ 18 millones.

En 2009, dentro de los principales productos exportados por México hacia Bolivia se encuentran los champúes, las tarjetas inteligentes, algunos productos plásticos y los alimentos infantiles en base a cereales y lácteos. Mientras que, el estaño sin alear así como en barras, perfiles y alambre, los minerales de plomo y sus concentrados, los óxidos de antimonio y las semillas de sésamo fueron los principales productos importados por México desde Bolivia.



\*Nota: El propósito de este documento es sólo informativo y, por consiguiente, no puede entenderse, bajo ninguna circunstancia, que la Secretaría General asume responsabilidad alguna en relación a cualquier tipo de operación que un empresario realice o pretenda realizar respecto a los productos o mercados que se mencionan. En tal sentido, se recuerda que los cálculos efectuados son de carácter indicativo.

## POSIBILIDADES DE EXPANSIÓN DE LAS VENTAS DE LOS PRODUCTOS MEXICANOS EN EL MERCADO BOLIVIANO

2

El análisis de los flujos comerciales entre México y Bolivia para el período 2006-2008 ha permitido identificar las oportunidades que podrían tener algunos de los productos mexicanos, que ya se exportan a Bolivia, de aumentar sus ventas. El valor máximo que pueden alcanzar las ventas es indicativo y, sobre todo, marca una posibilidad que puede concretarse o no, dependiendo del dinamismo de la demanda interna boliviana y/o de la capacidad de los productores mexicanos para aprovechar las oportunidades del mercado.

En el Cuadro N°1 se han seleccionado algunos productos que tienen posibilidades de aumentar sus ventas en el mercado boliviano, incluyendo los valores del arancel vigente y del gravamen preferencial acordado.

CUADRO N° 1

Productos con Potencialidad de Aumentar sus Ventas en Bolivia				
Subpartida	Descripción*	Potencial Anual de Ventas** (en miles de US\$)	Arancel Vigente (%)	Gravamen Preferencial Acordado (%)***
300490	Los demás medicamentos para uso humano	35.844	10	0
380893	Herbicidas, inhibidores de germinación y reguladores del crecimiento de las plantas	34.228	10	0
210690	Preparaciones alimenticias no expresadas ni comprendidas en otra parte sin concentrados de proteínas y sustancias proteicas texturadas	25.482	5 ó 10 ó 15	-
481840	Compresas y tampones higiénicos, pañales para bebés y artículos higiénicos similares	24.472	10 ó 20	0
380891	Insecticidas	22.762	10	0
390120	Polietileno de densidad superior o igual a 0,94	22.655	10	0
390210	Polipropileno	17.122	10	0
401120	Neumáticos nuevos de caucho de los tipos utilizados en autobuses o camiones	16.642	10	0
851762	Aparatos para la recepción, conversión y transmisión o regeneración de voz, imagen u otros datos, incluidos los de conmutación y encaminamiento ("switching and routing apparatus")	16.506	10	0
390760	Poli (tereftalato de etileno)	16.498	0 ó 5	0
330300	Perfumes y aguas de tocador	10.664	10	0
721061	Productos laminados planos de hierro o acero sin alear, de anchura superior o igual a 600mm, revestidos de aleaciones de aluminio y cinc	8.984	10	0

(\*) Descripción abreviada. (\*\*) Corresponde al mínimo de las exportaciones mexicanas excluidas las dirigidas a Bolivia y de las importaciones de Bolivia, excluidas las provenientes de México, para el promedio del período 2006-2008. (\*\*\*) ACE. N°31. Información a Setiembre/09.  
Fuente: Secretaría General de la ALADI.

3

## POSIBILIDADES DE INSERCIÓN COMERCIAL EN EL MERCADO BOLIVIANO DE LOS PRODUCTOS QUE MÉXICO EXPORTA

En el Cuadro N° 2 se presentan algunos productos que México exporta al mundo pero no a Bolivia, aunque este país sea demandante de los mismos. Por lo tanto, se detecta para este conjunto de productos la posibilidad de que exista una nueva oportunidad comercial a explorar por parte de los exportadores.

CUADRO N° 2

Productos Mexicanos con Posibilidades de Inserción en el Mercado Boliviano				
Subpartida	Descripción*	Potencial Anual de Ventas** (en miles de US\$)	Arancel Vigente (%)	Gravamen Preferencial Acordado (%)***
721420	Barras de hierro o acero sin alear con muescas, cordones, surcos o relieves, producidos en el laminado o sometidas a torsión después del laminado	92.866	10	0
380892	Fungicidas	18.757	10	0
710813	Las demás formas semilabradas de oro para uso no monetario	18.153	10	0
110100	Harina de trigo o de morcajo (tranquillón).	14.322	10	-
392010	Las demás placas, láminas, hojas y tiras, de plástico no celular y sin refuerzo, etc. de polímeros de etileno	13.279	10	0
721621	Perfiles en L de perfiles de hierro o acero sin alear	11.504	10	0
870410	Volquetes automotores concebidos para utilizarlos fuera de la red de carreteras	9.679	0	0
300220	Vacunas para uso en medicina humana	8.295	5	0
761410	Cables, trenzas y similares de aluminio, sin aislar para electricidad con alma de acero	7.405	15	0
721720	Alambre de hierro o acero cincado	6.889	15	0
731100	Recipientes para gas comprimido o licuado, de fundición, hierro o acero sin soldadura	6.458	10	0
252310	Cementos sin pulverizar ("clinker")	6.148	10	0
190190	Los demás de extracto de malta	6.013	15 ó 20	-

(\*) Descripción abreviada. (\*\*) Corresponde al mínimo de las exportaciones mexicanas excluidas las dirigidas a Bolivia y de las importaciones de Bolivia, excluidas las provenientes de México, para el promedio del período 2006-2008. (\*\*\*) ACE. N°31. Información a Setiembre/09.  
Fuente: Secretaría General de la ALADI.