

MECANISMO DE FACILITACIÓN DEL COBRO DE LAS EXPORTACIONES

El Convenio de Pagos y Créditos Recíprocos de la ALADI es un mecanismo que facilita y asegura el cobro de las exportaciones a Brasil que se canalizan a través del mismo, utilizando la red de bancos comerciales autorizados por los bancos centrales de México y Brasil.

ALADI: SERVICIOS DE APOYO AL EMPRESARIO

La Asociación Latinoamericana de Integración es un organismo intergubernamental compuesto por doce países: Argentina, Bolivia, Brasil, Chile, Colombia, Cuba, Ecuador, México, Paraguay, Perú, Uruguay y Venezuela.

La Secretaría General de la ALADI brinda distintos servicios de apoyo al empresario. Ingresando al sitio web institucional podrá:

- Acceder a la normativa vigente en materia de comercio exterior, preferencias otorgadas y recibidas, zonas francas, guías de importación y exportación;
- Consultar directorios de exportadores, importadores, fabricantes y entidades empresariales, calendarios de ferias y eventos.

También cuenta con un espacio virtual (www.pymeslatinas.org) dirigido especialmente a la promoción del comercio entre las Mipymes de la región y de éstas con el resto del mundo, en el cual podrá:

- Publicar gratuitamente ofertas y demandas de productos y servicios de representación y distribución;
- Generar contactos con otras empresas, conocer eventos, acceder a noticias sectoriales de interés y realizar consultas técnicas.

Asociación Latinoamericana de Integración

Secretaría General

Departamento de Promoción del Comercio y Desarrollo de la Competitividad

Visite nuestro sitio web para obtener más información: www.aladi.org

Cebollatí 1461, Código Postal 11200 - Montevideo - Uruguay

Tel.: (598-2) 410 1121 - Fax: (598-2) 419 0649 / E-mail: sgaladi@aladi.org

FOCCO ALADI



Oportunidades Comerciales México - Brasil*

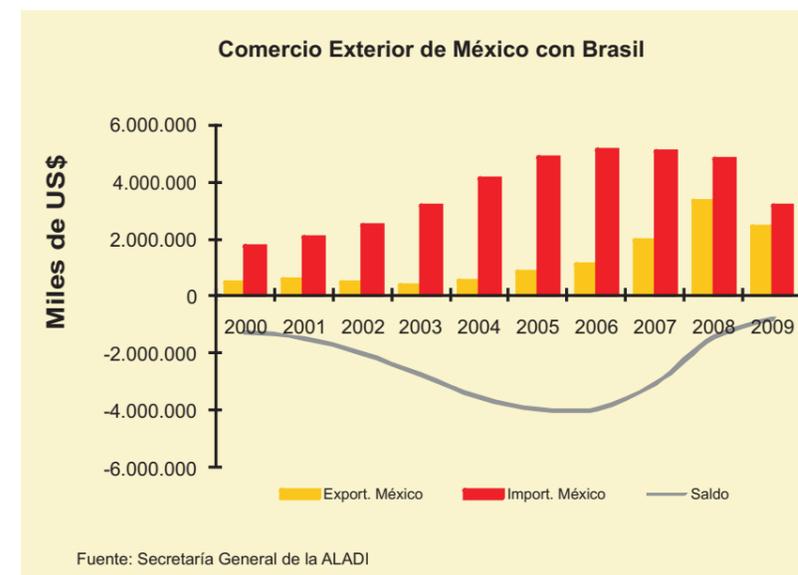
ALADI: PUERTA DE ENTRADA DE LOS PRODUCTOS MEXICANOS AL MERCADO BRASILEÑO

En el marco de la ALADI, la relación comercial entre México y Brasil está regida, fundamentalmente, por los Acuerdos de Complementación Económica N° 53, N° 55 y la Preferencia Arancelaria Regional. Estos acuerdos permiten que los productos mexicanos puedan ingresar al mercado brasileño en condiciones preferenciales.

INTERCAMBIO COMERCIAL BILATERAL ENTRE MÉXICO Y BRASIL

El comercio bilateral entre México y Brasil ha sido favorable a Brasil en el período 2000-2009. En 2009, las importaciones mexicanas provenientes de Brasil alcanzaron a US\$ 3.217 millones, mientras que las exportaciones mexicanas hacia Brasil fueron de US\$ 2.438 millones, con lo cual el déficit ascendió a US\$ 779 millones.

Los principales productos que México exportó hacia Brasil en el 2009, fueron los vehículos, el ácido tereftálico y sus sales, el plomo refinado productos químicos orgánicos, teléfonos celulares y la plata en bruto. Mientras que, los vehículos, productos de la industria siderúrgica, diversos motores y el alcohol etílico se encuentran entre los principales productos importados por México desde Brasil.



*Nota: El propósito de este documento es sólo informativo y, por consiguiente, no puede entenderse, bajo ninguna circunstancia, que la Secretaría General asume responsabilidad alguna en relación a cualquier tipo de operación que un empresario realice o pretenda realizar respecto a los productos o mercados que se mencionan. En tal sentido, se recuerda que los cálculos efectuados son de carácter indicativo.

POSIBILIDADES DE EXPANSIÓN DE LAS VENTAS DE LOS PRODUCTOS MEXICANOS EN EL MERCADO BRASILEÑO

2

El análisis de los flujos comerciales entre México y Brasil para el período 2006-2008 ha permitido identificar las oportunidades que podrían tener algunos de los productos mexicanos, que ya se exportan a Brasil, de aumentar sus ventas. El valor máximo que pueden alcanzar las ventas es indicativo y, sobre todo, marca una posibilidad que puede concretarse o no, dependiendo del dinamismo de la demanda interna brasileña y/o de la capacidad de los productores mexicanos para aprovechar las oportunidades del mercado.

En el Cuadro N°1 se han seleccionado aquellos productos que tienen posibilidades de aumentar sus ventas en el mercado brasileño, incluyendo los valores del arancel vigente y de la preferencia otorgada por Brasil para el año 2010.

CUADRO N° 1

Productos con potencialidad de Aumentar sus Ventas en el Mercado Brasileño				
Subpartida	Descripción*	Potencial Anual de Ventas** (en miles de US\$)	Arancel Vigente (%)	Preferencia 2010*** (%)
300490	Los demás medicamentos	764.444	0 / 2 / 8 / 14	20 ó 100
903289	Los demás instrumentos y aparatos, excepto distriboscopios	530.788	12 / 14 / 16 / 18	20
950300	Triciclos, patinetes, coches de pedal y juguetes similares con ruedas; coches y sillas de ruedas para muñecas o muñecos, etc...	192.894	20	20
853650	Los demás interruptores, seccionadores y conmutadores	173.735	0	20
392020	Las demás placas, láminas, hojas y tiras, de plástico no celular y sin refuerzo	87.803	2 ó 16	30 ó 60
330300	Perfumes y aguas de tocador	60.602	18	20
830120	Cerraduras de los tipos utilizados en vehículos automóviles	58.836	16	100
830210	Bisagras de cualquier clase (incluidos los pernios y demás goznes)	38.457	16	20
210210	Levaduras vivas	38.247	14	40
620342	Pantalones largos, pantalones con peto, pantalones cortos (calzones) y shorts de algodón	35.230	35	20
380893	Herbicidas, inhibidores de germinación y reguladores del crecimiento de las plantas	33.287	8 ó 12 ó 14	20 ó 30 ó 100

(*) Descripción abreviada. (**) Corresponde al mínimo de exportaciones mexicanas excluidas las dirigidas a Brasil y de las importaciones de Brasil, excluidas las provenientes de México, para el promedio del período 2006-2008.
 (***) ACE N°53, N°55 y AR.PAR 4 (Preferencia Arancelaria de Regional) Fuente: Secretaría General de la ALADI

3

POSIBILIDADES DE INSERCIÓN COMERCIAL EN EL MERCADO BRASILEÑO DE LOS PRODUCTOS QUE MÉXICO EXPORTA

En el Cuadro N° 2 se presentan aquellos productos que México exporta al mundo pero no a Brasil, aunque este país sea demandante de los mismos. Por lo tanto, se detecta para este conjunto de productos la posibilidad de que exista una nueva oportunidad comercial a explorar por parte de los exportadores.

CUADRO N° 2

Productos Mexicanos con Posibilidades de Inserción en el Mercado Brasileño				
Subpartida	Descripción*	Potencial Anual de Ventas** (en miles de US\$)	Arancel Vigente (%)	Preferencia 2010*** (%)
740811	Alambre de cobre refinado con la mayor dimensión de la sección transversal superior a 6 mm	231.459	10	30
261310	Minerales de molibdeno tostados y sus concentrados	197.211	2	20
520100	Algodón sin cardar ni peinar.	65.704	6 ó 10	20
070310	Cebollas y chalotes	53.790	0 ó 10	-
721061	Productos laminados planos de hierro o acero sin alear, revestidos de aleaciones de aluminio y cinc	52.652	12	20
540233	Hilados texturados de poliésteres	50.194	16	25
600410	Tejido con punto, con un contenido de hilados de elastómeros superior o igual al 5% en peso, sin hilos de caucho	49.739	26	20
721391	Alambrón de hierro o acero sin alear de sección circular con diámetro inferior a 14 mm	42.828	12	20
100590	Los demás maíces excepto para siembra	34.552	8	20
950510	Artículos para fiestas de Navidad	14.319	20	30

(*) Descripción abreviada. (**) Corresponde al mínimo de exportaciones mexicanas excluidas las dirigidas a Brasil y de las importaciones de Brasil, excluidas las provenientes de México, para el promedio del período 2006-2008.
 (***) ACE N°53, N°55 y AR.PAR 4 (Preferencia Arancelaria de Regional) Fuente: Secretaría General de la ALADI