

## MECANISMO DE FACILITACIÓN DEL COBRO DE LAS EXPORTACIONES

El Convenio de Pagos y Créditos Recíprocos de la ALADI es un mecanismo que facilita y asegura el cobro de las exportaciones a Ecuador a que se canalizan a través del mismo, utilizando la red de bancos comerciales autorizados por los bancos centrales de México y Ecuador.

## ALADI: SERVICIOS DE APOYO AL EMPRESARIO

La Asociación Latinoamericana de Integración es un organismo intergubernamental compuesto por doce países: Argentina, Bolivia, Brasil, Chile, Colombia, Cuba, Ecuador, México, Paraguay, Perú, Uruguay y Venezuela.

La Secretaría General de la ALADI brinda distintos servicios de apoyo al empresario. Ingresando al sitio web institucional podrá:

- Acceder a la normativa vigente en materia de comercio exterior, preferencias otorgadas y recibidas, zonas francas, guías de importación y exportación;
- Consultar directorios de exportadores, importadores, fabricantes y entidades empresariales, calendarios de ferias y eventos.

También cuenta con un espacio virtual ([www.pymeslatinas.org](http://www.pymeslatinas.org)) dirigido especialmente a la promoción del comercio entre las Mipymes de la región y de éstas con el resto del mundo, en el cual podrá:

- Publicar gratuitamente ofertas y demandas de productos y servicios de representación y distribución;
- Generar contactos con otras empresas, conocer eventos, acceder a noticias sectoriales de interés y realizar consultas técnicas.

Asociación Latinoamericana de Integración

Secretaría General

Departamento de Promoción del Comercio y Desarrollo de la Competitividad

Visite nuestro sitio web para obtener más información: [www.aladi.org](http://www.aladi.org)

Cebollatí 1461, Código Postal 11200 - Montevideo - Uruguay

Tel.: (598-2) 410 1121 - Fax: (598-2) 419 0649 / E-mail: [sgaladi@aladi.org](mailto:sgaladi@aladi.org)

# FOCCO ALADI



Oportunidades Comerciales México - Ecuador\*

## ALADI: PUERTA DE ENTRADA DE LOS PRODUCTOS MEXICANOS AL MERCADO ECUATORIANO

En el marco de la ALADI, la relación comercial entre México y Ecuador está regida, fundamentalmente por la Preferencia Arancelaria Regional y el AAP.R N°29.

## INTERCAMBIO COMERCIAL ENTRE MÉXICO Y ECUADOR

El comercio entre México y Ecuador ha sido favorable a México en el período 2000-2009. En 2009, las exportaciones mexicanas hacia Ecuador fueron de US\$ 520 millones mientras que, las importaciones mexicanas provenientes de Ecuador alcanzaron a US\$ 73 millones, con lo cual el superávit ascendió a US\$ 447 millones.

En 2009, dentro de los principales productos exportados por México hacia Ecuador se encuentran los tubos de entubación, algunos medicamentos, los teléfonos celulares, los automóviles y sus partes y los tractores. Mientras que, algunos productos para la industria del chocolate y dulces y el sector eléctrico, el aceite en bruto, el propano y los tabacos rubios fueron los principales productos importados por México desde Ecuador.



Fuente: Secretaría General de la ALADI

\*Nota: El propósito de este documento es sólo informativo y, por consiguiente, no puede entenderse, bajo ninguna circunstancia, que la Secretaría General asume responsabilidad alguna en relación a cualquier tipo de operación que un empresario realice o pretenda realizar respecto a los productos o mercados que se mencionan. En tal sentido, se recuerda que los cálculos efectuados son de carácter indicativo.

## POSIBILIDADES DE EXPANSIÓN DE LAS VENTAS DE LOS PRODUCTOS MEXICANOS EN EL MERCADO ECUATORIANO

2

El análisis de los flujos comerciales entre México y Ecuador para el período 2006-2008 ha permitido identificar las oportunidades que podrían tener algunos de los productos mexicanos, que ya se exportan a Ecuador, de aumentar sus ventas. El valor máximo que pueden alcanzar las ventas es indicativo y, sobre todo, marca una posibilidad que puede concretarse o no, dependiendo del dinamismo de la demanda interna ecuatoriana y/o de la capacidad de los productores mexicanos para aprovechar las oportunidades del mercado.

En el Cuadro N°1 se han seleccionado algunos productos que tienen posibilidades de aumentar sus ventas en el mercado ecuatoriano, incluyendo los valores del arancel vigente y de la preferencia otorgada por Ecuador para el año 2010.

CUADRO N° 1

Productos con Potencialidad de Aumentar sus Ventas en Mercado Ecuatoriano				
Subpartida	Descripción*	Potencial Anual de Ventas** (en miles de US\$)	Arancel Vigente + FODINFA (%) + Cuota CORPEI***	Preferencia 2010 (%)****
100590	Los demás maíces, excepto para siembra	34.552	15	8
760120	Aleaciones de aluminio	24.620	0	-
721420	Barras de hierro o acero sin alear, con muescas, cordones, surcos o relieves, producidos en el laminado o sometidas a torsión después del laminado	21.459	15	-
740311	Cátodos y secciones de cátodos	18.766	0	-
310230	Nitrato de amonio, incluso en disolución acuosa	16.020	0	-
790111	Cinc sin alear con un contenido superior o igual al 99,99% en peso	14.836	0	-
481092	Los demás papeles y cartones (multicapas)	13.047	15	-
080610	Uvas frescas	11.241	15	-
230910	Alimentos para perros o gatos, acondicionados para la venta al por menor	9.860	45 + 12 AS	8
370130	Las demás placas y películas planas en las que por lo menos un lado sea superior a 255 mm	8.412	0	-
540233	Hilados texturados de poliésteres	7.707	15	-
847910	Máquinas y aparatos para obras públicas, la construcción o trabajos análogos	7.293	0	-
110100	Harina de trigo o de morcajo (tranquillón)	6.024	20	-
291532	Acetato de vinilo	5.795	0	-
721621	Perfiles en L	5.768	10	-

(\*) Descripción abreviada. (\*\*) Corresponde al mínimo de exportaciones mexicanas excluidas las dirigidas a Ecuador y de las importaciones de Ecuador, excluidas las provenientes de México, para el promedio del período 2006-2008. (\*\*\* FODINFA=Fondo de Desarrollo para la Infancia (0,5%). Cuota Redimible CORPEI. (\*\*\*\*) AR.PAR N°4. °AS=Adicional por Cláusula de Salvaguardia. °DE=Derecho Especifico. Información a Julio/09. Fuente: Secretaría General de la ALADI.

3

## POSIBILIDADES DE INSERCIÓN COMERCIAL EN EL MERCADO ECUATORIANO DE LOS PRODUCTOS QUE MÉXICO EXPORTA

En el Cuadro N° 2 se presentan algunos productos que México exporta al mundo pero no a Ecuador, aunque este país sea demandante de los mismos. Por tanto, se detecta para este conjunto de productos la posibilidad de que exista una nueva oportunidad comercial a explorar por parte de los exportadores.

CUADRO N° 2

Productos Mexicanos con Posibilidades de Inserción en el Mercado Ecuatoriano					
Subpartida	Descripción*	Potencial Anual de Ventas** (en miles de US\$)	Arancel Vigente + FODINFA (%) + Cuota CORPEI***	Preferencia 2010 (%)	Acuerdo Utilizado
300490	Los demás medicamentos	279.710	0 ó 5	100	AAP.R 29
100110	Trigo duro	135.139	0 ó 10	8	AR.PAR 4
851712	Teléfonos móviles (celulares) y los de otras redes inalámbricas	120.418	15 + 35 AS	8	AR.PAR 4
720720	Productos intermedios de hierro o acero sin alear, con un contenido de carbono superior o igual al 0,25 % en peso	116.049	0	-	AR.PAR 4
390110	Polietileno de densidad inferior a 0,94	79.029	0	-	AR.PAR 4
851762	Aparatos para la recepción, conversión y transmisión o regeneración de voz, imagen u otros datos, etc.	78.583	0 ó 5	25	AAP.R 29
852520	Aparatos emisores con aparato receptor incorporado	65.038			AR.PAR 4
401120	Neumáticos nuevos de caucho de los tipos utilizados en autobuses o camiones	63.031	15 + DE	100	AAP.R 29
847330	Partes y accesorios de máquinas de la partida 84.71	62.778	0	-	AR.PAR 4
390410	Poli(cloruro de vinilo) sin mezclar con otras sustancias	61.505	0	-	AR.PAR 4
390760	Poli(tereftalato de etileno)	52.967	0	-	AR.PAR 4
848180	Los demás artículos de grifería y órganos similares	45.473	0 / 5 / 10 / 15 / 20	80	AAP.R 29

(\*) Descripción abreviada. (\*\*) Corresponde al mínimo de exportaciones mexicanas excluidas las dirigidas a Ecuador y de las importaciones de Ecuador, excluidas las provenientes de México, para el promedio del período 2006-2008. (\*\*\* FODINFA=Fondo de Desarrollo para la Infancia (0,5%). Cuota Redimible CORPEI. °AS=Adicional por Cláusula de Salvaguardia. °DE=Derecho Especifico. Información a Julio/09. Fuente: Secretaría General de la ALADI.