

## MECANISMO DE FACILITACIÓN DEL COBRO DE LAS EXPORTACIONES

El Convenio de Pagos y Créditos Recíprocos de la ALADI es un mecanismo que facilita y asegura el cobro de las exportaciones a Perú que se canalizan a través del mismo, utilizando la red de bancos comerciales autorizados por los bancos centrales de México y Perú.

## ALADI: SERVICIOS DE APOYO AL EMPRESARIO

La Asociación Latinoamericana de Integración es un organismo intergubernamental compuesto por doce países: Argentina, Bolivia, Brasil, Chile, Colombia, Cuba, Ecuador, México, Paraguay, Perú, Uruguay y Venezuela.

La Secretaría General de la ALADI brinda distintos servicios de apoyo al empresario. Ingresando al sitio web institucional podrá:

- Acceder a la normativa vigente en materia de comercio exterior, preferencias otorgadas y recibidas, zonas francas, guías de importación y exportación;
- Consultar directorios de exportadores, importadores, fabricantes y entidades empresariales, calendarios de ferias y eventos.

También cuenta con un espacio virtual ([www.pymeslatinas.org](http://www.pymeslatinas.org)) dirigido especialmente a la promoción del comercio entre las Mipymes de la región y de éstas con el resto del mundo, en el cual podrá:

- Publicar gratuitamente ofertas y demandas de productos y servicios de representación y distribución;
- Generar contactos con otras empresas, conocer eventos, acceder a noticias sectoriales de interés y realizar consultas técnicas.

Asociación Latinoamericana de Integración

Secretaría General

Departamento de Promoción del Comercio y Desarrollo de la Competitividad

Visite nuestro sitio web para obtener más información: [www.aladi.org](http://www.aladi.org)

Cebollatí 1461, Código Postal 11200 - Montevideo - Uruguay

Tel.: (598) 2410 1121 - Fax: (598) 2419 0649 / E-mail: [sgaladi@aladi.org](mailto:sgaladi@aladi.org)

# FOCCO ALADI



## Oportunidades Comerciales México - Perú\*

## ALADI: PUERTA DE ENTRADA DE LOS PRODUCTOS MEXICANOS AL MERCADO PERUANO

En el marco de la ALADI, la relación comercial entre México y Perú está regida, fundamentalmente, por el Acuerdo de Complementación Económica N°8 y la Preferencia Arancelaria Regional. Estos acuerdos permiten que los productos mexicanos puedan ingresar al mercado peruano en condiciones preferenciales.

## INTERCAMBIO COMERCIAL ENTRE MÉXICO Y PERÚ

El comercio entre México y Perú ha sido, generalmente, favorable a México en el período 2000-2009. En 2009, las exportaciones mexicanas hacia Perú fueron de US\$ 587 millones mientras que, las importaciones mexicanas provenientes de Perú alcanzaron a US\$ 338 millones, con lo cual el superávit ascendió a US\$ 249 millones.

En 2009, dentro de los principales productos exportados por México hacia Perú se encuentran algunos monitores y proyectores, los champús, los teléfonos celulares, los tractores, los tubos de entubación y los medicamentos. Mientras que, los cátodos de cobre, los combustibles, el propano, los minerales de plomo y de plata fueron los principales productos importados por México desde Perú.



\*Nota: El propósito de este documento es sólo informativo y, por consiguiente, no puede entenderse, bajo ninguna circunstancia, que la Secretaría General asume responsabilidad alguna en relación a cualquier tipo de operación que un empresario realice o pretenda realizar respecto a los productos o mercados que se mencionan. En tal sentido, se recuerda que los cálculos efectuados son de carácter indicativo.

## POSIBILIDADES DE EXPANSIÓN DE LAS VENTAS DE LOS PRODUCTOS MEXICANOS EN EL MERCADO PERUANO

2

El análisis de los flujos comerciales entre México y Perú para el período 2007-2009 ha permitido identificar las oportunidades que podrían tener algunos de los productos mexicanos, que ya se exportan a Perú, de aumentar sus ventas. El valor máximo que pueden alcanzar las ventas es indicativo y, sobre todo, marca una posibilidad que puede concretarse o no, dependiendo del dinamismo de la demanda interna peruana y/o de la capacidad de los productores mexicanos para aprovechar las oportunidades del mercado.

En el Cuadro N°1 se han seleccionado algunos productos que tienen posibilidades de aumentar sus ventas en el mercado peruano y se incluyen los valores del arancel vigente.

CUADRO N° 1

Productos con Potencialidad de Aumentar sus Ventas en el Mercado Peruano				
Subpartida	Descripción*	Potencial Anual de Ventas** (en miles de US\$)	Arancel Vigente (%)	Preferencia** (%)
300490	Los demás medicamentos	181.956	9	6
721420	Barras de hierro o acero sin alear, con muescas, cordones, surcos o relieves, producidos en el laminado o sometidas a torsión después del laminado	145.074	0	-
851762	Aparatos para la recepción, conversión y transmisión o regeneración de voz, imagen u otros datos, incluidos los de conmutación y encaminamiento ("switching and routing apparatus")	136.921	0	-
390760	Poli(tereftalato de etileno)	134.946	0	-
100110	Trigo duro	119.171	0	-
390110	Polietileno de densidad inferior a 0,94	77.784	0	-
848180	Los demás artículos de grifería y órganos similares	94.309	0 ó 9	6
210690	Preparaciones alimenticias no expresadas ni comprendidas en otra parte sin concentrados de proteínas y sustancias proteicas texturadas	86.896	0 ó 9	6
390110	Polietileno de densidad inferior a 0,94	77.784	0	-
950300	Triciclos, patinetes, coches de pedal y juguetes similares con ruedas; coches y sillas de ruedas para muñecas o muñecos; muñecas o muñecos; los demás juguetes; modelos reducidos y modelos similares, para entretenimiento, incluso animados; rompecabezas de cualquier clase	60.975	9	0 ó 100

(\*) Descripción abreviada. (\*\*) Corresponde al mínimo de exportaciones mexicanas excluidas las dirigidas a Perú y de las importaciones de Perú, excluidas las provenientes de México, para el promedio del período 2007-2009. (\*\*\*) ACE N° 8. Información a Julio/2010. Fuente: Secretaría General de la ALADI

3

## POSIBILIDADES DE INSERCIÓN COMERCIAL EN EL MERCADO PERUANO DE LOS PRODUCTOS QUE MÉXICO EXPORTA

En el Cuadro N° 2 se presentan algunos productos que México exporta al mundo pero no a Perú, aunque este país sea demandante de los mismos. Por lo tanto, se detecta para este conjunto de productos la posibilidad de que exista una nueva oportunidad comercial a explorar por parte de los exportadores.

CUADRO N° 2

Productos Mexicanos con Posibilidades de Inserción en el Mercado Peruano				
Subpartida	Descripción*	Potencial Anual de Ventas** (en miles de US\$)	Arancel Vigente (%)	Preferencia** (%)
520100	Algodón sin cardar ni peinar	63.475	9	6
720449	Los demás desperdicios de hierro o acero	50.329	0	-
720720	Productos intermedios de hierro o acero sin alear, con contenido de carbono superior o igual al 0,25% en peso	35.855	0	-
240220	Cigarrillos que contengan tabaco	25.122	9	-
540233	Hilados texturados de poliésteres	22.670	9	-
481092	Los demás papeles y cartones de multicapas	21.211	9	-
292610	Acilonitrilo	15.768	0	-
520523	Hilados sencillos de fibras peinadas, de título inferior a 232,56 decitex pero superior o igual a 192,31 decitex (superior al número métrico 43 pero inferior o igual al número métrico 52)	15.280	9	-
870410	Volquetes automotores concebidos para utilizarlos fuera de la red de carreteras	15.056	0	-
440710	Madera de coníferas aserrada o desbastada longitudinalmente, cortada o desenrollada, de espesor superior a 6 mm	12.872	0 ó 9	6
020629	Despojos comestibles de animales de las especies bovina congelados, excepto lenguas e hígados	10.533	0	-
390230	Copolímeros de propileno	10.521	0	-

(\*) Descripción abreviada. (\*\*) Corresponde al mínimo de exportaciones mexicanas excluidas las dirigidas a Perú y de las importaciones de Perú, excluidas las provenientes de México, para el promedio del período 2007-2009. (\*\*\*) ACE N° 8. Información a Julio/2010. Fuente: Secretaría General de la ALADI