

## MECANISMO DE FACILITACIÓN DEL COBRO DE LAS EXPORTACIONES

El Convenio de Pagos y Créditos Recíprocos de la ALADI es un mecanismo que facilita y asegura el cobro de las exportaciones a Uruguay que se canalizan a través del mismo, utilizando la red de bancos comerciales autorizados por los bancos centrales de México y Uruguay.

## ALADI: SERVICIOS DE APOYO AL EMPRESARIO

La Asociación Latinoamericana de Integración es un organismo intergubernamental compuesto por doce países: Argentina, Bolivia, Brasil, Chile, Colombia, Cuba, Ecuador, México, Paraguay, Perú, Uruguay y Venezuela.

La Secretaría General de la ALADI brinda distintos servicios de apoyo al empresario. Ingresando al sitio web institucional podrá:

- Acceder a la normativa vigente en materia de comercio exterior, preferencias otorgadas y recibidas, zonas francas, guías de importación y exportación;
- Consultar directorios de exportadores, importadores, fabricantes y entidades empresariales, calendarios de ferias y eventos.

También cuenta con un espacio virtual ([www.pymeslatinas.org](http://www.pymeslatinas.org)) dirigido especialmente a la promoción del comercio entre las Mipymes de la región y de éstas con el resto del mundo, en el cual podrá:

- Publicar gratuitamente ofertas y demandas de productos y servicios de representación y distribución;
- Generar contactos con otras empresas, conocer eventos, acceder a noticias sectoriales de interés y realizar consultas técnicas.

Asociación Latinoamericana de Integración

Secretaría General

Departamento de Promoción del Comercio y Desarrollo de la Competitividad

Visite nuestro sitio web para obtener más información: [www.aladi.org](http://www.aladi.org)

Cebollatí 1461, Código Postal 11200 - Montevideo - Uruguay

Tel.: (598-2) 410 1121 - Fax: (598-2) 419 0649 / E-mail: [sgaladi@aladi.org](mailto:sgaladi@aladi.org)

# FOCCO ALADI

## Oportunidades Comerciales México - Uruguay\*



## ALADI: PUERTA DE ENTRADA DE LOS PRODUCTOS MEXICANOS AL MERCADO URUGUAYO

En el marco de la ALADI, la relación comercial entre México y Uruguay está regida, fundamentalmente, por los Acuerdos de Complementación Económica N°55 y N°60. Estos acuerdos permiten que los productos mexicanos puedan ingresar al mercado uruguayo en condiciones preferenciales.

## INTERCAMBIO COMERCIAL ENTRE MÉXICO Y URUGUAY

El comercio entre México y Uruguay no ha sido favorable a México en los últimos años. En el año 2009, las exportaciones mexicanas hacia Uruguay fueron de US\$ 100 millones mientras que, las importaciones mexicanas provenientes de Uruguay alcanzaron a US\$ 261 millones, con lo cual el déficit ascendió a US\$ 161 millones.

En 2009, dentro de los principales productos exportados por México hacia Uruguay se encuentran los cajas de volteo, los automóviles, los tractores, los medicamentos y algunas preparaciones alimenticias. Mientras que, la leche en polvo, la mantequilla, los quesos y algunos productos de madera fueron los principales productos importados por México desde Uruguay.



\*Nota: El propósito de este documento es sólo informativo y, por consiguiente, no puede entenderse, bajo ninguna circunstancia, que la Secretaría General asume responsabilidad alguna en relación a cualquier tipo de operación que un empresario realice o pretenda realizar respecto a los productos o mercados que se mencionan. En tal sentido, se recuerda que los cálculos efectuados son de carácter indicativo.

## POSIBILIDADES DE EXPANSIÓN DE LAS VENTAS DE LOS PRODUCTOS MEXICANOS EN EL MERCADO URUGUAYO

2

El análisis de los flujos comerciales entre México y Uruguay para el período 2006-2008 ha permitido identificar las oportunidades que podrían tener algunos de los productos mexicanos, que ya se exportan a Uruguay, de aumentar sus ventas. El valor máximo que pueden alcanzar las ventas es indicativo y, sobre todo, marca una posibilidad que puede concretarse o no, dependiendo del dinamismo de la demanda interna uruguaya y/o de la capacidad de los productores mexicanos para aprovechar las oportunidades del mercado.

En el Cuadro N°1 se han seleccionado algunos productos que tienen posibilidades de aumentar sus ventas en el mercado uruguayo, incluyendo los valores del arancel vigente y de la preferencia otorgada por Uruguay para el año 2010.

CUADRO N° 1

Productos con Potencialidad de Aumentar sus Ventas en el Mercado Uruguayo				
Subpartida	Descripción*	Potencial Anual de Ventas** (en miles de US\$)	Arancel Vigente (%)	Preferencia 2010*** (%)
870899	Los demás partes y accesorios para vehículos automóviles de las partidas 87.01 a 87.05	93.695	2 ó 18	0****
390760	Poli (tereftalato de etileno)	89.891	0	-
851712	Teléfonos móviles (celulares) y los de otras redes inalámbricas	65.732	2	100
310530	Abonos minerales o químicos, con dos o tres de los elementos fertilizantes, hidrogenoortofosfato de diamonio (fosfato diamónico)	64.780	6	100
300490	Los demás medicamentos	51.052	0 ó 8 ó 14	100
380893	Herbicidas, inhibidores de germinación y reguladores del crecimiento de las plantas	34.198	8 ó 12 ó 18	100
847130	Máquinas automáticas para tratamiento o procesamiento de datos, portátiles, de peso inferior o igual a 10 kg, que estén constituidas, al menos, por una unidad central de proceso, un teclado y un visualizador	32.018	2	100
390110	Polietileno de densidad inferior a 0,94	30.030	0	-
400219	Los demás cauchos sintéticos y cauchos facticios derivados de los aceites, en formas primarias o en placas, hojas o tiras, etc...	25.055	2 ó 12	100
847330	Partes y accesorios de máquinas de la partida 84.71	24.130	0 ó 2	100

(\*) Descripción abreviada. (\*\*) Corresponde al mínimo de las exportaciones mexicanas excluidas las dirigidas a Uruguay y de las importaciones de Uruguay, excluidas las provenientes de México, para el promedio del período 2006-2008. (\*\*\* ACE N°60. (\*\*\*\*) ACE N°55. Información a Junio/2009. Fuente: Secretaría General de la ALADI

3

## POSIBILIDADES DE INSERCIÓN COMERCIAL EN EL MERCADO URUGUAYO DE LOS PRODUCTOS QUE MÉXICO EXPORTA

En el Cuadro N° 2 se presentan algunos productos que México exporta al mundo pero no a Uruguay, aunque este país sea demandante de los mismos. Por lo tanto, se detecta para este conjunto de productos la posibilidad de que exista una nueva oportunidad comercial a explorar por parte de los exportadores.

CUADRO N° 2

Productos Mexicanos con Posibilidades de Inserción en el Mercado Uruguayo				
Subpartida	Descripción*	Potencial Anual de Ventas** (en miles de US\$)	Arancel Vigente (%)	Preferencia 2010*** (%)
721933	Productos laminados planos de acero inoxidable, de anchura superior o igual a 600 mm, simplemente laminados en frío, de espesor superior a 1 mm pero inferior a 3 mm	20.656	0	-
100590	Los demás maíces, excepto para siembra	19.977	8	50
020329	Las demás carne congelada	19.220	10	50
310310	Abonos minerales o químicos fosfatados de superfosfatos	18.057	6	100
410441	Cueros y pieles curtidos o «crust», de bovino (incluido el búfalo) o de equino, depilados, incluso divididos pero sin otra preparación de estado seco, de plena flor sin dividir; divididos con la flor	15.783	8 ó 10	100
170111	Azúcar de caña en bruto sin adición de aromatizante ni colorante	15.195	5	0
390210	Polipropileno	14.379	0	100
640299	Los demás calzados con suela y parte superior de caucho o plástico, excepto calzado de deporte y/o que cubran el tobillo	12.632	25 ó 35	60 ó 70
690890	Los demás placas y baldosas, de cerámica, barnizadas o esmaltadas, para pavimentación o revestimiento; cubos, dados y artículos similares, de cerámica, para mosaicos, barnizados o esmaltados, incluso con soporte	10.169	14	100
740811	Alambre de cobre refinado con la mayor dimensión de la sección transversal superior a 6 mm	10.168	0	100
230910	Alimentos para perros o gatos, acondicionados para la venta al por menor	9.783	14	50

(\*) Descripción abreviada. (\*\*) Corresponde al mínimo de las exportaciones mexicanas excluidas las dirigidas a Uruguay y de las importaciones de Uruguay, excluidas las provenientes de México, para el promedio del período 2006-2008. (\*\*\* ACE N°60. Información a Junio/2009. Fuente: Secretaría General de la ALADI