

FOCCO ALLADI

AC.BR.01/2010

ANÁLISIS DE COMPETITIVIDAD

Productos Brasileños
en el Mercado Mexicano

Secretaría General de la ALADI

ALADI. Secretaría General. Departamento de Promoción del Comercio y Desarrollo de la Competitividad. Productos brasileños en el mercado mexicano. Montevideo: ALADI. Secretaría General, diciembre 2010. 12 p. (Foco ALADI. Análisis de Competitividad; no. AC.BR. 01/10). – Material didáctico sobre comercio internacional.

1. Comercio Exterior. 2. Competitividad. 3. Brasil. 4. México. I. Título F.26.8(BR.01)2010

Reservados todos los derechos. Queda prohibida toda reproducción, total o parcial de esta obra por cualquier medio o procedimiento, o cualquier idioma, bajo las sanciones establecidas por la Ley, sin previa autorización formal de sus autores.

Nota: El propósito de este documento es sólo informativo y, por consiguiente, no puede entenderse, bajo ninguna circunstancia, que la Secretaría General asume responsabilidad alguna en relación a cualquier tipo de operación que un empresario realice o pretenda realizar respecto a los productos o mercados que se mencionan. En tal sentido, se recuerda que los cálculos efectuados son de carácter indicativo.

Por cualquier consulta o comentario diríjase al Departamento de Promoción del Comercio y Desarrollo de la Competitividad de la Secretaría General de la ALADI (dpcdc@aladi.org)

Tabla de contenido

Objetivo y alcances	4
Situaciones competitivas.....	5
Situación óptima.....	6
Oportunidades perdidas.....	7
Situación vulnerable.....	9
Productos en retirada.....	10

Objetivos y alcance

La Secretaría General de la ALADI con el propósito de promover el comercio regional, presenta un análisis de competitividad de los productos brasileños en el mercado mexicano. El mismo se ha realizado en base a información propia de acceso a los mercados y flujos de comercio, complementado con una metodología desarrollada por CEPAL*.

En este contexto, se toma como indicador de la competitividad de un producto, la participación de las importaciones del mismo en el total. En este caso, un producto brasileño es competitivo en el mercado mexicano, cuando su participación en las importaciones totales de México aumenta, comparando el trienio 2007-2009, con respecto al 1998-2000. Los cambios en la competitividad de un producto pueden ser explicados considerando las variaciones que se producen en el posicionamiento y en la eficiencia.

⇒ Posicionamiento

Por posicionamiento se entiende la participación de las importaciones de un producto en el total de las importaciones que fueron realizadas por México, con independencia de los países proveedores. El posicionamiento se califica como “favorable” cuando la participación de dicho producto aumenta en el total. Esta situación indica que las compras de México de ese producto en el mercado externo, crecen más rápidamente que las compras totales del país. En tanto, el posicionamiento será “desfavorable” cuando la participación disminuya.

⇒ Eficiencia

La eficiencia se define como la relación que existe entre las importaciones de un producto originario de Brasil, en el total de las compras al exterior realizadas por México, del mismo producto.

La eficiencia se califica como “alta”, cuando aumenta la participación de las importaciones originarias de Brasil de un producto en el total de las importaciones de dicho producto por parte de México. Esto significa que los proveedores de origen brasileño están aprovechando mejor las posibilidades que el mercado de destino brinda, en un contexto de ampliación del mismo y/o de sustitución de proveedores.

* CEPAL, Módulo para Analizar el Crecimiento del Comercio Internacional, disponible en <http://www.cepal.org/magic>)

Situaciones competitivas

Las diferentes situaciones competitivas por las que atraviesan los productos brasileños en el mercado mexicano pueden ser agrupadas en cuatro principales, combinando los indicadores de posicionamiento y eficiencia. Las mismas se detallan a continuación y se resumen en el Cuadro N°1.

1 - Situación óptima: Un producto se encuentra en situación óptima cuando el consumo importado del mismo se amplía en el mercado mexicano, y éstas oportunidades son aprovechadas por los productores brasileños. En término de los indicadores definidos, el posicionamiento es favorable y la eficiencia es alta.

2 - Oportunidades perdidas: En este caso, si bien el posicionamiento es favorable, por tanto el producto es dinámico, existen determinadas razones por las cuales la participación de los productos brasileños en el mercado mexicano se ha ido reduciendo, con lo cual la eficiencia se cataloga como baja.

3 - Vulnerabilidad: Se trata de una situación en la cual, las importaciones de un producto por parte de México no han crecido al mismo ritmo que las importaciones totales, pero los productores brasileños han logrado mantener o incrementar su participación en las mismas, desplazando competidores.

4 - Retirada: En esta situación, el consumo del producto importado crece menos que el total y al mismo tiempo, los productores brasileños son desplazados por los productores de otros países.

Cuadro N° 1 - Situaciones competitivas seleccionadas

		<i>Variación de la Eficiencia</i>	
		Alta (aumenta o es cero)	Baja
Variación del Posicionamiento	Favorable (aumento o es cero)	Óptima/Buena	Oportunidades perdidas
	Desfavorable	Vulnerabilidad	Retirada

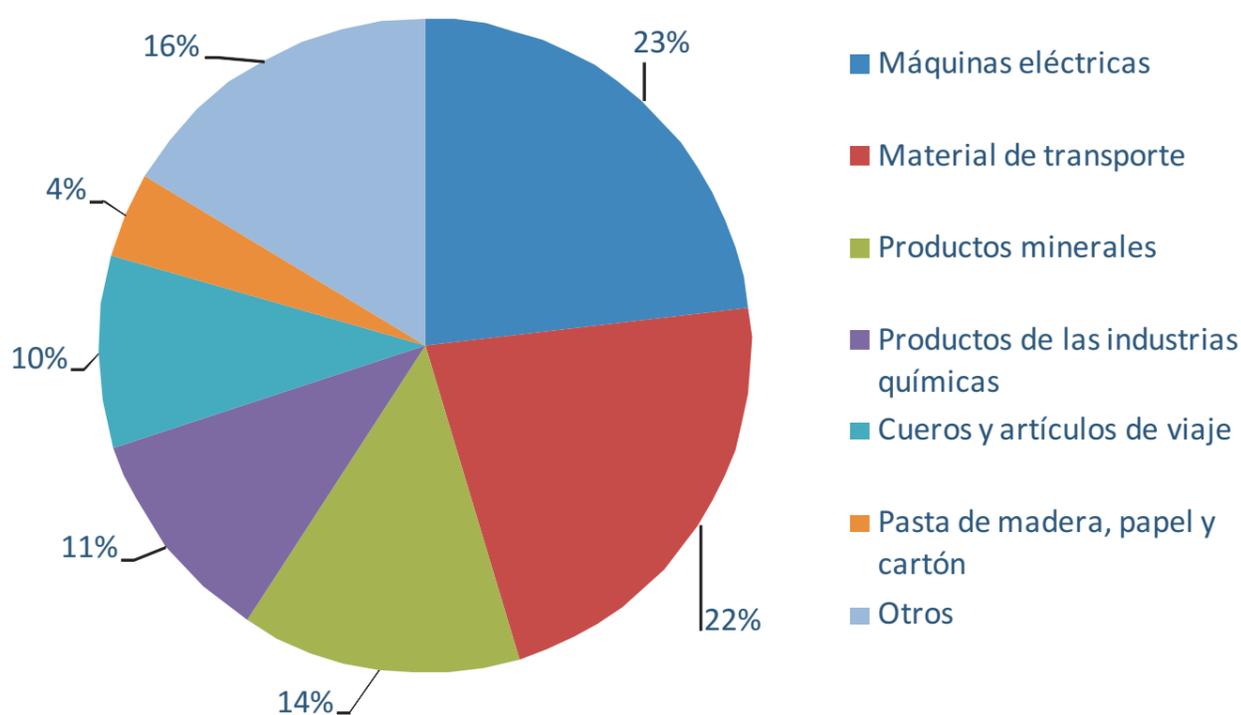
Situación óptima

El conjunto de productos brasileños exportados a México en situación óptima, surgen de una demanda mexicana dinámica y una eficiencia brasileña alta. Las situaciones identificadas en este caso pueden dividirse en dos categorías. Aquellos que ya se exportaban en el trienio 1998-2000, y los que ingresaron al mercado mexicano en el último trienio considerado, que se denominarán “nuevos productos”.

La primera categoría de productos agrupa, entre otros, algunos dispositivos, aparatos e instrumentos de óptica y relojería, los motores para tractores, las cajas de cambio y sus partes, diversos artículos de grifería, videojuegos y unidades de memoria.

Por su parte, el grupo compuesto por aquellos productos que han logrado insertarse con éxito en el mercado mexicano en el período 2007-2009, se encuentra fundamentalmente compuesto por las máquinas eléctricas, el material de transporte, los productos minerales, los químicos, los cueros y la pasta de madera y papel, tal como puede observarse en el Gráfico N° 1.

Gráfico N° 1 - Sectores con productos en situación óptima



Fuente: Elaborado en base a datos de la Secretaría General de la ALADI, % de cada categoría en el total de las importaciones de México desde Brasil vinculadas a la situación referida, para el promedio del trienio 2007-2009

Oportunidades perdidas

La situación que se ha denominado “oportunidad perdida” se encuentra configurada, en este caso, por dos circunstancias diferentes. En la primera de ellas, los productores brasileños en ninguno de los dos trienios analizados han logrado ingresar con sus productos al mercado mexicano. Por tanto, Brasil no exportó a México un producto o conjunto de productos que éste país demanda de forma creciente del resto del mundo.

La segunda circunstancia corresponde a aquellos productos importados con demanda creciente en el mercado mexicano, pero en la que los productores brasileños han visto reducida su participación como proveedores de los mismos.



Sectores de productos con demanda mexicana dinámica que Brasil no ha exportado a México en los trienios 2007-2009 y 1998-2000

Algunos productos minerales, los del reino animal y vegetal, de la industria alimenticia y diversos productos de la categoría material de transporte, entre otros, componen parte de la canasta de productos en los cuales Brasil cuenta con oferta exportable y México con una demanda creciente por importaciones, pero que el primero no ha exportado a México en los dos trienios considerados.

Cuadro N° 2 - Sectores con oportunidades perdidas sin ventas a México en los trienios 2007-2009 y 1998-2000

Descripción abreviada	Exportaciones de Brasil (2007-2009)	Importaciones de México (2007-2009)	Preferencia 2010*
Los demás maíces, excepto para siembra (100590)	1.487.618.860	1.758.866.616	20%
Carne bovina deshuesada, fresca o refrigerada (020130)	480.961.085	962.598.952	20%
Propano (271112)	2.244.084	708.402.897	20%
Cobre sin refinar; ánodos de cobre para refinado electrolítico (740200)	7.662.654	392.168.275	100%**
Tortas y demás residuos sólidos de la extracción del aceite de soja (soya), incluso molidos o en "pellets" (230400)	3.971.063.435	344.747.548	20%**
Grasa de animales de las especies bovina, ovina o caprina, excepto las de la partida 15.03. (150200)	4.176.972	308.348.073	-
Arroz con cáscara (arroz "paddy")(100610)	6.066.521	271.581.835	20%
Manzanas (080810)	68.624.780	228.124.282	-
Coque de petróleo sin calcinar (271311)	25.243.299	220.105.611	20%
Los demás quesos (040690)	6.729.834	218.034.361	-
Los demás granos de maíz trabajados (por ejemplo: mondados, perlados, troceados o quebrantados)(110423)	8.289.839	209.856.328	20%

Fuente: Elaborado en base a datos de la Secretaría General de la ALADI. Nota: Datos promedio, en dólares. (*)Corresponde a la Preferencia Arancelaria Regional. P.A.R. , excepto en los casos señalados con ** que corresponde al ACE 53.

Oportunidades perdidas

Por otra parte, algunos de los productos pertenecientes al sector de la industria química, los productos minerales y metales comunes, diversos productos de madera y muebles, constituyen parte de la canasta de productos en los cuales los productores brasileños no han podido aprovechar la fortaleza de la demanda mexicana.

➔ **Sectores de productos con demanda mexicana dinámica y en los que Brasil redujo su importancia como proveedor**

Estos productos lograron ingresar al mercado mexicano en el trienio 1998-2000, pero una década después no han podido mantener su posición en el mercado, aún cuando la demanda mexicana hacia el resto del mundo es creciente.

Cuadro N° 3 - Productos brasileños que redujeron su participación en las importaciones mexicanas

Descripción abreviada	Exportaciones de Brasil (2007-2009)	Importaciones de México (2007-2009)	Importaciones de México desde Brasil (2007-2009)	Pref. 2010	Acuerdo ALADI
Mezclas de sustancias odoríferas y mezclas a base de una o varias de estas sustancias, de los tipos utilizados en las industrias alimentarias o de bebidas (330210)	30.776.602	469.648.420	1.305.304	100%	ACE 53
Madera de coníferas aserrada o debastada longitudinalmente cortada o desenrollada incluso cepillada lijada o unida por los extremos de espesor superior a 6 mm (440710)	200.453.619	317.083.910	11.460.023	20%	PAR
Los demás productos intermedios de hierro o acero sin alear con un contenido de carbono inferior al 0,25% en peso, de sección transversal rectangular (720712)	1.651.593.592	301.959.890	3.637.609	20%	PAR
Minerales de hierro y sus concentrados excepto las piritas de hierro tostadas (cenizas de piritas), sin aglomerar (260111)	9.583.298.201	188.200.765	145.716.340	100%	ACE 53
Asientos de los tipos utilizados en vehículos automóviles (940120)	12.661.582	122.916.762	3.194.985	100%	ACE 55
Tabaco total o parcialmente desvenado o desnervado (240120)	2.491.360.169	120.919.975	10.780.847	-	-
Bombas para hormigón (841340)	15.040.976	45.243.738	1.018.412	20%	PAR
Calentadores eléctricos de agua de calentamiento instantáneo o acumulación y calentadores eléctricos de inmersión (851610)	15.033.305	25.020.428	2.528.743	20%	PAR
Ácido glutámico y sus sales (292242)	147.296.689	11.894.165	2.470.570	40%	ACE 53

Fuente: Elaborado en base a datos de la Secretaría General de la ALADI. Nota: Datos promedio, en dólares.

Situación vulnerable

Algunos productos brasileños, pertenecientes a los sectores automotriz, del cuero, de fabricación de máquinas eléctricas y de metales comunes podrían presentar dificultades para consolidar o ampliar su participación en el mercado mexicano, ya que la demanda por importaciones de dichos productos crece a menor ritmo que el total. Por tanto, las posibilidades de expansión de los productos brasileños dependerán de la capacidad de los productores para desplazar tanto a oferentes locales como extranjeros.

Cuadro N° 4 - Subpartidas en situación de vulnerabilidad

<i>Descripción abreviada</i>	Exportaciones de Brasil (2007-2009)	Importaciones de México (2007-2009)	Importaciones de México desde Brasil (2007-2009)	Preferencia 2010	Acuerdo ALADI
Ejes con diferencial, incluso provistos con otros órganos de transmisión, y ejes portadores; sus partes (870850)	273.933.817	1.214.746.807	42.362.468	100%	ACE 55
Neumáticos nuevos de caucho de los tipos utilizados en autobuses o camiones (401120)	540.955.614	709.836.203	106.875.106	100%	ACE 55
Cajas de cojinetes con rodamientos incorporados (848310)	228.555.624	388.453.389	31.042.556	100%	ACE 55
Ruedas, sus partes y accesorios (870870)	196.435.160	353.889.246	11.564.232	100%	ACE 55
Las demás guarniciones, herrajes y artículos similares, para vehículos automóviles (830230)	24.697.850	292.883.299	2.022.405	100%	ACE 55
Útiles de embutir, estampar o punzonar (820730)	53.442.991	285.129.756	9.102.732	20%	PAR
Rodamientos de rodillos cónicos, incluidos los ensamblados de conos y rodillos cónicos (848210)	97.893.083	275.280.030	5.808.073	20%	PAR
Tapones, tapas, cápsulas y demás dispositivos de cierre (392350)	33.853.760	268.794.881	2.450.416	20%	PAR
Los demás aparatos de alumbrado o señalización visual (851220)	86.689.417	194.602.484	10.629.144	100%	ACE 55
Parachoques (paragolpes, defensas) y sus partes (870810)	39.095.597	162.416.352	6.786.813	100%	ACE 55
Las demás manufacturas de cuero natural o cuero regenerado (420500)	84.120.573	134.784.181	15.614.626	20%	PAR
Fundición en bruto sin alear con un contenido de fósforo inferior o igual al 0,5% en peso (720110)	2.033.216.018	73.784.638	58.483.263	20%	PAR
Sierras o tronzadoras, de cadena (846781)	79.399.785	19.859.505	3.937.001	20%	PAR
Nitratos de celulosa (incluidos los colodiones) (391220)	51.340.612	11.807.083	6.693.382	50% ó 100%	ACE 53

Fuente: Elaborado en base a datos de la Secretaría General de la ALADI. Nota: Datos promedio, en dólares.

Productos en retirada

Las habas de soja, algunas máquinas y aparatos para la industria de la bebida, las tuercas, los tejidos de mezquilla al igual que las válvulas de retención y los aisladores eléctricos de cerámica, constituyen algunos de los productos para los que Brasil cuenta con oferta exportable, pero donde la demanda mexicana por importaciones se redujo y los productores brasileños fueron desplazados por otros competidores, tal como se aprecia en el Cuadro N° 5.

A diferencia de la situación de vulnerabilidad, la participación de las importaciones de estos productos en el total de las compras mexicanas en el mercado internacional descendió, en la comparación de los dos trienios considerados.

Cuadro N° 5 - Productos en retirada

Descripción abreviada	Exportaciones de Brasil (2007-2009)	Importaciones de México (2007-2009)	Importaciones de México desde Brasil (2007-2009)	Preferencia 2010	Acuerdo ALADI
Habas (porotos, frijoles, fréjoles)* de soja (soya), incluso quebrantadas (120100)	9.695.286.788	1.465.686.406	6.048.519	80% ó 100%	ACE 53
Los demás tornillos y pernos, incluso con sus tuercas y arandelas (731815)	54.139.416	789.027.009	2.480.351	20%	PAR
Las demás barras, simplemente laminadas o extrudidas en caliente (722830)	52.735.376	261.450.050	3.271.522	20%	PAR
Máquinas y aparatos para la industria de la bebida (842230)	23.490.154	247.783.150	1.919.832	20%	PAR
Tuercas (731816)	15.176.564	232.024.811	1.233.468	20%	PAR
Tejidos de mezclilla ("denim") (520942)	77.903.046	206.533.993	1.111.267	20%	PAR
Productos laminados planos de hierro o acero sin alear, de anchura superior o igual a 600 mm, revestidos de óxidos de cromo o de cromo y óxidos de cromo (721050)	43.624.021	104.219.022	3.213.461	20%	PAR
Válvulas de retención (848130)	6.779.129	101.718.833	1.106.775	100%	ACE 55
Aisladores eléctricos de cerámica (854620)	19.411.200	31.272.503	1.698.681	20%	PAR
Ferromanganeso con un contenido de silicio superior al 55% en peso (720221)	157.652.749	22.563.648	2.552.466	20%	PAR
Perfiles en L (721621)	51.243.886	20.126.936	1.312.767	20%	PAR
Pastas carbonosas para electrodos y pastas similares para el revestimiento interior de hornos (380130)	9.673.324	3.457.655	1.243.693	20%	PAR

Fuente: Elaborado en base a datos de la Secretaría General de la ALADI. Nota: Datos promedio, en dólares.

ALADI: Servicio de Apoyo al Empresario

• Para acceder al archivo de esta publicación, consulte en nuestro sitio web www.aladi.org, en el cual también encontrará información, entre otros, sobre los siguientes temas:

- Acuerdos Comerciales
- Aranceles y Nomenclatura
- Preferencias y Regímenes de Origen
- Directorios de Importadores, Exportadores y Entidades Empresariales
- Productos de Inteligencia Comercial
- Estadísticas de Comercio Exterior
- Calendario de Ferias y Eventos
- Normativa sobre el Convenio de Pagos y Créditos Recíprocos

Portal PYMESLATINAS (www.pymeslatinas.org)

Es un sitio regional gratuito, dirigido especialmente a la promoción del comercio entre las MIPYMES de la región y de éstas con el resto del mundo, pudiéndose:

- Publicar gratuitamente ofertas y demandas de productos y servicios de representación y distribución.
- Generar contactos con otras empresas, conocer eventos, acceder a noticias sectoriales de interés y realizar consultas técnicas.



Asociación Latinoamericana de Integración
Associação Latino-Americana de Integração

Asociación Latinoamericana de Integración
Cebollatí 1461, Código Postal 11200
Montevideo - Uruguay
Tel.: (598) 2410 1121 - Fax: (598) 2419 0649
E-mail: sgaladi@aladi.org
www.aladi.org