

MECANISMO DE FACILITAÇÃO DA COBRANÇA DAS EXPORTAÇÕES

O Convênio de Pagamentos e Créditos Recíprocos da ALADI(CCR) é um mecanismo que facilita e garante a cobrança das exportações para o México canalizadas pelo mesmo, utilizando a rede de bancos comerciais autorizados pelos bancos centrais do Brasil e do México.

ALADI: SERVIÇOS DE APOIO AO EMPRESÁRIO

A Associação Latino-Americana de Integração é um organismo intergovernamental constituído por doze países: Argentina, Bolívia, Brasil, Chile, Colômbia, Cuba, Equador, México, Paraguai, Peru, Uruguai e Venezuela.

A Secretaria-Geral da ALADI oferece diversos serviços de apoio ao empresário. Acessando a página web institucional poderá:

- Ter acesso às normas vigentes em matéria de comércio exterior, preferências outorgadas e recebidas, zonas francas, guias de importação e exportação;
- Consultar diretórios de exportadores, importadores, fabricantes e entidades empresariais, calendários de feiras e eventos.

Também conta com um espaço virtual (www.pymeslatinas.org) dirigido especialmente à promoção do comércio entre as MPMEs da região e destas com o resto do mundo, no qual poderá:

- Publicar gratuitamente ofertas e demandas de produtos e de serviços de representação e distribuição; e
- Contatar outras empresas, informar-se sobre eventos, acessar notícias setoriais de seu interesse e fazer consultas técnicas.

Associação Latino-Americana de Integração

Secretaria Geral

Departamento de Promoção do Comércio e de Desenvolvimento da Competitividade

Visite a nossa página web para obter mais informação: www.aladi.org

Cebollatí 1461, CEP 11200 - Montevideu - Uruguai

Tel.: (598) 2410 1121 - Fax: (598) 2419 0649 / E-mail: sgaladi@aladi.org

FOCCO ALADI



Oportunidades Comerciais Brasil - México*

ALADI: PORTA DE ENTRADA DOS PRODUTOS BRASILEIROS AO MERCADO MEXICANO

No âmbito da ALADI, a relação comercial entre o Brasil e o México está regida pelos Acordos de Complementação Econômica N° 53 e N° 55 e a Preferência Tarifária Regional (PTR). Esses acordos permitem que os produtos brasileiros possam ingressar no mercado mexicano em condições preferenciais.

INTERCÂMBIO COMERCIAL ENTRE O BRASIL E O MÉXICO

O comércio entre o Brasil e o México foi favorável ao Brasil no período 2000-2008. Esta situação reverteu-se em 2009, quando as importações brasileiras provenientes do México alcançaram US\$ 2,896 bilhões, enquanto que as exportações brasileiras para o México foram de US\$ 2,729 bilhões, registrando-se um déficit de US\$ 0,167 bilhão.

Em 2009, entre os principais produtos exportados pelo Brasil para o México, estão automóveis e suas peças, produtos de ferro ou aço, alcoóis e pneumáticos. Automóveis e suas peças, tratores, produtos químicos e máquinas de aparelhos e materiais eletrônicos foram os principais produtos importados pelo Brasil do México.



*Nota: O propósito deste documento é somente informativo e, por conseguinte, não pode ser entendido, sob nenhuma circunstância, que a Secretaria-Geral se responsabiliza por qualquer operação que um empresário realize ou pretenda realizar em relação aos produtos ou mercados mencionados. Neste sentido, recorda-se que os cálculos apresentados são de caráter demonstrativo.

POSSIBILIDADES DE EXPANSÃO DAS VENDAS DE PRODUTOS BRASILEIROS NO MERCADO MEXICANO

2

A análise dos fluxos comerciais entre o Brasil e o México para o período 2007-2009 permitiu identificar as oportunidades que poderiam ter alguns dos produtos brasileiros, que já são exportados para o México, de aumentar suas vendas. O valor máximo que podem alcançar as vendas é demonstrativo e, sobretudo, marca uma possibilidade que pode ser concretizada ou não, dependendo do dinamismo da demanda interna mexicana e/ou da capacidade dos produtores brasileiros para aproveitar as oportunidades do mercado.

No quadro N° 1 foram selecionados alguns produtos que têm possibilidades de aumentar suas vendas no mercado mexicano, incluindo os valores da tarifa vigente e da preferência outorgada pelo México para o ano 2011.

QUADRO N° 1

Produtos com Potencialidade de Aumentar suas Vendas no Mercado Mexicano				
Subposição	Descrição*	Potencial Anual de Vendas** (em milhares de US\$)	Tarifa Vigente (%)	Preferência 2010*** (%)
100590	Milho, exceto para semeadura	1.487.252.860	0 ou 10 ou 20^	20
120100	Soja, mesmo triturada	1.459.637.887	0 ou 15^	80 ou 100^^
390110	Polietileno de densidade inferior a 0,94	532.594.544	0	20
841430	Compressores dos tipos utilizados nos equipamentos frigoríficos	522.476.805	0 ou 10 ou 15^	100^^
020130	Carnes de animais da espécie bovina, frescas ou refrigeradas, desossadas	480.838.913	20	20
520100	Algodão não cardado nem penteado	470.918.458	0	
760120	Ligas de alumínio	454.743.514	0	
390120	Polietileno de densidade igual ou superior a 0,94	440.944.889	0	
390210	Polipropileno	245.488.953	7	20
480411	Papel e cartão para cobertura, denominados «Kraftliner»: crus	171.197.557	5	20

(*) Descrição abreviada. (**) Corresponde ao mínimo das exportações brasileiras, excluídas as dirigidas ao México, e das importações do México, excluídas as provenientes do Brasil, para a média do período 2007-2009. (***) AR.PTR4. (^) Ver observações. (^^) ACE N° 53 e (^^^ ACE N° 55. Informação em Janeiro/2011. Fonte: Secretaria-Geral da ALADI.

3

POSSIBILIDADES DE INSERÇÃO COMERCIAL NO MERCADO MEXICANO DOS PRODUTOS EXPORTADOS PELO BRASIL

No quadro N° 2 são apresentados alguns produtos que o Brasil exporta para o mundo, mas não para o México, embora este país os demande. Portanto, identifica-se uma nova oportunidade comercial a ser explorada pelos exportadores.

QUADRO N° 2

Produtos Brasileiros com Possibilidades de Inserção no Mercado Mexicano				
Subposição	Descrição*	Potencial anual de vendas** (em milhares de US\$)	Tarifa Vigente (%)	Preferência 2010*** (%)
230400	Tortas e outros resíduos sólidos, mesmo triturados ou em "pellets", da extração do óleo de soja	344.747.548	0^	20
080610	Uvas frescas	94.179.567	45	100^
260300	Minérios de cobre e seus concentrados	86.959.221	0	
080810	Maçãs	68.624.780	20	
100630	Arroz semibranqueado ou branqueado, mesmo polido ou brunido	47.095.188	0	
722592	Outros produtos laminados planos, de outras ligas de aço, de largura igual ou superior a 600 mm, galvanizados por outro processo	35.300.003	5	20
190110	Preparações para alimentação de crianças, para a venda a retalho	32.589.796	10	
030613	Camarões	32.355.407	20	
220300	Cervejas de malte	31.716.779	20	70^
040700	Ovos de aves, com casca, frescos, conservados ou cozidos	23.737.998	20 ou 45	20 ou excluído

(*) Descrição abreviada. (**) Corresponde ao mínimo das exportações brasileiras, excluídas as dirigidas ao México, e das importações do México, excluídas as provenientes do Brasil, para a média do período 2007-2009. (^) Ver observações. (^^) ACE N° 53. (***) AR.PTR 4. Informação em Janeiro/2011. Fonte: Secretaria-Geral da ALADI.