

## MECANISMO DE FACILITAÇÃO DA COBRANÇA DAS EXPORTAÇÕES

O Convênio de Pagamentos e Créditos Recíprocos da ALADI(CCR) é um mecanismo que facilita e garante a cobrança das exportações para o Uruguai canalizadas pelo mesmo, utilizando a rede de bancos comerciais autorizados pelos bancos centrais do Brasil e do Uruguai.

## ALADI: SERVIÇOS DE APOIO AO EMPRESÁRIO

A Associação Latino-Americana de Integração é um organismo intergovernamental constituído por doze países: Argentina, Bolívia, Brasil, Chile, Colômbia, Cuba, Equador, México, Paraguai, Peru, Uruguai e Venezuela.

A Secretaria-Geral da ALADI oferece diversos serviços de apoio ao empresário. Acessando a página web institucional poderá:

- Ter acesso às normas vigentes em matéria de comércio exterior, preferências outorgadas e recebidas, zonas francas, guias de importação e exportação;
- Consultar diretórios de exportadores, importadores, fabricantes e entidades empresariais, calendários de feiras e eventos.

Também conta com um espaço virtual ([www.pymeslatinas.org](http://www.pymeslatinas.org)) dirigido especialmente à promoção do comércio entre as MPMEs da região e destas com o resto do mundo, no qual poderá:

- Publicar gratuitamente ofertas e demandas de produtos e de serviços de representação e distribuição; e
- Contatar outras empresas, informar-se sobre eventos, acessar notícias setoriais de seu interesse e fazer consultas técnicas.

Associação Latino-Americana de Integração

Secretaria Geral

Departamento de Promoção do Comércio e Desenvolvimento da Competitividade

Visite a nossa página web para obter mais informação: [www.aladi.org](http://www.aladi.org)

Cebollatí 1461, CEP 11200 - Montevideu - Uruguai

Tel.: (598) 2410 1121 - Fax: (598) 2419 0649 / E-mail: [sgaladi@aladi.org](mailto:sgaladi@aladi.org)

# FOCCO ALADI

## Oportunidades Comerciais Brasil - Uruguai\*

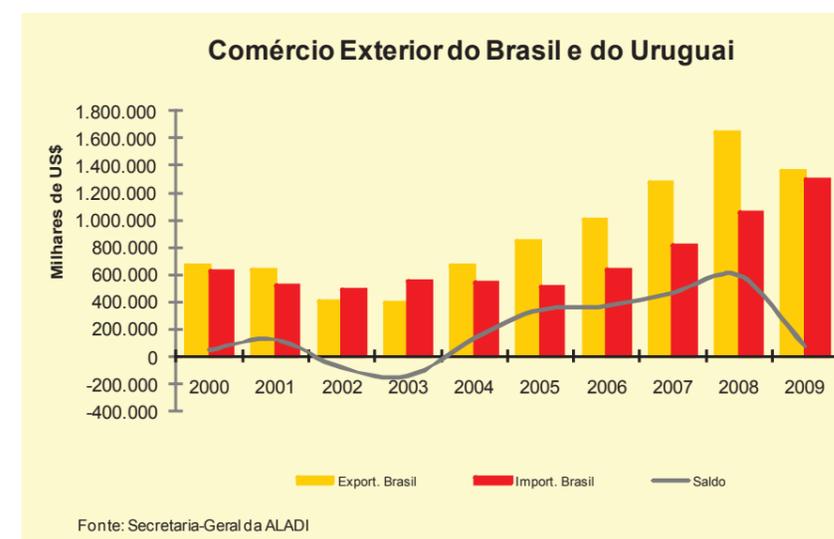
## ALADI: PORTA DE ENTRADA DOS PRODUTOS BRASILEIROS AO MERCADO URUGUAIO

No âmbito da ALADI, a relação comercial entre o Brasil e o Uruguai está regida pelos Acordos de Complementação Econômica N° 2 e N° 18. Esses acordos permitem que os produtos brasileiros possam ingressar no mercado uruguaio em condições preferenciais.

## INTERCÂMBIO COMERCIAL ENTRE O BRASIL E O URUGUAI

O comércio entre o Brasil e o Uruguai foi favorável ao Brasil no período 2004-2009. Em 2009, as exportações brasileiras para o Uruguai foram de US\$ 1,359 bilhão, enquanto que as importações brasileiras provenientes do Uruguai alcançaram US\$ 1,295 bilhão, tendo o superávit de US\$ 64 milhões.

Em 2009, entre os principais produtos exportados pelo Brasil para o Uruguai estão alguns produtos químicos, automóveis e suas peças, lã, máquinas de aparelhos e materiais eletrônicos, café e outros produtos alimentícios. Os produtos do malte, plásticos e seus derivados, cereais e carnes foram os principais produtos importados pelo Brasil do Uruguai.



\*Nota: O propósito deste documento é somente informativo e, por conseguinte, não pode ser entendido, sob nenhuma circunstância, que a Secretaria-Geral se responsabiliza por qualquer operação que um empresário realize ou pretenda realizar em relação aos produtos ou mercados mencionados. Neste sentido, recorda-se que os cálculos apresentados são de caráter demonstrativo.

## POSSIBILIDADES DE EXPANSÃO DAS VENDAS DE PRODUTOS BRASILEIROS NO MERCADO URUGUAIO

2

A análise dos fluxos comerciais entre o Brasil e o Uruguai para o período 2007-2009 permitiu identificar as oportunidades que poderiam ter alguns dos produtos brasileiros, que já são exportados para o Uruguai, de aumentar suas vendas. O valor máximo que podem alcançar as vendas é demonstrativo e, sobretudo, marca uma possibilidade que pode ser concretizada ou não, dependendo do dinamismo da demanda interna uruguaia e/ou da capacidade dos produtores brasileiros para aproveitar as oportunidades do mercado.

No quadro N° 1 foram selecionados alguns produtos que têm possibilidades de aumentar suas vendas no mercado uruguaio, incluindo os valores da tarifa vigente e da preferência outorgada pelo Uruguai para o ano 2011.

QUADRO N° 1

Produtos com Potencialidade de Aumentar suas Vendas no Mercado Uruguaio				
Subposição	Descrição*	Potencial Anual de Vendas** (em milhares de US\$)	Tarifa Vigente (%)	Preferência 2011*** (%)
380893	Herbicidas, inibidores de germinação e reguladores de crescimento para as plantas	66.745.063	8 ó 12 ó 14	100
390760	Poli(tereftalato de etileno)	56.781.767	0	100
100590	Outros milhos, exceto para sementeira	17.654.251	8	100
120100	Soja, mesmo triturada	15.527.415	0 ó 8	100
230400	Tortas e outros resíduos sólidos, mesmo triturados ou em "pellets", da extração do óleo de soja	14.553.060	0 ó 6	100
848180	Outras torneiras, válvulas e dispositivos semelhantes	13.410.932	2,14,18	100
841810	Combinações de refrigeradores e congeladores ("freezers"), munidos de	10.318.969	20	100
392330	portas exteriores separadas Garrafas, garrafas, frascos e artigos semelhantes	7.665.640	18	100^
392350	Rolhas, tampas, cápsulas e outros dispositivos para fechar recipientes	7.368.211	18	100^

(\*) Descrição abreviada. (\*\*) Corresponde ao mínimo das exportações brasileiras, excluídas as dirigidas ao Uruguai e das importações do Uruguai, excluídas as provenientes do Brasil, para a média do período 2007-2009. (\*\*\*) ACE N° 18. (^) ACE 2. Informação em Janeiro/2011. Fonte: Secretaria-Geral da ALADI

3

## POSSIBILIDADES DE INSERÇÃO COMERCIAL NO MERCADO URUGUAIO DOS PRODUTOS EXPORTADOS PELO BRASIL

No quadro N° 2 são apresentados alguns produtos que o Brasil exporta para o mundo, mas não para o Uruguai, embora este país os demande. Portanto, identifica-se uma nova oportunidade comercial a ser explorada pelos exportadores.

QUADRO N° 2

Produtos Brasileiros com Possibilidades de Inserção no Mercado Uruguaio				
Subposição	Descrição*	Potencial Anual de Vendas** (em milhares de US\$)	Tarifa Vigente (%)	Preferência 2011*** (%)
100510	Milho para sementeira	10.687.048	0	100
100700	Sorgo de grão	9.457.063	0 ó 8	100
220421	Outros vinhos; mosto de uva cuja fermentação tenha sido impedida ou interrompida por adição de álcool, em recipientes com capacidade não superior a 2 litros	3.388.436	20	100
902830	Contadores de eletricidade	2.872.152	14 ó 18	100
850231	Grupos eletrogêneos de energia eólica	2.369.865	0	100
902214	Aparelhos de raios X, mesmo para usos médicos, cirúrgicos ou veterinários, exceto os de tomografia computadorizada	1.780.756	0	100
843840	Máquinas e aparelhos para a indústria cervejeira	1.532.589	0	100
510529	Lã penteada, exceto a granel	1.204.623	10	100
310221	Sulfato de amônio	1.027.024	4	100

(\*) Descrição abreviada. (\*\*) Corresponde ao mínimo das exportações brasileiras excluídas as dirigidas ao Uruguai e das importações do Uruguai, excluídas as provenientes do Brasil, para a média do período 2007-2009. (\*\*\*) ACE N° 18. (^) ACE 2. Informação em Janeiro/2011. Fonte: Secretaria-Geral da ALADI