

**FOCCO ALLADI**

AC.EC.02/2011



# ANÁLISIS DE COMPETITIVIDAD

Productos Ecuatorianos  
en el Mercado Brasileño

Secretaría General de la ALADI

ALADI. Secretaría General. Departamento de Promoción del Comercio y Desarrollo de la Competitividad. Productos Ecuatorianos en el Mercado Brasileño. Montevideo: ALADI. Secretaría General, agosto 2011. 12 p. (Foco ALADI. Análisis de Competitividad; no. AC.EC. 02/11). – Material didáctico sobre comercio internacional.

1. Comercio Exterior. 2. Competitividad. 3. Ecuador. 4. Brasil.  
I. Título F.26.8(EC.02)2011

Reservados todos los derechos. Queda prohibida toda reproducción, total o parcial de esta obra por cualquier medio o procedimiento, o cualquier idioma, bajo las sanciones establecidas por la Ley, sin previa autorización formal de sus autores.

*Nota: El propósito de este documento es sólo informativo y, por consiguiente, no puede entenderse, bajo ninguna circunstancia, que la Secretaría General asume responsabilidad alguna en relación a cualquier tipo de operación que un empresario realice o pretenda realizar respecto a los productos o mercados que se mencionan. En tal sentido, se recuerda que los cálculos efectuados son de carácter indicativo.*

*Por cualquier consulta o comentario diríjase al Departamento de Promoción del Comercio y Desarrollo de la Competitividad de la Secretaría General de la ALADI ([dpcdc@aladi.org](mailto:dpcdc@aladi.org))*

## Tabla de contenido

Objetivo y alcances .....	4
Situaciones competitivas.....	5
Situación óptima.....	6
Oportunidades perdidas.....	7
Situación vulnerable.....	9
Productos en retirada.....	10

## Objetivos y alcance

La Secretaría General de la ALADI con el propósito de promover el comercio regional, presenta un análisis de competitividad de los productos ecuatorianos en el mercado brasileño. El mismo se ha realizado en base a información propia de acceso a los mercados y flujos de comercio, complementado con una metodología desarrollada por CEPAL\*.

En este contexto, se toma como indicador de la competitividad de un producto, la participación de las importaciones del mismo en el total de compras del país de destino. En este caso, un producto ecuatoriano es competitivo en el mercado brasileño, cuando su participación en las importaciones totales de Brasil aumenta, comparando el trienio 2008-2010, con respecto al 1998-2000. Los cambios en la competitividad de un producto pueden ser explicados considerando las variaciones que se producen en el posicionamiento y en la eficiencia.

### **Posicionamiento**

Por posicionamiento se entiende la participación de las importaciones de un producto en el total de las importaciones que fueron realizadas por Brasil, con independencia de los países proveedores. El posicionamiento se califica como “favorable” cuando la participación de dicho producto aumenta en el total. Esta situación indica que las compras de Brasil de ese producto en el mercado externo, crecen más rápidamente que las compras totales del país. En tanto, el posicionamiento será “desfavorable” cuando la participación disminuya.

### **Eficiencia**

La eficiencia se define como la relación que existe entre las importaciones de un producto originario de Ecuador, en el total de las compras al exterior realizadas por Brasil, del mismo producto.

La eficiencia se califica como “alta”, cuando aumenta la participación de las importaciones originarias de Ecuador de un producto en el total de las importaciones de dicho producto por parte de Brasil. Esto significa que los proveedores de origen ecuatoriano están aprovechando mejor las posibilidades que el mercado de destino brinda, en un contexto de ampliación del mismo y/o de sustitución de proveedores.

\* CEPAL, Módulo para Analizar el Crecimiento del Comercio Internacional, disponible en <http://www.cepal.org/magic>

## Situaciones competitivas

Las diferentes situaciones competitivas por las que atraviesan los productos paraguayos en el mercado brasileño pueden ser agrupadas en cuatro principales, combinando los indicadores de posicionamiento y eficiencia. Las mismas se detallan a continuación y se resumen en el Cuadro N°1.

1 - Situación óptima: Un producto se encuentra en situación óptima cuando el consumo importado del mismo se amplía en el mercado brasileño, y estas oportunidades son aprovechadas por los productores ecuatorianos. En términos de los indicadores definidos, el posicionamiento es favorable y la eficiencia es alta.

2 - Oportunidades perdidas: En este caso, si bien el posicionamiento es favorable, por tanto el producto es dinámico, existen determinadas razones por las cuales la participación de los productos ecuatorianos en el mercado brasileño se ha ido reduciendo, con lo cual la eficiencia se cataloga como baja.

3 - Vulnerabilidad: Se trata de una situación en la cual, las importaciones de un producto por parte de Brasil no han crecido al mismo ritmo que las importaciones totales, pero los productores ecuatorianos han logrado mantener o incrementar su participación en las mismas, desplazando competidores.

4 - Retirada: En esta situación, el consumo del producto importado crece menos que el total y al mismo tiempo, los productores ecuatorianos son desplazados por los productores de otros países.

Cuadro N° 1 - Situaciones competitivas seleccionadas

		<i>Variación de la Eficiencia</i>	
		<b>Alta (aumenta o es cero)</b>	<b>Baja</b>
<b>Variación del Posicionamiento</b>	<b>Favorable (aumento o es cero)</b>	<b>Óptima/Buena</b>	<b>Oportunidades perdidas</b>
	<b>Desfavorable</b>	<b>Vulnerabilidad</b>	<b>Retirada</b>

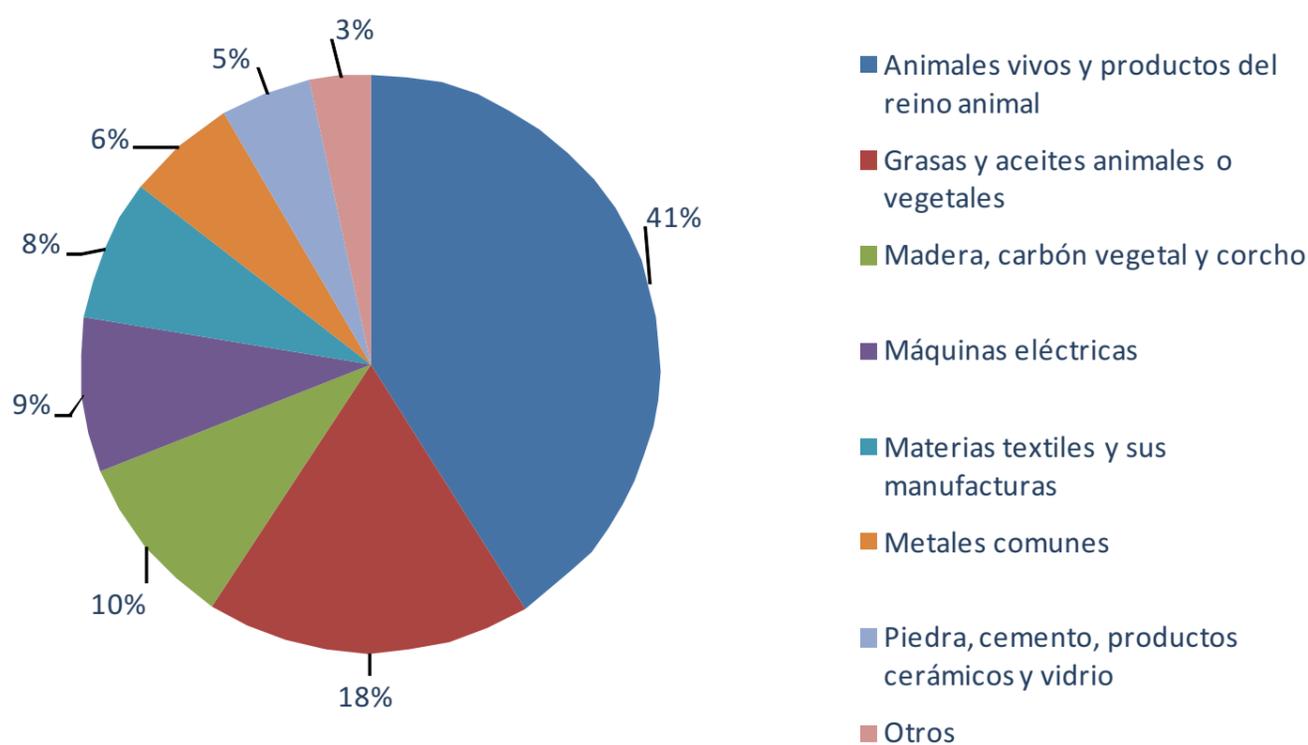
## Situación óptima

El conjunto de productos ecuatorianos exportados a Brasil en situación óptima, surge de una demanda brasileña dinámica y eficiencia ecuatoriana alta. Las situaciones identificadas en este caso pueden dividirse en dos categorías. Aquellos que ya se exportaban en el trienio 1998-2000, y los que ingresaron al mercado brasileño en el último trienio considerado, que se denominarán “nuevos productos”.

La primera categoría de productos agrupa, entre otros, las partes para máquinas de sondeo o perforación, las mantas y el aceite de palma, excepto en bruto.

Por su parte, el grupo compuesto por aquellos productos que han logrado insertarse con éxito en el mercado brasileño en el período 2008-2010, se encuentra fundamentalmente compuesto por los animales vivos y productos del reino animal, las grasas y aceites animales y vegetales, la madera y las máquinas eléctricas, tal como puede observarse en el Gráfico N° 1.

Gráfico N° 1 - Sectores con productos en situación óptima



Fuente: Elaborado en base a datos de la Secretaría General de la ALADI, % de cada categoría en el total de las importaciones de Brasil desde Ecuador vinculadas a la situación referida, para el promedio del trienio 2008-2010

## Oportunidades perdidas

La situación que se ha denominado “oportunidad perdida” se encuentra configurada, en este caso, por dos circunstancias diferentes. En la primera de ellas, los productores ecuatorianos en ninguno de los dos trienios analizados han logrado ingresar con sus productos al mercado brasileño. Por tanto, Ecuador no exportó a Brasil un producto o conjunto de productos que este país demanda de forma creciente del resto del mundo.

La segunda circunstancia corresponde a aquellos productos importados con demanda creciente en el mercado brasileño, pero en la que los productores ecuatorianos han visto reducida su participación como proveedores de los mismos.



**Sectores de productos con demanda brasileña dinámica que Ecuador no ha exportado a Brasil en los trienios 2008-2010 y 1998-2000**

Los minerales de cobre y sus concentrados, las bombonas, los helados, incluso con cacao y los desechos de cobre, entre otros productos, componen parte de la canasta de productos en los cuales Ecuador cuenta con oferta exportable, y Brasil con una demanda creciente por importaciones, pero que el primero no ha exportado a Brasil en los dos trienios considerados.

**Cuadro N° 2 - Sectores con oportunidades perdidas sin ventas a Brasil en los trienios 2008-2010 y 1998-2000**

	Exportaciones de Ecuador (2008-2010)	Importaciones de Brasil (2008-2010)	Preferencia 2011 (en %)*
Minerales de cobre y sus concentrados	4.570.810	892.382.768	100
Bombonas (damajuanas), botellas, frascos y artículos similares	2.193.008	194.637.862	55
Aparatos receptores de radiodifusión que solo funcionen con fuente de energía exterior, de los tipos utilizados en vehículos automóviles, combinados con grabador o reproductor de sonido	8.257.094	91.612.729	100
Autopropulsadas	2.467.935	86.528.134	100
Los demás aparatos para agricultura u horticultura, excluidos extintores, pistolas aerográficas y aparatos similares y máquinas y aparatos de chorro de arena o de vapor y aparatos de chorro similares	11.351.387	65.396.088	100
Alambre de hierro o acero sin alear, cincado	3.780.675	28.044.697	100
Aceite de palma, en bruto	111.610.554	24.857.179	100
Helados, incluso con cacao	1.979.025	17.271.349	100
Desperdicios y desechos de cobre	30.262.251	13.964.052	100
Máquinas de capacidad unitaria, expresada en peso de ropa seca, superior a 10 kg	6.769.674	13.351.296	100

Fuente: Elaborado en base a datos de la Secretaría General de la ALADI. Nota: Datos promedio, en dólares. (\*) Corresponde al ACE 59.

## Oportunidades perdidas

Por otra parte, los aceites crudos de petróleo, algunos artículos de grifería, la pasta de cacao, los sombreros y los hilados texturados de poliésteres, constituyen los componentes principales de la canasta de productos en los cuales los productores ecuatorianos no han podido aprovechar la fortaleza de la demanda brasileña, tal como puede apreciarse en el Cuadro N°3.



**Sectores de productos con demanda brasileña dinámica y en los que Ecuador redujo su importancia como proveedor**

Estos productos lograron ingresar al mercado brasileño en el trienio 1998-2000, pero una década después no han podido mantener su posición en el mercado, aún cuando la demanda brasileña hacia el resto del mundo es creciente.

**Cuadro N° 3 - Productos ecuatorianos que redujeron su participación en las importaciones brasileñas**

	Exportaciones de Ecuador (2008-2010)	Importaciones de Brasil (2008-2010)	Importaciones de Brasil desde Ecuador (2008-2010)	Preferencia 2011 (en %)*
Aceites crudos de petróleo o de mineral bituminoso	8.601.339.812	12.182.175.125	265	100
Los demás artículos de grifería y órganos similares, excepto válvulas de distinto tipo	3.732.096	482.408.077	778	100
Arandelas, correas de transmisión y transportadoras, bolsa para uso en medicina, artículos plásticos para laboratorio y farmacia	1.748.661	425.613.426	6.231	69
Hilados texturados de poliésteres	2.866.274	250.186.795	482	100
Pasta de cacao, desgrasada total o parcialmente	1.354.718	15.390.468	8.835	100
Sombreros y demás tocados, trenzados o fabricados por unión de tiras de cualquier materia, incluso guarnecidos	2.224.512	2.457.568	31.756	100

Fuente: Elaborado en base a datos de la Secretaría General de la ALADI. Nota: Datos promedio, en dólares. (\*) Corresponde al ACE 59.

## Situación vulnerable

Algunos productos farmacéuticos y plásticos, las preparaciones y conservas de pescado y los atunes podrían presentar dificultades para consolidar o ampliar su participación en el mercado brasileño, ya que la demanda por importaciones de dichos productos crece a menor ritmo que el total. Por tanto, las posibilidades de expansión de los productos ecuatorianos dependerán de la capacidad de los productores para desplazar tanto a oferentes locales como extranjeros.

Cuadro N° 4 - Subpartidas en situación de vulnerabilidad

	Exportaciones de Ecuador (2008-2010)	Importaciones de Brasil(2008-2010)	Importaciones de Brasil desde Ecuador (2008-2010)	Preferencia 2011 (en %)*
Partes y accesorios de máquinas de la partida 84.71	2.394.362	1.512.465.844	774	100
Productos farmacéuticos que contengan otros antibióticos	12.054.913	174.272.721	867.880	100
Las demás placas, láminas, hojas y tiras, de plástico no celular y sin refuerzo, estratificación ni soporte o combinación similar con otras materias, de polímeros de propileno	23.191.961	120.674.654	4.129.317	100
Chocolate blanco, bombones, caramelos, pastillas y turrónes...	25.925.109	21.195.302	8.417.189	100
Preparaciones y conservas de pescado, excepto en entero o en trozos	256.136.912	19.498.728	7.549.588	100
Atunes, listados y bonitos (Sarda spp.)	396.554.768	6.898.835	5.879.638	100

Fuente: Elaborado en base a datos de la Secretaría General de la ALADI. Nota: Datos promedio, en dólares. (\*) Corresponde al ACE 59.

## Productos en retirada

Algunas preparaciones alimenticias y productos de madera, libros, ciertos jugos y pasta de cacao, constituyen algunos de los productos para los que Ecuador cuenta con oferta exportable, pero donde la demanda brasileña por importaciones se redujo y los productores ecuatorianos fueron desplazados por otros competidores, tal como se aprecia en el Cuadro N° 5.

A diferencia de la situación de vulnerabilidad, la participación de las importaciones de estos productos en el total de las compras brasileñas en el mercado internacional descendió, en la comparación de los dos trienios considerados.

Cuadro N° 5 - Productos en retirada

	Exportaciones de Ecuador (2008-2010)	Importaciones de Brasil (2008-2010)	Importaciones de Brasil desde Ecuador (2008-2010)	Preferencia 2011 (en %)*
Preparaciones alimenticias de las del tipo utilizadas para la preparación de bebidas, complementos alimenticios	2.145.245	159.212.577	1.011	100
Libros, folletos e impresos similares excepto diccionarios y enciclopedias, incluso en fascículos	2.110.045	133.450.032	192	100
Las demás manufacturas de madera, excepto perchas	13.381.874	4.807.116	271	88
Jugo de cualquier otra fruta o fruto, u hortaliza	72.231.857	4.520.558	907.887	100
Cascos para sombreros, trenzados o fabricados por unión de tiras de cualquier materia, sin ahormado ni perfilado del ala y sin guarnecer.	3.730.824	1.020.566	281.533	100
Pasta de cacao, sin desgrasar	22.132.848	466.346	52.330	100

Fuente: Elaborado en base a datos de la Secretaría General de la ALADI. Nota: Datos promedio, en dólares. (\*) Corresponde al ACE 59.

## ALADI: Servicio de Apoyo al Empresario

• Para acceder al archivo de esta publicación, consulte en nuestro sitio web [www.aladi.org](http://www.aladi.org), en el cual también encontrará información, entre otros, sobre los siguientes temas:

- Acuerdos Comerciales
- Aranceles y Nomenclatura
- Preferencias y Regímenes de Origen
- Directorios de Importadores, Exportadores y Entidades Empresariales
- Productos de Inteligencia Comercial
- Estadísticas de Comercio Exterior
- Normativa sobre el Convenio de Pagos y Créditos Recíprocos
- Sistema de Apoyo-Países de Menor Desarrollo Económico Relativo

## Portal PYMESLATINAS ([www.pymeslatinas.org](http://www.pymeslatinas.org))

Es un sitio regional gratuito, dirigido especialmente a la promoción del comercio entre las MIPYMES de la región y de éstas con el resto del mundo, pudiéndose:

- Publicar gratuitamente ofertas y demandas de productos y servicios de representación y distribución.
- Generar contactos con otras empresas, conocer eventos, acceder a noticias sectoriales de interés y realizar consultas técnicas.



Asociación Latinoamericana de Integración  
Associação Latino-Americana de Integração

Asociación Latinoamericana de Integración  
Cebollatí 1461, Código Postal 11200  
Montevideo - Uruguay  
Tel.: (598) 2410 1121 - Fax: (598) 2419 0649  
E-mail: [sgaladi@aladi.org](mailto:sgaladi@aladi.org)  
[www.aladi.org](http://www.aladi.org)