

FOCCO ALADI

ANÁLISIS DE COMPETITIVIDAD

Productos Ecuatorianos
en el Mercado Venezolano

Secretaría General de la ALADI

ALADI. Secretaría General. Departamento de Promoción del Comercio y Desarrollo de la Competitividad. Productos Ecuatorianos en el Mercado Venezuela. Montevideo: ALADI. Secretaría General, agosto 2011. 12 p. (Foco ALADI. Análisis de Competitividad; no. AC.EC. 07/11). – Material didáctico sobre comercio internacional.

1. Comercio Exterior. 2. Competitividad. 3. Ecuador. 4. Venezuela. I. Título F.26.8(EC.07)2011

Reservados todos los derechos. Queda prohibida toda reproducción, total o parcial de esta obra por cualquier medio o procedimiento, o cualquier idioma, bajo las sanciones establecidas por la Ley, sin previa autorización formal de sus autores.

Nota: El propósito de este documento es sólo informativo y, por consiguiente, no puede entenderse, bajo ninguna circunstancia, que la Secretaría General asume responsabilidad alguna en relación a cualquier tipo de operación que un empresario realice o pretenda realizar respecto a los productos o mercados que se mencionan. En tal sentido, se recuerda que los cálculos efectuados son de carácter indicativo.

Por cualquier consulta o comentario diríjase al Departamento de Promoción del Comercio y Desarrollo de la Competitividad de la Secretaría General de la ALADI (dpcdc@aladi.org)

Tabla de contenido

Objetivo y alcances	4
Situaciones competitivas.....	5
Situación óptima.....	6
Oportunidades perdidas.....	7
Situación vulnerable.....	9
Productos en retirada.....	10

Objetivos y alcance

La Secretaría General de la ALADI con el propósito de promover el comercio regional, presenta un análisis de competitividad de los productos ecuatorianos en el mercado venezolano. El mismo se ha realizado en base a información propia de acceso a los mercados y flujos de comercio, complementado con una metodología desarrollada por CEPAL*.

En este contexto, se toma como indicador de la competitividad de un producto, la participación de las importaciones del mismo en el total de compras del país de destino. En este caso, un producto ecuatoriano es competitivo en el mercado venezolano, cuando su participación en las importaciones totales de Venezuela aumenta, comparando el trienio 2008-2010, con respecto al 1998-2000. Los cambios en la competitividad de un producto pueden ser explicados considerando las variaciones que se producen en el posicionamiento y en la eficiencia.

Posicionamiento

Por posicionamiento se entiende la participación de las importaciones de un producto en el total de las importaciones que fueron realizadas por Venezuela, con independencia de los países proveedores. El posicionamiento se califica como “favorable” cuando la participación de dicho producto aumenta en el total. Esta situación indica que las compras de Venezuela de ese producto en el mercado externo, crecen más rápidamente que las compras totales del país. En tanto, el posicionamiento será “desfavorable” cuando la participación disminuya.

Eficiencia

La eficiencia se define como la relación que existe entre las importaciones de un producto originario de Ecuador, en el total de las compras al exterior realizadas por Venezuela, del mismo producto.

La eficiencia se califica como “alta”, cuando aumenta la participación de las importaciones originarias de Ecuador de un producto en el total de las importaciones de dicho producto por parte de Venezuela. Esto significa que los proveedores de origen ecuatoriano están aprovechando mejor las posibilidades que el mercado de destino brinda, en un contexto de ampliación del mismo y/o de sustitución de proveedores.

* CEPAL, Módulo para Analizar el Crecimiento del Comercio Internacional, disponible en <http://www.cepal.org/magic>

Situaciones competitivas

Las diferentes situaciones competitivas por las que atraviesan los productos ecuatorianos en el mercado venezolano pueden ser agrupadas en cuatro principales, combinando los indicadores de posicionamiento y eficiencia. Las mismas se detallan a continuación y se resumen en el Cuadro N°1.

1 - Situación óptima: Un producto se encuentra en situación óptima cuando el consumo importado del mismo se amplía en el mercado venezolano, y estas oportunidades son aprovechadas por los productores ecuatorianos. En términos de los indicadores definidos, el posicionamiento es favorable y la eficiencia es alta.

2 - Oportunidades perdidas: En este caso, si bien el posicionamiento es favorable, por tanto el producto es dinámico, existen determinadas razones por las cuales la participación de los productos ecuatorianos en el mercado venezolano se ha ido reduciendo, con lo cual la eficiencia se cataloga como baja.

3 - Vulnerabilidad: Se trata de una situación en la cual, las importaciones de un producto por parte de Venezuela no han crecido al mismo ritmo que las importaciones totales, pero los productores ecuatorianos han logrado mantener o incrementar su participación en las mismas, desplazando competidores.

4 - Retirada: En esta situación, el consumo del producto importado crece menos que el total y al mismo tiempo, los productores ecuatorianos son desplazados por los productores de otros países.

Cuadro N° 1 - Situaciones competitivas seleccionadas

		<i>Variación de la Eficiencia</i>	
		Alta (aumenta o es cero)	Baja
Variación del Posicionamiento	Favorable (aumento o es cero)	Óptima/Buena	Oportunidades perdidas
	Desfavorable	Vulnerabilidad	Retirada

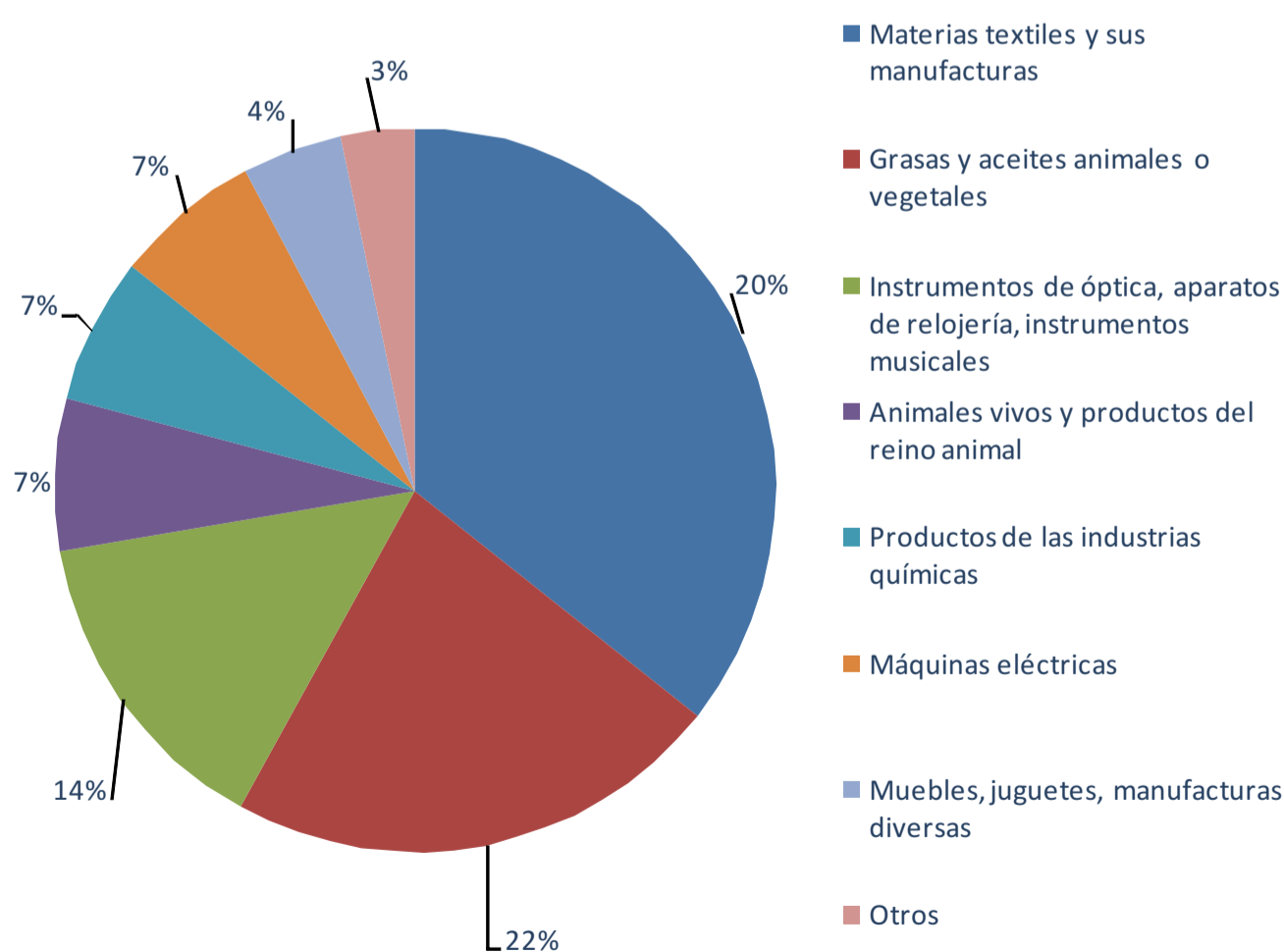
Situación óptima

El conjunto de productos ecuatorianos exportados a Venezuela en situación óptima, surge de una demanda venezolana dinámica y eficiencia ecuatoriana alta. Las situaciones identificadas en este caso pueden dividirse en dos categorías. Aquellos que ya se exportaban en el trienio 1998-2000, y los que ingresaron al mercado venezolano en el último trienio considerado, que se denominarán “nuevos productos”.

La primera categoría de productos agrupa, entre otros, los atunes, las preparaciones de pescado, los palmitos, algunos medicamentos, determinados tipos de calzado, jabones y aparatos y máquinas para la agricultura.

Por su parte, el grupo compuesto por aquellos productos que han logrado insertarse con éxito en el mercado venezolano en el período 2008-2010, se encuentra fundamentalmente compuesto por las grasas y aceites animales o vegetales, las materias textiles y sus manufacturas y los instrumentos de óptica, aparatos de relojería e instrumentos musicales, tal como puede observarse en el Gráfico N° 1.

Gráfico N° 1 - Sectores con productos en situación óptima



Fuente: Elaborado en base a datos de la Secretaría General de la ALADI, % de cada categoría en el total de las importaciones de Venezuela desde Ecuador vinculadas a la situación referida, para el promedio del trienio 2008-2010

Oportunidades perdidas

La situación que se ha denominado “oportunidad perdida” se encuentra configurada, en este caso, por dos circunstancias diferentes. En la primera de ellas, los productores ecuatorianos en ninguno de los dos trienios analizados han logrado ingresar con sus productos al mercado venezolano. Por tanto, Ecuador no exportó a Venezuela un producto o conjunto de productos que éste país demanda de forma creciente del resto del mundo.

La segunda circunstancia corresponde a aquellos productos importados con demanda creciente en el mercado venezolano, pero en la que los productores ecuatorianos han visto reducida su participación como proveedores de los mismos.



Sectores de productos con demanda venezolana dinámica que Ecuador no ha exportado a Venezuela en los trienios 2008-2010 y 1998-2000

Algunos tipos de alambre de cobre, el plomo refinado, el arroz y el café sin descafeinar componen parte de la canasta de productos en los cuales Ecuador cuenta con oferta exportable, y Venezuela con una demanda creciente por importaciones, pero que el primero no ha exportado a Venezuela en los dos trienios considerados.

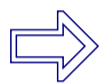
Cuadro N° 2 - Sectores con oportunidades perdidas sin ventas a Venezuela en los trienios 2008-2010 y 1998-2000

	Exportaciones de Ecuador (2008-2010)	Importaciones de Venezuela (2008-2010)
Alambre de cobre con la mayor dimensión de la sección transversal superior a 6 mm	3.542.987	131.677.691
Cauchos técnicamente especificados (TSNR)	2.862.887	45.426.100
Partes superiores de calzado y sus partes, excepto los contrafuertes y punteras duras	1.196.450	36.598.328
Arroz semiblanqueado o blanqueado, incluso pulido o glaseado	3.840.786	16.817.649
Plomo refinado	3.886.160	16.425.215
Arroz con cáscara (arroz «paddy»)	7.159.227	13.136.976
Café sin descafeinar	41.638.075	11.558.269
Extractos, esencias y concentrados	104.067.702	8.032.820
Frutos de cáscara y demás semillas, incluso mezclados entre sí, excepto maníes	8.492.475	6.719.080
Los demás papeles para acanalar	4.411.102	2.565.267

Fuente: Elaborado en base a datos de la Secretaría General de la ALADI. Nota: Datos promedio, en dólares.

Oportunidades perdidas

Por otra parte, distintos artículos de cuidado e higiene personal, algunos productos plásticos, los medicamentos que contengan antibióticos, las mantas y los acumuladores y separadores eléctricos conforman parte de la canasta de productos en los cuales los productores ecuatorianos no han podido aprovechar la fortaleza de la demanda venezolana, tal como puede apreciarse en el Cuadro N°3.



Sectores de productos con demanda venezolana dinámica y en los que Ecuador redujo su importancia como proveedor

Estos productos lograron ingresar al mercado venezolano en el trienio 1998-2000, pero una década después no han podido mantener su posición en el mercado, aún cuando la demanda venezolana hacia el resto del mundo es creciente.

Cuadro N° 3 - Productos ecuatorianos que redujeron su participación en las importaciones venezolanas

	Exportaciones de Ecuador (2008-2010)	Importaciones de Venezuela (2008-2010)	Importaciones de Venezuela desde Ecuador (2008-2010)
Compresas y tampones higiénicos, pañales para bebés y artículos higiénicos similares	8.540.029	181.633.208	1.223.240
Productos farmacéuticos que contengan otros antibióticos	12.264.617	142.901.811	4.111.102
Los demás artículos de confitería sin cacao	25.911.715	82.807.537	585.973
Acumuladores eléctricos, incluidos sus rectangulares y separadores, de plomo, de los tipos utilizados para arranque de motores de émbolo (pistón)	4.388.888	50.181.440	105.955
Preparaciones de limpieza acondicionadas para la venta al por menor	7.495.176	36.529.551	2.387
Plásticos y sus manufacturas de polímeros de propileno	23.043.089	30.365.161	3.706.969
Los demás confituras, jaleas y mermeladas	33.209.716	28.539.377	395.308
Vajilla y demás artículos para el servicio de mesa o cocina	6.283.793	26.269.290	60.098
Mantas de fibras sintéticas (excepto las eléctricas)	11.124.440	10.012.881	2.649.583

Fuente: Elaborado en base a datos de la Secretaría General de la ALADI. Nota: Datos promedio, en dólares.

Situación vulnerable

Los neumáticos para automóviles de turismo, algunos productos cerámicos, el aceite de soja, los bolígrafos, la harina de pescado y los hilados texturados de poliésteres podrían presentar dificultades para consolidar o ampliar su participación en el mercado venezolano, ya que la demanda por importaciones de dichos productos crece a menor ritmo que el total. Por tanto, las posibilidades de expansión de los productos ecuatorianos dependerán de la capacidad de los productores para desplazar tanto a oferentes locales como extranjeros.

Cuadro N° 4 - Subpartidas en situación de vulnerabilidad

	Exportaciones de Ecuador (2008-2010)	Importaciones de Venezuela (2008-2010)	Importaciones de Venezuela desde Ecuador (2008-2010)
Neumáticos de los tipos utilizados en automóviles de turismo (incluidos los del tipo familiar [«break» o «station wagon»] y los de carreras)	25.142.365	77.333.756	4.432.599
Plaquitas, cubos, dados y artículos similares, incluso de forma distinta de la cuadrada o rectangular, excepto en los que la superficie mayor pueda inscribirse en un cuadrado de lado inferior a 7 cm	6.958.315	68.278.790	794.500
Partes de máquinas de sondeo o perforación de las subpartidas 8430.41 u 8430.49	13.848.377	63.487.742	243.636
Preparaciones forrajeras con adición de melazas o de azúcar, sustitutos de la leche para alimentación de terneros, entre otras preparaciones para animales, excepto para perros y gatos acondicionadas para la venta al por menor	21.444.530	40.508.977	2.740.589
Aceite de soja y sus fracciones, excepto en bruto	21.819.027	11.121.122	2.421.886
Aparatos de radiotelefonía o radiotelegrafía combinados con grabador o reproductor de sonido	8.016.849	8.479.937	802.993
Bolígrafos	4.419.929	8.011.346	313.956
Harina, polvo y «pellets», de pescado o de crustáceos, moluscos o demás invertebrados acuáticos	83.202.897	7.003.834	577.221
Los demás tubos y perfiles huecos, soldados, de sección circular, de hierro o acero sin alear	8.187.052	3.193.542	169.975
Hilados texturados de poliésteres	2.914.259	2.982.075	614.240

Fuente: Elaborado en base a datos de la Secretaría General de la ALADI. Nota: Datos promedio, en dólares.

Productos en retirada

Algunos productos editoriales, los artículos plásticos, las chapas, barras y perfiles de hierro o acero para la construcción, los chicles y las cajas de cartón sin corrugar constituyen algunos de los productos para los que Ecuador cuenta con oferta exportable, pero donde la demanda venezolana por importaciones se redujo y los productores ecuatorianos fueron desplazados por otros competidores, tal como se aprecia en el Cuadro N° 5.

A diferencia de la situación de vulnerabilidad, la participación de las importaciones de estos productos en el total de las compras uruguayas en el mercado internacional descendió, en la comparación de los dos trienios considerados.

Cuadro N° 5 - Productos en retirada

	Exportaciones de Ecuador (2008-2010)	Importaciones de Venezuela (2008-2010)	Importaciones de Venezuela desde Ecuador (2008-2010)
Libros, folletos e impresos similares excepto diccionarios y enciclopedias, incluso en fascículos	2.166.911	70.006.407	43.231
Artículos de plástico, tales como, boyas y redes para pesca; arandelas y tornillos de uso general; juntas o empaquetaduras, máscaras de protección para trabajadores, etc...	1.728.901	69.427.923	54.026
Máquinas y aparatos con función propia, tales como, humectadores y deshumectadores, parabrisas con motor, prensas, etc...	1.824.898	68.106.354	13.264
Los demás productos derivados de la industria química no expresados ni comprendidos en otra parte	4.672.352	61.169.675	8.071
Chapas, barras, perfiles, tubos y similares, preparados para la construcción de hierro o acero	1.603.673	53.298.456	18
Chicles y demás gomas de mascar, incluso recubiertos de azúcar	20.978.530	19.654.211	287.000
Cajas y cartonajes, plegables, de papel o cartón, sin corrugar	1.640.720	14.029.801	544.402
Depósitos, cisternas, cubas y recipientes similares para cualquier materia (excepto gas comprimido o licuado), de fundición, hierro o acero, de capacidad superior a 300 l, incluso con revestimiento interior o calorífugo	1.729.036	12.155.259	28.206
Sacarosa químicamente pura en estado sólido y los demás azúcares de caña o remolacha, excepto en bruto	6.184.719	10.597.472	7

Fuente: Elaborado en base a datos de la Secretaría General de la ALADI. Nota: Datos promedio, en dólares.

ALADI: Servicio de Apoyo al Empresario

• Para acceder al archivo de esta publicación, consulte en nuestro sitio web www.aladi.org, en el cual también encontrará información, entre otros, sobre los siguientes temas:

- Acuerdos Comerciales
- Aranceles y Nomenclatura
- Preferencias y Regímenes de Origen
- Directorios de Importadores, Exportadores y Entidades Empresariales
- Productos de Inteligencia Comercial
- Estadísticas de Comercio Exterior
- Normativa sobre el Convenio de Pagos y Créditos Recíprocos
- Sistema de Apoyo-Países de Menor Desarrollo Económico Relativo

Portal PYMESLATINAS (www.pymeslatinas.org)

Es un sitio regional gratuito, dirigido especialmente a la promoción del comercio entre las MIPYMES de la región y de éstas con el resto del mundo, pudiéndose:

- Publicar gratuitamente ofertas y demandas de productos y servicios de representación y distribución.
- Generar contactos con otras empresas, conocer eventos, acceder a noticias sectoriales de interés y realizar consultas técnicas.



Asociación Latinoamericana de Integración
Associação Latino-Americana de Integração

Asociación Latinoamericana de Integración
Cebollatí 1461, Código Postal 11200
Montevideo - Uruguay
Tel.: (598) 2410 1121 - Fax: (598) 2419 0649
E-mail: sgaladi@aladi.org
www.aladi.org