

MECANISMO DE FACILITACIÓN DEL COBRO DE LAS EXPORTACIONES

El Convenio de Pagos y Créditos Recíprocos de la ALADI es un mecanismo que facilita y asegura el cobro de las exportaciones a Uruguay que se canalizan a través del mismo, utilizando la red de bancos comerciales autorizados por los bancos centrales de Bolivia y Uruguay.

ASOCIACIÓN LATINOAMERICANA DE INTEGRACIÓN

La Asociación Latinoamericana de Integración es un organismo intergubernamental compuesto por doce países: Argentina, Bolivia, Brasil, Chile, Colombia, Cuba, Ecuador, México, Paraguay, Perú, Uruguay y Venezuela.

SERVICIOS DE APOYO AL EMPRESARIO

La Secretaría General de la ALADI brinda distintos servicios. Ingresando al sitio web institucional podrá informarse sobre:

- Acceder a la normativa vigente en materia de comercio exterior, preferencias otorgadas y recibidas, zonas francas, guías de importación y exportación.
- Consultar directorios de exportadores, importadores, fabricantes y entidades empresariales, calendarios de ferias y eventos.

También cuenta con un espacio virtual (www.pymeslatinas.org) dirigido especialmente a la promoción del comercio entre las Mipymes de la región y de éstas con el resto del mundo.

SISTEMA DE APOYO A LOS PMDER

Mediante este sistema se financian proyectos de cooperación de los países de menor desarrollo económico relativo, Bolivia, Ecuador y Paraguay, bajo la modalidad de estudios, asistencia técnica, y capacitación.

Asociación Latinoamericana de Integración

Secretaría General

Departamento de Promoción del Comercio y Desarrollo de la Competitividad

Visite nuestro sitio web para obtener más información: www.aladi.org

Cebollatí 1461, Código Postal 11200 - Montevideo - Uruguay

Tel.: (598) 2410 1121 - Fax: (598) 2419 0649 / E-mail: sgaladi@aladi.org

FOCO ALADI



Oportunidades Comerciales Bolivia - Uruguay*

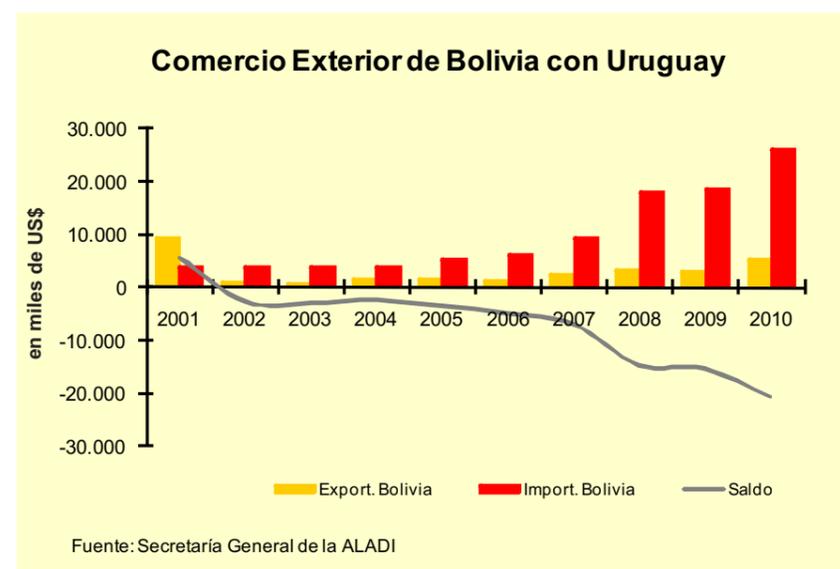
ALADI: PUERTA DE ENTRADA DE LOS PRODUCTOS BOLIVIANOS AL MERCADO URUGUAYO

En el marco de la ALADI, la relación comercial entre Bolivia y Uruguay está regida, fundamentalmente por el Acuerdo de Complementación Económica N° 36. Este acuerdo permite que los productos bolivianos puedan ingresar al mercado uruguayo en condiciones preferenciales.

INTERCAMBIO COMERCIAL ENTRE BOLIVIA Y URUGUAY

El comercio entre Bolivia y Uruguay ha sido, después de una importante caída en el año 2002 a nivel de las exportaciones bolivianas a este país, de muy baja magnitud, a la vez que desfavorable para Bolivia desde dicho año en adelante. En el año 2010, las exportaciones bolivianas hacia Uruguay fueron de US\$ 5,4 millones mientras que sus importaciones alcanzaron los US\$ 26,2 millones, con lo cual el déficit comercial ascendió a US\$ 20,8 millones de dólares.

En 2010, dentro de los principales productos exportados por Bolivia hacia Uruguay se encuentran las maderas aserradas, los palmitos, algunos productos de panadería y confitería, el orégano y el alcohol etílico.



*El propósito de este documento es sólo informativo y, por consiguiente, no puede entenderse, bajo ninguna circunstancia, que la Secretaría General asume responsabilidad alguna en relación a cualquier tipo de operación que un empresario realice o pretenda realizar respecto a los productos o mercados que se mencionan. En tal sentido, se recuerda que los cálculos efectuados son de carácter indicativo.

POSIBILIDADES DE EXPANSIÓN DE LAS VENTAS DE PRODUCTOS BOLIVIANOS EN EL MERCADO URUGUAYO

2

Del análisis de los flujos comerciales entre Bolivia y Uruguay para el período 2008-2010 se han identificado oportunidades que podrían tener algunos de los productos bolivianos que ya se exportan a Uruguay, de aumentar sus ventas. El valor máximo que pueden alcanzar las ventas es indicativo y, sobre todo, marca una posibilidad que puede concretarse o no, dependiendo del dinamismo de la demanda interna uruguaya y/o de la capacidad de los productores bolivianos para aprovechar las oportunidades del mercado.

En el Cuadro N°1 se han seleccionado algunos productos que tienen posibilidades de aumentar sus ventas en el mercado uruguayo, incluyendo los valores del arancel vigente y del nivel de preferencias acordado.

CUADRO N° 1

Productos con Potencialidad de Aumentar sus Ventas en el Mercado Uruguayo				
Subpartida	Descripción*	Potencial Anual de Ventas** (en US\$)	Arancel Vigente (%)	Preferencia 2011*** (%)
080300	Bananas o plátanos, frescos o secos	12.172.074	10	100
610910	T-shirt y camisetas de algodón	9.769.215	20	100
220710	Alcohol etílico sin desnaturalizar con grado alcohólico volumétrico superior o igual al 80% vol	3.840.607	20	100
610610	Camisas y blusas de algodón	3.123.536	20	100
610510	Camisas de algodón para hombre o niño	2.287.137	20	100
441192	Tableros de maderas de densidad superior a 0,8 g/cm ³	1.957.841	0	100
120600	Semilla de girasol, incluso quebrantada	1.359.952	8	100

(*) Descripción abreviada. (**) Corresponde al mínimo de las exportaciones bolivianas excluidas las dirigidas a Uruguay y de las importaciones de Uruguay, excluidas las provenientes de Bolivia, para el promedio del período 2008-2010. (***) ACE N°36. Información a Julio/2011. Fuente: Secretaría General de la ALADI

3

POSIBILIDADES DE INSERCIÓN COMERCIAL EN EL MERCADO URUGUAYO DE LOS PRODUCTOS QUE BOLIVIA EXPORTA

En el Cuadro N° 2 se presentan algunos de los productos que Bolivia exporta al mundo pero no a Uruguay, aunque este país sea demandante de los mismos. Por tanto, se detecta para este conjunto de productos la posibilidad de que exista una nueva oportunidad comercial a explorar por parte de los exportadores bolivianos.

CUADRO N° 2

Productos Bolivianos con Posibilidades de Inserción en el Mercado Uruguayo				
Subpartida	Descripción*	Potencial anual de ventas** (en US\$)	Arancel Vigente (%)	Preferencia 2011*** (%)
230630	Tortas y demás residuos sólidos de semillas de girasol	16.540.510	6	100
410411	Cueros y pieles plena flor sin dividir; divididos con la flor	10.973.555	4	100
150710	Aceite de soja en bruto, incluso desgomado	9.743.454	10	100
150790	Aceite de soja, excepto en bruto y desgomado	9.103.955	16	100
151211	Aceites en bruto de girasol o cártamo, y sus fracciones	4.477.717	10	100
600622	Tejidos de punto teñidos	2.632.291	18	100
90111	Café sin descafeinar	2.622.039	10	100

(*) Descripción abreviada. (**) Corresponde al mínimo de las exportaciones bolivianas excluidas las dirigidas a Uruguay y de las importaciones de Uruguay, excluidas las provenientes de Bolivia, para el promedio del período 2008-2010. (***) ACE N°36. Información a Julio/2011. Fuente: Secretaría General de la ALADI.