

FOCCO ALADI

AC.MX.05/2011



ANÁLISIS DE COMPETITIVIDAD

Productos Mexicanos
en el Mercado Chileno

Secretaría General de la ALADI

ALADI. Secretaría General. Departamento de Promoción del Comercio y Desarrollo de la Competitividad. Productos Mexicanos en el Mercado Chileno. Montevideo: ALADI. Secretaría General, octubre 2011. 12 p. (Foco ALADI. Análisis de Competitividad; no. AC.MX 05/11). – Material didáctico sobre comercio internacional.

1. Comercio Exterior. 2. Competitividad. 3. México. 4. Chile.
I. Título F.26.8(MX.05)2011

Reservados todos los derechos. Queda prohibida toda reproducción, total o parcial de esta obra por cualquier medio o procedimiento, o cualquier idioma, bajo las sanciones establecidas por la Ley, sin previa autorización formal de sus autores.

Nota: El propósito de este documento es sólo informativo y, por consiguiente, no puede entenderse, bajo ninguna circunstancia, que la Secretaría General asume responsabilidad alguna en relación a cualquier tipo de operación que un empresario realice o pretenda realizar respecto a los productos o mercados que se mencionan. En tal sentido, se recuerda que los cálculos efectuados son de carácter indicativo.

Por cualquier consulta o comentario diríjase al Departamento de Promoción del Comercio y Desarrollo de la Competitividad de la Secretaría General de la ALADI (dpcdc@aladi.org)

Tabla de contenido

Objetivo y alcances	4
Situaciones competitivas.....	5
Situación óptima.....	6
Oportunidades perdidas.....	7
Situación vulnerable.....	9
Productos en retirada.....	10

Objetivos y alcance

La Secretaría General de la ALADI con el propósito de promover el comercio regional, presenta un análisis de competitividad de los productos mexicanos en el mercado chileno. El mismo se ha realizado en base a información propia de acceso a los mercados y flujos de comercio, complementado con una metodología desarrollada por CEPAL*.

En este contexto, se toma como indicador de la competitividad de un producto, la participación de las importaciones del mismo en el total de compras del país de destino. En este caso, un producto mexicano es competitivo en el mercado chileno, cuando su participación en las importaciones totales de Chile aumenta, comparando el trienio 2008-2010, con respecto al 1998-2000. Los cambios en la competitividad de un producto pueden ser explicados considerando las variaciones que se producen en el posicionamiento y en la eficiencia.

Posicionamiento

Por posicionamiento se entiende la participación de las importaciones de un producto en el total de las importaciones que fueron realizadas por Chile, con independencia de los países proveedores. El posicionamiento se califica como “favorable” cuando la participación de dicho producto aumenta en el total. Esta situación indica que las compras de Chile de ese producto en el mercado externo, crecen más rápidamente que las compras totales del país. En tanto, el posicionamiento será “desfavorable” cuando la participación disminuya.

Eficiencia

La eficiencia se define como la relación que existe entre las importaciones de un producto originario de México, en el total de las compras al exterior realizadas por Chile, del mismo producto.

La eficiencia se califica como “alta”, cuando aumenta la participación de las importaciones originarias de México de un producto en el total de las importaciones de dicho producto por parte de Chile. Esto significa que los proveedores de origen mexicano están aprovechando mejor las posibilidades que el mercado de destino brinda, en un contexto de ampliación del mismo y/o de sustitución de proveedores.

* CEPAL, Módulo para Analizar el Crecimiento del Comercio Internacional, disponible en <http://www.cepal.org/magic>

Situaciones competitivas

Las diferentes situaciones competitivas por las que atraviesan los productos mexicanos en el mercado chileno pueden ser agrupadas en cuatro principales, combinando los indicadores de posicionamiento y eficiencia. Las mismas se detallan a continuación y se resumen en el Cuadro N°1.

1 - Situación óptima: Un producto se encuentra en situación óptima cuando el consumo importado del mismo se amplía en el mercado chileno, y estas oportunidades son aprovechadas por los productores mexicanos. En término de los indicadores definidos, el posicionamiento es favorable y la eficiencia es alta.

2 - Oportunidades perdidas: En este caso, si bien el posicionamiento es favorable, por tanto el producto es dinámico, existen determinadas razones por las cuales la participación de los productos mexicanos en el mercado chileno se ha ido reduciendo, con lo cual la eficiencia se cataloga como baja.

3 - Vulnerabilidad: Se trata de una situación en la cual, las importaciones de un producto por parte de Chile no han crecido al mismo ritmo que las importaciones totales, pero los productores mexicanos han logrado mantener o incrementar su participación en las mismas, desplazando competidores.

4 - Retirada: En esta situación, el consumo del producto importado crece menos que el total y al mismo tiempo, los productores mexicanos son desplazados por los productores de otros países.

Cuadro N° 1 - Situaciones competitivas seleccionadas

		Variación de la Eficiencia	
		Alta (aumenta o es cero)	Baja
Variación del Posicionamiento	Favorable (aumento o es cero)	Óptima/Buena	Oportunidades perdidas
	Desfavorable	Vulnerabilidad	Retirada

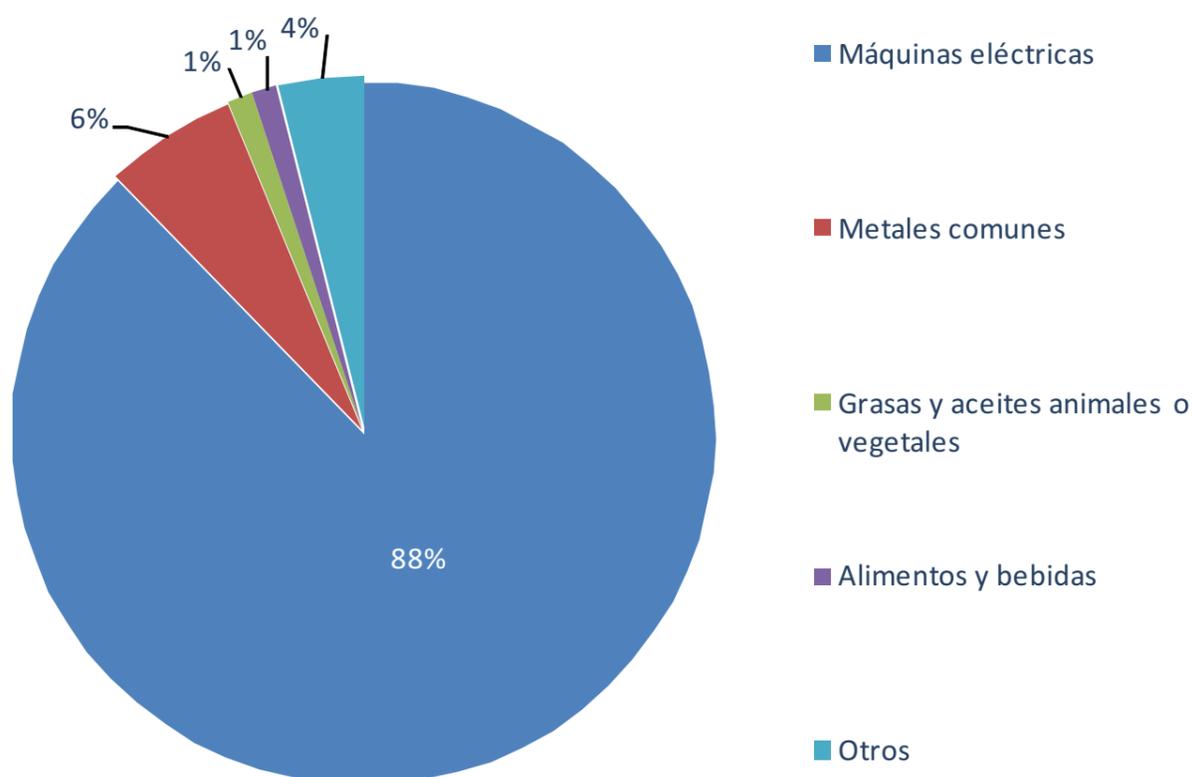
Situación óptima

El conjunto de productos mexicanos exportados a Chile en situación óptima, surgen de una demanda chilena dinámica y eficiencia mexicana alta. Las situaciones identificadas en este caso pueden dividirse en dos categorías. Aquellos que ya se exportaban en el trienio 1998-2000, y los que ingresaron al mercado chileno en el último trienio considerado, que se denominarán “nuevos productos”.

La primera categoría de productos agrupa, entre otros, los tractores, algunos motores y autopartes, lentes, calentadores eléctricos, equipos de aire acondicionado, perfumes y champúes y el almidón de maíz.

Por su parte, el grupo compuesto por aquellos productos que han logrado insertarse con éxito en el mercado chileno en el período 2008-2010, se encuentra fundamentalmente compuesto por máquinas eléctricas y metales comunes, tal como puede observarse en el Gráfico N° 1.

Gráfico N° 1 - Sectores con productos en situación óptima



Fuente: Elaborado en base a datos de la Secretaría General de la ALADI, % de cada categoría en el total de las importaciones de Chile desde México vinculadas a la situación referida, para el promedio del trienio 2008-2010

Oportunidades perdidas

La situación que se ha denominado “oportunidad perdida” se encuentra configurada, en este caso, por dos circunstancias diferentes. En la primera de ellas, los productores mexicanos en ninguno de los dos trienios analizados han logrado ingresar con sus productos al mercado chileno. Por tanto, México no exportó a Chile un producto o conjunto de productos que éste país demanda de forma creciente del resto del mundo.

La segunda circunstancia corresponde a aquellos productos importados con demanda creciente en el mercado chileno, pero en la que los productores mexicanos han visto reducida su participación como proveedores de los mismos.

⇒ **Sectores de productos con demanda chilena dinámica que México no ha exportado a Chile en los trienios 2008-2010 y 1998-2000**

La carne bovina fresca o refrigerada deshuesada, los perfiles en I, las piñas, la melaza de caña y los contadores líquidos, componen parte de la canasta de productos en los cuales México cuenta con oferta exportable, y Chile con una demanda creciente por importaciones, pero que el primero no ha exportado a Chile en los dos trienios considerados.

Cuadro N° 2 - Sectores con oportunidades perdidas sin ventas a Chile en los trienios 2008-2010 y 1998-2000

	Exportaciones de México (2008-2010)	Importaciones de Chile(2008-2010)	Preferencia 2012* (%)
Carne deshuesada de animales de la especie bovina, fresca o refrigerada	72.811.501	510.583.870	100*
Harina, polvo y "pellets", de carne o despojos; chicharrones	7.248.949	16.665.647	100*
Ésteres del ácido acrílico	45.671.418	11.853.044	100*
Perfiles en I	20.093.551	11.479.721	100*
Piñas (ananás)	21.800.101	6.203.026	100*
Contadores de líquido	37.414.047	5.006.350	100*
Melaza de caña	18.714.018	3.732.624	100*
Judía (poroto, alubia, frijol, fréjol) común (Phaseolus vulgaris)	28.861.078	3.529.393	100*
Espárragos	158.213.415	1.001.375	100*

Fuente: Elaborado en base a datos de la Secretaría General de la ALADI. Nota: Datos promedio, en dólares. (*) Corresponde al ACE 41.

Oportunidades perdidas

Por otra parte, el ácido sulfúrico, los minerales de cobre, la urea, algunas prendas de vestir de algodón y las vacunas, constituyen los componentes principales de la canasta de productos en los cuales los productores mexicanos no han podido aprovechar la fortaleza de la demanda chilena.



Sectores de productos con demanda chilena dinámica y en los que México redujo su importancia como proveedor

Estos productos lograron ingresar al mercado chileno en el trienio 1998-2000, pero una década después no han podido mantener su posición en el mercado, aún cuando la demanda chilena hacia el resto del mundo es creciente.

Cuadro N° 3 - Productos mexicanos que redujeron su participación en las importaciones chilenas

	Exportaciones de México (2008-2010)	Importaciones de Chile (2008-2010)	Importaciones de Chile desde México (2008-2010)	Preferencia 2012* (%)
Ácido sulfúrico; oleum	34.302.398	288.490.196	6.914.561	100*
Minerales de cobre y sus concentrados	433.687.542	232.787.657	23	100*
Urea, incluso en disolución acuosa	10.207.833	207.338.998	27.863	100*
Polietileno de densidad inferior a 0,94	76.415.473	199.537.867	6.540.449	100*
Suéteres (jerseys), «pullovers», cardiganes, chalecos y artículos similares, de punto, de fibras sintéticas o artificiales	115.120.613	99.807.318	2.108	100*
Poli(tereftalato de etileno)	524.754.897	87.366.736	9.462.369	100*
Pantalones largos, pantalones con peto, pantalones cortos (calzones) y shorts, de algodón	1.248.988.447	83.781.376	696.886	100*
Suéteres (jerseys), «pullovers», cardiganes, chalecos y artículos similares, de punto, de algodón	92.152.166	59.603.617	50.062	100*
Minerales de molibdeno y sus concentrados, tostados	294.842.527	58.855.754	12.100.085	100*
Videojuegos de los tipos utilizados con receptor de televisión	983.860.549	45.229.896	476.756	100*
Vacunas para uso en medicina	43.745.928	40.116.385	1.503	100*
Cables	31.795.821	32.868.456	1.163.687	100*
Extractos, esencias y concentrados	112.797.456	18.307.947	458.473	100*
Jabón, productos y preparaciones orgánicos, de tocador (incluso los medicinales)	81.201.022	17.543.378	327.714	100*

Fuente: Elaborado en base a datos de la Secretaría General de la ALADI. Nota: Datos promedio, en dólares. (*) Corresponde al ACE 41.

Situación vulnerable

Los superfosfatos, las máquinas totalmente automáticas, algunos tipos de cables, los bolígrafos, las jeringas y los tejidos de mezclilla, podrían presentar dificultades para consolidar o ampliar su participación en el mercado chileno, ya que la demanda por importaciones de dichos productos crece a menor ritmo que el total. Por tanto, las posibilidades de expansión de los productos mexicanos dependerán de la capacidad de los productores para desplazar tanto a oferentes locales como extranjeros.

Cuadro N° 4 - Subpartidas en situación de vulnerabilidad

	Exportaciones de México (2008-2010)	Importaciones de Chile (2008-2010)	Importaciones de Chile desde México (2008-2010)	Preferencia 2012* (%)
Superfosfatos	75.181.691	58.740.547	49.427.306	100*
Máquinas totalmente automáticas	290.794.306	55.169.567	2.428.906	100*
Cables y demás conductores eléctricos, coaxiales	198.186.389	29.755.081	7.829.047	100*
Sistemas de suspensión y sus partes (incluidos los amortiguadores)	478.988.405	25.851.210	2.064.493	100*
Tapones, tapas, cápsulas y demás dispositivos de cierre	168.236.152	23.287.773	1.075.170	100*
Cables de fibras ópticas	310.789.211	22.098.328	4.071.578	100*
Nitrato de amonio, incluso en disolución acuosa	21.128.013	20.606.794	7.868.934	100*
Cajas, cajones, jaulas y artículos similares	301.825.425	15.191.051	1.167.418	100*
Bolígrafos	175.752.901	13.838.682	715.950	100*
Cepillos de dientes, incluidos los cepillos para dentaduras postizas	43.702.581	12.532.091	2.855.058	100*
Jeringas, incluso con aguja	165.652.399	9.206.889	158.173	100*
Tejidos de mezclilla ("denim")	48.277.570	8.373.537	1.326.657	100*
Tubos de cobre refinado	175.801.471	7.793.832	3.572.512	100*
Trigo duro	317.245.913	6.511.782	3.138.933	0*
Hojas para maquinillas de afeitar, incluidos los esbozos en fleje	13.293.453	6.320.047	1.359.400	100*
Alambre de hierro y acero sin alear, revestido de otro metal común	8.121.157	2.178.784	1.807.624	100*
Desperdicios y desechos, de cobre	606.534.175	1.465.034	1.138.441	100*

Fuente: Elaborado en base a datos de la Secretaría General de la ALADI. Nota: Datos promedio, en dólares. (*) Corresponde al ACE 41.

Productos en retirada

Las compresas, tampones higiénicos y pañales, algunos medicamentos y productos plásticos se encuentran dentro del grupo de productos para los que México cuenta con oferta exportable, pero donde la demanda chilena por importaciones se redujo y los productores mexicanos fueron desplazados por otros competidores, tal como se aprecia en el Cuadro N° 5.

A diferencia de la situación de vulnerabilidad, la participación de las importaciones de estos productos en el total de las compras chilenas en el mercado internacional descendió, en la comparación de los dos trienios considerados.

Cuadro N° 5 - Productos en retirada

	Exportaciones de México (2008-2010)	Importaciones de Chile (2008-2010)	Importaciones de Chile desde México (2008-2010)	Preferencia 2012* (%)
Compresas y tampones higiénicos, pañales para bebés y artículos higiénicos similares	372.823.840	99.877.255	9.521.677	100*
Poli(cloruro de vinilo) sin mezclar con otras sustancias	165.328.203	62.658.864	927.863	100*
Preparaciones acondicionadas para la venta al por menor	255.298.321	61.491.756	2.824.880	100*
Polipropileno	71.516.862	34.749.646	323.984	100*
Medicamentos que contengan otros antibióticos	51.109.073	33.306.203	2.909.317	100*
Vajilla y demás artículos para el servicio de mesa o de cocina	136.171.834	30.936.080	228.964	100*
Trifosfato de sodio (tripolifosfato de sodio)	63.372.787	27.547.470	4.918.572	100*
Sostenes (corpiños)	29.266.865	26.681.081	31.291	100*
Ropa de tocador o cocina, de tejido con bucles del tipo toalla, de algodón	11.002.414	26.290.815	39.866	100*
Navajas y máquinas de afeitar	250.062.311	21.630.168	15.268.556	100*
Adhesivos a base de polímeros de las partidas 39.01 a 39.13 o de caucho	36.350.249	20.050.627	67.569	100*
Trituradoras y mezcladoras de alimentos; extractoras de jugo de frutos u hortalizas	113.873.119	17.771.160	1.217.984	100*
Agentes de superficie orgánicos, incluso acondicionados para la venta al por menor, no iónicos	63.664.565	11.864.128	1.426.690	100*
Alambre de hierro o acero sin alear, cincado	57.520.021	10.877.145	1.958.891	100*
Electrodos recubiertos para soldadura de arco, de metal común	19.604.669	8.191.555	1.065.451	100*

Fuente: Elaborado en base a datos de la Secretaría General de la ALADI. Nota: Datos promedio, en dólares. (*) Corresponde al ACE 41.

ALADI: Servicio de Apoyo al Empresario

• Para acceder al archivo de esta publicación, consulte en nuestro sitio web www.aladi.org, en el cual también encontrará información, entre otros, sobre los siguientes temas:

- Acuerdos Comerciales
- Aranceles y Nomenclatura
- Preferencias y Regímenes de Origen
- Directorios de Importadores, Exportadores y Entidades Empresariales
- Productos de Inteligencia Comercial
- Estadísticas de Comercio Exterior
- Calendario de Ferias y Eventos
- Normativa sobre el Convenio de Pagos y Créditos Recíprocos

Portal PYMESLATINAS (www.pymeslatinas.org)

Es un sitio regional gratuito, dirigido especialmente a la promoción del comercio entre las MIPYMES de la región y de éstas con el resto del mundo, pudiéndose:

- Publicar gratuitamente ofertas y demandas de productos y servicios de representación y distribución.
- Generar contactos con otras empresas, conocer eventos, acceder a noticias sectoriales de interés y realizar consultas técnicas.



Asociación Latinoamericana de Integración
Associação Latino-Americana de Integração

Asociación Latinoamericana de Integración
Cebollatí 1461, Código Postal 11200
Montevideo - Uruguay
Tel.: (598) 2410 1121 - Fax: (598) 2419 0649
E-mail: sgaladi@aladi.org
www.aladi.org