

FOCCO ALADI

AC.MX.06/2011



ANÁLISIS DE COMPETITIVIDAD

Productos Mexicanos
en el Mercado Colombiano

Secretaría General de la ALADI

ALADI. Secretaría General. Departamento de Promoción del Comercio y Desarrollo de la Competitividad. Productos Mexicanos en el Mercado Colombiano. Montevideo: ALADI. Secretaría General, octubre 2011. 12 p. (Foco ALADI. Análisis de Competitividad; no. AC.MX 06/11). – Material didáctico sobre comercio internacional.

1. Comercio Exterior. 2. Competitividad. 3. México. 4. Colombia.
I. Título F.26.8(MX.06)2011

Reservados todos los derechos. Queda prohibida toda reproducción, total o parcial de esta obra por cualquier medio o procedimiento, o cualquier idioma, bajo las sanciones establecidas por la Ley, sin previa autorización formal de sus autores.

Nota: El propósito de este documento es sólo informativo y, por consiguiente, no puede entenderse, bajo ninguna circunstancia, que la Secretaría General asume responsabilidad alguna en relación a cualquier tipo de operación que un empresario realice o pretenda realizar respecto a los productos o mercados que se mencionan. En tal sentido, se recuerda que los cálculos efectuados son de carácter indicativo.

Por cualquier consulta o comentario diríjase al Departamento de Promoción del Comercio y Desarrollo de la Competitividad de la Secretaría General de la ALADI (dpcdc@aladi.org)

Tabla de contenido

Objetivo y alcances	4
Situaciones competitivas.....	5
Situación óptima.....	6
Oportunidades perdidas.....	7
Situación vulnerable.....	9
Productos en retirada.....	10

Objetivos y alcance

La Secretaría General de la ALADI con el propósito de promover el comercio regional, presenta un análisis de competitividad de los productos mexicanos en el mercado colombiano. El mismo se ha realizado en base a información propia de acceso a los mercados y flujos de comercio, complementado con una metodología desarrollada por CEPAL*.

En este contexto, se toma como indicador de la competitividad de un producto, la participación de las importaciones del mismo en el total de compras del país de destino. En este caso, un producto mexicano es competitivo en el mercado colombiano, cuando su participación en las importaciones totales de Colombia aumenta, comparando el trienio 2008-2010, con respecto al 1998-2000. Los cambios en la competitividad de un producto pueden ser explicados considerando las variaciones que se producen en el posicionamiento y en la eficiencia.

Posicionamiento

Por posicionamiento se entiende la participación de las importaciones de un producto en el total de las importaciones que fueron realizadas por Colombia, con independencia de los países proveedores. El posicionamiento se califica como “favorable” cuando la participación de dicho producto aumenta en el total. Esta situación indica que las compras de Colombia de ese producto en el mercado externo, crecen más rápidamente que las compras totales del país. En tanto, el posicionamiento será “desfavorable” cuando la participación disminuya.

Eficiencia

La eficiencia se define como la relación que existe entre las importaciones de un producto originario de México, en el total de las compras al exterior realizadas por Colombia, del mismo producto.

La eficiencia se califica como “alta”, cuando aumenta la participación de las importaciones originarias de México de un producto en el total de las importaciones de dicho producto por parte de Colombia. Esto significa que los proveedores de origen mexicano están aprovechando mejor las posibilidades que el mercado de destino brinda, en un contexto de ampliación del mismo y/o de sustitución de proveedores.

*CEPAL, Módulo para Analizar el Crecimiento del Comercio Internacional, disponible en <http://www.cepal.org/magic>)

Situaciones competitivas

Las diferentes situaciones competitivas por las que atraviesan los productos mexicanos en el mercado colombiano pueden ser agrupadas en cuatro principales, combinando los indicadores de posicionamiento y eficiencia. Las mismas se detallan a continuación y se resumen en el Cuadro N°1.

1 - Situación óptima: Un producto se encuentra en situación óptima cuando el consumo importado del mismo se amplía en el mercado colombiano, y estas oportunidades son aprovechadas por los productores mexicanos. En término de los indicadores definidos, el posicionamiento es favorable y la eficiencia es alta.

2 - Oportunidades perdidas: En este caso, si bien el posicionamiento es favorable, por tanto el producto es dinámico, existen determinadas razones por las cuales la participación de los productos mexicanos en el mercado colombiano se ha ido reduciendo, con lo cual la eficiencia se cataloga como baja.

3 - Vulnerabilidad: Se trata de una situación en la cual, las importaciones de un producto por parte de Colombia no han crecido al mismo ritmo que las importaciones totales, pero los productores mexicanos han logrado mantener o incrementar su participación en las mismas, desplazando competidores.

4 - Retirada: En esta situación, el consumo del producto importado crece menos que el total y al mismo tiempo, los productores mexicanos son desplazados por los productores de otros países.

Cuadro N° 1 - Situaciones competitivas seleccionadas

		<i>Variación de la Eficiencia</i>	
		Alta (aumenta o es cero)	Baja
Variación del Posicionamiento	Favorable (aumento o es cero)	Óptima/Buena	Oportunidades perdidas
	Desfavorable	Vulnerabilidad	Retirada

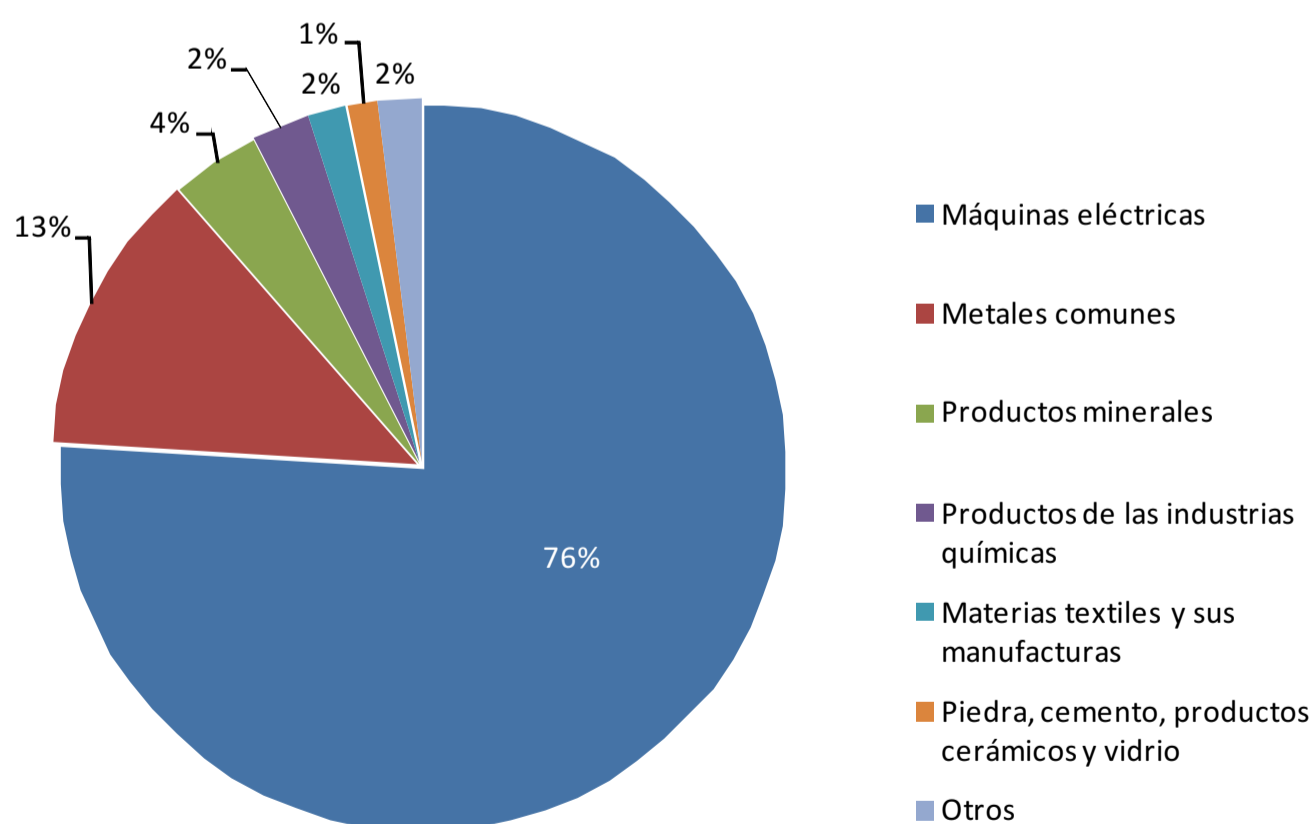
Situación óptima

El conjunto de productos mexicanos exportados a Colombia en situación óptima, surgen de una demanda colombiana dinámica y eficiencia mexicana alta. Las situaciones identificadas en este caso pueden dividirse en dos categorías. Aquellos que ya se exportaban en el trienio 1998-2000, y los que ingresaron al mercado colombiano en el último trienio considerado, que se denominarán “nuevos productos”.

La primera categoría de productos agrupa, entre otros, los automóviles, los camiones, las autopartes, algunos electrodomésticos, los videojuegos, los champús, navajas y máquinas de afeitar.

Por su parte, el grupo compuesto por aquellos productos que han logrado insertarse con éxito en el mercado colombiano en el período 2008-2010, se encuentra fundamentalmente compuesto por máquinas eléctricas, los metales comunes y los productos minerales, tal como puede observarse en el Gráfico N° 1.

Gráfico N° 1 - Sectores con productos en situación óptima



Fuente: Elaborado en base a datos de la Secretaría General de la ALADI, % de cada categoría en el total de las importaciones de Colombia desde México vinculadas a la situación referida, para el promedio del trienio 2008-2010

Oportunidades perdidas

La situación que se ha denominado “oportunidad perdida” se encuentra configurada, en este caso, por dos circunstancias diferentes. En la primera de ellas, los productores mexicanos en ninguno de los dos trienios analizados han logrado ingresar con sus productos al mercado colombiano. Por tanto, México no exportó a Colombia un producto o conjunto de productos que éste país demanda de forma creciente del resto del mundo.

La segunda circunstancia corresponde a aquellos productos importados con demanda creciente en el mercado colombiano, pero en la que los productores mexicanos han visto reducida su participación como proveedores de los mismos.

⇒ **Sectores de productos con demanda colombiana dinámica que México no ha exportado a Colombia en los trienios 2008-2010 y 1998-2000**

Los atunes, listados y bonitos, los instrumentos para la navegación aérea o espacial, el azufre, las cebollas y chalotes, componen parte de la canasta de productos en los cuales México cuenta con oferta exportable, y Colombia con una demanda creciente por importaciones, pero que el primero no ha exportado a Colombia en los dos trienios considerados.

Cuadro N° 2 - Sectores con oportunidades perdidas sin ventas a Colombia en los trienios 2008-2010 y 1998-2000

	Exportaciones de México (2008-2010)	Importaciones de Colombia(2008-2010)	Gravamen preferencial acordado* 2012 (%)
Atunes, listados y bonitos (Sarda spp.)	7.986.805	85.479.322	0
Instrumentos y aparatos para navegación aérea o espacial (excepto las brújulas)	27.042.843	34.632.408	0
Azufre de cualquier clase, excepto el sublimado, el precipitado y el coloidal.	45.748.808	20.277.463	0
Desperdicios y desechos, de fundición	7.976.956	17.955.187	0
Cebollas y chalotes	286.423.705	12.943.947	0
Tableros de partículas	6.279.498	8.421.426	0
Desperdicios y desechos, de hierro o acero estañados	8.444.067	5.770.492	0
Perfiles huecos	5.377.389	3.773.565	0
Bolas y artículos similares para molinos	10.929.495	3.099.707	0

Fuente: Elaborado en base a datos de la Secretaría General de la ALADI. Nota: Datos promedio, en dólares. (*) Corresponde al ACE 33.

Oportunidades perdidas

Por otra parte, algunos tipos de maíz, los antisueros, la urea, los perfumes y las botellas, constituyen los componentes principales de la canasta de productos en los cuales los productores mexicanos no han podido aprovechar la fortaleza de la demanda colombiana.



Sectores de productos con demanda colombiana dinámica y en los que México redujo su importancia como proveedor

Estos productos lograron ingresar al mercado colombiano en el trienio 1998-2000, pero una década después no han podido mantener su posición en el mercado, aún cuando la demanda colombiana hacia el resto del mundo es creciente.

Cuadro N° 3 - Productos mexicanos que redujeron su participación en las importaciones colombianas

	Exportaciones de México (2008-2010)	Importaciones de Colombia (2008-2010)	Importaciones de Colombia desde México (2008-2010)	Gravamen preferencial acordado* 2012 (%)
Los demás maíces, excepto para siembra	72.555.864	795.091.670	15.403.444	0
Antisueros (sueros con anticuerpos), demás fracciones de la sangre y productos inmunológicos modificados, incluso obtenidos por proceso biotecnológico	25.043.251	186.334.178	278.053	0
Urea, incluso en disolución acuosa	10.207.833	155.126.694	2.553	0
Bombonas (damajuanas), botellas, frascos y artículos similares	230.141.521	35.110.943	3.998.103	0
Perfumes y aguas de tocador	103.003.964	33.643.511	247.516	0
Fluorescentes, de cátodo caliente	18.440.410	32.084.589	372.116	0
Abonos minerales o químicos con los tres elementos fertilizantes: nitrógeno, fósforo y potasio	9.874.959	27.355.028	210.113	0
Perfiles en I	20.093.551	27.326.317	23.532	0
Vajilla y demás artículos para el servicio de mesa o de cocina	136.171.834	25.243.681	1.096.302	0
Ferro-sílico-manganeso	21.815.781	18.512.766	5.884.326	0
Pantalones cortos (calzones) y «shorts»: pantalones largos, pantalones con peto, de algodón para hombres o niños	1.248.988.447	18.244.260	335.995	0
Mantas de fibras sintéticas (excepto las eléctricas)	18.781.488	18.027.524	325.527	0
Pantalones cortos (calzones) y «shorts»: pantalones largos, pantalones con peto, de algodón para mujeres o niñas	446.351.700	17.176.606	306.392	0

Fuente: Elaborado en base a datos de la Secretaría General de la ALADI. Nota: Datos promedio, en dólares. (*) Corresponde al ACE 33.

Situación vulnerable

El polietileno, los tejidos de mezclilla, las unidades de memoria, los tapones y tapas y los cables de fibra óptica podrían presentar dificultades para consolidar o ampliar su participación en el mercado colombiano, ya que la demanda por importaciones de dichos productos crece a menor ritmo que el total. Por tanto, las posibilidades de expansión de los productos mexicanos dependerán de la capacidad de los productores para desplazar tanto a oferentes locales como extranjeros.

Cuadro N° 4 - Subpartidas en situación de vulnerabilidad

	Exportaciones de México (2008-2010)	Importaciones de Colombia (2008-2010)	Importaciones de Colombia desde México (2008-2010)	Gravamen preferencial acordado* 2012 (%)
Polietileno de densidad superior o igual a 0,94	46.665.620	152.193.328	5.539.420	0
Polietileno de densidad inferior a 0,94	76.415.473	123.456.594	23.512.964	0
Tejidos de mezclilla ("denim")	48.277.570	72.432.900	21.571.934	0
Compresores de los tipos utilizados en los equipos frigoríficos	406.683.001	58.038.554	12.083.856	0
Unidades de memoria	1.012.181.408	42.105.542	4.399.047	0
Poli(cloruro de vinilo) sin mezclar con otras sustancias	165.328.203	34.619.250	15.082.723	0
Agentes de superficie orgánicos, incluso acondicionados para la venta al por menor, no iónicos	63.664.565	33.721.291	8.221.342	0
Tapones, tapas, cápsulas y demás dispositivos de cierre	168.236.152	28.257.830	6.524.232	0
Cables de fibras ópticas	310.789.211	23.217.407	3.197.097	0
Adhesivos a base de polímeros de las partidas 39.01 a 39.13 o de caucho	36.350.249	22.031.233	8.757.622	0
Acrílicos o modacrílicos	18.514.666	13.075.996	5.313.891	0

Fuente: Elaborado en base a datos de la Secretaría General de la ALADI. Nota: Datos promedio, en dólares. (*) Corresponde al ACE 33.

Productos en retirada

Los artículos para fiestas de Navidad, los colorante, los poliuretanos, las compresas y tampones higiénicos se encuentran dentro del grupo de productos para los que México cuenta con oferta exportable, pero donde la demanda colombiana por importaciones se redujo y los productores mexicanos fueron desplazados por otros competidores, tal como se aprecia en el Cuadro N° 5.

A diferencia de la situación de vulnerabilidad, la participación de las importaciones de estos productos en el total de las compras colombianas en el mercado internacional descendió, en la comparación de los dos trienios considerados.

Cuadro N° 5 - Productos en retirada

	Exportaciones de México (2008-2010)	Importaciones de Colombia (2008-2010)	Importaciones de Colombia desde México (2008-2010)	Gravamen preferencial acordado* 2012(%)
Artículos para fiestas de Navidad	8.492.108	26.465.097	8.888	0
Colorantes pigmentarios y preparaciones a base de estos colorantes	31.628.180	23.886.061	791.214	0
Productos a base de cereales obtenidos por inflado o tostado	175.872.612	16.026.462	2.319.318	0
Poliuretanos	21.211.741	15.056.851	1.922.263	0
Compresas y tampones higiénicos, pañales para bebés y artículos higiénicos similares	372.823.840	12.601.426	2.642.911	0
Jeringas, incluso con aguja	165.652.399	10.650.492	1.946.994	0
Chicles y demás gomas de mascar, incluso recubiertos de azúcar	61.232.882	10.529.714	127.895	0
Alimentos para perros o gatos, acondicionados para la venta al por menor	20.349.146	9.107.518	21.617	0
Termostatos	273.119.766	9.107.257	677.505	0
Garbanzos	115.510.883	7.481.796	4.381.839	0
Sal (incluidas la de mesa y la desnaturalizada) y cloruro de sodio puro, incluso en disolución	145.673.910	7.379.389	149.172	0
Preparaciones para el maquillaje de los ojos	16.043.768	6.800.427	622.585	0
Sacos (bolsas) con una anchura en la base superior o igual a 40 cm	21.420.724	6.364.448	596.340	0
Hilados de alta tenacidad de poliésteres	30.443.598	4.695.840	18.212	0

Fuente: Elaborado en base a datos de la Secretaría General de la ALADI. Nota: Datos promedio, en dólares. (*) Corresponde al ACE 33.

ALADI: Servicio de Apoyo al Empresario

• Para acceder al archivo de esta publicación, consulte en nuestro sitio web www.aladi.org, en el cual también encontrará información, entre otros, sobre los siguientes temas:

- Acuerdos Comerciales
- Aranceles y Nomenclatura
- Preferencias y Regímenes de Origen
- Directorios de Importadores, Exportadores y Entidades Empresariales
- Productos de Inteligencia Comercial
- Estadísticas de Comercio Exterior
- Calendario de Ferias y Eventos
- Normativa sobre el Convenio de Pagos y Créditos Recíprocos

Portal PYMESLATINAS (www.pymeslatinas.org)

Es un sitio regional gratuito, dirigido especialmente a la promoción del comercio entre las MIPYMES de la región y de éstas con el resto del mundo, pudiéndose:

- Publicar gratuitamente ofertas y demandas de productos y servicios de representación y distribución.
- Generar contactos con otras empresas, conocer eventos, acceder a noticias sectoriales de interés y realizar consultas técnicas.



Asociación Latinoamericana de Integración
Associação Latino-Americana de Integração

Asociación Latinoamericana de Integración
Cebollatí 1461, Código Postal 11200
Montevideo - Uruguay
Tel.: (598) 2410 1121 - Fax: (598) 2419 0649
E-mail: sgaladi@aladi.org
www.aladi.org