

MECANISMO DE FACILITACIÓN DEL COBRO DE LAS EXPORTACIONES

El Convenio de Pagos y Créditos Recíprocos de la ALADI es un mecanismo que facilita y asegura el cobro de las exportaciones a Argentina que se canalizan a través del mismo, utilizando la red de bancos comerciales autorizados por los bancos centrales de México y Argentina.

ALADI: SERVICIOS DE APOYO AL EMPRESARIO

La Asociación Latinoamericana de Integración es un organismo intergubernamental compuesto por doce países: Argentina, Bolivia, Brasil, Chile, Colombia, Cuba, Ecuador, México, Paraguay, Perú, Uruguay y Venezuela.

La Secretaría General de la ALADI brinda distintos servicios de apoyo al empresario. Ingresando al sitio web institucional podrá:

- Acceder a la normativa vigente en materia de comercio exterior, preferencias otorgadas y recibidas, zonas francas, guías de importación y exportación;
- Consultar directorios de exportadores, importadores, fabricantes y entidades empresariales, calendarios de ferias y eventos.

También cuenta con un espacio virtual (www.pymeslatinas.org) dirigido especialmente a la promoción del comercio entre las Mipymes de la región y de éstas con el resto del mundo, en el cual podrá:

- Publicar gratuitamente ofertas y demandas de productos y servicios de representación y distribución;
- Generar contactos con otras empresas, conocer eventos, acceder a noticias sectoriales de interés y realizar consultas técnicas.

Asociación Latinoamericana de Integración

Secretaría General

Departamento de Promoción del Comercio y Desarrollo de la Competitividad

Visite nuestro sitio web para obtener más información: www.aladi.org

Cebollatí 1461, Código Postal 11200 - Montevideo - Uruguay

Tel.: (598) 2410 1121 - Fax: (598) 2419 0649 / E-mail: sgaladi@aladi.org

FOCCO ALADI



Oportunidades Comerciales México - Argentina*

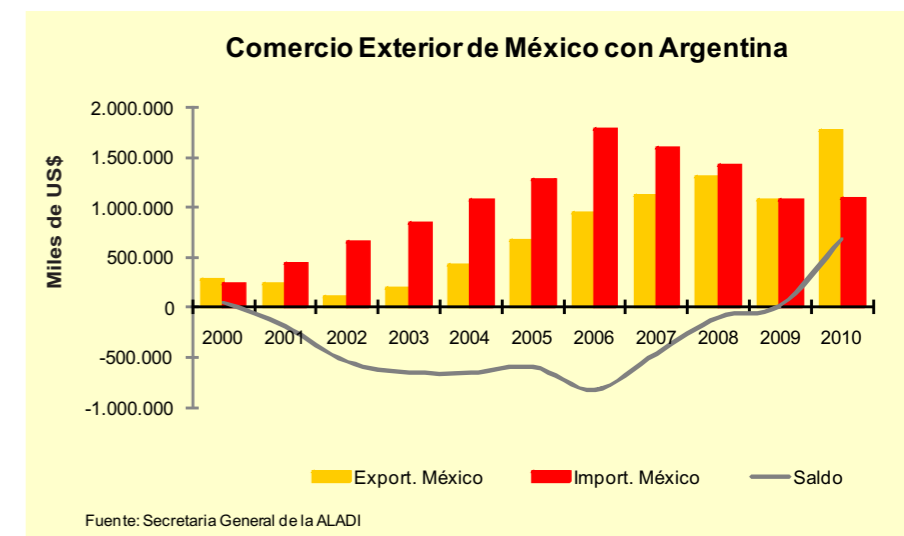
ALADI: PUERTA DE ENTRADA DE LOS PRODUCTOS MEXICANOS AL MERCADO ARGENTINO

En el marco de la ALADI, la relación comercial entre México y Argentina está regida por los Acuerdos de Complementación Económica N°6 y N°55 y por la Preferencia Arancelaria Regional (AR.PAR N°4). Estos acuerdos permiten que los productos mexicanos puedan ingresar al mercado argentino en condiciones preferenciales.

INTERCAMBIO COMERCIAL ENTRE MÉXICO Y ARGENTINA

El comercio entre México y Argentina no ha sido favorable a México en la mayor parte del período 2000-2009. Sin embargo, en 2010 las exportaciones mexicanas hacia Argentina alcanzaron a US\$ 1.767 millones, mientras que las importaciones mexicanas desde Argentina fueron de US\$ 1.085 millones, con lo cual el superávit ascendió a US\$ 682 millones.

En 2010, dentro de los principales productos exportados por México hacia Argentina se encuentran los vehículos y algunas de sus partes, los teléfonos celulares y las preparaciones capilares. Mientras que, los vehículos, el propano, distintos productos para la industria siderúrgica y los desodorantes fueron algunos de los principales productos importados por México desde Argentina.



*Nota: El propósito de este documento es sólo informativo y, por consiguiente, no puede entenderse, bajo ninguna circunstancia, que la Secretaría General asume responsabilidad alguna en relación a cualquier tipo de operación que un empresario realice o pretenda realizar respecto a los productos o mercados que se mencionan. En tal sentido, se

POSIBILIDADES DE EXPANSIÓN DE LAS VENTAS DE LOS PRODUCTOS MEXICANOS EN EL MERCADO ARGENTINO

2

El análisis de los flujos comerciales entre México y Argentina para el período 2008-2010 ha permitido identificar las oportunidades que podrían tener algunos de los productos mexicanos, que ya se exportan a Argentina, de aumentar sus ventas. El valor máximo que pueden alcanzar las ventas es indicativo y, sobre todo, marca una posibilidad que puede concretarse o no, dependiendo del dinamismo de la demanda interna argentina y/o de la capacidad de los productores mexicanos para aprovechar las oportunidades del mercado.

En el Cuadro N°1 se han seleccionado algunos productos que tienen posibilidades de aumentar sus ventas en el mercado argentino, incluyendo los valores del arancel vigente y de la preferencia otorgada por Argentina para el año 2012.

CUADRO N° 1

Productos con Potencialidad de Aumentar sus Ventas en el Mercado Argentino					
Subpartida	Descripción*	Potencial Anual de Ventas** (en US\$)	Arancel Vigente*** (%)	Preferencia Vigente en 2012 (%)	Acuerdo Utilizado
380893	Herbicidas, inhibidores de germinación y reguladores del crecimiento de las plantas	62.058.853	8 ó 12 ó 14	50	AR.PAR. N°4
330300	Perfumes y aguas de tocador	50.460.797	18	100	ACE N°6
380892	Fungicidas	43.926.791	12 ó 14	-	-
700910	Espejos retrovisores para vehículos	30.433.512	14	100	ACE N°6
390950	Poliuretanos	20.216.874	2 ó 14	20	AR.PAR. N°4
340111	Jabón, productos y preparaciones orgánicas tensoactivos, de tocador (incluso los medicinales)	18.978.611	18	20	AR.PAR. N°4
610910	T-shirts y camisetas de punto, de algodón	14.043.902	35+ (DE)	-	-
491110	Impresos publicitarios, catálogos comerciales y similares	10.982.586	0 ó 16	60	ACE N°6
392610	Artículos de oficina y artículos escolares	5.903.942	18	100	ACE N°6
210112	Preparaciones a base de extractos, esencias o concentrados o a base de café	5.651.288	16	20	AR.PAR. N°4
970110	Pinturas y dibujos	5.115.366	18	100	ACE N°6

(*) Descripción abreviada. (**) Corresponde al mínimo de las exportaciones mexicanas excluidas las dirigidas a Argentina y de las importaciones de Argentina, excluidas las provenientes de México, para el promedio del período 2008-2010. (***) Se debe agregar T.S.E. = Tasa por Servicio de Estadística (0,5% hasta un máximo US\$ 500). DE = Derecho Específico. Información a Setiembre/2011. Fuente: Secretaría General de la ALADI

3

POSIBILIDADES DE INSERCIÓN COMERCIAL EN EL MERCADO ARGENTINO DE LOS PRODUCTOS QUE MÉXICO EXPORTA

En el Cuadro N° 2 se presentan algunos productos que México exporta al mundo pero no a Argentina, aunque este país sea demandante de los mismos. Por tanto, se detecta para este conjunto de productos la posibilidad de que exista una nueva

CUADRO N° 2

Productos con Potencialidad de Inserción en el Mercado Argentino					
Subpartida	Descripción*	Potencial Anual de Ventas** (en US\$)	Arancel Vigente*** (%)	Preferencia Vigente en 2012 (%)	Acuerdo Utilizado
080300	Bananas o plátanos, frescos o secos	65.426.605	10	62	ACE N°6
250300	Azufre de cualquier clase, excepto el sublimado, el precipitado y el coloidal	45.748.808	0	-	-
300220	Vacunas para uso en medicina	43.745.928	2 ó 4	20	AR.PAR. N°4
520100	Algodón sin cardar ni peinar	35.156.705	6	62 ó 100	ACE N°6
540233	Hilados texturados de poliésteres	29.641.160	16	-	-
550130	Cables de filamentos sintéticos, acrílicos o modacrílicos	18.514.666	16	-	-
902110	Artículos y aparatos de ortopedia o para fracturas	15.899.194	0 ó 14	20	AR.PAR. N°4
260800	Minerales de cinc y sus concentrados.	15.184.418	2	50	ACE N°6
680291	Mármol, travertinos y alabastro	10.227.237	6	20	AR.PAR. N°4
950510	Artículos para fiestas de Navidad	6.786.202	20 + (DE)	20	AR.PAR. N°4
441011	Tableros de partículas	4.327.595	10 ó 14	20 ó 100	ACE N°6
900410	Gafas (anteojos) de sol	3.638.091	20	20	AR.PAR. N°4

(*) Descripción abreviada. (**) Corresponde al mínimo de las exportaciones mexicanas excluidas las dirigidas a Argentina y de las importaciones de Argentina, excluidas las provenientes de México, para el promedio del período 2008-2010. (***) Se debe agregar T.S.E. = Tasa por Servicio de Estadística (0,5% hasta un máximo US\$ 500). DE = Derecho Específico. Información a Setiembre/2011. Fuente: Secretaría General de la ALADI