

MECANISMO DE FACILITACIÓN DEL COBRO DE LAS EXPORTACIONES

El Convenio de Pagos y Créditos Recíprocos de la ALADI es un mecanismo que facilita y asegura el cobro de las exportaciones a Bolivia que se canalizan a través del mismo, utilizando la red de bancos comerciales autorizados por los bancos centrales de México y Bolivia.

ALADI: SERVICIOS DE APOYO AL EMPRESARIO

La Asociación Latinoamericana de Integración es un organismo intergubernamental compuesto por doce países: Argentina, Bolivia, Brasil, Chile, Colombia, Cuba, Ecuador, México, Paraguay, Perú, Uruguay y Venezuela.

La Secretaría General de la ALADI brinda distintos servicios de apoyo al empresario. Ingresando al sitio web institucional podrá:

- Acceder a la normativa vigente en materia de comercio exterior, preferencias otorgadas y recibidas, zonas francas, guías de importación y exportación;
- Consultar directorios de exportadores, importadores, fabricantes y entidades empresariales, calendarios de ferias y eventos.

También cuenta con un espacio virtual (www.pymeslatinas.org) dirigido especialmente a la promoción del comercio entre las Mipymes de la región y de éstas con el resto del mundo, en el cual podrá:

- Publicar gratuitamente ofertas y demandas de productos y servicios de representación y distribución;
- Generar contactos con otras empresas, conocer eventos, acceder a noticias sectoriales de interés y realizar consultas técnicas.

Asociación Latinoamericana de Integración

Secretaría General

Departamento de Promoción del Comercio y Desarrollo de la Competitividad

Visite nuestro sitio web para obtener más información: www.aladi.org

Cebollatí 1461, Código Postal 11200 - Montevideo - Uruguay

Tel.: (598) 2410 1121 - Fax: (598) 2419 0649 / E-mail: sgaladi@aladi.org

FOCCO ALADI

Oportunidades Comerciales México - Bolivia*



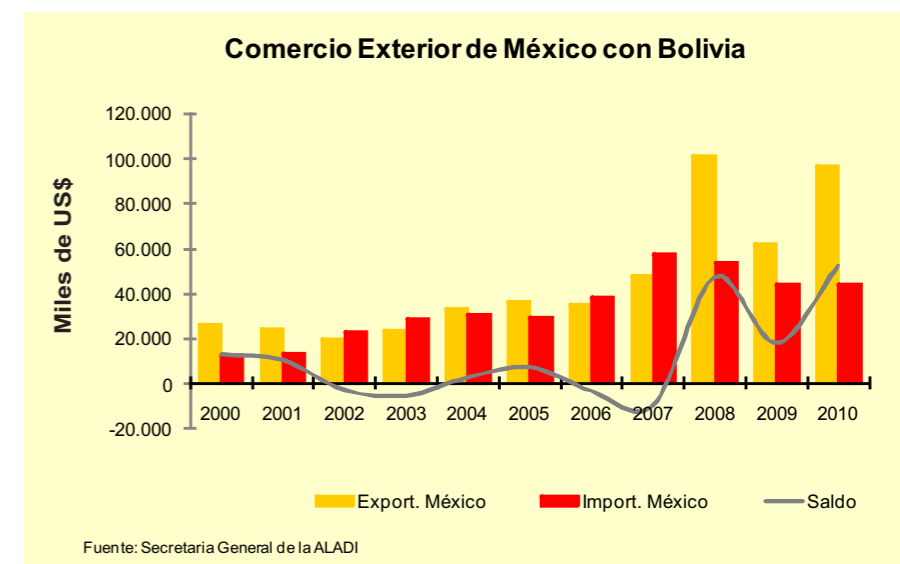
ALADI: PUERTA DE ENTRADA DE LOS PRODUCTOS MEXICANOS AL MERCADO BOLIVIANO

En el marco de la ALADI, la relación comercial entre México y Bolivia está regida por el Acuerdo de Complementación Económica N°66. Este acuerdo permite que los productos mexicanos puedan ingresar al mercado boliviano en condiciones preferenciales.

INTERCAMBIO COMERCIAL ENTRE MÉXICO Y BOLIVIA

El comercio entre México y Bolivia ha sido reducido en el período 2000-2010. En 2010, las exportaciones mexicanas hacia Bolivia alcanzaron a US\$ 97 millones mientras que, las importaciones mexicanas provenientes de Bolivia fueron de US\$ 44 millones, con lo cual el superávit de México ascendió a US\$ 52 millones.

En 2010, dentro de los principales productos exportados por México hacia Bolivia se encuentran los champúes, las tarjetas inteligente, los tubos, los automóviles y tractores. Mientras que, el estaño sin alear, las maderas, los óxidos de antimonio y las semillas de sésamo fueron los principales productos importados por México desde Bolivia.



*Nota: El propósito de este documento es sólo informativo y, por consiguiente, no puede entenderse, bajo ninguna circunstancia, que la Secretaría General asume responsabilidad alguna en relación a cualquier tipo de operación que un empresario realice o pretenda realizar respecto a los productos o mercados que se mencionan. En tal sentido, se recuerda que los cálculos efectuados son de carácter indicativo.

POSIBILIDADES DE EXPANSIÓN DE LAS VENTAS DE LOS PRODUCTOS MEXICANOS EN EL MERCADO BOLIVIANO

2

El análisis de los flujos comerciales entre México y Bolivia para el período 2008-2010 ha permitido identificar las oportunidades que podrían tener algunos de los productos mexicanos, que ya se exportan a Bolivia, de aumentar sus ventas. El valor máximo que pueden alcanzar las ventas es indicativo y, sobre todo, marca una posibilidad que puede concretarse o no, dependiendo del dinamismo de la demanda interna boliviana y/o de la capacidad de los productores mexicanos para aprovechar las oportunidades del mercado.

En el Cuadro N°1 se han seleccionado algunos productos que tienen posibilidades de aumentar sus ventas en el mercado boliviano, incluyendo los valores del arancel vigente y de la preferencia para el año 2012.

CUADRO N° 1

Productos con Potencialidad de Aumentar sus Ventas en el Mercado Boliviano				
Subpartida	Descripción*	Potencial Anual de Ventas** (en US\$)	Arancel Vigente (%)	Preferencia 2012*** (%)
380893	Herbicidas, inhibidores de germinación y reguladores del crecimiento de las plantas	57.319.902	10	100
300490	Los demás medicamentos	47.359.257	0 ó 5 ó 10	100
380891	Insecticidas	40.577.988	10	100
481840	Compresas y tampones higiénicos, pañales para bebés y artículos higiénicos similares	32.131.764	10 ó 20	100
851762	Aparatos para la recepción, conversión y transmisión o regeneración de voz, imagen u otros datos, incluidos los de conmutación y encaminamiento ("switching and routing apparatus")	26.930.825	10	100
390120	Polietileno de densidad superior o igual a 0,94	22.017.977	10	100
390760	Poli(tereftalato de etileno)	20.091.144	0 ó 5	100
390210	Polipropileno	19.889.015	10	100
330300	Perfumes y aguas de tocador.	15.268.958	10	100
190531	Galletas dulces (con adición de edulcorante)	7.065.509	10	100

(*) Descripción abreviada. (**) Corresponde al mínimo de las exportaciones mexicanas excluidas las dirigidas a Bolivia y de las importaciones de Bolivia, excluidas las provenientes de México, para el promedio del período 2008-2010. (***) ACE N°66. Información a Mayo/2011. Fuente: Secretaría General de la ALADI.

3

POSIBILIDADES DE INSERCIÓN COMERCIAL EN EL MERCADO BOLIVIANO DE LOS PRODUCTOS QUE MÉXICO EXPORTA

En el Cuadro N° 2 se presentan algunos productos que México exporta al mundo pero no a Bolivia, aunque este país sea demandante de los mismos. Por tanto, se detecta para este conjunto de productos la posibilidad de que exista una nueva oportunidad comercial a explorar por parte de los exportadores.

CUADRO N° 2

Productos con Posibilidades de Inserción en el Mercado Boliviano				
Subpartida	Descripción*	Potencial anual de ventas** (en US\$)	Arancel Vigente (%)	Preferencia 2012*** (%)
710813	Las demás formas semilabradas de oro para uso no monetario	19.567.395	10	100
110100	Harina de trigo o de morcajo (tranquillón)	19.039.109	10	—
710812	Las demás formas en bruto	16.859.218	10	100
721621	Perfiles de hierro o acero sin alear, en L	15.058.361	10	100
870410	Volquetes automotores concebidos para utilizarlos fuera de la red de carreteras	11.793.136	—	—
252310	Cementos sin pulverizar ("clinker")	9.080.333	10	100
721720	Alambre de hierro o acero cincado	7.624.843	15	100
481930	Sacos (bolsas) con una anchura en la base superior o igual a 40 cm	6.432.883	15	100
761410	Cables, trenzas y similares de aluminio, sin aislar para electricidad, con alma de acero	5.114.026	15	100
481092	Los demás papeles y cartones, multicapas	3.222.605	10	100
731300	Alambre de púas, de hierro o acero; alambre (simple o doble) y fleje, torcidos, incluso con púas, de hierro o acero, de los tipos utilizados para cercar	5.824.649	10 ó 15	100

(*) Descripción abreviada. (**) Corresponde al mínimo de las exportaciones mexicanas excluidas las dirigidas a Bolivia y de las importaciones de Bolivia, excluidas las provenientes de México, para el promedio del período 2008-2010. (***) ACE N°66. Información a Mayo/2011. Fuente: Secretaría General de la ALADI.