

MECANISMO DE FACILITACIÓN DEL COBRO DE LAS EXPORTACIONES

El Convenio de Pagos y Créditos Recíprocos de la ALADI es un mecanismo que facilita y asegura el cobro de las exportaciones a Paraguay que se canalizan a través del mismo, utilizando la red de bancos comerciales autorizados por los bancos centrales de México y Paraguay.

ALADI: SERVICIOS DE APOYO AL EMPRESARIO

La Asociación Latinoamericana de Integración es un organismo intergubernamental compuesto por doce países: Argentina, Bolivia, Brasil, Chile, Colombia, Cuba, Ecuador, México, Paraguay, Perú, Uruguay y Venezuela.

La Secretaría General de la ALADI brinda distintos servicios de apoyo al empresario. Ingresando al sitio web institucional podrá:

- Acceder a la normativa vigente en materia de comercio exterior, preferencias otorgadas y recibidas, zonas francas, guías de importación y exportación;
- Consultar directorios de exportadores, importadores, fabricantes y entidades empresariales, calendarios de ferias y eventos.

También cuenta con un espacio virtual (www.pymeslatinas.org) dirigido especialmente a la promoción del comercio entre las Mipymes de la región y de éstas con el resto del mundo, en el cual podrá:

- Publicar gratuitamente ofertas y demandas de productos y servicios de representación y distribución;
- Generar contactos con otras empresas, conocer eventos, acceder a noticias sectoriales de interés y realizar consultas técnicas.

Asociación Latinoamericana de Integración

Secretaría General

Departamento de Promoción del Comercio y Desarrollo de la Competitividad

Visite nuestro sitio web para obtener más información: www.aladi.org

Cebollatí 1461, Código Postal 11200 - Montevideo - Uruguay

Tel.: (598) 2410 1121 - Fax: (598) 2419 0649 / E-mail: sgaladi@aladi.org

FOCCO ALADI



Oportunidades Comerciales México - Paraguay*

ALADI: PUERTA DE ENTRADA DE LOS PRODUCTOS MEXICANOS AL MERCADO PARAGUAYO

En el marco de la ALADI, la relación comercial entre México y Paraguay está regida fundamentalmente por la Preferencia Arancelaria Regional y AAP.R N°38. Estos acuerdos permiten que los productos mexicanos puedan ingresar al mercado paraguayo en condiciones preferenciales.

INTERCAMBIO COMERCIAL ENTRE MÉXICO Y PARAGUAY

El comercio entre México y Paraguay ha sido favorable a México en el período 2000-2010. En 2010, las exportaciones mexicanas hacia Paraguay fueron de US\$ 91 millones mientras que, las importaciones mexicanas provenientes de Paraguay alcanzaron a US\$ 76 millones, con lo cual el superávit ascendió a US\$ 15 millones.

En 2010, dentro de los principales productos exportados por México hacia Paraguay se encuentran las consolas de videojuegos, algunas fibras sintéticas, los teléfonos celulares, los champúes, los tractores y el tequila. Mientras que, las habas de soja, las semillas de sésamo, los cueros, las maderas y la fécula de maíz fueron los principales productos importados por México desde Paraguay.



*Nota: El propósito de este documento es sólo informativo y, por consiguiente, no puede entenderse, bajo ninguna circunstancia, que la Secretaría General asume responsabilidad alguna en relación a cualquier tipo de operación que un empresario realice o pretenda realizar respecto a los productos o mercados que se mencionan. En tal sentido, se recuerda que los cálculos efectuados son de carácter indicativo.

POSIBILIDADES DE EXPANSIÓN DE LAS VENTAS DE LOS PRODUCTOS MEXICANOS EN EL MERCADO PARAGUAYO

2

El análisis de los flujos comerciales entre México y Paraguay para el período 2008-2010 ha permitido identificar las oportunidades que podrían tener algunos de los productos mexicanos, que ya se exportan a Paraguay, de aumentar sus ventas. El valor máximo que pueden alcanzar las ventas es indicativo y, sobre todo, marca una posibilidad que puede concretarse o no, dependiendo del dinamismo de la demanda interna paraguaya y/o de la capacidad de los productores mexicanos para aprovechar las oportunidades del mercado.

En el Cuadro N°1 se han seleccionado algunos productos que tienen posibilidades de aumentar sus ventas en el mercado paraguayo, incluyendo los valores del arancel vigente y de la preferencia otorgada por Paraguay para el año 2012.

CUADRO N° 1

Productos con Potencialidad de Aumentar sus Ventas en el Mercado Paraguayo				
Subpartida	Descripción*	Potencial Anual de Ventas** (en US\$)	Arancel Vigente (%)	Preferencia 2012*** (%)
950410	Videojuegos de los tipos utilizados con receptor de televisión	198.128.559	2 ó 12	-
847330	Partes y accesorios de máquinas de la partida 84.71	157.037.512	0	-
852580	Cámaras de televisión, cámaras fotográficas digitales y videocámaras	131.396.259	0 ó 2	8
847170	Unidades de memoria	96.307.837	0 ó 2	40~
330300	Perfumes y aguas de tocador.	32.590.527	10	-
950300	Triciclos, patinetes, coches de pedal y juguetes similares con ruedas; coches y sillas de ruedas para muñecas o muñecos; muñecas o muñecos; etc....	31.800.600	2 ó 17 ó 20	8
851770	Partes de circuitos impresos o antenas para teléfonos, incluidos los teléfonos celulares	27.645.749	2 ó 16	100~
220300	Cerveza de malta	24.548.781	20	-
721061	Productos laminados planos de hierro o acero sin alear, revestidos de aleaciones de aluminio y cinc	14.018.255	12	20~

(*) Descripción abreviada. (**) Corresponde al mínimo de las exportaciones mexicanas excluidas las dirigidas a Paraguay y de las importaciones de Paraguay, excluidas las provenientes de México, para el promedio del período 2008-2010. (***) AR. PAR N°4.(-) AAP.R. N°38. Información a Mayo/2011. Fuente: Secretaría General de la ALADI.

3

POSIBILIDADES DE INSERCIÓN COMERCIAL EN EL MERCADO PARAGUAYO DE LOS PRODUCTOS QUE MÉXICO EXPORTA

En el Cuadro N° 2 se presentan algunos productos que México exporta al mundo pero no a Paraguay, aunque este país sea demandante de los mismos. Por tanto, se detecta para este conjunto de productos la posibilidad de que exista una nueva oportunidad comercial a explorar por parte de los exportadores.

CUADRO N° 2

Productos con Posibilidades de Inserción en el Mercado Paraguayo				
Subpartida	Descripción*	Potencial anual de ventas** (en US\$)	Arancel Vigente (%)	Preferencia 2012*** (%)
481840	Compresas y tampones higiénicos, pañales para bebés y artículos higiénicos similares	26.553.845	16	-
390120	Polietileno de densidad superior o igual a 0,94	21.915.852	0 ó 2	-
310310	Superfosfatos	21.721.547	-	-
240120	Tabaco total o parcialmente desvenado o desnervado	21.288.300	14	-
390110	Polietileno de densidad inferior a 0,94	16.575.898	0 ó 14	-
190531	Galletas dulces (con adición de edulcorante)	12.794.790	18	8
100510	Maíces para siembra	12.073.515	0 ó 14	-
721621	Perfiles en hierro o acero sin alear, en L	7.201.259	12	51~
841510	Máquinas y aparatos para acondicionamiento de aire, de pared o para ventanas, formando un solo cuerpo o del tipo sistema de elementos separados ("split-system")	7.100.976	6 ó 17	42~
230910	Alimentos para perros o gatos, acondicionados para la venta al por menor	6.510.132	14	8
620113	Abrigos, chaquetones, capas y artículos similares, de fibras sintéticas o artificiales	6.264.842	20	-

(*) Descripción abreviada. (**) Corresponde al mínimo de las exportaciones mexicanas excluidas las dirigidas a Paraguay y de las importaciones de Paraguay, excluidas las provenientes de México, para el promedio del período 2008-2010. (***) AR. PAR N°4.(-) AAP.R. N°38. Información a Mayo/2011. Fuente: Secretaría General de la ALADI.