

MECANISMO DE FACILITACIÓN DEL COBRO DE LAS EXPORTACIONES

El Convenio de Pagos y Créditos Recíprocos de la ALADI es un mecanismo que facilita y asegura el cobro de las exportaciones a Venezuela que se canalizan a través del mismo, utilizando la red de bancos comerciales autorizados por los bancos centrales de México y Venezuela.

ALADI: SERVICIOS DE APOYO AL EMPRESARIO

La Asociación Latinoamericana de Integración es un organismo intergubernamental compuesto por doce países: Argentina, Bolivia, Brasil, Chile, Colombia, Cuba, Ecuador, México, Paraguay, Perú, Uruguay y Venezuela.

La Secretaría General de la ALADI brinda distintos servicios de apoyo al empresario. Ingresando al sitio web institucional podrá:

- Acceder a la normativa vigente en materia de comercio exterior, preferencias otorgadas y recibidas, zonas francas, guías de importación y exportación;
- Consultar directorios de exportadores, importadores, fabricantes y entidades empresariales, calendarios de ferias y eventos.

También cuenta con un espacio virtual (www.pymeslatinas.org) dirigido especialmente a la promoción del comercio entre las Mipymes de la región y de éstas con el resto del mundo, en el cual podrá:

- Publicar gratuitamente ofertas y demandas de productos y servicios de representación y distribución;
- Generar contactos con otras empresas, conocer eventos, acceder a noticias sectoriales de interés y realizar consultas técnicas.

Asociación Latinoamericana de Integración

Secretaría General

Departamento de Promoción del Comercio y Desarrollo de la Competitividad

Visite nuestro sitio web para obtener más información: www.aladi.org

Cebollatí 1461, Código Postal 11200 - Montevideo - Uruguay

Tel.: (598) 2410 1121 - Fax: (598) 2419 0649 / E-mail: sgaladi@aladi.org

FOCCO ALADI



Oportunidades Comerciales México - Venezuela*

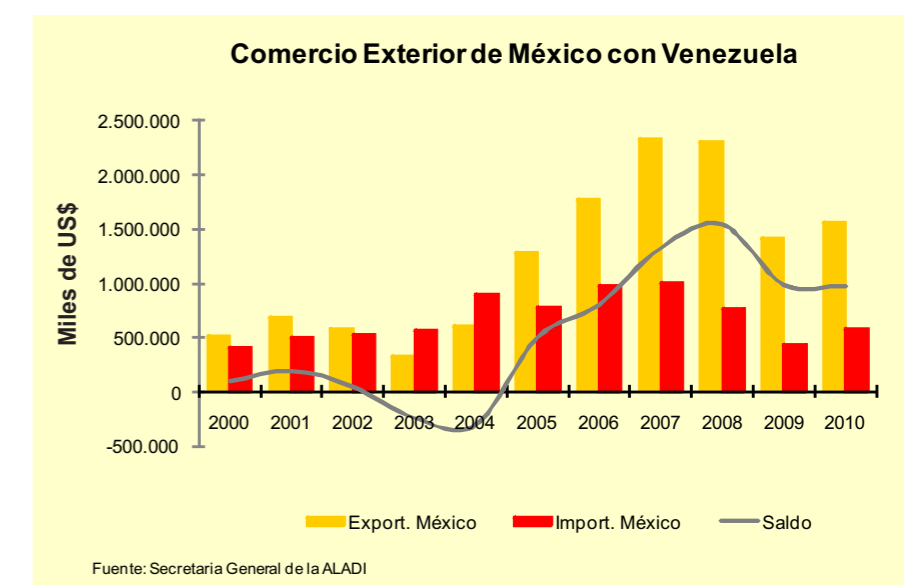
ALADI: PUERTA DE ENTRADA DE LOS PRODUCTOS MEXICANOS AL MERCADO VENEZOLANO

En el marco de la ALADI, la relación comercial entre México y Venezuela está regida por la Preferencia Arancelaria Regional.

INTERCAMBIO COMERCIAL ENTRE MÉXICO Y VENEZUELA

El comercio entre México y Venezuela ha sido favorable a México en el período 2000-2010. En 2010, las exportaciones mexicanas hacia Venezuela fueron de US\$ 1.564 millones mientras que, las importaciones mexicanas provenientes de Venezuela alcanzaron a US\$ 586 millones, con lo cual el superávit ascendió a US\$ 978 millones.

En 2010, dentro de los principales productos exportados por México hacia Venezuela se encuentran los medicamentos, los champúes, el maíz blanco, los teléfonos celulares y los tubos de entubación. Mientras que, algunos productos de aluminio, la urea, algunos productos para la industria siderúrgica y los combustibles fueron los principales productos importados por México desde Venezuela.



*Nota: El propósito de este documento es sólo informativo y, por consiguiente, no puede entenderse, bajo ninguna circunstancia, que la Secretaría General asume responsabilidad alguna en relación a cualquier tipo de operación que un empresario realice o pretenda realizar respecto a los productos o mercados que se mencionan. En tal sentido, se recuerda que los cálculos efectuados son de carácter indicativo.

POSIBILIDADES DE EXPANSIÓN DE LAS VENTAS DE LOS PRODUCTOS MEXICANOS EN EL MERCADO VENEZOLANO

2

El análisis de los flujos comerciales entre México y Venezuela para el período 2006-2008 ha permitido identificar las oportunidades que podrían tener algunos de los productos mexicanos, que ya se exportan a Venezuela, de aumentar sus ventas. El valor máximo que pueden alcanzar las ventas es indicativo y, sobre todo, marca una posibilidad que puede concretarse o no, dependiendo del dinamismo de la demanda interna venezolana y/o de la capacidad de los productores mexicanos para aprovechar las oportunidades del mercado.

En el Cuadro N°1 se han seleccionado algunos productos que tienen posibilidades de aumentar sus ventas en el mercado venezolano, incluyendo los valores del arancel vigente y de la preferencia otorgada por Venezuela para el año 2012.

CUADRO N° 1

Productos con Potencialidad de Aumentar sus Ventas en el Mercado Venezolano				
Subpartida	Descripción*	Potencial Anual de Ventas** (en US\$)	Arancel Vigente (%)	Preferencia 2012*** (%)
300490	Los demás medicamentos para uso humano y veterinario	635.773.372	5 ó 10	12
901890	Los demás instrumentos y aparatos para pruebas visuales, centellografía y demás aparatos electrodomésticos, etc....	274.113.577	5	12
847330	Partes y accesorios de máquinas de la partida 84.71	183.752.055	5	12
100110	Trigo duro	159.060.778	5 ó 10	12
210690	Las demás preparaciones alimenticias diversas (polvos, para preparar postres, cremas, etc....)	154.853.231	10 ó 15 ó 20	-
847130	Máquinas automáticas para tratamiento o procesamiento de datos, digitales, portátiles, de peso inferior o igual a 10 kg, que estén constituidas, al menos, por una unidad central de proceso, un teclado y un visualizador	151.897.749	5	12
481840	Compresas y tampones higiénicos, pañales para bebés y artículos higiénicos similares	132.431.103	20	12
732690	Las demás manufacturas de hierro o acero, excepto alambre, bolas y artículos similares para molinos	114.233.912	15	12
610910	T-shirts y camisetas interiores de punto, de algodón	109.177.150	35	-
841810	Combinaciones de refrigerador y congelador con puertas exteriores separadas	94.450.246	20	12

(*) Descripción abreviada. (**) Corresponde al mínimo de las exportaciones mexicanas excluidas las dirigidas a Venezuela y de las importaciones de Venezuela, excluidas las provenientes de México, para el promedio del período 2008-2010. (***) AR.PAR N°4. Información a Abril/2011. Fuente: Secretaría General de la ALADI

3

POSIBILIDADES DE INSERCIÓN COMERCIAL EN EL MERCADO VENEZOLANO DE LOS PRODUCTOS QUE MÉXICO EXPORTA

En el Cuadro N° 2 se presentan algunos productos que México exporta al mundo pero no a Venezuela, aunque este país sea demandante de los mismos. Por tanto, se detecta para este conjunto de productos la posibilidad de que exista una nueva oportunidad comercial a explorar por parte de los exportadores.

CUADRO N° 2

Productos con Posibilidades de Inserción en el Mercado Venezolano				
Subpartida	Descripción*	Potencial anual de ventas** (en US\$)	Arancel Vigente (%)	Preferencia 2012*** (%)
010290	Animales vivos de la especie bovina, excepto los de raza pura	412.299.658	10	12
170111	Azúcar de caña, en bruto sin adición de aromatizante o colorante	103.410.423	20	-
020130	Carne bovina fresca y deshuesada	72.811.501	20	-
020230	Carne bovina congelada y deshuesada	53.984.045	20	-
740311	Cátodos y secciones de cátodos de cobre refinado	46.005.032	5	12
901920	Aparatos de ozonoterapia, oxigenoterapia o aerosolterapia, aparatos respiratorios de reanimación y demás aparatos de terapia respiratoria	38.285.694	5	12
040221	Leche y productos lácteos;sin adición de azúcar ni otro edulcorante	27.641.365	20	-
080610	Uvas frescas	20.661.051	15	-
721632	Perfiles en I, simplemente laminados o extrudidos en caliente, de altura superior o igual a 80 mm	16.596.213	10	12
481810	Papel higiénico	15.343.712	20	12
902140	Audífonos, excepto sus partes y accesorios	14.272.945	5	12

(*) Descripción abreviada. (**) Corresponde al mínimo de las exportaciones mexicanas excluidas las dirigidas a Venezuela y de las importaciones de Venezuela, excluidas las provenientes de México, para el promedio del período 2008-2010. (***) AR.PAR N°4. Información a Abril/2011. Fuente: Secretaría General de la ALADI