

ASOCIACIÓN LATINOAMERICANA DE INTEGRACIÓN

La Asociación Latinoamericana de Integración es un organismo intergubernamental compuesto por doce países: Argentina, Bolivia, Brasil, Chile, Colombia, Cuba, Ecuador, México, Paraguay, Perú, Uruguay y Venezuela.

SISTEMA DE APOYO A LOS PMDER

Mediante este sistema se financian proyectos de cooperación de los países de menor desarrollo económico relativo, Bolivia, Ecuador y Paraguay, bajo la modalidad de estudios, asistencia técnica, y capacitación.

SERVICIOS DE APOYO AL EMPRESARIO

La Secretaría General de la ALADI brinda distintos servicios. Ingresando al sitio web institucional podrá informarse sobre:

- Acceder a la normativa vigente en materia de comercio exterior, preferencias otorgadas y recibidas, zonas francas, guías de importación y exportación.
- Consultar directorios de exportadores, importadores, fabricantes y entidades empresariales.

También cuenta con un espacio virtual (www.pymeslatinas.org) dirigido especialmente a la promoción del comercio entre las Mipymes de la región y de éstas con el resto del mundo.

MECANISMO DE FACILITACIÓN DEL COBRO DE LAS EXPORTACIONES

El Convenio de Pagos y Créditos Recíprocos de la ALADI es un mecanismo que facilita y asegura el cobro de las exportaciones a Argentina que se canalizan a través del mismo, utilizando la red de bancos comerciales autorizados por los bancos centrales de Ecuador y Argentina.

Asociación Latinoamericana de Integración

Secretaría General

Departamento de Apoyo a los Países de Menor Desarrollo Económico Relativo

Visite nuestro sitio web para obtener más información: www.aladi.org

Cebollatí 1461, Código Postal 11200 - Montevideo - Uruguay

Tel.: (598) 2410 1121 - Fax: (598) 2419 0649 / E-mail: sgaladi@aladi.org

FOCCO ALADI



Oportunidades Comerciales Ecuador - Argentina*

ALADI: PUERTA DE ENTRADA DE LOS PRODUCTOS ECUATORIANOS AL MERCADO ARGENTINO

En el marco de la ALADI, la relación comercial entre Ecuador y Argentina está regida, fundamentalmente por el Acuerdo de Complementación Económica N° 59. Este acuerdo permite que los productos ecuatorianos puedan ingresar al mercado argentino en condiciones preferenciales.

INTERCAMBIO COMERCIAL ENTRE ECUADOR Y ARGENTINA

El comercio entre Ecuador y Argentina a lo largo del periodo 2001-2010 fue crecientemente deficitario para Ecuador. En el año 2010 las exportaciones ecuatorianas hacia Argentina fueron de US\$ 114 millones mientras que sus importaciones alcanzaron los US\$ 567 millones, con lo cual el déficit comercial fue de US\$ 453 millones.

En 2010, dentro de los principales productos exportados por Ecuador hacia Argentina se encuentran las bananas, los atunes, los palmitos, preparaciones y conservas de pescado, y los bombones y caramelos. Para el caso de las importaciones desde Argentina, se destacan tortas y demás residuos sólidos de la extracción del aceite de soja, el maíz y medicamentos.



*El propósito de este documento es sólo informativo y, por consiguiente, no puede entenderse, bajo ninguna circunstancia, que la Secretaría General asume responsabilidad alguna en relación a cualquier tipo de operación que un empresario realice o pretenda realizar respecto a los productos o mercados que se mencionan. En tal sentido, se recuerda que los cálculos efectuados son de carácter indicativo.

POSIBILIDADES DE EXPANSIÓN DE LAS VENTAS DE PRODUCTOS ECUATORIANOS EN EL MERCADO ARGENTINO

2

Del análisis de los flujos comerciales entre Ecuador y Argentina para el período 2008-2010 se han identificado oportunidades que podrían tener algunos de los productos ecuatorianos que ya se exportan a Argentina, de aumentar sus ventas. El valor máximo que pueden alcanzar las ventas es indicativo y muestra una posibilidad que puede concretarse, dependiendo del dinamismo de la demanda interna argentina y/o de la capacidad de los productores ecuatorianos para aprovechar las oportunidades del mercado.

En el Cuadro N°1 se han seleccionado algunos productos que tienen posibilidades de aumentar sus ventas en el mercado argentino, incluyendo los valores del arancel vigente y del nivel de preferencias acordado.

CUADRO N° 1

Productos Ecuatorianos con Potencialidad de Aumentar sus Ventas en Argentina				
Código	Descripción*	Potencial Anual de Ventas ** (en miles de US\$)	Arancel Vigente (%)	Preferencia (%)***
401110	Neumáticos nuevos de caucho (...) tipos utilizados en automóviles de turismo (...).	25.081	16	55
180400	Manteca, grasa y aceite de cacao.	24.559	12	100
300490	Medicamentos (...).	23.372	0 ó 2 ó 8 ó 14	100
392020	Las demás placas, láminas, hojas y tiras de plástico(...) De polímeros de propileno.	22.616	2 ó 16	100
080300	Bananas o plátanos, frescos o secos.	22.501	10	100
180310	Pasta de cacao (...) Sin desgrasar.	21.064	12	100
170490	Artículos de confitería sin cacao (incluido el chocolate blanco).	17.386	20	88 ó 100
160414	Atunes, listados y bonitos (...).	16.981	16	100
160420	Las demás preparaciones y conservas de pescado.	16.618	16	100
854449	Hilos, cables y demás conductores de electricidad.	16.416	16	55
843143	Partes(...)De máquinas de sondeo o perforación de las subpartidas 8430.41 u 8430.49	13.574	0 ó 14	100
442190	Las demás manufacturas de madera(...).	10.202	14	88
180500	Cacao en polvo sin adición de azúcar ni otro edulcorante.	9.531	14	100
151620	Grasas y aceites, vegetales, y sus fracciones.	9.305	10	88

(*)Descripción abreviada. (**) Corresponde al mínimo entre: las exportaciones de Ecuador (excluidas las dirigidas a Argentina) y las importaciones de Argentina (excluidas las provenientes de Ecuador), en promedio para el período 2008-2010. (***) ACE N° 59. Información a Mayo/11. Fuente: Secretaría General de ALADI

3

POSIBILIDADES DE INSERCIÓN COMERCIAL EN EL MERCADO ARGENTINO DE LOS PRODUCTOS QUE ECUADOR EXPORTA

En el Cuadro N° 2 se presentan algunos de los productos que Ecuador exporta al mundo pero no a Argentina, aunque este país sea demandante de los mismos. Por tanto, se detecta para este conjunto de productos la posibilidad de que exista una nueva oportunidad comercial a explorar por parte de los exportadores ecuatorianos.

CUADRO N° 2

Productos Ecuatorianos con Posibilidades de Inserción en el Mercado Argentino				
Código	Descripción*	Potencial Anual de Ventas ** (en miles de US\$)	Arancel Vigente (%)	Preferencia (%)***
870421	Vehículos automóbiles para transporte de mercancías(...).	115.103	35	55
870431	Vehículos automóbiles para el transporte de mercancías(...).	55.019	35	55
090111	Café(...) Sin descafeinar.	41.638	10	100
870322	Automóbiles para turismo y demás automóbiles concebidos para el transporte de personas(...).	41.411	35	55
230990	Preparaciones de los tipos utilizados en la alimentación de los animales (...).	21.445	2 ó 8 ó 14	88
902110	Artículos y aparatos de ortopedia o para fracturas.	15.906	0 ó 14	88
841810	Refrigeradores y demás aparatos para la producción de frío.	14.389	20	100
640419	Calzado con suela de caucho, plástico, cuero natural o regenerado(...).	13.404	35	55
300420	Medicamentos(...)Que contengan otros antibióticos.	12.265	0 ó 8 ó 14	100
392190	Las demás placas, láminas, hojas y tiras de plástico(...).	11.417	2 ó 16	88
842481	Aparatos mecánicos para proyectar, dispersar o pulverizar materias líquidas o en polvo; extintores(...)Para agricultura u horticultura.	11.392	0 ó 14 ó 16	100
630140	Mantas de fibras sintéticas (excepto las eléctricas).	11.124	35	55
732111	Aparatos para conceción y calentaplatos de combustibles gaseosos, gas y otros.	10.469	20	100

(*)Descripción abreviada. (**) Corresponde al valor mínimo entre: las exportaciones de Ecuador (excluidas las dirigidas a Argentina) y las importaciones de Argentina (excluidas las provenientes de Ecuador), en promedio para el período 2008-2010. (***) ACE N° 59. Información a Mayo/11. Fuente: Secretaría General de ALADI