

ASOCIACIÓN LATINOAMERICANA DE INTEGRACIÓN

La Asociación Latinoamericana de Integración es un organismo intergubernamental compuesto por doce países: Argentina, Bolivia, Brasil, Chile, Colombia, Cuba, Ecuador, México, Paraguay, Perú, Uruguay y Venezuela.

SISTEMA DE APOYO A LOS PMDER

Mediante este sistema se financian proyectos de cooperación de los países de menor desarrollo económico relativo, Bolivia, Ecuador y Paraguay, bajo la modalidad de estudios, asistencia técnica, y capacitación.

SERVICIOS DE APOYO AL EMPRESARIO

La Secretaría General de la ALADI brinda distintos servicios. Ingresando al sitio web institucional podrá informarse sobre:

- Acceder a la normativa vigente en materia de comercio exterior, preferencias otorgadas y recibidas, zonas francas, guías de importación y exportación.
- Consultar directorios de exportadores, importadores, fabricantes y entidades empresariales.

También cuenta con un espacio virtual (www.pymeslatinas.org) dirigido especialmente a la promoción del comercio entre las Mipymes de la región y de éstas con el resto del mundo.

MECANISMO DE FACILITACIÓN DEL COBRO DE LAS EXPORTACIONES

El Convenio de Pagos y Créditos Recíprocos de la ALADI es un mecanismo que facilita y asegura el cobro de las exportaciones a Chile que se canalizan a través del mismo, utilizando la red de bancos comerciales autorizados por los bancos centrales de Ecuador y Chile.

Asociación Latinoamericana de Integración

Secretaría General

Departamento de Apoyo a los Países de Menor Desarrollo Económico Relativo

Visite nuestro sitio web para obtener más información: www.aladi.org

Cebollatí 1461, Código Postal 11200 - Montevideo - Uruguay

Tel.: (598) 2410 1121 - Fax: (598) 2419 0649 / E-mail: sgaladi@aladi.org

FOCCO ALADI



Oportunidades Comerciales Ecuador - Chile*

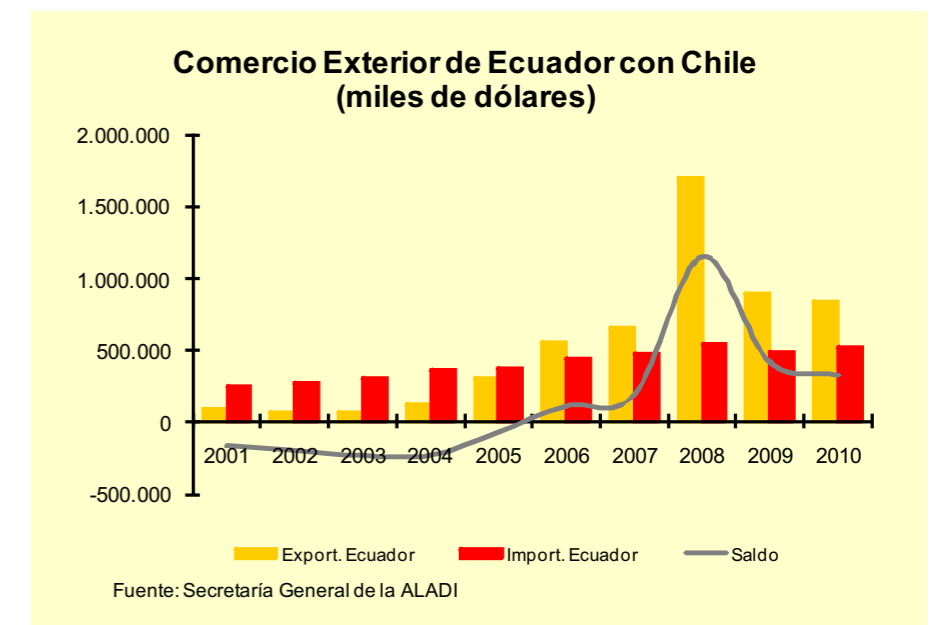
ALADI: PUERTA DE ENTRADA DE LOS PRODUCTOS ECUATORIANOS AL MERCADO CHILENO

En el marco de la ALADI, la relación comercial entre Ecuador y Chile está regida, fundamentalmente por el Acuerdo de Complementación Económica N° 35. Este acuerdo permite que los productos ecuatorianos puedan ingresar al mercado chileno en condiciones preferenciales.

INTERCAMBIO COMERCIAL ENTRE ECUADOR Y CHILE

El comercio entre Ecuador y Chile fue deficitario en la primera parte del período para volverse superavitario a partir de 2005. En el año 2010 las exportaciones ecuatorianas hacia Chile fueron de US\$ 847 millones mientras que, las importaciones ecuatorianas provenientes desde Chile alcanzaron los US\$ 522 millones, con lo cual el superávit comercial descendió a US\$ 325 millones.

En 2010, dentro de los principales productos exportados por Ecuador hacia Chile se encuentran aceites crudos de petróleo, bananas, fueloils, atunes, palmitos y camarones; mientras que los productos importados desde Chile fueron alimentos, productos farmacéuticos, aparatos eléctricos, combustibles y funciones de hierro y acero.



*El propósito de este documento es sólo informativo y, por consiguiente, no puede entenderse, bajo ninguna circunstancia, que la Secretaría General asume responsabilidad alguna en relación a cualquier tipo de operación que un empresario realice o pretenda realizar respecto a los productos o mercados que se mencionan. En tal sentido, se recuerda que los cálculos efectuados son de carácter indicativo.

POSIBILIDADES DE EXPANSIÓN DE LAS VENTAS DE PRODUCTOS ECUATORIANOS EN EL MERCADO CHILENO

2

Del análisis de los flujos comerciales entre Ecuador y Chile para el período 2008-2010 se han identificado oportunidades que podrían tener algunos de los productos ecuatorianos que ya se exportan a Chile, de aumentar sus ventas. El valor máximo que pueden alcanzar las ventas es indicativo y, sobre todo, marca una posibilidad que puede concretarse o no, dependiendo del dinamismo de la demanda interna chilena y/o de la capacidad de los productores ecuatorianos para aprovechar las oportunidades del mercado.

En el Cuadro N°1 se han seleccionado algunos productos que tienen posibilidades de aumentar sus ventas en el mercado chileno, incluyendo los valores del arancel vigente y del nivel de preferencias acordado.

CUADRO N° 1

Productos Ecuatorianos con Potencialidad de Aumentar sus Ventas en Chile				
Código	Descripción*	Potencial Anual de Ventas ** (en miles de US\$)	Arancel Vigente (%)	Preferencia (%)***
870421	Vehículos automóbiles para transporte de mercancías(...)	102.288	6	100
230120	Harina, polvo y "pellets", de pescado o de crustáceos, moluscos o demás invertebrados acuáticos.	38.675	6	100
90111	Café(...)Sin descafeinar.	28.490	6	100
170490	Artículos de confitería sin cacao (incluido el chocolate blanco).	25.552	6	100
401110	Neumáticos nuevos de caucho(...)De los tipos utilizados en automóbiles de turismo(...).	23.337	6	100
392020	Las demás placas, láminas, hojas y tiras de plástico(...) De polímeros de propileno.	22.240	6	100
300490	Medicamentos(...).	21.465	6	100
210111	Extractos, esencias y concentrados(...)decafé, té o yerba mate.	17.958	6	100
160414	Atunes, listados y bonitos (...)	17.954	6	100
220710	Alcohol etílico sin desnaturalizar con grado alcohólico volumétrico superior o igual al 80% vol	17.179	6	100
854449	Hilos, cables y demás conductores para electricidad(...).	15.968	6	100
843143	Partes(...)De máquinas de sondeo o perforación de las subpartidas 8430.41 u 8430.49.	13.845	6	100
640419	Calzado con suela de caucho, plástico, cuero natural o regenerado(...).	13.351	6	100

(*)Descripción abreviada. (**) Corresponde al valor mínimo entre: las exportaciones de Ecuador (excluidas las dirigidas a Chile) y las importaciones de Chile (excluidas las provenientes de Ecuador), en promedio para el período 2008-2010. (***) ACE N°35.
Información a Mayo/11.
Fuente: Secretaría General de ALADI

3

POSIBILIDADES DE INSERCIÓN COMERCIAL EN EL MERCADO CHILENO DE LOS PRODUCTOS QUE ECUADOR EXPORTA

En el Cuadro N° 2 se presentan algunos de los productos que Ecuador exporta al mundo pero no a Chile, aunque este país sea demandante de los mismos. Por tanto, se detecta para este conjunto de productos la posibilidad de que exista una nueva oportunidad comercial a explorar por parte de los exportadores ecuatorianos.

CUADRO N° 2

Productos Ecuatorianos con Posibilidades de Inserción en el Mercado Chileno				
Código	Descripción*	Potencial Anual de Ventas ** (en miles de US\$)	Arancel Vigente (%)	Preferencia (%)***
870323	Automóbiles de turismo y demás automóbiles concebidos para el transporte de personas(...)	101.425	6	100
870431	Vehículos automóbiles para transporte de mercancías(...)	55.019	6	100
870322	Automóbiles de turismo y demás automóbiles concebidos para el transporte de personas(...)	41.411	6	100
870210	Vehículos automóbiles para transporte de diez o más personas, incluido el conductor(...).	30.190	6	100
230990	Preparaciones de los tipos utilizados para la alimentación de los animales(...)	21.445	6	100
841810	Refrigeradores y demás aparatos para la producción de frío.	14.389	6	100
300420	Medicamentos(...)Que contengan otros antibióticos.	12.265	6	100
842481	Aparatos mecánicos para proyectar, dispersar o pulverizar materias líquidas o en polvo(...)Para agricultura u horticultura.	11.392	6	100
330300	Perfumes y aguas de tocador.	9.716	6	100
591132	Productos y artículos textiles para usos técnicos(...)De peso superior o igual a 650 g/m².	9.301	6	100
560811	Redes confeccionadas para la pesca.	9.282	6	100
902129	Artículos y aparatos de ortopedia, incluidas las fajas y vendajes medioquirúrgicos y las muletas(...)	8.644	6	100
350300	Gelatinas y sus derivados; ictiocola; las demás colas de origen animal, excepto las colas de caseína de la partida 35.01.	8.119	6	100
852721	Aparatos receptores de radiodifusión(...)de los utilizados en vehículos.	8.017	6	100

(*)Descripción abreviada. (**) Corresponde al valor mínimo entre: las exportaciones de Ecuador (excluidas las dirigidas a Chile) y las importaciones de Chile (excluidas las provenientes de Ecuador), en promedio para el período 2008-2010. (***) ACE N° 35.
Información a Mayo/11.
Fuente: Secretaría General de ALADI