

ASOCIACIÓN LATINOAMERICANA DE INTEGRACIÓN

La Asociación Latinoamericana de Integración es un organismo intergubernamental compuesto por doce países: Argentina, Bolivia, Brasil, Chile, Colombia, Cuba, Ecuador, México, Paraguay, Perú, Uruguay y Venezuela.

SISTEMA DE APOYO A LOS PMDER

Mediante este sistema se financian proyectos de cooperación de los países de menor desarrollo económico relativo, Bolivia, Ecuador y Paraguay, bajo la modalidad de estudios, asistencia técnica, y capacitación.

SERVICIOS DE APOYO AL EMPRESARIO

La Secretaría General de la ALADI brinda distintos servicios. Ingresando al sitio web institucional podrá informarse sobre:

- Acceder a la normativa vigente en materia de comercio exterior, preferencias otorgadas y recibidas, zonas francas, guías de importación y exportación.
- Consultar directorios de exportadores, importadores, fabricantes y entidades empresariales.

También cuenta con un espacio virtual (www.pymeslatinas.org) dirigido especialmente a la promoción del comercio entre las Mipymes de la región y de éstas con el resto del mundo.

MECANISMO DE FACILITACIÓN DEL COBRO DE LAS EXPORTACIONES

El Convenio de Pagos y Créditos Recíprocos de la ALADI es un mecanismo que facilita y asegura el cobro de las exportaciones a Uruguay que se canalizan a través del mismo, utilizando la red de bancos comerciales autorizados por los bancos centrales de Ecuador y Uruguay.

Asociación Latinoamericana de Integración

Secretaría General

Departamento de Apoyo a los Países de Menor Desarrollo Económico Relativo

Visite nuestro sitio web para obtener más información: www.aladi.org

Cebollatí 1461, Código Postal 11200 - Montevideo - Uruguay

Tel.: (598) 2410 1121 - Fax: (598) 2419 0649 / E-mail: sgaladi@aladi.org

FOCCO ALADI
Oportunidades Comerciales Ecuador - Uruguay*



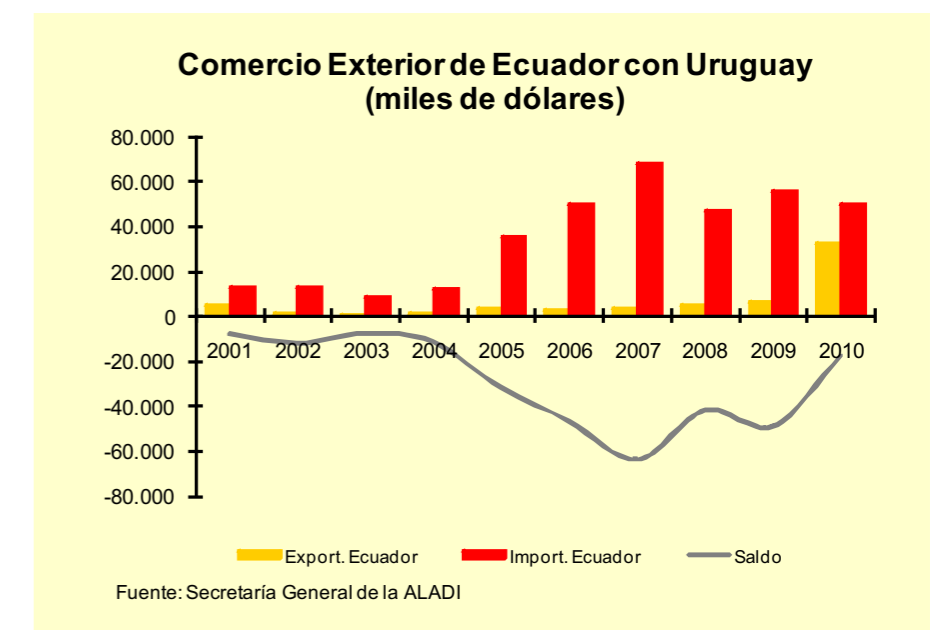
ALADI: PUERTA DE ENTRADA DE LOS PRODUCTOS ECUATORIANOS AL MERCADO URUGUAYO

En el marco de la ALADI, la relación comercial entre Ecuador y Uruguay está regida, fundamentalmente por el Acuerdo de Complementación Económica N° 59. Este acuerdo permite que los productos ecuatorianos puedan ingresar al mercado uruguayo en condiciones preferenciales.

INTERCAMBIO COMERCIAL ENTRE ECUADOR Y URUGUAY

El comercio entre Ecuador y Uruguay ha sido deficitario para Ecuador a lo largo del periodo 2001-2010, situación que se profundiza a partir del año 2004, mejorando hacia el final del período. En 2010, las exportaciones ecuatorianas hacia Uruguay fueron de US\$ 33 millones mientras que sus importaciones alcanzaron los US\$ 50 millones con lo cual el déficit comercial fue de US\$ 17 millones.

En 2010, los principales productos exportados por Ecuador hacia Uruguay fueron los atunes, frutas y frutos comestibles, camarones, palmitos, bolígrafos, rosas y preparaciones de carnes y aceite de coco.



*El propósito de este documento es sólo informativo y, por consiguiente, no puede entenderse, bajo ninguna circunstancia, que la Secretaría General asume responsabilidad alguna en relación a cualquier tipo de operación que un empresario realice o pretenda realizar respecto a los productos o mercados que se mencionan. En tal sentido, se recuerda que los cálculos efectuados son de carácter indicativo.

POSIBILIDADES DE EXPANSIÓN DE LAS VENTAS DE PRODUCTOS ECUATORIANOS EN EL MERCADO URUGUAYO

2

Del análisis de los flujos comerciales entre Ecuador y Uruguay para el período 2008-2010 se han identificado oportunidades que podrían tener algunos de los productos ecuatorianos que ya se exportan a Uruguay, de aumentar sus ventas. El valor máximo que pueden alcanzar las ventas es indicativo e indica una posibilidad que puede concretarse, dependiendo del dinamismo de la demanda interna uruguaya y/o de la capacidad de los productores ecuatorianos para aprovechar las oportunidades del mercado

En el Cuadro N°1 se han seleccionado algunos productos que tienen posibilidades de aumentar sus ventas en el mercado uruguayo, incluyendo los valores del arancel vigente y del nivel de preferencias acordado.

CUADRO N° 1

Productos Ecuatorianos con Potencialidad de Aumentar sus Ventas en Uruguay				
Código	Descripción*	Potencial Anual de Ventas ** (en miles de US\$)	Arancel Vigente (%)	Preferencia (%)***
300490	Medicamentos(...).	23.406	8 o 14	100
401110	Neumaticos nuevos de caucho(...)De los tipos utilizados en automóviles de turismo(...)	22.951	16	67
240110	Tabaco sin desvenar o desnervar.	22.819	0 o 14	100
842481	Aparatos mecánicos para proyectar, dispersar o pulverizar materias líquidas o en polvo(...)Para agricultura u horticultura.	11.380	0	100
080300	Bananas o plátanos, frescos o secos.	11.191	10	100
732111	Aparatos para concción y calentaplatos de combustibles gaseosos, gas y otros.	8.426	20	75
401120	Neumaticos nuevos de caucho(...)De los tipos utilizados en autobuses o camiones.	7.798	16	67
690890	Placas y baldosas, de cerámica, barnizadas o esmaltadas para pavimentación o revestimiento(...)	6.945	14	67
160420	Las demás preparaciones y conservas de pescado.	5.873	16	100
730630	Los demás tubos y perfiles huecos(...)soldados, de sección circular, de hierro o acero sin alear.	4.366	14	75
180500	Cacao en polvo sin adición de azúcar ni otro edulcorante.	4.082	14	100
380893	Herbicidas, inhibidores de germinación y reguladores del crecimiento de las plantas.	3.910	8 o 14	0 o 100

(*)Descripción abreviada. (**) Corresponde al valor mínimo entre: las exportaciones de Ecuador (excluidas las dirigidas a Uruguay) y las importaciones de Uruguay (excluidas las provenientes de Ecuador), en promedio para el período 2008-2010. (***) ACE N° 59. Información a Mayo/11. Fuente: Secretaría General de ALADI

3

POSIBILIDADES DE INSERCIÓN COMERCIAL EN EL MERCADO URUGUAYO DE LOS PRODUCTOS QUE ECUADOR EXPORTA

En el Cuadro N° 2 se presentan algunos de los productos que Ecuador exporta al mundo pero no a Uruguay, aunque este país sea demandante de los mismos. Por tanto, se detecta para este conjunto de productos la posibilidad de que exista una nueva oportunidad comercial a explorar por parte de los exportadores ecuatorianos.

CUADRO N° 2

Productos Ecuatorianos con Posibilidades de Inserción en el Mercado Uruguayo				
Código	Descripción*	Potencial Anual de Ventas ** (en miles de US\$)	Arancel Vigente (%)	Preferencia (%)***
870323	Automóviles de turismo y demás automóviles concebidos para el transporte de personas(...)	101.424	23	78
870431	Vehículos automóviles para el transporte de mercancías(...)	55.018	7 o 23	78
870322	Automóviles para turismo y demás automóviles concebidos para el transporte de personas(...)	41.410	23	78
870421	Vehículos automóviles para el transporte de mercancías(...)	38.940	23	78
870210	Vehículos automóviles para el transporte de diez o más personas, incluido el conductor(...).	30.190	6	67
230990	Preparaciones de los tipos utilizados para la alimentación de los animales(...)	14.775	2 o 8	100
841810	Refrigeradores y demás aparatos para la producción de frío.	14.389	20	100
640419	Calzado con suela de caucho, plástico, cuero natural o regenerado(...)	13.261	35	67
030269	Pescado fresco o refrigerado, excepto los filetes y demás carne de pescado.	10.950	2 o 10	100
170.490	Artículos de confitería sin cacao (incluido el chocolate blanco).	10.398	20	75 o 100
392020	Las demás placas, láminas, hojas y tiras de plástico(...) De polímeros de propileno.	9.182	16	67
150.790	Aceite de soja y sus fracciones, no refinado, pero sin modificar químicamente(...)	9.103	10 o 16	78

(*)Descripción abreviada. (**) Corresponde al valor mínimo entre: las exportaciones de Ecuador (excluidas las dirigidas a Uruguay) y las importaciones de Uruguay (excluidas las provenientes de Ecuador), en promedio para el período 2008-2010. (***) ACE N° 59. Información a Mayo/11. Fuente: Secretaría General de ALADI