

Apoyo al empresario

Apoio ao empresário



Promoción comercial

Las actividades de promoción comercial que desarrolla la ALADI* tienen por objetivo aumentar y diversificar el comercio intrarregional, promoviendo una mayor utilización de los acuerdos suscritos. Las mismas pueden tener dos modalidades: presenciales o virtuales.

Actividades presenciales

- Realización de ruedas de negocios tanto multisectoriales como multilaterales.
- Mesa de asesoramiento para facilitar la compraventa de bienes y servicios en encuentros regionales de negocios.
- Difusión de los beneficios y oportunidades de negocios resultantes de los acuerdos comerciales vigentes mediante la presencia de un stand institucional.
- Asistencia técnica a instituciones públicas y privadas vinculadas al comercio exterior o internacionalización de las MIPYMES.
- Cursos de capacitación, seminarios y talleres.

Actividades virtuales

- Información y asistencia técnica relativa en acuerdos suscritos en el ámbito de la ALADI; normas reguladoras; estadísticas de comercio exterior; facilitación del comercio, entre otras (www.aladi.org).
- Publicación y difusión de oferta y demanda de bienes y servicios de MIPYMES (www.pymeslatinas.org).
- Capacitación a distancia en comercio exterior e integración en el Centro Virtual de Formación de la ALADI (<http://www.aladi.org/cvf/indexcvf.htm>).

(* Argentina, Bolivia, Brasil, Chile, Colombia, Cuba, Ecuador, México, Panamá, Paraguay, Perú, Uruguay y Venezuela)



Promoção comercial

As atividades de promoção comercial desenvolvidas pela ALADI* têm por escopo aumentar e diversificar o comércio intra-regional, promovendo uma maior utilização dos acordos assinados. As atividades podem seguir duas modalidades: presenciais ou virtuais.

Atividades presenciais

- Realização de rodadas de negócios, tanto multisetoriais quanto multilaterais.
- Mesa de assessoramento para facilitar a compra e venda de bens e serviços em encontros regionais de negócios.
- Divulgação dos benefícios e oportunidades de negócios decorrentes dos acordos comerciais em vigor mediante estande institucional.
- Assistência técnica a instituições públicas e privadas vinculadas ao comércio exterior ou à internacionalização das MPMEs.
- Cursos de capacitação, seminários e oficinas.

Atividades virtuais

- Informação e assistência técnica relativa em acordos assinados no âmbito da ALADI; normas reguladoras; estatísticas de comércio exterior; facilitação do comércio, entre outras (www.aladi.org).
- Publicação e divulgação de oferta e demanda de bens e serviços de MPMEs (www.pmeslatinas.org).
- Capacitação à distância em comércio exterior e integração no Centro Virtual de Formação da ALADI (<http://www.aladi.org/cvf/indexcvf.htm>).

[*] Argentina, Bolívia, Brasil, Chile, Colômbia, Cuba, Equador, México, Panamá, Paraguai, Peru, Uruguai e Venezuela



www.pymeslatinas.org

Características

Es un portal Web de encuentro empresarial creado por la ALADI, con el objetivo de acompañar a las MIPYMES en sus estrategias de internacionalización y ofrece:

- Un mercado virtual para facilitar la difusión de ofertas y demandas de productos y servicios.
- Una base de datos de empresas (productores, exportadores, importadores y distribuidores), productos y servicios.
- Información sobre promoción comercial, comercio regional y novedades empresariales.

Destinatarios

Está dirigido a las micro, pequeñas y medianas empresas de los países miembros de la ALADI interesadas en aumentar sus oportunidades de negocios en América Latina y el mundo.

Beneficios

A través de este sitio web, las MIPYMES podrán:

- Promocionar su empresa, sus productos y servicios en forma gratuita.
- Conectar con las empresas de América Latina y del mundo.
- Identificar nuevas oportunidades de negocios en la región.
- Establecer contactos con instituciones gubernamentales de apoyo a las MIPYMES en los países miembros.

Contacto

Para más información, por favor diríjase al e-mail: pymeslatinas@aladi.org



www.pmeslatinas.org

Características

É um portal Web de encontro empresarial criado pela ALADI que visa acompanhar as MPMEs em suas estratégias de internacionalização e que oferece:

- Um mercado virtual para facilitar a difusão de ofertas e de demandas de produtos e de serviços.
- Uma base de dados de empresas (produtores, exportadores, importadores e distribuidores), produtos e serviços.
- Informação sobre promoção comercial, comércio regional e novidades empresariais.

Destinatários

Está dirigido às micro, pequenas e médias empresas dos países-membros da ALADI interessadas em aumentar suas oportunidades de negócios na América Latina e no mundo.

Benefícios

Através desta página web, as MPMEs poderão:

- Promover sua empresa, seus produtos e serviços de forma gratuita.
- Entrar em contato com empresas da América Latina e do mundo.
- Identificar novas oportunidades de negócios na região.
- Estabelecer contatos com instituições governamentais de apoio às MPMEs nos países-membros.

Contato

Para mais informações, entre em contato conosco pelo e-mail:
pymeslatinas@aladi.org

Inteligencia comercial

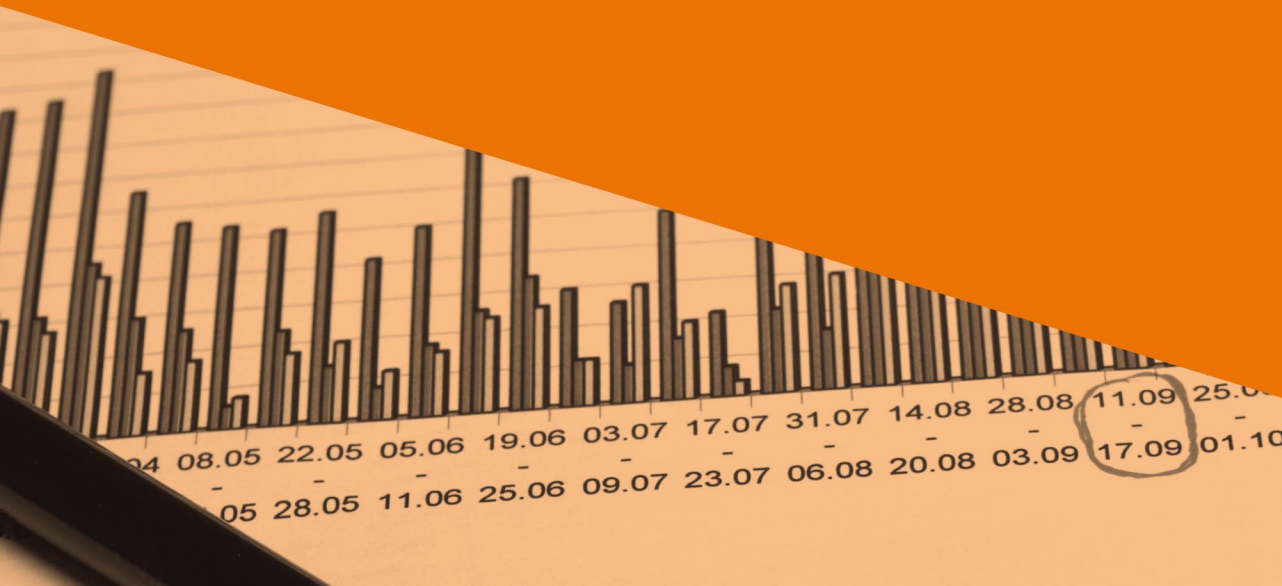
A partir del análisis de las estadísticas de comercio exterior y de precios, la ALADI elabora un conjunto de herramientas que les permiten a los empresarios identificar, de forma preliminar, oportunidades de negocios en la región, así como el grado de dificultad de introducir un producto en un determinado mercado de destino.

Acceso

Las herramientas desarrolladas por la ALADI son de acceso libre y gratuito a través del módulo correspondiente dentro del Portal PYMESLATINAS.

Capacitación en inteligencia comercial y estudios especiales

Las agencias de promoción de exportaciones e inversiones de los países miembros pueden recibir capacitación y asistencia técnica para la elaboración de herramientas de inteligencia comercial específicas, interpretación de resultados o solicitar estudios especiales para sectores, productos o mercados que se consideren prioritarios.



Inteligência comercial

A partir da análise das estatísticas de comércio exterior e de preços, a ALADI elabora um conjunto de ferramentas que permite aos empresários identificar, de forma preliminar, oportunidades de negócios na região, bem como o grau de dificuldade de introduzir um produto em um determinado mercado de destino.

Acesso

As ferramentas desenvolvidas pela ALADI são de acesso livre e gratuito e são disponibilizadas na seção correspondente no Portal PMESLATINAS.

Capacitação em inteligência comercial e estudos especiais

As agências de promoção de exportações e investimentos dos países-membros podem receber capacitação e assistência técnica para a elaboração de ferramentas de inteligência comercial específicas, interpretação de resultados ou solicitar estudos especiais para setores, produtos ou mercados considerados prioritários.

Herramientas de Inteligencia Comercial ALADI Ferramentas de Inteligência Comercial ALADI

Análisis de Competitividad
Análise de Competitividade

Tipo de Cambio Real
Taxa de Câmbio Real

Perfil del País Proveedor
Perfil do País Fornecedor

Análisis de Oportunidades
Comerciales
Análise de Oportunidades
Comerciais

Perfil del Producto
Perfil do Produto

Convenio de Pagos y Créditos Recíprocos

Características

Es un acuerdo internacional suscrito por los bancos centrales* que creó un sistema de compensación de pagos de operaciones de comercio exterior y de garantías, con el objetivo de promover y facilitar el comercio intrarregional y reducir la utilización de divisas por parte de sus miembros.

Las operaciones de comercio exterior vinculadas con bienes originarios y algunos servicios prestados se canalizan a través de los bancos comerciales autorizados en cada país, mediante la utilización de instrumentos financieros, órdenes de pago y cartas de crédito, entre otros, y a solicitud expresa de los exportadores e importadores.

Beneficios

PARA EL EXPORTADOR

El Convenio de Pagos asegura el cobro de las exportaciones eliminando el riesgo comercial y el operador puede acceder a créditos ante el sistema financiero al contar con instrumentos de pago que cuentan con la garantía del banco central del importador.

Asimismo, existe una mayor posibilidad de descuento del instrumento de pago y a menores costos. Complementariamente, hace prescindible la contratación de seguros de crédito a la exportación.

PARA EL IMPORTADOR

Puede acceder a financiamiento de los proveedores del exterior dado que cuenta con la garantía de reembolso que brinda el Convenio de Pagos.

(*) Argentina, Bolivia, Brasil, Chile, Colombia, Ecuador, México, Paraguay, Perú, Uruguay, Venezuela y República Dominicana



Convênio de Pagamentos e Créditos Recíprocos

Características

É um acordo internacional assinado pelos bancos centrais* que criou um sistema de compensação de pagamentos de operações de comércio exterior e de garantias com o objetivo de promover e de facilitar o comércio intra-regional, bem como de reduzir a utilização de divisas por parte de seus membros.

As operações de comércio exterior vinculadas com bens originários e alguns serviços prestados são canalizadas através dos bancos comerciais autorizados em cada país, mediante a utilização de instrumentos financeiros, ordens de pagamento e cartas de crédito, dentre outros, e a pedido expresso dos exportadores e dos importadores.

Benefícios

PARA O EXPORTADOR

O Convênio de Pagamentos garante a cobrança das exportações eliminando o risco comercial e o operador pode ter acesso a créditos no sistema financeiro por contar com instrumentos de pagamentos com a garantia do banco central do importador.

Existe, ainda, maior possibilidade de desconto do instrumento de pagamento e a custos menores. Adicionalmente, torna-se prescindível a contratação de seguros de crédito à exportação.

PARA O IMPORTADOR

Pode ter acesso a financiamento dos fornecedores do exterior, visto que conta com a garantia de reembolso fornecida pelo Convênio de Pagamentos.

(*) Argentina, Bolívia, Brasil, Chile, Colômbia, Equador, México, Paraguai, Peru, Uruguai, Venezuela e República Dominicana

ALADI

La ALADI es un organismo intergubernamental compuesto por trece países: Argentina, Bolivia, Brasil, Chile, Colombia, Cuba, Ecuador, México, Panamá, Paraguay, Perú, Uruguay y Venezuela, cuyo propósito es promover el desarrollo económico-social, armónico y equilibrado de la región a través de la integración regional.

Principios

El Tratado de Montevideo 1980, marco jurídico global constitutivo y regulador de la ALADI, establece los siguientes principios generales: pluralismo; convergencia; flexibilidad; tratamientos diferenciales; y multiplicidad en las formas de concertación de instrumentos comerciales.

Instrumentos

La ALADI propicia la creación de un área de preferencias económicas en la región, con el objetivo final de alcanzar un mercado común latinoamericano, mediante tres mecanismos:

- Preferencia Arancelaria Regional
- Acuerdos de Alcance Regional
- Acuerdos de Alcance Parcial



ALADI

A ALADI é um organismo intergovernamental composto por treze países: Argentina, Bolívia, Brasil, Chile, Colômbia, Cuba, Equador, México, Panamá, Paraguai, Peru, Uruguai e Venezuela, e tem como propósito promover o desenvolvimento econômico-social, harmônico e equilibrado da região mediante a integração regional.

Princípios

O Tratado de Montevidéu 1980, marco jurídico global constitutivo e regulador da ALADI, estabelece os seguintes princípios gerais: pluralismo; convergência; flexibilidade; tratamentos diferenciais; e multiplicidade nas formas de concertação de instrumentos comerciais.

Instrumentos

A ALADI propicia a criação de uma área de preferências econômicas na região, com o objetivo final de atingir um mercado comum latino-americano, mediante três mecanismos:

- Preferência Tarifária Regional
- Acordos de Alcance Regional
- Acordos de Alcance Parcial



Asociación Latinoamericana de Integración
Associação Latino-Americana de Integração

Departamento de Promoción del Comercio
y Desarrollo de la Competitividad

Departamento de Promoção do Comércio
e Desenvolvimento da Competitividade

Cebollatí 1461
Montevideo, Uruguay
+598 2410 11 21
dpcdc@aladi.org
www.aladi.org

