



ALADI EN CIFRAS

1980-1992

- Presentación /3
- 1** Extensión territorial /5
- 2** Población /6
- 3** Producto interno bruto /7
- 4** Producto interno bruto por habitante /8
- 5** Variación del índice de precios al consumidor en 1992 /9
- 6** Saldos de la balanza de pagos /10
- 7** ALADI.
00Comercio exterior global según destino o procedencia /14
- 8** Grupo Andino.
00Comercio exterior global según destino o procedencia /15
- 9** MERCOSUR.
00Comercio exterior global según destino o procedencia /16
- 10** Importaciones intrarregionales y operaciones cursadas
00por el Convenio de Pagos y Créditos Recíprocos /17
- 11** Exportaciones regionales por áreas geoeconómicas /18
- 12** Importaciones regionales por áreas geoeconómicas /18
- 13** Estructura de las exportaciones
00intrarregionales por categorías de productos /19
- 14** Estructura de las exportaciones
00al resto del mundo por categorías de productos /19
- 15** Estructura de las importaciones desde
00el resto del mundo por categorías de productos /20
- 16** Exportaciones intrarregionales y al resto

En este documento se presenta una serie de gráficos correspondientes a cifras de comercio exterior y a algunos indicadores sociales y económicos de los países miembros y de la ALADI en su conjunto.

Los principales aspectos que surgen al considerar la evolución de las cifras en el período comprendido por los gráficos, complementadas con las correspondientes al año 1993, son los siguientes:

- El valor de las exportaciones globales del conjunto de los países miembros creció desde 1987 hasta 1990, cayó levemente en 1991, aumentó algo más del 4% en 1992 y tuvo una nueva expansión en 1993 (5%), llegando a un valor cercano a los 122.000 millones de dólares, cifra superior en un 76% a la registrada en 1986.
La participación de las exportaciones de los países de la ALADI en el valor de las exportaciones mundiales se mantuvo estable en los últimos siete años, situándose en un 3,2%.
- Las importaciones globales crecieron en forma permanente desde 1985, con un ritmo de expansión muy alto en el trienio 1990 a 1992, período en el cual el aumento fue del 16, 21 y 24 por ciento anual. Durante 1993, el valor correspondiente alcanzó a 135.000 millones de dólares, con un incremento del 8% con respecto al año anterior.
Dicho crecimiento implicó que la participación de las importaciones de los países de la ALADI sobre el valor de las importaciones mundiales aumentara desde un 2,3% que se mantuvo durante varios años, hasta llegar a un 3,2% en 1992.
- Hasta 1991, la región acumuló considerables superávits en su intercambio con el resto del mundo, que alcanzaron a valores de 30.000 millones de dólares en 1989 y 1990. Dicho superávit disminuyó a 10.600 millones en 1991, convirtiéndose en déficit en 1992, con un monto de 8.000 millones. Durante 1993, el déficit aumentó a 14.000 millones de dólares.
- El intercambio intrarregional creció en forma ininterrumpida desde 1985 a la fecha. Si se consideran las exportaciones, éstas aumentaron desde 7.100 millones de dólares en 1985 a 23.000 millones en 1993, creciendo su participación sobre las exportaciones globales desde un 8,1% a un 18,7% en dichos años. En lo que atañe a la participación de las importaciones intrarregionales sobre las totales, ésta se mantuvo relativamente estable, incrementándose desde un 14,7% a un 16,1% en los referidos años.
- Las principales áreas geoeconómicas hacia las cuales los países de la ALADI destinaron sus exportaciones correspondieron a Estados Unidos, CEE, ALADI y Japón, con porcentajes de 37, 23, 15 y 6% respectivamente, con tendencia al aumento hacia la ALADI.

- ✎ En cuanto al origen de las importaciones, las principales áreas desde las cuales los países de la ALADI efectuaron sus compras fueron Estados Unidos (40%), CEE (19%), ALADI (16%), Japón (6%) y Medio Oriente (5%), con tendencia a la baja para aquellas procedentes desde la CEE y desde el Medio Oriente.
- ✎ La estructura de las exportaciones globales de los países de la ALADI se ha ido modificando en forma gradual. En los años 1991 y 1992, las manufacturas pasaron a representar un 32% de las exportaciones, seguidas por los alimentos, bebidas y tabacos (24%), combustibles y lubricantes (22%) y minerales y metales (16%), con tendencia al aumento en las manufacturas, en detrimento de los combustibles y minerales.
- ✎ En relación con las importaciones globales, su estructura se ha mantenido relativamente constante, con una gran concentración en el área de manufacturas. En 1991 y 1992 se observa un crecimiento de la participación de manufacturas, que alcanzó a un 72% sobre el total. Las demás importaciones correspondieron a alimentos, bebidas y tabacos (10%), combustibles y lubricantes (9%) y minerales y metales (6%), con las materias primas de origen agrícola alcanzando a un 3%.
- ✎ Con respecto a la estructura del comercio intrarregional, la participación de las manufacturas se ha venido incrementando, principalmente en el último trienio. En 1992, dicha participación representó un 56%, seguida por los alimentos, bebidas y tabaco (18%), los minerales y metales (13%), los combustibles y lubricantes (10%) y por las materias primas de origen agrícola (3%).
- ✎ El producto interno bruto del conjunto de los países miembros, tras el persistente aumento registrado desde 1984, experimentó un leve retroceso en 1990, creció un 3,9% en 1991, un 2,7% en 1992 y un 3,3% en 1993.
- ✎ El producto interno bruto por habitante, tras registrar leves contracciones en el período 1988 a 1990, tuvo repuntes en 1991 y 1992, alcanzando a dos mil ciento cincuenta dólares en ese último año, recuperando así el nivel de 1986.
- ✎ En 1993, la mayoría de las economías de los países de la región continuó, por tercer año consecutivo, una evolución caracterizada por la expansión de la actividad económica, una relativa estabilidad de precios internos, el alivio del peso de la deuda externa y una considerable afluencia de capitales del exterior.

ALADI

Argentina	2 777 000 km ²
Bolivia	1 099 000 km ²
Brasil	8 512 000 km ²
Colombia	1 139 000 km ²
Chile	757 000 km ²
Ecuador	284 000 km ²
México	1 973 000 km ²
Paraguay	407 000 km ²
Peru	1 285 000 km ²
Uruguay	187 000 km ²
Venezuela	912 000 km ²

19 332 000 km²**GRUPO ANDINO**

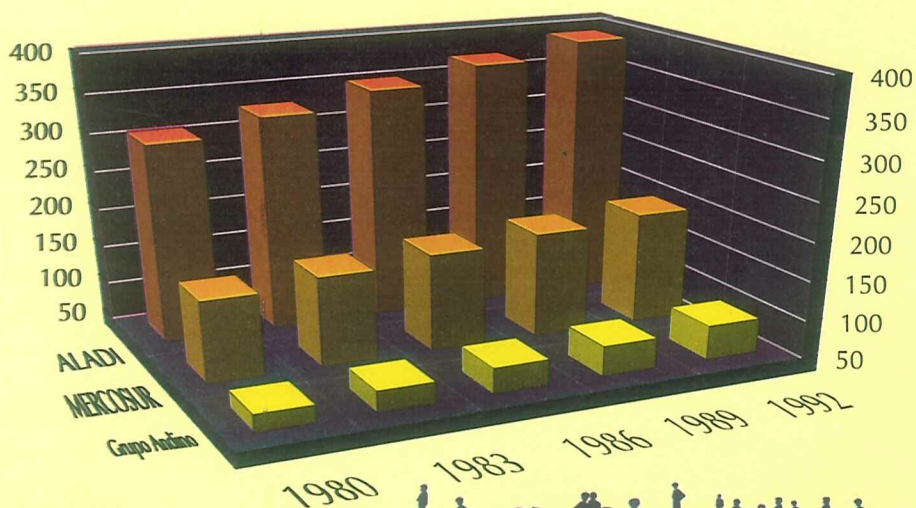
Bolivia	1 099 000 km ²
Colombia	1 139 000 km ²
Ecuador	284 000 km ²
Peru	1 285 000 km ²
Veneuela	912 000 km ²

4 719 000 km²**MERCOSUR**

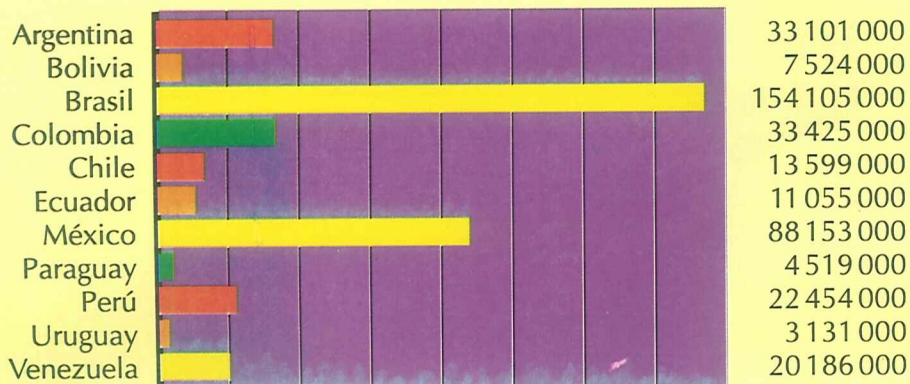
Argentina	2 777 000 km ²
Brasil	8 512 000 km ²
Paraguay	407 000 km ²
Uruguay	187 000 km ²

11 883 000 km²

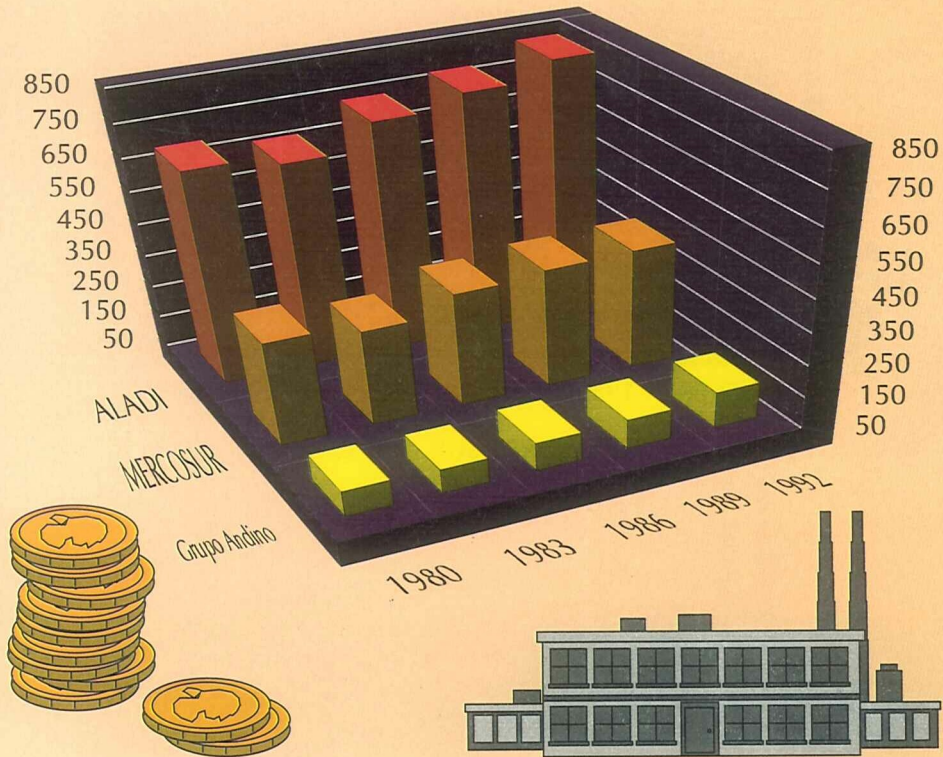
Cifras en millones de habitantes



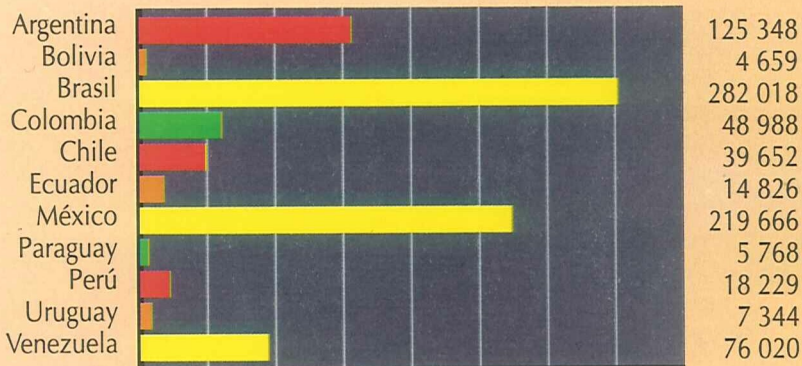
Año 1992



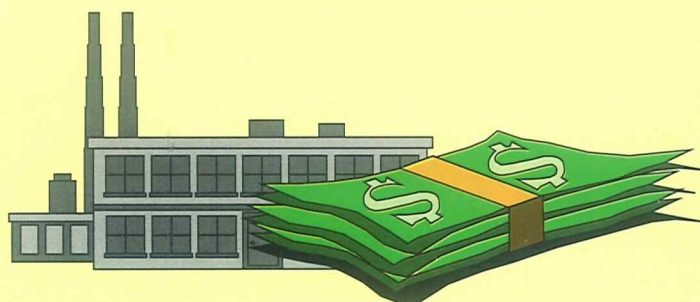
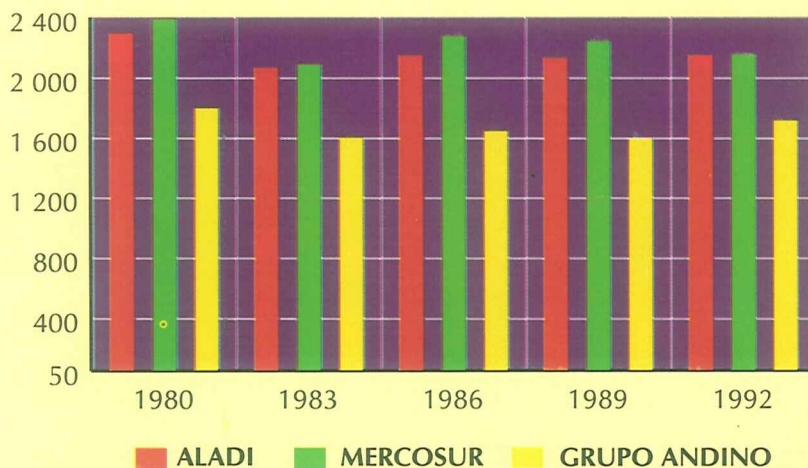
Miles de millones de dólares de 1980 a precios de mercado



Millones de dólares de 1980 a precios de mercado Año 1992

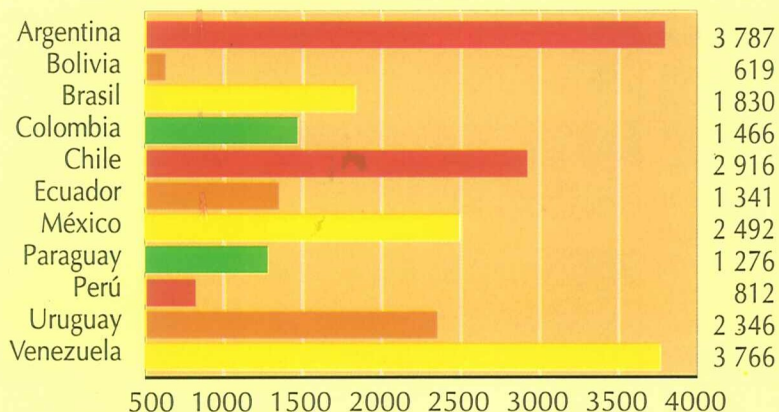


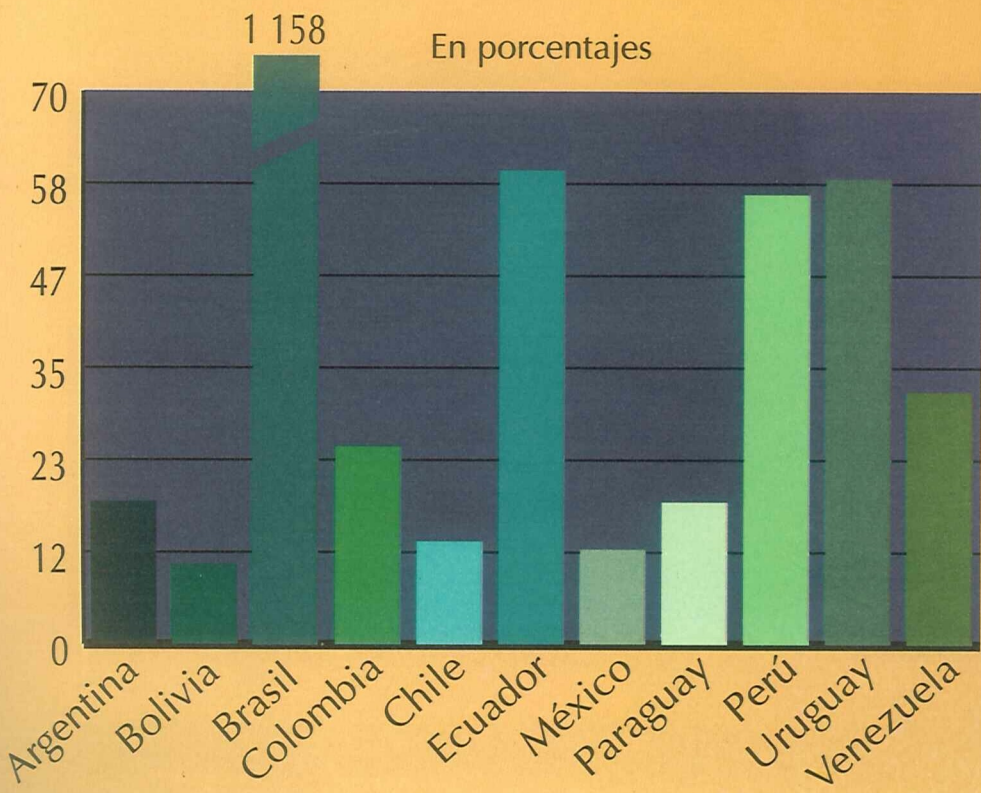
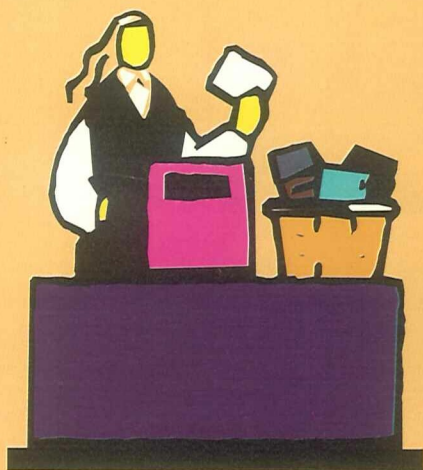
Dólares de 1980 a precios de mercado

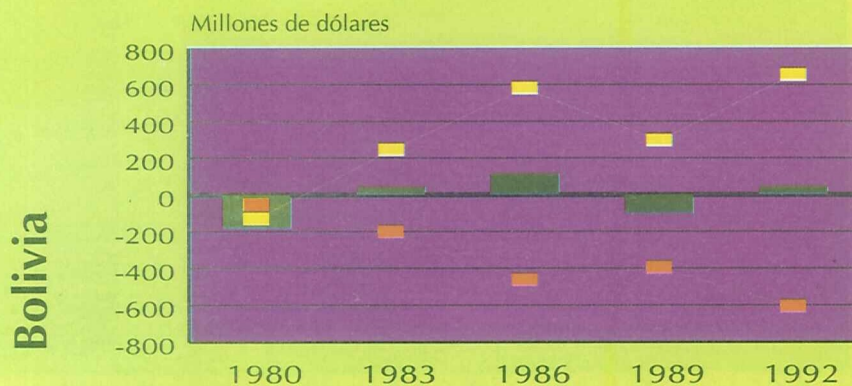
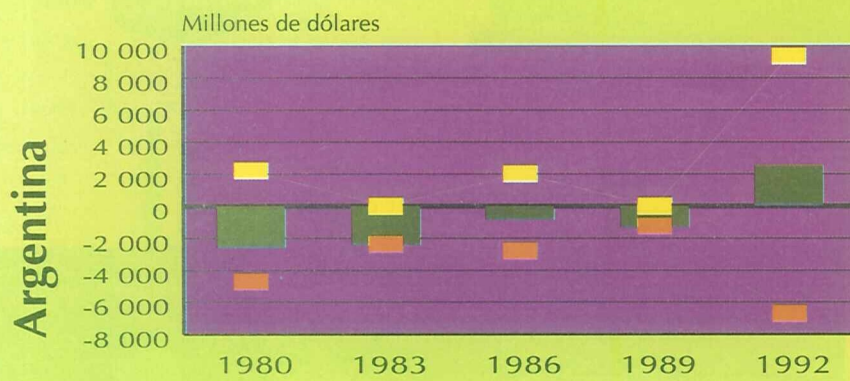
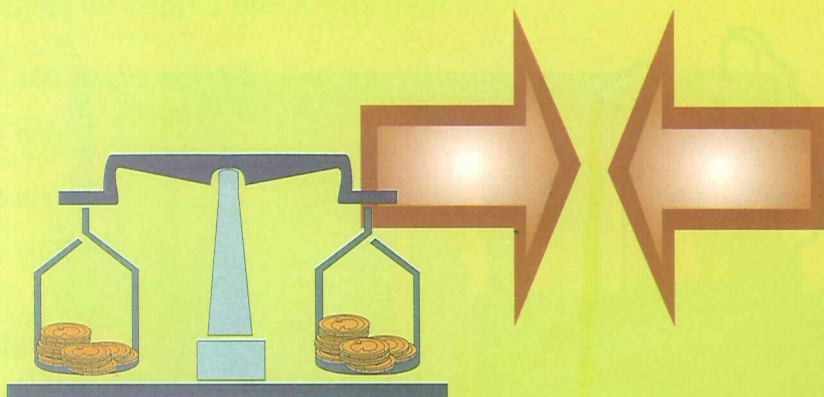


Dólares de 1980 a precios de mercado

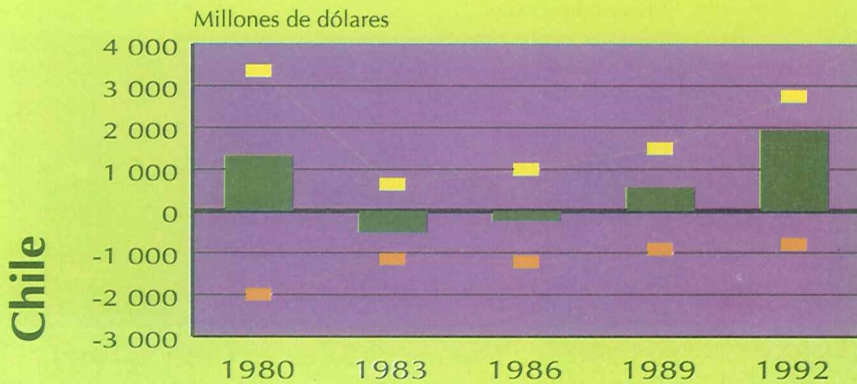
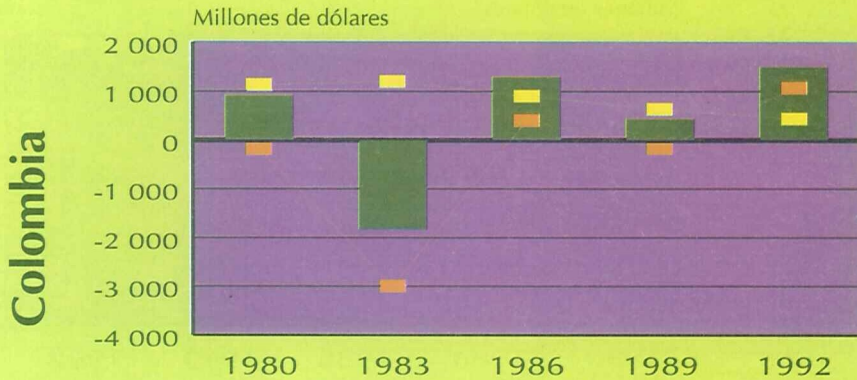
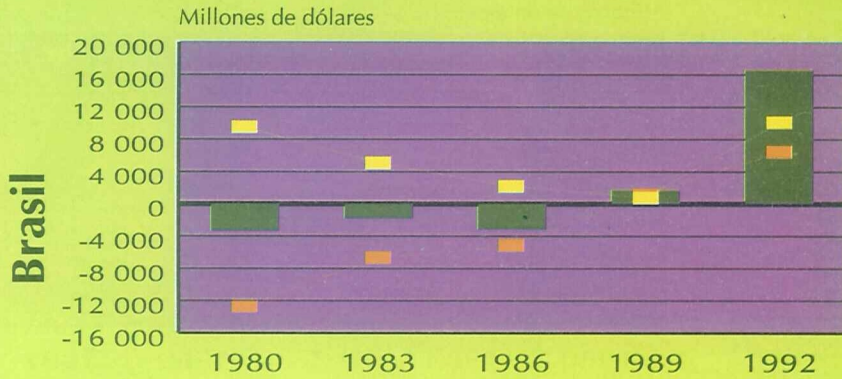
Año 1992





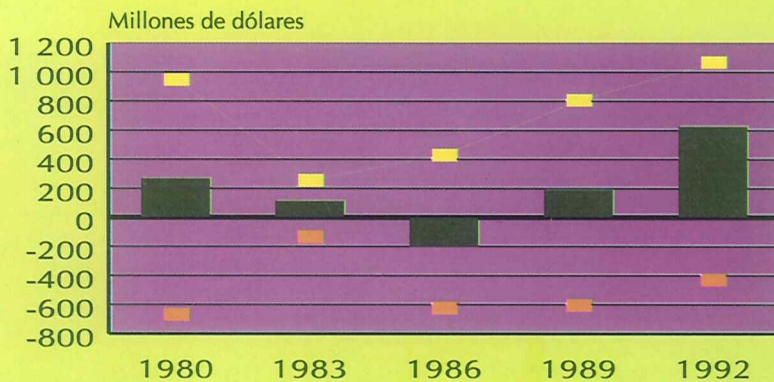


Cuenta Corriente Cuenta de capital Balanza de pagos

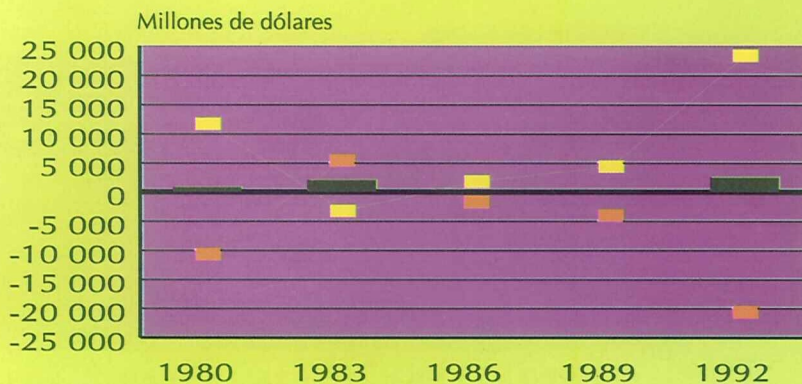


■ Cuenta Corriente
 ■ Cuenta de capital
 ■ Balanza de pagos

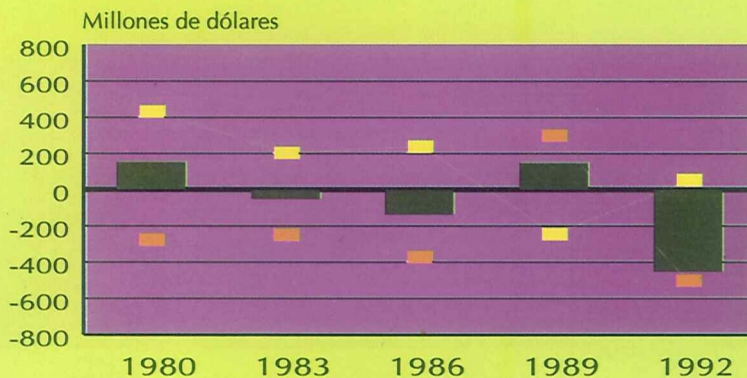
Ecuador



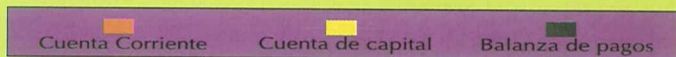
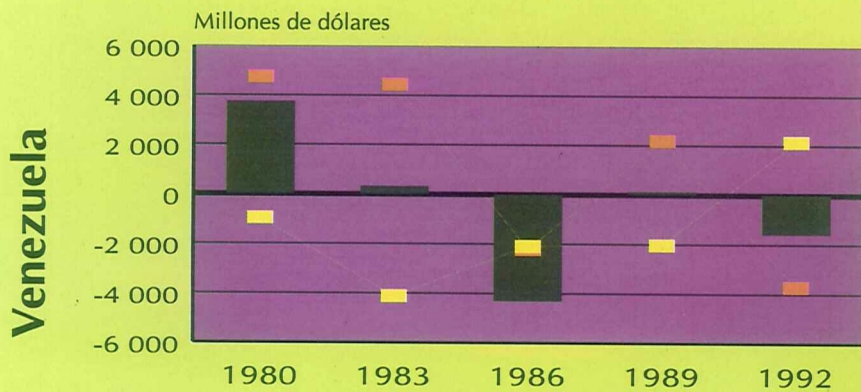
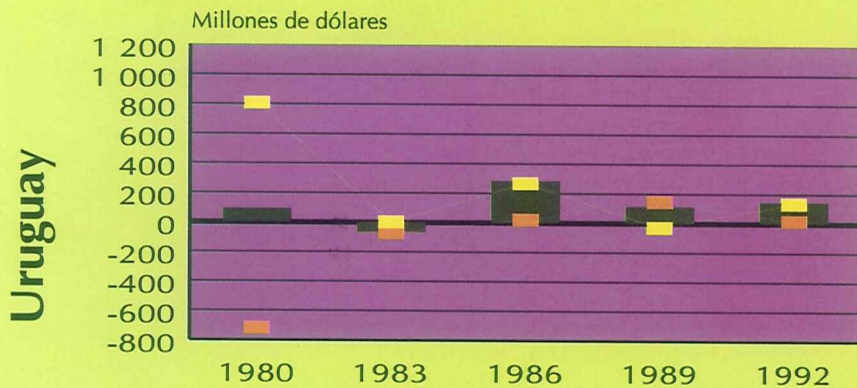
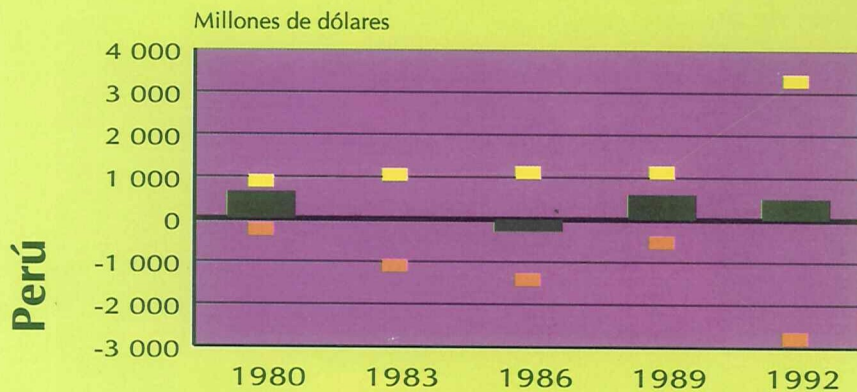
México

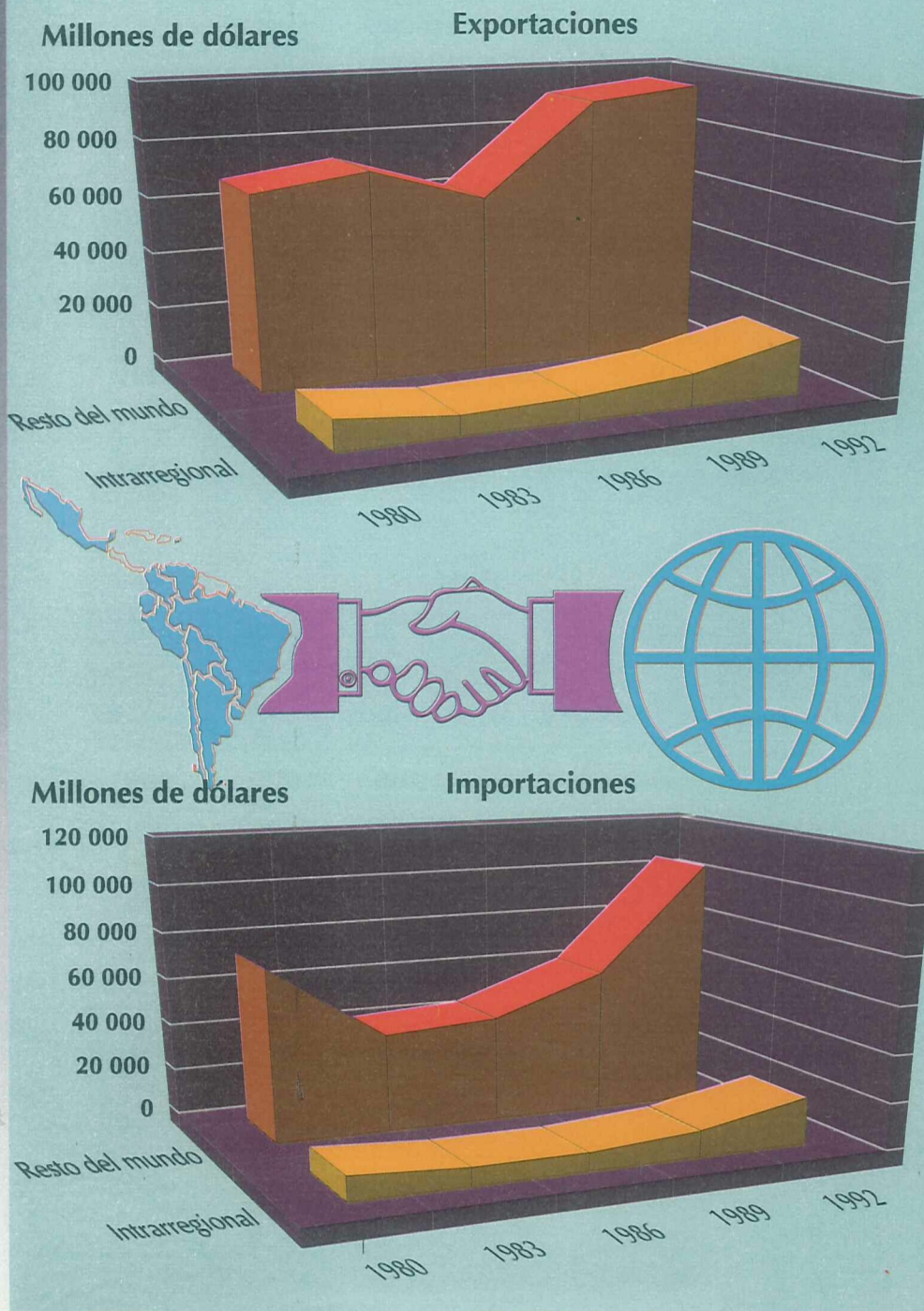


Paraguay



■ Cuenta Corriente
 ■ Cuenta de capital
 ■ Balanza de pagos



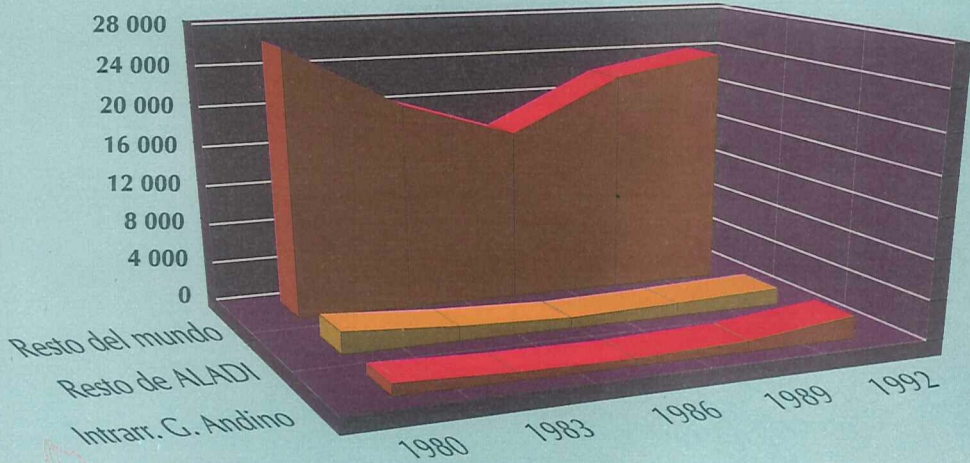


GRUPO ANDINO

Comercio exterior global según destino o procedencia

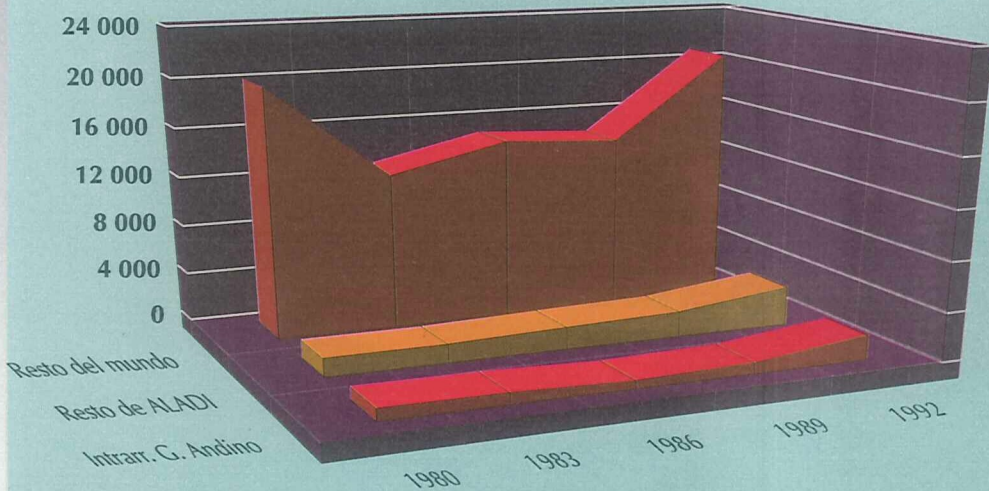
Millones de dólares

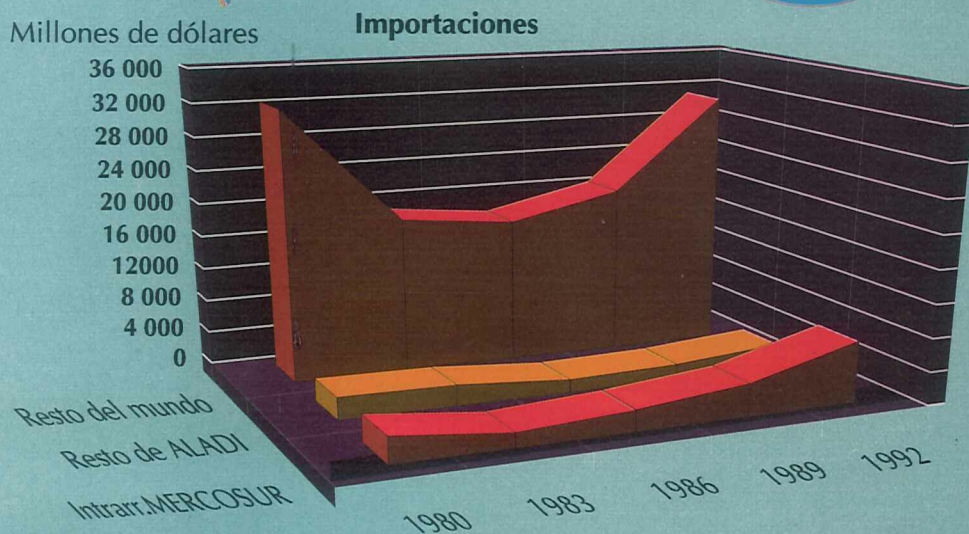
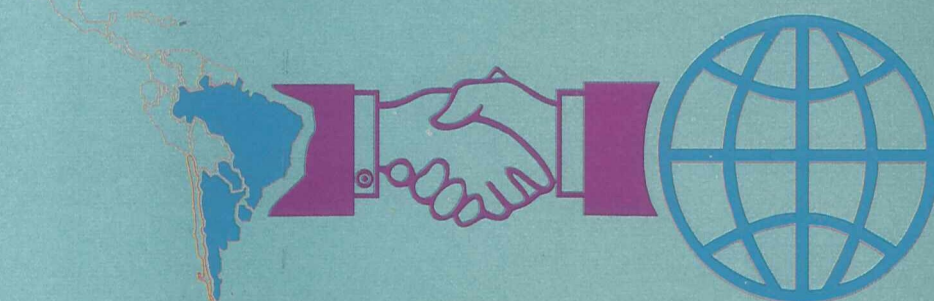
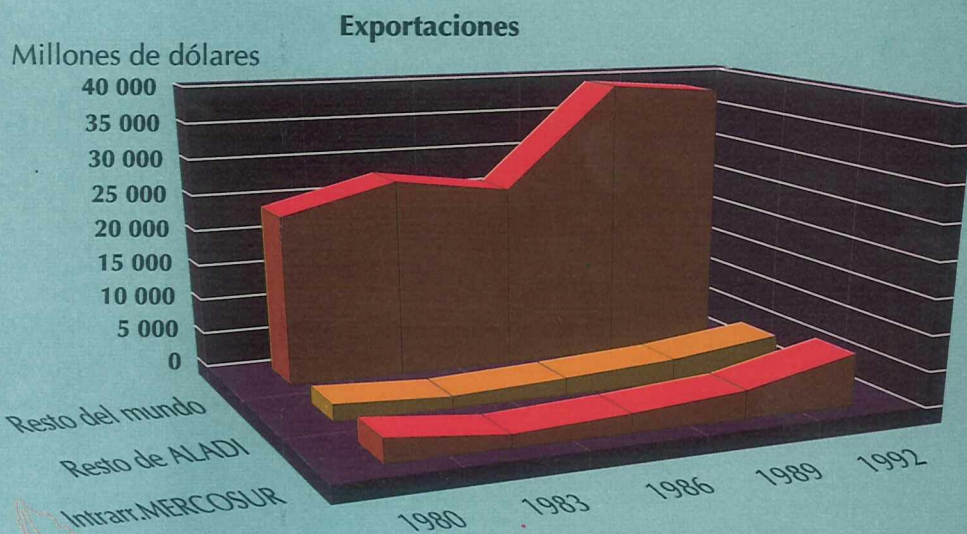
Exportaciones



Millones de dólares

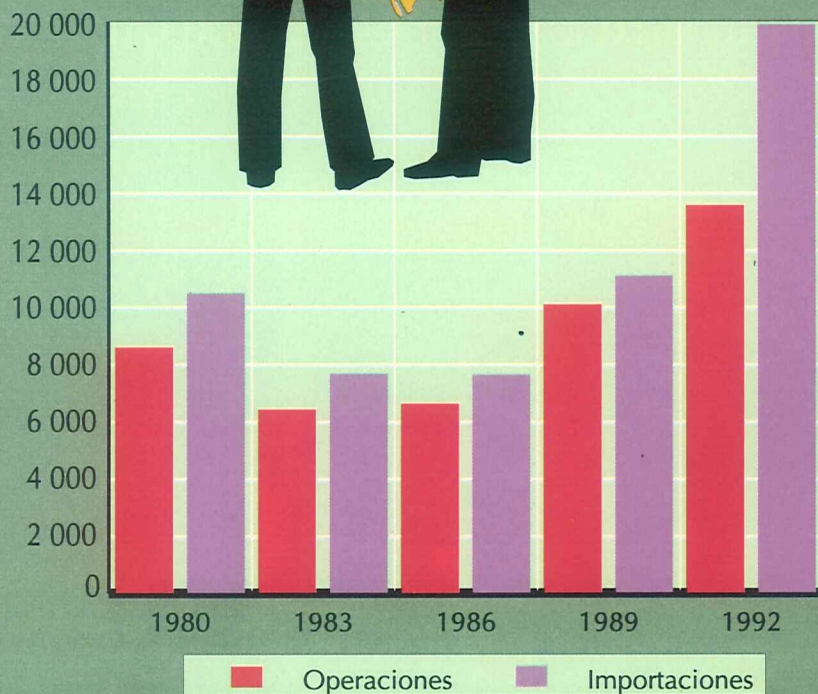
Importaciones



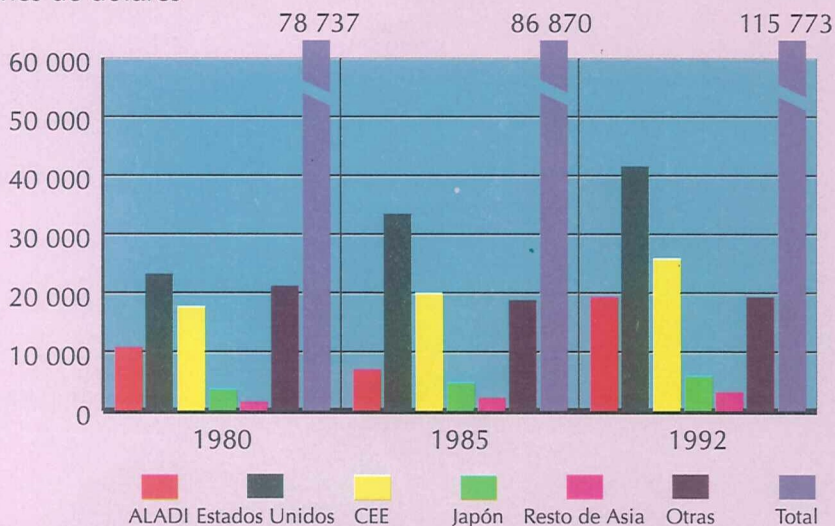




Millones de dólares

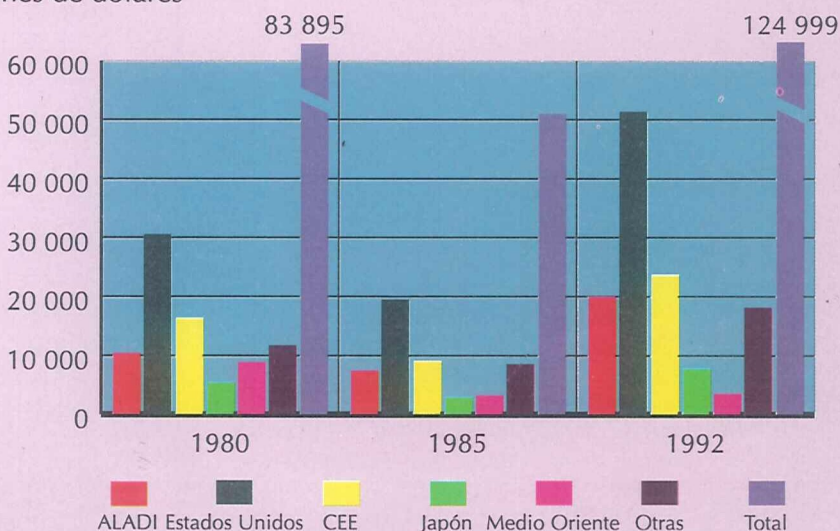


Millones de dólares



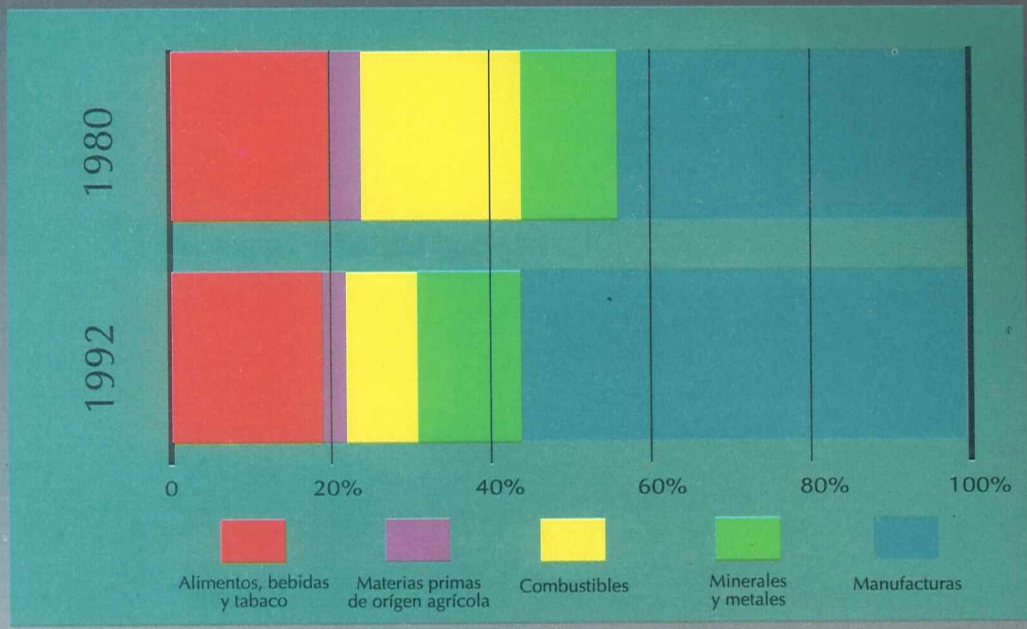
IMPORTACIONES REGIONALES POR ÁREAS GEOECONÓMICAS

Millones de dólares



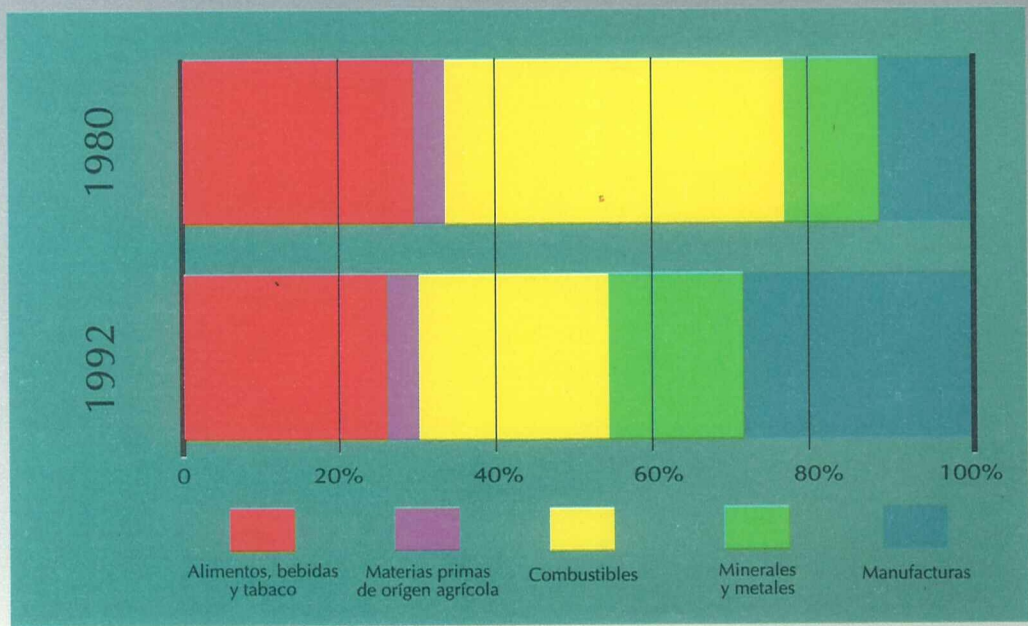
ESTRUCTURA DE LAS EXPORTACIONES INTRARREGIONALES POR CATEGORÍAS DE PRODUCTOS

13

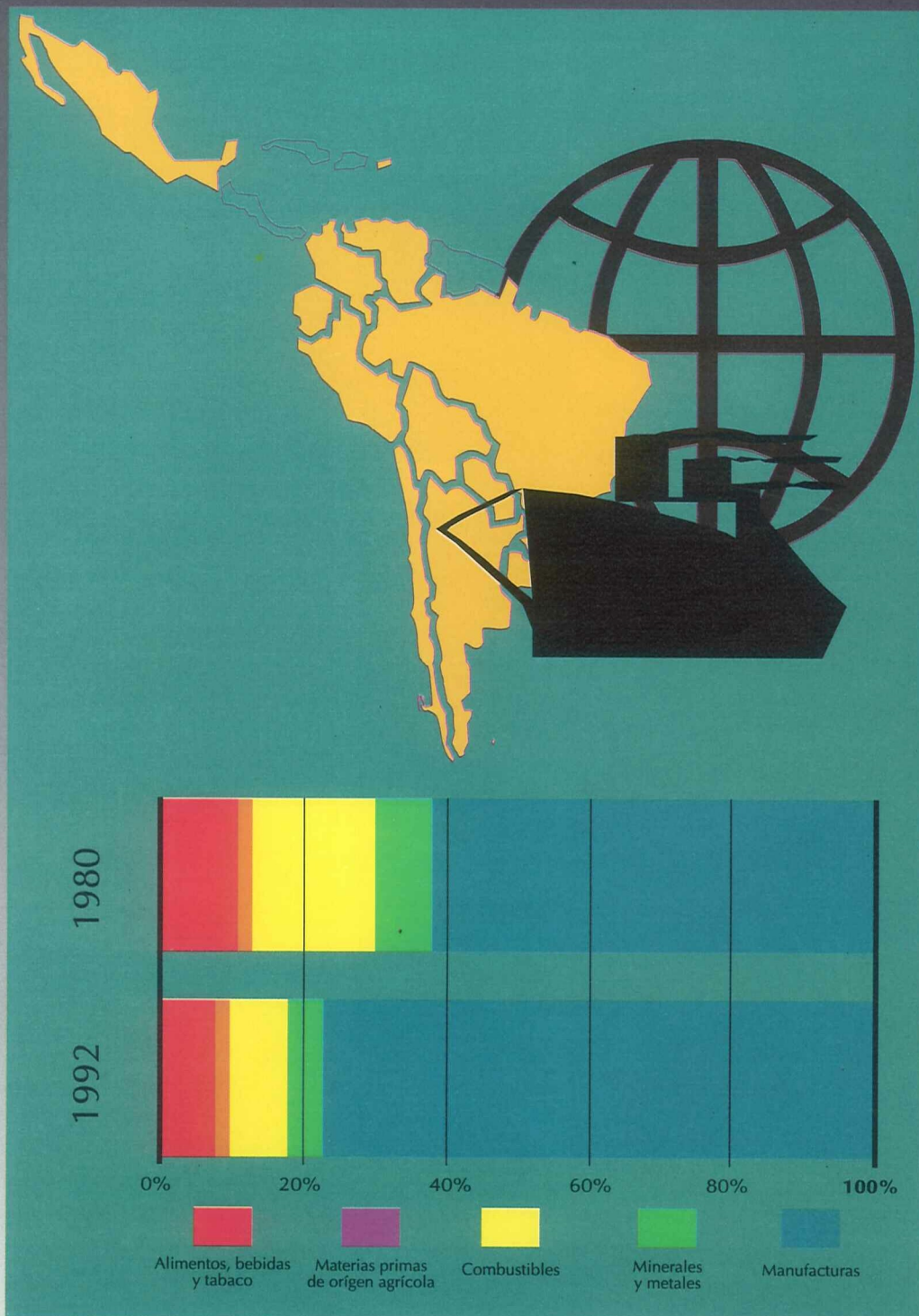


ESTRUCTURA DE LAS EXPORTACIONES AL RESTO DEL MUNDO POR CATEGORÍAS DE PRODUCTOS

14



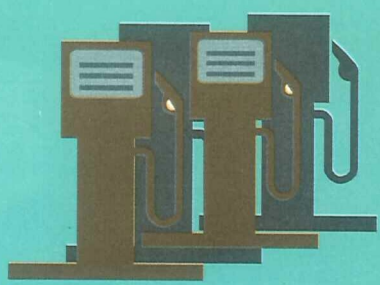
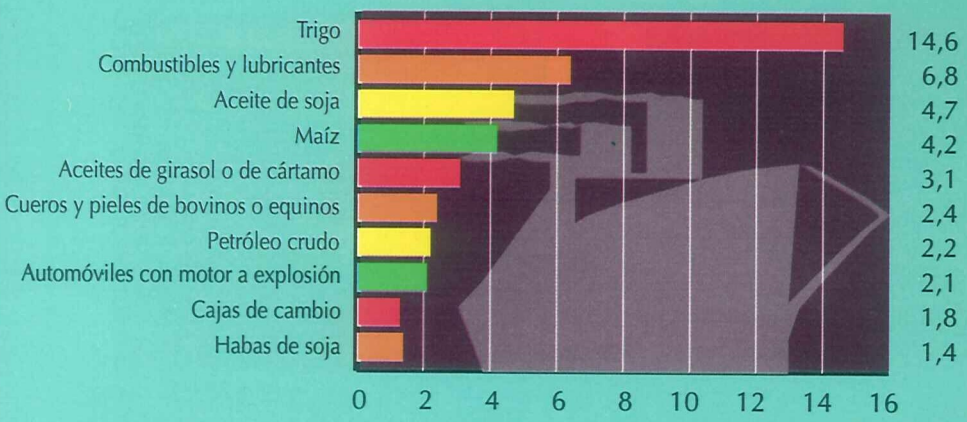
ESTRUCTURA DE LAS IMPORTACIONES DESDE EL RESTO DEL MUNDO POR CATEGORÍAS DE PRODUCTOS



Argentina

Exportaciones intrarregionales
Año 1992

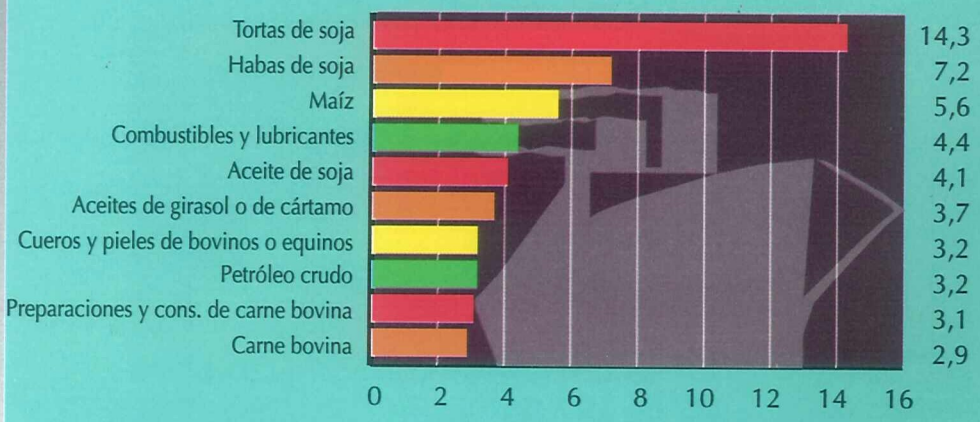
Porcentaje
sobre total

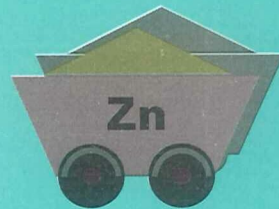
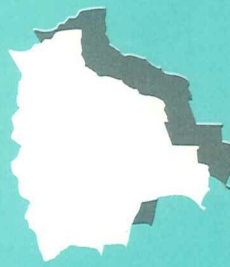
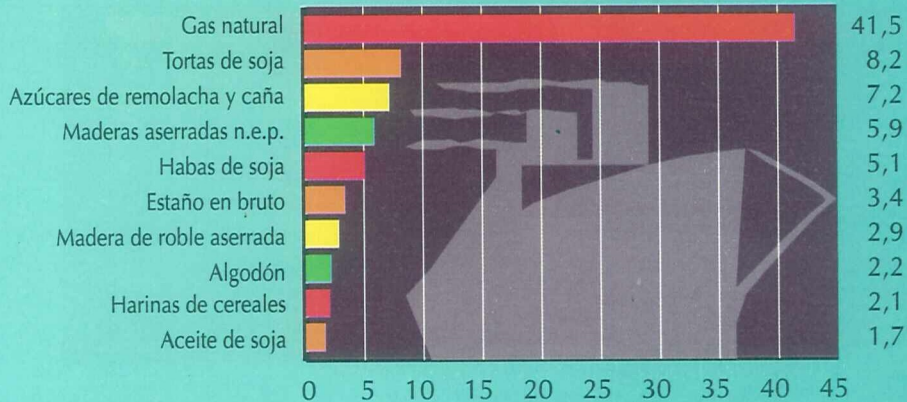
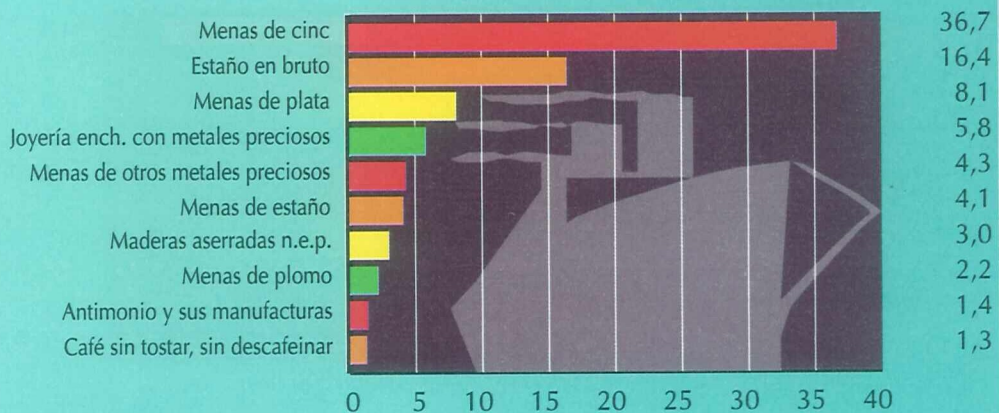


Argentina

Exportaciones al resto del mundo
Año 1992

Porcentaje
sobre total

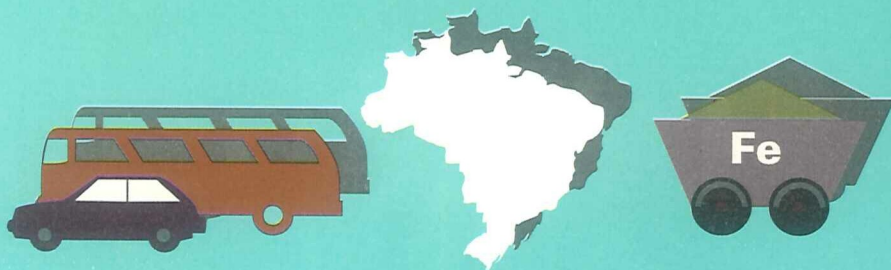
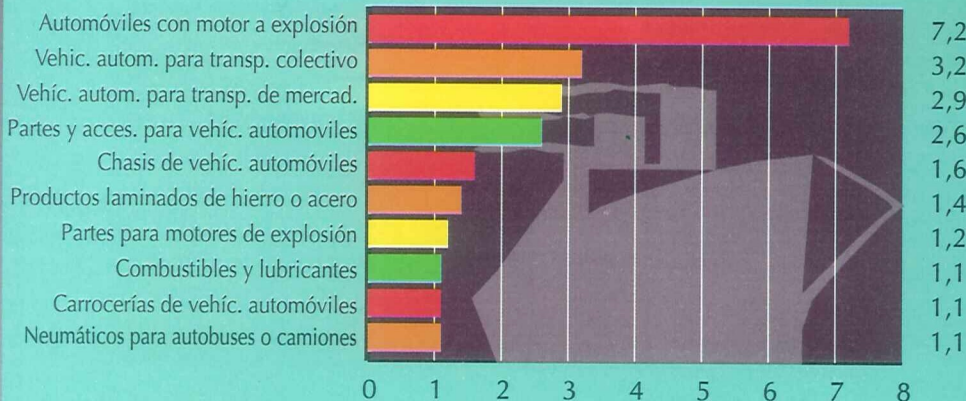


Bolivia**Exportaciones intrarregionales**
Año 1992**Porcentaje sobre total****Bolivia****Exportaciones al resto del mundo**
Año 1992**Porcentaje sobre total**

Brasil

Exportaciones intrarregionales
Año 1992

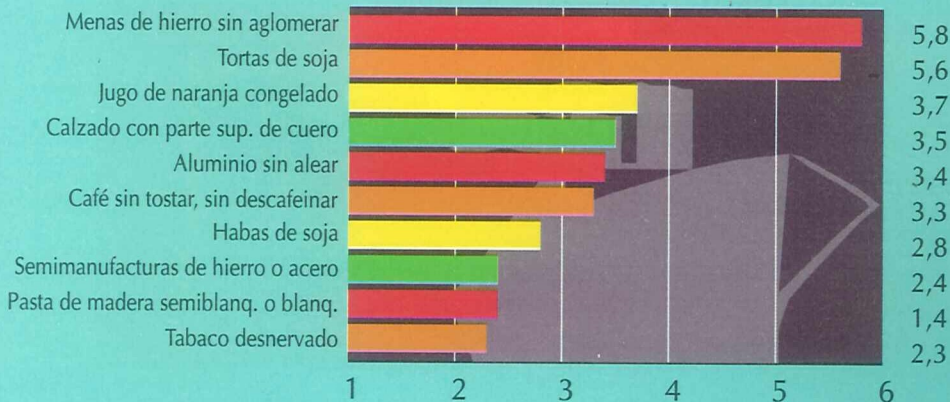
Porcentaje sobre total



Brasil

Exportaciones al resto del mundo
Año 1992

Porcentaje sobre total

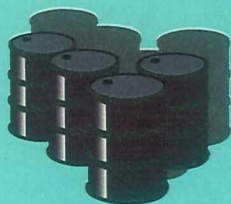
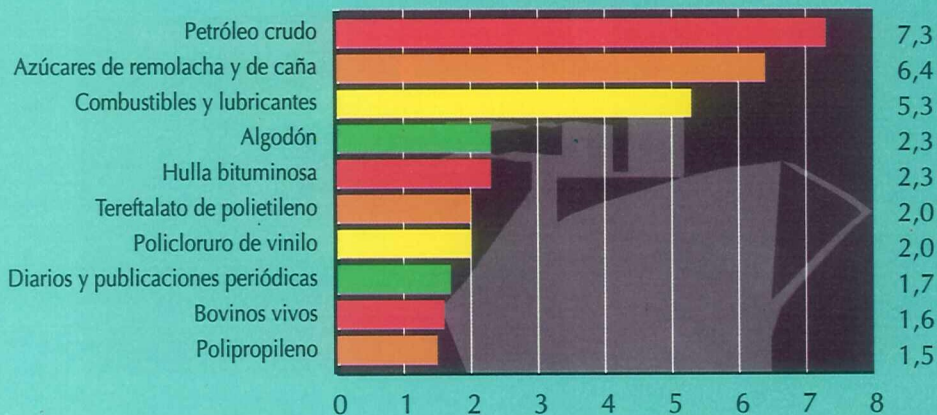


Colombia

Exportaciones intrarregionales

Año 1992

Porcentaje sobre total

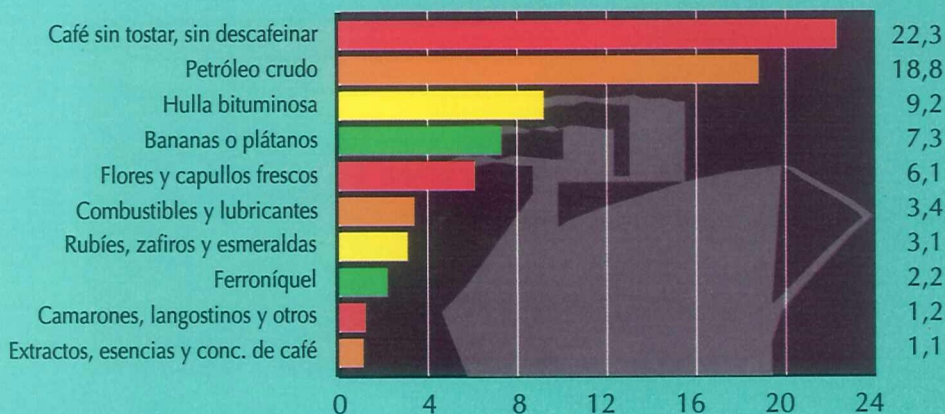


Colombia

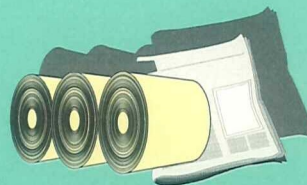
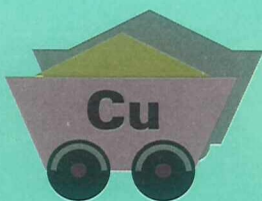
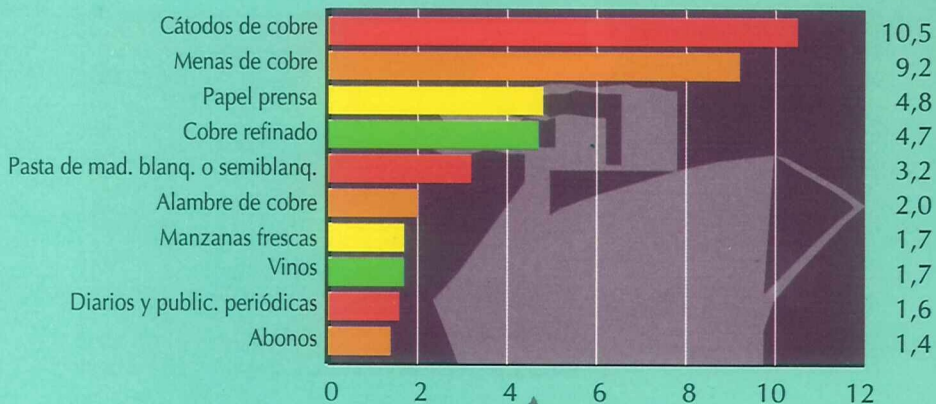
Exportaciones al resto del mundo

Año 1992

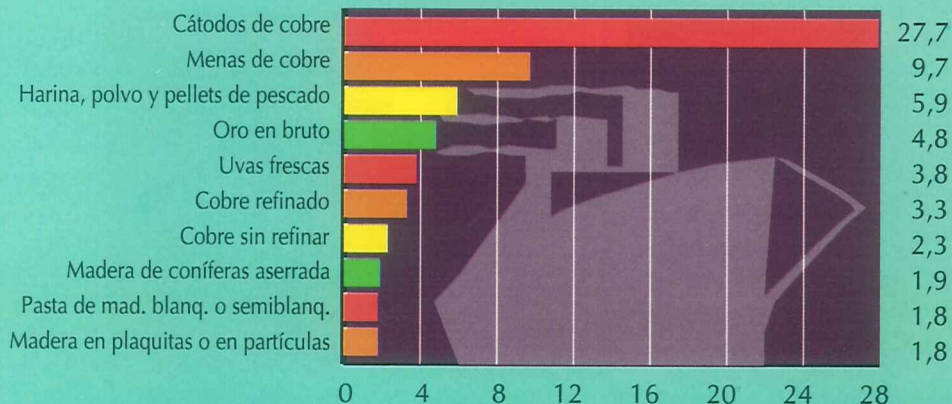
Porcentaje sobre total



Chile

Exportaciones intrarregionales
Año 1991Porcentaje
sobre total

Chile

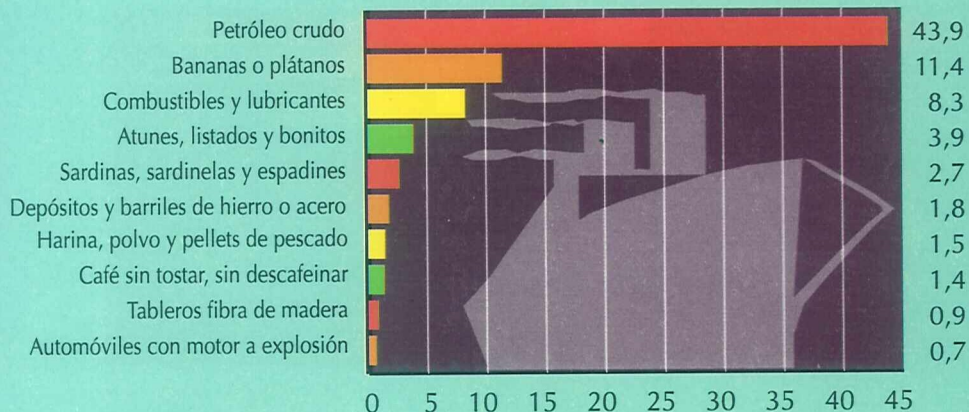
Exportaciones al resto del mundo
Año 1991Porcentaje
sobre total

Ecuador

Exportaciones intrarregionales

Porcentaje sobre total

Año 1992

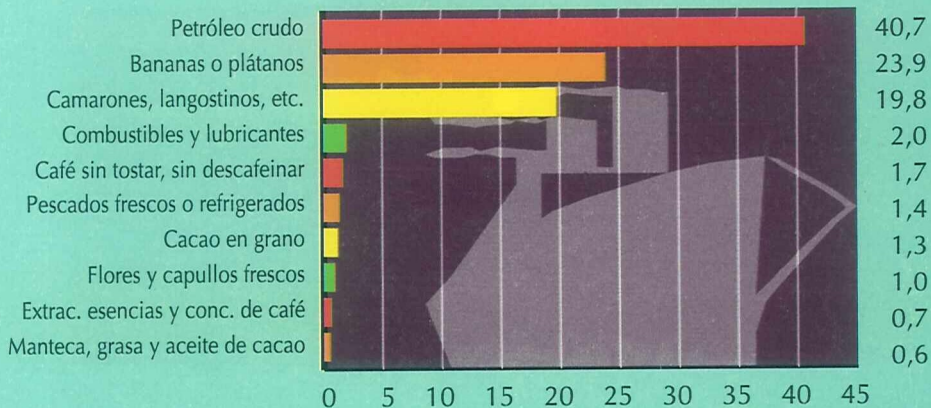


Ecuador

Exportaciones al resto del mundo

Porcentaje sobre total

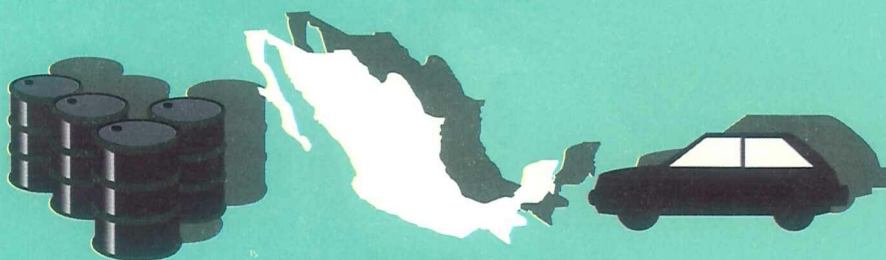
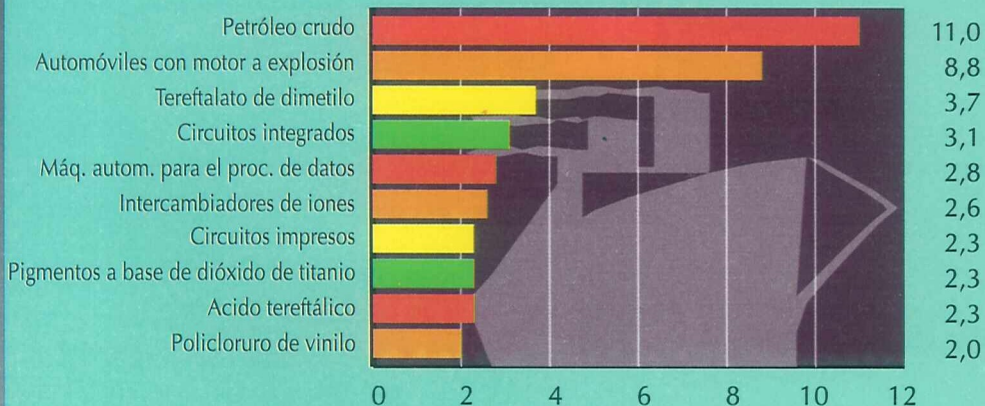
Año 1992



México

Exportaciones intrarregionales
Año 1992

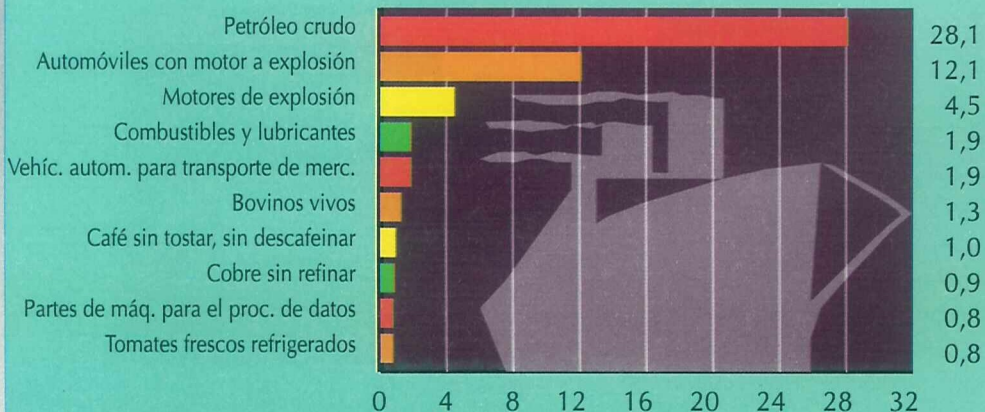
Porcentaje sobre total



México

Exportaciones al resto del mundo
Año 1992

Porcentaje sobre total

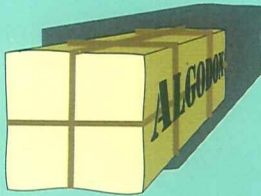
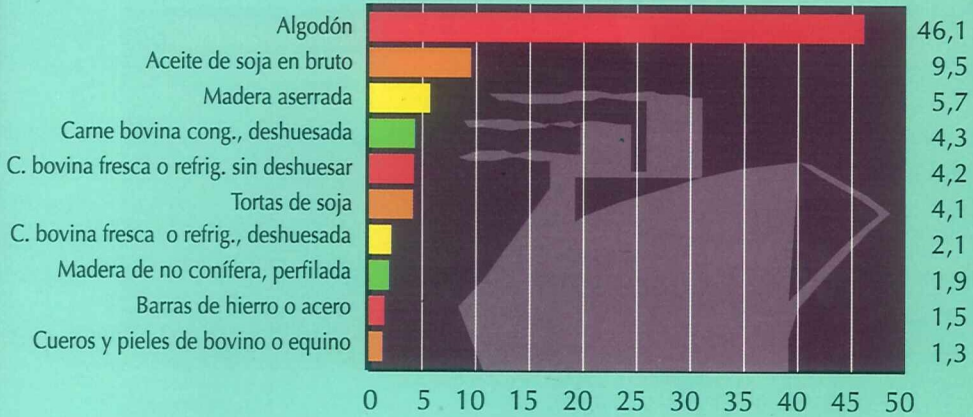


Paraguay

Exportaciones intrarregionales

Porcentaje sobre total

Año 1992

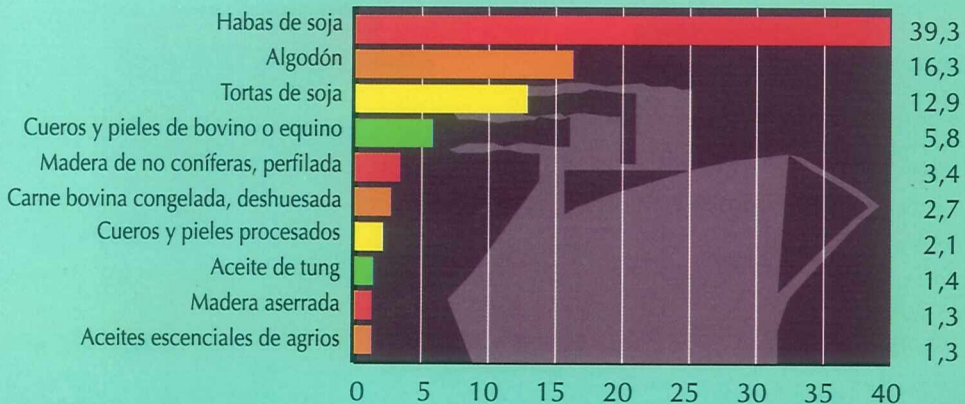


Paraguay

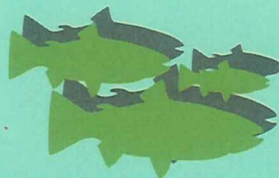
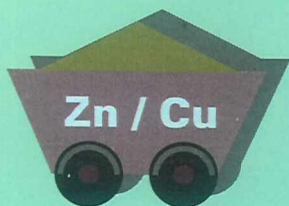
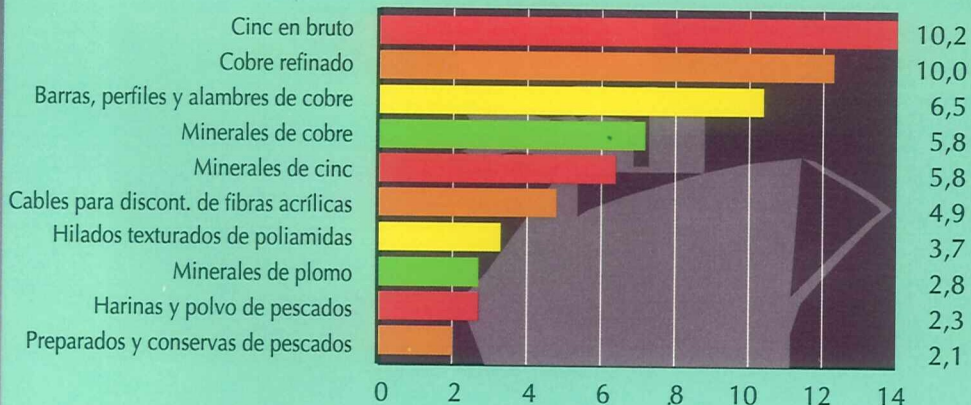
Exportaciones al resto del mundo

Porcentaje sobre total

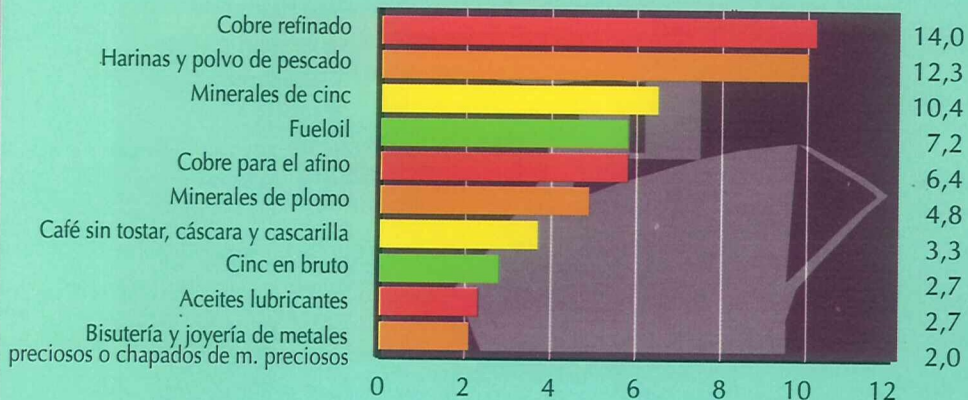
Año 1992



Perú

Exportaciones intrarregionales
Año 1992Porcentaje
sobre total

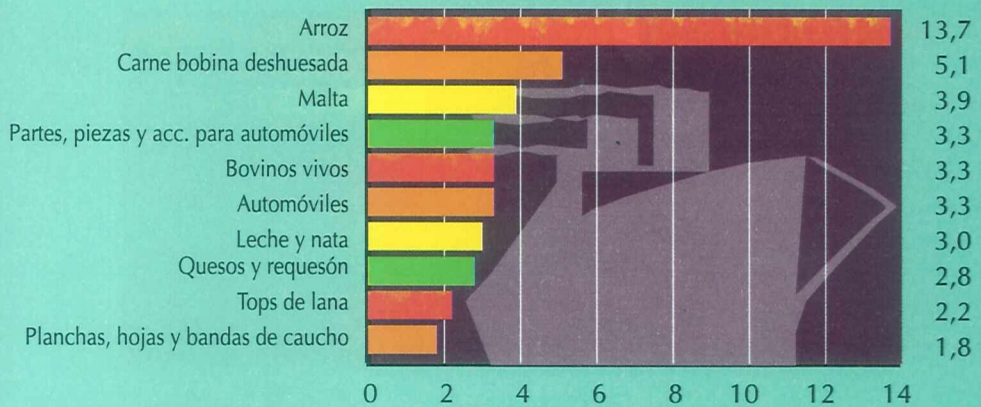
Perú

Exportaciones al resto del mundo
Año 1992Porcentaje
sobre total

Uruguay

Exportaciones intrarregionales Año 1992

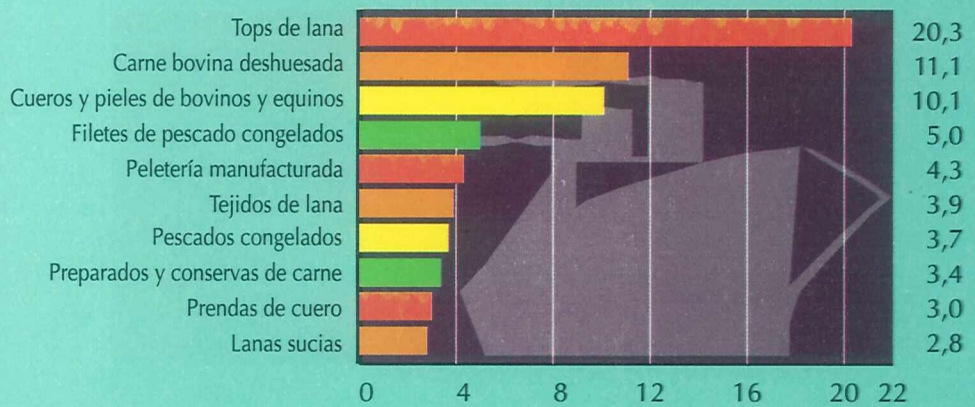
Porcentaje sobre total



Uruguay

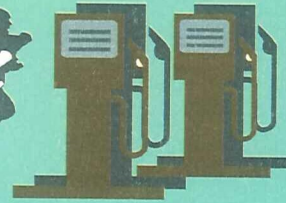
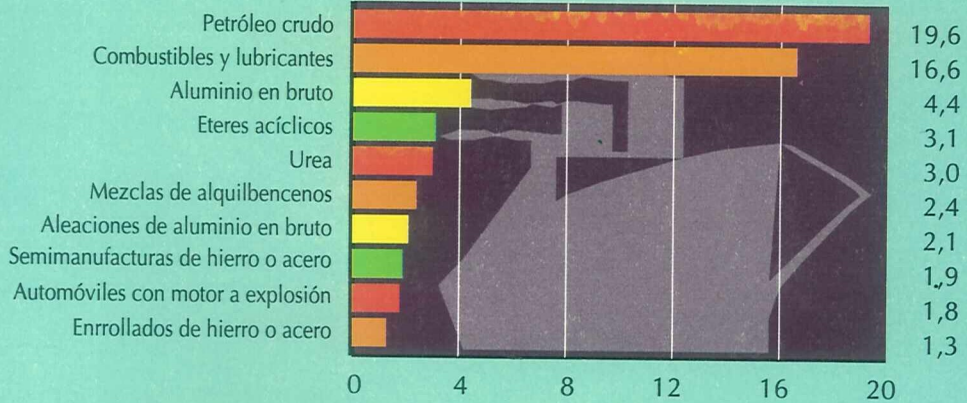
Exportaciones al resto del mundo Año 1992

Porcentaje sobre total



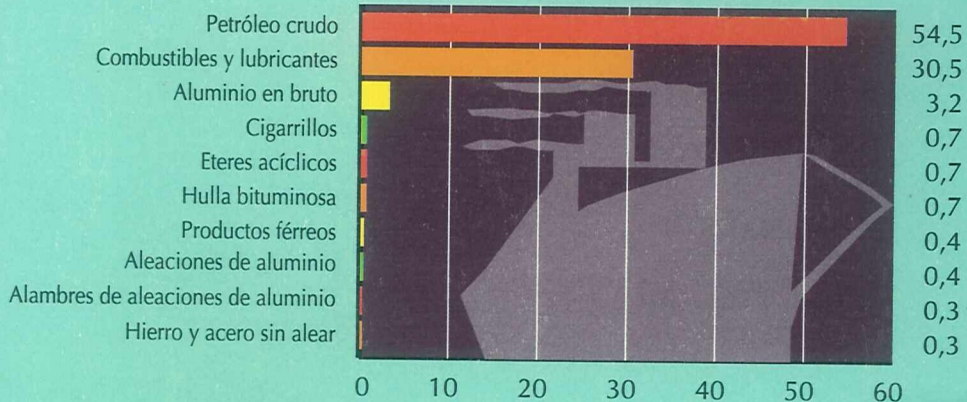
Venezuela Exportaciones intrarregionales Año 1992

Porcentaje
sobre total



Venezuela Exportaciones al resto del mundo Año 1992

Porcentaje
sobre total



La ALADI posee un Sistema de Información de comercio exterior compuesto por diferentes módulos interrelacionados que mantienen información actualizada de los 11 países miembros, relativa a estadísticas de comercio exterior, aranceles, medidas no arancelarias y preferencias negociadas.

El nuevo Sistema Integral de Información y Apoyo al Comercio Exterior de la Región, que se está desarrollando por mandato de los Ministros de Relaciones Exteriores de los países de la ALADI, entrará en operaciones en el segundo semestre de 1994, funcionando en forma descentralizada, estableciéndose en cada uno de los países, bases de datos iguales a los que conforman la Base de Datos Central del Sistema, de modo de facilitar el acceso de los operadores al mismo mediante simples llamadas locales a los organismos contrapartes nacionales.

Para acceder al Sistema las solicitudes deben dirigirse a:

ALADI
División de Información y Estadística
Cebollatí 1461
Montevideo - Uruguay
Fax: 49 06 49 - Tel: 40 11 21 al 28
49 59 16 al 17

Montevideo, diciembre de 1993

ALAIADO



**Un futuro
mercado común
latinoamericano**