

Apoyo al empresario

Enterprise support



Promoción comercial

Las actividades de promoción comercial que desarrolla la ALADI* tienen por objetivo aumentar y diversificar el comercio intrarregional, promoviendo una mayor utilización de los acuerdos suscriptos. Las mismas pueden tener dos modalidades: presenciales o virtuales.

Actividades presenciales

- Realización de ruedas de negocios tanto multisectoriales como multilaterales.
- Mesa de asesoramiento para facilitar la compraventa de bienes y servicios en encuentros regionales de negocios.
- Difusión de los beneficios y oportunidades de negocios resultantes de los acuerdos comerciales vigentes mediante la presencia de un stand institucional.
- Asistencia técnica a instituciones públicas y privadas vinculadas al comercio exterior o internacionalización de las MIPYMES.
- Cursos de capacitación, seminarios y talleres.

Actividades virtuales

- Información y asistencia técnica relativa en acuerdos suscritos en el ámbito de la ALADI; normas reguladoras; estadísticas de comercio exterior; facilitación del comercio, entre otras (www.aladi.org).
- Publicación y difusión de oferta y demanda de bienes y servicios de MIPYMES (www.pymeslatinas.org).
- Capacitación a distancia en comercio exterior e integración en el Centro Virtual de Formación de la ALADI (<http://www.aladi-cvf.org/es/>).

[*] Argentina, Bolivia, Brasil, Chile, Colombia, Cuba, Ecuador, México, Panamá, Paraguay, Perú, Uruguay y Venezuela



Trade Promotion

ALADI* carries out trade promotion activities aiming regional trade promoting the use of bilateral and multilateral trade agreements. Our activities can be either on-site or online.

On-site

- Business networking meetings, both, cross-sector and multilateral.
- Help desk to facilitate trading of goods and services in regional business meetings.
- Institutional booth, providing information related with benefits and business opportunities generated by ALADI trade agreements.
- Technical assistance to public and private institutions related with trade or SMEs internationalization process.
- Training courses, seminars and workshops.

Online Activities

- Information and technical assistance on ALADI trade agreements; Tariff and non tariff regulations, trade statistics; foreign trade statistics; and trade facilitation, among others (www.aladi.org).
- Publishing and provision of information on the supply and demand of goods and services of SMEs (www.pymeslatinas.org).
- Online training on foreign trade and integration through ALADI's "Centro Virtual de Formación" (Online Training Center) (<http://www.aladi-cvf.org/es/>).

[*] Argentina, Bolivia, Brazil, Chile, Colombia, Cuba, Ecuador, Mexico, Panama, Paraguay, Peru, Uruguay and Venezuela

www.pymeslatinas.org

Características

Es un portal Web de encuentro empresarial creado por la ALADI, con el objetivo de acompañar a las MIPYMES en sus estrategias de internacionalización y ofrece:

- Un mercado virtual para facilitar la difusión de ofertas y demandas de productos y servicios.
- Una base de datos de empresas (productores, exportadores, importadores y distribuidores), productos y servicios.
- Información sobre promoción comercial, comercio regional y novedades empresariales.

Destinatarios

Está dirigido a las micro, pequeñas y medianas empresas de los países miembros de la ALADI interesadas en aumentar sus oportunidades de negocios en América Latina y el mundo.

Beneficios

A través de este sitio web, las MIPYMES podrán:

- Promocionar su empresa, sus productos y servicios en forma gratuita.
- Conectar con las empresas de América Latina y del mundo.
- Identificar nuevas oportunidades de negocios en la región.
- Establecer contactos con instituciones gubernamentales de apoyo a las MIPYMES en los países miembros.

Contacto

Para más información, por favor diríjase al e-mail: pymeslatinas@aladi.org



www.pymeslatinas.org

Introduction

It is a business networking web portal developed by ALADI aiming to support businesses in their internationalization process. The portal provides:

- An online market place to facilitate information of supply and demand of goods and services.
- Our database includes companies (manufacturers, exporters, importers and vendors), goods and services.
- Information on trade promotion, regional trade statistics and business news.

Target Audience

This portal is aimed for ALADI member countries' SMEs and any business looking forward to increase their business opportunities in Latin America.

Benefits for SMEs

- Company, products and services promotion at no charge.
- Connection with companies in Latin America and the World.
- Finding of new business opportunities in the region.
- Contact with member countries' government institutions that support MSME.

Contact

For further information, please, contact pymeslatinas@aladi.org

www.pymeslatinas.org

www.pymeslatinas.org

Inteligencia comercial

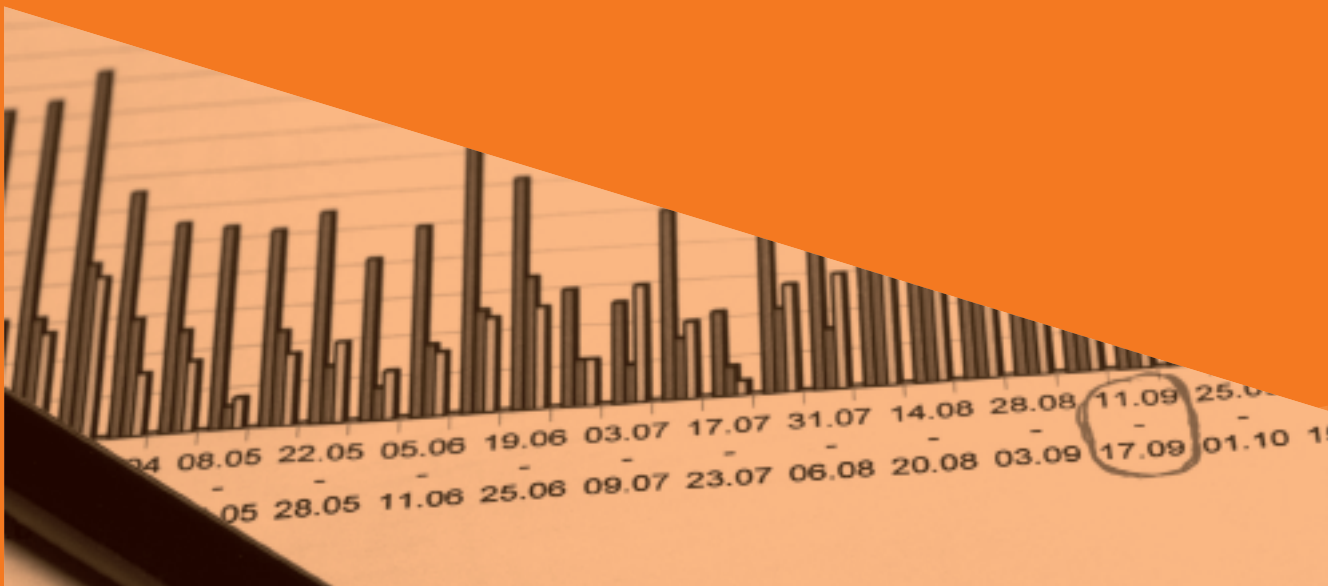
A partir del análisis de las estadísticas de comercio exterior y de precios, la ALADI elabora un conjunto de herramientas que les permiten a los empresarios identificar, de forma preliminar, oportunidades de negocios en la región, así como el grado de dificultad de introducir un producto en un determinado mercado de destino.

Acceso

Las herramientas desarrolladas por la ALADI son de acceso libre y gratuito a través del módulo correspondiente dentro del Portal PYMESLATINAS.

Capacitación en inteligencia comercial y estudios especiales

Las agencias de promoción de exportaciones e inversiones de los países miembros pueden recibir capacitación y asistencia técnica para la elaboración de herramientas de inteligencia comercial específicas, interpretación de resultados o solicitar estudios especiales para sectores, productos o mercados que se consideren prioritarios.



Business Intelligence

Based on the analysis of foreign trade and prices statistics, ALADI prepares a set of tools that help entrepreneurs to initially find business opportunities in the region, as well as the possible difficulties to bring a product to a target market.

Access

These tools developed by ALADI are free and can be found on the corresponding module of the PYMESLATINAS Portal.

Training in Business Intelligence and Special Studies

Exports and investments promotion agencies of the member countries may be trained and get technical assistance to prepare specific business intelligence tools, to analyze results, or to ask for special studies for priority sectors, goods or markets.

Herramientas de Inteligencia Comercial ALADI Business Intelligence Tools ALADI

Análisis de Competitividad
Analysis of Competitiveness

Tipo de Cambio Real
Real Exchange Rate

Perfil del País Proveedor
Supplier Country Profile

Análisis de Oportunidades
Comerciales
Analysis of Business
Opportunities

Perfil del Producto
Product Profile

Convenio de Pagos y Créditos Recíprocos

Características

Es un acuerdo internacional suscrito por los bancos centrales* que creó un sistema de compensación de pagos de operaciones de comercio exterior y de garantías, con el objetivo de promover y facilitar el comercio intrarregional y reducir la utilización de divisas por parte de sus miembros.

Las operaciones de comercio exterior vinculadas con bienes originarios y algunos servicios prestados se canalizan a través de los bancos comerciales autorizados en cada país, mediante la utilización de instrumentos financieros, órdenes de pago y cartas de crédito, entre otros, y a solicitud expresa de los exportadores e importadores.

Beneficios

PARA EL EXPORTADOR

El Convenio de Pagos asegura el cobro de las exportaciones eliminando el riesgo comercial y el operador puede acceder a créditos ante el sistema financiero al contar con instrumentos de pago que cuentan con la garantía del banco central del importador.

Asimismo, existe una mayor posibilidad de descuento del instrumento de pago y a menores costos. Complementariamente, hace prescindible la contratación de seguros de crédito a la exportación.

PARA EL IMPORTADOR

Puede acceder a financiamiento de los proveedores del exterior dado que cuenta con la garantía de reembolso que brinda el Convenio de Pagos.

(*) Argentina, Bolivia, Brasil, Chile, Colombia, Ecuador, México, Paraguay, Perú, Uruguay, Venezuela y República Dominicana



Agreement on Reciprocal Payments and Credits

Introduction

It is an international agreement signed by the central banks of member states*, which created a payment compensation and/or clearing system for foreign trade transactions and guarantees, aiming at promoting and facilitating intra-regional trade and reducing the use of foreign currencies by its members.

Foreign trade transactions handling originating goods and some of the services provided are channeled through the authorized commercial banks of each country using financial instruments, payment orders and letters of credit, among others, upon express request of importers and exporters.

Benefits

TO THE EXPORTER

The Payments Agreement grants the collection related to exports eliminating the commercial risk and provides the operator with access to credit in the financial system, supported by payment instruments guaranteed by the importer's central bank.

There is also a higher possibility of collection of the payment instrument and at lower costs. Furthermore, it is required to buy export credit insurance.

TO THE IMPORTER

Access to financing from foreign suppliers due to the reimbursement guarantee provided by the Payments Agreement

[*] Argentina, Bolivia, Brazil, Chile, Colombia, Ecuador, Mexico, Paraguay, Peru, Uruguay Venezuela and Dominican Republic

ALADI

La ALADI es un organismo intergubernamental compuesto por trece países: Argentina, Bolivia, Brasil, Chile, Colombia, Cuba, Ecuador, México, Panamá, Paraguay, Perú, Uruguay y Venezuela, cuyo propósito es promover el desarrollo económico-social, armónico y equilibrado de la región a través de la integración regional.

Principios

El Tratado de Montevideo 1980, marco jurídico global constitutivo y regulador de la ALADI, establece los siguientes principios generales: pluralismo; convergencia; flexibilidad; tratamientos diferenciales; y multiplicidad en las formas de concertación de instrumentos comerciales.

Instrumentos

La ALADI propicia la creación de un área de preferencias económicas en la región, con el objetivo final de alcanzar un mercado común latinoamericano, mediante tres mecanismos:

- Preferencia Arancelaria Regional
- Acuerdos de Alcance Regional
- Acuerdos de Alcance Parcial



ALADI

The ALADI is an intergovernmental body made up by thirteen countries: Argentina, Bolivia, Brazil, Chile, Colombia, Cuba, Ecuador, Mexico, Panama, Paraguay, Peru, Uruguay and Venezuela. Its purpose is to promote the region's harmonic and balanced social and economic development through regional integration.

Principles

The 1980 Montevideo Treaty, legal framework of the ALADI, establishes the following general principles: pluralism, convergence, flexibility, differential treatments, and multiplicity in the forms of agreement on trade instruments.

Instruments

The ALADI favors the constitution of an economic preferences area in the region, with the final objective of realizing a Latin-American common market through three mechanisms:

- Regional Tariff Preference
- Regional Scope Agreements
- Partial Scope Agreements



Asociación Latinoamericana de Integración
Latin-American Integration Association

Departamento de Promoción del Comercio
y Desarrollo de la Competitividad

Department of Trade Promotion
and Development of Competitiveness

Cebollatí 1461
Montevideo, Uruguay
+598 2410 11 21
dpcdc@aladi.org
www.aladi.org

